



# POWER OF RESILIENCE

รายงานความยั่งยืนประจำปี

2563

**HIGHLIGHTS**

การบรรลุเป้าหมาย  
การพัฒนาเพื่อความ  
ยั่งยืน ปี 2563  
ด้วยการสร้างพลัง  
ยกระดับศักยภาพ  
ยึดหยุ่นการดำเนินงานธุรกิจ  
ของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์





**ประทับใจในความพร้อมและความสามารถในการปรับตัว พนักงานทุกคนมีวินัยและความซื่อสัตย์ในการติดตามและส่งมอบงานตรงตามเวลา ตามความรับผิดชอบของตน.....เป็นการพลิกวิกฤตเป็นโอกาส ทำให้ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีเป็นที่น่าพอใจมาก**

**ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์**



## การผลักดันเรื่องการปรับตัว

### Driving Resilience:

แรงบันดาลใจสู่การเป็นส่วนสำคัญในการลงมือปฏิบัติงานขององค์กร (in-Process Sustainable Development) อย่างเป็นรูปธรรม

### สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2563 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทปิโตรเอเชียต้องบันทึกลงในหน้าความสำเร็จกับการก้าวผ่านวิกฤตการระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงปัญหาเศรษฐกิจและสาธารณสุขระดับประเทศ และระดับโลก การแก้ไขปัญหาระดับธุรกิจพร้อมไปกับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อพนักงานน้อยที่สุดกับพนักงาน ในขณะที่ธุรกิจยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยแรงผลักดันของวิกฤตทำให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดการปรับตัวอย่างรวดเร็วโดยมีความยืดหยุ่นในวิธีดำเนินงานหลายจุด ตั้งแต่การดูแลพนักงานให้สามารถทำงานที่บ้านได้โดยใช้เทคโนโลยีออนไลน์ การจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการทำงานอย่างรวดเร็ว และการปรับตัวของพนักงานเองที่ทำให้ผมประทับใจในความพร้อมและความสามารถในการปรับตัว ทุกคนมีวินัยและความซื่อสัตย์ในการติดตามและส่งมอบงานตรงตามเวลา และความรับผิดชอบของตน รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาในปีก่อนหน้ามาใช้ตอบสนองการบริการลูกค้าและการทำงานโดยลดการสัมผัสโดยตรงได้ตามมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 เป็นการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสทำให้ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีเป็นที่น่าพอใจมาก มีการใช้นวัตกรรมในสินค้าและบริการ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในงานที่สำคัญ สามารถลดเวลา มีความแม่นยำ สะดวกและรวดเร็ว ในส่วนของโรงงานผลิต กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบ TPM มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

นอกจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องทั้งปีแล้ว ในด้านการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดตั้งแต่การฉีดวัคซีนป้องกันในกรุงเทพฯ การให้ความรู้ในการรักษาสุขภาพ การจัดการกิจกรรมดูแลสุขภาพ ทำให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพดีและมีความปลอดภัยจากการระบาดของโรค

ในด้านสังคม พนักงานกลุ่มบริษัทฯ ยังให้การดูแลและร่วมสนับสนุนการทำความดีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยมาตลอดในช่วงระยะเวลา 3 ปีนี้ ทำให้พนักงานมีจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤต โดยทุกโรงงานร่วมจัดทำหน้ากากพลาสติกป้องกันสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ อุปกรณ์กักกันป้องกันขณะตรวจโรค จนถึงการร่วมสนับสนุนงบประมาณสำหรับโรงพยาบาล 5 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้ แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโตรเอเชีย เพื่อส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้ทุกสังคม..ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้ทุกคนในสังคม





## สารบัญ

- กลุ่มบริษัทปิโตรเอเชียและการพัฒนาความยั่งยืน 07
- ประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน 12

	<h3 style="text-align: center;">การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</h3> <p><b>กลยุทธ์:</b> ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ดีในวันข้างหน้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลท์</li> <li>• ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม</li> </ul>	18	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</div> <div style="background-color: #ff8c00; color: white; padding: 5px; text-align: center;">9 ส่งเสริมสุขภาพชุมชนที่มีประสิทธิภาพ</div> <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">16 ส่งเสริมเป็นผู้นำในการนำวัฒนธรรมมาทำให้อยู่ร่วมกัน</div> </div>
	<h3 style="text-align: center;">การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม</h3> <p><b>กลยุทธ์:</b> การบริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ</li> <li>• การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ</li> <li>• การบริหารจัดการอื่น ๆ ในมิติสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การจัดการพลังงาน</li> <li>• การจัดการน้ำ</li> </ul>	22	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">8 ส่งเสริมการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ที่ใช้งานได้</div> <div style="background-color: #ff8c00; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12 สร้างวัฒนธรรมการเปลี่ยนแปลง</div> <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">13 ดำเนินการอย่างยั่งยืนเพื่อปกป้องสุขภาพโลก</div> </div>
	<h3 style="text-align: center;">การพัฒนาด้านสังคม</h3> <p><b>กลยุทธ์:</b> สร้างการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดึกว่าเสียใจภายหลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สถานที่ทำงานปลอดภัย</li> <li>• การขนส่งปลอดภัย</li> <li>• ชุมชนปลอดภัย</li> </ul>	26	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;">3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน</div> <div style="background-color: #ff8c00; color: white; padding: 5px; text-align: center;">11 สร้างวัฒนธรรมการใส่ใจสุขภาพ</div> <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">17 สร้างความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน</div> </div>

- การพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล ด้วยกลยุทธ์ความโปร่งใสและกำกับดูแลกิจการที่ดี 30
- การพัฒนาด้านคุณค่าเพื่ออนาคต ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร 34
- ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโตรเอเชียที่สำคัญในปี 2563 38

## กลุ่มบริษัทปิโตรเอเชียและการพัฒนาความยั่งยืน

เรามุ่งมั่นในการ **“ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”** ซึ่งเป็นคำมั่นสัญญา และเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักองค์กร รวมทั้งส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ โดยยึดมั่นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุนทรียภาพที่ดีของพนักงานเอง รวมถึงการแบ่งปันให้กับชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยครอบคลุมถึงการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

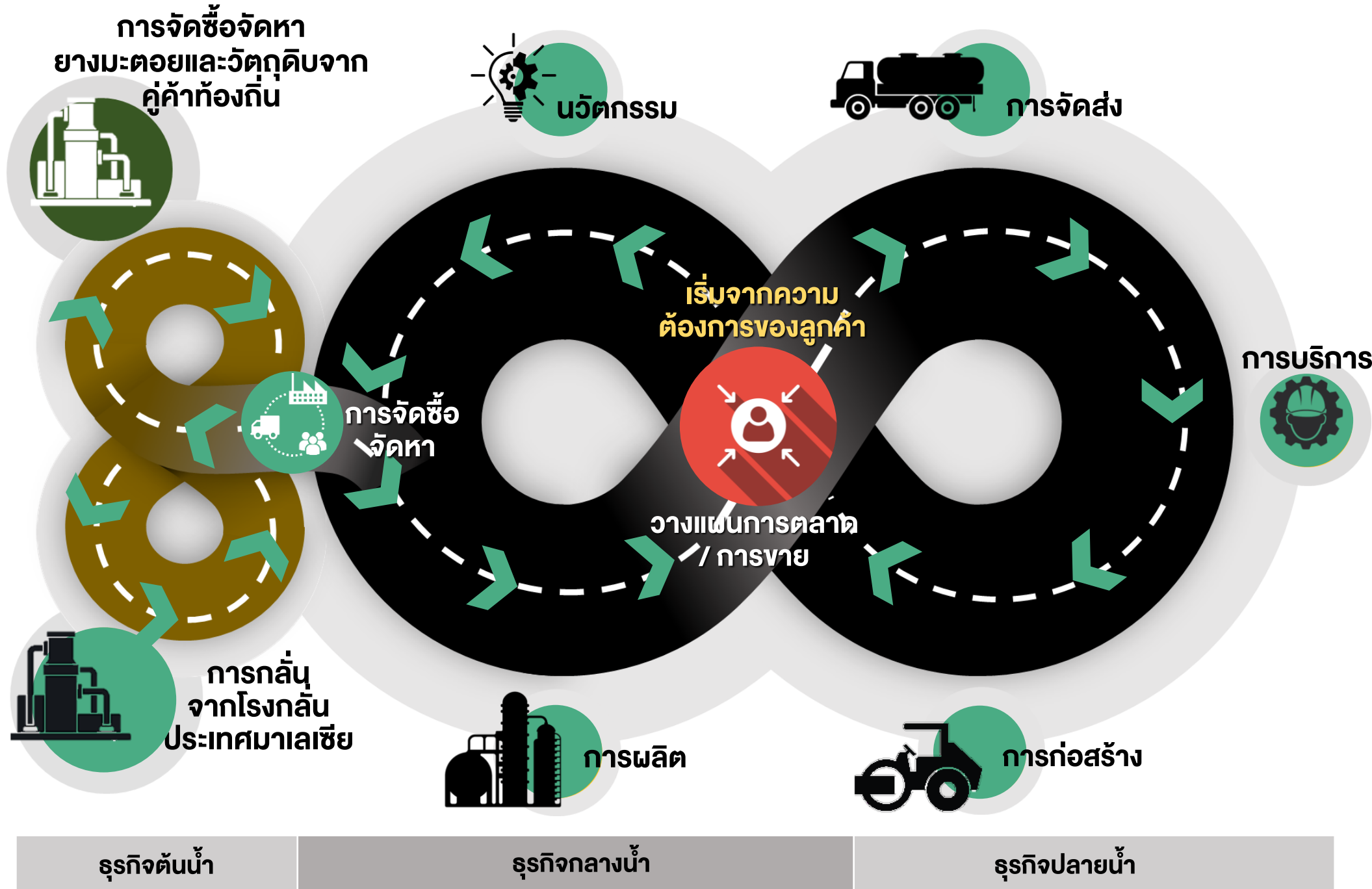


หลักการบริหารองค์กร	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโตรเอเชีย			การส่งเสริมบุคลากร
<b>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b> ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่ สากลยึดถือปฏิบัติ ปฏิบัติการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การบริหารจัดการความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร	<b>ผู้นำด้านนวัตกรรม</b> ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทั้งกระบวนการทำงานภายในองค์กร และความร่วมมือระหว่างองค์กร มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทำงาน และเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในกระบวนการตัดสินใจ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	<b>ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</b> ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงรุก โดยมุ่งคิดค้นนวัตกรรม แสวงหาเทคโนโลยี รวมทั้งมาตรการ และวิธีการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดความยั่งยืน	<b>ตระหนักด้านความปลอดภัย</b> ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักกับพนักงานทุกระดับที่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและปลูกฝังภาวะผู้นำด้านความปลอดภัย พัฒนาระบบและมาตรฐานขั้นตอนการทำงานควบคู่ไปกับการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ให้สูงเท่าเทียมกันตามที่กฎหมายกำหนด ไม่เพียงแต่เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ยังครอบคลุมถึงการดูแลความปลอดภัยผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	<b>คุณค่าเพื่ออนาคต</b> พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงาน ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำงานได้เต็มศักยภาพ มีการกำหนดตัวชี้วัดตามแผนดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน รวมถึงสามารถถ่ายทอดเรื่องที่เป็นประโยชน์ไปยังชุมชนที่เกี่ยวข้อง

## ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทปิโตรเอเชีย

ในปี 2562 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ “มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” กลุ่มบริษัทฯ เริ่มธุรกิจจากความต้องการของลูกค้า ในปี 2563 จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ โดยใช้ความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์และใส่ “นวัตกรรม” ลงในกระบวนการคิดหาแนวทางตอบสนอง เพื่อให้สินค้า / บริการไม่เพียงตรงตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ทำให้การดำเนินงานดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้การดำเนินงานรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยนำเข้า		
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> กำไรก่อนค่าเสื่อม ต้นทุน / ภาษี EBITDA <b>3,940</b> ล้านบาท มูลค่าเฉพาะสินค้า ใหม่ที่ระบุรายการ ในปี 2561 <b>114.2</b> ล้านบาท ปี 2562 เงินปันผล ต่อหุ้น <b>1.50</b> บาท / หุ้น	<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> งบประมาณลงทุนด้าน สิ่งแวดล้อมปรับปรุงโรงงาน <b>11.3</b> ล้านบาท ในปี 2563 จำนวนต้นไม้ที่กลุ่ม บริษัทปลูก <b>780</b> ต้น ในปี 2563	<b>ด้านสังคม</b> งบประมาณด้าน กิจกรรมเพื่อสังคม <b>11.5</b> ล้านบาท ในปี 2563 พนักงานอาสาสมัคร ทำงานร่วมกับชุมชน <b>528</b> คน (81.4%)
<b>ด้านการผลิต</b> การใช้พลังงานรวม <b>215,138</b> จิกะจูล ในปี 2563 การใช้น้ำรวม <b>47,650</b> เมกะลิตร ในปี 2563	<b>ด้านบุคลากร</b> จำนวนพนักงานกลุ่ม บริษัทปิโตรเอเชีย (ไทย) <b>640</b> คน ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายเพื่อการ พัฒนาพนักงาน <b>4.4</b> ล้านบาท ในปี 2563	<b>ด้านการพัฒนา</b> การอบรมพนักงาน Innovation Bootcamp <b>77</b> คน ในปี 2563 จำนวนโครงการประกวด นวัตกรรม ปี 2562 ที่มีผล สามารถวัดได้ปี 2563 <b>133</b> โครงการ



กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้จุดแข็งขององค์กรในด้านการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้โดยไม่หยุดชะงัก รวมถึงสร้างความแข็งแกร่ง ตัวอย่างเช่น กระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงด้านการจัดซื้อจัดหา โดยนำระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดหา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้งานสะดวก รวดเร็ว ลดความผิดพลาด รวมทั้งสามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ได้ เป็นการทำงานที่มีความยืดหยุ่นสูงภายใต้การควบคุมที่ดี

การสร้างคุณค่าเพิ่ม					
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> กำไรก่อนค่าเสื่อม ต้นทุน / ภาษี EBITDA <b>5,591</b> ล้านบาท มูลค่าเฉพาะสินค้า ใหม่ที่ระบุรายการ ในปี 2561 <b>134.2</b> ล้านบาท ปี 2563	<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อัตราการนำของเสีย หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมา ใช้ใหม่ (Recycle) <b>90</b> % การปล่อยน้ำ กิ่งออกนอก โรงงาน <b>0</b> % การปล่อย ฝุ่น <b>1.60</b> บาท / ฝุ่น	<b>ด้านสังคม</b> ผลสำรวจความพึงพอใจของ ชุมชนที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ <b>90</b> % การอบรม CPR และการใช้เครื่อง AED ช่วยชีวิต <b>995</b> คน เวลาอาสาสมัคร ทำงานร่วมกับ ชุมชนทั้งหมด <b>13,077</b> ชั่วโมง	<b>ด้านการผลิต</b> ลดอัตราการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก <b>12</b> % ลดการใช้ พลังงาน <b>14</b> % ปริมาณน้ำที่ นำมาใช้ใหม่ <b>3,576</b> ลูกบาศก์เมตร	<b>ด้านบุคลากร</b> อัตราการลาออกของ พนักงาน (สมัครใจ) <b>5.4</b> % ชั่วโมงการ อบรมของ พนักงาน <b>36</b> ชั่วโมง/คน/ปี สติติเจ็บบ่อย มาดเจ็บ เสียชีวิต จากการทำงาน <b>0</b> %	<b>ด้านการพัฒนา</b> มูลค่าสินค้าด้านนวัตกรรม จากการประกวดปี 2562 <b>2.0</b> ล้านบาท ลดเวลาทำ งานจากการ ใช้นวัตกรรม <b>2,812</b> ชั่วโมง ลดค่าใช้จ่ายใน การทำงานจาก การใช้นวัตกรรม <b>27.8</b> ล้านบาท

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียช่วงปีวิกฤตโควิด-19

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ในปี 2563 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ รวมไปถึงกระทบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผน และปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ และเพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดในองค์กร ลดความเสี่ยงของพนักงานในการแพร่หรือรับเชื้อโควิด-19 จากภายนอกองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ติดต่อโดยตรงในการทำงานปกติ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนช่องทางการมีส่วนร่วม ซึ่งรูปแบบและความถี่ในการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในภาวะวิกฤตที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานด้วยการติดต่อตามปกติ

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียโดยพัฒนาระบบ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดเรื่องความปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นเรื่องสำคัญที่สุด



**การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี**






>1 เมต

ภาพ: ห้องประชุมผู้ถือหุ้น



**การเยี่ยมพบลูกค้า**

ภาพ: พนักงานเยี่ยมลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญในปี 2563
 <b>คณะกรรมการบริษัท / พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องตามแนวปฏิบัติของสากล</li> <li>การปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม</li> <li>มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ และจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>เคารพต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมพนักงานรับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ 2 ครั้ง/ปี และผ่าน MS Teams*</li> <li>กรรมการผู้จัดการใหญ่เยี่ยมพนักงานในประเทศ 1 ครั้ง และผ่านระบบการประชุมทางไกลต่างประเทศ 1 ครั้ง/ปี</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสภาพในช่วงการระบาดโควิด-19 ผ่านช่องทางทางสื่อสารภายในเช่น TIPCO Connect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายและการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด</li> <li>ผนวกความยั่งยืนไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ</li> <li>มีสถาบันที่ทำงานปลอดภัยและมีความสูง พร้อมการรักษาสมดุลชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน</li> <li>พัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ความก้าวหน้าในอาชีพ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว – ดีเลิศ สำหรับโครงการการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยุคใหม่ของไทย</li> <li>ได้รับการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ระดับ 4 (CAC)</li> <li>หุ่นยืม SET THSI</li> <li>อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตเป็นศูนย์ (0)</li> <li>อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร คิดเป็น 25%</li> <li>วิเคราะห์</li> </ul>
 <b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นไปตามคาดหวัง</li> <li>รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า</li> <li>ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และช่องทางรับข้อร้องเรียนทางระบบ Zoom</li> <li>การฝึกอบรมและจัดสัมมนาให้ความรู้ ในปี 2563 ใช้เป็นระบบ Zoom ให้การให้ความรู้เป็นแต่ละบริษัทลูกค้าที่มีความพร้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตรงเวลาและครบจำนวน</li> <li>ตอบสนองความคาดหวัง และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการแนะนำผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ระดับ 87.4%</li> <li>จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวน 18 เรื่องได้รับการแก้ไขและสื่อสารไปยังลูกค้า 100%</li> <li>จำนวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนดจำนวน 1 ครั้ง</li> </ul>
 <b>คู่ค้า / พันธมิตร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าที่เป็นธรรม และต่อต้านต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>เคารพต่อสิทธิของคู่ค้า / พันธมิตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า โดยผ่านระบบ MS Teams และระบบ Zoom รวมถึงการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์</li> <li>การเยี่ยมคู่ค้าประจำปี ได้ไปเยี่ยมที่โรงงานเพียง 1 ราย คู่ค้ารายอื่นๆ มีการประชุมผ่านระบบ Zoom ในการทำงานร่วมกัน</li> <li>กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยให้คู่ค้า</li> <li>เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีด้วยการแบ่งปันข้อมูล การดำเนินการทางธุรกิจที่ดี</li> <li>สร้างการเติบโต และขยายธุรกิจควบคู่ไปกับการต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อจัดหาสินค้าได้ 5 ประเภทจากร้านค้า/ผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>จำนวนการซื้อท้องถิ่นเป็นจำนวน 22 ล้านบาท</li> <li>อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตของผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นศูนย์ (0)</li> </ul>
 <b>ผู้ใช้ถนน / ชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเดินทางบนท้องถนนที่ปลอดภัย</li> <li>สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ</li> <li>สร้างโอกาสทางศึกษา และอาชีพให้กับคนในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สานเสวนารับฟังความคิดเห็นชุมชน และผู้ใช้ถนน</li> <li>โครงการปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ความ ชำนาญ</li> <li>รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ</li> <li>สร้างนวัตกรรมการดำเนินงานที่มีคุณภาพสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของชุมชนอยู่ที่ระดับ 90%</li> <li>ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชน และผู้ใช้ถนนเป็นศูนย์ (0)</li> <li>มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 6 โครงการหลัก และโครงการอื่น ๆ อีกจำนวน 56 โครงการ คิดเป็นจำนวนผู้ร่วมโครงการทั้งสิ้น 7,013 คน</li> </ul>
 <b>หน่วยงานกำกับดูแล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม/กิจกรรมร่วม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การเข้าเยี่ยมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ</li> <li>ชำระภาษีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยจัดทำโครงการกิจกรรมหลักเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
 <b>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจ และการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร</li> <li>การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของกิจการทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี พร้อมระบบ Social Distancing</li> <li>จัดประชุมนักวิเคราะห์ประจำทุกไตรมาส</li> <li>สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี และ รายงานการพัฒนาความยั่งยืน บนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนทางการเงินสูง</li> <li>บริหารการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และการบริหารความเสี่ยงภายในสามารถควบคุมได้</li> <li>ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นเท่ากับ 1.60 บาท</li> <li>มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 9.4 บาท</li> <li>รายได้รวมเท่ากับ 26,486 ล้านบาท</li> <li>กำไรขั้นต้นเท่ากับ 5,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 33%</li> </ul>
 <b>ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ สื่อมวลชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ การแถลงข่าว</li> <li>การประชุมกับนักวิเคราะห์ ทั้งการประชุมกับบริษัทแบบจำกัดคน และระบบ VDO Conference</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และทันเวลา</li> <li>ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับข่าวสารเพื่อเผยแพร่ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ข้อมูลโปร่งใส เชื่อถือได้สำหรับการเผยแพร่</li> <li>ให้สัมภาษณ์และแถลงข่าวทั้งหมดรวม 4 ครั้ง สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารเป็นระบบออนไลน์แทน</li> </ul>
 <b>คู่แข่งการค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติในด้านการค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>มีความโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นิทรรศการ / การประชุมทางวิชาการ</li> <li>เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ</li> <li>ปฏิบัติตามนโยบายการจ่าย</li> </ul>

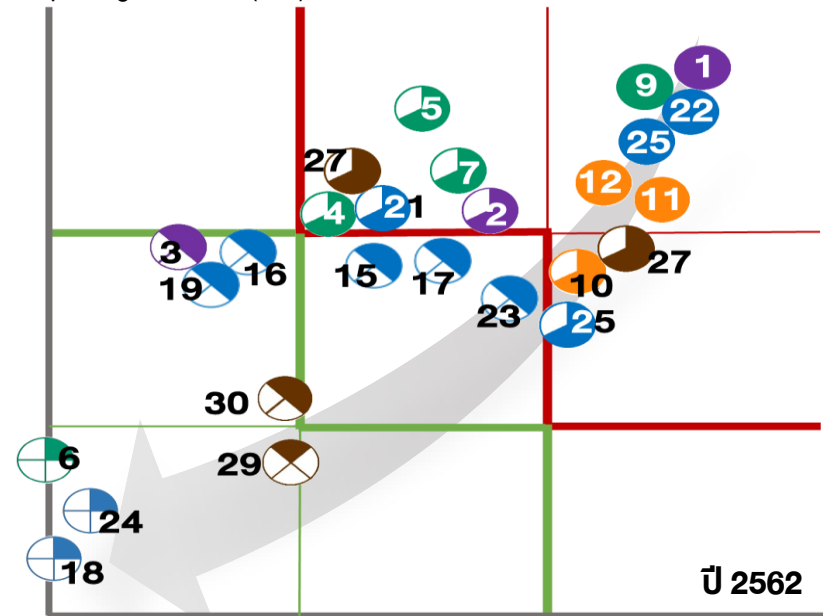
# การประเมินประเด็นสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มบริษัททีทีเอสพีอาร์ ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ได้พิจารณาประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่อีกครั้ง เนื่องจากปลายปี 2562 ได้เกิดวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ที่ยังคงมีผลต่อเนื่องที่เริ่มรุนแรงมาตั้งแต่ต้นปี 2563 รวมถึงเกิดปัจจัยภายนอกที่รัฐบาลสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรต่อการค้ากับประเทศเวเนซุเอลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อกลั่นแยงมะตอยที่โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย รวมทั้งวิกฤตโลกร้อนที่เริ่มทวีความรุนแรง ส่งผลต่อการดำเนินงานในธุรกิจบางส่วน เช่น เวลาในการทำถนนช่วงฝนไม่ตกที่สั้นลง ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดเจน ส่งผลกระทบต่อตารางแผนงานของลูกค้าและการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและมีผลต่อการดำเนินการโดยตรง และอาจทวีความรุนแรงต่อกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยวิเคราะห์/ประเมินเพื่อลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ในบริบทของความยั่งยืนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อนำประเด็นสำคัญมาใช้ในลำดับการวางแผนและดำเนินการตั้งรับ รวมทั้งบริหารจัดการประเด็นสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงใช้เป็นข้อมูลในการทำงานร่วมกันของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards



## ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- ระบุประเด็นสำคัญ** วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และสรุปเป็นแบบสอบถาม
- สอบถามความคิดเห็น** สอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสียภายใน/ภายนอก ผ่านการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึก โดยทางโทรศัพท์, email, Microsoft Team, และระบบ Zoom
- ประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญ** ประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัทฯ โดยดูจากผลกระทบและความสำคัญ
- การรับรองผล** ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนและรับรองผลการประเมินโดยนำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้ความเห็นชอบและอนุมัติ

## การเปลี่ยนแปลงในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ของปี 2563

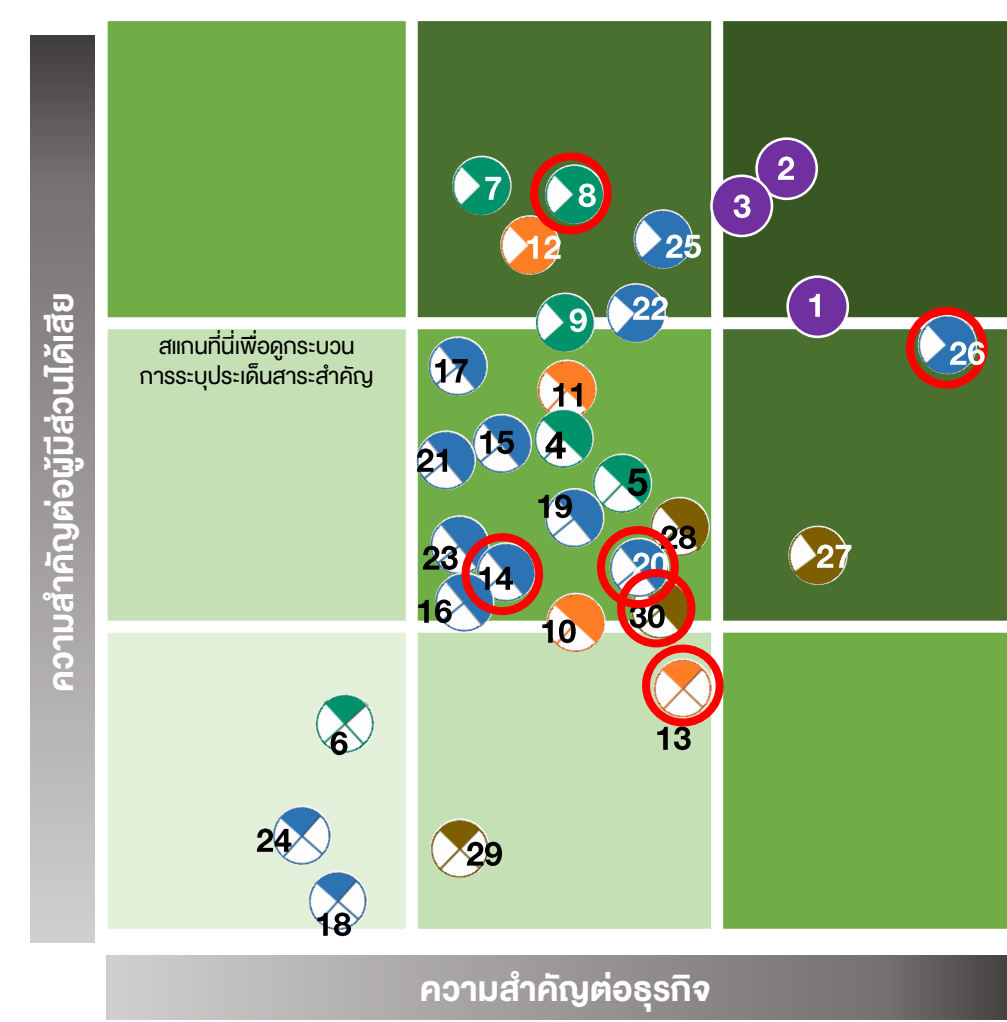
ในต้นปี 2563 คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านความยั่งยืน ได้สรุปและกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ (Materiality issues) โดยการอธิบายและกำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจน พิจารณาปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงจากภายนอกระดับโลกและระดับภูมิภาค สอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ มีประเด็นสำคัญเพิ่ม 6 ข้อจากการสอบถามในรอบต้นปี 2563 นี้

ผลการประเมินพบว่ากลุ่มหัวข้อ "นวัตกรรม" ยังเป็นประเด็นที่ทุกฝ่ายเห็นว่าสำคัญที่สุด โดยมีการเพิ่มให้องค์กรเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านยางมะตอยที่โดดเด่น รวมทั้งต้องสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม โดยยังคงต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสำคัญที่ประกาศในปี 2562 มีหลายประเด็นที่ได้ลดระดับผลกระทบลงอย่างมาก จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน นอกจากนี้หัวข้อที่ยังเป็นประเด็นสำคัญสืบเนื่องจากปี 2562 คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยในการขนส่ง ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารทรัพยากรบุคคล ในด้านการรักษาบุคคลากร การสื่อสารด้านตลาดของสินค้า และการจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน

หัวข้อประเด็นสำคัญในกลุ่มสูง-สูงมาก มี 11 ประเด็น ที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ สำหรับการอธิบายวิธีดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญรวมทั้งแสดงแผนและผลดำเนินงานตามหัวข้อต่างๆ โดยในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการนำเสนอเป็นวิดีโอ เพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมากขึ้น

## ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563



**ขอบเขตของรายงาน:** ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจยางมะตอย ธุรกิจยางมะตอยสำเร็จรูป น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูล ผลการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ทีทีเอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) (TASCO) ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมรายได้ ร้อยละ 97 ของกลุ่มบริษัทฯ

- ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัททีทีเอสพีอาร์ (Materiality issues)
- เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก มีความเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญ และมีผลกระทบสูง เพื่อนำไปพิจารณาในการจัดทำแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น-ยาว
  - มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับสูง และสูงมาก

- ผู้นำด้านนวัตกรรม** เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X
- 1) สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
  - 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์
  - 3) ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ** เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น
- 4) การใช้ทรัพยากร/วัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
  - 7) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
  - 5) การจัดการพลังงาน
  - 8) การจัดการก๊าซเรือนกระจก
  - 6) การจัดการน้ำ
  - 9) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- การตระหนักด้านความปลอดภัย** เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง
- 10) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
  - 12) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน
  - 11) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

- ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี** เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- 13) ปกป้องทรัพย์สิน และระบบสารสนเทศ
  - 20) การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
  - 14) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (การต่อต้านคอร์รัปชัน)
  - 21) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
  - 15) การต่อต้านการผูกขาดทางการค้า
  - 22) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้า/บริการ
  - 16) การประเมินคู่ค้าด้วย ESG
  - 23) การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวลูกค้า
  - 17) การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน
  - 24) การจัดซื้อท้องถิ่น
  - 18) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในธุรกิจ
  - 25) การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
  - 19) บริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
  - 26) การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

- คุณค่าเพื่อนาคต** โดยการพัฒนานักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 27) การบริหารทรัพยากรบุคคล (การรักษาพนักงาน)
  - 29) ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน
  - 28) การส่งเสริมการอบรมและพัฒนาพนักงาน
  - 30) การบริหารงานพนักงานเป็นศูนย์กลาง





## การบริหารจัดการในช่วงสภาวะวิกฤตโควิด-19



### มาตรการรับมือวิกฤตโควิด-19 ของกลุ่มบริษัทฯ

**ผลกระทบต่อพนักงาน**

**ผลกระทบต่อธุรกิจ / ลูกค้า**

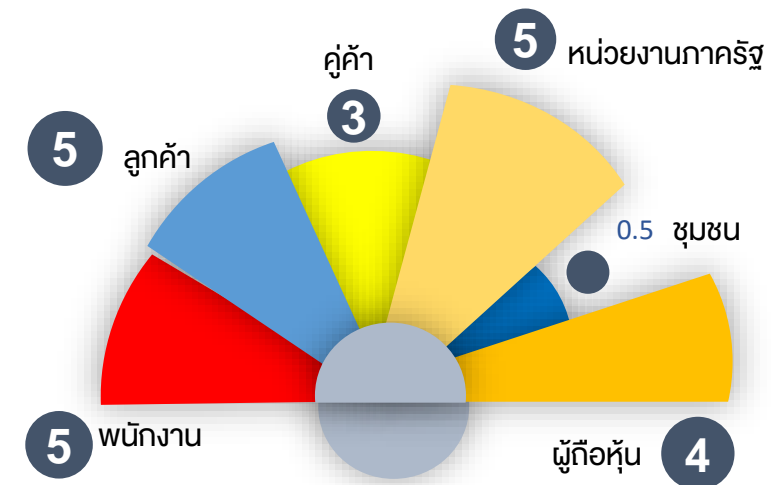
**ผลกระทบต่อลูกค้า/ชุมชน**

กลุ่มบริษัททีไอแอสฟัลท์ ได้กำหนดแนวทางการป้องกัน และควบคุมโรคฯ โดยเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ภาครัฐกำหนด เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันถ่วงที

#### ผลการตรวจสุขภาพองค์กร

จากผลของรายงานการตรวจสุขภาพของกลุ่มบริษัทฯ ต่อการรับมือโรคโควิด-19 ของสถานบันไทยพัฒน์ พบว่ากลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการการรับมืออยู่ในระดับดีเยี่ยม (Excellent) ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และชุมชน โดยผลการตรวจสุขภาพองค์กร (Corporate Health Check) คะแนนรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ 75

ในส่วนของชุมชนที่มีคะแนนต่ำเนื่องจากธุรกิจไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงในการดูแลด้านสาธารณสุข แต่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีถ่ายทอดความรู้ในการดูแลในช่วงวิกฤตไปสู่ชุมชนข้างเคียง



### พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) แบ่งการปฏิบัติงานของพนักงานเป็น 2 ทีม โดยปฏิบัติงานที่บ้านสลับกับสำนักงานหรือโรงงาน
- จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับพนักงานผ่านโทรศัพท์สำนักงาน โทรศัพท์มือถือ แลปท็อป และระบบ VDO Conference
- พนักงานที่เดินทางโดยรถสาธารณะ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดรถส่วนตัวรับส่ง เพื่อลดความเสี่ยงของการได้รับเชื้อ
- มาตรฐานคัดกรองและเฝ้าระวังสุขภาพ
- มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม ระวังการเดินทาง และการกักกันโรค
- การเตรียมความพร้อมสำหรับแผนการรับมือภาวะฉุกเฉิน กรณีที่พบว่ามีพนักงานติดเชื้อ
- กำหนดมาตรการสำหรับการส่งมอบสินค้าข้ามพรมแดน
- กำหนดมาตรการสำหรับการรับวัตถุดิบผ่านทางท่าเทียบเรือ

### ลูกค้า/พันธมิตร

กลุ่มบริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบห่วงโซ่อุปทาน

- จัดทำมาตรการรองรับผลกระทบด้วยการปรับแผนการจัดหาตามการคาดการณ์การขายล่วงหน้า (Sales forecast)
- ฝ่ายขายมีการทบทวนปรับปรุงการคาดการณ์การขายล่วงหน้า เป็นระยะ ๆ

### ผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้แจ้งแนวปฏิบัติสำหรับผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ

### หน่วยงานภาครัฐ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการติดตามประกาศ และกฎหมายใหม่เกี่ยวกับโควิด-19

- การปรับมาตรการของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- มีการรายงานสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน

### ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดมาตรการสื่อสารสำหรับลูกค้า

- สื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล กับผู้ขายโดยตรง
- สัมมนาผ่าน Facebook เว็บไซต์ ลดการพบลูกค้าโดยตรง เพื่อช่วยลดความเสี่ยง
- กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

### ชุมชนและผู้ใช้งาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมจัดทำหน้ากากพลาสติกป้องกันสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ อุปกรณ์ก่อกองป้องกันขณะตรวจโรค จนถึงการทำสนับสนุนงบประมาณสำหรับโรงพยาบาล 5 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

## แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

**วิสัยทัศน์องค์กร 2568** มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจอย่างมีต่อความยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม

**พันธกิจ** เราคือพันธมิตรในธุรกิจอย่างมีต่อแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

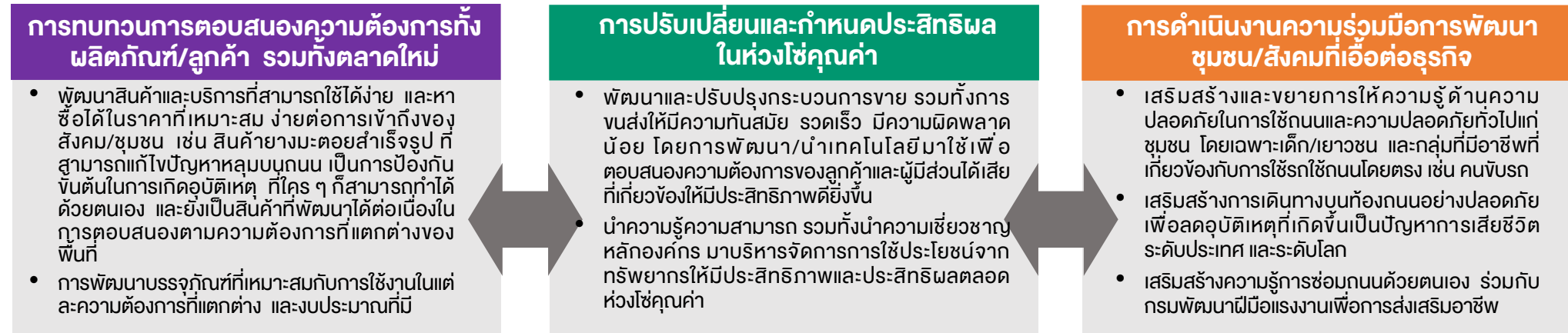
กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์มุ่งเน้นการปรับตัวและเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานการดำเนินงานด้านธุรกิจชั้นนำที่มีการประสานแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ดังเช่นปี 2563 ที่ทั้งโลกประสบปัญหาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ แต่จากการที่กลุ่มบริษัทได้ปรับตัวและบริหารจัดการให้พนักงานสามารถทำงานจากสถานที่ปลอดภัย เช่น บ้านพัก โดยจัดเตรียมอุปกรณ์การทำงานและการป้องกันการแพร่ระบาด จึงทำให้กิจการสามารถดำเนินการได้โดยไม่มีการสะดุด และสามารถผลักดันจนผลประกอบการของบริษัทได้เกินเป้าหมาย และยังคงสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

**การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์**



### การสร้างคุณค่าร่วมในธุรกิจ (Creating Shared Value: CSV)

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ได้นำแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบการสร้างคุณค่าร่วมมาใช้โดยคาดหวังให้เกิดการปฏิบัติที่ก่อผลที่ดีอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นการนำความรู้ความชำนาญขององค์กรมาพัฒนาและแก้ไขปัญหาค่าสังคมเป็นการเกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย



## ภาพรวมของกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

**แรงบันดาลใจการพัฒนาความยั่งยืน** เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (#S6. Sustainable Organization) – หนึ่งในหกของกลยุทธ์หลักองค์กรของเรา เพื่อการไปถึงองค์กรแห่งความยั่งยืนเราจึงมุ่งมั่นที่จะบุกเบิกโซลูชันใหม่ ๆ ที่มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา เพื่อเพิ่มความสำเร็จทางด้านเศรษฐกิจ

**การดำเนินงานตามกลยุทธ์** ความมุ่งมั่นของเราที่จะบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรยั่งยืน โดยการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดี และการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ความสามารถ หมายความว่าเรามุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียของเรา ชุมชนที่เราดำเนินการ และสำหรับบริษัทของเรา รวมทั้งการลดปัญหาผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และการสร้างพันธมิตรในการร่วมพัฒนาเพื่อสังคม

**การตั้งเป้าหมาย** เป้าหมายระยะยาวในปี 2573 ของเราคือ การเพิ่มคุณค่าที่องค์กรสร้างขึ้นเป็นสิบเท่าจากการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการบริหารจัดการกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราเรียกความมุ่งมั่นนี้ว่าเป็นการพัฒนาแบบ “ก้าวกระโดด 10x” ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสิบเท่า (10x growth strategy)

**สิ่งที่เราให้ความสำคัญ** **เสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง** เราได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและมีประวัติที่ประสบความสำเร็จในขั้นต้น ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญว่า “เรามาถูกทาง” บนเส้นทางสู่เป้าหมายระยะยาวของเราในปี 2573 เราตั้งใจที่จะพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

**เพิ่มการมีส่วนร่วม** เราพัฒนาและส่งเสริมความมุ่งมั่นของพนักงานในเรื่องความยั่งยืน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีผลงานที่จะสร้างให้องค์กรเกิดความแตกต่าง ด้วยความทุ่มเท การใช้ทักษะและความรู้ เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

**เพิ่มผลลัพธ์ที่เกิดผลสูงสุด** เราต้องการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มากที่สุด เพื่อรับมือกับความท้าทายระดับโลกที่สำคัญและเพิ่มผลลัพธ์สูงสุด ซึ่งเราทำได้ด้วยการเผยแพร่ให้ความรู้กับพนักงานให้มากที่สุดและปลูกความคิดด้านความยั่งยืน

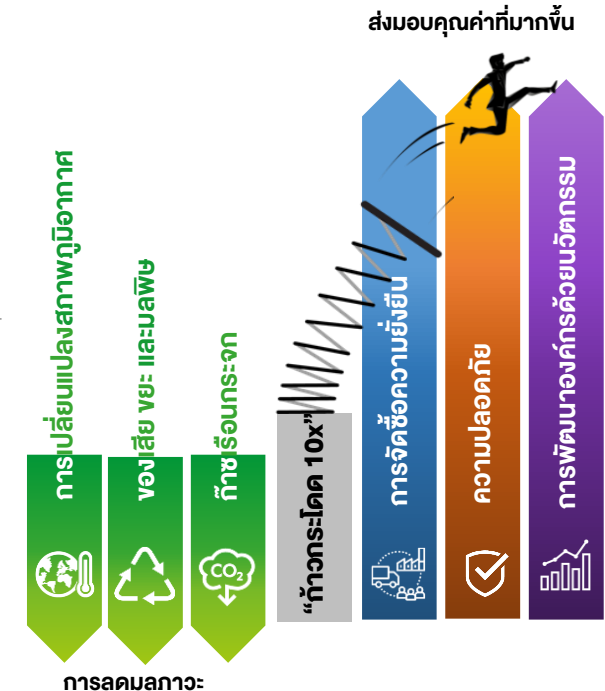
## กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ขับเคลื่อนความยั่งยืน

การขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กร ไม่ใช่เรื่องง่ายแต่ก็ไม่เกินความสามารถที่จะบริหารจัดการได้ โดยที่บริษัทได้วางโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งโดยการสรรหากำลังคนที่มีใจและมีไฟ รวมถึงพลังในการขับเคลื่อน จุดประกายในการเป็นตัวอย่างที่ดีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร เสริมความรู้และสร้างโอกาสในการทำกิจกรรมความยั่งยืนทั้งระหว่างการทำงานและ

หลังการทำงาน เป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งขยายการมีส่วนร่วมออกไปจนสามารถครอบคลุมทั้งองค์กร ในที่สุดจะเกิดผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์กับองค์กรอย่างสูงสุด รวมทั้งเกิดความภาคภูมิใจของพนักงานที่เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จ จนในที่สุดจะเป็นการปลูกฝังความยั่งยืนอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน



เราให้ความสำคัญกับกิจกรรมของเราตามห่วงโซ่คุณค่าในหกประเด็นสำคัญ (Materiality Issues) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายของการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งเกี่ยวข้องกับงานดำเนินงานของเรา



## การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

### การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์
- ผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

## การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ เสริมความรู้ พัฒนาเทคโนโลยี

เพื่อเป็น **“องค์กรชั้นนำ”**

ใช้ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะวิถิต่าง ๆ



กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ใช้ความชำนาญในธุรกิจยาวนานกว่า 40 ปี ในความมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานในสภาพภูมิอากาศของภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โคลาส ประเทศฝรั่งเศส พันธมิตรธุรกิจที่เป็นผู้ชำนาญเทคโนโลยีลงบนการใช้งานของถนน เช่น การผลิตพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนได้ (Wattway) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยการแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีความปลอดภัย โดยได้ทำการเผยแพร่ความรู้ มีการสัมมนาความรู้ประจำปีกับผู้มีส่วนได้เสียหลักคือ วิศวกรผู้ออกแบบถนน และลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนน

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- การที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ จากที่ต้องจัดงานสัมมนาใหญ่ประจำปี ได้เปลี่ยนวิธี
  - 1) ความรู้เรื่องถนนทั่วไปใช้การสื่อสารด้วยระบบ Zoom
  - 2) การจัดเสนอความรู้ที่มีการนำเสนอด้านเทคนิคขั้นสูง ยังมีการจัดบรรยายพร้อมตอบคำถามและสาธิต แต่ใช้มาตรการป้องกันโควิด-19 เมื่อนำเสนอความรู้ รับประทานอาหาร และเดินทาง

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การนำเสนอความรู้ด้านเทคนิคการทำถนนด้วยยางมะตอยรวมทั้งเทคโนโลยีการบริหารจัดการความปลอดภัยให้หน่วยงานราชการ 1 ครั้ง แบบงานสัมมนาปกติและป้องกันโควิด-19
- การนำเสนอให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยในการก่อสร้างถนนด้วยทีมเทคนิคเป็นกลุ่มย่อยทางระบบออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง

### เป้าหมาย

#### 2563

- การสัมมนาความรู้ประจำปี “FUTURE ROAD” เป็นโครงการที่นำความรู้ที่ทันสมัยสำหรับผู้ออกแบบในหน่วยงานราชการผู้รับเหมาก่อสร้าง
- การให้ความรู้เทคนิคการใช้ยางมะตอยให้ลูกค้าทั่วประเทศ 20 ครั้ง

#### 2568

- เป็นคลังความรู้ด้านการก่อสร้าง ซ่อมแซมถนนยางมะตอยในทุกรูปแบบ
- การให้บริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิตจนถึงการรีไซเคิลสินค้าที่ใช้จนหมดอายุ

## มุ่งผลิตภัณฑ์/บริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ มุ่งเน้นส่งเสริม พัฒนา

**“สินค้า/บริการ สีเขียว”**

เพื่ออนาคตที่ดี หลีกหนีวิกฤตต่าง ๆ

ในสภาวะที่โลกประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป็นปัญหาใหญ่ที่ทุกคนจะต้องร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและได้มุ่งเน้นในการสนับสนุนการคิดค้น พัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงต้องไม่สร้างปัญหาเพิ่มให้สังคมด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลักดันให้พนักงานร่วมพัฒนาด้านนวัตกรรมนอกเหนือจากสินค้า โดยให้พิจารณาถึงการบริการ และกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุของ “โลกร้อน” ในปี 2563 มีงานด้านนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพนักงานได้รับความรู้จากการร่วมทำ Workshop พร้อมการปรับแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้วยโครงการ “Innovation Bootcamp” เพื่อให้พนักงานได้ลำดับความคิด และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนวัตกรรมในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานซึ่งมีการส่งมอบผลผลิตน้อยลง หรือการใช้เวลาที่สั้นลง ทำให้ประหยัดทั้งเวลาและพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดเป็นจิตสำนึกในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงนวัตกรรมที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น โดยมีการจัดหลักสูตร Innovation Boot Camp ปรับกระบวนการคิดด้านนวัตกรรมให้มีระบบ สามารถกำหนดแนวทางในการทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และมุ่งเน้นการนำไปใช้ได้จริง

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- สินค้าทดลองตลาด Dust Control เป็นสินค้าน้ำยางคลุมฝุ่น ที่ใช้ได้ง่าย ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองขนาดเล็ก ใช้ได้ดีในพื้นที่ที่เป็นดินลูกรังและสถานที่ก่อสร้าง มียอดขายเริ่มต้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2563
- จากการอบรม Innovation Boot Camp ได้ Green Innovation ทั้งหมด 10 โครงการ จากโครงการทั้งหมด 23 โครงการ
- จากการประกวด Innovative Solutions Awards มี Green Innovation ทั้งหมด 45 โครงการ แต่ไม่เพิ่มจากปี 2562

# THE POWER OF GREEN, CLEAN A BETTER, TOGETHER



### เป้าหมาย

#### 2563

- ให้มีโครงการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มขึ้น 10% จากโครงการในปี 2562
- มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ทำการทดลองตลาดในปี 2563

#### 2568

- เป็นผู้นำด้านสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมผลิตยางมะตอย
- ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม เพื่อเป็นแนวคิดในการทำงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม



ประเภทของงานนวัตกรรม	2561		2562		2563	
	ทำแล้ว	Idea	ทำแล้ว	Idea	ทำแล้ว	Idea
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ	1	8	7	1	2	
นวัตกรรมด้านกระบวนการ	1	17	47	16	14	
นวัตกรรมด้านสังคม	-	2	-		1	
นวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2	5	8	1	1	
นวัตกรรมด้านกระบวนการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม	3	8	18	23	18	
นวัตกรรมด้านสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	7	6	1	1	
<b>รวมจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งหมด</b>	<b>10</b>	<b>47</b>	<b>86</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	

# การสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

## กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ มุ่งมั่นสร้าง และส่งเสริม “วัฒนธรรมนวัตกรรม”

### สร้างความแตกต่าง ในวิกฤตโควิด-19

# THE POWER OF INNOVATION

## A BETTER COMPETITIVENESS



### เป้าหมาย

#### 2563

- การอบรมแนวความคิดด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ Innovation Boot Camp สำหรับพนักงานที่สนใจ และสามารถไปต่อกิจกรรมประกวดนวัตกรรมประจำปี  $\geq 50\%$  ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- การเข้าร่วมของพนักงาน 50%
- มีความพึงพอใจต่อการไม่ต่ำกว่า 90%
- มีนวัตกรรมสีเขียว หรือนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม  $\geq 10$  โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วในปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 5 โครงการ

#### 2568

- แผนก “นวัตกรรม” ไว้ในวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกำไรเพิ่มจากนวัตกรรม  $\geq 25\%$  จากปีฐาน 2561

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมาตลอด โดยในปี 2561 ได้เริ่มปลูกฝังและส่งเสริมอย่างมีแผนงานรวมทั้งบรรจุเรื่องนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กรในวาระการทบทวนกลยุทธ์องค์กร ตามวิสัยทัศน์ 2568 คือ “Innovation Beyond Product” สิ่งทีกลุ่มบริษัทฯ มีความคาดหวังคือการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร และการนำนวัตกรรมที่คิดเอาไปทำให้เกิดประโยชน์ในระดับธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ในส่วนของพนักงานจะเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งที่มีผลงานสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของบริษัทจะเกิดประโยชน์ทางด้านธุรกิจและผลกำไร และด้วยนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรจะเป็นแนวคิดที่ปกป้องในส่วนสังคม/สิ่งแวดล้อม

จากประสบการณ์การจัดประกวดนวัตกรรมครั้งแรกพบปัญหาการคิดหาประเด็นหัวข้อและประโยชน์จากการทำงานนวัตกรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ด้านส่งเสริมนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรให้ความรู้ในการคิดโครงการนวัตกรรม “Innovation Bootcamp” อย่างเป็นระบบขั้นตอน จนถึงการนำเสนอซึ่งทำให้ในปี 2563 มีผู้ร่วมส่งโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปสร้างประโยชน์ต่อได้มากกว่า 50%

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- โครงการ “Innovation Bootcamp” เตรียมความพร้อม ปรับความรู้ให้พนักงานเข้าใจกระบวนการคิดโครงการนวัตกรรม จนถึงการนำเสนอโครงการเพื่ออนุมัติ
- มีการสื่อสารให้ความรู้ด้านโครงการนวัตกรรมและแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงเทคโนโลยีให้ทั่วกันโลกเพิ่มเติม ด้วยการใช้น Podcast
- สนับสนุนโครงการ TPM โดยมีต้นแบบที่โรงงานนครราชสีมา และขยายไปยังโรงงานอื่น

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ติดตามโครงการประกวดในปี 2562 คุณค่าเพิ่มที่ได้จาก 39 โครงการ จากการประกวดทั้งสิ้น 133 โครงการ มีการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการ 27.8 ล้านบาท รวมทั้งมีการลดเวลาในการดำเนินการ 2,812 ชั่วโมง และรายได้จากสินค้าใหม่จากโครงการประกวดจำนวน 2 ล้านบาท
- โครงการประกวด Innovative Solutions Award 2020 มีจำนวนทั้งสิ้น 79 โครงการ จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 256 คน

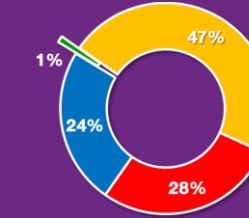
### โครงการ Innovation Bootcamp

- คะแนนความพึงพอใจ **84 %**
- จำนวนพนักงาน เข้าร่วมโครงการ
  - ช่วง Pre – Learning **124 คน**
  - ช่วง การนำเสนอ **77 คน**
- จำนวนผลงาน
  - Pre – Learning **48 โครงการ**
  - ระหว่างเริ่มสร้างโครงการ **32 โครงการ**
  - นำเสนอโครงการ **23 โครงการ**



### การติดตามโครงการ Innovative Solutions Award 2562

จากปี 2562 พบว่ามีผลงานส่งประกวดโครงการนวัตกรรมจำนวน 133 โครงการ เมื่อเวลาผ่านไปครบ 1 ปี ได้มีการติดตามผลความคืบหน้าโครงการ พบว่ามี 34 โครงการที่ได้ทำต่อเนื่องจนมีผลงานที่เป็นคุณค่าได้ ซึ่งอีก 62 โครงการที่ไม่มีรายงาน หัวหน้าหน่วยงานจะติดตามประเมินสถานะโครงการเป็นระยะ



### การลดต้นทุนค่าใช้จ่าย



**27.8 ล้านบาท**

### การลดเวลา



**2,812 ชั่วโมง**

### ยอดขายสินค้าใหม่

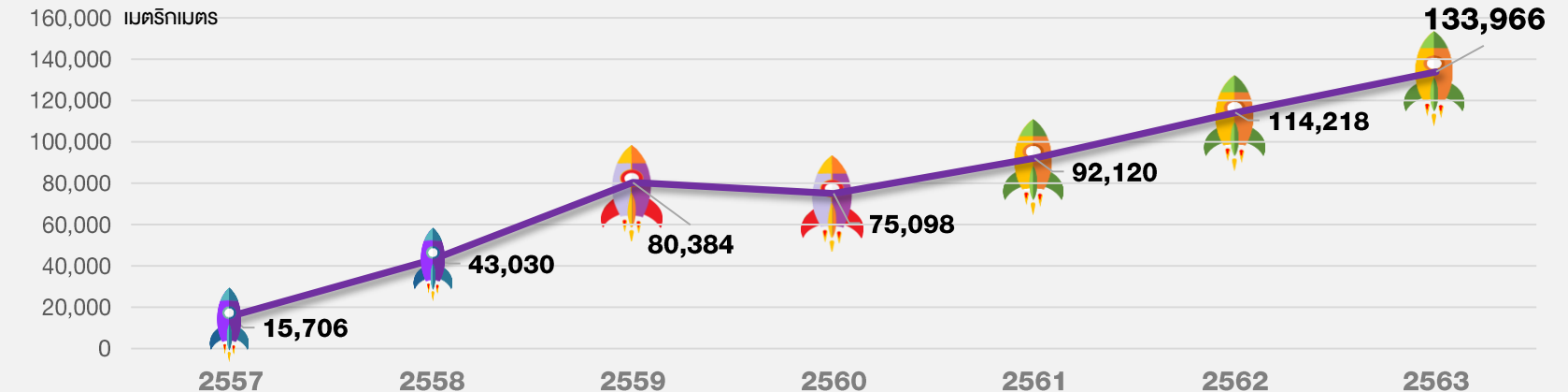


**2.0 ล้านบาท**

### ผลการดำเนินการด้านนวัตกรรม

เนื่องจากอุตสาหกรรมยางมะตอยไม่ได้เป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาและการทดลองตลาดของสินค้าใหม่มีเวลาการเข้าสู่ตลาดเป็นระยะเวลาพอสมควร โดยปี 2563 จะเป็นปีสุดท้ายในการรายงานยอดขายของสินค้าใหม่ชุดนี้ ที่ประกอบด้วยสินค้า Para AC, EAP และ Premix สินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดจะมียอดขายเริ่มเติบโต

จากปี 2559 ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังจากได้จดสิทธิบัตรในไตรมาส 3 ปี 2558 และมีการเติบโตอีกครั้งที่มีการปรับปรุงสูตร โดยได้แนะนำสินค้า Para AC ชนิดแอมโมเนียมเข้ามาในตลาดตั้งแต่ ปลายปี 2559 ซึ่งทำให้ยอดขายดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



- ยอดขายสินค้าใหม่ที่มีการปรับปรุงสูตร
- ยอดขายสินค้าใหม่ช่วงแรกหลังได้สิทธิบัตร
- ยอดขายสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด

## การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

### การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ
- การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การบริหารจัดการอื่น ๆ ในมิติสิ่งแวดล้อม
  - การจัดการพลังงาน
  - การจัดการน้ำ



### การจัดการก๊าซเรือนกระจก

## “ภาวะโลกร้อน”

### กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ มุ่งแก้ปัญหา

**THE POWER OF  
ECO-EFFICIENCY  
A BETTER FUTURE**



ปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วนทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- บริหารจัดการการขนส่งสินค้า ภายใต้โครงการบริหารโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้รถขนส่งสินค้า
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องจักรและกระบวนการทำงานภายในโรงงานรวมถึงปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิตและการจัดส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขต 1 และ 2) ในปี 2563 เท่ากับ 17,275 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิต ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561



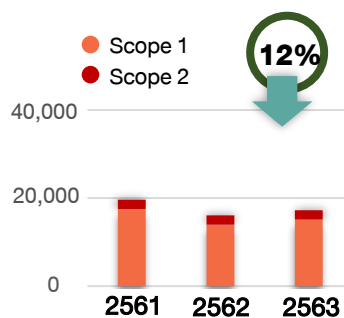
### เป้าหมาย

#### 2563

- ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6% (เปรียบเทียบกับปีฐาน 2561)

#### 2568

- ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย ; ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิต) โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน



## การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ พร้อมรับมือ

## “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นโอกาส

ในปีที่ผ่านมา เราเผชิญกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก ที่สร้างมลพิษทางอากาศ ที่รุนแรงในหลายพื้นที่ ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ปลิวลอยอยู่ในอากาศเกิดจากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง เมื่อลมพัดก็จะปลิวฟุ้งกระจาย ก่อให้เกิดปัญหาต่อระบบทางเดินหายใจของคนในชุมชน

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ออกแบบ คิดค้นพัฒนาน้ำยางคลุมฝุ่น DUST CONTROL สูตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้สเปรย์บนผิวทาง เพื่อสร้างการยึดเกาะที่ชั้นผิวหน้าของถนนดินลูกรังและลานจอดรถทั่วไป ช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองเมื่อลมพัด
- น้ำยางคลุมฝุ่น DUST CONTROL เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาให้เหมาะกับการใช้งานได้ทุกพื้นที่ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพียงผสมกับน้ำ แล้วเทราดพื้นได้ทันที สะดวกไม่ต้องใช้ความร้อนต้ม หรือ สารเคมีที่เป็นอันตราย
- น้ำยางคลุมฝุ่น DUST CONTROL เมื่อแห้งแล้วจะช่วยเสริมความแข็งแรงของผิวทาง และไม่ละลายเมื่อโดนน้ำฝน ทำให้ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือ แหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ช่วยให้ชุมชนลดการใช้น้ำ อันเนื่องมาจากการนำน้ำมา เทราดบนถนนเพื่อป้องกันฝุ่น ทำให้ชุมชนใช้น้ำในการทำประโยชน์ด้านอื่น และลดการใช้พลังงาน ลดกระบวนการขนส่งน้ำในแต่ละวัน
- ช่วยให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดการเกิดปัญหาภูมิแพ้ต่อระบบทางเดินหายใจของเด็กเล็ก และ ผู้สูงอายุของชุมชน
- ลดปัญหาฝุ่นละออง ที่ปลิวไปเกาะตามบ้านเรือน และร้านค้า ในชุมชน ทำให้ชุมชนสะอาด และน่าอยู่

# THE POWER OF MINDSET CHANGING A LONGER LIVING & HAPPIER



### เป้าหมาย

#### 2563

- ออกแบบน้ำยางคลุมฝุ่น DUST CONTROL เพื่อใช้แก้ปัญหาฝุ่นละออง
- สามารถใช้ได้กับทุกสถานที่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

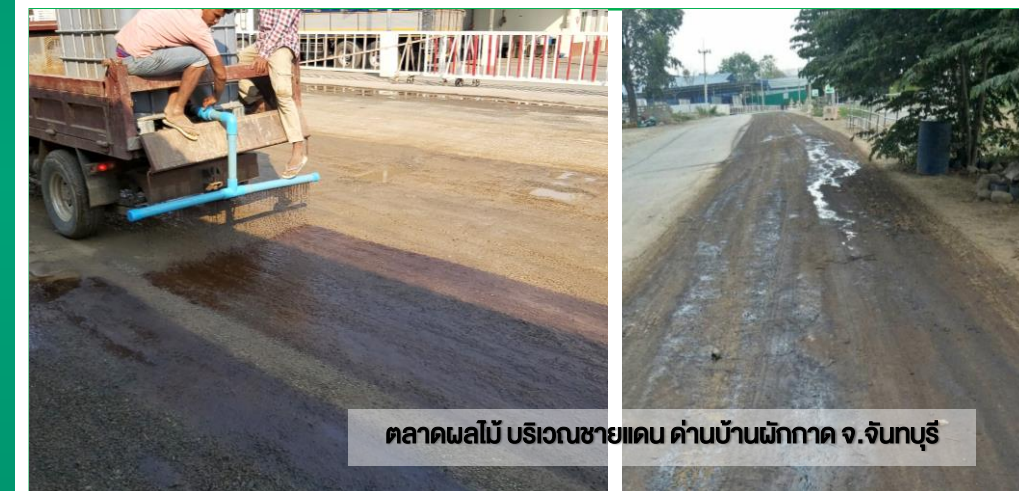
#### 2568

- ตั้งเป้าหมายให้ทุกชุมชนปราศจากปัญหาเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- รณรงค์ให้คนในชุมชนอนุรักษ์แหล่งน้ำ และสร้างประโยชน์จากการใช้น้ำที่มีคุณค่าสูงสุด



น้ำยางคลุมฝุ่น ขนาด 10 กก. สามารถใช้ได้กับพื้นที่ขนาด 100-150 ตร.ม.

น้ำยางคลุมฝุ่น ขนาด 200 กก. สามารถใช้ได้กับพื้นที่ขนาด 2,000-2,500 ตร.ม.



ตลาดผลไม้ บริเวณชายแดน ตำบลบ้านผักกาด จ.จันทบุรี

# การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

## กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ มุ่งเน้นแก้ไข “ลดมลภาวะ” เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นในวิกฤตโควิด-19

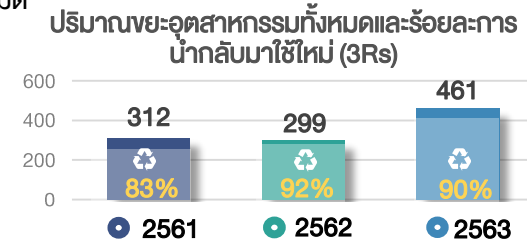
กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ลดการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ซ้ำ การลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด จัดการและพัฒนาระบบการคัดแยกของเสีย เพื่อลดการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติในการดำเนินงานให้น้อยที่สุด

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ 3Rs ลดการใช้ เพิ่มการใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ และการปรับเปลี่ยนวัสดุบางอย่างเพื่อลดปริมาณขยะที่แหล่งกำเนิด
- ปรับปรุงระบบการคัดแยกขยะแต่ละประเภท ควบคุมไปกับการรณรงค์เรื่องการลดและแยกขยะให้กับบุคลากรภายในโรงงาน เพื่อให้การจัดการขยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ภายใน เพื่อป้องกันการหกหรือไหลของสารเคมี ลงสู่สิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ไม่มีการหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญในระหว่างกระบวนการจัดส่ง
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเท่ากับ 16.52 ตัน (ไม่ได้ตามเป้าหมาย)
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (3Rs) คิดเป็น 90% ของปริมาณขยะทั้งหมด



# THE POWER OF RESPONSIBILITY

## A BETTER WORLD & CLEANER



### เป้าหมาย

#### 2563

- การหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างกระบวนการจัดส่ง เป็น 0
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็น 0

#### 2568

- การหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ เป็น 0
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็น 0



# การจัดการพลังงาน

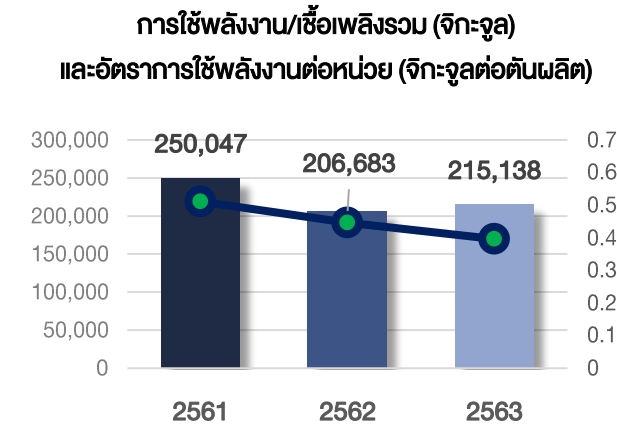
กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมแนวคิดนวัตกรรมนำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน รวมทั้งเสนอแนวทางการปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ริเริ่มโครงการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยพิจารณาการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิล

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2563 เท่ากับ 215,138 จิกะจูล และ อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.4 จิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ ลดลง 14 % เมื่อเทียบกับปี 2562



# การจัดการน้ำ

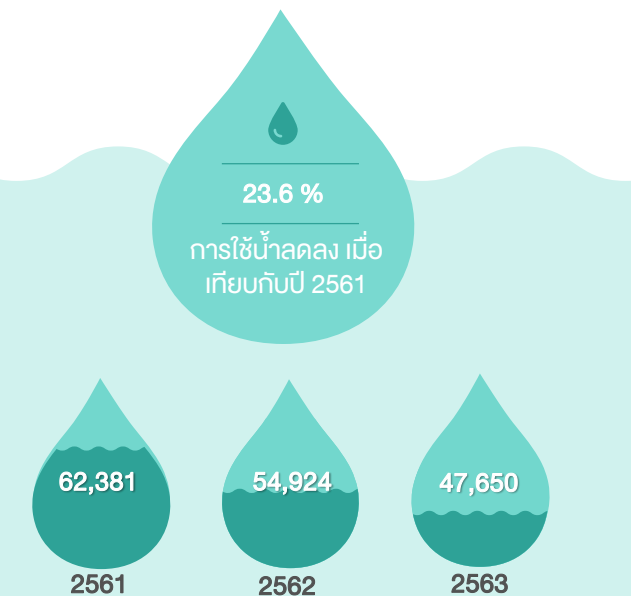
น้ำเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของการผลิตสินค้ากลุ่มแอสฟัลท์อิมัลชัน เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่การออกแบบโรงงานโดยกำหนดมาตรการจัดการเก็บน้ำผิวดินไว้ใช้ภายในโรงงานเพื่อป้องกันความขาดแคลนน้ำหรือการแย่งน้ำกับชุมชน และออกแบบระบบการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยใช้แนวคิด “3Rs” ได้แก่ การลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงระบบการผลิตน้ำประปาและระบบการระบายน้ำ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก เท่ากับ 47,650 ลูกบาศก์เมตร โดยลดลงร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับปี 2561



### เป้าหมาย

#### 2563

- ลดปริมาณการใช้พลังงานลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก ลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

#### 2568

- ลดอัตราการใช้พลังงาน (Energy Intensity) เชื้อเพลิงและไฟฟ้า ลงอย่างน้อย 6% โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน
- เพิ่มอัตราการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่
- การปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกนอกโรงงานเป็นศูนย์

## การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

### การพัฒนาด้านสังคม

- การบริหารจัดการสถานที่ทำงานปลอดภัย
- การบริหารจัดการขนส่งปลอดภัย
- การสนับสนุนชุมชนปลอดภัย



THE POWER OF  
SAFETY WORKPLACE  
SAFER, TOGETHER

กลุ่มบริษัทฯ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง เพื่อลด และควบคุมความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และสนับสนุนการมีส่วนร่วมการมีสุขภาพดีของพนักงาน รวมทั้งจัดสภาวะแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

#### การดำเนินงานปี 2563

- การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยภายในองค์กร
  1. พัฒนาศูนย์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุและความสูญเสียที่เกิดจากการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้รับเหมา
  2. สร้างความตระหนัก และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางฝึกอบรม กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย การสนทนาความปลอดภัย การประกวดพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย และการศึกษาดูงานต่าง ๆ
  3. ป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวัง ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบทวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย เป็นต้น
  4. กรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ จะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุหรือข้อบกพร่อง เพื่อดำเนินการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
  5. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข (Healthy, Safety and Happy Workplace) เพื่อป้องกันโรคและการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน

#### การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชน

ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับลูกค้า โดยการจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษางานด้านความปลอดภัย ร่วมกับฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ

#### เป้าหมาย

##### 2563

- อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุชั้นร้ายแรงจากการปฏิบัติงาน น้อยกว่า 1.67 ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน
- จำนวนการเจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์ (0)

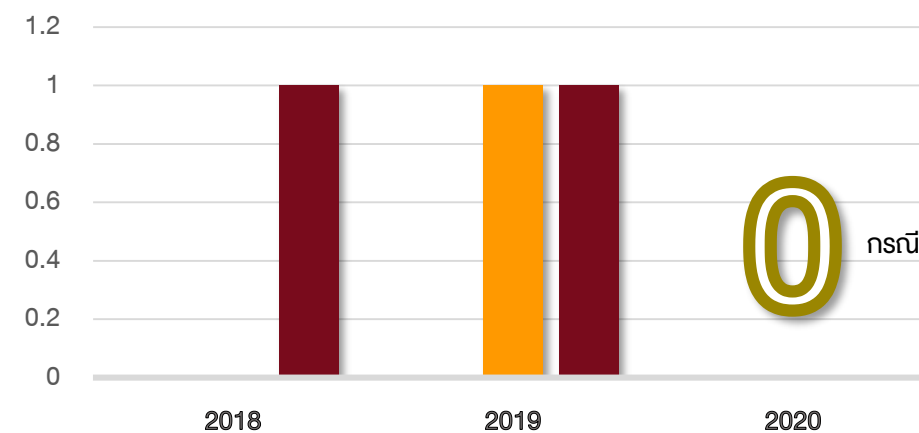
##### 2568

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์

## การบริหารจัดการสถานที่ทำงานปลอดภัย กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ เตรียมความพร้อม “ที่ทำงานปลอดภัย” ป้องกัน และดูแลสุขภาพในวิกฤตโควิด-19

#### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

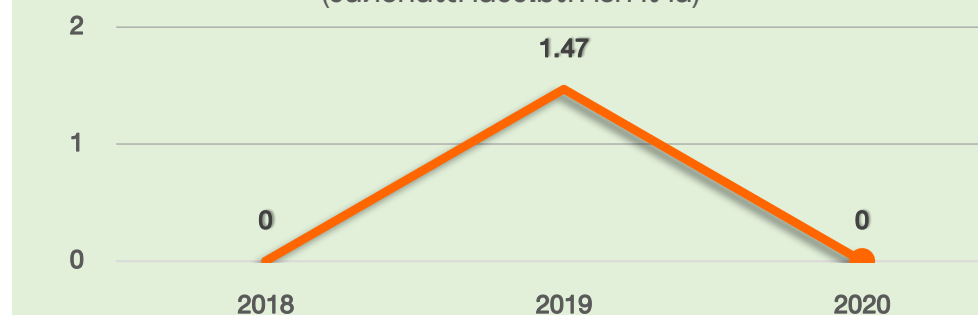
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตของพนักงาน 0 ราย
- อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate) 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมง-คน
- อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate) 0 วัน/1,000,000 ชั่วโมง-คน
- ไม่มีพนักงานเจ็บป่วยเป็นโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน
- ไม่มีอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน หรือ เสียชีวิต



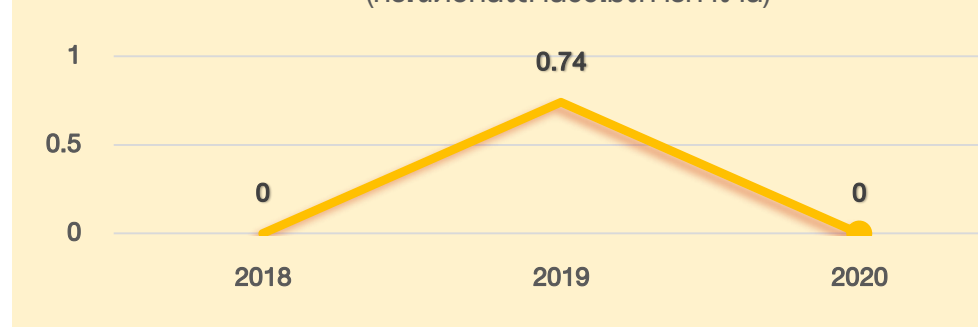
■ การเจ็บป่วยจากการทำงาน ■ อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ■ อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต



อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุชั้นรุนแรงในการปฏิบัติงาน (วันต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



# การบริหารจัดการขนส่งปลอดภัย

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ควบคุม ดูแล  
“การขนส่งถึงที่หมาย”  
ปลอดภัย ทันเวลา ในวิกฤตโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการขนส่งสินค้า โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 39001 ระบบการจัดการความปลอดภัยทางถนนและการจราจร รวมถึงมีการติดตามตรวจสอบด้วยระบบ Centralized logistic เพื่อให้การขนส่งถึงที่หมาย ปลอดภัย ทันเวลา ในช่วงวิกฤต โควิด -19

## การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- การตรวจความพร้อมของรถและผู้ขนส่ง โดยตรวจคัดกรองพนักงานขับรถตามมาตรการโควิด-19 และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการขนส่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่า พร้อมปฏิบัติงาน และเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- พัฒนาศูนย์ความรู้การขนส่งอย่างปลอดภัย โดยการขยายผลจากข้อมูลจุดเสี่ยงบนเส้นทางขนส่งและความเสี่ยงโรงงานลูกค้า และเพิ่มเติมข้อมูลจุดจอดพิกระหว่างเส้นทาง ครอบคลุมไปยังทุกภูมิภาคของประเทศไทย
- จัดอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) ให้พนักงานขับรถขนส่งอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกอบรม เพื่อพัฒนากิจกรรมเฉพาะด้านรายบุคคล
- อบรมพนักงานขับรถผู้รับเหมา ให้มีทักษะการขับขี่อย่างปลอดภัย และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางถนนอย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นรัยแรงเป็น ศูนย์ (0) ต่อล้านกิโลเมตร
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์ (0)

# THE POWER OF SAFETY MANAGEMENT SAFER, TOGETHER



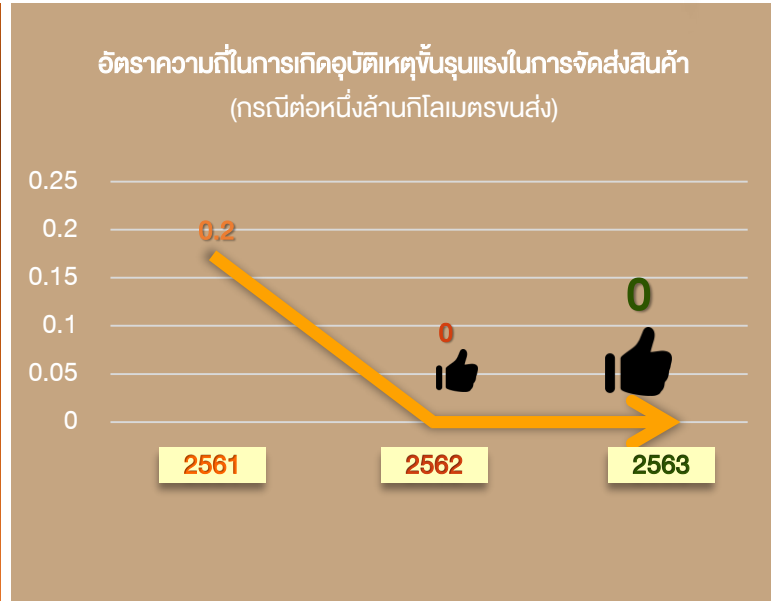
## เป้าหมาย

2563

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นรัยแรง ต้องไม่เกิน 0.31 ครั้งต่อหนึ่งล้านกิโลเมตร
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ผลิตภัณฑ์ทกรั่วไหลระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)

2568

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นรัยแรง ต้องไม่เกิน 0.31 ครั้งต่อหนึ่งล้านกิโลเมตร
- ข้อร้องเรียนจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ผลิตภัณฑ์ทกรั่วไหลระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ใช้งาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 85%



ปี 2561, 2562, 2563

ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสุขภาพ

0 กรณี



# การสนับสนุนชุมชนปลอดภัย

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ เผยแพร่ความรู้  
“ชุมชนปลอดภัย”  
ป้องกัน และดูแลสุขภาพในวิกฤตโควิด-19

ขณะนี้การบาดเจ็บจากการจราจรบนท้องถนนเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของเด็กและเยาวชนอายุ 5-29 ปี

## การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- จัดอบรมหลักสูตร การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (CPR and AED Training) แก่ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง พื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่
- โครงการแบ่งปันความรู้ด้านความปลอดภัยแก่ชุมชน เช่น โครงการประเมินความเสี่ยงในโรงเรียน ความปลอดภัยในการใช้ถนนสำหรับเด็กประถม การจัดบรรยายการจัดการด้านความปลอดภัยแก่นักศึกษา
- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและการเสียชีวิต ผ่านแนวทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยการสร้างเสริมความตระหนักและขีดความสามารถด้านความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

## ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- จำนวนผู้เข้าอบรม ปี 2563 เป็นจำนวน 955 คน และ จำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้นตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,019 คน
- เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการแบ่งปันความรู้ด้านความปลอดภัย เป็นจำนวน 720 คน จาก 8 โรงเรียน
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมโครงการ “ช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย” เท่ากับ 91%
- โครงการนวัตกรรมด้านความปลอดภัยจำนวน 7 โครงการ ที่เกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ และกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้น

# THE POWER OF SAFETY MINDSET SAFER, TOGETHER



## เป้าหมาย

2563

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมโครงการต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

2568

- ผลประเมินความพึงพอใจของการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และ/หรือโครงการเพื่อสังคม ระหว่างพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

<p>955 คน</p> <p>จำนวนผู้เข้าอบรม</p>	<p>ร้อยละ 91%</p> <p>ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมโครงการ</p>
<p>720 คน</p> <p>เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการแบ่งปันความรู้ด้านความปลอดภัย</p>	<p>7 โครงการ</p> <p>จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านความปลอดภัย</p>





## การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

### การพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล

- การบริหารความเสี่ยงองค์กรด้าน ESG
- การบริหารการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การพัฒนาชุมชน/สังคม
- การบริหารจัดการอื่น ๆ ในด้านบรรษัทภิบาล
  - plugged จรรยาบรรณ
  - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
  - การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
  - การเคารพสิทธิมนุษยชน
  - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
  - การบริหารงานด้านภาษี



### การบริหารความเสี่ยงองค์กรด้าน ESG กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ มุ่งไกล ท้าประเด็น “องค์กรลดความเสี่ยง” ปรับแผน ตังรับ พลิกวิกฤตโควิด-19



THE POWER OF  
PRUDENCE  
SAFER, TOGETHER

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ (emerging risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า ความเสี่ยงอุบัติใหม่หลักขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านโรคระบาดใหญ่ (Pandemic Risk) เช่น สถานการณ์การแพร่เชื้อโควิด-19 และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานในอนาคต

#### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านสถานการณ์การแพร่เชื้อโควิด-19 และกำหนดแนวทางการควบคุม (control measures) เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของพนักงาน ลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจได้อย่างทันทั่วถึง
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทางปฏิบัติ
- สนับสนุนกระบวนการทำงานผ่านทาง cloud platform เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการจัดเก็บ สำรองข้อมูลไม่ให้อันตราย และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

#### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ให้ทางฝ่ายพัฒนากฎหมายบุคคลประสานงานและแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการและวิธีการปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ให้แก่พนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายโรคระบาด
- แผนการปรับปรุงระบบ IT และระบบการดำเนินงาน (อยู่ในระหว่างการเตรียมความพร้อม)
- จำนวนการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น Phishing email ลดลง **25%** จากปีฐาน 2562



#### เป้าหมาย

##### 2563

- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- จัดทำทะเบียนความเสี่ยงเพิ่มเติมในส่วนความเสี่ยงด้าน สังคม สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

##### 2568

- กنوانการบริหารความเสี่ยงและทะเบียนความเสี่ยงทั้งหมด
- การนำทะเบียนความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจ ติดตามผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

## การบริหารการจัดซื้ออย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ร่วมพัฒนาสู่วิกฤต “คู่ค้ามั่นใจ” ฝ่าฟัน พันภัยวิกฤตโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงการยกระดับศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ โดยมีการพัฒนาทักษะ-บรรจุที่เหมาะสม และมีการขยายสัดส่วนจัดซื้อท้องถิ่นที่มากขึ้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดหาด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

#### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- **พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม** เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหา ในขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- **ร่วมพัฒนาคู่ค้า** ภายใต้หลักเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุมเรื่องคุณภาพและการส่งมอบ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้าในกรอบของความยั่งยืน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
- **กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น** โดยสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าท้องถิ่น
- **สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้อง** การจัดซื้อจัดหาในสินค้าช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยมีมาตรการป้องกันและควบคุมที่เคร่งครัด

#### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการ คิดเป็น **92.27%** ของปริมาณการซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ได้คุณภาพ **100%** ของปริมาณซื้อต่อปี
- จัดซื้อจัดหาสินค้าได้ 5 ประเภทหลักจากร้านค้า/ผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม
- สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทย **22** ล้านบาท

#### เป้าหมาย

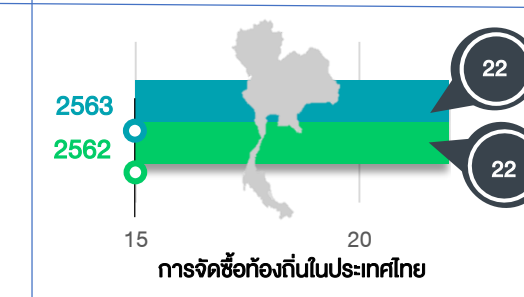
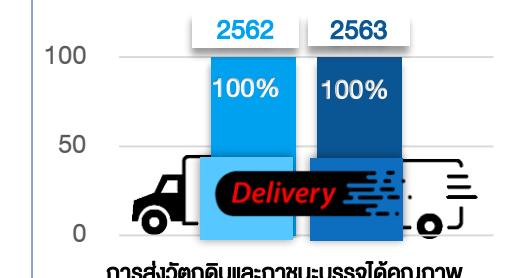
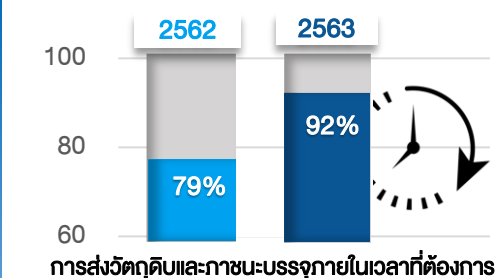
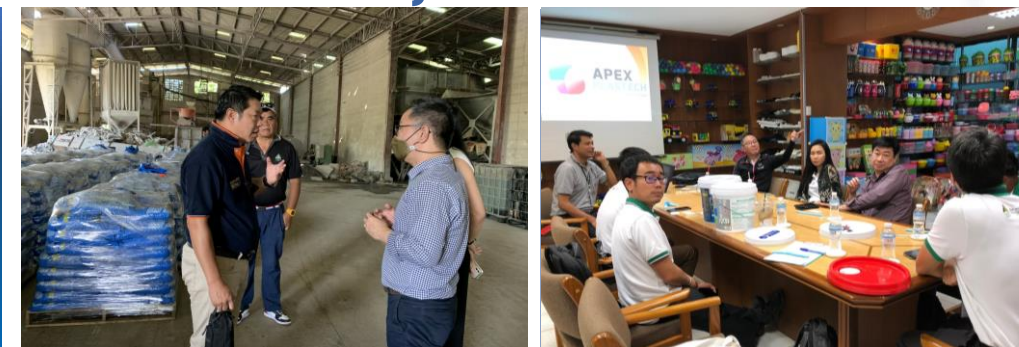
##### 2563

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการ ไม่น้อยกว่า 85% ของปริมาณซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพไม่น้อยกว่า 99.5% ของปริมาณซื้อต่อปี
- จัดซื้อจัดหาสินค้าไม่น้อยกว่า 3 ประเภทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้าน ESG
- สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมากกว่า 20 ล้านบาท

##### 2568

- ขยายการใช้ระบบการทำงานให้รองรับการจัดหาทุกประเภทรายการ
- พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data analytic) ให้สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจ การวางแผนได้รวดเร็วขึ้น
- ยกระดับการจัดซื้อจัดหาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

## THE POWER OF SYNERGY STRONGER, TOGETHER



# ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

## กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ปรับบริการสู่วิกฤต “ลูกค้าอุ่นใจ”

### ดำเนินธุรกิจเข้มแข็งได้ ในวิกฤตโควิด-19

# THE POWER OF PARTNERSHIP STRONGER, TOGETHER



กลุ่มบริษัทฯ ยึดหลักการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า นำมาสู่ความรู้ที่ช่วยให้เราสามารถปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง คำนึงถึงความสำคัญด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า ด้วยสถานการณ์โควิด-19 บริษัทได้ใช้มาตรการ “การเว้นระยะห่างทางสังคม” ของภาครัฐ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างพึงพอใจ ตรงเวลา รวมถึงสร้างความมั่นใจในคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากปีก่อนหน้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้ารวมถึงประสบการณ์ที่ดีกับการทำธุรกิจร่วมกัน
- ส่งมอบความรู้ ด้านนวัตกรรม ความรู้ และเทคโนโลยี กันสมัยด้านยางมะตอยให้ลูกค้า
- การทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกัน

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ระดับความพึงพอใจที่ได้รับ 87.4%
- สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดคิดเป็น 94%
- การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 1 ครั้ง จากสินค้า Premix
- จัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัยให้ลูกค้า โดยเป็นโครงการร่วมระหว่างหน่วยงานความความปลอดภัยของโรงงาน

### เป้าหมาย

#### 2563

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 85%
- สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 100%
- การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้า

#### 2568

- สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าผ่านการบริการ หรือผลิตภัณฑ์เหนือกว่า



# การพัฒนาสังคม/ชุมชน

## กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ช่วยสนับสนุน “ชุมชนใช้ชีวิตร่วมกัน”

### ปลอดภัยในภาวะวิกฤตโควิด-19

ปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวิกฤตใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและกว้างขวางไปทั่วโลก ไม่ใช่เพียงส่วนใดส่วนหนึ่งเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน สนับสนุนและช่วยเหลือสังคม ให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกัน

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ร่วมป้องกัน สนับสนุน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สู่ชุมชนและโรงพยาบาลในพื้นที่
- การร่วมมือกับชุมชน โดยปรับเปลี่ยนจากการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นการส่งมอบคุณค่าร่วม (CSV) ผ่านโครงการความปลอดภัยของส่วนรวม สาธารณสุข การศึกษา และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- นำ “โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ” มาปรับใช้ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนให้แก่ชุมชน ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน และการบาดเจ็บของผู้สัญจรไปมา รวมถึงการเข้าถึงเครือข่ายถนนสาธารณะ เพื่อยกระดับความยั่งยืนให้กับชุมชน

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเท่ากับ 90%
- อัตราการมีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) ของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 7,031 คน
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาเท่ากับ 13,077 ชั่วโมง

# THE POWER OF CARE & SHARE SAFER LIVING, TOGETHER



### เป้าหมาย

#### 2563

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม 85%
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานอย่างน้อย 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปีหรือคิดเป็น 10,240 ชั่วโมง จากจำนวนพนักงาน 640 คน (ประเทศไทย)

#### 2568

- ดำเนินการโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และเป็นไปจากหลักจริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน



## การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

### การพัฒนาด้านคุณค่าเพื่ออนาคต

- การพัฒนาพนักงาน
- การบริหารและจัดการเกี่ยวกับพนักงาน

### การพัฒนาพนักงาน

## มุ่งเสริมศักยภาพ Growth Mindset “สร้างกรอบความคิดเติบโต” ให้เข้าถึงการเรียน/อบรม ในช่วงวิกฤตโควิด



THE POWER OF  
LEARNING  
SMARTER, TOGETHER

จากทิศทางของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงนำแนวทาง “พนักงานเป็นศูนย์กลาง” มาใช้ ด้วยการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน และ เอื้ออำนวยต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งดึงดูดผู้มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน และพัฒนาคนให้เติบโตเร็ว ส่งเสริมคนเก่งให้เป็นผู้นำแห่งอนาคต



### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ด้านการส่งเสริมความรู้ของพนักงานช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนช่องทางและรูปแบบการเรียนรู้ การฝึกอบรมเป็นการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมดของพนักงานเท่ากับ 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งเมื่อคำนวณเฉพาะชั่วโมงฝึกอบรมด้านเทคนิคความรู้ตามสายงานและการบริหารจัดการเท่ากับ 24.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- อัตราการวางแผนฝึกอบรม 95.24%



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม

### เป้าหมาย

#### 2563

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน เฉพาะการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารจัดการต้องมากกว่า 24 ชั่วโมงต่อปี (ด้านเทคนิคความรู้ตามสายงานและการบริหารจัดการ)
- การวางแผนฝึกอบรม 100%

#### 2568

- การวางแผนความรู้ทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- มีผู้ฝึกอบรมที่เข้ารับการอบรมครบทุกตำแหน่งเป้าหมาย

## การบริหารและจัดการเกี่ยวกับพนักงาน กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ คุณและคุณภาพชีวิต “พนักงานมีความสุข” จัดเตรียม ป้องกัน การทำงานช่วงโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงสภาวะวิกฤตของโรคระบาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทฯ จึงมีมาตรการและแนวปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมด้วย อีกทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างดีที่สุดในสถานการณ์การแพร่ระบาด

### การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ประเมินสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับพนักงานได้อย่างทั่วถึง
- สนับสนุนระบบและอุปกรณ์การทำงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ (Work from Home)
- สร้างความตระหนักและสื่อสารการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแพลตฟอร์มการส่งคำขอใช้บริการต่าง ๆ จากฝ่ายการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (HCM Service) เป็นแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกรวดเร็วและง่ายต่อการติดตาม
- ปรับเวลาการทำงานให้มีความยืดหยุ่น (Flexible hour) เพื่อลดความแออัดในช่วงเวลาเร่งด่วนของพนักงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้กับพนักงานโดยจัดรถรับส่งพนักงานเพื่อลดการใช้บริการรถโดยสารสาธารณะพร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการป้องกันการติดต่อ/การแพร่ระบาด

### เป้าหมาย

#### 2563

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงเป็นระดับบริหาร 25%
- อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกิน 10%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%

#### 2568

- ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานระดับ ผู้จัดการขึ้นไป (Average Time to fill in) 90 วัน
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือนแรกเข้า

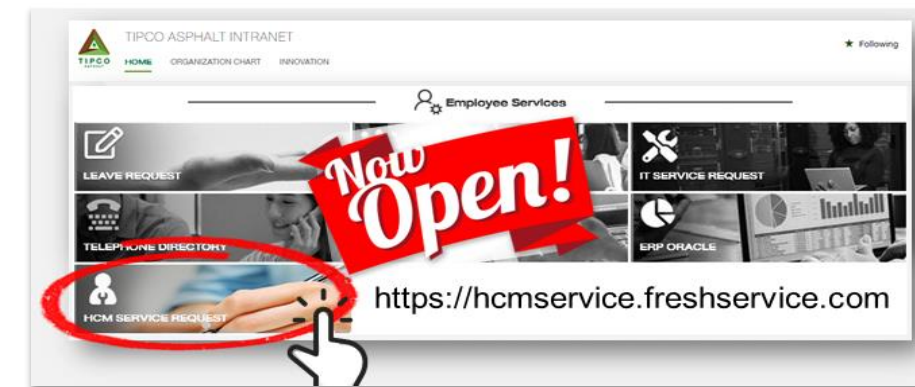
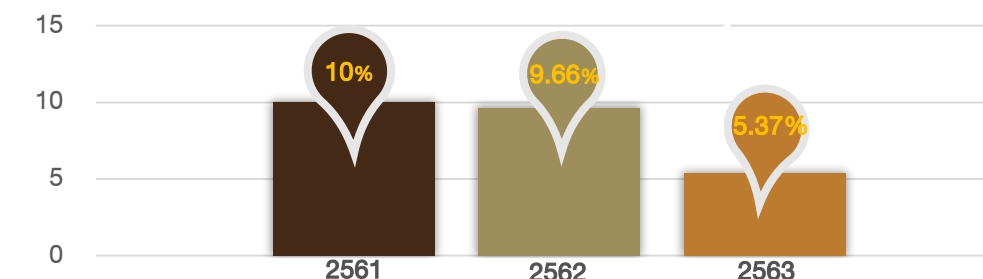
# THE POWER OF WELL-BEING HEALTHIER, TOGETHER



### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงเป็นระดับบริหาร คิดเป็น 25%
- อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง คิดเป็น 100%
- อัตราการลาออกของพนักงานในองค์กร คิดเป็น 5.37%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน คิดเป็น 100%

### อัตราการลาออกของพนักงานในองค์กร



# ผลงานที่สำคัญในปี 2563

## การดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: UN SDGs)

ปี 2563 กลุ่มบริษัทไปโก้เอสพี จำกัด กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกลยุทธ์ขององค์กร 3 ข้อ ในแกนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 8 เป้าหมาย ยังรวมถึงหลักการบริหารองค์กร ที่ประกอบด้วย การกำกับกิจการที่ดี และการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพในการทำงานสูงสุด โดยมีเป้าหมายจำนวน 6 ข้อ โดยสอดคล้องกับประเด็นความสำคัญ

 <p><b>ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)</b> เราดำเนินการส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนวิธีคิดอย่างสร้างสรรค์โดยการจัดโครงการ Innovation Bootcamp 2563 และการประกวดนวัตกรรมประจำปี Innovative Solutions Award 2563 เพื่อเป้าหมายในการส่งเสริมการศึกษา และการส่งเสริมนวัตกรรมระดับองค์กร สร้างประสบการณ์ที่ดีให้พนักงาน</p>	<p><b>113,966</b> ต้น</p> <p><b>27.8</b> ล้านบาท</p> <p><b>2,812</b> ชั่วโมง</p>	<p>4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</p> <p>9 ส่งเสริมสุขภาพและนวัตกรรม</p>
 <p><b>บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Operations)</b> เราบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง และการหาพลังงานทดแทนต่าง ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<p><b>12</b> %</p> <p><b>14</b> %</p> <p><b>4</b> %</p>	<p>12 สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>13 ดำเนินการอย่างยั่งยืนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน</p>
 <p><b>การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness)</b> เราเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีความปลอดภัยและสร้างความผู้นำด้านความปลอดภัยในทุกระดับ</p>	<p><b>0</b></p> <p><b>0</b></p> <p><b>0</b></p>	<p>3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน</p> <p>11 สร้างความยั่งยืนของเมืองและชุมชน</p>
 <p><b>ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Transparency Good Corporate Governance)</b> เรายึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล</p>	<p><b>5</b> ดาว</p> <p><b>81%</b></p> <p><b>0</b></p>	<p>16 ส่งเสริมเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>17 สร้างความแข็งแกร่งและพันธมิตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
 <p><b>คุณค่าเพื่ออนาคต (Value for the Future)</b> เราลงทุนด้านการพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้ทรัพยากรที่จำเป็น พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพ</p>	<p><b>95%</b></p> <p><b>36</b> ชั่วโมง / คน / ปี</p> <p><b>5.4%</b></p>	<p>4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</p> <p>8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p>

# การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs)

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 3**

- อัตราการรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) ของพนักงาน: **0** ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการเกิดการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน: **0** ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการเกิดการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของผู้รับเหมาขนส่งสินค้า: **0** ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 4**

- จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้ของพนักงาน: **36** ชั่วโมง / คน / ปี
- จำนวนพนักงานจบรทจนส่งสินค้าที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการขับที่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course): **136** คน
- จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตร Innovation bootcamp: **77** คน

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 5**

- จำนวนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย: **0.43 : 1**
- สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย: **1.17 : 1**
- สัดส่วนผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้น (M1) ขึ้นไปที่เป็นผู้หญิง: **35.8** %

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 6**

- ปริมาณการใช้น้ำ: **47,650** ลูกบาศก์เมตร
- การลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิตเปรียบเทียบกับจากฐานปี 2561: **30** %
- ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่: **3,576** ลูกบาศก์เมตร

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 7**

- ปริมาณการใช้พลังงาน (Energy consumption): **215,138** จิกะจูล
- ปริมาณการใช้พลังงานต่อปริมาณการผลิต (Energy intensity): **0.4** จิกะจูลต่อปริมาณการผลิต
- สัดส่วนการลดปริมาณพลังงานเมื่อเปรียบเทียบกับจากฐานปี 2561: **14** %

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 8**

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสังคม/ชุมชนกิจกรรมในโครงการ SD/CSR: **11.5** ล้านบาท
- สัดส่วนระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการค้า: **90** %
- อัตราการลาออกของพนักงาน: **5.3** %

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 9**

- ต้นทุนที่ลดในกระบวนการทำงานที่ใช้นวัตกรรมจากโครงการประกวดนวัตกรรม: **27.8** ล้านบาท
- เวลาที่ลดในกระบวนการทำงานโดยใช้นวัตกรรมจากโครงการประกวดนวัตกรรม (2,812 ชั่วโมง คิดค่าแรงเฉลี่ยระดับปฏิบัติการ): **1.4** ล้านบาท
- มูลค่าการขายสินค้าใหม่ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายการเดิมที่รายงานต่อจากปี 2561-2562 และสินค้าใหม่ในปี 63: **2,978** ล้านบาท

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 12**

- ปริมาณขยะของเสียทั้งหมด: **461** ตัน
- การทำจัดขยะด้วยการฝังกลบ: **16.5** ตัน
- ปริมาณขยะหรือของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่: **413** ตัน

**ผลดำเนินงานปี 2563 : SDG 13**

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2: **17,275** ตัน CO<sub>2</sub>e
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต: **0.03** ตัน CO<sub>2</sub>e/ ปริมาณการผลิต
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเปรียบเทียบกับจากปีฐาน 2561: **12** %

# รางวัลแห่งความสำเร็จ



**SET Awards 2020:**  
Company Performance Awards ประเภทรางวัลดีเด่น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## รางวัลเกียรติยศของอุตสาหกรรมไทย ประจำปี 2563 ประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นรางวัลประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนดในระดับที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดี ให้ความสำคัญ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจการที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

## Thailand Sustainability Investment (THIS) 2020

ได้รับการจัดอันดับในรายชื่อหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2561-2563) ซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ”ดีเลิศ” ปี 2563

ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020 : CGR) ภายใต้การดูแลของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ด้วยคะแนน สูงถึง 97%



## CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2020

ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม แสดงถึงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- โรงงานพระประแดง ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 13
- โรงงานพิษณุโลกและโรงงานนครราชสีมา ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 12
- โรงงานระยอง และ โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 11

## รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว GREEN INDUSTRY

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้รับรางวัลทุกโรงงานในประเทศไทย

- โรงงานพิษณุโลกได้รับ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- โรงงานอีก 4 แห่งในประเทศไทย ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

## รางวัลสถานประกอบการดีเด่น แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเป็นรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่สร้างระบบมาตรฐานแรงงานไทย

- โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 15



## ประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2563

เป็นรางวัลที่จัดโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นการลดสถิติการประสบอันตรายโดยนับชั่วโมงสะสมของลูกจ้างที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

- โรงงานสุราษฎร์ธานี ระดับทองแดง ทำงานสะสมของลูกจ้าง 1,000,000 – 2,999,999 ชั่วโมง
- โรงงานระยอง ระดับต้น สะสมน้อยกว่าล้านชั่วโมง

## รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกการบริหารงานด้านความปลอดภัยและผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO-45001: 2018

- โรงงานระยอง ได้รับรางวัลระดับแพลทินัม
- โรงงานอีก 4 แห่ง ดีรับรางวัลระดับทอง

เป็นรางวัลที่จัดโดยกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

## ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับมอบใบรับรองสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์รับรองจัดทำมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2563 จัดโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานประจำจังหวัด

- โรงงานระยอง ได้รับใบรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- โรงงานพิษณุโลก และโรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับใบรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



# โปรดติดตาม

รายงานความยั่งยืน  
ปี 2563 ฉบับเต็ม  
เร็ว ๆ นี้ ได้ที่



YOUR INNOVATIVE  
SOLUTIONS PARTNER



YOUR INNOVATIVE  
SOLUTIONS PARTNER

**บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่**

ชั้นที่ 25, อาคารทีพีโก้ 1 เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66 2 273 6000

โทรสาร : +66 2 271 3363

อีเมล : [sustainability@tipcoasphalt.com](mailto:sustainability@tipcoasphalt.com)

[www.tipcoasphalt.com](http://www.tipcoasphalt.com)

