



POWER OF RESILIENCE

รายงานความยั่งยืนประจำปี
2563

ก้าวสู่ปีที่ 3 ของความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ทีพีโอแอสฟัลท์ ได้พัฒนาองค์กรด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างมุ่งมั่น เป็นปีที่ 3 ที่เราเริ่มพัฒนาไปพร้อมกับพันธมิตร ผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งได้ศึกษาทั้งความต้องการและความคาดหวังโดยในปีก่อนหน้านี้ได้มีการเน้นส่งเสริมนวัตกรรมในทุกห่วงโซ่คุณค่า ทำให้ในปี 2563 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทาง และการตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น ด้วยแนวทางเลือกอย่างสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ปี 2568 และเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

พันธมิตรผู้นำเสนอ**ทูลุญแจความสำเร็จ**ที่สร้างสรรค์
Innovative • **Solutions** • Partner

จากปก: ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 401 ถนนเลียบชายทะเล เส้นเขาพลายดำ-อ่าวทองหยุ่ ที่สวยงามที่สุดของฝั่งอ่าวไทย มีระยะทาง 8 กิโลเมตร ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการเดินทางจาก อำเภอสิชล ถึง อำเภอนบม ได้ถึง 33 กิโลเมตร โดยใช้ผลิตภัณฑ์ แอสฟัลต์ซีเมนต์ (Asphalt Cement) ประเภท 60/70 และ แอสฟัลต์อิมัลชันหรือยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion CSS-1)

รู้จักกลุ่มทีปโก้แอสฟัลท์



12

การพัฒนาอย่างยั่งยืน



40

ผู้นำด้านนวัตกรรม



64

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



98

การตระหนักด้านความปลอดภัย



138

บรรษัทภิบาล



162

คุณค่าเพื่อนาคต



208

ภาคผนวก

226

THE POWER OF RESILIENCE

การสร้างพลังของการปรับตัวและปรับแนวทางการทำงานยืดหยุ่นการดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์วิกฤติ โควิด -19

-นวัตกรรม- - - - -> แนวทางการทำงานทุกยุคแห่งความสำเร็จ <- - - - -พันธมิตร-

INNOVATIVE

รายงานความยั่งยืน ปี 2562

SOLUTIONS

รายงานความยั่งยืน ปี 2563

PARTNER

รายงานความยั่งยืน ปี 2561

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 เป็นฉบับที่ 3 โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอโดยมุ่งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สื่อสารด้านกลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงาน และผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2563 พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

โดยในฉบับที่ 1 และ ฉบับที่ 2 ได้มุ่งเน้นการปูพื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืนให้กลุ่มพนักงานเป็นหลัก ให้มีความเข้าใจ และสามารถดำเนินงานในทิศทางที่กลุ่มบริษัทฯ วางกลยุทธ์และนโยบาย โดยในปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่ 3 นี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอยู่ในกลยุทธ์องค์กร **การนำเสนอข้อมูลในรายงานได้ลดทอนรายละเอียดลง โดยเนื้อหารายละเอียดข้อมูลที่เคยรายงานและนำมาต่อยอดในปี 2563 นั้น ได้ใช้ระบบ QR Code แสดงข้อมูลเต็มนโยบายต่างๆ หรือรายละเอียดเพิ่มเติมในการรายงานในหัวข้อที่กล่าวถึงนั้น รวมทั้งนำเสนอวิดีโอสั้นการปฏิบัติงาน** เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ และให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเข้าใจการดำเนินงานได้ง่ายขึ้น โดยใช้เวลาที่สั้นลง โดยเน้นความเข้าใจในการดำเนินการ การพัฒนาต่อยอดแต่ละปี เพื่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ

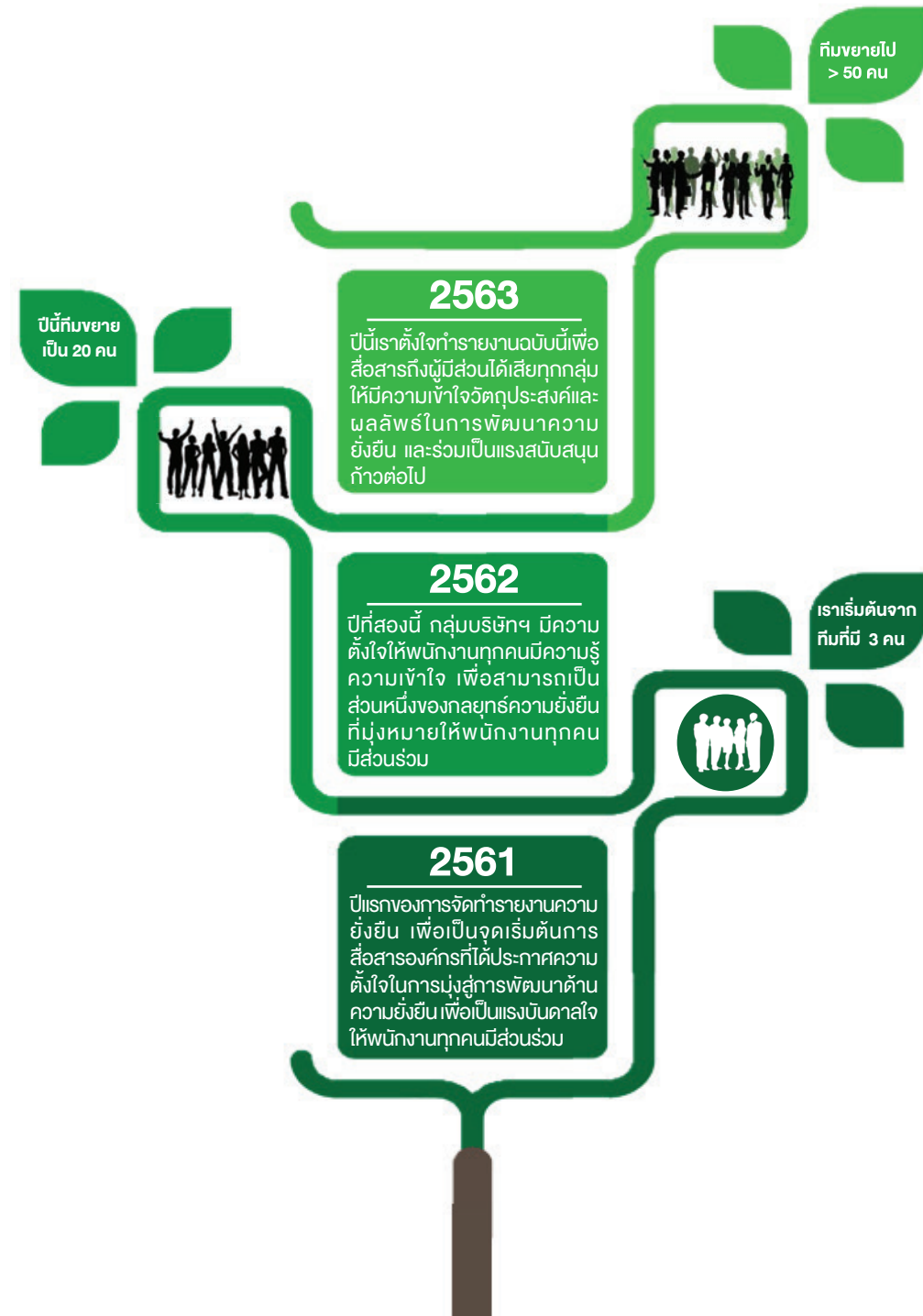
รวมทั้งในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความปลอดภัย โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute (Thailand) – MASCI) ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูล แสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้ หน้า 257

ขอบเขตการรายงาน

การรายงานครอบคลุม กลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยข้อมูลด้านผลประกอบการรวมด้านเศรษฐกิจ มีรายได้รวมของทุกบริษัทในกลุ่มฯ เพื่อสะท้อนการเติบโตทางธุรกิจ และนำเสนอแผนการขับเคลื่อนตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจไปสู่วิสัยทัศน์ 2568 รวมถึงการยกระดับการผลักดันกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่การปฏิบัติจริงในการขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน ตามแผนช่วง ปี 2562-2564

ขอบเขตการรายงานด้านผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้านนวัตกรรม (มิติเศรษฐกิจ) ด้านบริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (มิติสิ่งแวดล้อม) และด้านความปลอดภัย (มิติสังคม) ครอบคลุม ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย ยกเว้นกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง โดยมีพื้นฐานการจัดทำรายงาน บนหลัก 4 ประการ คือ การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน การประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจัดทำรายงาน

แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2562 จนกระทั่งตลอดปี 2563 ทำให้แผนการให้ความรู้และสร้างทีมความยั่งยืนในต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องเลื่อนไปในปีถัดไปหรือเมื่อสถานการณ์ปกติ ดังนั้นการผนวกข้อมูลจากบริษัทในต่างประเทศด้านกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงโครงการด้านความยั่งยืนต่างๆ จำเป็นต้องเลื่อนไปด้วย แสดงตารางแสดงขอบเขตของรายงานฉบับนี้ หน้า 256



เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ตั้งแต่ปี 2563 การเปิดเผยรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทวนสอบ (Verification) การเปิดเผยข้อมูลจากหน่วยงานอิสระภายนอกที่ไม่มีส่วนได้เสียกับองค์กร (Third party) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมั่นใจได้ว่าข้อมูลที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดเผยมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือโดยในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการทวนสอบข้อมูลในประเทศไทย อันได้แก่ ข้อมูลการบริหารจัดการพลังงาน ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลการจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้ข้อมูลดังกล่าวอาจมีความแตกต่างจากข้อมูลปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ อันสืบเนื่องมาจากการปรับปรุงกระบวนการได้มาของข้อมูลให้มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น
- ตามกลยุทธ์ขององค์กร ในปี 2563 นี้จะเป็นปีที่ครบรอบระยะเวลา 5 ปี ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้วางวิสัยทัศน์ 2563 ขององค์กรไว้ ดังนั้นในเล่มรายงานฉบับนี้จะมีการสรุปผลการดำเนินงานให้เห็นภาพรวมว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างไร และได้เริ่มต้นวิสัยทัศน์ปี 2568 ดังนั้นในหลายตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนจะมีการปรับเปลี่ยนให้ปัจจุบันเป็นปี 2563 เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานและติดตามพัฒนาการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

กรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)

รายงานฉบับนี้จัดขึ้นโดยอ้างอิงตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Optional) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction) ซึ่งเป็นแนวทางที่ยอมรับในระดับสากล สรุป GRI ในรายงานหน้า 47

มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)

กลุ่มบริษัทฯ ต้องการสื่อสารในส่วนที่ได้ดำเนินงานตาม “ISO 26000” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติ (Guidance) ตามข้อเสนอแนะในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO หรือ The International Organization for Standardization) ซึ่งได้ทำการตรวจแนวทาง/กระบวนการปฏิบัติงานโดยสมัครใจ (ไม่ใช้การขอการรับรอง) ได้ทำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล แสดงในรายงานหน้า 47

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความสอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีผลงานที่รายงานหน้า 56-57

การดำเนินการตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการรายงานตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ในปี 2563 เป็นปีแรก ซึ่งข้อตกลงแห่งสหประชาชาติเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยได้ศึกษาการปฏิบัติตามพันธสัญญา (หลักการ 10 ประการ) เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน รวมถึงห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย รวมทั้งคาดหวังว่าจะสามารถขยายขอบเขตการดำเนินการ และใช้การดำเนินธุรกิจเป็นพลังในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโลกไปในทางที่ดีได้ โดยมีผลงานที่รายงานในหน้า 242

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่นี่ :

แบบสอบถามความคิดเห็น
เรายินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้
ทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด เพื่อการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในปีต่อไป
โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในแบบสอบถามโดนสแกน QR Code ที่นี้
หรือส่งตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

หน่วยงานกลยุทธ์และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
118/1 อาคารทิปโก 1 ชั้น 25 ถนนพระราม 6
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร : +662 273 6000
โทรสาร : +662 271 3363
อีเมล : sustainability@tipcoasphalt.com

www.tipcoasphalt.com

สารจากประธานกรรมการ

ก้าวสู่ปีที่ 3 ที่กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2560 โดยในปี 2563 นี้มีความชัดเจนมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจโดยการผนวกกรอบของความยั่งยืนไว้ในวิสัยทัศน์ 2568 ขององค์กรที่ได้ประกาศในตอนต้นปี โดยกลยุทธ์องค์กรที่สำคัญคือ “การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)” และการกำกับดูแลที่ดีจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



“กลุ่มบริษัทฯ ขอให้ความมั่นใจว่าจะดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมๆกับการปลูกฝังจริยธรรมที่ดีให้พนักงานทุกคน รวมทั้งการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นสมาชิกที่ดีของชุมชนและสังคม ”

ในปี 2563 กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเต็มรูปแบบ มีการจัดทำเป็นนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และนอกจากแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นความท้าทายใหม่ ๆ ในการบริหารธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายอุบัติใหม่อย่างการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งไม่เพียงส่งผลด้านสาธารณสุขต่อผู้คนเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของภาคธุรกิจจนมีหลายธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ ทำให้เกิดการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าธุรกิจต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินกิจการอยู่ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ของเราแสดงให้เห็นว่าเรามีการปรับตัวและวางแผนสำหรับการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ที่นอกเหนือจากความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัวของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ดังกล่าว มิได้เกิดขึ้นชั่วข้ามคืน หากแต่ได้รับการสร้างพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญเรื่องนี้มาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ดังนั้นวิธีการและประสบการณ์ที่สั่งสมมาทำให้เกิดการเรียนรู้ การจัดลำดับความสำคัญ และการนำมาปรับประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาลุล่วงไปด้วยดีเสมอมา ไม่ว่าวิกฤติหรือสถานการณ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญจะเกิดจากปัจจัยภายในหรือภายนอกที่ควบคุมยากลำบากก็ตาม ซึ่งมีการบริหารงานภายใต้ภาวะวิกฤติโควิด - 19 นี้ นับเป็นอีกหนึ่งบททดสอบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งผมและคณะกรรมการได้ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ผมได้เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารและพนักงานในการร่วมมือกันปฏิบัติงานอย่างระมัดระวังโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของทุกภาคส่วนเพื่อการสร้างธุรกิจให้ยั่งยืนได้จริง ไม่ใช่เพียงทฤษฎีหรือการทำตามแนวทางที่กำหนดโดยหน่วยงานใดๆ นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศต่างๆ มากมายที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและประสิทธิภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ กล่าวคือ

- ได้รับการจัดอันดับในระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) เป็นปีที่ 3 (2560-2562)
- ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment - THSI) เป็นปีที่ 3 (2560-2562) ซึ่งสะท้อนจากเกณฑ์ประเมินด้านความยั่งยืน การดำเนินงานด้าน ESG (Environment, Social and Governance) ที่เป็นไปตามของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ได้รับรางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ซึ่งเป็นไปตามกรอบการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives - GRI จากสถาบันไทยพัฒน์เป็นปีที่ 2 (2561-2562)

- ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption- CAC)
 - บริษัท ไทยนิทรมัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม
- ผมขอให้ความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมที่ดีให้พนักงานทุกคน รวมทั้งการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นสมาชิกที่ดีของชุมชนและสังคม โดยยึดมั่นตามค่านิยมองค์กร ทีมคน เน้นคุณธรรม ปฏิบัติรอบคอบ มอบรักษาคำมั่น และสร้างสรรค์เปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติตลอดไป

นายชายน้อย ฝื่อนโกสุม
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 ฉบับสมบูรณ์นี้กล่าวถึงรายละเอียดการผลักดันเรื่องการปรับตัว (Driving Resilience) ที่เริ่มจากแรงบันดาลใจสู่การเป็นส่วนสำคัญในการลงมือปฏิบัติจริงของทุกคนในองค์กร (in-Process Sustainable Development) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อ “ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัททปโก้เอสพีอาร์

“วิกฤติโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบและเกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่ทำธุรกิจร่วมกัน มีความมั่นใจและวางใจในการบริหารงานในภาวะวิกฤติ ที่สามารถให้บริการโดยไม่หยุดชะงัก

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย และสุขอนามัยทั้งของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งการยืดหยุ่นและการปรับตัวในการทำงาน ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องมีผลประกอบการที่ดีเกินความคาดหมาย เป็นการมอบคุณค่าผ่านการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความยั่งยืน

ความสำเร็จนี้จะ เป็นไม่ได้เลย ถ้าขาดความร่วมมือแรงร่วมใจของพนักงานทุกคน และการสนับสนุนจากลูกค้าคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ที่ช่วยให้ธุรกิจก้าวผ่านความยากลำบากในปี 2563 ไปได้”



ปี 2563 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จที่ต้องบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของกลุ่มบริษัททปโก้เอสพีอาร์ ที่สามารถก้าวผ่านความท้าทายของวิกฤติ การระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบไปทั่วโลกในหลาย ๆ ด้าน เริ่มจากพื้นฐานระบบสาธารณสุข เชื่อมโยงถึงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นวงกว้างและเกินความคาดหมายอย่างท่วมท้นมนุษยชาติได้เพียงหวังว่าจะเป็นครั้งสุดท้ายในชีวิตเท่านั้น

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดตั้งแต่การจัดรถรับส่งพนักงาน การดูแลตั้งแต่เข้าบริเวณที่ทำงาน การจัดโต๊ะที่นั่ง การสวมหน้ากากอนามัย การจัดกิจกรรมดูแลสุขภาพการลดน้ำหนักด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง ทำให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพดีและมีความปลอดภัยจากการระบาดของโรค

ในด้านสังคม พนักงานกลุ่มบริษัทฯ ให้การดูแลและร่วมสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยมาตลอดในช่วงระยะเวลา 3 ปีนี้ ทำให้พนักงานมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤติ โดยทุกโรงงานร่วมจัดทำหน้ากากพลาสติกป้องกันสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ อุปกรณ์ก่อดองป้องกันหวั่นระหว่งโรค ไปจนถึงการร่วมสนับสนุนงบประมาณสำหรับโรงพยาบาล 5 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยทางถนน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน มีผลกำไร และส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในระยะยาว

ในปีที่ผ่านมาเราผนวกการพัฒนาความยั่งยืนไว้ในการดำเนินธุรกิจ โดย

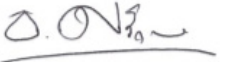
- กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- กำหนดเป้าหมาย/การวัดผลที่ชัดเจนของแต่ละหน่วยธุรกิจ
- รักษาตำแหน่งผู้นำตลาดธุรกิจยางมะตอยที่มุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการพัฒนานวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและคุ้มค่า เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญของธุรกิจตลอดช่วงเวลา 3 ปี

การสร้างสรรค์และการส่งเสริมวัฒนธรรมยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเนื่องมาจากปี 2562 โดยลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานราชการ และ

ผู้ถือหุ้น มีความคาดหวังอย่างสูงให้กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศด้านธุรกิจยางมะตอย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสูง เพื่อรักษาความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียอันเป็นสิ่งสำคัญที่สุด สร้างความภาคภูมิใจให้พนักงานที่ได้ทำงานในธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมายาวนาน ทำให้เกิดความทุ่มเทและกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับความเป็นผู้นำให้ยั่งยืนตามเป้าหมายที่วางไว้

ด้วยบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำของกลุ่มบริษัทฯ ผมตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจยังคงดำรงอยู่รอดจากวิกฤติ โควิด-19 ได้นั้น เกิดจากการมุ่งมั่นให้ความสำคัญในประเด็นสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในคือพนักงาน และภายนอกได้แก่ คู่ค้า ชุมชน พันธมิตรธุรกิจ เป็นต้น อีกทั้งการปรับกระบวนการทำงานที่เสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ช่วยให้ธุรกิจปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่มีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งทำให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียยังคงให้ความไว้วางใจกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้นในการส่งมอบคุณค่าผ่านการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้ แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททปโก้เอสพีอาร์ เพื่อส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้ทุกคนในสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมให้มีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร

ในปีหน้าเราจะสำรวจประเด็นสำคัญใหม่ หลังจากทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยได้ปรับตัวให้เข้ากับสภาวะวิกฤติในการดำเนินงานภายใต้บริบทใหม่ เพื่อความเข้าใจและเข้าถึงความต้องการ สามารถตอบสนองประเด็นสำคัญต่าง ๆ ได้ตามเป้าหมาย



ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่



พันธกิจ*

เราคือ**พันธมิตร**ในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร ที่**ได้รับการยอมรับในระดับสากล**

TO BE A GLOBALLY PREFERRED
INTEGRATED ASPHALT
SOLUTIONS PARTNER

วิสัยทัศน์ 2568*

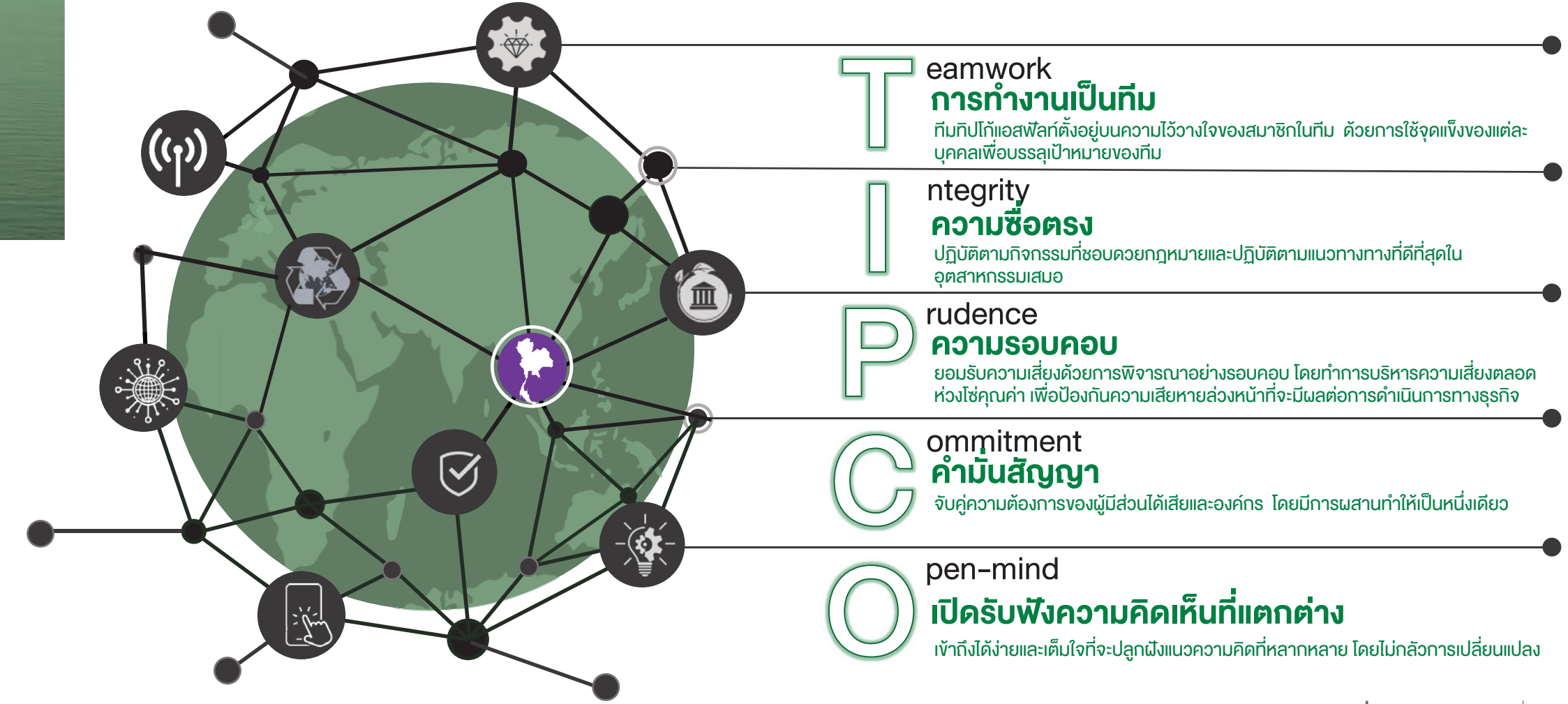
มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอย**อย่างยั่งยืน** ผ่านทาง**วัฒนธรรมนวัตกรรม**

TO PROVIDE ASPHALT SOLUTIONS
IN A **SUSTAINABLE MANNER** LED
BY AN **INNOVATIVE CULTURE**

หมายเหตุ: * อ่านความหมายเฉพาะได้ที่รายงานหน้า 227

ค่านิยมหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ และการผสานด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม

T. I. P. C. O. ค่านิยมหลักองค์กร เป็นวิถีแห่งกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ที่ช่วยเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความเชื่อมั่นและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันผลักดันให้บรรลุการพัฒนาที่โดดเด่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนด้านนวัตกรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 ช่วยส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีพลังความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออกและนำเสนอความคิดใหม่ๆ รวมทั้งสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน เกิดการยอมรับความคิดเห็นที่แปลกใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างและยอมรับความเปลี่ยนแปลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร มีศักยภาพในการแข่งขันอยู่เสมอ รวมทั้งเป็นเกราะป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกระทันหัน พนักงานก็จะสามารถร่วมกันคิดแก้ไข การกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมจะนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรสืบต่อไป เป็นการขับเคลื่อนองค์กรแบบก้าวกระโดดแต่มีความมั่นคง และสืบสานต่อไปได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความซื่อสัตย์ ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความรอบคอบ มุ่งมั่น และเปิดใจกว้าง



กลยุทธ์องค์กร ตามวิสัยทัศน์ 2568

พันธกิจ

เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

วิสัยทัศน์ 2568

มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืน ผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม



ความสอดคล้องของเป้าหมายคุณค่าการพัฒนาความยั่งยืนและกลยุทธ์องค์กร

เรามุ่งมั่น
“ส่งมอบความเป็นอยู่
ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม...”

...ด้วย **นวัตกรรม** ที่สร้างสรรค์”



รู้จักกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์: ประสบการณ์ในธุรกิจกว่า 40 ปี

คุณประสิทธิภาพ ทรัพยากร ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เริ่มต้นธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เชื้อเพลิงและกิจการปิโตรเลียม โดยเริ่มจากการเป็นผู้ขนส่งยางมะตอยบรรจุถังให้กับกรมทางหลวง จนได้เห็นว่ายางมะตอยเป็นวัตถุดิบสำคัญในการสร้างถนนที่เป็นสาธารณูปโภคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา สาธารณสุข การขนส่ง ผลผลิตจากการเกษตรจากแหล่งปลูกไปยังตลาด เพื่อการซื้อขาย อุปโภคบริโภคทั้งในประเทศและส่งออก ที่ทำให้เกิดรายได้ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และอื่นๆ อีกมากมาย คุณประสิทธิภาพ จึงตัดสินใจก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอย น้ำแ่งแรกขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในปี 2522

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม เห็นได้ชัดเจนจากความมุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการนำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำในการก่อสร้างและซ่อมบำรุงผิวถนน เพราะยางมะตอยน้ำหรือ Asphalt Emulsion ใช้เป็นส่วนผสม ไม่ต้องให้ความร้อน หรือเพิ่มอุณหภูมิเมื่อใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงเป็นยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจนเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย มีโรงงานในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อการจัดส่งสินค้าได้ครอบคลุมและทั่วถึง มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ระยอง พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี และคลัง/จุดกระจายสินค้าที่พระประแดง ประโยชน์จากที่ตั้งเหล่านี้ช่วยทำให้ต้นทุนขนส่งลดลง เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจต่อลูกค้า

นอกจากนี้การเป็นผู้นำตลาดและมีความเชี่ยวชาญธุรกิจยางมะตอย ทำให้กลุ่มบริษัทโคลาส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างถนน ให้ความสนใจร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจและผู้ที่หุ้น

ในช่วงปี 2533 กลุ่มบริษัทฯ ได้ก้าวสู่การจัดจำหน่ายยางมะตอยไปยังตลาดต่างประเทศ และขยายการลงทุนธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายยางมะตอยในประเทศ โดยเริ่มจากประเทศอินเดีย รวมทั้งขยายการตั้งโรงงานในหลายภูมิภาคของประเทศจีน หลังจากนั้น ในปี 2538 ได้ตั้งบริษัท ทิปโกมาร์ไน์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งยางมะตอยทางเรือ ซึ่งส่งผลให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและสามารถให้บริการได้ครบวงจร

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงาน ซึ่งเน้นการผลิตยางมะตอย ที่เคอามาาน (Kemaman) ประเทศมาเลเซีย เพื่อดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จนครอบคลุมตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศจีน ประเทศอินเดีย และประเทศในภูมิภาคอื่นๆอีกหลายประเทศ ต่อมาในปี 2558 ได้ก่อตั้งบริษัทร่วมกับ กลุ่มบริษัท SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ ผลิตยางมะตอยลำดับต้นของเอเชียตะวันออกเฉียง เพื่อผนึกกำลังด้านการขนส่งและการตลาด และก้าวสู่การเป็นผู้จำหน่ายยางมะตอยอันดับหนึ่งของเอเชีย

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2535 โดยมี**วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568** คือมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรม นวัตกรรม มีพันธมิตรคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ**ในการส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์**



ธุรกิจโรงงาน

โรงงานในประเทศมาเลเซียเป็นโรงงานที่ถูกออกแบบมาเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบหนัก เพื่อให้ได้ผลผลิตยางมะตอยคุณภาพสูงหลากหลายชนิด รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ เช่น Atmospheric Gas Oil (AGO), Vacuum Gas Oil (VGO) และ Naphtha โดยมีกำลังการผลิตที่ 30,000 บาร์เรลต่อวัน และบริหารจัดการโดยผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์จำนวนกว่า 200 คน

ในปี 2563 ปริมาณการผลิตของโรงงาน น้อยกว่าหลายปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าภูมิใจว่าโรงงานยังมีความน่าเชื่อถือ (Plant reliability) อยู่ในระดับที่สูงถึงร้อยละ 99.7 นอกจากนี้โรงงานยังดำเนินงานตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองทั้ง ISO 9001 ISO 14001 และ OHSAS 18001 ล่าสุดโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวที่ดี (“Power of resilience”) ซึ่งในช่วงเวลาของความท้าทายส่งผลให้ยังสามารถรักษามาตรฐานในการดำเนินงานได้ในระดับที่สูง

นอกจากนี้ยังได้เปิดใช้งานคลังสินค้ายางมะตอยของบริษัทร่วมกับ Borneo Asphalt Sdn. Bhd. (BASB) ในรัฐซาราวัก (Sarawak) เพื่อสามารถขยายธุรกิจไปยังเกาะบอร์เนียว (Borneo) ในประเทศมาเลเซียได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางมะตอยระหว่างประเทศ

ยอดขายของตลาดต่างประเทศ มีการเติบโตขึ้นถึง ร้อยละ 30 ในปี 2562 อย่างไรก็ตาม ปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดปี 2563 ทำให้อุปสงค์ยางมะตอยในแต่ละประเทศค่อนข้างทรุดตัว ท่ามกลางสภาวะอุปทานยางมะตอยที่มืออย่างจำกัด ส่งผลให้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ในการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยไปยังตลาดต่างๆ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยากลำบากครั้งนี้ ยอดขายของตลาดต่างประเทศโดยรวม ลดลงเพียงร้อยละ 8 โดยยอดขายหลักยังคงเป็น ประเทศจีน เวียดนาม ออสเตรเลีย ซึ่งยังมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเฉพาะยอดขายไปยัง ประเทศบราซิล แอฟริกาใต้ยังมีเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามยอดขายไปยัง ประเทศอินโดนีเซียนั้นได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มากกว่าประเทศอื่น ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงประมาณร้อยละ 20 นอกจากนี้ประเทศอินเดีย ซึ่งปกติเป็นตลาดนำเข้ายางมะตอยขนาดใหญ่ก็เผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงแรงจากประเทศทางกลุ่มตะวันออกกลาง นอกจากนี้ปัญหาของโควิด-19 แล้ว ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและราคายางมะตอยก็เป็นประเด็นที่สำคัญรวมไปถึงปัญหาในการขนส่งสินค้าในช่วงวิกฤตต่ออย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารงานโดยใช้ข้อมูลด้านความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางตลาดไว้ได้ในหลายประเทศ

ธุรกิจเรือขนส่งยางมะตอย

การบริหารลูกเรือภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ถือเป็นปัจจัยที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มธุรกิจเรือ ในเดือนมีนาคม 2563 หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียได้ทำการปิดพรมแดน รวมถึงไม่อนุญาตให้เรือเข้าเทียบท่าได้ เหตุการณ์ในครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อลูกเรือในหลายๆ ด้าน ทั้งการรอการอนุญาตขึ้นฝั่งแบบไม่มีกำหนด ซึ่งอาจนำมาสู่การขาดอายุสัญญาว่าจ้าง รวมถึงความเครียดของลูกเรือ จากเหตุการณ์ในครั้งนี้ กลุ่มธุรกิจเรือ ได้ดำเนินการอย่างทันเหตุการณ์ต่อสถานการณ์ดังกล่าว ได้มีการจัดโครงการ Mental health monitoring program บนเรือขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อบริหารความเครียดของลูกเรือ

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังสร้างความยากลำบากอย่างมากสำหรับการผลิตเปลี่ยนคนประจำเรือ (“Crew Change”) เป็นที่น่ายอใจที่ว่า เราเป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทในเอเชียที่สามารถผลิตเปลี่ยนคนประจำเรือ ณ ประเทศไทย ส่งผลให้ไม่มีลูกเรือคนใดประสบปัญหาทางกายาอายุสัญญาว่าจ้าง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวที่ยอดเยี่ยม (“Power of Resilience”) ของกลุ่มธุรกิจเรือ กลุ่มธุรกิจเรือรับผิดชอบการบริหารและดำเนินงานของเรือขนส่งยางมะตอยที่ทันสมัยทั้งหมดจำนวน 8 ลำ รวมขนาดบรรทุกทั้งหมดเท่ากับ 42,902 เมตริกตัน (DWT) โดยมีอายุเรือเฉลี่ยที่ 12 ปี และในปี 2563 Tipco Maritime Co., Ltd., บริษัทในกลุ่มธุรกิจเรือ ได้คะแนนเฉลี่ย OCIMF/VIQ ที่ 4.0 observation ต่อลำเรือ และคะแนน TMSA (Tanker Management and Self-Assessment) ที่ 2.5

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศ

ปี 2563 ถือเป็นปีที่ตลาดในประเทศเผชิญกับความท้าทายจากการที่กระบวนการอนุมัติงบประมาณแผ่นดินในประเทศมีความล่าช้า ส่งผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2563 ล่าช้าจากเดือนตุลาคม ปี 2562 ตามกำหนด เป็นช่วงปลายไตรมาสที่ 1/2563 อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยของประเทศยังอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยในปี 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.34 ล้านตัน เติบโตขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2562 อุปสงค์ทั้งหมดแบ่งเป็นยางมะตอยเอชจำนวน 0.92 ล้านตัน และอีก 0.42 ล้านตัน เป็นยางมะตอยน้ำและยางมะตอยชนิดอื่นๆ อาทิเช่น ยางมะตอยน้ำมัน ยางมะตอย PMA และยางมะตอย Para AC ถือเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับธุรกิจในประเทศที่ต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางมะตอยบนอุปสงค์ที่เติบโตในช่วงระยะเวลาเพียง 9 เดือน

การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ฝ่ายปฏิบัติการได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (“Business Continuity Plan”) และการวางแผนงานในกรณีฉุกเฉินสำหรับทุกโรงงาน โดยมีการแบ่งพนักงานฝ่ายปฏิบัติการออกเป็น 2 ทีมรวมถึงกำหนดชุดพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ในทุกๆ โรงงาน ในกรณีที่มีการพบผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทุกโรงงานในประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนน้ำมันที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิตและขนส่งจากน้ำมันดีเซลชนิด บี7 เป็นน้ำมันดีเซลชนิด บี10 ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกโรงงานได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในต่างประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย: การนำเข้ายางมะตอยของประเทศอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 30 เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่ลดลงถึงแม้จะผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก แต่มีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

ประเทศเวียดนาม: Asphalt Distribution Company Limited (ADCO) บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ มียอดขายเติบโต 7% ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งทางตลาดเป็นอันดับสองในปี 2563 และได้สิทธิในการจัดหายางมะตอยสำหรับใช้ในโครงการสนามแข่งรถ Formula1 ที่เมืองฮานอย(Hanoi) แต่เพียงรายเดียว

ประเทศจีน: ถึงแม้ว่าประเทศจะต้องเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด -19 อุปสงค์ยางมะตอยตายนำเข้าในประเทศจีนเติบโตถึงร้อยละ 16 ทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตกว่าเท่าตัว

ประเทศกัมพูชา: ได้รับผลกระทบไม่มากจากปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้โครงการทางหลวงต่างๆ ที่มีมูลค่าสูงจากปี 2562 ได้เริ่มดำเนินการในปี 2563 ส่งผลให้อุปสงค์ยางมะตอยในประเทศเติบโตถึงร้อยละ 20 โดยบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ Tipco Asphalt (Cambodia) Company Limited (“TAC”) ยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดกัมพูชา โดยมียอดขายเติบโตถึงร้อยละ 11

ประเทศฟิลิปปินส์: ท่ามกลางสภาวะที่ยากลำบาก บริษัท Phoenix Asphalt Philippines INC สามารถบริหารจัดการจนสามารถขยายธุรกิจในประเทศได้สำเร็จ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรถึงแม้จะเริ่มจัดตั้งได้ไม่นาน

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจก่อสร้างถนนของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด และ บริษัท ไทยสโตร์ ซิล จำกัด โดยที่บริษัทถนนอมวงศ์บริการฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ในการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นที่มาของการได้รับการรับรองจากกรมบัญชีกลางให้เป็นบริษัทก่อสร้างทางและสะพานชั้นนำ ทำให้สามารถทำงานถนนของหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท บมจ.ท่าอากาศยานไทย กรมชลประทาน และกรุงเทพมหานคร ส่วน บริษัทไทยสโตร์ซิลฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญงานซ่อมบำรุงถนน โดยเฉพาะงานผิวทางแอสฟัลต์สำหรับ ถนน สนามบิน สะพาน สนามแข่งรถและสนามทดสอบรถ จากการที่มีธุรกิจก่อสร้างถนน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจถึงการใช้งานยางมะตอยอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งกว่าผู้ผลิตรายอื่นๆ และสามารถนำเสนอวิธีการและทางออกต่างๆในการใช้งานยางมะตอยหรือการก่อสร้างถนนให้กับลูกค้าและเจ้าหน่วยงาน กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ถือเป็นผู้ประกอบการยางมะตอยแบบครบวงจรในประเทศไทยอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจ 2563 ของบริษัท “เราคือผู้นำในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจรและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล” ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงทางใหม่ๆ ให้กับหน่วยงานราชการได้รวดเร็วขึ้น

ในปี 2563 นี้ บริษัทถนนอมวงศ์ฯ ได้งานโครงการก่อสร้างทางวิ่ง (รันเวย์) เส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มูลค่าหมื่นล้านบาท โดยร่วมทุนกับบริษัท นวัตกรรมพัฒนาการ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสำคัญของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

ด้านเศรษฐกิจ : ข้อมูลทางการเงิน

รายได้รวม (ล้านบาท)

ยอดขายของผลิตภัณฑ์ยางมะตอยทั้งสิ้น 1.75 ล้านตัน หรือคิดเป็นรายได้จำนวน 26.15 พันล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา เพราะยอดขายต่างประเทศลดลงอันเนื่องมาจากผลกระทบการระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ 3.59 พันล้านบาท ซึ่งสูงสุดเป็นครั้งที่สองในประวัติศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ สืบเนื่องมาจากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น ตามอุปสงค์ยางมะตอยตลาดในประเทศ

ปี 2563

ยอดขายรวม

26,486

ลดลง 30%

กำไรสุทธิ

3,592

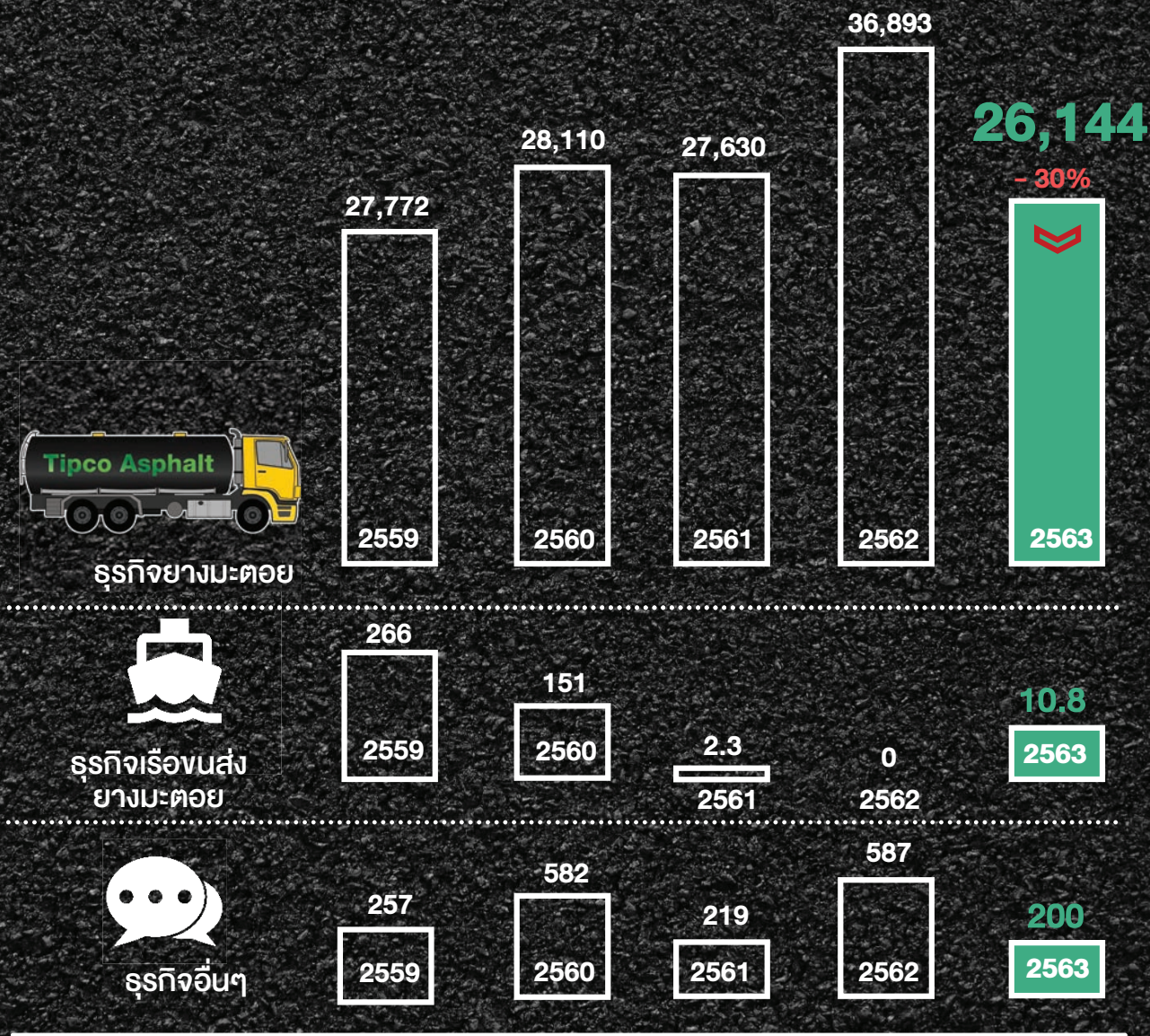
เพิ่มขึ้น 15%

ปี 2562

36,893 (ล้านบาท)

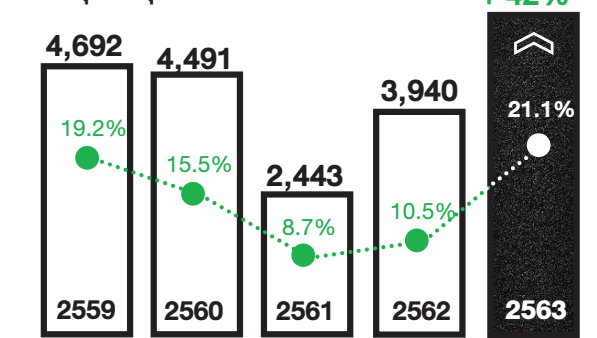
ปี 2561

27,630 (ล้านบาท)



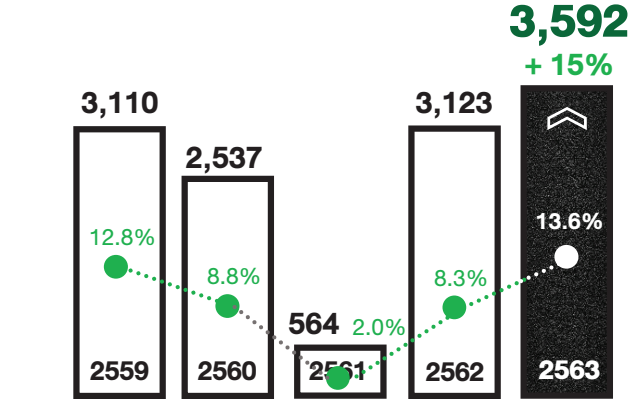
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท, อัตรากำไร)

EBITDA ยังคงเติบโตขึ้นจากปีก่อน แม้รายได้ลดลง แต่มีการปรับสัดส่วนการขายสินค้า รวมทั้งการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี



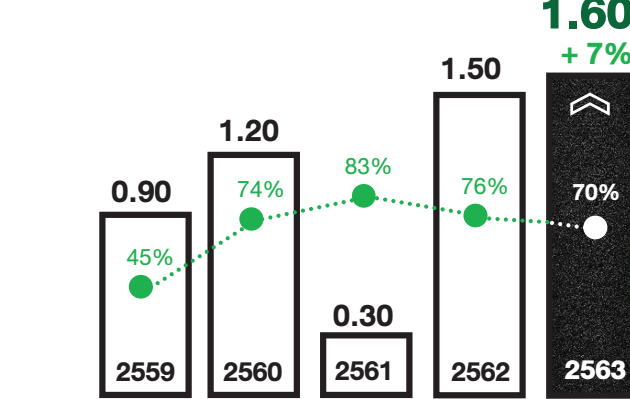
กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ล้านบาท, อัตรากำไร)

มีการทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในขณะที่ตลาดมีภาวะชะลอตัว



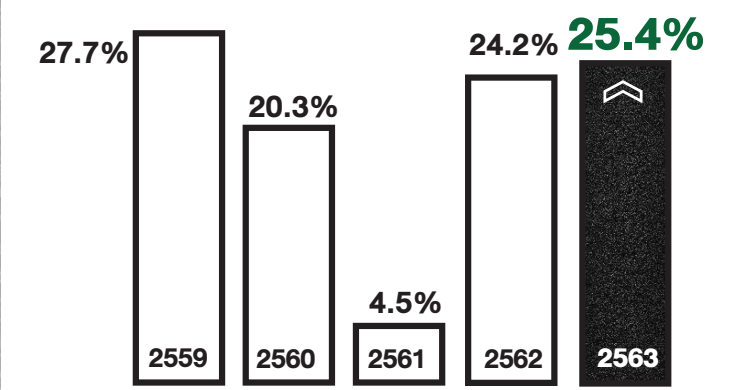
เงินปันผลและอัตรการจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น)

มีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจากปีก่อน



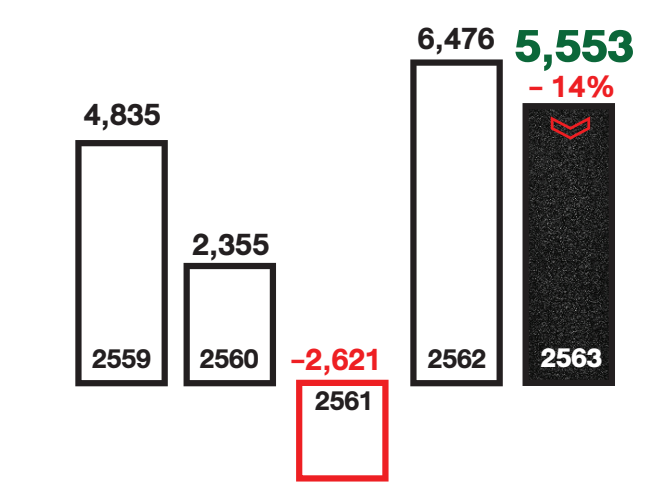
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

ยังคงมีการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังมีการลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง เพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง



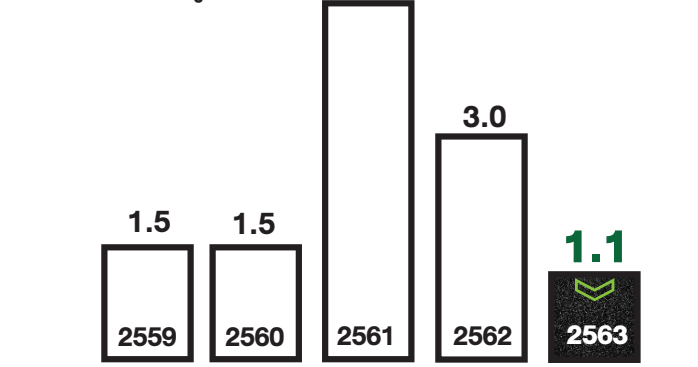
กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)

กระแสเงินสดยังคงมีความแข็งแกร่ง และยังสามารถในการลงทุนและขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)

สัดส่วนของหนี้สินต่อกำไรยังอยู่ในระดับที่ดี โดยลดหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลงได้อย่างมาก ทำให้มีความคล่องตัวด้านการเงินสูงขึ้น



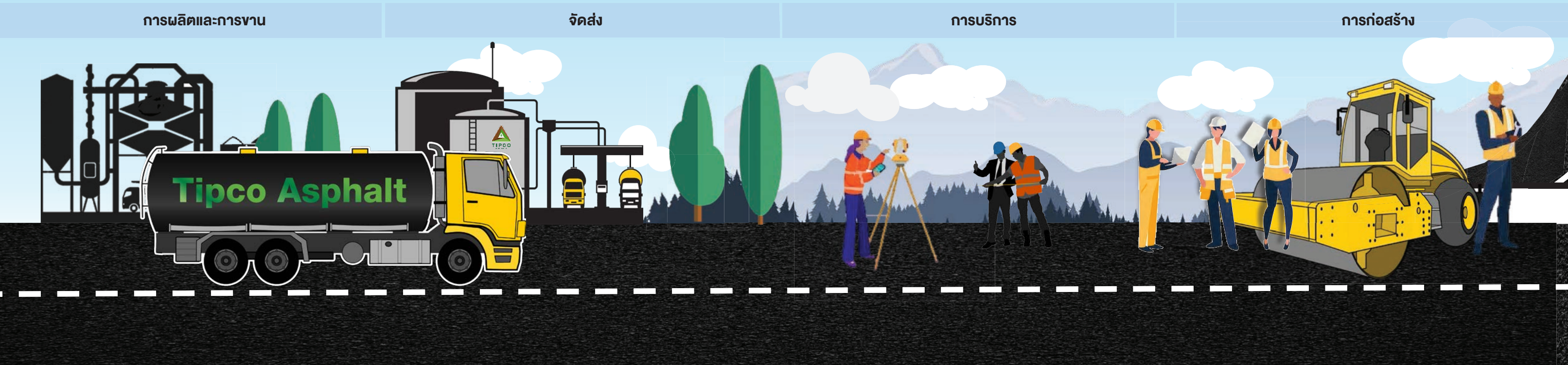
ข้อมูลที่น่าสนใจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

ด้านนวัตกรรม

ด้านนวัตกรรม



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 & 2)

22%

โดยเปรียบเทียบปีฐาน 2561

การใช้ไฟฟ้า/พลังงาน ลดลงต่อหน่วยการผลิต

22 %

โดยเปรียบเทียบปีฐาน 2561

ขยะ/ ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่

90 %

413 ตัน ของขยะทั้งหมด

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

0

กรณี

จำนวนเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack)

0

กรณี

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล

0

กรณี

บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน > 1 วัน (LTIFR)

0

วัน/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ความถี่การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (TRIR)

0

กรณี / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการดำเนินงานด้วยนวัตกรรม

27.8

ล้านบาทจาก 32 โครงการนวัตกรรม

ลดเวลาในการดำเนินงานจากงานนวัตกรรม

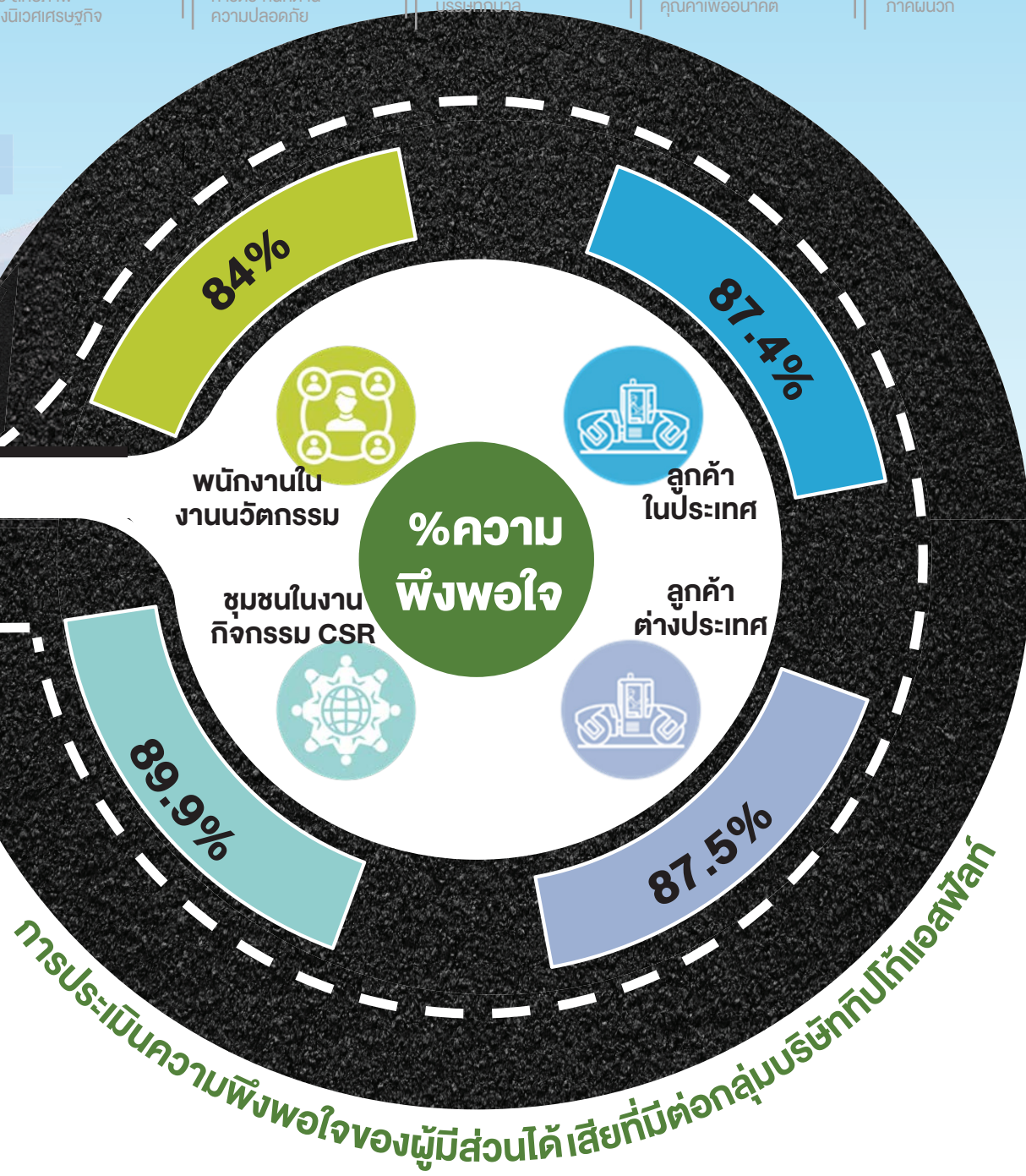
2,812

ชั่วโมง จาก 32 โครงการนวัตกรรม

กลุ่มธุรกิจก่อสร้างโดยบริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด
 กิจกรรมร่วมค้ากับ บริษัท เนาวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) ชนะโครงการประมูลงานก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) มูลค่า

9,713.36

ล้านบาท



รางวัลแห่งความสำเร็จ



SET Awards 2020:
Outstanding Company Performance Awards ประเภทรางวัลดีเด่น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลแห่งเกียรติยศของอุตสาหกรรมไทย ประจำปี 2563 ประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นรางวัลประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนดในระดับที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดี ให้ความสำคัญ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจการที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

Thailand Sustainability Investment (THIS) 2020

ได้รับการจัดอันดับในรายชื่อหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2561-2563) ซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ปี 2563

ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020 : CGR) ภายใต้การดูแลของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ด้วยคะแนน สูงถึง 92%



CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2020

ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม แสดงถึงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- โรงงานพระประแดง ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 13
- โรงงานพิษณุโลกและโรงงานนครราชสีมา ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 12
- โรงงานระยอง และ โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับ รางวัลเป็นปีที่ 11

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว GREEN INDUSTRY

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้รับรางวัลทุกโรงงานในประเทศไทย

- โรงงานพิษณุโลกได้รับ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- โรงงานอีก 4 แห่งในประเทศไทย ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเป็นรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทย

- โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 15



ประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2563

เป็นรางวัลที่จัดโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นการลดสถิติการประสบอันตรายโดยนับชั่วโมงสะสมของลูกจ้างที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

- โรงงานสุราษฎร์ธานี ระดับทองแดง ทำงานสะสมของลูกจ้าง 1,000,000 – 2,999,999 ชั่วโมง
- โรงงานระยอง ระดับต้น สะสมน้อยกว่าล้านชั่วโมง

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกการบริหารงานด้านความปลอดภัยและผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO-45001: 2018

- โรงงานระยอง ได้รับรางวัลระดับแพลทินัม
- โรงงานอีก 4 แห่ง ได้รับรางวัลระดับทอง

เป็นรางวัลที่จัดโดยกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

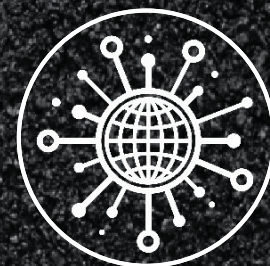
ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับมอบใบรับรองสถานประกอบการกิจการที่ผ่านเกณฑ์รับรองจัดทำมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ (มยส.) ประจำปี 2563 จัดโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานประจำจังหวัด

- โรงงานระยอง ได้รับใบรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- โรงงานพิษณุโลก และโรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับใบรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

การบรรลุเป้าหมาย
การพัฒนาเพื่อความ
ยั่งยืน ปี 2563
ด้วยการสร้างพลัง
ยกระดับศักยภาพ
ยืดหยุ่นการดำเนินธุรกิจ
ของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

• ยืดหยุ่น • ปรับตัว • ตอบสนอง • รวดเร็ว •

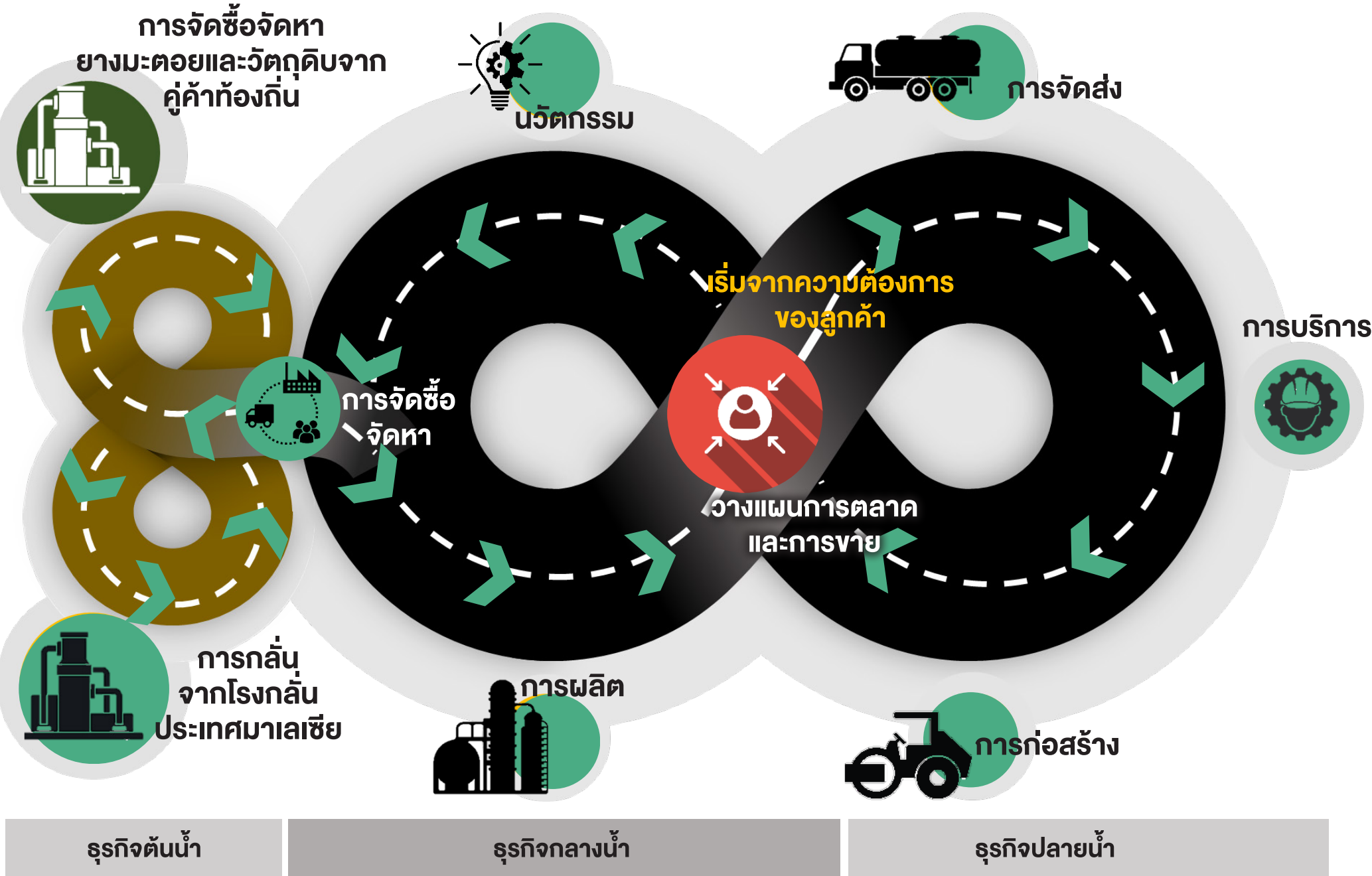


เพื่อส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกคนในสังคม
ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์

ในปี 2562 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ “มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” กลุ่มบริษัทฯ เริ่มธุรกิจจากความต้องการของลูกค้า ในปี 2563 จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ โดยใช้ความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์และใส่ “นวัตกรรม” ลงในกระบวนการคิดหาแนวทางตอบสนอง เพื่อให้สินค้าและบริการไม่เพียงตรงตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ทำให้การดำเนินงานดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้การดำเนินงานรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยนำเข้า		
ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
กำไรก่อนค่าเสื่อมต้นทุน และภาษี EBITDA	งบประมาณลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมปรับปรุงโรงงาน	งบประมาณด้านกิจกรรมเพื่อสังคม
3,940 ล้านบาท	11.3 ล้านบาท ในปี 2563	11.5 ล้านบาท ในปี 2563
มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่ที่ระบุรายการในปี 2561	จำนวนต้นไม้ที่กลุ่มบริษัทปลูก	พนักงานอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน
114.2 ล้านบาท ปี 2562	780 ต้น ในปี 2563	528 คน (81.4%)
เงินปันผลต่อหุ้น		
1.50 บาท/หุ้น		
ด้านการผลิต	ด้านบุคลากร	ด้านการพัฒนา
การใช้พลังงานรวม	จำนวนพนักงานกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ (ไทย)	การอบรมพนักงาน Innovation Bootcamp
215,138	640	77
จิกะจุล ในปี 2563	คน ในปี 2563	คน ในปี 2563
การใช้น้ำรวม	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	จำนวนโครงการประกวดนวัตกรรม ปี 2562 ที่มีผลสามารถวัดได้ปี 2563
48.77	4.4	133
เมกะลิตร ในปี 2563	ล้านบาท ในปี 2563	โครงการ



กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้จุดแข็งขององค์กรในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้โดยไม่หยุดชะงัก รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่ง ตัวอย่างเช่น กระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงด้านการซื้อจัดหา โดยนำระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดหา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้งานสะดวก รวดเร็ว ลดความผิดพลาด รวมทั้งสามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ได้เป็นการทำงานที่มีความยืดหยุ่นสูงภายใต้การควบคุมที่ดี

การสร้างคุณค่าเพิ่ม					
ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสิ่งแวดล้อม		ด้านสังคม	
กำไรก่อนค่าเสื่อมต้นทุน / ภาษี EBITDA		อัตราการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Recycle)		ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ	
5,591 ล้านบาท		90 %		90 %	
มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่ที่ระบุรายการในปี 2561	เงินปันผลต่อหุ้น	การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	การปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน	การอบรม CPR และการใช้เครื่อง AED ช่วยชีวิต	เวลาอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชนทั้งหมด
134.2 ล้านบาท ปี 2563	1.60 บาท / หุ้น	0 การร้องเรียน	0 %	995 คน	13,077 ชั่วโมง
ด้านการผลิต		ด้านบุคลากร		ด้านการพัฒนา	
ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		อัตราการลาออกของพนักงาน (สมัครใจ)		มูลค่าสินค้าด้านนวัตกรรมจากการประกวดปี 2562	
12 %		5.4 %		2.0 ล้านบาท	
ลดการใช้พลังงาน	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ใหม่	ชั่วโมงการอบรมของพนักงาน	สถิติเจ็บป่วยบาดเจ็บ เสียชีวิตจากการทำงาน	ลดเวลาทำงานจากการใช้นวัตกรรม	ลดค่าใช้จ่ายในการทำงานจากการใช้นวัตกรรม
22 %	3.6 ลูกบาศก์เมตร	36 ชั่วโมง/คน/ปี	0 %	2,812 ชั่วโมง	27.8 ล้านบาท

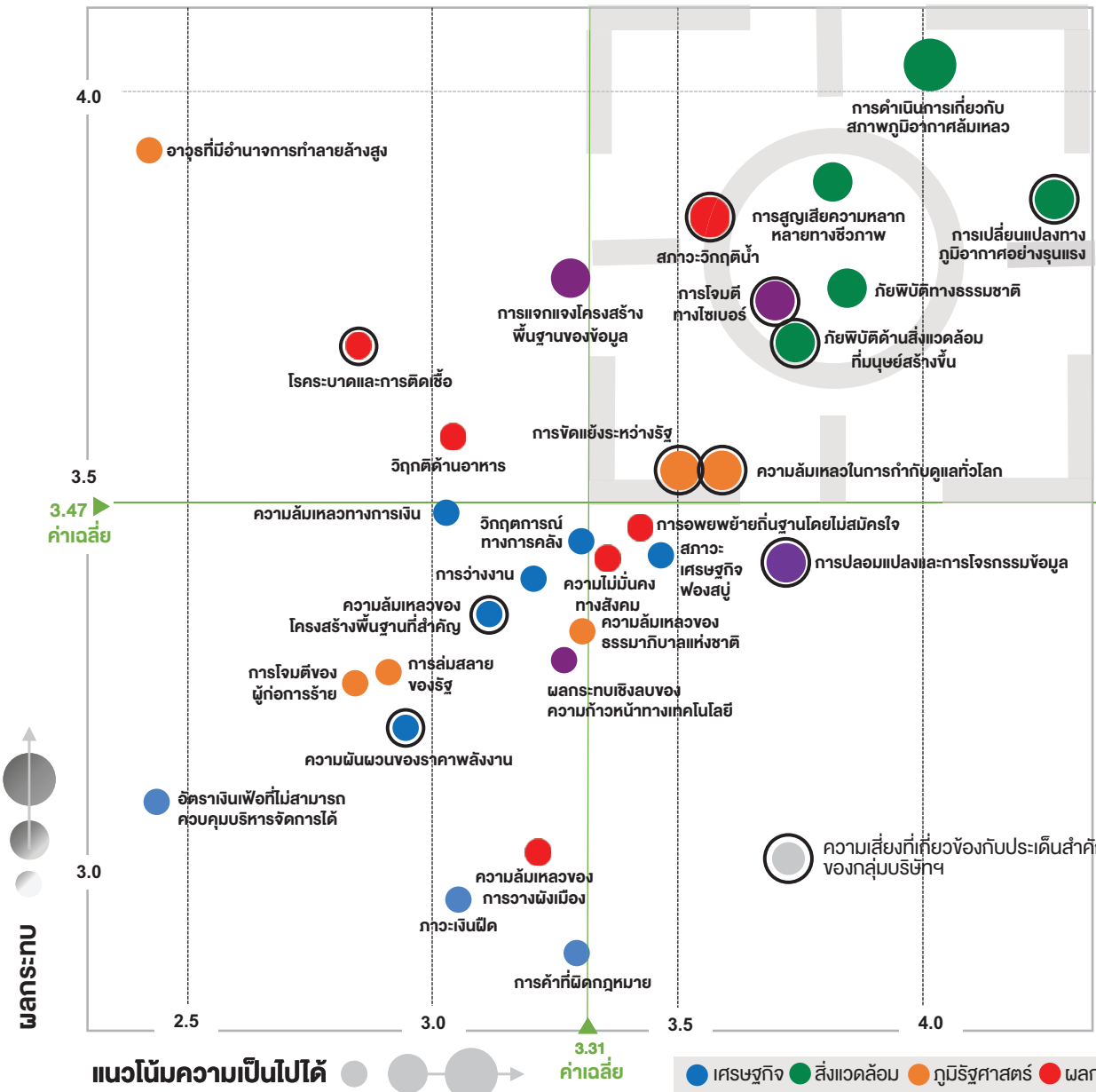
ห่วงโซ่คุณค่า แสดงความสอดคล้องของกลยุทธ์องค์กร และคุณค่าด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ที่ส่งมอบ

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ได้ผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์หลักองค์กร เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจว่าเป้าหมายของทั้ง 2 กลยุทธ์มีความสอดคล้องตลอดทุกระบวนการในห่วงโซ่ธุรกิจ



1. การตลาดและพัฒนาธุรกิจ พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน ขับเคลื่อนองค์กรโดย อาศัยข้อมูลธุรกิจ (Datum Driven Organization) กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและ มีผู้ส่วนได้เสียอื่นๆ โดยการพัฒนาให้เป็นระบบดิจิทัล (Digital) มากขึ้น ให้เหมาะสมกับการ ให้บริการในโลกปัจจุบันที่ต้องรวดเร็ว และข้อมูลหรือบริการที่มีความแม่นยำเชื่อถือเป็นปัจจุบัน อย่างที่สุด โดยมีการเก็บข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และวางแผน ผลประโยชน์ความพึงพอใจ ของลูกค้าโดยรวม 87.4%	3. การจัดหา การพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลลูกค้าและสินค้า ขับเคลื่อนองค์กรโดย อาศัยข้อมูลธุรกิจ (Datum Driven Organization) กลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ เพื่อให้การตัดสินใจนั้น หน่วยงานจัดซื้อ จัดหาได้พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้ฐานข้อมูลช่วยการจัดซื้อและแผนการขาย/ผลิต สินค้าทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ ความสำเร็จของโครงการ พัฒนาระบบข้อมูลจัดหา 100%	5. การผลิต ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก ลดการ ใช้พลังงาน เป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่มีผลกระทบ ต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่น ในการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการประหยัด พลังงาน และการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อยกระดับ การใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกในการผลิต 22% ลดการใช้พลังงาน ในการผลิต 22%	6. การขาย ความพึงพอใจของลูกค้า มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ตามกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ต้องการตอบสนองให้ได้เกินความคาดหวังของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของ ลูกค้าในอนาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สามารถเข้าใจความต้องการที่แท้จริง และการตอบสนองอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการได้ตรงกับความต้องการ รวมทั้งเป็น “ที่ปรึกษา” ที่ลูกค้าสบายใจและมอบความเชื่อมั่น ผลประโยชน์ความพึง พอใจด้านเจ้าหน้าที่ขาย 89.3%	8. การบริการเทคนิค ความพึงพอใจของลูกค้า นำเสนอทางออกที่หลากหลาย (Diversified Portfolio of Solutions) กลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เจ้าหน้าที่บริการเทคนิคได้เพิ่มขีดความสามารถ โดยปรับวิธีการทำงานเชิงรุก โดยเข้าไปให้คำแนะนำที่ทีมงานของลูกค้า นำเสนอข้อมูล ความรู้ในประเด็นปัญหาที่พบได้บ่อยในการทำงาน รวบรวมจัดทำเป็นหลักสูตร หลากหลายประเภทเพื่อนำเสนอตามความเหมาะสม ผลประโยชน์ความพึง พอใจด้านบริการเทคนิค 87.1%
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลสัมฤทธิ์นวัตกรรม คุณค่านวัตกรรมต่อ องค์กรที่ส่งมอบนวัตกรรม เหนือผลิตภัณฑ์ (Innovation Beyond Product) กลยุทธ์ด้านคุณค่านวัตกรรมต่อองค์กรในการส่งมอบนวัตกรรมมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในวิธีการทำงานและ การให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้มาก การลดค่าใช้จ่าย ในกระบวนการผลิต 27.8 ล้านบาท	4. การกลั่น การลดค่าใช้จ่ายใน การกลั่นยางมะตอย คุณค่านวัตกรรมต่อ องค์กรที่ส่งมอบนวัตกรรม มากกว่าผลิตภัณฑ์ (Innovation Beyond Product) การเกิดนวัตกรรมจากทีมงานในการคิดค้นนวัตกรรมจากการประกวดภายใน โรงกลั่นเอง และระดับกลุ่มบริษัทฯ ทำให้มีโครงการเริ่มต้นขนาดเล็กจำนวนกว่า 32 โครงการ ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการของโรงกลั่นได้ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น การลดค่าใช้จ่าย ในกระบวนการผลิต 4.4 ล้านบาท	7. การจัดส่ง ความพึงพอใจของลูกค้า ในการขนส่งอย่างปลอดภัย มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) การจัดส่งเป็นหัวใจสำคัญในการบริการลูกค้าให้ได้สินค้าตามกำหนดเวลาและเต็มจำนวน เพื่อการทำงานขึ้นต่อไปของลูกค้าจะไม่เสียหายและล่าช้า ซึ่งหมายถึงความสามารถ ในการควบคุมต้นทุนการทำงานให้ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบ จัดส่งให้ทันสมัยติดตามสินค้าได้ด้วยระบบ แอปพลิเคชัน Application ที่ทำให้ลูกค้า ได้รับความสะดวกสบายและติดตามการส่งสินค้าได้เอง ผลประโยชน์ความ พึงพอใจด้านจัดส่งสินค้า 86.1%	9. การก่อสร้าง ประมูลงานโครงการระดับ มาตรฐานโลก มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก (A Truly Global Entity) ตามกลยุทธ์ในการมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำ ในอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานระดับสากล เช่น ทางวิ่งขึ้น-ลง ของเครื่องบินในสนามบิน นานาชาติ (International Airport Runway) สนามแข่งรถ FIA Grade 1 สำหรับแข่งรถ Formula 1 งานก่อสร้างระดับ มาตรฐานโลก 11 โครงการ	

แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงโลก จาก World Economic Forum



- ความเสี่ยง 10 ลำดับแรกจากแนวโน้มที่จะเกิด

 - 1 การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศอย่างรุนแรง (Extreme Weather)
 - 2 การดำเนินการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศล้มเหลว (Climate Action Failure)
 - 3 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Natural Disasters)
 - 4 การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss)
 - 5 ภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Human-Made Environmental Disasters)
 - 6 การปลอมแปลง / การโจรกรรมข้อมูล (Data Fraud or Theft)
 - 7 การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attacks)
 - 8 สภาวะวิกฤติน้ำ (Water Crises)
 - 9 ความล้มเหลวในการกำกับดูแลทั่วโลก (Global Governance Failure)
 - 10 สภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ (Asset Bubbles)
- ความเสี่ยง 10 ลำดับแรกจากผลกระทบที่อาจเกิด

 - 1 การดำเนินการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศล้มเหลว (Climate Action Failure)
 - 2 อาวุธที่มีอำนาจทำลายล้างสูง (Weapons of Mass Destruction)
 - 3 การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss)
 - 4 การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศอย่างรุนแรง (Extreme Weather)
 - 5 ภาวะวิกฤติน้ำ (Water Crises)
 - 6 การแจกแจงโครงสร้างพื้นฐานของข้อมูล (Information Infrastructure Breakdown)
 - 7 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Natural Disasters)
 - 8 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attacks)
 - 9 ภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Human-Made Environmental Disasters)
 - 10 โรคระบาดและการติดเชื้อ (Infectious Diseases)

World Economic Forum (WEF) จัดทำรายงานความเสี่ยงในระดับโลก (Global Risk Report) ประจำปี 2563 โดยเก็บข้อมูลจากหลายภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคธุรกิจ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภาครัฐ ภาคการศึกษา และ องค์กรระหว่างประเทศ ความเสี่ยงในระดับโลก คือ เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อหลายประเทศหรือหลายอุตสาหกรรมในรอบระยะเวลา 10 ปี

จากรายงานฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ พบว่าเดิม การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ถูกจัดลำดับให้มีความเสี่ยงสูง ต่อมาความเสี่ยงในระดับโลกเปลี่ยนแนวโน้มมาเป็นประเด็นทางสังคม ภูมิรัฐศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมในปี 2563 ประเด็นสิ่งแวดล้อมจัดอยู่ใน 5 อันดับแรกของจำนวนความเสี่ยงในระดับโลกทั้งหมด ที่มีโอกาสที่จะเกิดสูงและมีผลกระทบร้ายแรงต่อโลก



สแกนดูเอกสารอ้างอิงWorld Economic Forum: Global Risk Report 2020

ความเสี่ยงต่างๆ ที่โลกจะต้องเผชิญ 10 อันดับแรก ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้มากที่สุด ในระยะอีก 10 ปีข้างหน้า

จากรายงาน World Global Risk Report ประจำปี 2563 ที่จัดทำโดย World Economic Forum รายงานว่า ความเสี่ยงหลักต่างๆ ที่โลกจะต้องเผชิญ 10 อันดับแรก ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้มากที่สุด ในระยะอีก 10 ปีข้างหน้า มีดังนี้

ใน 5 ลำดับแรกจะเป็นในเรื่องของภัยจากธรรมชาติที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทางรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งหลายๆ สาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากภาวะชะงักงันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและรวดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ที่มีความสำคัญและผลกระทบต่อมนุษย์ในระบบห่วงโซ่ปทาน

ความเสี่ยงในลำดับรองลงมาจะเป็นในด้านภัยจากการปลอมแปลงและการโจรกรรมข้อมูล รวมทั้งภัยในโลกไซเบอร์ที่คุกคามศักยภาพของเทคโนโลยียุคใหม่ทั้งหมด นอกจากนี้ วิกฤตภัยน้ำซึ่งเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลก ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจอย่างมาก

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลทั่วโลก และภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ก็เป็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ในช่วงปีนี้และปีถัดไป อย่างชัดเจน

ประเด็นความเสี่ยงโลกปี 2563 ที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศอย่างรุนแรง (Extreme Weather) ภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Human-Made Environmental Disasters) (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 106)	ภาวะวิกฤติน้ำ (Water Crisis) ภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Human-Made Environmental Disasters) (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 36 และ106)	ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attacks) การปลอมแปลงและการโจรกรรมข้อมูล (Data Fraud or Theft) (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 204)	ความล้มเหลวในการกำกับดูแลทั่วโลก (Global Governance Failure) การฉกฉวยระหว่างรัฐ (Interstate Conflict) (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 32)	ความผันผวนของราคาพลังงาน (Energy Price Shock) การพัฒนาคอนกรีตพื้นฐานที่สำคัญ เช่น การสร้างถนน พลังงาน ไครบนาบม ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากปัจจัยทางการเมือง และการผันผวนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้นในประเทศที่กำลังมีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 171)
--	---	---	---	---

แนวโน้ม / ทิศทางการเปลี่ยนแปลงโลก และบริบทความยั่งยืน

หัวข้อความเสี่ยงหลักขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มและทิศทางของโลก ในปี 2563 โปรดดูรายละเอียดความเสี่ยงองค์กร ได้ที่หน้า 168



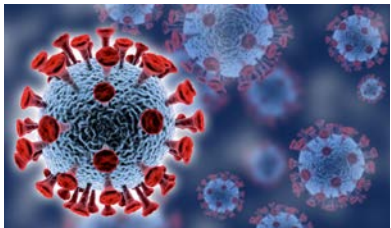
ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ (Crude price and supplies uncertainty)

หนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กร คือ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ เนื่องจากการกระบวนการผลิตยางมะตอยจำเป็นต้องใช้น้ำมันดิบชนิดพิเศษที่มีกำมะถันเจือปนสูง



ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านไอที, ข้อมูลส่วนบุคคล (Cyber Attacks & IT Security, Personal Data Security)

ในอีก 3-5 ปี ข้างหน้า ภัยคุกคามทางไซเบอร์นับเป็น ความเสี่ยงอุบัติใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบ จากการพัฒนาการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลของระบบงานที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน แต่อย่างไรก็ดีเป็นการเพิ่มความเสี่ยงด้านไซเบอร์ด้วย



โรคระบาดและการติดเชื้อ (Pandemic)

โลกได้เกิดโรคระบาดอุบัติใหม่ตั้งแต่ปลายปี 2562 และกลายเป็นวิกฤติแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอดปี 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม ทั้งยังส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของบุคคลและการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม



การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศอย่างรุนแรง (Extreme Weather)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงรุกโดยมีการลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมแสวงหาเทคโนโลยีและการดำเนินงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม



การจัดแย้งระหว่างรัฐ (Interstate Conflict)

มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกากับบางประเทศในแถบลาตินอเมริกา ก่อให้บริษัทในยุโรปและเอเชียหยุดการซื้อขายน้ำมันดิบ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 มีผลกระทบต่อแหล่งจัดซื้อน้ำมันดิบ



1. ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

2. ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ

3. ความไม่แน่นอนของอุปทานยางมะตอย



1. ภัยคุกคามทางไซเบอร์

2. ความเสี่ยงระบบสารสนเทศ

3. การปกป้องข้อมูลและการโจรกรรมข้อมูล

4. ความเสี่ยงข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“PDPA”)



1. การแพร่กระจายของโรคระบาด

2. วิถีการดำรงชีวิตและการทำงานรูปแบบใหม่ (new normal)

3. แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



1. การปรับปรุงนโยบายและการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ

2. การปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเหมาะสมต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

3. การสื่อสารและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำความเข้าใจและร่วมกันแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



1. ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ

2. ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ

3. ความไม่มั่นคงทางการเมือง

เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ภูมิรัฐศาสตร์ ผลกระทบต่อสังคม เทคโนโลยี

แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงโลกที่มีผลกระทบกับกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์ในปี 2563

แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

กลุ่มบริษัทฯ วิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงจากข้อมูลภายในที่มี รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงภายนอก ในระดับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ รวมถึง ความเสี่ยงโลกที่มีแนวโน้มการเกิดและอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยมี 3 ประเด็นหลักที่สำคัญ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ติดตามดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเหมาะสม และเพียงพอในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงภายใน (Internal Controls) ให้ดำเนินการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารด้านความเสี่ยงทั้งองค์กร



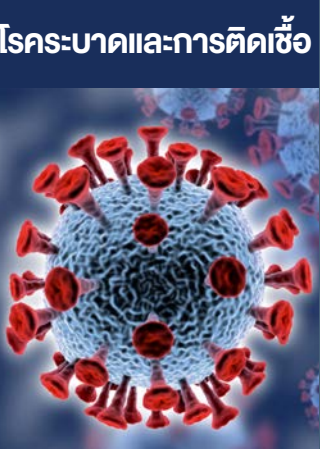
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเกิดโรคระบาดโควิด-19 ที่เริ่มทวีความรุนแรงตั้งแต่ต้นปี 2563 ซึ่งทำให้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เนื่องจากเป็นวิกฤติใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน และมีผลกระทบต่อทุกคนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่สำคัญคือการเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของทุกคนบนโลก การเปลี่ยนแปลงด้านสุนอนามัยและความปลอดภัยกลายมาเป็นประเด็นสำคัญอันดับต้น การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ทำให้การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในการใช้ชีวิตและวิถีการทำงานโดยตรง



ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์

วิกฤติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มมีผลกระทบรุนแรงขึ้นมาในช่วง3-5ปีที่ผ่านมา มีสาเหตุเกิดโดยมนุษย์ ที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ออกสู่บรรยากาศโลกโดยผลกระทบเริ่มทวีความรุนแรงขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็นปริมาณฝนที่ไม่ตกต้องตามฤดูกาล การเกิดภาวะน้ำท่วมรุนแรงฉับพลันในหลายพื้นที่ การเกิดไฟป่าที่สร้างความเสียหายมหาศาล ทุกอย่างเกิดจากการที่โลกร้อนขึ้น ซึ่งในที่สุดจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นอันตราย



โรคระบาดและการติดเชื้อ

กลุ่มบริษัทฯ จัดซื้อน้ำมันดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเวเนซุเอลา ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงอุปทานน้ำมันดิบสำคัญขององค์กร ปัจจัยความเสี่ยงนี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของโรงกลั่น และธุรกิจต่างประเทศ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดความเสี่ยงโดยการเตรียมความพร้อมในการจัดหาแหล่งน้ำมันดิบทดแทนที่ราคาสมเหตุผลผลนำมาใช้ในการผลิตยางมะตอยได้จากผู้ผลิตและบริษัทคู่ค้าน้ำมันดิบ เพื่อให้โรงกลั่นสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำข้อมูลด้านความเสี่ยงและความท้าทายเหล่านี้มาบูรณาการเพื่อกระบวนการทบทวน ปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ความเสี่ยงตามบริบทภายในและภายนอกประเภทความเสี่ยงตามกรอบ COSO (ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน การปฏิบัติการ กลยุทธ์ การรายงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ) การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยงพิจารณาจากผลกระทบและโอกาสที่จะเกิด และดัชนีวัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) โดยมีการติดตาม และรายงานผลเป็นรายไตรมาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	โรคระบาดและการติดเชื้อ	ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์
กลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านอุณหภูมิที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นทุกปีโดยมีประเด็นการปล่อยมลพิษ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบำบัดน้ำเสีย และการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ โดยมีนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14001 และบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามGHG Protocol มีมาตรการ แผนงานในการควบคุมความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ดูต่อที่หน้า 104	กลุ่มบริษัทฯ ได้รับมือกับวิกฤติที่เกิดขึ้น โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 รวมทั้งมีแนวปฏิบัติในการบริหารดูแลพนักงานทุกคนให้มีความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงาน เช่น การทำงานที่บ้าน การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกในการทำงาน มีการสื่อสารและมาตรการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดูต่อที่หน้า 36	กลุ่มบริษัทฯ วางกลยุทธ์การประกันความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง รวมถึงช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานเพื่อป้องกันความผันผวนของมูลค่าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ โดยได้วางกลยุทธ์การประกันความเสี่ยงในการนำเข้าน้ำมันดิบในแต่ละลำเรืออย่างรอบคอบ โดยใช้ 4-Way Collar Option เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงในกรณีต้นทุนของน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูง ขณะที่ความเสี่ยงของรายได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางมะตอยจะถูกบริหารความเสี่ยงด้วยสัญญาขายแบบสวอป (Swap) ดูต่อที่หน้า 171

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 34

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 35

ผลกระทบของวิกฤติโควิด-19 กับประเด็นความยั่งยืน

วิกฤติโควิด-19 ทำให้ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายของทุกคน ทุกองค์กรในโลกใบนี้ โดยมาตรการป้องกันการระบาดของที่สำคัญและง่ายที่สุดอย่างหนึ่ง คือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนมากมายในทุกสังคม เกิดวิถีทำงานแบบใหม่ คือ การ Work from Home (WFH) ที่องค์กรขนาดใหญ่อาจไม่เคยทำมาก่อน ในขณะที่บริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กหลายแห่งใช้วิธีนี้มาบ้างแล้ว เพื่อการบริหารงานด้านทรัพยากรคนและต้นทุน ซึ่งก็คือการจ้างงานลูกจ้างทำงานแบบอิสระ (Freelance) ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับระบบใช้การบริหารการทำงานของพนักงาน ด้วยหลักการนี้คือให้ทำงานที่ได้รับมอบหมายที่บ้าน หรือสถานที่ที่ปลอดภัย เพื่อหลีกเลี่ยงที่มีการรวมคนหมู่มาก รวมทั้งขอความร่วมมือไปยังพนักงานเพื่อหลีกเลี่ยงกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ เช่น ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ แต่ยังมีสถานะเป็นลูกจ้างประจำ

ขณะที่ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน เมื่อผู้คนที่ต้องอยู่กับบ้านตามมาตรการควบคุมโรคระบาดของรัฐตลอดปี 2563 กลุ่มบริษัททิปส์เอสพีอาร์ ได้ปรับตัวเพื่อรับมือเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาสโดยการพัฒนากระบวนการทำงานที่สามารถตอบสนองลูกค้าให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่ (New Normal) โดยไม่ต้องไปจับพบหรือติดต่อธุรกิจแบบพบหน้ากันใกล้ชิด อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ โดยทำงานจากที่ไหน เวลาไหนก็ได้ ตามที่ลูกค้าสะดวก และยังสามารถตอบสนองความต้องการได้เหมือนเดิมหรือดีกว่าเดิม โดยใช้ Digital Platform Services ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการประจวบคตินวัตกรรมประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ มีการนำมาใช้ในช่วงวิกฤติโควิด-19 อีกทั้งต่อยอด ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าไปจนถึงการรับสินค้า อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ จะเฝ้าระวังและบริหารจัดการอย่างรอบคอบ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความปลอดภัย และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จนกว่าโลกจะหาวิธีอยู่ร่วมกับโรคอุบัติใหม่นี้ได้อย่างยั่งยืน

Resilience ปรับตัวเพื่อการดำเนินธุรกิจให้ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรต่างๆ ประสบความยากลำบากจนถึงขั้นชะลอตัว ไม่เพียงกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนไปแต่ยังรวมถึงผลกระทบอื่นๆ ในด้านห่วงโซ่อุปทาน โดยมีภาพรวมในแต่ละกลุ่มที่ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ และทำให้ผู้มีส่วนได้เสียหลักสามารถดำเนินชีวิต รวมทั้งขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้

กลุ่มกรรมการบริษัท และพนักงาน

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารดำเนินการโดยยึดมั่นในความปลอดภัยเป็นสำคัญ แต่ยังคงกำกับและบริหารงานให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การดูแลพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการทำงานวิถีใหม่ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง คล่องตัว รวมทั้งมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยได้ให้แนวทางผู้บริหารในการบริหารจัดการ โดยมีหลักในการรักษาพนักงาน คำนึงถึงสุขภาพอนามัยความปลอดภัย จึงให้มีการทำงานในสถานที่ปลอดภัยในการสัญจรติดต่อ คือทำงานในที่ที่อาศัย Work From Home ซึ่งหน่วยงาน IT* ได้เตรียมอุปกรณ์และงานระบบรองรับในด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ รวมทั้งอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็น

กลุ่มลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อกู้ค้า

ด้านการดูแลลูกค้าเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิด โดยการหาทางเลือกที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมและการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปติดต่อใกล้ชิด ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้เร่งการ**พัฒนาระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการขาย** เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงที่พนักงานขายต้องไปพบลูกค้า ทั้งยังสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เป็นการลดกระบวนการทำงานลงบางส่วน ลูกค้าสามารถสั่งซื้อของได้ เวลาไหนก็ได้ ไม่มีข้อจำกัด รวมทั้งหน่วยงานการผลิตและจัดส่ง ยังได้ต่อยอดขยายให้ความสะดวกกับลูกค้าในการ**เช็คสถานะการขนส่ง** สามารถติดตามการจัดส่งได้ทันที รวมทั้งถ้ามีกรณีฉุกเฉินที่ทำให้ลูกค้าไม่สามารถรับสินค้าได้ สามารถดำเนินการแจ้งผ่านระบบ ซึ่งทำให้หน่วยงานจัดส่งสามารถแก้ไขปัญหาดังๆ ได้ทันที

กลุ่มคู่ค้า และพันธมิตร

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ไม่เพียงแต่กระบวนการทำงานที่เปลี่ยนไปเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะส่วนการผลิตในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการลดการเคลื่อนย้ายข้ามพื้นที่ในเขตเสี่ยงต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ พยายามลดผลกระทบจากการจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายแหล่ง เพิ่มสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบหลักในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน โดยเน้นการจัดหาท้องถิ่นในพื้นที่ที่ดำเนินการ หรือบริการจากแหล่งภายในประเทศที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ในเวลาสั้นกว่า

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาด้านฐานข้อมูลคู่ค้า และผู้ให้บริการต่าง ๆ เพื่อสามารถวิเคราะห์ในการจัดหาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และปรับให้หน่วยงานที่ส่งวัตถุดิบและสินค้าใช้แอปพลิเคชันที่พัฒนาเพื่อสามารถลดเวลาในการดำเนินการ

กลุ่มผู้ใช้ถนน และชุมชน

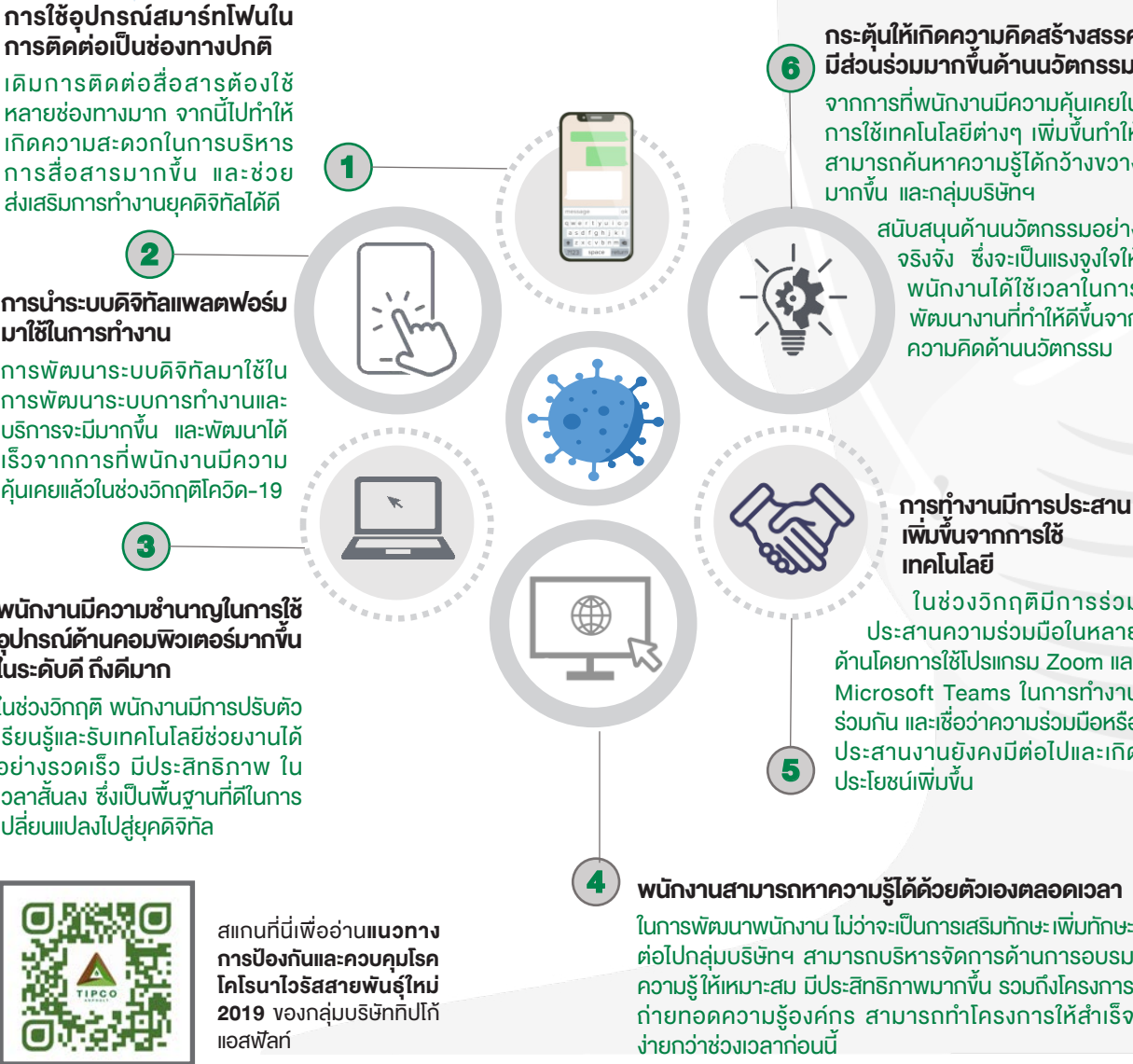
การพัฒนาสังคมและชุมชน

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับแผนในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เหมาะสมโดยเน้นกิจกรรมที่สามารถทำได้เป็นส่วนบุคคล โดยพนักงานทั้งที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขาทั้ง 5 แห่งได้จัดทำหน้ากากพลาสติก (Face Shield-อุปกรณ์ป้องกันดวงตาจากการติดเชื้อ สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ช่วย) เพื่อมอบให้โรงพยาบาล และหน่วยงานทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ รวมทั้งมีการใช้ความรู้ความสามารถด้านวิศวกรรมจัดทำกล่องป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย (Aerosol Box) โดยปรับปรุงลดมุมจุดอับต่างๆ ในการมองเห็นและการทำงานของแพทย์

นอกจากนี้เป็นการร่วมบริจาคเงินสมทบและน้ำ (น้ำดื่มออร์) รวมเป็นมูลค่ากว่าห้าล้านบาท เพื่อสนับสนุนให้สังคมก้าวผ่านวิกฤตินี้

การเปลี่ยนแปลงที่ดีสืบเนื่องจากวิกฤติโควิด-19

วิกฤติโควิด-19 ในครั้งนี้ส่งผลต่อวิถีชีวิตของทุกคนบนโลก รวมทั้งระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งในด้านการดำรงชีวิต การทำงาน การคมนาคมขนส่ง รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในหลายๆ ด้าน ซึ่งหลังจากวิกฤติโควิด-19 คลี่คลายไป การดำเนินชีวิตของพนักงานจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นบางเรื่อง โดยเรื่องที่เกิดขึ้นมีดังนี้



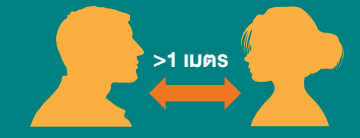
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียช่วงปีวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัทกับไท่เอสพีลท์ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ในปี 2563 การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเนื่องทางธุรกิจ รวมไปถึงกระทบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผน และปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ และเพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดในองค์กร ลดความเสี่ยงของพนักงานในการแพร่หรือรับเชื้อโควิด-19 จากภายนอกองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ติดต่อโดยตรงในการทำงานปกติ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนช่องทางการมีส่วนร่วม ซึ่งรูปแบบและความถี่ในการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสภาวะวิกฤติที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานด้วยการติดต่อตามปกติ

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียโดยพัฒนาระบบ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้การทำการธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดเรื่องความปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นเรื่องสำคัญที่สุด



การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี



>1 เมตร



การเยี่ยมพบลูกค้า





กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญในปี 2563
 คณะกรรมการบริษัทและพนักงาน	- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องตามแนวปฏิบัติของสากล - การปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม - มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ และจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม - เคารพต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย	- การประชุมพนักงานรับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ 2 ครั้ง/ปี และผ่าน MS Teams* - กรรมการผู้จัดการใหญ่เยี่ยมพนักงานโรงงาน 5 แห่งในประเทศ 1 ครั้ง และผ่านระบบการประชุมทางไกลกับบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 ครั้ง/ปี - การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสภาพในช่วงการระบาดของโควิด-19 ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น TIPCO Connect และ Intranet เป็นต้น	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายและการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - ผนวกความยั่งยืนไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ - มีสถานที่ทำงานปลอดภัยและมีความสุข พร้อมการรักษาสมดุลชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน - พัฒนากิจและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ความก้าวหน้าในอาชีพ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	- ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว – ดีเลิศ สำหรับโครงการ การประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย - ได้รับการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ระดับ 4 (CAC) - หุ้นยั่งยืน SET THSI - อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตเป็นศูนย์ (0) - อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร คิดเป็น 25%
 ลูกค้า	- มีผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นไปตามคาดหวัง - รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า - ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิของลูกค้า	- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และช่องทางรับข้อร้องเรียนทางระบบ Zoom - การฝึกอบรมและจัดสัมมนาให้ความรู้ ในปี 2563 ใช้เป็นระบบ Zoom เป็นการให้ความรู้ แต่ละบริษัทลูกค้าที่มีความพร้อม	- ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตรงเวลาและครบจำนวน - ตอบสนองความคาดหวัง และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการแนะนำผลิตภัณฑ์	- ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ระดับ 87.4% - จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวน 18 เรื่องได้รับการแก้ไขและสื่อสารไปยังลูกค้า 100% - จำนวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนดจำนวน 1 ครั้ง
 คู่ค้าและพันธมิตร	- การค้าที่เป็นธรรม และต่อต้านคอร์รัปชัน - เคารพต่อสิทธิของคู่ค้าและพันธมิตร	- ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า โดยผ่านระบบ Microsoft Teams และระบบ Zoom รวมทั้งการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ - การเยี่ยมคู่ค้าประจำปี ได้ไปเยี่ยมที่โรงงานเพียง 1 ราย คู่ค้ารายอื่นๆ มีการประชุมผ่านระบบ Zoom ในการทำงานร่วมกัน - กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน	- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยให้คู่ค้า - เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีด้วยการแบ่งปันข้อมูล การดำเนินการทางธุรกิจที่ดี - สร้างการเติบโต และขยายธุรกิจควบคู่ไปกับการต่อต้านคอร์รัปชัน	- จัดซื้อจัดหาสินค้าได้ 5 ประเภทจากร้านค้าและผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม - มูลค่าการซื้อขายทั้งหมดเป็นเงิน 22 ล้านบาท - อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตของผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์ (0)
 ผู้ใช้ถนนและชุมชน	- มีการเดินทางบนท้องถนนที่ปลอดภัย - สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ - สร้างโอกาสการศึกษา และอาชีพให้กับคนในชุมชน	- สานเสวนารับฟังความคิดเห็นชุมชน และผู้ใช้นถนน - โครงการเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ความชำนาญ - รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ - สร้างนวัตกรรมการดำเนินงานที่มีคุณภาพสูง	- ค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของชุมชนอยู่ที่ระดับ 90% - ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชน และผู้ใช้นถนนเป็นศูนย์ (0) - มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 6 โครงการหลัก และโครงการอื่น ๆ อีกจำนวน 56 โครงการ คิดเป็นจำนวนผู้ร่วมโครงการทั้งสิ้น 7,013 คน
 หน่วยงานกำกับดูแล	- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การต่อต้านคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิ	- การประชุมและกิจกรรมร่วม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - การเข้าเยี่ยมโรงงาน	- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ - ชำระภาษีเพื่อการพัฒนาก่อตั้ง และมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยจัดทำโครงการกิจกรรมหลักเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจ และการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร - การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของทิศทางการดำเนินธุรกิจ	- ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี พร้อมระบบ Social Distancing - จัดประชุมนักวิเคราะห์ประจำปีทุกไตรมาส - สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน บนเว็บไซต์ของบริษัท - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower)	- ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้อง เท่าเทียม และทันต่อเหตุการณ์ - บริหารการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และการบริหารความเสี่ยงภายในสามารถควบคุมได้ - ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	- จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นเท่ากับ 1.60 บาท - มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 9.21 บาท - รายได้รวมเท่ากับ 26,144 ล้านบาท - กำไรขั้นต้นเท่ากับ 5,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 33%
 ภาคประชาสังคม นักวิชาการ และสื่อมวลชน	เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันเวลา	- กิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ การแถลงข่าว - การประชุมกับนักวิเคราะห์ ทั้งการประชุมที่บริษัทแบบจำกัดคน และระบบ VDO Conference	- การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และทันเวลา - ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	- รับข่าวสารเพื่อเผยแพร่ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยเผยแพร่ข้อมูลโปร่งใส และเชื่อถือได้ - ให้สัมภาษณ์และแถลงข่าวทั้งหมดรวม 4 ครั้ง สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารเป็นระบบออนไลน์แทน
 คณะกรรมการบริษัทและพนักงาน	- ปฏิบัติในด้านการค้าอย่างเป็นธรรม - มีความโปร่งใส	- นิทรรศการและการประชุมทางวิชาการ - เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์	การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ - ปฏิบัติตามนโยบายการจ่าย

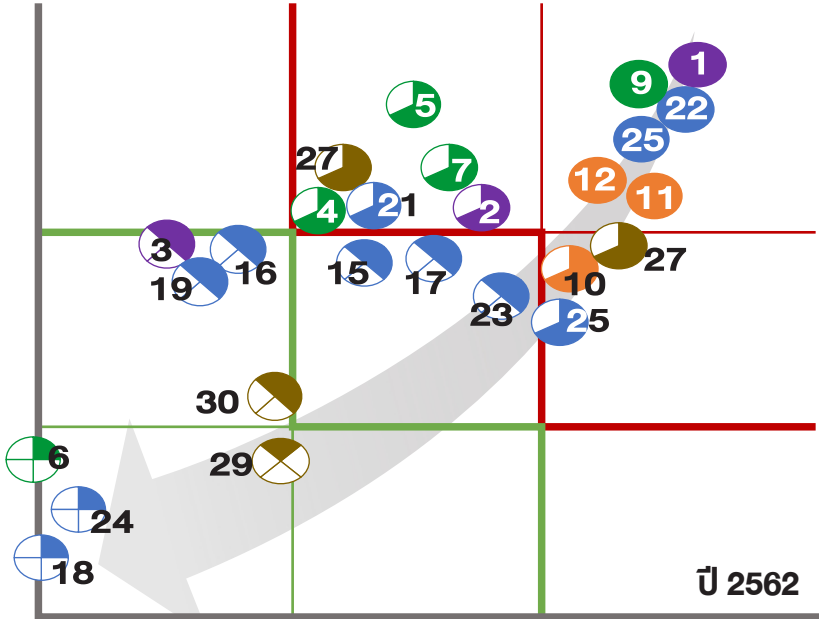
การประเมินประเด็นสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ได้พิจารณาประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่อีกครั้ง เนื่องจากปลายปี 2562 ได้เกิดวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 ที่ยังคงมีผลต่อเนื่องที่เริ่มรุนแรงมาตั้งแต่ต้นปี 2563 รวมทั้งเกิดปัจจัยภายนอกที่รัฐบาลสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรต่อการค้ากับประเทศเวเนซุเอลา ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อกลั่นแยงมะตอยที่โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย รวมทั้งวิกฤติโลกร้อนที่เริ่มทวีความรุนแรง ส่งผลต่อการดำเนินงานในธุรกิจบางส่วน เช่น ช่วงเวลาในการทำถนนช่วงฝนไม่ตกที่สั้นลง ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดเจนส่งผลกระทบต่อตารางแผนงานของลูกค้าและการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและมีผลต่อการดำเนินการโดยตรง และอาจทวีความรุนแรงต่อกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยวิเคราะห์และประเมินเพื่อลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ในบริบทของความยั่งยืนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อนำประเด็นสำคัญมาใช้ในลำดับการวางแผนและดำเนินการ**ตั้งรับ** รวมทั้ง**บริหารจัดการประเด็นสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด** รวมไปถึงใช้เป็นข้อมูลในการทำงานร่วมกันของคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards



ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- 1

ระบุประเด็นสำคัญ

วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและ**สรุปเป็นแบบสอบถาม**
- 2

สอบถามความคิดเห็น

สอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ผ่านการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึก โดยทางโทรศัพท์, email, Microsoft Team, และ s-u-u Zoom
- 3

ประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญ

ประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลกระทบและความสำคัญ
- 4

การรับรองผลประเมิน

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนและรับรองผลการประเมิน โดยนำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้ความเห็นชอบและอนุมัติ

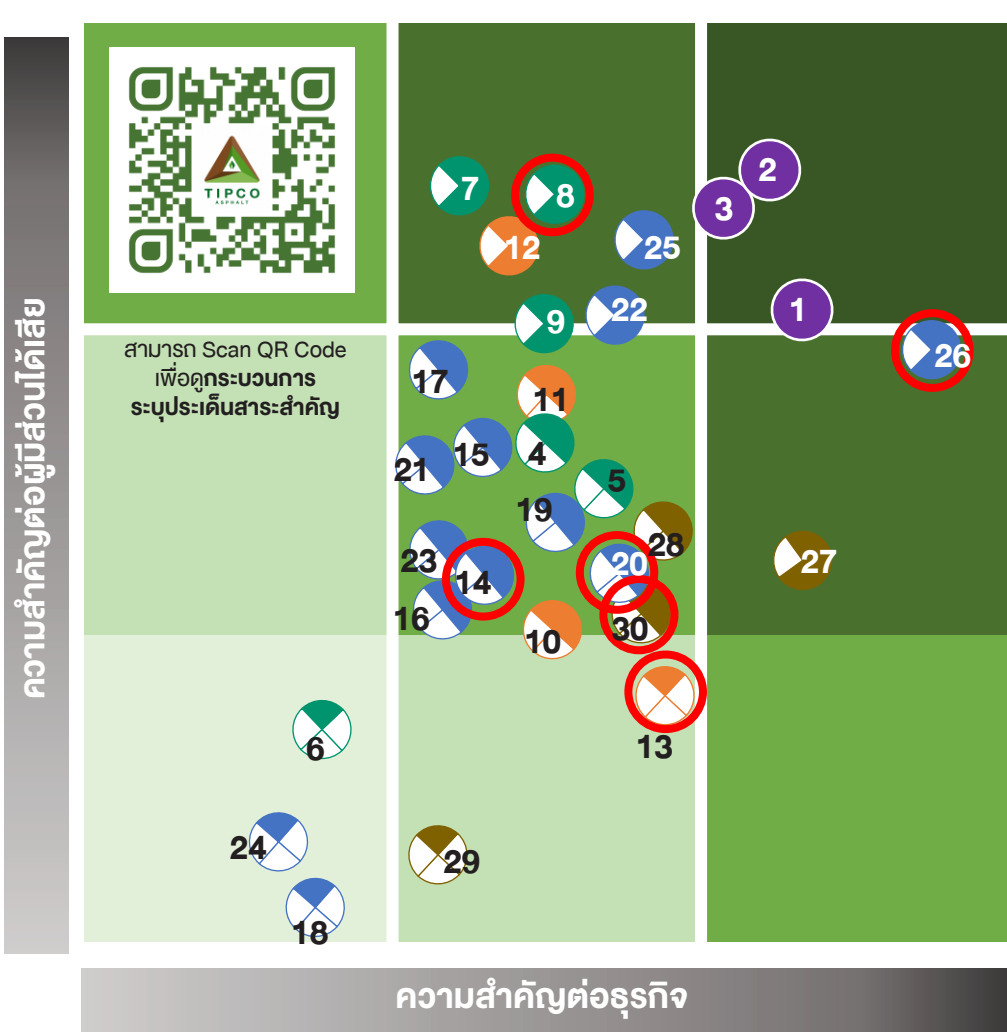
การเปลี่ยนแปลงในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ของปี 2563

ในต้นปี 2563 คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านความยั่งยืน ได้สรุปและกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ (Materiality issues) โดยการอธิบายและกำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจน พิจารณาปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงจากภายนอกระดับโลกและระดับภูมิภาค สอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ มีประเด็นสำคัญเพิ่ม 6 ข้อจากการสอบถามในรอบต้นปี 2563 นี้

ผลการประเมินพบว่ากลุ่มหัวข้อ **"นวัตกรรม"** ยังเป็น**ประเด็นที่ทุกฝ่ายเห็นว่าสำคัญที่สุด** โดยมีการเพิ่มให้องค์กรเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านยางมะตอยที่โดดเด่นรวมทั้งต้องเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยังคงต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อประเด็นสำคัญในกลุ่ม**สูง-สูงมาก** มี 11 ประเด็น ที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ สำหรับการอธิบายวิธีดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญรวมทั้งแสดงแผนและผลดำเนินงานตามหัวข้อต่างๆ โดยในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการนำเสนอเป็นวิดีโอเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมากขึ้น

ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2563



ขอบเขตของรายงาน: ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากเกี่ยวข้อง ทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจยางมะตอย ธุรกิจยางมะตอยสำเร็จรูป น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูล ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ทีปโก้เอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) (TASCO) ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมรายได้ ร้อยละ 97 ของกลุ่มบริษัทฯ

- ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ (Materiality issues)
- เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายใน มีความเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญและมีผลกระทบสูง เพื่อนำไปพิจารณาในการจัดทำแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น-ยาว
 - มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับสูง และสูงมาก

- ผู้นำด้านนวัตกรรม** เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X
- 1) สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
 - 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวเอสพีอาร์
 - 3) ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ** เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น
- 4) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
 - 5) การบริหารจัดการพลังงาน
 - 6) การบริหารจัดการน้ำ
 - 7) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
 - 8) การจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - 9) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- การตระหนักด้านความปลอดภัย** เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง
- 10) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
 - 12) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

- ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี** เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- 13) ปกป้องเครือข่าย และระบบสารสนเทศ
 - 14) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (การต่อต้านคอร์รัปชัน)
 - 15) การต่อต้านการผูกขาดทางการค้า
 - 16) การประเมินคู่ค้าด้วย ESG
 - 17) การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน
 - 18) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในธุรกิจ
 - 19) บริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - 20) การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
 - 21) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
 - 22) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
 - 23) การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
 - 24) การจัดซื้อท้องถิ่น
 - 25) การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า
 - 26) การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

- คุณค่าเพื่อนาคต** โดยการพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 27) การบริหารทรัพยากรบุคคล
 - 28) การส่งเสริมอบรมและพัฒนาพนักงาน
 - 29) ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน
 - 30) การบริหารงานพนักงานเป็นศูนย์กลาง

ระดับผลกระทบตามกลยุทธ์	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
• ผู้นำด้านนวัตกรรม	🟡	🟢	🟢	🟢	ประเด็นใหม่ในปี 2563 #8, #13, #14 #20, #26, #30
• บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	🟡	🟢	🟢	🟢	
• การตระหนักด้านความปลอดภัย	🟡	🟢	🟢	🟢	
• ความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	🟡	🟢	🟢	🟢	
• คุณค่าเพื่อนาคต	🟡	🟢	🟢	🟢	

ประเด็นสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2563 และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพราะความคิดเห็นที่เป็นประเด็นสำคัญนั้นเป็นองค์ประกอบหลักในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจและวางแผน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ตารางด้านล่างเป็นประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 11 ประเด็นสำคัญหลัก และ 13 ประเด็นรองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ในปี 2563 โดยเป็นการจัดกลุ่มตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ นวัตกรรม บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและความปลอดภัย โดยผนวกประเด็นด้านการบริหารองค์กรซึ่งเป็นการกำกับองค์กรที่ดี และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง

	ด้านนวัตกรรม (เศรษฐกิจทางตรงและทางอ้อม) - การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ ด้วยการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวเอสพีลท์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม		การนำประเด็นปัญหาที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือจากกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม โดยการผสานความร่วมมือในองค์กร นักวิชาการ นักเรียน และนักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นการเพิ่มศักยภาพประสิทธิภาพองค์กร เพื่อเติบโตมั่นคงบนรากฐานของความยั่งยืน
	ด้านบริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (สิ่งแวดล้อม) - การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลภาวะ เพิ่มหัวข้อเพื่อความชัดเจน - การบริหารการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างมีคุณค่า - การบริหารจัดการพลังงาน - การบริหารจัดการน้ำ	 	- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพซึ่งครอบคลุมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงกลั่น กระบวนการผลิตและการขนส่ง เป็นหลัก - สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของโลกไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และสนับสนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
	ด้านความปลอดภัย (สังคม) - ความปลอดภัยด้านการขนส่งสินค้าปลอดภัย เพิ่มหัวข้อเพื่อความชัดเจน - การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน - การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	 	- สร้างระบบสถานที่ทำงานและกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยส่งเสริมสุขภาพดีที่สุดในอุตสาหกรรม โดยดำเนินการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสร้างเสริมศักยภาพได้เต็มที่ - มุ่งมั่นปกป้องพนักงาน ลูกค้าและชุมชนผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการตรวจสอบสถานที่ความปลอดภัยทางไซเบอร์
	ด้านการบริหารองค์กรที่ดี (การกำกับองค์กรที่ดีและการพัฒนาพนักงาน) - คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรด้าน ESG - การบริหารทรัพยากรบุคคล เพิ่มหัวข้อเพื่อความชัดเจน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปลูกฝังจรรยาบรรณ - การพัฒนาชุมชนและสังคม - การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง - การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล - การบริหารงานด้านภาษี - การส่งเสริมการอบรมและพัฒนาพนักงาน	 	- มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลธุรกิจที่ดี พร้อมกับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานระดับสูงในการบริหารจัดการองค์กรที่ดีในทุกพื้นที่การประกอบธุรกิจ - มุ่งมั่นที่จะเติบโตได้โดยบริหารให้ลูกค้าและพนักงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อพนักงานจะทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างมีความสุข และสะท้อนออกมาในการดูแลลูกค้าอย่างดีและสร้างความผูกพัน

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นสำคัญหลัก ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ									มาตรฐานที่ใช้ในการรายงาน			
	ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร										
	กรรมกร									GRI	ISO	SDGs	หน้า
ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์	●	●								GRI 201	ISO 9001	SDG 4, 9, 16	72
ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●		●	●			GRI 201	ISO 14001	SDG 4, 9, 16	82
การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 102	ISO 9001	SDG 1-17	170
สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●		GRI 201	-	SDG 4, 9, 16	92
การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า		●	●	●		●	●			GRI 308,414	ISO 9001	SDG 8, 9, 12,15,17	176
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	●	●	●	●	●	●	●			GRI 305	ISO14001	SDG 8, 12, 13	116
คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	●	●	●	●		●	●			GRI 102, 417,418	ISO 9001	SDG 3, 4, 8,9,17	182
ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน		●	●	●		●	●			GRI 403, 404,405	ISO39001	SDG 3, 11, 17	152
การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 305	ISO14001	SDG 8, 12, 13	106
การบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●					●			GRI 401, 402,404, 405,407	มรท.8001	SDG 4, 5, 8	216
การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ	●	●	●	●	●	●	●	●		GRI 306	ISO14001	SDG 8, 12, 13	124

หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์



เศรษฐกิจ
ผู้นำด้านนวัตกรรม



สิ่งแวดล้อม
บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



สังคม
การตระหนักด้านความปลอดภัย

“ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นรักษาคำมั่นการดำเนินธุรกิจโดยรักษาสมดุลใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม โดยได้นำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน คือ **Profit** (ผลกำไรด้านเศรษฐกิจ -จากนวัตกรรม) **Planet** (โลก/สิ่งแวดล้อม-**บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ**) และ **People** (คน/สังคม-**ด้านความปลอดภัย**) มาใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายร่วมกัน



ความยั่งยืนในความหมายของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ หมายความว่า การเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการปัจจัยหลักสามประการ อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ-จากนวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม-บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และด้านสังคม-สร้างการตระหนักเรื่องความปลอดภัย ซึ่งประกอบด้วยการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในการประกอบการตัดสินใจต่างๆ รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับตัวและเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งเป็นเป้าหมายตามกลยุทธ์หลักองค์กรที่แสดงถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจชั้นนำที่มีการประสานแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนไว้กับแนวการบริหารจัดการองค์กร ดังเช่นปี 2563 ที่ทั้งโลกประสบปัญหาวิกฤติโควิด-19 ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ แต่จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับตัวและบริหารจัดการให้พนักงานสามารถทำงานจากสถานที่ปลอดภัย เช่น บ้านพัก โดยจัดเตรียมอุปกรณ์การทำงานและการป้องกันการแพร่ของโรคระบาด ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจมีผลประกอบการดีเกินความคาดหมาย รวมทั้งสามารถสร้างผลกำไรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



วิสัยทัศน์ 2568

กลยุทธ์องค์กร

คุณค่าของแบรนด์

ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

พื้นฐานความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน

กรอบกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความเชื่อมโยงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืน ผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม

6 กลยุทธ์องค์กร 2568		
มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก	ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์	จับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ
นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย	มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	เป็นองค์กรที่ยั่งยืน

INNOVATIVE SOLUTIONS PARTNER พันมิตรผู้นำเสนอแนวทางสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม				
T eamwork การทำงานเป็นทีม	I ntegrity ความซื่อตรง	P rudence ความรอบคอบ	C ommitment คำมั่นสัญญา	O pen-mind เปิดรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง

ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง	คุณค่าเพื่อนาคต โดยการพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
---	---

ด้านเศรษฐกิจ ผู้นำด้านนวัตกรรม ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการดำเนินงาน และธุรกิจใหม่ด้านยางมะตอย เพื่อเกิดความ “ปลอดภัยและคุ้มค่า”	ด้านสิ่งแวดล้อม บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ด้วยการ “รักษาระบบนิเวศของชุมชน”	ด้านสังคม การตระหนักด้านความปลอดภัย ส่งเสริมสมาชิกของชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะและฝึกอบรมความรู้ด้าน “ความปลอดภัย” และการดูแลสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
--	---	--

ร่วมมือกันสร้างนวัตกรรม แบ่งปันความรู้ สร้างคุณค่าร่วม	รักษาสภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดและปลอดภัย	ความปลอดภัยสำหรับทุกคน ถนนปลอดภัย การดูแลหลังอุบัติเหตุ
--	---	---

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์

จากกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ได้พัฒนากลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นในปี 2560 โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งกลยุทธ์นี้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้านแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีกรอบในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นฐานรากที่แข็งแกร่ง ซึ่งประกอบด้วยการทำงานที่ดีและด้านการพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization) ตามเป้าหมายปี 2568 ซึ่งสอดคล้องแผนกลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 3, 4, 8, 9, 12, 13, 16 และ 17

2561	กลยุทธ์	คุณค่าที่คาดหวัง	เป้าหมายปี 2568	SDGs
กลยุทธ์ความยั่งยืน	ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)	เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X	 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม 100% ตั้งเป้าหมายยอดขายมากกว่า 184,000 ตัน เทียบจากปีฐาน 2561 (จำนวน 92,120 ตัน) ปัจจุบันปี 2563	 
	บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Operations)	เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น	 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก > 6% จากฐานปี 2563 ครอบคลุม ขอบเขตที่ 1 และ 2	 
	การตระหนักด้านความปลอดภัย (Safety Awareness)	เพื่อความปลอดภัยดีกว่าเสียใจภายหลัง	 อุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงานและการเจ็บร่นงนส่งเป็นศูนย์ บรรลุเป้าหมายการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุ (ZERO Mission)	 
รากฐานความยั่งยืน	ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Transparency Good Corporate Governance)	เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง	 การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ระดับไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย เป็นองค์กรต้นแบบด้าน GRC การประเมินบรรษัทภิบาล โดยรักษาระดับไม่น้อยกว่าระดับ 5 ดาว	 
	คุณค่าเพื่อนาคต (Value for the Future)	เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก	 พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปี > 1 โครงการ เป็นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และการถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรอย่างยั่งยืน	 

นโยบายและการกำกับดูแล การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์

กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ได้พัฒนากลอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยได้มีการอนุมัติและประกาศกลยุทธ์ รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาในปี 2560 เป็นปีแรก มีการเผยแพร่คุณค่าองค์กรด้านความยั่งยืน “**การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์**” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจ และร่วมกันพัฒนาองค์กรไปที่เป้าหมายเดียวกัน โดยมีโครงสร้างในการกำกับดูแล ที่สามารถตรวจสอบผลการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ผสานไปกับการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนได้นำแผนตามกลยุทธ์มาปฏิบัติ ให้มีการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม รวมทั้งมีการสื่อสารที่ชัดเจนกับพนักงานทุกคนให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วม

โครงสร้าง	บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่
A คณะกรรมการบริษัท	• อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
B คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1 กลั่นกรองกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2 นำเสนอนโยบาย และรายงานผลดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 3 ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
C คณะผู้บริหารบริษัทระดับผู้อำนวยการ	• พิจารณาผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย รวมทั้งพิจารณาแนวแก้ไขหรือการปรับเปลี่ยน • ทบทวนและกำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงาน นโยบายกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงาน	ประจำเดือน (12 ครั้ง)
D ผู้บริหารกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ระดับหัวหน้าฝ่ายระดับหัวหน้าหน่วยงาน	1 ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และด้านระบบงานมาตรฐานไอเอสโอ 2 ประสานงาน หาข้อมูลให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงในกรณีที่เกิดการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3 จัดทำรายงานรายไตรมาส	ทุก 4 เดือน (3 ครั้ง)
E คณะทำงานด้านความยั่งยืนเจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืนพนักงานจิตอาสา	• สื่อสารกรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนดำเนินงานให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและเข้าใจ • ส่งเสริมและประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร	รายเดือน (12 ครั้ง)
F พนักงานทุกคน	• นำแผนงานไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน	



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู ข้อมูลการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์



แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

วิสัยทัศน์องค์กร 2568 มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยความยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม

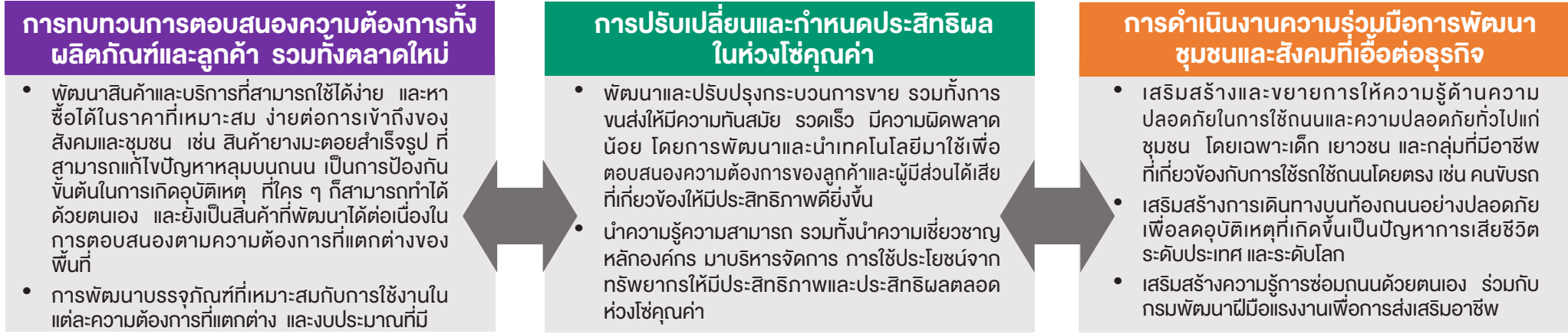
พันธกิจ เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มุ่งเน้นการปรับตัวและเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวไปสู่อองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจชั้นนำที่มีการประสานแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังเช่นปี 2563 ที่ทั้งโลกประสบปัญหาวิกฤติโควิด-19 ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ แต่จากการที่กลุ่มบริษัทได้ปรับตัวและบริหารจัดการให้พนักงานสามารถทำงานจากสถานที่ปลอดภัย เช่น บ้านพัก โดยจัดเตรียมอุปกรณ์การทำงานและการป้องกันการแพร่ระบาด จึงทำให้กิจการสามารถดำเนินการได้โดยไม่มีการสะดุด และสามารถผลักดันจนผลประกอบการของบริษัทได้เกินเป้าหมาย และยังคงสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่อง



การสร้างคุณค่าร่วมในธุรกิจ (Creating Shared Value: CSV)

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้นำแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบการสร้างคุณค่าร่วมมาใช้โดยคาดหวังให้เกิดการปฏิบัติที่เกิดผลที่ต่อเนื่องเพราะเป็นการนำความรู้ความชำนาญขององค์กรมาพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมเป็นการเกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย



ภาพรวมของกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

แรงบันดาลใจการพัฒนาอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (#S6. Sustainable Organization) – หนึ่งในหกของกลยุทธ์หลักองค์กรของเรา เพื่อการไปถึงองค์กรแห่งความยั่งยืนเราจึงมุ่งมั่นที่จะบุกเบิกโซลูชันใหม่ ๆ ที่มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจของเรา เพื่อเพิ่มความสำเร็จทางด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามกลยุทธ์ ความมุ่งมั่นของเราที่จะบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรยั่งยืน โดยการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดี และการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ความสามารถ หมายความว่าเรามุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียของเรา ชุมชนที่เราดำเนินการ และสำหรับบริษัทของเรา รวมทั้งการลดปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการสร้างพันธมิตรในการร่วมพัฒนาเพื่อสังคม

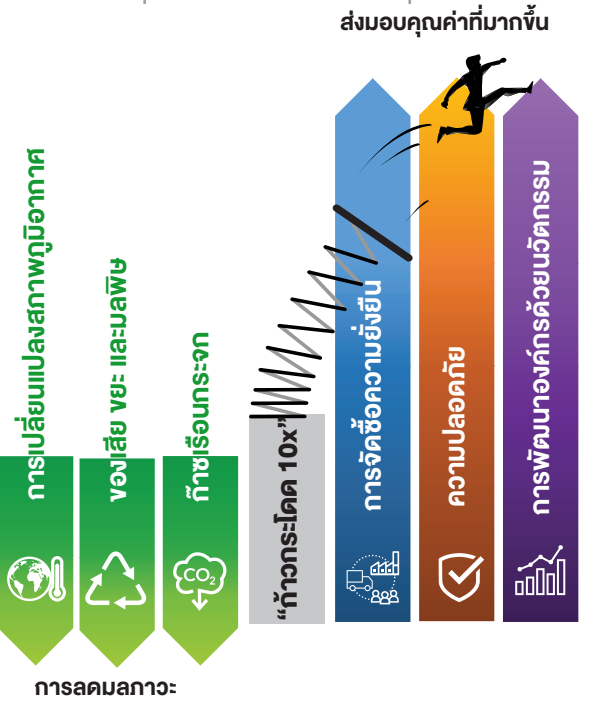
การตั้งเป้าหมาย เป้าหมายระยะยาวในปี 2573 ของเราคือ การเพิ่มคุณค่าที่องค์กรสร้างขึ้นเป็นสิบเท่าจากการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการบริหารจัดการกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราเรียกความมุ่งมั่นนี้ว่าเป็นการพัฒนาแบบ “ก้าวกระโดด 10x” ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสิบเท่า (10x growth strategy)

สิ่งที่เราให้ความสำคัญ **เสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง**
เราได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและมีประวัติที่ประสบความสำเร็จในขั้นต้น ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญว่า **“เรามาถูกทาง”** บนเส้นทางสู่เป้าหมายระยะยาวของเราในปี 2573 เราตั้งใจที่จะพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า
เพิ่มการมีส่วนร่วม
เราพัฒนาและส่งเสริมความมุ่งมั่นของพนักงานในเรื่องความยั่งยืน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีผลงานที่จะสร้างให้องค์กรเกิดความแตกต่าง ด้วยความทุ่มเท การใช้ทักษะและความรู้ เป็น การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร
เพิ่มผลลัพธ์ที่เกิดผลสูงสุด
เราต้องการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มากที่สุด เพื่อรับมือกับความท้าทายระดับโลกที่สำคัญและเพิ่มผลลัพธ์สูงสุด ซึ่งเราทำได้ด้วยการเผยแพร่ให้ความรู้กับพนักงานให้มากที่สุดและปลูกความคิดด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ขับเคลื่อนความยั่งยืน

การขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กร ไม่ใช่เรื่องง่ายแต่ก็ไม่เกินความสามารถที่จะบริหารจัดการได้ โดยที่บริษัทได้วางโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งโดยการสรรหากลุ่มคนที่สนใจและมีไฟ รวมถึงพลังในการขับเคลื่อน จุดประกายในการเป็นตัวอย่างที่ดีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งองค์กร เสริมความรู้และสร้างโอกาสในการทำกิจกรรมความยั่งยืนทั้งระหว่างการทำงานและ

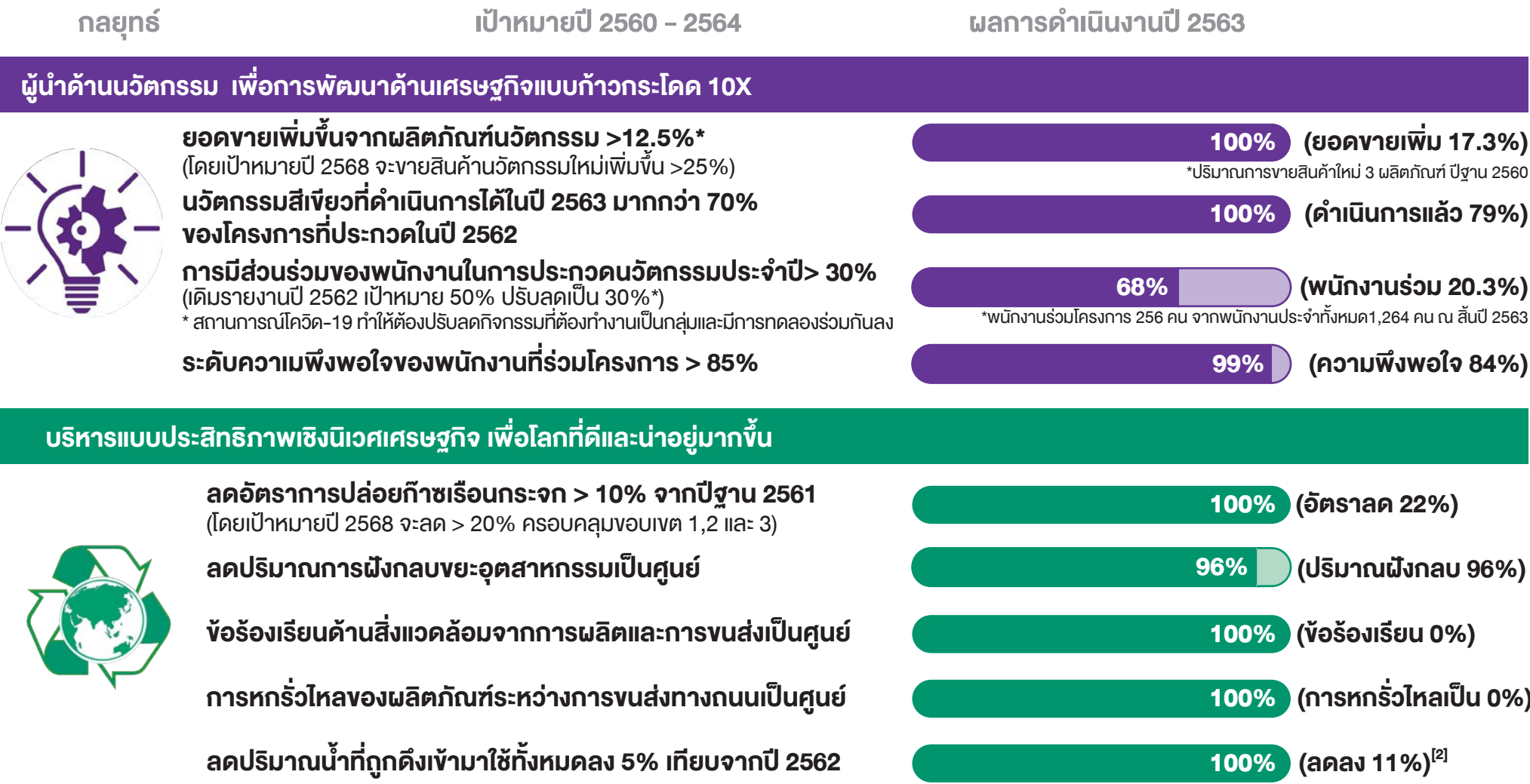
หลังการทำงาน เป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมทั้งขยายการมีส่วนร่วมออกไปจนสามารถครอบคลุมทั้งองค์กร ในที่สุดจะเกิดผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์กับองค์กรอย่างสูงสุด รวมทั้งเกิดความภาคภูมิใจของพนักงานที่เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จ จนในที่สุดจะเป็นการปลูกฝังความยั่งยืนอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน



เราให้ความสำคัญกับกิจกรรมของเราตามห่วงโซ่คุณค่าในห่วงโซ่คุณค่า (Materiality Issues) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายของการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งเกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของเรา

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงาน ปี 2563

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนครั้งแรกในปี 2560 ระยะเวลา 5 ปี ตามกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน จำนวน 3 ด้าน และกรอบการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการบริหารและกำกับดูแลการดำเนินงาน อีก 2 ด้าน โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก จำนวน 11 ข้อ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้เพิ่มตัวชี้วัดรองที่สามารถประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลัก กลุ่มบริษัทฯ และต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ในปี 2563

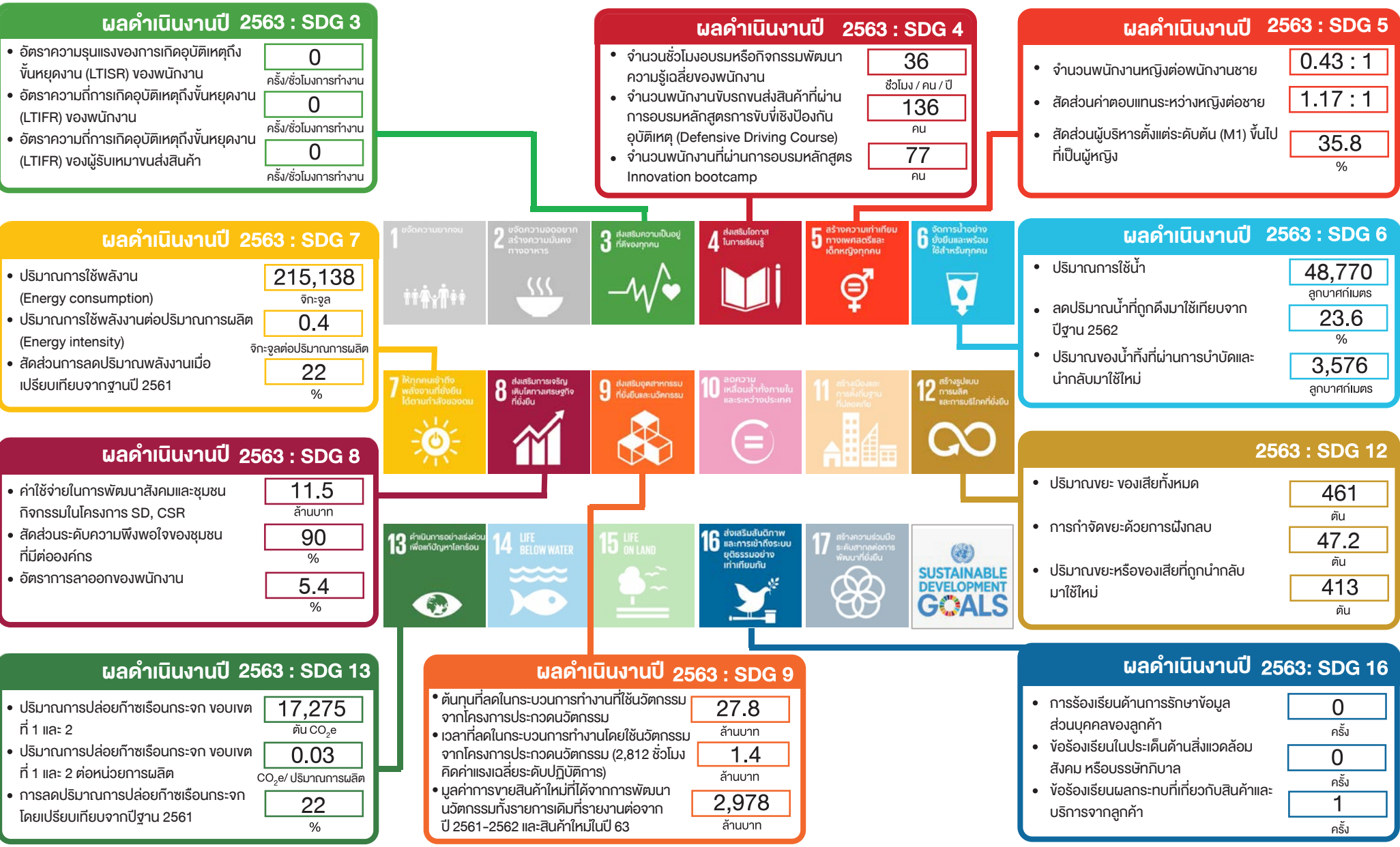


ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : UN SDGs)

ปี 2563 กลุ่มบริษัทกับโก้เอสพีอาร์กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกลยุทธ์ขององค์กร 3 กรอบการทำงาน ในกรอบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักการบริหารองค์กรซึ่งเป็นรากฐานของความยั่งยืน ที่ประกอบด้วยการทำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพในการทำงานสูงสุด โดยรวมมีเป้าหมายจำนวน 15 ข้อ โดยมีความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญ แต่ในปี 2563 มีผลงานที่โดดเด่นในการนำเสนอจำนวน 10 ข้อ โดยมุ่งหวังว่าในปี 2568 จะสามารถพัฒนาและขยายขอบข่ายการทำงานและความร่วมมือได้จนครบ 15 ข้อ และในปี 2572 จะสามารถสนับสนุนครบทั้ง 17 ข้อ

	ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader) เราดำเนินการส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนวิถีคิดอย่างสร้างสรรค์โดยการ จัดโครงการ Innovation Bootcamp 2563 และการประกวดนวัตกรรมประจำปี Innovative Solutions Award 2563 เพื่อเป้าหมายในการส่งเสริมการศึกษา และการส่งเสริมนวัตกรรมระดับองค์กร สร้างประสบการณ์ที่ดีให้พนักงาน	113,966 ต้น	27.8 ล้านบาท	2,812 ชั่วโมง		
	บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Operations) เราบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง และการหาพลังงานทดแทนต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการบวนการผลิต และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	22 %	22 %	4 %		
	การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) เราเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ให้มีความปลอดภัยและสร้างความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยในทุกระดับ	0	0	0		
	ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Transparency Good Corporate Governance) เรายึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแล กำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล	5 ดาว	81 %	0		
	คุณค่าเพื่อนาคต (Value for the Future) เราลงทุนด้านการพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการจัดอบรม ให้ความรู้และสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพ	95 %	36 ชั่วโมง / คน / ปี	5.4 %		

การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่มีผลงานโดดเด่น 10 ข้อในปี 2563



แผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วางรากฐานความยั่งยืน (2559-2561)

- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสื่อสารที่ดี
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน (2562-2564)

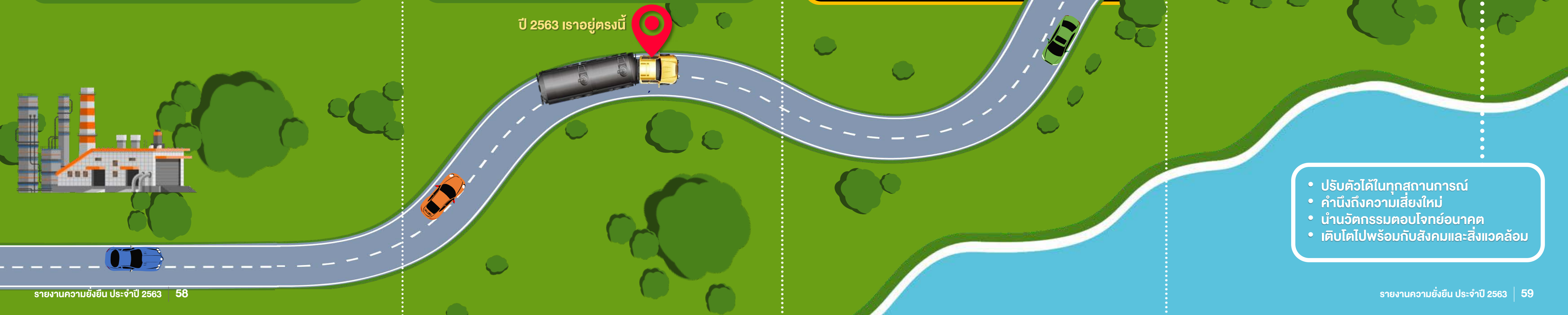
- บริหารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และการนำเสนอคุณค่าร่วม

พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน (2565-2567)

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ โดยการใช้นวัตกรรมที่สร้างสรรค์
- ยกย่องกระบวนการทำงานเพื่อมีโอกาสการแข่งขันได้สูง
- เปิดเผยข้อมูลอย่างมีกลยุทธ์ ยกย่องความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ และการมีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- ปลุกฝัง DNA ความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

มุ่งสู่ธุรกิจยั่งยืน (2568 →)

- ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์
- คำนึงถึงความเสี่ยงใหม่
- นำนวัตกรรมตอบโจทย์อนาคต
- เติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม



ความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)

กลุ่มบริษัทโก้อเอสพีอาร์มีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการทำงาน ไม่เพียงเป็นไปตามมาตรฐานเท่านั้น แต่ยังได้รับการยกระดับให้สูงกว่ามาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ การรักษาคำมั่นสัญญาและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าเป็นพื้นฐานของการส่งมอบสินค้าอย่างปลอดภัย ประโยชน์ของการดำเนินการอย่างมีมาตรฐานของเราส่งผลให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียของกระบวนการ เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ เพิ่มผลกำไรในการพัฒนาองค์กร และได้รับการยอมรับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงานและคณะผู้บริหารทุกคนมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs และรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้เสนอผลงานและกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่**มุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ทุกคนในสังคม**



การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความปลอดภัยในองค์กรที่ยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ



พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณสมบัติที่ดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพสูง
โดยการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรด้วยการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Supply Chain) เป็นการบริหารกระบวนการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่มีผลต่อการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า



การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ด้วยการพัฒนาบริการและงานในสำนักงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนดนโยบายและระบบความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า เป็นการมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยสินค้าและบริการคุณภาพที่เป็นเลิศจากนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาบริการที่สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายสภาพภูมิอากาศ (Climate Target)
ปัญหาระดับโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มความเสี่ยง ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อธุรกิจ มุ่งมั่นในเรื่องกรีนมิชชั่น (GREEN Mission) เพื่อโลกที่ดีขึ้น



การบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก (Emissions) กำหนดเป้าหมายการลดพลังงานในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า



การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ที่มุ่งมั่นบริหารวางระบบจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในกระบวนการผลิตและชีวิตประจำวัน โดยใช้**แนว 3R และเป้าหมายของเสียจากการฝังกลบเป็นศูนย์**



ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยแล้ง (วิกฤติด้านน้ำ)มีการบริหารจัดการปรับปรุงคุณภาพน้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในระบบการผลิต มีการตั้งเป้าเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ด้านสังคม



มั่นใจในสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีที่สุดมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน (ZERO Accident Mission) โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา



แนวทางแก้ไขเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีและยั่งยืน สำหรับคนจำนวนมากขึ้น มุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงการช้อมถนนเพื่อความปลอดภัยของทุกชีวิตในสังคม โดยพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ



การเคารพสิทธิมนุษยชนและหลักจริยธรรมป็นีมีการทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านมนุษยชน**โดยเพิ่มเติมการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่าง**ในด้านต่างๆ



การพัฒนาชุมชนและสังคม สร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกันกับชุมชน โดยใช้ความชำนาญผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมที่**สนับสนุนกลยุทธ์ความยั่งยืน**ขององค์กรและตอบสนองความต้องการของชุมชน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 60

ขอบเขตประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่นำเสนอในรายงาน

ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์: ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาแบบก้าวกระโดด 10X

เราเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กร ได้คิดสร้างสรรค์และนำเสนอแนวความคิดเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม และสามารถนำมาส่งต่อหรือขยายในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมั่นใจ จนสามารถต่อยอดเป็นการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ได้ในที่สุด

ประเด็นสำคัญในการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวเอสพีอาร์
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง









การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์: การบริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น

เรามุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เราลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองโดยใช้ซ้ำและรีไซเคิล เราทำงานร่วมกับคู่ค้าของเรา เพื่อดูแลทรัพยากรธรรมชาติของโลกให้ดีพร้อมกับรายงานความก้าวหน้าของงานที่เราทำอย่างโปร่งใส

ประเด็นสำคัญในการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การบริหารจัดการอื่น ๆ ในมิติสิ่งแวดล้อม - การจัดการพลังงาน - การจัดการน้ำ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง













การพัฒนาด้านสังคม

กลยุทธ์: สร้างการตระหนักด้านความปลอดภัย

เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง

เรามุ่งมั่นสร้างองค์กรที่มีความสุขในการทำงาน ดังนั้นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ประเด็นสำคัญในการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง









การพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล

กลยุทธ์: โปร่งใสและกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง

เรามีกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นบรรษัทภิบาล โดยเน้นที่การจัดหาวัตถุดิบและการบริการลูกค้า เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า คู่ค้าเพื่อให้สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานระดับสูง เราดูแลและรับฟังลูกค้าเพื่อการตอบสนองที่ตรงตามความต้องการ

ประเด็นสำคัญในการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
- การบริหารจัดการอื่น ๆ ในมิติบรรษัทภิบาล 6 ประเด็น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง















การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์: การพัฒนาคุณค่าเพื่อนาคต

เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

เราเตรียมการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพนักงานให้เตรียมความพร้อมและสร้างความได้เปรียบสำหรับการแข่งขันในตลาดได้ในทุกการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นสำคัญในการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การบริหารทรัพยากรบุคคล (การรักษาพนักงาน)
- การส่งเสริมอบรมและพัฒนาพนักงาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง







รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 61



พวกเราทุกคนให้สัญญาในการยึดมั่นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- ผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์
- ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

เพื่อการพัฒนาแบบก้าวกระโดด 10X

ด้านเศรษฐกิจ

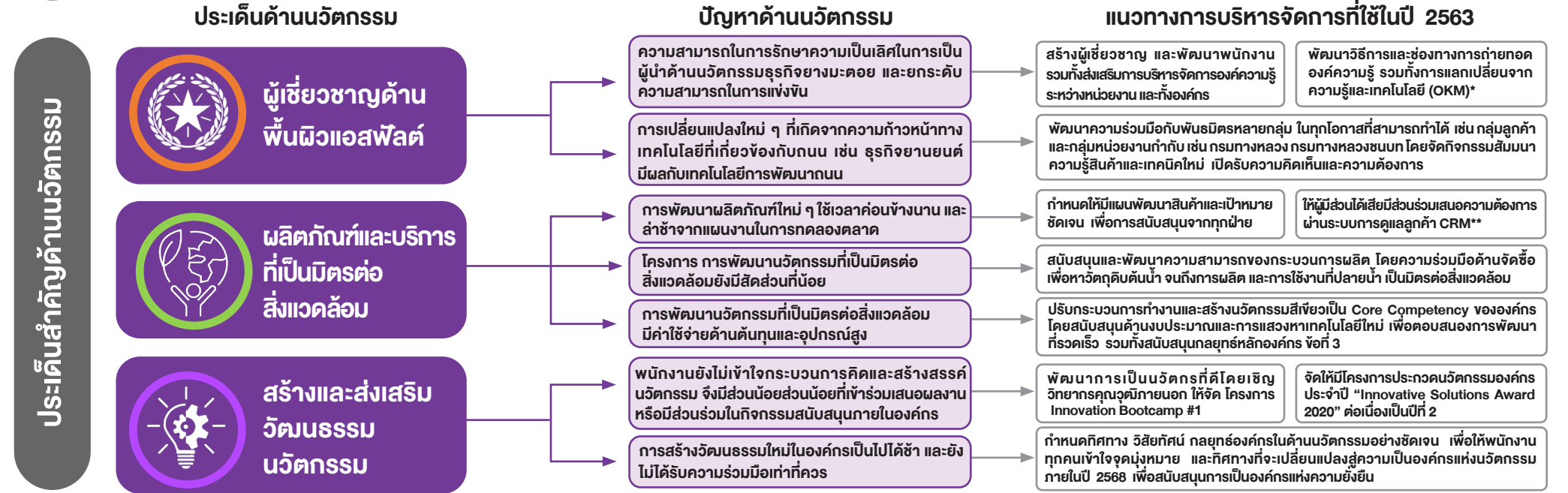
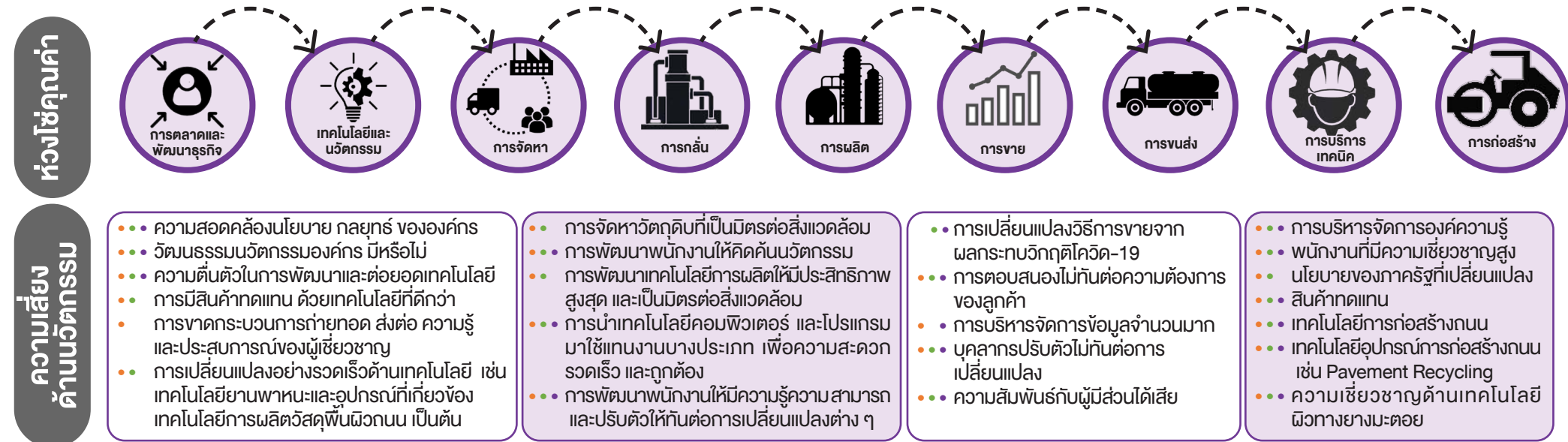
โดยการเป็น

ผู้นำ

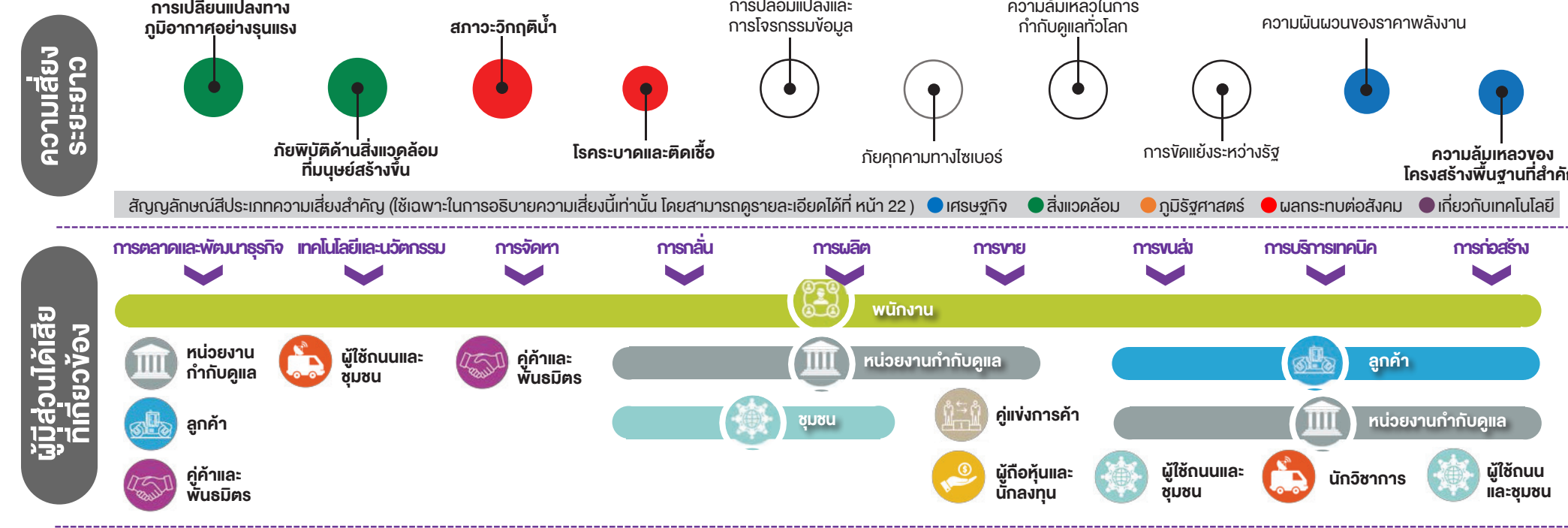
ด้านนวัตกรรม



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านนวัตกรรม ของกลุ่มบริษัทบีทีเอสพีลท์



ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านนวัตกรรมมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และใช้ในงานฉบับนี้





ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านพื้นผิวถนน Pavement Excellence Center

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ลำดับสำคัญที่สุด

การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นผิวแอสฟัลต์
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เสริมความรู้ พัฒนาเทคโนโลยี
เพื่อเป็น **“องค์กรชั้นนำ”**
ใช้ความรู้ ความชำนาญ เภชณววกฤตยต่าง ๆ

**THE POWER OF
EXPERTISE
A BETTER LEADER**



กว่า **๔๐ ปี**
ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านยางมะตอย

40 years of excellence
It's in our DNA

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ใช้ความชำนาญในธุรกิจยางมะตอยมากกว่า 40 ปี โดยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพยางมะตอยให้เหมาะสมกับการใช้งานในทุกสภาพภูมิอากาศของภูมิภาคเอเชีย ทุกมาตรฐานที่ใช้กำหนดสำหรับการทำงานถนนยางมะตอย รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โคลาส ประเทศฝรั่งเศส พันธมิตรธุรกิจที่เป็นผู้สาณเทคโนโลยีลงบนการใช้งานของถนน เช่น การผลิตพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนได้ (Wattway) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยในการแก้ปัญหการใชงานผิวถนนยางมะตอยให้มีความปลอดภัยเป็นปัจจัยหลัก

นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งสามารถทำให้องค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดดได้ รวมทั้งยังมีการผลักดันการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านด้วยการทำงานเชิงรุก (Proactive) เพื่อการพาว์กรณ์ให้ก้าวฝ่าวิกฤติไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของโลก มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน นอกจากจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ยังให้บริการได้รวดเร็วมีความผิดพลาดน้อย เป็นการลดต้นทุน ลดเวลาในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้สามารถดำเนินการร่วมไปการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรในการเปลี่ยนแปลงการทำงานวิถีใหม่ได้อย่างสอดคล้อง (New Normal Transformation)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักในความรับผิดชอบที่จะต้องเผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในธุรกิจยางมะตอย ได้มีการจัดสัมมนาความรู้ประจำปีให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลักคือ วิศวกรผู้ออกแบบถนน และลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนน เพื่อให้การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญของประเทศได้ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สุด เกิดประโยชน์ต่อความปลอดภัยในการสัญจรมากที่สุด รวมทั้งมีการบำรุงดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีและปลอดภัยเสมอ เป็นการพัฒนานวัตกรรมพื้นผิวถนนแอสฟัลต์ การบริการด้านการก่อสร้างถนน การดูแลรักษาแบบครบวงจร (The Sustainability Asphalt Total Solutions)



การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- การที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ จากที่จะต้องจัดงานสัมมนาใหญ่ประจำปี ได้เปลี่ยนวิธี
 - 1) ความรู้เรื่องถนนทั่วไปใช้การสื่อสารด้วยระบบออนไลน์
 - 2) การจัดเสนอความรู้ที่มีการนำเสนอด้านเทคนิคขั้นสูง ยังมีการจัดบรรยายพร้อมตอบคำถามและสาธิต แต่ใช้มาตรการป้องกันโควิด-19 เมื่อนำเสนอความรู้ รับประทานอาหาร และเดินทาง

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การนำเสนอความรู้ด้านเทคนิคการทำถนนด้วยยางมะตอย รวมทั้งเทคโนโลยีการบริหารจัดการความปลอดภัยให้หน่วยงานราชการ 1 ครั้ง แบบงานสัมมนาปกติและป้องกันโควิด-19
- การนำเสนอให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยในการก่อสร้างถนน ด้วยทีมเทคนิคเป็นกลุ่มย่อยทางระบบออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค 96.8%

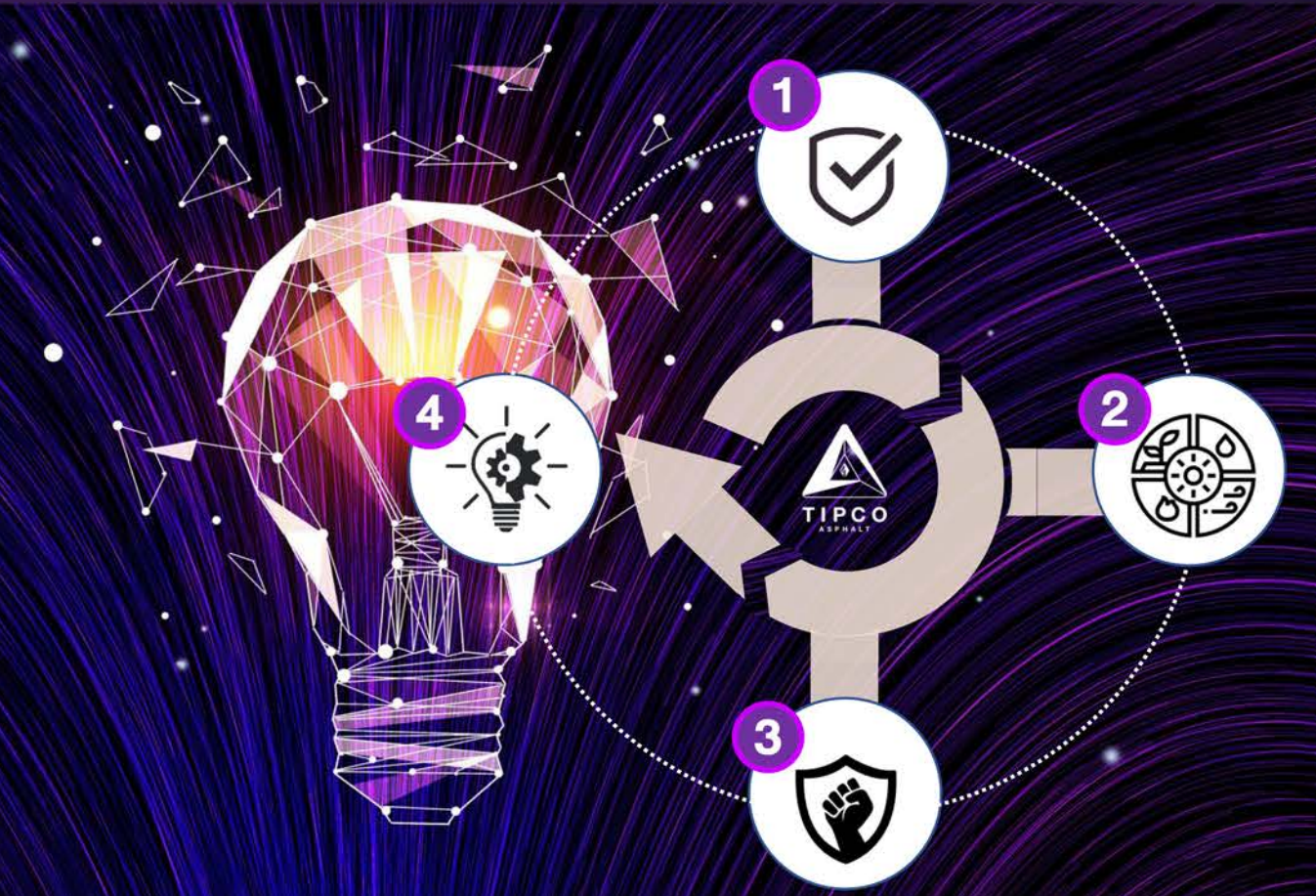
เป้าหมาย

ปี 2563

- การสัมมนาความรู้ ประจำปี “FUTURE ROAD” เป็นโครงการที่นำความรู้ที่ทันสมัยสำหรับผู้ออกแบบในหน่วยงานราชการ ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- การให้ ความรู้ เทคนิคการใช้ยางมะตอยให้ลูกค้าทั่วประเทศ 20 ครั้ง
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิคงานวิจัย และทดสอบยางมะตอย > 85 %

ปี 2568

- เป็นคลังความรู้ด้านการก่อสร้าง รวมทั้งการซ่อมแซมถนนยางมะตอย ตอบสนองทุกความต้องการ โดยร่วมกับโครงการ การจัดการความรู้องค์กร (Organizational Knowledge Management)
- เป็นศูนย์กลางการให้บริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่การกลั่น ยางมะตอย ผลิตยางมะตอยทุกมาตรฐาน ไปจนถึงการรีไซเคิล สิ้นค้าที่ใช้จนหมดอายุแล้ว



แนวโน้มประเด็นสำคัญของการทำถนนในอนาคต

- 1 ความปลอดภัย (Safety)**
ให้ความสำคัญกับรูปแบบการออกแบบถนนที่ให้ความสำคัญมากขึ้น เช่น ผิวถนนที่ใช้มีแรงเสียดทาน (Friction) มากขึ้น ยางมะตอยที่มีคุณสมบัติในการยึดเกาะ (Adhesion) มากขึ้น เพื่อให้ถนนมีผิวหน้าที่หยาบขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการขับรถปลอดภัยมากขึ้น เป็นต้น
- 2 ทรัพยากรในการนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ (Recycle Resources)**
หลายประเทศให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรในการทำถนน เนื่องจากในการทำถนนใหม่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นจำนวนมาก เทคนิครีไซเคิล (Recycling) จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยลง เช่น ประเทศญี่ปุ่น มีการ Recycling ถึง 60%
- 3 ความทนทาน (Performance: Durable)**
การออกแบบถนนในปัจจุบันต้องมีความแข็งแรงทนทานขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อม และภูมิอากาศในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงปริมาณการจราจรบนท้องถนน รูปแบบยานพาหนะที่สัญจรบนถนนก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งจะส่งผลต่อความคงทนของถนน
- 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ย้ายไปในทางราบ ทางตั้ง**
รูปแบบถนนจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมีการออกแบบโดยใช้นวัตกรรมเพื่อให้ถนนสามารถตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายขึ้น เช่น ย้ายทางราบให้กว้างขึ้น หรือเพิ่มทางตั้ง รวมทั้ง การเชื่อมโยงถนนมีมากขึ้นและจะต่างไปจากเดิม เช่น มอเตอร์เวย์ ซึ่งจะมีมาตรฐานที่สูงขึ้น

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์: ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตแอสฟัลต์รายใหญ่ในประเทศไทยและเอเชีย โดยเป็นผู้นำธุรกิจนี้ในประเทศไทยมากกว่า 40 ปี มีความมุ่งมั่นดำเนินงานโดยใช้นวัตกรรมและมุ่งเน้นประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงแก่ลูกค้าเป็นหลักสำคัญ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การรักษาตำแหน่งผู้นำต้องอาศัยทักษะและความชำนาญที่มีมายาวนาน รวมทั้งต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยความรวดเร็ว

มีความร่วมมือกับบริษัท โคลาส เอส เอ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกในการก่อสร้าง และซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบคมนาคม โดยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยคุณภาพสูง และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ ทำธุรกิจแอสฟัลต์แบบครบวงจร โดยมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เน้นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความไว้วางใจจากผู้ใช้งานทั้งภาครัฐและเอกชน มีฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินงานตามมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (Quality Management) โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 รวมทั้งมีการลงทุนในด้านอุปกรณ์การทดสอบ เช่น Flexural Fatigue Test เพื่อใช้คำนวณอายุการใช้งานของถนนแอสฟัลต์คอนกรีตชนิดผสมร้อน (Hot Mix Asphalt) ในการให้บริการลูกค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นรายเดียวในประเทศไทยที่ให้บริการด้านนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นคุณภาพเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานทุกแห่งจะมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดทั้งหมดก่อนส่งมอบให้ลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง ในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงกระบวนการผลิตที่จะส่งผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การบริหารกระบวนการผลิตที่ประสิทธิภาพสูงและการควบคุมในด้านการใช้พลังงาน รวมทั้งการบริหารจัดการของเสียทั้งในกระบวนการผลิต และสินค้าที่ได้นำไปใช้ทำถนนหรือสะพานแล้ว มีการเชื่อมสภาพตามการใช้งานหรือหมดอายุการใช้งาน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการนำกลับมารีไซเคิลให้ได้สูงสุด ซึ่งประเด็นนี้เป็นเป้าหมายเดียวกับบริษัทโคลาส ที่กำหนดเป็นแผนพัฒนาหลัก เช่นเดียวกัน

ยางมะตอยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ทั้งหมด และเราเป็นอันดับ 1 ในการจำหน่ายสินค้าสำหรับงาน RAP (Recycled Asphalt Pavement) ในปริมาณสูงสุดของประเทศไทย

ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีหลัก 3Rs เป็นแนวคิดหนึ่งในการพัฒนา คือ ลด (Reduce) นำมาใช้ใหม่ (Reuse) และการปรับปรุงเพื่อนำมาใช้ใหม่ (Recycling) ต้องยอมรับว่าทรัพยากรธรรมชาติของโลกเรามีจำนวนจำกัด กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของงาน Recycled Asphalt Pavement ซึ่งเป็นการนำวัสดุจากชั้นผิวทางเดิมรวมไปถึงยางมะตอยมาทำการปรับปรุงคุณภาพแล้วนำกลับมาใช้งานใหม่ให้มีคุณภาพและรูปแบบตามข้อกำหนด โดยอาจจะเพิ่มวัสดุผสมเพื่อปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้นตามมาตรฐาน

ในการพิจารณานำวิธีการทำ Pavement Recycling แบ่งได้ 2 ประเภทหลัก ๆ คือ **Hot Recycling** (โดยทั่วไปใช้ปรับปรุงคุณภาพงานชั้นผิวทางเดิม) และ **Cold Recycling** (โดยทั่วไปใช้ปรับปรุงคุณภาพงานชั้นพื้นและผิวทางเดิม ให้เป็นชั้นพื้นทางใหม่ก่อนจะปูผิวทางใหม่กับลงไป) โดยแต่ละประเภทสามารถแบ่งเป็น In-plant และ In-place **กล่าวคือ In-Plant เป็นวิธีการทำการผสมวัสดุที่จุดขึ้นมาสามารถนำไปผสมที่โรงผสม หรือ In-place เป็นวิธีการผสมในสนามหรือพื้นที่ก่อสร้าง** ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสภาพพื้นที่ที่จะทำการก่อสร้างโดยการจะเลือกใช้วิธีการใดสิ่งสำคัญที่ต้องยึดถือและละเว้นการปฏิบัติไม่ได้เลยคือ **การสำรวจประเมินสภาพผิวถนนถึงสภาพความเสียหาย รวมถึงประเมินความแข็งแรงของโครงสร้างชั้นพื้นทางและปริมาณน้ำหนักรถจราจรที่ให้บริการต่อไป** เพื่อกำหนดวิเคราะห์ออกแบบและกำหนดรูปแบบให้เหมาะสมต่อไป



“มากกว่าการผลิตสินค้าคุณภาพที่เป็นเลิศ เราคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อโลกที่ดีในวันข้างหน้า

คุณสุรพล เกตุแก้ว วิศวกรเชี่ยวชาญอาวูโส:

บริหารงานด้านบริการเทคนิคและการตลาดธุรกิจในประเทศไทย ได้ร่วมทำงานกับกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์มากกว่า 35 ปี โดยคุณสุรพลได้รับผิดชอบด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ยางมะตอย น้ำมันและสินค้าพิเศษบริหารงานด้านบริการเทคนิค มีความเชี่ยวชาญพิเศษบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้าและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การบำรุงรักษากันแอสฟัลต์คอนกรีตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เมื่อเราใช้ถนนในระยะหนึ่งระดับคุณภาพของถนนจะลดลง จนไปถึงจุดที่ถนนไม่สามารถใช้งานต่อไปได้ ส่งผลให้ถนนเกิดความเสียหาย อาทิเช่น ผิวทางหลุดร่อน เป็นหลุมบ่อ ยุบตัวเป็นแอ่ง ร่องล้อ มีรอยแตกร้าว เป็นต้น ความเสียหายเหล่านี้อาจทำให้เกิดความไม่สะดวก หรือเป็นอันตรายแก่ผู้ใช้ถนนได้ ดังนั้นจึงต้องมีการบำรุงรักษากันแอสฟัลต์คอนกรีต ตามมาตรฐานที่หน่วยงานภาครัฐที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันเทคนิคการบำรุงมีหลากหลาย โดยวิธีการบำรุงรักษาในอดีตจะหุดชั้นผิวเก่าทิ้งไป และนำวัสดุใหม่เข้ามาใช้ในการบำรุงถนน ซึ่งจะสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และการได้มาของวัตถุดิบในการบำรุงรักษากัน ล้วนแล้วแต่มีขั้นตอนที่อาจส่งผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างสูง รวมถึงการสิ้นเปลืองงบประมาณของภาครัฐ ดังนั้นประเด็นเหล่านี้นจึงผลักดันให้มีการบำรุงรักษากัน ต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

ปัจจุบันประเทศไทยนิยมใช้เทคนิคการซ่อมบำรุงถนนที่เรียกว่า Pavement Recycling มาใช้สำหรับการบูรณะปรับปรุงชั้นทางเดิมโดยเป็นการหมุนเวียนวัสดุจากชั้นทางเดิมมาปรับปรุงคุณภาพแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มความคงทนแข็งแรงให้กับโครงสร้างถนน ยืดอายุการใช้งานของถนน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ แก้ปัญหาการขาดแคลนวัสดุในงานก่อสร้าง และยังช่วยรักษาระดับของถนนเดิมได้อีกด้วย

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ เล็งเห็นความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานก่อสร้างและบำรุงรักษากันแอสฟัลต์คอนกรีตด้วยการใช้ Pavement Recycling เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติได้มากที่สุด ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการสนับสนุนและให้ความรู้ลูกค้าของเราให้มีความเข้าใจและสามารถดำเนินการบำรุงรักษากันได้ตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด

โดยในปี 2563 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าในโครงการบำรุงรักษาชั้นผิวทาง โดยใช้เทคนิค Pavement Recycling จำนวน 150,000 ตัน หรือเป็นจำนวน 35% ของโครงการทั้งหมดซึ่งสามารถลดการใช้ทรัพยากรในการบำรุงรักษากันลงได้เป็นจำนวนมาก



พันธมิตรด้านนวัตกรรมยางมะตอยระดับโลก บริษัทโคลาส

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ เป็นพันธมิตรกับ บริษัท โคลาส เอสเอ จำกัด ประเทศฝรั่งเศส (ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในโลกกลุ่มหนึ่งคือ กลุ่มBouygues) มาเป็นเวลากว่า 20 ปี โดยบริษัทโคลาสเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกลุ่มบริษัทฯ และมีการถ่ายทอดด้านเทคนิคและการบริหารผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการผลิตแอสฟัลต์มีลชั่นและโม่ดีฟายด์แอสฟัลต์ เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญชั้นนำระดับโลก และเป็นผู้นำนวัตกรรมระดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมนี้ที่สำคัญบริษัทโคลาส มุ่งมั่นในการพัฒนารูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน สนับสนุน **SDG ข้อ 12.6**

บริษัทโคลาส ได้ตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน (Promoting Infrastructure Solutions for Sustainable Mobility) โดยมีการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมรวมถึงผลงานวิจัยและพัฒนาต่างๆ ของบริษัทในการวางแผนคิดออกแบบ และนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ในด้านการขนส่ง และการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ซึ่งการขนส่งเคลื่อนย้ายไม่ได้ถูกจำกัดเพียงการเคลื่อนที่จากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง แต่ยังรวมถึงความคาดหวังในการให้บริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะดวกสบาย ประสิทธิภาพในการเดินทางที่มีความปลอดภัย รวมทั้งมีการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากการแบ่งปันพื้นที่สาธารณะที่มีการเชื่อมต่อกันแบบอัจฉริยะ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมและแนวทางด้านการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้า โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ได้ในระยะยาว หรือเป็นสินค้าใหม่ ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงได้ในตลาด สิ่งเหล่านี้ถือเป็นการสร้างความแตกต่างที่ช่วยให้บริษัทโคลาสสามารถส่งมอบคุณค่าสินค้าและบริการได้อย่างเต็มที่ โดยยังคำนึงถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมด้วย

บริษัทโคลาสได้ให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรม วิจัย และการพัฒนาในหลายๆ ด้าน และที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมสำคัญ มีดังนี้

การพัฒนาโซลูชัน คาร์บอนต่ำ (Low carbon solutions)

เพื่อตอบสนองประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ทางบริษัทโคลาสมีการวางแผนกลยุทธ์ในการลดปริมาณคาร์บอนลงจากกิจกรรมต่างๆ ของทางบริษัท โดยในเดือนธันวาคมปี 2563 มีการประกาศเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1 และ 2) ลง 30% รวมถึงปีการลดปริมาณก๊าซทางอ้อม (Scope 3a) ลง 30% เช่นกันระหว่างปี 2562 ถึงปี 2573 ได้มีการวางแผนการลดปริมาณคาร์บอนระยะยาว ที่ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2564 ควบคู่ไปกับการพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ ที่ส่งเสริมการลดปริมาณคาร์บอน

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ เองได้มีแผนกลยุทธ์สำคัญในเรื่องเดียวกันนี้คือ **บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เต็มประสิทธิภาพ และไม่เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม** (โปรดดูรายละเอียดในหน้า 100-137) **กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีรีไซเคิล นำวัสดุมาใช้หมุนเวียน** ในหน้า 74-75 และในภาพสี่เหลี่ยมด้านขวา จะเห็นว่าบริษัทโคลาส ซึ่งมีเศษวัสดุก่อสร้างอาคารจากบริษัทในเครือ รวมทั้งยางมะตอยจากถนนเดิมที่ชำรุด/หมดอายุ นำมาใช้ผลิตเป็นวัสดุยางมะตอยใช้ปูพื้นผิวทางได้อีกครั้ง โดยให้เกิดของเสียในระบบน้อยที่สุด



Low Carbon Solution โดยใช้วัตถุดิบที่มีแหล่งที่มาทางธรรมชาติ



“
นวัตกรรม
เป็นตัวละครเปลี่ยนหน้าประวัติศาสตร์
ความสำเร็จของธุรกิจที่ได้ประโยชน์จากการเริ่มต้นสิ่งใหม่ๆ และเราได้รักษาจิตวิญญาณแห่งการบุกเบิกนี้ไว้ โดยยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง
การวิจัยอยู่ใน DNA ของพวกเรา
”

คุณซาเวียร์ กายอต (Xavier Guyot)
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริหารและงานด้านวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก รวมทั้งงานด้านการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ประสานงานกับบริษัทโคลาส ในประเทศฝรั่งเศสในด้านพัฒนาเทคโนโลยี การถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัยในธุรกิจยางมะตอย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของทางบริษัทโคลาสมุ่งเน้นไปที่ประเด็นหลักในหลายๆ ด้าน

- ด้านผลิตภัณฑ์และเทคนิคต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ Hydraulic Binders และปูนคอนกรีต, วัตถุดิบที่มีแหล่งที่มาทางธรรมชาติ (Bio-Sourced Materials), เทคนิคการผลิตที่ลดอุณหภูมิ (Warm, Semi-Warm และ Cold Mix) และการนำวัสดุผิวหน้าถนนกลับมาใช้ใหม่ (Road Recycling) รวมถึงเทคนิคการเพิ่มสัดส่วนผสมของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ใน Product Mix เป็นต้น
- การขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน** โซลูชันการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืนที่บริษัทโคลาสพัฒนานั้น มีการคำนึงถึง **ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม การใช้พลังงาน ความสะดวกสบายของประชาชนผู้ใช้ถนน ความปลอดภัยทางท้องถนน รวมทั้งงบประมาณของลูกค้า** เช่น โครงการถนนยางมะตอยที่ยั่งยืนเร็วและจำกัดเสียงรบกวน (Cool & Low Noise Asphalt project), โครงการโซลูชันระบบจราจร, โครงการ Flowell Dynamic Signaling Solution และเทคโนโลยีการชาร์จรถไฟฟ้าเข้าไปในพื้นผิวหน้าถนน

ด้านการพัฒนาระบบเครือข่ายถนนอัจฉริยะ ทางบริษัทโคลาสได้ใช้ความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการออกแบบการให้บริการระบบจราจรที่ช่วยให้หน่วยงานรัฐบาลสามารถบริหารจัดการสภาพการจราจรในเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การนำเทคโนโลยี ดิจิทัล ผสมผสานกับขั้นตอนกระบวนการทำงาน ทำให้สามารถสรรค์สร้างบริการรูปแบบใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

จะเห็นว่าเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมของโคลาสจะมุ่งมั่นส่งเสริมในการพัฒนารูปแบบ **การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน** การลดการใช้พลังงานโดยการใช้เครือข่ายอัจฉริยะในการบริหารด้านจราจร การใช้วัสดุที่สร้างมลพิษน้อยลง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ประเภทไม่ใช้พลังงานความร้อนสูงในกระบวนการทำงาน ไม่สร้างก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น และที่สำคัญคือการพัฒนาเพื่อให้เกิดการรีไซเคิลสูงสุด เพื่อการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด

กลุ่มบริษัททีปโก้ ได้รับความร่วมมืออันดีในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอันทันสมัย และความรู้ที่จะสามารถพัฒนาในส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนที่ได้ทำไปแล้ว ให้สามารถพัฒนาผลลัพธ์ให้ดีขึ้นได้อีกอีก โดยตั้งเป้าที่จะลดของเสียจากกระบวนการใช้สินค้าจากการก่อสร้างถนน และผลิตภัณฑ์ (ผิวถนนที่เป็นยางมะตอย) ที่ใช้แล้วชำรุดก่อนหมดอายุหรือหมดสภาพการใช้งาน นอกเหนือจากการรีไซเคิลของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีรายละเอียดในหน้า 124-131

บริษัทโคลาสใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และเป็นหนึ่งในห้าบริษัทรีไซเคิลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในฐานะผู้ผลิตและผู้ใช้วัสดุก่อสร้างรายใหญ่ บริษัทโคลาสได้พัฒนาวิธีรีไซเคิล โดยนำพื้นผิวยางมะตอยที่นำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งวัสดุเหลือใช้ในการก่อสร้างกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตยางมะตอยในการปูผิวพื้นถนนและทำพื้นชั้นทาง ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการใช้วัสดุใหม่ และมุ่งใช้วัสดุในท้องถิ่นเป็นอันดับ



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่ Recycling



Bio-Sourced Materials
วัตถุดิบที่มีแหล่งที่มาจากรธรรมชาติ วัตถุดิบชีวภาพส่วนใหญ่มาจากส่วนที่เป็น "ไม้" และ "น้ำมันพืช" ผ่านการสังเคราะห์ด้วยแสง ตัวคาร์บอนใน CO₂ จะถูกเก็บไว้ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำคาร์บอนเป็นกลาง ความคิดนี้ เริ่มทดลองมาตั้งแต่ปี 2009 และเร็วๆ นี้จะมีพัฒนาสู่การนำเสนออีกครั้ง



Flowell Dynamic Signaling Solution
พัฒนาโดย Colas R&D โดยร่วมมือกับ CEA Tech ทำให้สามารถจัดระเบียบพื้นที่ส่วนกลางของถนนและถนนในเมืองได้ Flowell ที่ติดตั้งบนถนนที่มีอยู่ นั้นมอบความยืดหยุ่นในระดับที่ยืดหยุ่นและปรับได้ จะพัฒนาสู่การนำเสนออีกครั้ง โครงสร้างพื้นฐานให้เข้ากับความต้อง การของชุมชนแบบทันทีเป็นปัจจุบัน (Real Time)



Colas Recycling Carbon-friendly recycling processes Repave, Retread และ Deep Recycling
กระบวนการรีไซเคิลถึง 3 กระบวนการลดการปล่อย CO₂ ลดขยะจากหลุมฝังกลบ และลดการเคลื่อนที่ของรถบรรทุกที่ต้องทำการขนส่ง เป็นการนำเสนอทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานตลอดวงจรการก่อสร้าง ตลอดจนลดระยะเวลาในการซ่อมแซม และบรรเทาการหยุดชะงักของผู้ใช้ถนน เมื่อต้องซ่อมถนนด้วยวิธีอื่น



ความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างถนนระดับมาตรฐานสากล

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ มี 2 บริษัทย่อยที่ทำธุรกิจด้านการก่อสร้างถนนมีความชำนาญและการใช้เทคนิคขั้นสูง คือ บริษัท ถนนวงษ์สัมพันธ์ จำกัด และ บริษัท ไทยสเลอรี่ซิล จำกัด โดยบริษัทถนนวงษ์สัมพันธ์ เป็นผู้รับเหมารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ด้านถนนและสะพาน ส่วนบริษัทไทยสเลอรี่ซิล สามารถรับดำเนินการปรับปรุงผิวเอสพีอาร์ บนถนนและสะพานที่มีความซับซ้อนด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเหมาะที่มีความชำนาญด้านงานบูรณะและบำรุงถนน เป็นหลัก โดยทำงานทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน มีความสามารถรับดำเนินการก่อสร้างถนน สะพานที่มีความซับซ้อนและใช้เทคโนโลยีในการก่อสร้างขั้นสูงได้ รวมทั้งมี บริษัทโคลาส ประเทศฝรั่งเศสที่เป็นผู้ถือหุ้น มีความเชี่ยวชาญในการทำถนนและสาธารณูปโภคระดับโลก สนับสนุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งมีการทำงานประสานกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการทำให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดกับการทำงานและได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง

โครงการซ่อมแซมผิวจราจรรอบพระบรมมหาราชวัง

เป็นโครงการออกแบบผิว modified ที่ได้รับการออกแบบจากหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการตรวจสอบร่วมกันระหว่างกรมสรรพากร ทหารบก กับ สำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร โดยความท้าทายของโครงการนี้ คือ

- งานปรับปรุงผิวจราจรโดยรอบพระบรมมหาราชวัง เพื่อสนับสนุนการจัดขบวนพระบรมราชอิสริยยศ งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ต้องสามารถรองรับน้ำหนักกด (point load) จากล้อเหล็กของพระมหาพิชัยราชรถ (ความกว้าง 4”) ที่มีน้ำหนักเฉพาะตัวรถ 13.70 ตัน โดยไม่ให้เกิดร่องล้อ (rutting) เพื่อให้พระมหาพิชัยราชรถต้องหยุด เนื่องจากน้ำหนักสูงจะไม่สามารถดันให้เคลื่อนที่ได้ รวมทั้งจะเกิดปัญหาในขบวนพระราชพิธี
- ต้องมีความแข็งแรงและความเรียบพิเศษ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการปูผิวและควบคุมความเรียบเป็นกรณีพิเศษ ด้วยการใช้เครื่องมือตรวจวัดอย่างละเอียด เพื่อป้องกันการโอเอนของพระมหาพิชัยราชรถ ที่มีโครงสร้างที่สูงที่สุดถึง 11.20 เมตร



อยากให้ผู้อ่านได้กด QR Code ข้างใต้ นี้ เพื่อได้รับชมผลงานที่กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานมีความภูมิใจในการได้ถวายงานซ่อมแซมผิวถนนบริเวณรอบพระบรมมหาราชวัง เพื่อรองรับขบวนพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช อย่างเต็มความสามารถ เนื่องจากเป็นงานที่ละเอียดอ่อน จะมีความผิดพลาดไม่ได้เลย



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูวิดีโอการซ่อมแซมถนนรอบพระบรมมหาราชวัง สำหรับงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



“
คุณค่างานที่เราส่งมอบ ... เราทำทุกงานด้วยความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้ใช้ และคุณภาพของงานต้องสูงกว่ามาตรฐาน...
”

คุณศานิต ศรีสุจินต์
ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยสเลอรี่ซิล จำกัด

ร่วมงานกับบริษัท ไทยสเลอรี่ซิลมา 14 ปี โดยดำเนินการบริหารและจัดหาโครงการชนิดพิเศษสำหรับงานบำรุงรักษา ทั้งภาครัฐ และ เอกชน เพื่อสร้างความต่างของคุณภาพ บริหารจัดหาและจัดการงานบำรุงปลูกตังของหน่วยงานรัฐโดยเน้นคุณภาพ, ประสิทธิภาพและเสร็จตามความต้องการทุกสัญญา



โครงการการฉาบน้ำมันปรับระดับบนทางพิเศษเฉลิมมหานคร (สะพานพระราม ๙)



โครงการปรับปรุงผิวเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย บนถนนชัยพฤกษ์ จ. นครบุรี



โครงการซ่อมแซมผิวจราจรบนทางวิ่งและทางขับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ

โครงการงานปรับปรุงผิวจราจรบนสะพานพระราม 9

ในปี 2563 ทำงานผิวทางแบบพาราสเลอรี่ซิล (Para Slurry Seal) ในช่องจราจรเข้า แ่ต่างที่ใช้เทคนิคขั้นสูง คือการซ่อมในปี 2557 ในช่องจราจรขาออก ซึ่งใช้งานมากกว่า 20 ปี ณ ขณะนั้น แต่ความท้าทายคือ

- การจัดการจราจรที่มีปริมาณสูงมาก ตลอดเวลา
- การออกแบบผิวจราจรที่มีคุณสมบัติด้านความล้า (Fatigue Resistance) อันเนื่องมาจากการไหวตัวอยู่ตลอดเวลาของสะพาน
- การปูแผ่นวัสดุกันน้ำ (Waterproofing Bituminous Membrane) ที่ต้องควบคุมกระบวนการทำงานให้เหมาะกับอุณหภูมิของเหล็กพื้นสะพาน

ความสำคัญ: การออกแบบการด้านความล้าของสูตรยางมะตอยและเทคนิคพิเศษ ที่เกิดจากการไหวตัวตลอดเวลาของสะพานแวงวน (Fatigue Resistance Mix) โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร บริษัทโคลาส รวมทั้งการจัดการจราจรที่มีปริมาณสูงในพื้นที่ ที่เป็นคองขวด อุบัติเหตุต้องเป็น 0 เท่านั้น

โครงการปรับปรุงผิวทางถนนชัยพฤกษ์ เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย

ใช้เทคนิคการเสริมผิวถนนด้วยยางมะตอยเกรดพิเศษ (Premium Grade Asphalt Technique) เป็นโครงการปรับปรุงผิวถนนชัยพฤกษ์ด้วยเทคนิคพอร์สแอสฟัลต์ (Porous Asphalt) เป็นผิวทางชนิดพิเศษมีคุณสมบัติที่มีความพรุนสูง สามารถระบายน้ำได้รวดเร็ว

- วัสดุ(หิน) เพื่อสร้างรูพรุน ต้องทำการคัดขนาด (Gradation) เพื่อให้ได้ขนาดละตามกำหนด
- อุณหภูมิ ของส่วนผสม ต้องควบคุม และเวลา (delivery of mix) ต้องพอเหมาะ
- การพิถีพิถันในกระบวนการ ปู , บดอัด เพื่อได้ ช่องว่าง (void) ตามต้องการ

ความสำคัญ: : ผิวจราจรแบบเทคนิคพอร์สแอสฟัลต์ มีลักษณะผิวหน้าหยาบ มีความพรุนสูงจึงทำให้สามารถระบายน้ำได้ดี น้ำไม่ขังหลังฝนตก เพิ่มสมรรถนะในการขับขี่ยานยนต์ไม่ลื่นไถล ลดการสะท้อนของแสงไฟ ตลอดจนช่วยลดเสียงรบกวน เพิ่มความสามารถในการดูดซับเสียงได้อีกด้วย

โครงการซ่อมแซมผิวจราจรบนทางวิ่งและทางขับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ

ใช้เทคนิคผิวทางสมรรถนะสูง (High Performance Pavement) หรือ HPP ผลงานโดดเด่น คือ

- สามารถส่งมอบงานให้กับทางบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOT) และผ่านการใช้งานมาตั้งแต่ปี 2560 และมีการซ่อมแซมผิวในปี 2563
- ได้รับการยอมรับจากทางบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOT) จนมีการใช้ ระบบ PERFORMANCE เป็นมาตรฐานในการกำหนดคุณสมบัติของผู้รับจ้างนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ความสำคัญ: : รับเว่ยจำเป็นต้องรับน้ำหนักมหาศาลของเครื่องบิน ต้องมีความคงทนสูง ทนแรงบดอัดของล้อเครื่องบินเครื่องขึ้นและลง HPP ที่มีคุณสมบัติสูงกว่าสูตรยางมะตอยปกติ และการปูยางที่ได้ความเรียบเป็นพิเศษ โดยใช้ Multiplex Beam with Unit Sensors ทำให้ค่า Stability, Stiffness Modulus สูงกว่า เป็น 2 เท่าตัว และค่า Rutting Resistance สูงกว่าเป็น 4 เท่าตัว สร้างผิวงานรับเว่ยที่ทั้งเรียบและแข็งแรงกว่าปกติ



***SUSTAINABLE
FUTURE***

**ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม**
Environmental Friendly
Products and Services

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563 ลำดับที่ 2

มุ่งผลิตภัณฑ์และบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม THE POWER OF GREEN, CLEAN BETTER, TOGETHER

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งเน้นส่งเสริม พัฒนา “สินค้าและบริการ สีเขียว” เพื่ออนาคตที่ดี หลีกหนีวิกฤติต่าง ๆ

ในสภาวะที่โลกประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี และเป็นปัญหาใหญ่ที่ทุกคนจะต้องร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและได้มุ่งเน้นในการสนับสนุนการคิดค้นพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งต้องไม่สร้างปัญหาเพิ่มให้สังคมด้วย

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ผลักดันให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์ (Innovation Beyond Product) โดยให้พิจารณาถึงการบริการ และกระบวนการทำงาน ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการคิดค้นได้ เพราะเป็นการพัฒนางานที่ตัวเองทำและรับผิดชอบ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนางานที่ทำให้ดีขึ้น รวมทั้งสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ตลอด โดยมุ่งหวังให้เกิดการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุของ “โลกร้อน”

ในปี 2563 มีงานด้านนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพนักงานได้รับความรู้จากการร่วมทำ Workshop พร้อมการปรับแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้วยโครงการ “Innovation Bootcamp” เพื่อให้พนักงานได้ลำดับความคิด และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนวัตกรรมในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานซึ่งมีการส่งมลพิษน้อยลง หรือการใช้เวลาที่สั้นลง ทำให้ประหยัดทั้งเวลาและพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดเป็นจิตสำนึกในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2563 วิกฤติโควิด-19 เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคน โดยเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการบริการลูกค้าตามที่คาดหวัง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ จากการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีของ Smart Phone ซึ่งสามารถทำให้การพัฒนาการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ กลับสะดวกและได้รับการตอบรับอย่างดีและรวดเร็ว เช่น โครงการ แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า และมีอีกหลายโครงการพัฒนาต่อยอดไปทุกห่วงโซ่คุณค่าที่ต่อเนื่องกัน เป็นโครงการที่ประสานงานกันทุกหน่วย เพื่อการลดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร และสามารถให้บริการที่ตรงตามใจลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการบริการที่สร้างความประทับใจและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า (Impressive Customer Journey)

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มีการนำ “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” มาใช้เต็มรูปแบบ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในการให้บริการที่รักษาระยะห่างทางสังคม และทำให้ลูกค้าสะดวกและสบายใจ
- มุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงนวัตกรรมที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น โดยมีการจัดหลักสูตร Innovation Bootcamp ปรับกระบวนการคิดด้านนวัตกรรมให้มีระบบ สามารถกำหนดแนวทางในการทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และมุ่งเน้นการนำไปใช้ได้จริง

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การใช้ “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” อย่างเต็มรูปแบบ และต่อเนื่องถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการจัดส่งเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง
- สินค้าทดลองตลาด Dust Control เป็นสินค้าน้ำยาคลุมฝุ่น ที่ใช้ได้ง่าย ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองขนาดเล็ก ใช้ได้ดีในพื้นที่ที่เป็นดินลูกรัง และสถานที่ก่อสร้าง มียอดขายเริ่มต้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2563



เป้าหมาย

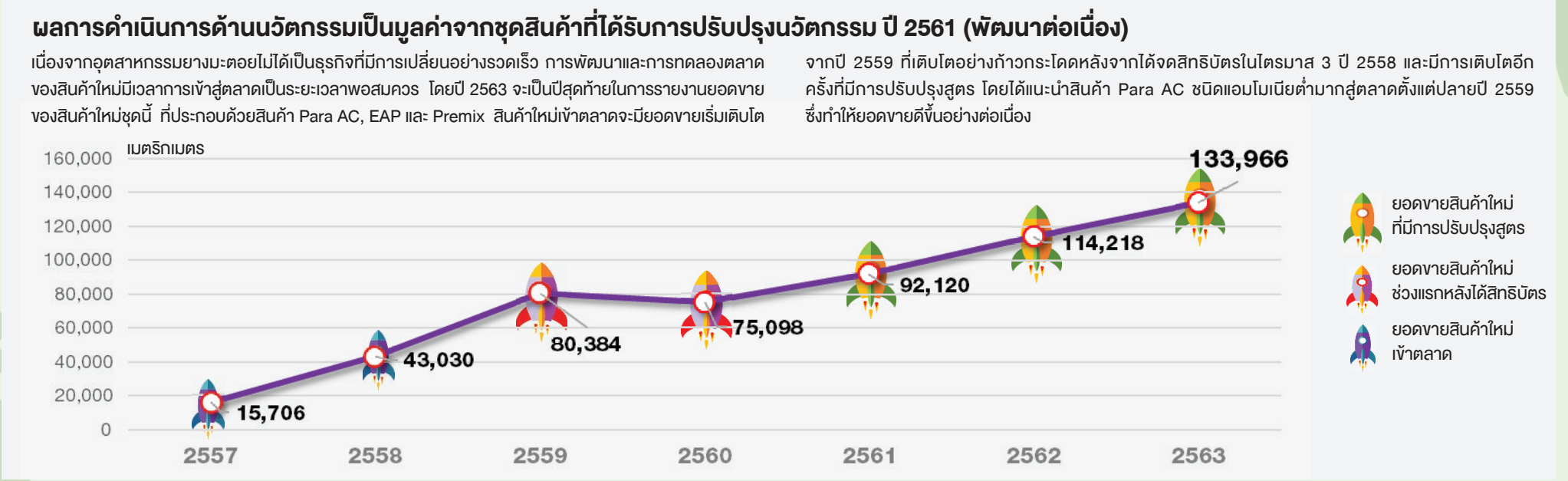
ปี 2563

- ให้มีโครงการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มขึ้น 10% จากโครงการในปี 2562
- มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ทำการทดลองตลาดในปี 2563 จำนวนสินค้า และมียอดขายในช่วงทดลองตลาด
- มียอดขายจากงานนวัตกรรม 15% จากยอดขายรวม

ปี 2568

- เพิ่มยอดขายจากงานนวัตกรรม 25% ของยอดขายรวม
- เป็นผู้นำด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมผลิตยางมะตอย
- ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อเป็นแนวคิดในการทำงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

ประเภทของงานนวัตกรรม	2561	2562		2563	
	ทำแล้ว	Idea	ทำแล้ว	Idea	ทำแล้ว
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	1	8	7	1	2
นวัตกรรมด้านกระบวนการ	1	17	47	16	14
นวัตกรรมด้านสังคม	-	2	-		1
นวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2	5	5	1	1
นวัตกรรมด้านกระบวนการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม	3	8	18	23	18
นวัตกรรมด้านสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	7	6	1	1
รวมจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งหมด	10	47	83	42	37



แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า

	การสั่งซื้อ		เช็คสถานะ		การจัดเตรียมสินค้าพร้อมส่ง		ติดตามสถานะการขนส่ง		ถึงที่หมายปลอดภัย	
	สั่งซื้อ	สั่งซื้อ	เช็คสถานะ	สินเชื่อ	คำสั่งซื้อ/ยืนยัน	จัดเตรียมส่ง	จากผู้แทนขาย	จากผู้แทนขาย		
เดิม	5 นาที	15 นาที	40 นาที	200 นาที	20 นาที	55 นาที	10 นาที	5 นาที	ทั้งสิ้น 350 นาที	
วิธีการทำงานดั้งเดิม										
ใช้ Digital Platform										
ใหม่	5 นาที		30 นาที		35 นาที		1 นาที		ทั้งสิ้น 71 นาที	
ผลที่ได้รับจากนวัตกรรม	คุณค่า/มูลค่าจากการลดเวลาดำเนินการ ลดเวลาในกระบวนการทำงานที่บริการลูกค้าลงได้ทั้งสิ้นในปี 2563 ถึง 279 นาที/ใบสั่งซื้อ ดังว่าปี 2562 ที่ทำเฉพาะการตรวจสอบสถานะการส่งของเท่านั้น ซึ่งลดไปได้แค่ 14 นาที เมื่อปรับกระบวนการตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้า พบว่าบางขั้นตอนได้หายไปทำให้ลดเวลาได้มาก แต่อย่างไรกลุ่มบริษัทฯ ยังเห็นช่องทางการพัฒนาต่อไปโครงการนี้เนื่องจากวิกฤติโควิด-19 จึงเป็นแรงผลักดันให้มีการใช้ระบบมากขึ้น				ประเด็นศึกษา	หน่วย	2561	2562	2563	มีลูกค้าใช้แอปพลิเคชันทั้งระบบ จำนวนใบสั่งซื้อทั้งสิ้น 10,996 ฉบับ (35%) ลดต้นทุนการจัดการ 7.3 ล้านบาท
					คำสั่งซื้อในแต่ละปี	Order	30,887	32,000	31,416	
					เวลาที่ใช้ในการทำงาน/คำสั่งซื้อ	นาที	350	336*	71	
					ต้นทุนด้านเวลาที่ลดลง/คำสั่งซื้อ	นาที		14		
					ต้นทุนที่ลดลงทั้งหมดเป็นเงิน	ล้านบาท		1.64	7.3	

* ด้านการตรวจสอบด้านสินเชื่อ มีระบบการทำงานเป็นรอบของการพิจารณาและเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่สำคัญ จำเป็นที่จะต้องมีการสร้างระบบควบคุมในเฟสต่อไป

** ปี 2562 ทดลองเฉพาะช่วงการตรวจสอบสถานะ การส่งสินค้าซึ่งลดจาก 15 นาที เหลือ 1 นาที

“โครงการนี้เป็นโครงการที่เราเร่งพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวก และตอบโจทย์ลูกค้าของเราตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะช่วยในการติดต่อลูกค้าช่วงโควิดได้เป็นอย่างดี”

คุณชาญชัย โลหะประทาน
ผู้อำนวยการฝ่ายขายในประเทศไทย
รับผิดชอบงานตลาดและการขาย:

รับผิดชอบการขาย การตลาด รวมทั้งด้านบริการเทคนิคสำหรับลูกค้าในประเทศไทย

“ทางฝ่ายผลิตได้นำข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ Centralize Logistic เข้ามาเสริมใน application ของทางฝ่ายขาย โดยในระยะแรกนี้ ทาง Centralized Logistic สามารถ เชื่อมข้อมูลของรถขนส่งสินค้ากับคำสั่งซื้อสินค้า ของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถ ทราบถึงสถานะการส่งสินค้า รวมทั้งตอนนี้มีโครงการต่อเนื่องอีกหลายโครงการที่อำนวยความสะดวก

คุณสุพัฒน์ พิพิจวรรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการผลิต
รับผิดชอบงานการผลิตและจัดส่ง:

รับผิดชอบฝ่ายผลิต คลังสินค้า และการกระจายสินค้าด้วยรถบรรทุกยางมะตอยในประเทศไทย

“เป็นการเปลี่ยนวิธีการทำงานครั้งใหญ่ครั้งหนึ่งทีเดียว ซึ่งลดขั้นตอน แต่ยังมีการควบคุมที่ดี เจ้าหน้าที่สินเชื่อและการเงินทุกคนสนับสนุนโครงการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก ซื้อได้รวดเร็ว และทางการเงินจะร่วมพัฒนาในงานอื่นให้เร็วขึ้นไปอีก”

คุณอัมชา รัตนตระกูลทิพย์
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินองค์กร
รับผิดชอบงานด้านสินเชื่อและการเงิน:

บริหารงานด้านสินเชื่อลูกค้า และด้านการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ทิศทางในประเทศไทย

“ผมตั้งใจที่ทีปโก้เอสพีอาร์ทำโครงการนี้ให้ใช้ในปีนี้ เพราะโรคระบาดโควิด-19 ทำให้การทำงานต้องปรับวิธีการไปมาก มีแอปฯ ตัวนี้ สะดวกขึ้นมาก และลูกน้องผมก็ใช้ได้ไม่ยาก ทำให้เสียเวลาน้อยมากในแต่ละขั้นตอน ผมว่าดีครับ พัฒนาต่อไปเรื่อยๆ”

คุณวีรพล เกิดภู
หจก. เทียรประเสริฐ:

ผู้รับเหมาก่อสร้างถนน ลูกค้าในจังหวัดลพบุรี เป็นผู้ร่วมให้ข้อมูลในปี 2562 รวมทั้งใช้งานและให้ข้อมูลในการปรับปรุงมาตลอด



สร้างและส่งเสริม
วัฒนธรรมนวัตกรรม
Foster Innovation Culture

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

มุ่งสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ มุ่งเน้นส่งเสริม และส่งเสริม “วัฒนธรรมนวัตกรรม” สร้างความแตกต่าง ในวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมาตลอด โดยในปี 2561 ได้เริ่มปลูกฝังและบรรจุเรื่องนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กรในวาระการทบทวนกลยุทธ์องค์กร ตามวิสัยทัศน์ 2568 คือ “Innovation Beyond Product” สิ่งทีกลุ่มบริษัทฯ มีความคาดหวังคือการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร และการนำนวัตกรรมที่คิดเอาไปทำให้เกิดประโยชน์ในระดับธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ในส่วนของพนักงานเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งที่มีผลงานสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของบริษัทจะเกิดประโยชน์ทางด้านธุรกิจและผลกำไร และด้วยนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจะเป็นแนวคิดที่ปกป้องในส่วนสิ่งและสิ่งแวดล้อม

จากประสบการณ์การจัดประกวดนวัตกรรมครั้งแรกพบปัญหาการคิดหาประเด็นหัวข้อและประโยชน์จากงานนวัตกรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ด้านส่งเสริมนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรให้ความรู้ในการคิดโครงการนวัตกรรม “Innovation Bootcamp” อย่างเป็นระบบขั้นตอน จนถึงการนำเสนอซึ่งทำให้ในปี 2563 มีผู้ร่วมส่งโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปสร้างประโยชน์ต่อได้มากกว่า 50% ซึ่งโครงการที่มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดไปเป็นธุรกิจและสร้างผลกำไร และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร จะได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการเร่งรัดพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจไปในทันที

นอกจากการให้ความรู้เรื่องการคิดนวัตกรรม การจะปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม จำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจเรื่องกรอบแนวคิดนวัตกรรมของคนในองค์กร ในปี 2563 กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมออกแบบการสำรวจกรอบแนวคิดด้านนวัตกรรมทั้งด้านพฤติกรรมของพนักงาน และการสนับสนุนเชิงสภาพแวดล้อมขององค์กร กับพนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับงาน โดยวางแผนเริ่มทำการสำรวจในปี 2564 ทั้งนี้การสำรวจถือเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือในการดำเนินการสร้างนวัตกรรมอย่างมีแบบแผน ตามเส้นทางการสร้างนวัตกรรม ปี 2568 (Innovation Roadmap 2025)

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- โครงการ “Innovation Bootcamp” เตรียมความพร้อม ปรับความรู้ให้พนักงานเข้าใจกระบวนการคิดโครงการนวัตกรรม จนถึงการนำเสนอโครงการเพื่อนุมัติ
- มีการสื่อสารให้ความรู้ด้านโครงการนวัตกรรมและแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงเทคโนโลยีให้ทั่วกันโลกเพิ่มเติม ด้วยการใช้ Podcast
- สนับสนุนโครงการ TPM โดยมีต้นแบบที่โรงงานนครราชสีมา และขยายไปยังโรงงานอื่น

THE POWER OF INNOVATION A BETTER COMPETITIVENESS



เป้าหมาย

ปี 2563

- การอบรมแนวความคิดด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ Innovation Bootcamp สำหรับพนักงานที่สนใจ และสามารถไปต่อการประกวดนวัตกรรมประจำปี > 50% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- การเข้าร่วมของพนักงาน 50%
- มีความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 90%
- มีนวัตกรรมสีเขียว หรือนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม >10 โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วในปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 5 โครงการ

ปี 2568

- ผนวก “นวัตกรรม” ไว้ในวัฒนธรรมองค์กรโดยมีกำไรเพิ่มจากนวัตกรรม >25% จากปีฐาน 2561

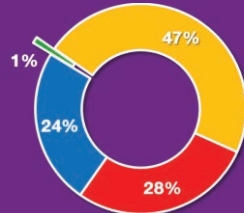
โครงการ Innovation Bootcamp

- คะแนนความพึงพอใจ **84 %**
- จำนวนพนักงาน เข้าร่วมโครงการ
 - ช่วง Pre – Learning **124 คน**
 - ช่วง การนำเสนองาน **77 คน**
- จำนวนผลงาน
 - Pre – Learning **48 โครงการ**
 - ระหว่างเริ่มสร้างโครงการ **32 โครงการ**
 - นำเสนอโครงการ **23 โครงการ**



การติดตามโครงการ Innovative Solutions Award 2562

จากปี 2562 พบว่ามีผลงานส่งประกวดโครงการนวัตกรรมจำนวน 133 โครงการ เมื่อเวลาผ่านไปครบ 1 ปี ได้มีการติดตามผลความคืบหน้าโครงการ พบว่ามี 34 โครงการที่ได้ทำต่อเนื่องจากมีผลงานที่เป็นคุณค่าได้ ซึ่งอีก 62 โครงการที่ไม่มีรายงาน หัวหน้าหน่วยงานจะติดตามประเมินสถานะโครงการเป็นระยะ



2

โครงการ



จบโครงการ

32

โครงการ



ระหว่างทำงาน

37

โครงการ



หยุดโครงการ

62

โครงการ



ไม่มีรายงาน

การลดต้นทุนค่าใช้จ่าย



27.8 ล้านบาท

การลดเวลา



2,812 ชั่วโมง

ยอดขายสินค้าใหม่



2.0 ล้านบาท



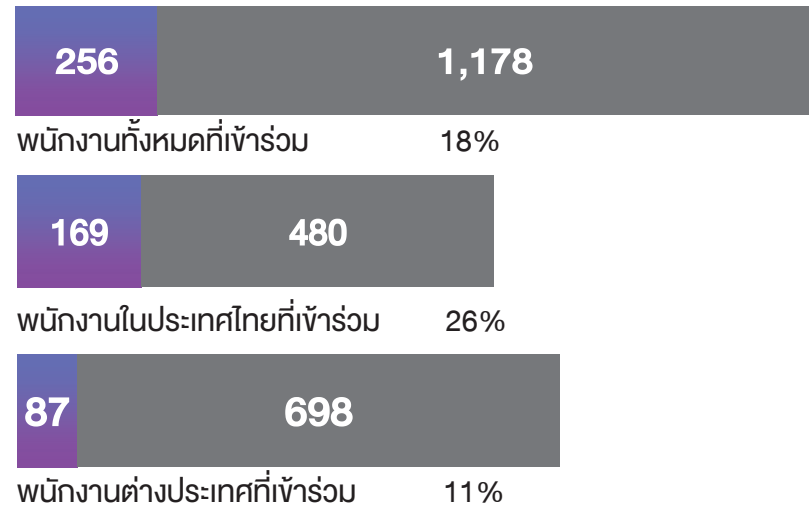
การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมของกลุ่มบริษัทกับโก้เอสพีอาร์ในปี 2563

INNOVATIVE SOLUTIONS AWARD 2020

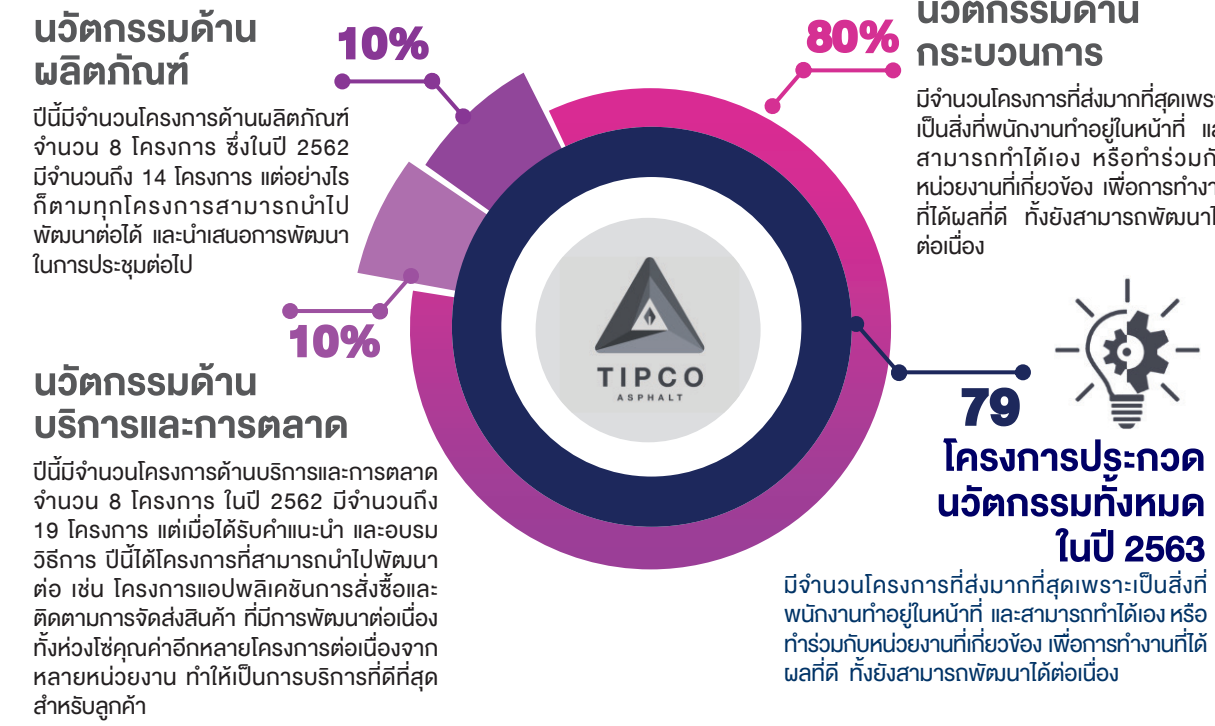
การจัดประกวดแข่งขันโครงการนวัตกรรมประจำปี 2563 จัดขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยใช้ระยะเวลาในการดำเนินการรวม 7 เดือน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ในที่สุดก็สามารถจัดการแข่งขันได้เสร็จสิ้นในเดือนเมษายน 2564 ทางออนไลน์ โดยมีการถ่ายทอดสดบรรยากาศการนำเสนอโครงการให้พนักงานทุกสาขาได้รับชม ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ มีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม 256 คน คิดเป็น 16% ของพนักงานทั้งหมด มีจำนวนโครงการส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 79 โครงการ และผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 16 โครงการ และมีโครงการที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 8 รางวัล แบ่งเป็นประเภทนวัตกรรมกระบวนการจำนวน 6 โครงการ และนวัตกรรมสินค้า จำนวน 2 โครงการ



การมีส่วนร่วมของพนักงานเป้าหมาย 15%*



* เป้าหมายระยะยาวคือในปี 2568 พนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรม



โครงการวิจัยโรงเพาะเลี้ยงแบคทีเรียสำหรับการบำบัดน้ำเสียที่โรงกลั่น KBC

ประเด็นปัญหา: น้ำเสียในกระบวนการของโรงกลั่นจะมีสิ่งปนเปื้อน และมีกลิ่นรบกวนผู้ที่อยู่แวดล้อม จึงมีความจำเป็นต้องผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งในระบบที่ใช้แบคทีเรียในการบำบัดน้ำเสียตามปกติ หากแบคทีเรียตายต้องใช้เวลา 3-4 เดือน เพื่อรอให้ระบบฟื้นกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง ประกอบกับระบบบำบัดน้ำเสียของโรงกลั่น KBC เป็นระบบเฉพาะ แตกต่างจากที่อื่นทำให้ไม่มีผู้ให้บริการบำบัดน้ำเสียที่มีความชำนาญให้คำปรึกษาในการพัฒนาระบบที่ตรงกับความต้องการได้

จุดมุ่งหมาย: โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงแบคทีเรียเพื่อการบำบัดน้ำเสียในโรงกลั่น มุ่งเน้นการใช้ระบบแยกกากตะกอนเพื่อแยกสิ่งปนเปื้อนออกจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียโดยอาศัยแบคทีเรีย และต้องการลดเวลาจากการใช้แบคทีเรียเพื่อบำบัดน้ำเสีย การวิจัยจะศึกษาถึง

- 1.) ประเภทของเสียที่เหมาะสมกับการใช้แบคทีเรียในการกำจัด
- 2.) วิธีการเพาะเลี้ยงแบคทีเรีย
- 3.) ปริมาณสารเคมีที่เหมาะสมกับการทำให้แบคทีเรียเติบโตได้ดี
- 4.) ค่าความเป็นพิษที่ส่งผลต่อแบคทีเรียจากน้ำมันดิบประเภทใหม่ๆ

ผลการดำเนินการ: จากการทดลอง ศึกษาวิจัยครบกระบวนการมากกว่า 30 ครั้ง พบว่า

- 1.) การเพาะเลี้ยงแบคทีเรียเอง โดยคัดเลือกจากกระบวนการศึกษาวิจัย ทำให้ได้ชนิดของแบคทีเรียที่เหมาะสมกับโรงกลั่นที่สุด สามารถลดค่าใช้จ่ายไปได้ 40 – 50 % เมื่อเทียบกับการเลือกซื้อแบคทีเรียชนิดที่มีในท้องตลาด
- 2.) ความต้านทานของแบคทีเรียและความสามารถในการบำบัดน้ำเสียจากแหล่งของเสียใหม่พบว่า การใช้แบคทีเรียบำบัดน้ำเสียใหม่ 6 ประเภท เปรียบเทียบกับการจัดการของเสียปกติจะสามารถลดต้นทุนในการทำจัดได้สูงถึง 20,000-30,000 เหรียญสหรัฐ
- 3.) ได้ประเภทของอาหารแบคทีเรียชนิดใหม่ที่ราคาถูกลง 30% และทำงานได้เร็วขึ้นถึง 4 เท่า ซึ่งช่วยลดเวลาในการทำให้แบคทีเรียฟื้นตัวเพื่อการบำบัดน้ำเสีย จาก 4 เดือน เหลือเพียง 1 เดือนเท่านั้น
- 4.) จากการทดลอง 1 ปี สามารถลดรายจ่ายลงได้คิดเป็นเงิน 26,800 เหรียญสหรัฐ

ประโยชน์ที่ใช้เผยแพร่: จากความสำเร็จของโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นระบบใช้แบคทีเรียในโรงงานของกับโก้เอสพีอาร์ได้ เพื่อลดเวลาในการบำบัด และเร่งกระบวนการทำงานของแบคทีเรียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในราคาที่ถูกลง

- การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การบริหารจัดการอื่นๆ ในมิติสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการพลังงาน
 - การจัดการน้ำ

เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

โดยดำเนินงานแบบ

ประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ตลอดทั้งกระบวนการที่มีผลกระทบทางตรง และทางอ้อม

ห่วงโซ่คุณค่า

การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

การจัดหา

การกลั่น

การผลิต

การขาย

การขนส่ง

การบริการเทคนิค

การก่อสร้าง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานไฟฟ้า
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2,3)
- ขยะ และของเสียอันตราย
- ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste หรือ E-waste)
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- การปฏิบัติตามกฎหมาย
- การใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า
- การใช้ไฟฟ้า
- การใช้น้ำ
- การใช้พลังงาน
- ขยะ และของเสียอันตราย/ไม่อันตราย
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1, 2 และ 3)

- ขยะและของเสียอันตราย/ไม่อันตราย
- การรั่วไหลของผลิตภัณฑ์
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2,3)
- มลภาวะทางอากาศ
- มลภาวะทางน้ำ
- การนำของเสียมาใช้ใหม่

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- มลภาวะทางน้ำ และทางอากาศ
- ขยะและของเสียอันตราย / ไม่อันตราย
- การนำของเสียมาใช้ใหม่
- มลภาวะทางเสียงและแรงสั่นสะเทือน
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2,3)

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การจัดการขยะของเสีย และมลพิษ

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติสภาพอากาศแปรปรวนการเกิดน้ำท่วมใหญ่ (ทำให้ส่วนฐานของถนนเสียหาย) อากาศร้อนขึ้นมาก ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจสินค้าขายระยะยาวที่มีผลต่ออุณหภูมิที่สูงขึ้นมากรวมทั้งการก่อสร้างถนนที่ต้องการช่วงฝนตกน้อย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงอย่างไรก็ตาม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เกิดมลภาวะในด้านต่างๆ เช่น มลภาวะทางน้ำ อากาศ และการรั่วไหลของสารเคมี รวมไปถึงการจัดการของเสีย หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือระบบนิเวศในบริเวณรอบๆ โรงงานและทำให้สูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น

แนวทางการบริหารจัดการที่ใช้ในปี 2563

การกำหนดแนวทางการเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็น Cold Process* ให้มากขึ้น

ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบจากปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่ถนนและชุมชน ด้วยวิธีการใช้แบบสะดวกในพื้นที่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ได้โดยง่าย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติทนต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และสามารถใช้งานได้ดีและทนทานขึ้น

พัฒนาการบริการที่ยืดหยุ่น สามารถส่งสินค้า ปรับเปลี่ยนเวลาในการส่งให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ

การกำหนดเป้าหมายระดับองค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องจักร การเปลี่ยนแปลงเชื้อเพลิง ที่ใช้ในการเผาไหม้ในกระบวนการผลิต

นำเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงระบบการขนส่ง ภายใต้โครงการบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ซึ่งมีการเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงรถบรรทุกสินค้า รวมทั้งการบริหารจัดส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้เชื้อเพลิง (ขอบเขต 1 และ 2)

การบริหารจัดการตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้พนักงาน

การป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อม

การลดการใช้ทรัพยากร และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

* Cold Process = วัสดุผสมรวมผสมเย็นด้วยยางแอสฟัลต์อีมีลชัน

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และใช้ในรายงานฉบับนี้

ความเสี่ยงระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศอย่างรุนแรง

ภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น

สภาวะวิกฤตน้ำ

โรคระบาดและติดเชื้อ

การปลอมแปลงและการโจรกรรมข้อมูล

ภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความล้มเหลวในการกำกับดูแลทั่วโลก

ความผันผวนของราคาพลังงาน

การขัดแย้งระหว่างรัฐ

ความล้มเหลวของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

การจัดหา

การกลั่น

การผลิต

การขาย

การขนส่ง

การบริการเทคนิค

การก่อสร้าง

หน่วยงานกำกับดูแล

ลูกค้า

คู่ค้าและพันธมิตร

พนักงาน

หน่วยงานกำกับดูแล

ลูกค้า

คู่ค้าและพันธมิตร

คู่แข่งการค้า

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ผู้ใช้งานและชุมชน

นักวิชาการ

ผู้ใช้งานและชุมชน

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในงาน

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (หน้า 104 -113)

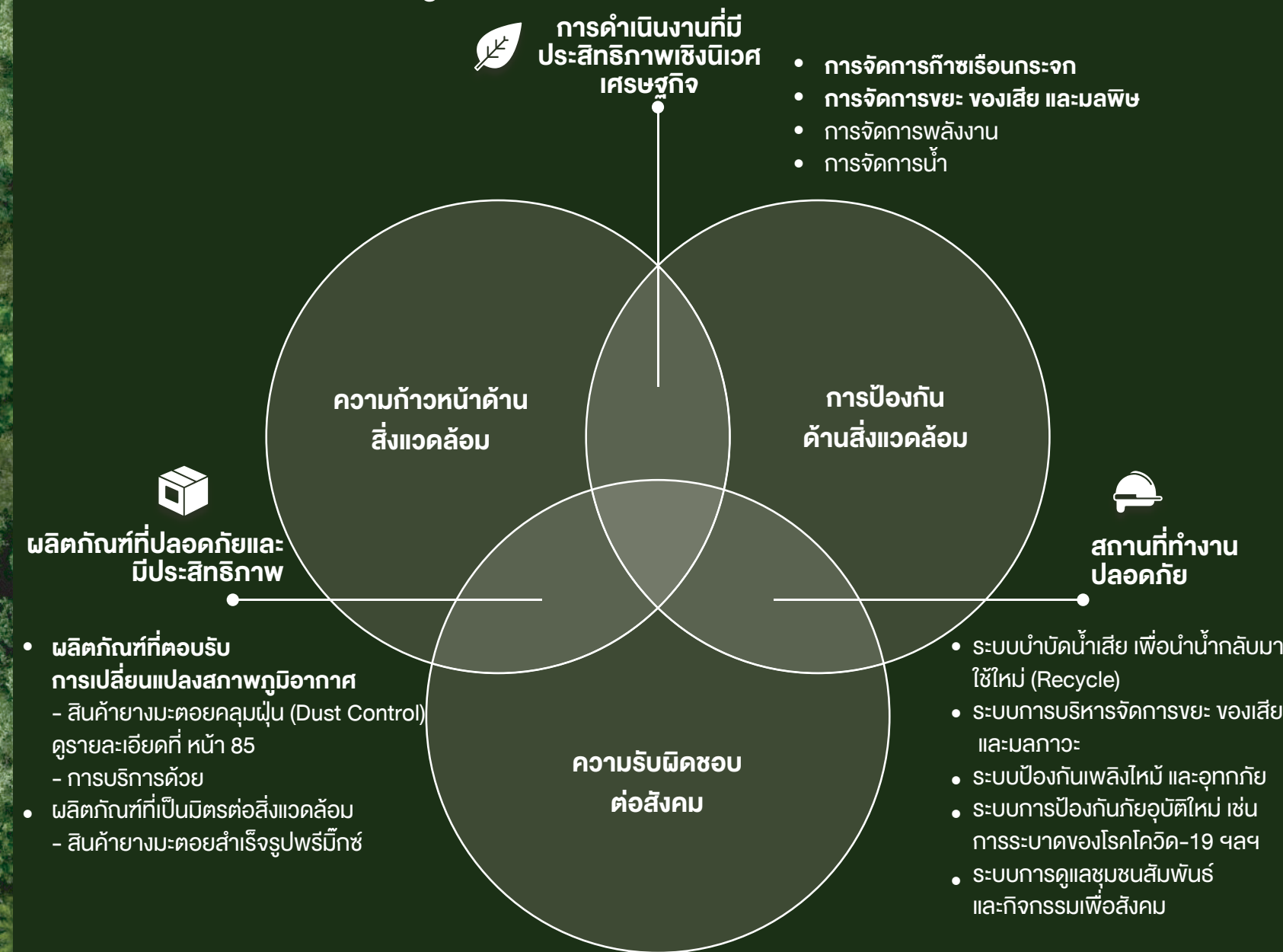
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (หน้า 114 -121)

การจัดการขยะของเสีย และมลพิษ (หน้า 122 -131)

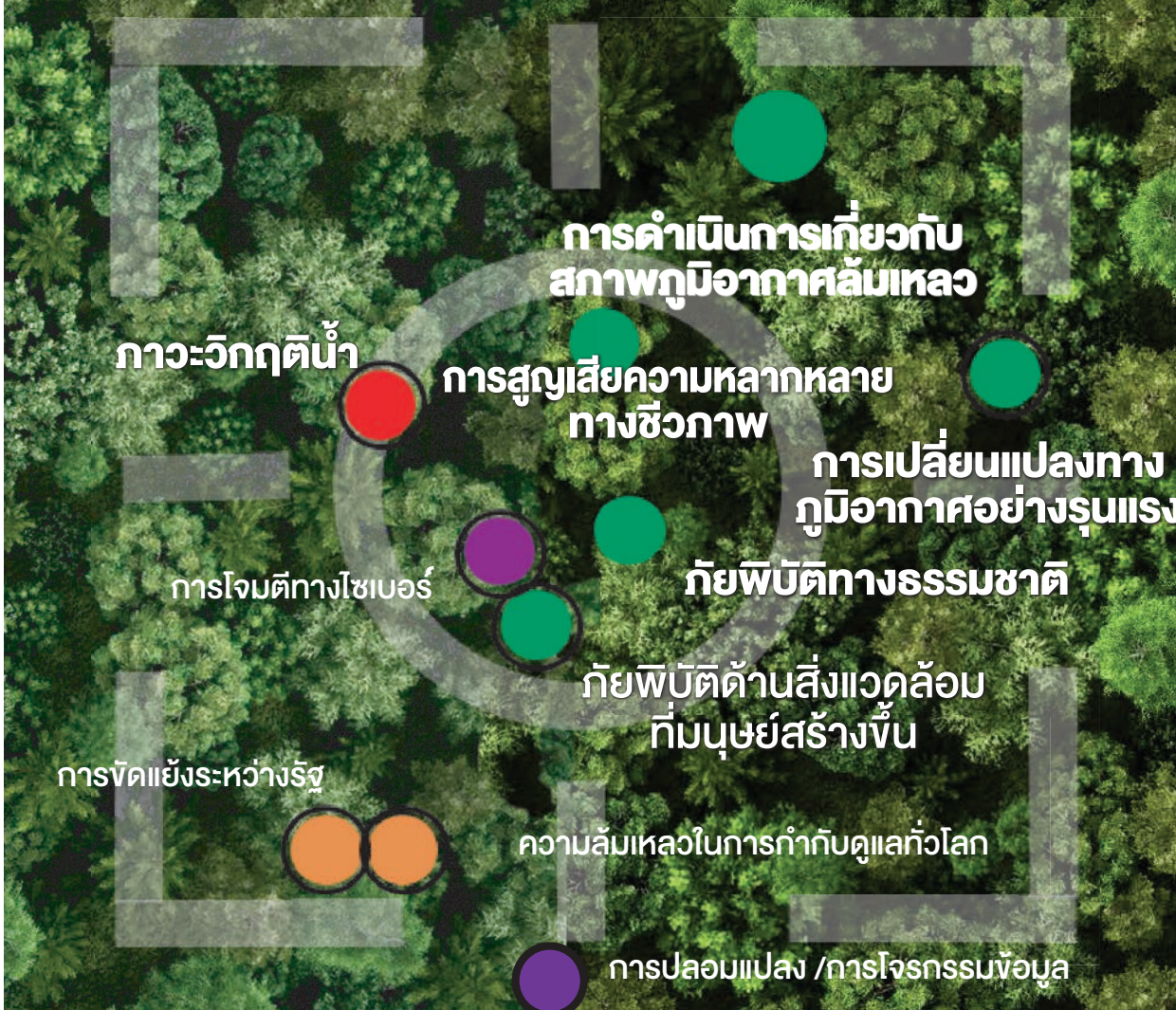
การจัดการพลังงาน (หน้า 134 -135)

การจัดการน้ำ (หน้า 136 -137)

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยงของภัยต่างๆ ในอีก 10 ปี ที่โลกจะต้องเผชิญ



ใน 5 ลำดับแรกจะเป็นใบเรื่องร้องทุกข์จากธรรมชาติที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางรุนแรงและรวดเร็ว หลายสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากภาวะชะงักงัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กำลังเกิดขึ้นอย่างหนักหน่วงและรวดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความสำคัญและผลกระทบต่อมนุษย์ในระบบห่วงโซ่อุปทาน (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 31)

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป็นเรื่องที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้และกำลัง
ก่อผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจใ
หลายด้าน ทั้งทางตรงและทางอ้อม
กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักปัญหาและเร่ง
ดำเนินการเป็นวาระสำคัญขององค์กร



ความ ท้าทาย



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ



**“การเปลี่ยนแปลง
ภูมิอากาศ”
(Climate Change)**

**ภัยที่เราสามารถ
ร่วมช่วยแก้ไข**

GREEN Mission

**Go Green
Go Clean**



การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

พลิกวิกฤตโลกร้อนเป็นโอกาสทางธุรกิจ

Climate Change Opportunities & Risks

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ พร้อมรับมือ

“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เปลี่ยนวิกฤติ ให้เป็นโอกาส

ตามที่รายงานแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงโลก จาก World Economic Forum (หน้า 30-31) จะพบว่าใน 5 ลำดับแรกจะเป็นในเรื่องของภัยจากธรรมชาติที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางรุนแรงและรวดเร็ว หลายๆ สาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากภาวะชะงักงันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังเกิดขึ้นอย่างหนักหน่วงและรวดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ก่อให้เกิดปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกหนักไม่ตรงตามฤดูกาล การเกิดอุทกภัยน้ำท่วมรุนแรง รวมถึงการขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นภัยแล้งจากอุณหภูมิที่สูงมากขึ้น และมีผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ เกือบตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ขององค์กร และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียใกล้ชิด

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดระยะเวลาดำเนินการ ส่งผลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วขึ้นเพื่อการบริหารต้นทุนและการดำเนินการที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งจะชี้แจงในหัวข้อต่อไปที่สร้างผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศที่มีกับชุมชน/สังคม กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ความชำนาญในธุรกิจร่วมแก้ปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดฝุ่นละอองซึ่งเป็นประเด็นในเรื่องของสุขภาพและการดำเนินชีวิตของชุมชน/สังคม โดยเนื้อหาข้อมูลในบทนี้จะเน้นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมแก้ปัญหาที่พันธมิตรธุรกิจคือ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ในการเข้าร่วมทดลองแก้ปัญหาฝุ่นละอองในช่วงหน้าร้อน ที่มีปัญหาฝุ่นละอองของเศษดินอ้อยหลังฤดูกาลหีบจะฟุ้งกระจายในบริเวณลานกองเพื่อเคลื่อนย้าย และบริเวณใกล้เคียง

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ออกแบบ คิดค้นพัฒนาน้ำยาคลุมฝุ่น DUST CONTROL สูตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้สปรอยบนผิวทาง เพื่อสร้างการยึดเกาะที่ชั้นผิวหน้าของถนนดินลูกรังและลานจอดรถทั่วไป ช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองเมื่อลมหด
- น้ำยาคลุมฝุ่น DUST CONTROL เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาให้เหมาะกับการใช้งานได้ทุกพื้นที่ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพียงผสมกับน้ำ แล้วเทราดพื้นได้ทันที สะดวกไม่ต้องใช้ความร้อนต้ม หรือ สารเคมีที่เป็นอันตราย
- น้ำยาคลุมฝุ่น DUST CONTROL เมื่อแห้งแล้วจะช่วยเสริมความแข็งแรงของผิวทาง และไม่ละลายเมื่อโดนน้ำฝน ทำให้ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือ แหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน

THE POWER OF MINDSET CHANGING LONGER LIVING, HAPPIER



เป้าหมาย

ปี 2563

- ออกแบบน้ำยาคลุมฝุ่น DUST CONTROL เพื่อใช้แก้ปัญหาฝุ่นละออง
- สามารถใช้ได้กับทุกสถานที่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2568

- ตั้งเป้าหมายให้ทุกชุมชนปราศจากปัญหาเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- รณรงค์ให้คนในชุมชน อนุรักษ์แหล่งน้ำ และสร้างประโยชน์จากการใช้น้ำที่มีคุณค่าสูงสุด



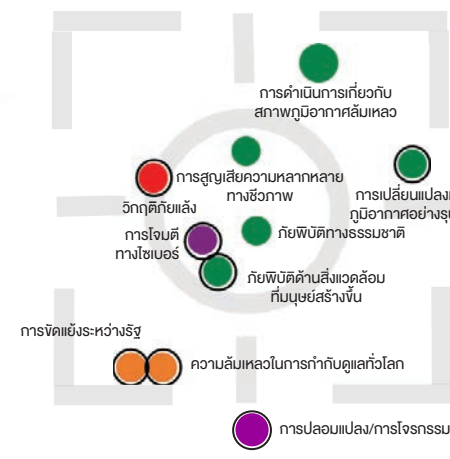
สามารถ Scan QR Code เพื่อเพื่อดู
นโยบายสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ช่วยให้ชุมชนลดการใช้น้ำ อันเนื่องมาจากการนำน้ำมาเทราดบนถนนเพื่อป้องกันฝุ่น ทำให้ชุมชนใช้น้ำในการทำประโยชน์ด้านอื่น และลดการใช้พลังงานลดกระบวนการขนส่งน้ำในแต่ละวัน
- ช่วยให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดการเกิดปัญหาภูมิแพ้ต่อระบบทางเดินหายใจของเด็กเล็ก และ ผู้สูงอายุของชุมชน
- ลดปัญหาฝุ่นละออง ที่ปลิวไปเกาะตามบ้านเรือนและร้านค้าในชุมชน ทำให้ชุมชนสะอาด และน่าอยู่



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ มีความมุ่งมั่นให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการทั้งทางตรง และทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มทวีความความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น สภาพอากาศแปรปรวน การเกิดอุทกภัย และการขาดแคลนน้ำ ทวีความรุนแรงมากขึ้นเช่นกัน อีกทั้งแรงกดดันจากนักลงทุนที่มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รวมถึงข้อบังคับระดับสากลในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่างๆ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นนับเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า รวมทั้งส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ขององค์กรในอนาคตได้ ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและทิศทางของข้อตกลงปารีส ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการแสดงจุดยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้เป้าหมายการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Sustainable Development Goal 13 Climate Action) ขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคตตามแผนกลยุทธ์ 2568

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Risks & Opportunities)

กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ประเมินปัจจัยและผลกระทบจากความเสี่ยง รวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ รวมถึงมาตรการการรับมือในปี 2563 ดังนี้

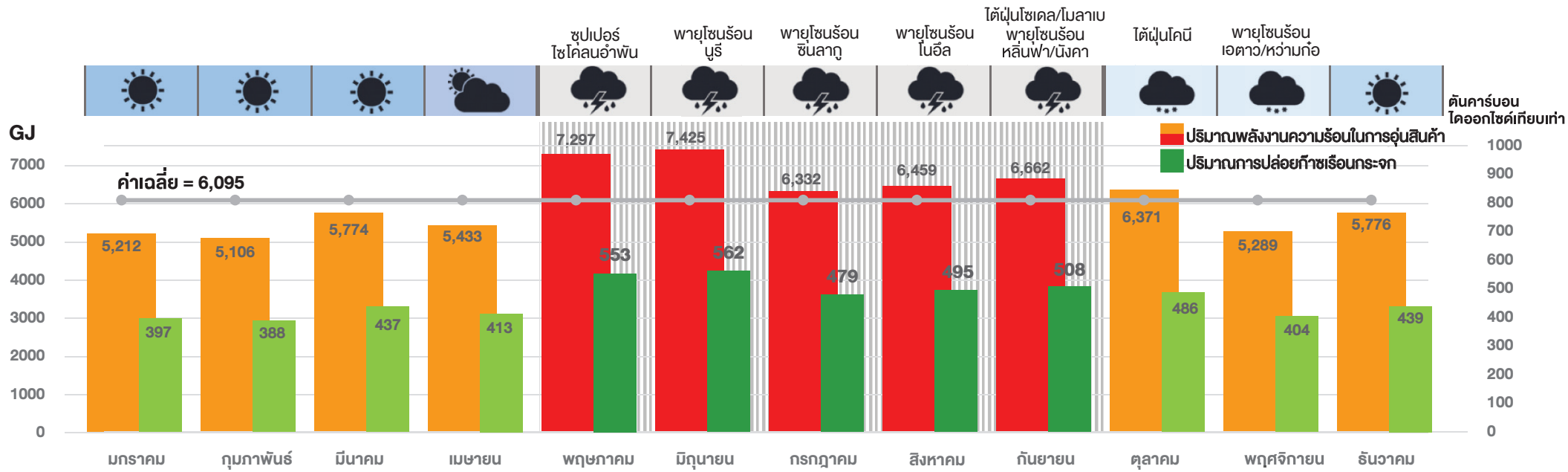
ความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risks & Opportunities)	ผลกระทบต่อบริษัท (Effect on the Company)	มาตรการรองรับ (Mitigation Measures)
- ความเสี่ยงกฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกที่อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น - ความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น - ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ โดยมีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงฤดูกาล ถนนชำรุดจากการเกิดพายุแบบเฉียบพลัน อาจส่งผลกระทบต่อทั้งด้านลบและด้านบวกต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ได้	- ค่าใช้จ่าย ค่าบริหารจัดการ และการจัดหาเชื้อเพลิงทดแทนเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ภาพลักษณ์ขององค์กรด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ - รายได้จากการขายสินค้าลดลง ผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานสร้างและซ่อมบำรุงถนนของผู้รับเหมา - มีโอกาสเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ผลจากการชำรุดของถนนจากปัญหาจากฝนตก น้ำท่วม	- กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ทำการทวนสอบข้อมูล GRI 302, GRI 305 เพื่อการพัฒนาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก - กำหนดนโยบายนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการคิดค้นปรับปรุงเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานความร้อนในการอุ่นสินค้าเพื่อขาย

ปริมาณพลังงานความร้อนในการอุ่นสินค้า (จิกะจูล GJ) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ในปี 2563

ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา หน้าฝนประเทศไทยเริ่มวันที่ 18 พฤษภาคม - ต้นเดือนตุลาคม 2563



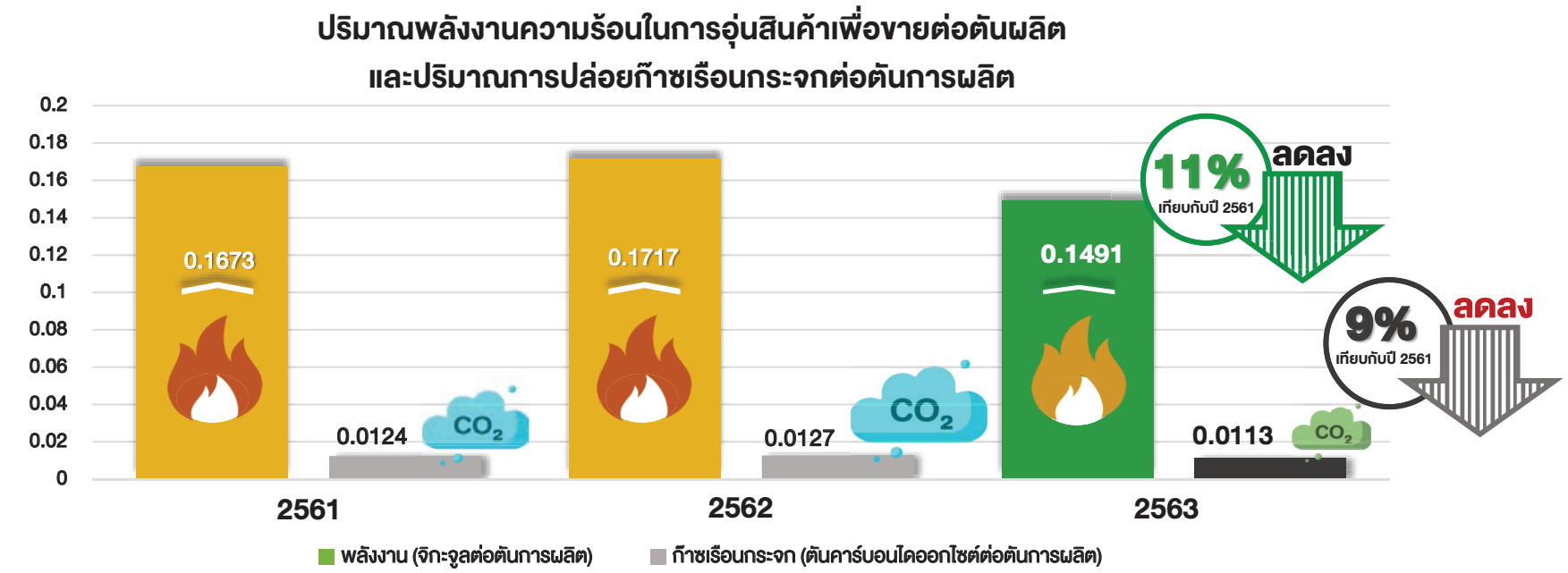
กราฟแสดงการใช้เชื้อเพลิง เพื่ออุ่นสินค้าในโรงงานเพื่อรอขาย ช่วงที่มีฝนตก จะมีผลทำให้อุณหภูมิของสินค้าลดลงมากกว่าช่วงอากาศปกติ จึงจำเป็นต้องใช้เชื้อเพลิงในการเพิ่มอุณหภูมิสินค้า จนถึงเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งจะพบการใช้พลังงานสูงขึ้นในช่วงฤดูฝน ส่งผลให้มีการใช้เชื้อเพลิงในการอุ่นสินค้าเพื่อขายมากขึ้น

การแก้ปัญหา: จากความเสี่ยงในการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นดังกล่าว จึงเพิ่มความถี่ในการติดตามแผนขายจากรายเดือน เป็นรายสัปดาห์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ขายที่อุณหภูมิสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าของลูกค้าเพิ่มขึ้น และสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้ดีขึ้น



การใช้พลังงานความร้อนในการอุ่นสินค้าเพื่อขาย

เปรียบเทียบอัตราการใช้พลังงานความร้อนในการอุ่นสินค้าเพื่อขายเทียบกับปริมาณการผลิต (จิกะจูล/ตันการผลิต)และอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปริมาณการผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต) ในปี 2561-2563



จากการปรับปรุงการเพิ่มความถี่ในการติดตามแผนการขายเป็นรายสัปดาห์ ส่งผลให้ผลการใช้พลังงานความร้อนในการอุ่นสินค้าเพื่อขายเทียบกับปริมาณการผลิตมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 11 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2561

1

หน่วยงานขายประสานงานลูกค้าจัดทำประมาณการซื้อและรับสินค้ารายสัปดาห์ ในช่วงฤดูฝน

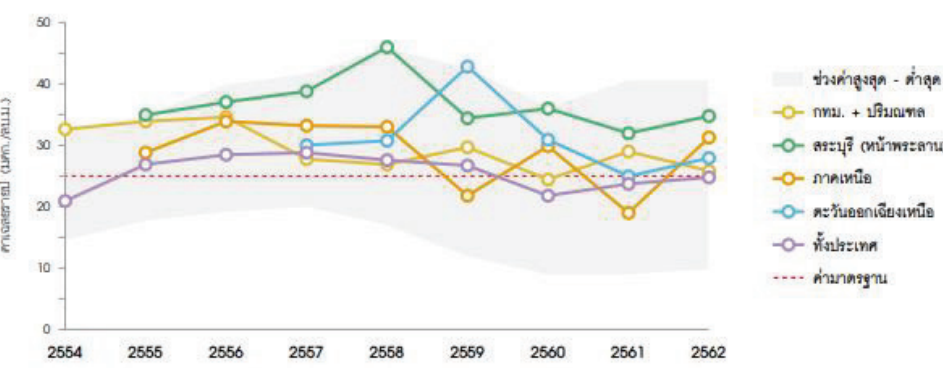
2

หน่วยงานวางแผนผลิตดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสั่งซื้อล่วงหน้าด้านสภาพอากาศในช่วงสัปดาห์ และจัดทำแผนควบคุมการใช้ความร้อนที่เหมาะสม

3

COST
จากการทราบสาเหตุในการใช้พลังงานที่สูงขึ้น มีการดำเนินการวางแผนลดการใช้พลังงานสามารถลดได้ทั้งก๊าซเรือนกระจกและต้นทุนการผลิต

การเกิดฝุ่นมลภาวะทางอากาศในฤดูร้อนรุนแรงขึ้นทุกปี



ปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 เฉลี่ยรายปี 2554-2562

ในปัจจุบันปัญหาฝุ่นละอองถือเป็นปัญหามลพิษทางอากาศที่สำคัญทั่วประเทศ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพโดยตรงต่อคนในชุมชน ลดวิสัยทัศน์ในการมองเห็นทั้งชุมชนและถนนในการสัญจรไปมา รวมทั้งยังส่งผลกระทบต่อสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เกิดความสกปรกไม่สบายตา จากข้อมูลรายงานสถานการณ์และการจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง ปี 2562 ของกรมควบคุมมลพิษ พบว่าปริมาณฝุ่นละอองในปีที่ผ่านมาหลายพื้นที่ในประเทศไทยเกินค่ามาตรฐาน และมีบางพื้นที่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นส่งผลให้คนในชุมชนเกิดปัญหาเฉพาะหน้า โดยการนำน้ำมาราดลงไปบนพื้น เพื่อลดการเกิดฝุ่น ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาดูชั่วคราวเท่านั้น และเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาดังกล่าวและใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสินค้าอย่างมะตอย โดยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ ชื่อว่า น้ำยางคลุมฝุ่น (TIPCO DUST CONTROL) เพื่อมีส่วนช่วยในการบรรเทาการเกิดฝุ่นในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ติดถนนได้ และช่วยเพิ่มวิสัยทัศน์ในการมองเห็นในเส้นทางการสัญจรไปมาอีกด้วย

โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หน้า 89

ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยปกติ ไม่สามารถจะใช้ทำถนนช่วงฝนตกหนัก หรือบริเวณน้ำขัง

ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นปัญหากับการขนส่งสินค้าให้ได้คุณภาพที่กำหนด เพื่อการใช้งานตามมาตรฐานแล้วนั้น ยังเป็นปัญหาถึงผู้ใช้งาน เช่น ลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนนที่ไม่สามารถทำงานได้ในช่วงฝนตกหนักปานกลางถึงหนักมาก ถ้าเกิดพายุฝนแบบกระหน่ำ เช่น พายุฤดูร้อน

ประเด็นปัญหา:

1. ฝนตกไม่ตามฤดูกาล

2. ความรู้ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ของผู้รับเหมา

3. ต้องการ access road safety

4. ตอบโจทย์การซ่อมสร้างถนนในพื้นที่มักมีฝนตกน้ำท่วมขัง

ประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไข/พัฒนา:

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศทำให้ผลิตภัณฑ์ด้วยคุณภาพ

โครงการ

Climate – Resistant and Multi – Geo Products

การทำงานช่วงฝนตก

เหตุการณ์: เทแล้วฝนตกหนัก



ยางมะตอยไหลเข้าบ้าน

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance) และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ มีมาตรการรองรับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจขององค์กร และรายงานความคืบหน้าไปยังคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กำกับดูแลและสนับสนุน

กำกับดูแล และสนับสนุนฝ่ายบริหารให้สามารถดำเนินธุรกิจ

ทบทวนและติดตามประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พิจารณาและนำเสนอการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงาน

สนับสนุน พัฒนา และปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่

ปฏิบัติงานและรายงานผล

คณะกรรมการบริษัททีปโก้เอสพีลค์ มีหน้าที่กำกับดูแล และสนับสนุนฝ่ายบริหารให้สามารถดำเนินธุรกิจที่ช่วยสร้างผลประโยชน์ที่ดีให้กับองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำพาให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (คณะกรรมการชุดย่อย) มีหน้าที่ทบทวนและติดตามประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร กำหนดความถี่ของการประชุมทบทวนรายไตรมาส (4 ครั้งต่อปี)

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พิจารณารับทบทวนในและภายนอก ที่เปลี่ยนแปลงไปอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และเป้าหมายที่วางไว้ และทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำกลับไปทบทวนการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง กำหนดความถี่ของการประชุมทบทวนรายไตรมาส (4 ครั้งต่อปี)

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน้าที่พิจารณาและนำเสนอการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานทั้ง In-process และ after process เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดความถี่ของการประชุมไว้อย่างน้อย 1 ครั้งต่อสามเดือน (4 ครั้งต่อปี)

พนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนางานตามบทบาทหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบ และแสดงถึงบุคลิกของผู้มีจิตอาสาในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนให้กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ เติบโตอย่างยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 112

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 113



การจัดการ ก๊าซเรือนกระจก

Greenhouse gases Management

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งแก้ปัญหา

“ภาวะโลกร้อน”

มุ่งมั่นค้นคิด ปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ปัจจุบันความสนใจของทั่วโลกมุ่งเน้นไปที่การฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 วิกฤติสภาพภูมิอากาศก็ยังคงเป็นสถานการณ์วิกฤติ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กระบวนการดำเนินงานเปลี่ยนไปและทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงในปี 2563 แต่จะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราวโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่มีผลให้เกิดสภาพโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งจากการผลิต และการขนส่ง รวมถึงการผลักดันให้ทางบริษัทผู้รับเหมามุ่งมั่นร่วมมือในการใช้เชื้อเพลิงที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยการเปลี่ยนจากการใช้น้ำมัน ดีเซล B7 ไปเป็น ดีเซล B10 ซึ่งได้มีการศึกษาผลกระทบจากการใช้น้ำมันดีเซล B10 ร่วมกับผู้ผลิตรถ และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทดลองวัดค่าการใช้น้ำมัน การสึกหรองของเครื่องยนต์ รวมถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดขึ้นจริง มาให้ความรู้ให้กับบริษัทผู้รับเหมามุ่งมั่นร่วมทำให้องค์กรผู้รับเหมา และพนักงานขับรถขนส่งมีความมั่นใจในการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันดีเซล B10

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีนโยบายในการนำนวัตกรรม เช่น การใช้อุปกรณ์ควบคุมแบบ Automation, การใช้ application รวมถึงระบบ online ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการผลิต การควบคุมคุณภาพ การควบคุม inventory และ งานกระจายสินค้า เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบต่างๆ ซึ่งสามารถลดเวลาการทำงานและความสิ้นเปลืองต่างๆ ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่งด้วย

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา และนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในการนำนวัตกรรมหรือกระบวนการใหม่ๆ มาใช้นั้น ยังอาจไม่สามารถรวบรวมหรือแสดงค่าปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ที่มีนัยสำคัญได้ เพราะกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำอย่างจริงจังในปี 2562 แต่ถือว่าการทำงานที่เริ่มต้นเพียงเล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง จะเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญในการให้พนักงานทุกคนตระหนักและตื่นตัว ในการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดเวลาทั้งในและนอกเวลาทำงาน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- บริหารจัดการ การจัดส่งสินค้า ภายใต้โครงการบริหารโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องจักรและกระบวนการทำงานภายในโรงงาน รวมถึงปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิตและการจัดส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก

THE POWER OF ECO-EFFICIENCY A BETTER FUTURE



เป้าหมาย

ปี 2563

- ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อตันการผลิต ลงอย่างน้อยร้อยละ 6 จากปี 2561

ปี 2568

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2568 เทียบจากปี 2563
- พิจารณาขยายการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ภายในปี 2568



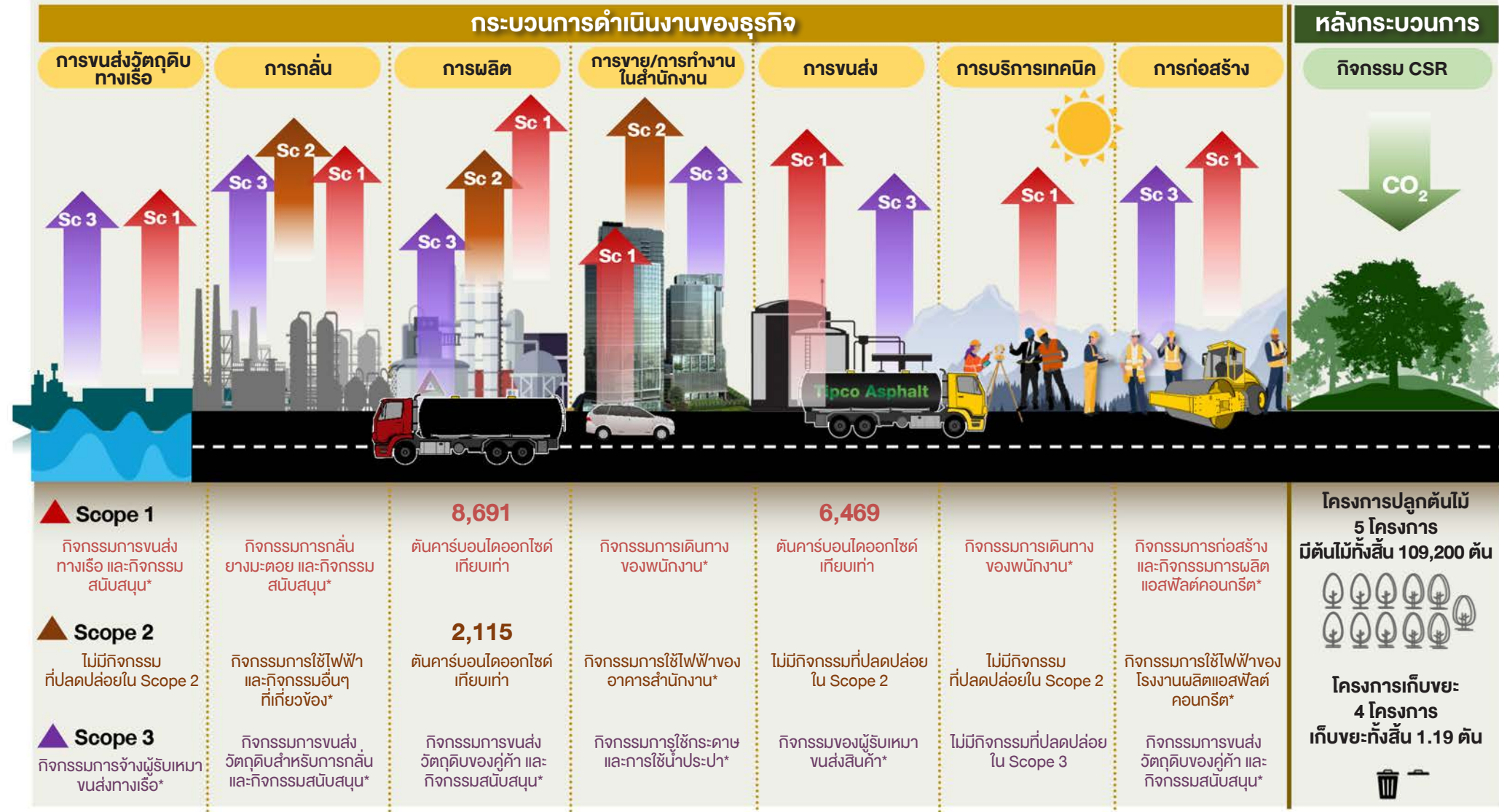
ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) เท่ากับ 17,275 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.032 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิต ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



การดำเนินธุรกิจกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2563

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ตระหนักว่ามีส่วนในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากน้อยในเกือบทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งวัตถุดิบ การกลั่นแย่งมะตอย การผลิตสินค้าและการให้บริการลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิง รวมทั้งการใช้สารเคมีต่างๆ ในการผลิต การใช้เชื้อเพลิงในขั้นตอนขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้า รวมไปถึงการใช้สินค้าของลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนนที่มีการใช้เชื้อเพลิง จะเห็นได้ว่าองค์กรมีส่วนร่วมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดให้มีการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละกิจกรรมดังนี้



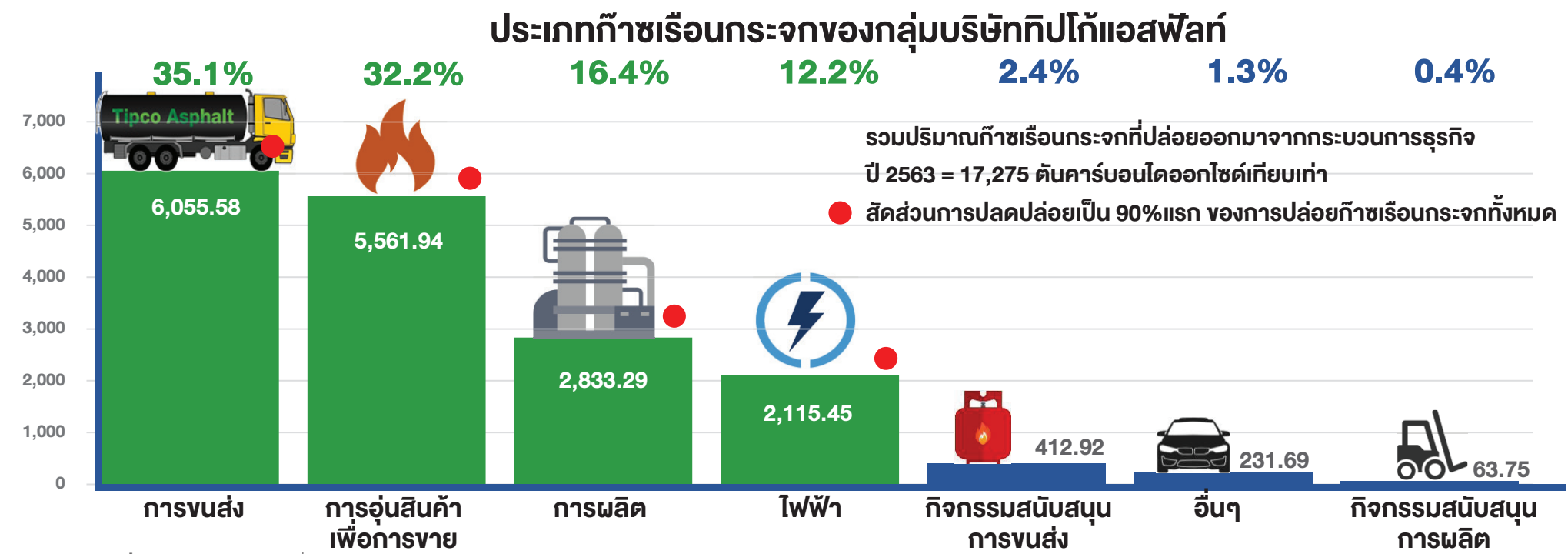
กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reduction)

จากการที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีส่วนร่วมทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นประเด็นสำคัญทำให้เกิดภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งเป็นปัญหาระดับประเทศและระดับโลก ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมไปจนถึงการดำรงชีวิตทั้งของคนและสัตว์ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนด **กลยุทธ์ “กรีนมิชชั่น Green Mission”** เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายในการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่ น้อยกว่า 6% จากปีฐาน 2563 ภายในปี 2568

“GREEN MISSION”

- ด้านการจัดการพลังงาน
- ด้านการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- ด้านการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมการลดก๊าซเรือนกระจก

นอกจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถวัดหรือเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ โดย การนำของฝ่ายการผลิตในประเทศไทย มีนโยบายในการนำเครื่องมือ, แนวทางปฏิบัติ และ การพัฒนาบุคลากร มาเป็นส่วนกำลังในการผลักดันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้กระบวนการการบำรุงรักษาทั่วส่วที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total productive maintenance-TPM) มาใช้กับทุกโรงงาน และได้ตั้งเป็น KPI ของพนักงานสายการผลิตทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง เรียนรู้ คิดค้น และหาแนวทางหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดการซ่อมบำรุงที่พนักงานรับผิดชอบอยู่ ซึ่งโครงการนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยพนักงานยังสามารถนำความรู้ที่ได้จากกระบวนการทำ TPM ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ที่อยู่นอกเวลาการทำงาน ซึ่งจะมีผลกับการลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ชีวิตของพนักงานทุกคนด้วย



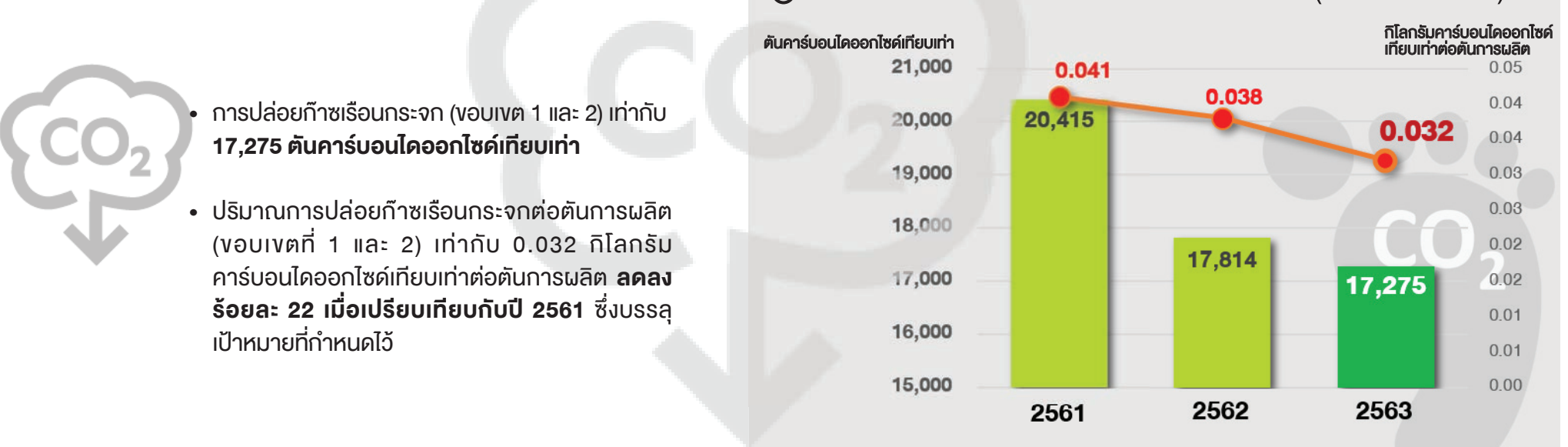
เป้าหมายและผลการดำเนินงานในการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จากผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น มลพิษทางอากาศ ความแห้งแล้ง ไฟป่าที่รุนแรง พายุฝนและน้ำท่วมในบางพื้นที่ กลุ่มบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรโดยตรง และทางอ้อม เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น 1 ปี และระยะยาว 5 ปี ดังนี้

เป้าหมายการบริหารจัดการ	ปีนี้ 2563	ปีหน้า 2564	ปี 2568
ลดอัตราความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2)	ลดลงร้อยละ 6 เทียบจากปีฐาน 2561	ลดลงร้อยละ 2 เทียบจากปีฐาน 2563*	ลดลงร้อยละ 6 เทียบจากปีฐาน 2563

* หมายเหตุ ในปี 2564 ได้เปลี่ยนฐานในการเปรียบเทียบ จาก 2561 เป็น 2563 เนื่องจากในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท MASCI ในการตรวจสอบกระบวนการคิดคำนวณ และความถูกต้องของข้อมูล จึงขอปรับปีฐาน เพื่อความถูกต้องชัดเจนในการพัฒนา

ผลการดำเนินงาน ปี 2563





การบริหารจัดการน้ำทั้ง ของเสียและสินค้ารั่วไหล

Effluents, Waste and Pollution Management

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ มุ่งเน้นแก้ไข

“ลดมลภาวะ”

เพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ดีขึ้นในวิกฤติโควิด-19

THE POWER OF RESPONSIBILITY

A BETTER & CLEANER WORLD



กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ได้นำหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ โดยกำหนดเป็นนโยบาย แผน/เป้าหมายกลยุทธ์ในระยะยาว 5 ปี ด้วยการสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงาน ในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และกระบวนการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง, การซ่อมบำรุง, การตรวจสอบคุณภาพ รวมถึง กระบวนการที่เกิดขึ้นใน สำนักงานของโรงงาน เช่น ระบบบัญชี และ การบุคคล โดยแต่ละส่วนงาน จะใช้เครื่องมือที่ได้จากการดำเนินงานด้าน TPM (Makigami and Kaizen) มาช่วยในการลดขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่ไม่จำเป็น

นอกจากการลดของเสียที่จะเกิดขึ้นโดยการลดของที่ไม่มาใช้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบาย การนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการนำกลับมาแปรรูป เพื่อใช้ในงานหรือขั้นตอนอื่นๆ หรือรวมเรียกว่า 3 R ซึ่งนโยบายและการดำเนินการ 3 R นั้นได้รับการพัฒนาขึ้นมากจากการนำเครื่องมือของ TPM มาใช้ เช่น ของเสียจากห้องตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งเดิมเมื่อมีการตรวจสอบเสร็จ พนักงานจะนำผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการตรวจสอบเทรวมกันในถัง และล้างเครื่องมือกดลงโดยน้ำที่ใช้ล้างจะลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของห้องทดลองก่อนลงสู่ระบบบำบัดรวมของโรงงาน. แต่เมื่อทำระบบ TPM พนักงานของห้องทดลองนำเสนอโครงการแยก ผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการทดสอบตามชนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งมีผลทำให้ไม่เกิดของเสียขึ้นมา และยังสามารถนำกลับไปใช้งานต่อได้เลย ในส่วนของระบบบำบัดนั้นพนักงานตรวจสอบคุณภาพได้ช่วยวิเคราะห์หาสาเหตุ การเสียของระบบกำจัดตะกอนทำให้สามารถลดปริมาณอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแยกตะกอน และได้มีนวัตกรรมการแยกกากตะกอนในบ่อบำบัด เพื่อนำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตใหม่ได้ด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้ยังเป็นการลดปริมาณน้ำเสียจากบ่อบำบัดของหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ ที่จะลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียรวมของโรงงานได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตามเมื่อมีขยะหรือของเสียเกิดขึ้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการคัดแยกขยะก่อนทิ้งโดยมีการส่งเสริมการคัดแยกขยะ ซึ่งเมื่อได้จำนวนขยะ recycle ที่มากพอก็จะนำไปขายให้กับบริษัทที่รับซื้อ และนำเงินที่ได้จากการแยกขยะมารวมเป็นส่วนหนึ่งของงาน CSR ของกลุ่มบริษัท โดยจะมีการแจ้งผลงานการแยกขยะ ที่ง่ายและนำเงินกลับมาใช้ใน งาน CSR เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแยกขยะมากขึ้น สำหรับขยะจากกระบวนการผลิตที่เหลือจากการคัดแยกจะถูกรวบรวมเพื่อหาทางใช้งานหรือ recycling ในรูปแบบอื่น โดยการวิเคราะห์ร่วมกัน ของทางหน่วยงาน SSHE, QC and W/H ก่อนที่จะส่งกำจัดตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นแนวทางสุดท้าย.

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ 3Rs ลดการใช้ เพิ่มการใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ และการปรับเปลี่ยนวัสดุบางอย่างเพื่อลดปริมาณขยะที่แหล่งกำเนิด
- ปรับปรุงระบบการคัดแยกขยะแต่ละประเภท ควบคู่ไปกับการรณรงค์เรื่องการลดและแยกขยะให้กับบุคลากรภายในโรงงาน เพื่อให้การจัดการขยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ภายใน เพื่อป้องกันการหกหรือไหลของสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ไม่มีการหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญในระหว่างกระบวนการจัดส่ง
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเท่ากับ 16.52 ตัน ไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีการปรับปรุงอุณหภูมิความร้อน จึงต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบอย่างปลอดภัย
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (3Rs) คิดเป็น 90%ของปริมาณขยะทั้งหมด

เป้าหมาย

ปี 2563

- การหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างกระบวนการจัดส่ง เป็นศูนย์
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (3Rs) ให้มีสัดส่วน 85% ของปริมาณขยะทั้งหมด

ปี 2568

- การหกหรือไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ เป็นศูนย์
- ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (3Rs) ให้มีสัดส่วน 90% ของปริมาณขยะทั้งหมด

12

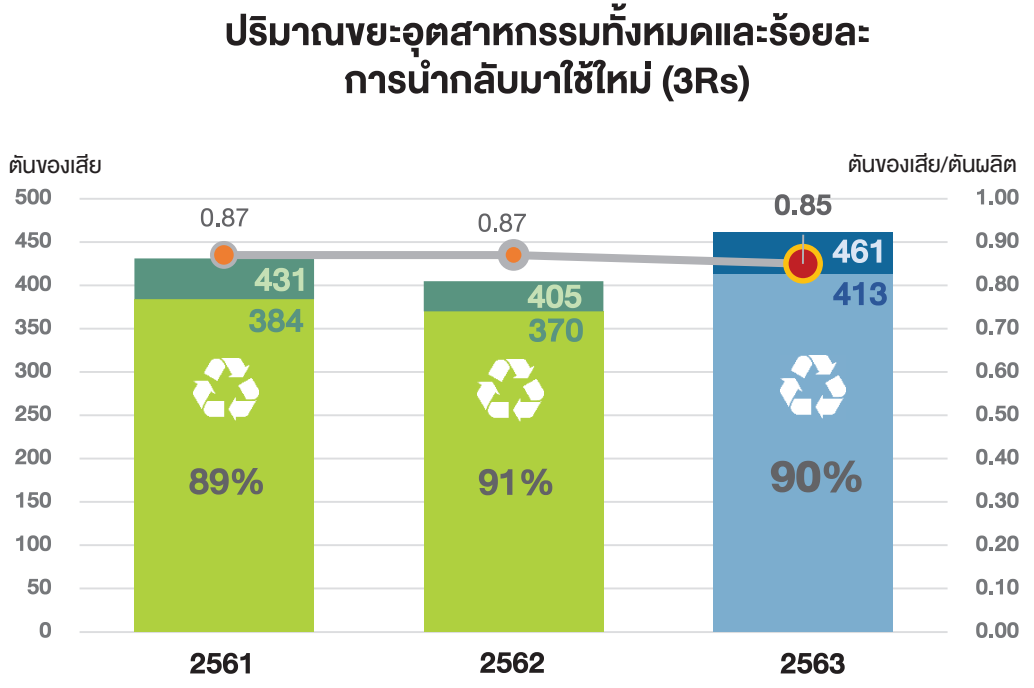
จำนวนขยะอันตรายที่ส่งกำจัด

การรีไซเคิล

13

จำนวนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

การรีไซเคิล



การดำเนินธุรกิจกับการเกิดของเสียในห่วงโซ่คุณค่าในปี 2563

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ต้องการให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลของเสียให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน และพนักงานทุกคนจะต้องทราบเป้าหมายเพื่อร่วมคิดวิธีการลดปริมาณการเกิดขยะ ตารางข้างล่างแสดงปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า และวิธีการกำจัด ดังนี้



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู วัสดุโครงการรักษาคอลง ทำกอง (โครงการร่วมเก็บขยะรักษาคอลงทำกอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี)



โครงการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษที่โดดเด่นในปีนี

โครงการลดการเสื่อมสภาพของน้ำยางพาราจากการเปลี่ยนภาชนะบรรจุ

น้ำยางพาราเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตสินค้า แอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติหรือ Para AC โดยในกระบวนการรับและการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อรอฟผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ดังนั้นโรงงานนครราชสีมาจึงดำเนินการปรับปรุงถังเก็บน้ำยางพารา และเพิ่มกระบวนการกวนน้ำยางพารา

ประเด็นปัญหา

พบว่ามีปริมาณการเสื่อมสภาพของน้ำยางพารา จากกระบวนการจัดเก็บเดิมทำให้เกิดการสูญเสีย จากการเสื่อมสภาพของน้ำยางพาราสูงถึง 0.17%
สาเหตุ : มาจาก อุณหภูมิ การสัมผัสกับแสง UV และการแยกชั้นของน้ำยางพารา

การเสนอแนวทางแก้ไข

โรงงานนครราชสีมาจึงดำเนินการปรับปรุงถังเก็บน้ำยางพารา และติดตั้งใบกวนเพิ่มเติม ซึ่งจากผลการทดสอบการการเสื่อมสภาพของน้ำยางพารา พบว่าการเกิดก้อนฟิล์มหรือตะกอน บริเวณผิวของหน้ายาง ภายใน 7 วัน โดยเปรียบเทียบกับน้ำหนักของตะกอนจากแผ่นฟิล์ม น้ำยางพาราที่เสื่อมสภาพโดยกรองผ่านตะแกรงกรองมาตรฐานเป็นศูนย์

30,000 L

ไม่พบแผ่นฟิล์มหรือตะกอนน้ำยางเสื่อมสภาพ

100,000 บาท

งบประมาณ

7 เดือน

ระยะเวลาคืนทุน

3.8 ตันต่อปี

ลดปริมาณน้ำยางเสื่อมสภาพลง

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 128

โครงการธนาคารขยะ

ธนาคารขยะ เป็นโครงการบริหารจัดการขยะภายในโรงงานเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานคิดแยกขยะที่ต้นทาง ลดปริมาณขยะมูลฝอยที่จะต้องนำไปฝังกลบ ลดการทิ้งขยะไม่เป็นที่ ธนาคารขยะจะมีกระบวนการคล้ายกับธนาคารทั่วไป แต่ละหน่วยงานจะรับผิดชอบการคัดแยกขยะในพื้นที่ของตน คัดแยกขยะที่มีมูลค่าที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดน้ำพลาสติก ขวดแก้ว กระดาษลังๆ แล้วนำไปฝากไว้ที่ธนาคารขยะ เจ้าหน้าที่ธนาคารขยะจะชั่งน้ำหนักคำนวณปริมาณและจัดบันทึกลงบัญชีธนาคารขยะ เมื่อเก็บสะสมขยะรีไซเคิลได้ปริมาณมากพอก็จะทำจำหน่ายให้กับร้านรับซื้อในท้องถิ่น

ประเภทขยะรีไซเคิลในโครงการธนาคารขยะ

ประเภทขยะรีไซเคิล	ปริมาณ (กิโลกรัม)	เปอร์เซ็นต์
กระดาษ	1,581	52.7%
ขวดแก้ว	851	29.2%
พลาสติก	399	12.3%
กระป๋อง	170	5.8%

จากจำนวนขยะรีไซเคิลทั้งหมด 3,000 กิโลกรัม

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 | 129



การบริหารจัดการอื่นๆ ใน**มิติสิ่งแวดล้อม**

- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การจัดการพลังงาน

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่าประเด็นการจัดการพลังงานไม่ได้อยู่ในลำดับความสำคัญที่ต้องดำเนินการจัดการอย่างเร่งด่วน แต่อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการในเรื่องการใช้พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นค่าต้นทุนการผลิตที่สำคัญ รวมทั้งเป็นสาเหตุของการเกิดก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการได้ดีในระดับหนึ่ง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบตามรายงานว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาและลดการใช้พลังงานที่เป็นฟอสซิลได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้ส่งเสริมแนวคิดนวัตกรรม นำมาปรับใช้ในการทำงาน รวมทั้งเสนอแนวทางการปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซล B7 ไปเป็นน้ำมันไบโอดีเซล B10 ในรถขนส่งสินค้าทั้งของกลุ่มบริษัทฯ เองและของผู้รับเหมารวมส่งตามที่ได้อำนาจในใบการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการศึกษาและทดลองใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ นอกจากการเปลี่ยนน้ำมันดีเซล B7 ไปเป็นน้ำมันไบโอดีเซล B10 สำหรับระบบการให้ความร้อนด้วยหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler) ที่โรงงานพระประแดง และโรงงานสุราษฎร์ธานี ของทางกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย รวมไปถึงความร่วมมือกับทางฝ่ายขายในประเทศ ดำเนินการบริหาร “การผลิตแบบรวมศูนย์ Centralized Operation Management” ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการผลิต สต็อกสินค้า และลดการขนส่งที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งจะมีผลต่อการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตและขนส่งอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน 5 โครงการหลักในปี 2563 โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยโครงการส่วนหนึ่งพนักงานได้ส่งประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปีขององค์กร (The annual Innovative Solutions Award Contest) ซึ่งเป็นการปลูกฝังและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และในการใช้ชีวิตประจำวัน ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน เพื่อการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายอนุรักษ์พลังงาน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ริเริ่มโครงการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- เสนอโครงการนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายได้
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยพิจารณาการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิล

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2563 เท่ากับ 215,138 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ เท่ากับ 0.40 จิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ ลดลง 22 % เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561
- ลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงในการอุ่นสินค้าเพื่อขาย (5 โรงงานในประเทศไทย*) ลง 11% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 จากการเพิ่มความถี่ในการติดตามความต้องการสินค้าของลูกค้า (หน้า 111) และยังมีโครงการการปรับปรุงระบบ Hot Oil Boiler (หน้า 120) และโครงการการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตแอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติ (PARA AC) (หน้า 121)

เป้าหมาย

ปี 2563

- ลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงในการอุ่นสินค้าของสายปฏิบัติการลงอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561

ปี 2568

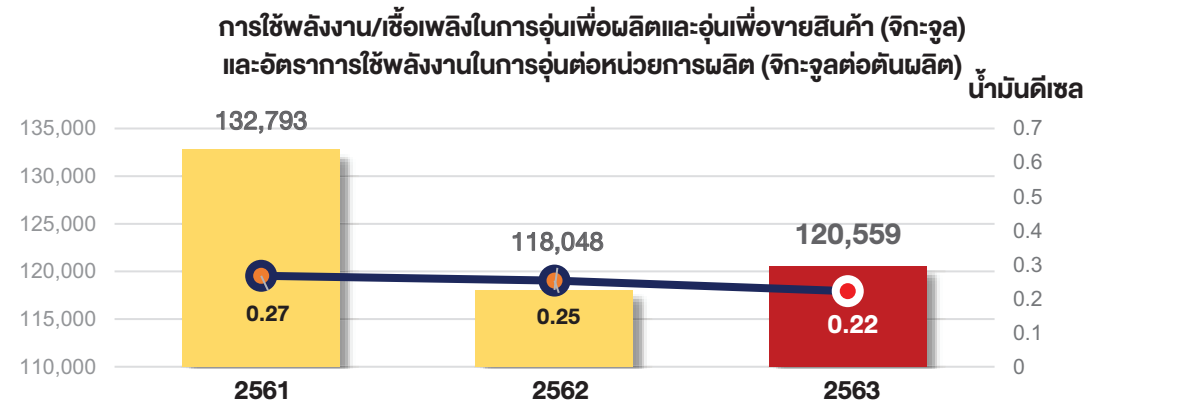
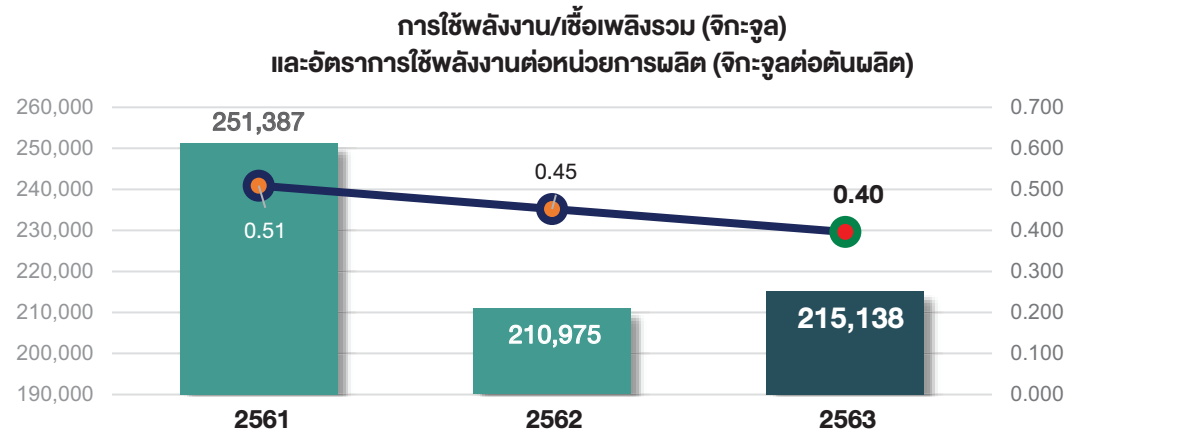
- ลดอัตราการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 6% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน



การอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมแนวคิดนวัตกรรม นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน รวมทั้งเสนอแนวทางการปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังมีโครงการริเริ่มเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานในปี 2563 ดังต่อไปนี้

- ริเริ่มโครงการด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น โรงงานนครราชสีมา นำเชื้อเพลิงทดแทน CD-10 มาเป็นเชื้อเพลิงในการอุ่นแอสฟัลต์ซีเมนต์ในกระบวนการผลิตและขายสินค้า
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยพิจารณาการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานจากฟอสซิล เช่น โรงงานพระประแดง และโรงงานสุราษฎร์ธานี ใช้ไบโอดีเซล B10 เป็นพลังงานทดแทน สำหรับระบบการให้ความร้อนด้วยหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler)
- โรงงานสาขาทั้ง 5 โรงงานมีการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกสำหรับรถขนส่งสินค้าจากน้ำมันไบโอดีเซล (B10) แทนน้ำมันดีเซล B7



โครงการอนุรักษ์พลังงานในปี 2563

โครงการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาและปรับปรุงระบบการให้ความร้อนของหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler) ของกลุ่มพนักงานโรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง และลดต้นทุนของค่าเชื้อเพลิงในการอุ่นสินค้าลง โดยทดสอบปรับเปลี่ยนจากน้ำมันเตา น้ำมันดีเซล น้ำมันดีเซล B20 เป็นดีเซล B10 ในกิจกรรมการอุ่นสินค้า และปรับปรุงเครื่องจักร พบว่าอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน โดย**น้ำมันดีเซล B10 มีอัตราการสิ้นเปลืองและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าการใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่น**

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตของการใช้เชื้อเพลิงประเภทต่างๆ



ประโยชน์และการเปลี่ยนแปลง

การประหยัดต้นทุน
เราสามารถลดต้นทุนจากการเปลี่ยนจากน้ำมันดีเซลธรรมดา เป็นน้ำมันดีเซล B10 ได้มากถึง **23 ล้านบาท คิดเป็น 25%** (เทียบกับค่าความร้อนที่เท่ากัน)
การ “รักยโลก”
เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนน้ำมันเตา (เป็นส่วนใหญ่) เป็นดีเซล B10 ได้ถึง 28%

สรุปประโยชน์ที่ได้จากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10

28% ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ✓ เป็นทางเลือกสู่การใช้พลังงานทดแทน
- ✓ เลิกใช้น้ำมันเตาที่เกิดก๊าซเรือนกระจกสูง

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน



เพื่อความปลอดภัย
ดีกว่าเสียใจภายหลัง

ด้านสังคม

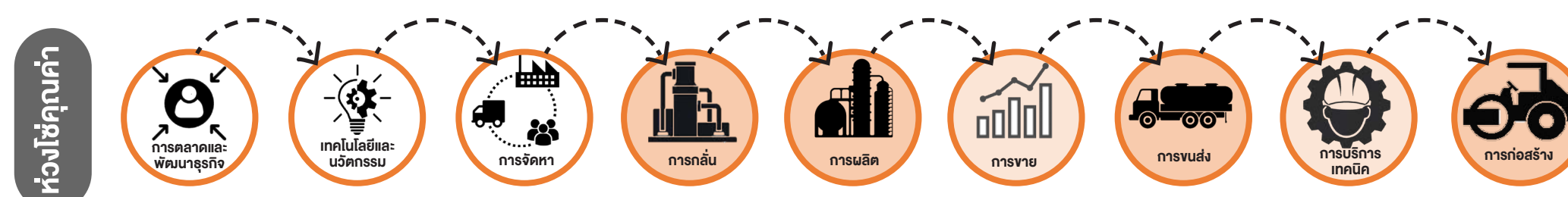
โตยร่วมกัน

สร้างการตระหนักรู้
ด้านความปลอดภัย



การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านความปลอดภัย

ตลอดทุกกระบวนการ สำนักงาน



- ห่วงโซ่คุณค่า

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
- อันตรายจากข้อมูลการตลาดที่คลาดเคลื่อน ไม่ถูกต้อง

อันตรายจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว

อันตรายจากการปรับตัวไม่ทันของบุคลากร

อันตรายจากความเครียดในการทำงาน
- อันตรายจากการทำงานบนที่สูง

อันตรายจากไฟฟ้าและความร้อน

อันตรายจากเครื่องจักร

อันตรายจากการยกของหนักในการทำงาน

อันตรายจากสารเคมี ไอระเหย และก๊าซ

อันตรายจากการทำงานซ้ำๆ
- อันตรายจากการสูดดมฝุ่น

อันตรายจากการเดินทางและการจราจร

อันตรายจากการทำงานบนที่สูง

อันตรายจากความร้อน

อันตรายจากโรคติดต่อร้ายแรงเนื่องจากการติดต่อในงาน
- อันตรายจากเครื่องจักร

อันตรายจากการยกของหนัก

ท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม

อันตรายจากความร้อน

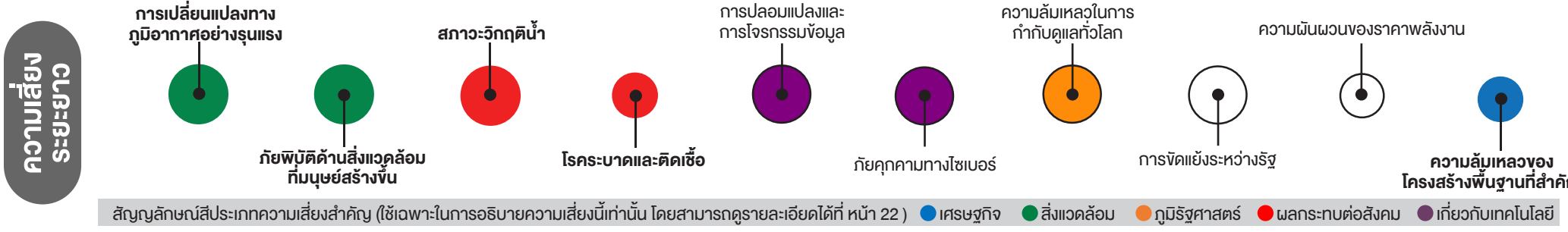
อันตรายจากสารเคมี

อันตรายจากมลภาวะและฝุ่นละออง



* App. = Application
** CPR = Cardiopulmonary Resuscitation
*** AED = Automated External Defibrillator

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความปลอดภัย มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และใช้ในงานฉบับนี้



เรามุ่งมั่นปลูกฝังเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ ใน ตีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์



เป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นศูนย์ : อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ZERO Accident

ปลอดภัยไว้ก่อน

SAFETY +
EQUIPMENT

สุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน

Employee Health and Safety

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัย กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เตรียมความพร้อม “สถานที่ทำงานปลอดภัย” ป้องกัน และดูแลสุขภาพพนักงานในวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสนับสนุนการมีส่วนร่วมการมีสุขภาพดีของพนักงาน รวมทั้งจัดสภาวะแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการปฏิบัติให้ไปสู่เป้าหมายคือ **อุบัติเหตุเป็นศูนย์** (Aim – **ZERO Accident**) โดยได้คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาเป็นอันดับแรก ได้ปลูกฝังให้มีการคิดประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการวางแผนงาน รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงระบบและมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home - WFH) ซึ่งหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยก็ได้ทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ รวมทั้งจัดทำแนวทางการป้องกันและควบคุมโรคโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 รวมทั้งมาตรการป้องกันวิกฤติโควิด (ดูรายละเอียดหน้า 37) ซึ่งในปี 2563 ไม่มีพนักงานที่ป่วยทั้งจากโรคอุบัติใหม่และโรคจากการทำงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย ของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และได้รับประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2563 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการปลูกฝังเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ใน ดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เพื่อที่พนักงานทุกคนจะได้ตระหนักในเรื่องความปลอดภัยตลอดเวลาทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- พัฒนาศูนย์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย
- สร้างความตระหนัก และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางฝึกอบรม กิจกรรมด้านความปลอดภัย และการศึกษาดูงานต่าง ๆ
- ป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวังให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันเสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย เป็นต้น
- ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุเหตุการณ์ที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพของพนักงาน

THE POWER OF SAFETY WORKPLACE SAFER, TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563

- อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขึ้นร้ายแรงจากการปฏิบัติงาน น้อยกว่า 1.67 ครั้งต่อล้านชั่วโมงการทำงาน
- จำนวนการเจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน เป็นศูนย์ (0)

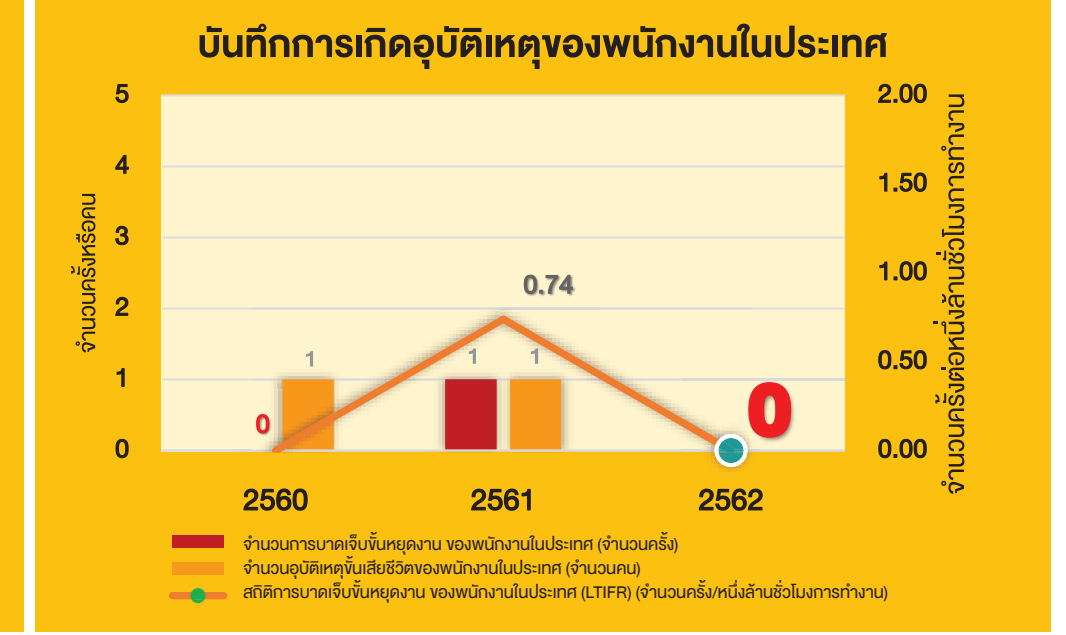
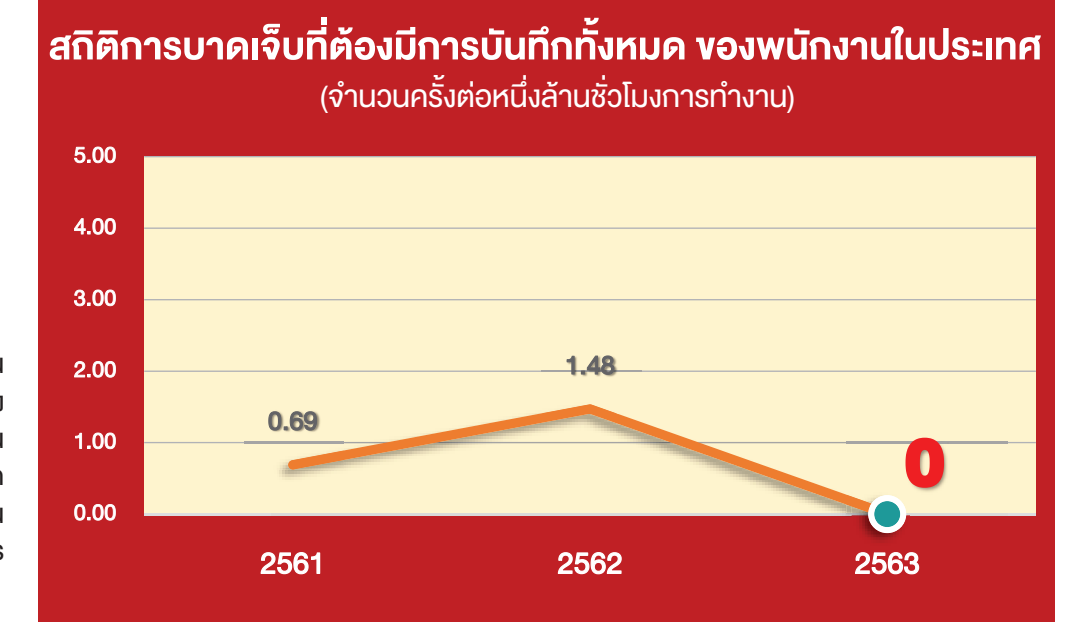
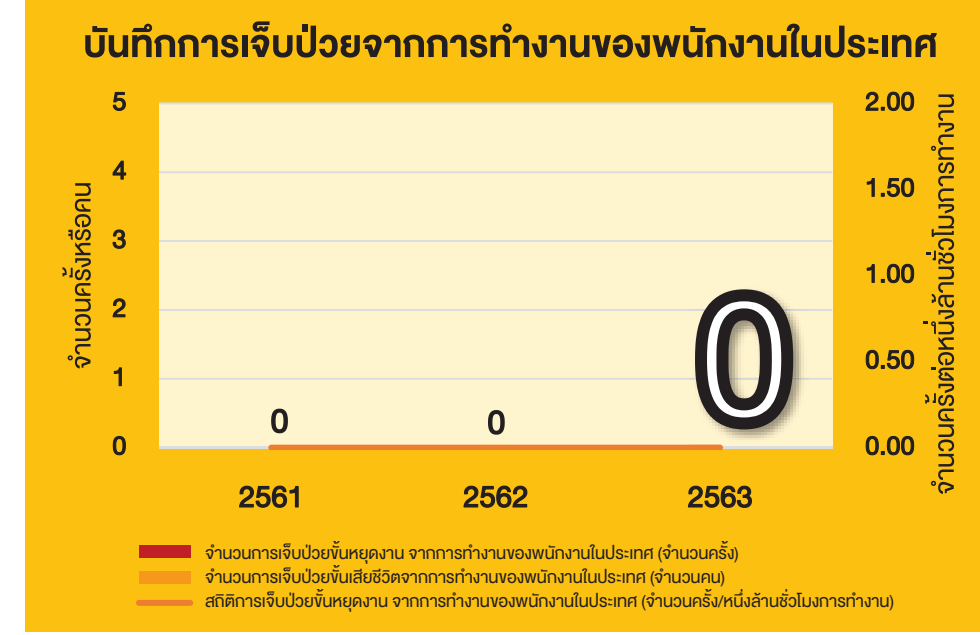
ปี 2568

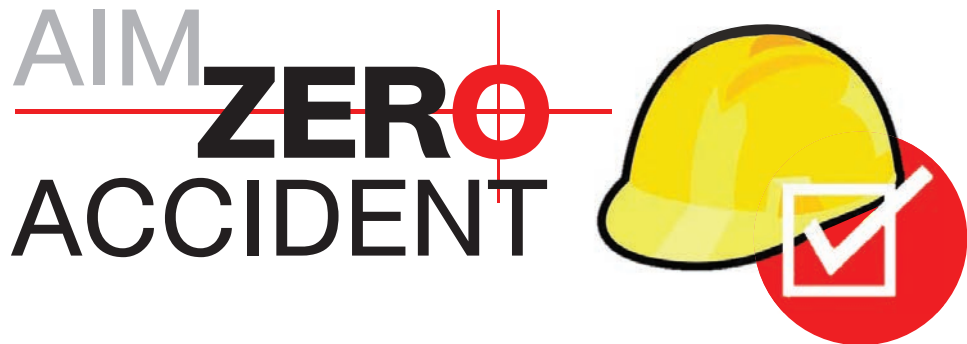
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และเสียชีวิต เป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน และการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากระยะการทำงาน เป็นศูนย์



AIM ZERO ACCIDENT

ในฐานะกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องมีความรับผิดชอบในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น วิกฤติโควิด-19 ซึ่งได้เปลี่ยนวิถีและสถานที่ทำงานของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานโดยรักษาวิถีการทำงาน ของพนักงานในการจัดเตรียมสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ หรือถ้าต้องทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ก็ยังคงรักษาวิถีชีวิตที่สมดุลที่ดีต่อสุขภาพ ช่วยสนับสนุนในด้านการทำงานอย่างปลอดภัย และมีความสุขได้ยาวนาน ซึ่งจะช่วยกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถรักษาบุคลากรที่ยอดเยี่ยมไว้ได้





การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยภายในองค์กร

- 1. พัฒนาศูนย์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุและความสูญเสียที่เกิดจากการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้รับเหมา
- 2. สร้างความตระหนัก และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางฝึกอบรม กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย การสนทนาความปลอดภัย การประกวดพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย และการศึกษาดูงานต่างๆ
- 3. ป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวัง ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบทวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย เป็นต้น
- 4. กรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ จะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุหรือข้อบกพร่อง เพื่อดำเนินการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
- 5. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข (Healthy, Safety and Happy Workplace) เพื่อป้องกันโรค และการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน

ทีม SSHE “ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี เป็นหน้าที่ของเรา”

สรณบุญ คลังกุล

อริสา ระบุ

รัตธิญาพร กาลคลอด

หทัยรัตน์ เพ็ชรนิล

สุริยาพร จินดา

อุไรวรรณ จอมสูงเนิน

สมศักดิ์ ใจดา

การลงทุนและงบประมาณการปรับปรุงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีแอลที่โรงงานในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดมีความมั่นใจในการทำงาน หรือติดต่อกับกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการทบทวนทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงการฝึกทักษะให้บุคลากรที่รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้องค์กรดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อพันธกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนด้าน SSHE 14

ทั้งสิ้นเป็นเงิน

22.5

ล้านบาท

สามารถ SCAN QR CODE เพื่อเข้าดูวิดีโอ เรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

สามารถ SCAN QR CODE เพื่อดูมาตรการป้องกันวิกฤติโควิดของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีแอล

ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านที่ได้รับการรับรองความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามมาตรฐาน ISO45001 และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO14000 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สรอ.) โดยครอบคลุม 5 โรงงาน และครอบคลุมทุกกิจกรรม ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงส่งมอบถึงมือลูกค้า โดยมุ่งเน้นที่การประเมินความเสี่ยงทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ พกติดระบบไม่ปลอดภัย สภาวะไม่ปลอดภัยรวมถึงความเสี่ยงที่รวบรวมได้จากพนักงานผู้ปฏิบัติและหัวหน้างานจะนำไปสู่การประเมินใน 2 มิติ กล่าวคือโอกาส และความรุนแรงของความเสี่ยง

การบริหารจัดการจะขึ้นกับระดับโอกาสและความรุนแรงประกอบกัน โดยทุกความเสี่ยงจะมีการติดตามเป็นระยะๆ และนำกลับมาประเมินใหม่ รวมถึงปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ ผู้แทนที่ได้รับการเลือกจากพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกำหนดแผนงาน กรอบงบประมาณ และดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ ให้ทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและต่อตัวพนักงานเอง ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ที่มีประจำอยู่ทุกโรงงาน

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีห้องปฐมพยาบาลประจำโรงงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์จำเป็นไว้พร้อมใช้งาน และมีบุคลากรทางการแพทย์เวียนกันมาให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ รวมถึงให้ความรู้ด้านสุขอนามัย ข้อควรปฏิบัติในการปฏิบัติงานและการปฐมพยาบาลแก่พนักงานในโอกาสต่างๆ เพิ่มจากแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี พนักงานได้รับสิทธิให้เข้ารับการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะพนักงานที่ทำงานใกล้ชิดกับสารเคมีและเครื่องจักรที่มีเสียงดัง โครงการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การออกกำลังกายก่อนเข้าปฏิบัติงาน, การเลือกอาหารให้เหมาะกับข้อมูลสุขภาพ และการส่งพนักงานร่วมแข่งขันกีฬาในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่แต่ละโรงงานจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี



ระบบบริการด้านสุขภาพ



โครงการปรับปรุงระบบป้องกันอัคคีภัย

ตั้งแต่ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบแจ้งและระงับเหตุไฟไหม้ โดยโรงงานทั้ง 5 แห่งได้ดำเนินการปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับระบบแจ้งเตือนเหตุไฟไหม้ มีการติดตั้ง - อุปกรณ์ดับจับควันไฟ - อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน - อุปกรณ์ตรวจจับเปลวไฟ

ในบริเวณต่างๆ ภายในโรงงาน ในส่วนระบบระงับเหตุ ได้เพิ่มระบบกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติให้ครอบคลุมพื้นที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิง และสารเคมีไวไฟทุกชนิด ปริมาณน้ำดับเพลิงเป็นอีกส่วนหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึง โดยให้ก่อสร้างถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ภายในโรงงานเพื่อให้มีปริมาณน้ำเพียงพอเมื่อเกิดเหตุ

ในส่วนพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิ ชุดป้องกันอัคคีภัย ถังดับเพลิง และโฟมดับเพลิงสำหรับดับเพลิงที่เกิดจากน้ำมัน รวมถึงการฝึกซ้อมแผนระงับเหตุเพลิงไหม้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สถานีดับเพลิงท้องถิ่น เป็นประจำทุกปี



ความปลอดภัยในการขนส่ง สินค้าทางถนน

Logistics and Transportation Safety

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารจัดการขนส่งปลอดภัย
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ครอบคลุม ดูแล
“การขนส่งถึงที่หมาย”
ปลอดภัย ทันเวลา ในช่วงวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ การขนส่งสินค้า โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 39001 ระบบการจัดการความปลอดภัยทางถนนและการจราจร รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบด้วยระบบ Centralized logistic เพื่อให้การขนส่งถึงที่หมาย ปลอดภัย ทันเวลา ในช่วงวิกฤติโควิด -19 โดยมีนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวดทั้งในโรงงานและการขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นเวลามากกว่า 3 ปีแล้วที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผ่านการประเมิน ISO 39001 ที่เน้นในด้านความปลอดภัยบนท้องถนน และเส้นทางการส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และยังมียุทธศาสตร์การดำเนินการตามระบบ ISO 39001 อย่างต่อเนื่อง

มากกว่านั้นทางบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการนำนวัตกรรม ด้าน application และ ระบบ Online ต่างๆ มาช่วยเพิ่ม มาตรการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง เช่น การระบุจุดเสี่ยงบนเส้นทาง ที่เน้นสำหรับ รถขนส่งที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งไม่เหมือนกับ รถยนต์ส่วนบุคคลขนาดเล็ก ระบบแจ้งเตือนอันตรายหรือจุดที่มีความเสี่ยง ที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้นนั้น ไม่ได้จำกัดแค่บนเส้นทางการขนส่งเท่านั้น ทางทีมงานด้านความปลอดภัย ของโรงงาน ยังได้ร่วมมือกับ ฝ่ายขายในประเทศ และ ลูกค้า ทำการระบุจุดเสี่ยงต่างๆ ในพื้นที่การลงสินค้า ที่อยู่ในพื้นที่ทำงานของลูกค้า ในระบบ application ที่พนักงานขับรถทุกคนสามารถ ศึกษาได้ด้วยตนเอง ก่อนเข้าพื้นที่ทำงานจริง

โดยทางกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบ รถขนส่งสินค้าทั้งของกลุ่มบริษัทฯ และของผู้รับเหมา ตลอด 24 ชั่วโมง จากห้องควบคุมกลางที่อยู่ ณ โรงงาน พระประแดง ถ้าพบความผิดปกติจากการตรวจสอบ ข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งไปยัง สาขาที่รับผิดชอบ หรือ บริษัทผู้รับเหมาขนส่ง เพื่อให้มีการดำเนินการสอบสวนและแจ้งผลการสอบสวนให้กับ ผู้จัดการส่วนควบคุม ระบบขนส่ง ถ้าพบว่ามีกรณีละเมิดข้อกำหนดต่างๆ ทางกลุ่มบริษัทฯ อาจดำเนินการยกเลิก ใบอนุญาตการขนส่งสินค้าของพนักงานขับรถนั้นๆ

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- การตรวจความพร้อมของรถและผู้ขนส่ง ตามมาตรการโควิด-19 และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการขนส่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุด
- พัฒนาศูนย์ความรู้การจัดส่งอย่างปลอดภัย โดยการขยายผลจากข้อมูลจุดเสี่ยงบนเส้นทางขนส่งและความเสี่ยงโรงงานลูกค้า
- จัดอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) ให้พนักงานขับรถขนส่งอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกอบรม
- อบรมพนักงานขับรถผู้รับเหมา ให้มีทักษะการขับขี่อย่างปลอดภัย และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

THE POWER OF
SAFETY MANAGEMEN
SAFER, TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นรัยแรง ต้องไม่เกิน 0.31 ครั้งต่อหนึ่งล้านกิโลเมตร
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ผลิตภัณฑ์ที่บกพร่องหรือระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)

ปี 2568

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นรัยแรง ต้องไม่เกิน 0.31 ครั้งต่อหนึ่งล้านกิโลเมตร
- ข้อร้องเรียนจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ผลิตภัณฑ์ที่บกพร่องหรือระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์ (0)
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ใช้งาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 85%



สแกนเพื่ออ่านนโยบายการจัดการความปลอดภัย การจราจรทางถนน



AIM
ZERO
ACCIDENT



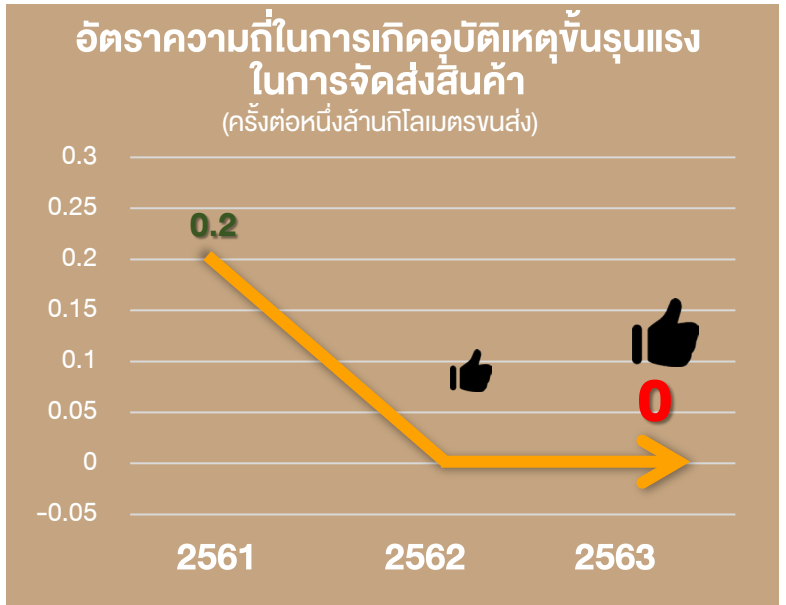
ความปลอดภัยทางถนนเป็นวาระสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีเป้าหมายข้อ 3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนทั่วโลกครั้งหนึ่ง ภายในปี 2563

กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการร่วมดำเนินการตามเป้าหมายของ SDGs ข้อ 3.6 และตระหนักดีว่าความปลอดภัยบนท้องถนนมีผลอย่างยิ่งต่อชีวิตประจำวันของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ร่วมในระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ด้วยเหตุนี้ความปลอดภัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจประจำวันของกลุ่มบริษัทฯ มาหลายปี และในปี 2561 ถือเป็นครั้งแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ประกาศนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยมีเรื่องการตระหนักด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ โดยเป้าหมายของเรานั้นชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายคือ: ไม่มีอุบัติเหตุ ไม่มีอันตรายต่อผู้คนและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายเดียวของเราคืออุบัติเหตุเป็นศูนย์



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

- การตรวจความพร้อมของรถและผู้ขนส่ง โดยตรวจคัดกรองพนักงานขับรถตามมาตรการโควิด-19 และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการขนส่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่า พร้อมปฏิบัติงานและเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- พัฒนาศูนย์ความรู้การจัดส่งอย่างปลอดภัย โดยการขยายผลจากข้อมูลจุดเสี่ยงบนเส้นทางขนส่งและความเสี่ยงโรงงานลูกค้า และเพิ่มข้อมูลจุดจอดพักระหว่างเส้นทาง ครอบคลุมไปยังทุกภูมิภาคของประเทศไทย
- จัดอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) ให้พนักงานขับรถขนส่งอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกอบรม เพื่อพัฒนากิจกรรมเฉพาะด้านรายบุคคล
- อบรมพนักงานขับรถผู้รับเหมา ให้มีทักษะการขับขี่อย่างปลอดภัย และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางถนนอย่างต่อเนื่อง



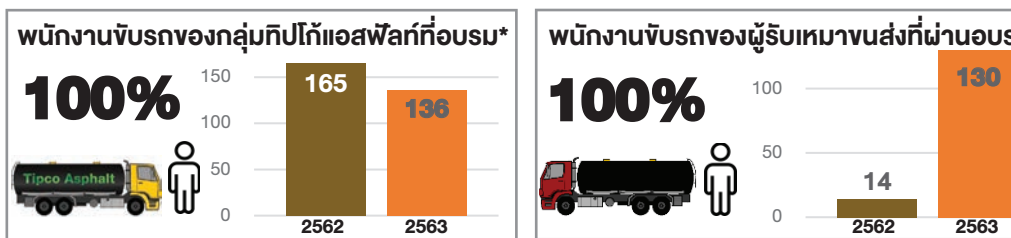
ปี 2561 2562 2563

ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสุขภาพ

0 กรณี

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาด้านการขับขี่ปลอดภัย

- โครงการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และเพิ่มทักษะที่จำเป็นเพื่อความปลอดภัยของคนขับขี่และผู้ใช้ถนนร่วมทาง
- เริ่มโครงการในปี 2562 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน ให้กับพนักงานขับรถขนส่งของบริษัผู้รับเหมา จำนวน 14 คน และในปี 2563 ได้ขยายผลการจัดอบรมให้กับพนักงานขับรถของผู้รับเหมาจนส่งสินค้าทั้งหมด 100 % (130 คน) หลังการอบรมจะมีการทดสอบความรู้ความสามารถก่อนออกประกาศนียบัตรให้กับพนักงานขับรถแต่ละคน ซึ่งจะต้องต่ออายุเมื่อครบ 3 ปี พนักงานขับรถของผู้รับเหมา ต้องได้รับการอบรมและทดสอบสอบความรู้ความสามารถใหม่





**สุขภาพและความปลอดภัย
ของลูกค้า**

Customer Health and Safety

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารจัดการสุขภาพ ความปลอดภัยลูกค้า

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เผยแพร่ความรู้ “ลูกค้าปลอดภัย”

ป้องกัน และดูแลสุขภาพพนักงานในวิกฤติโควิด-19

THE POWER OF SAFETY MINDSET

SAFER, TOGETHER



กลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ มีความห่วงใยต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า และพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ ในช่วงการทำงานขอสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้มีการยกระดับมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเข้มไปอีกขั้น ด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง พร้อมทั้งมีการทำกับดูแลและประเมินผลด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะไม่ใช่เป็นสาเหตุในการแพร่ระบาดของ

จากมาตรการวันระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และข้อบังคับที่เข้มงวดในการจำกัดการเดินทาง การติดต่อในสังคม และการไปในสถานที่สาธารณะ (Lockdown) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนา “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” สำหรับการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการบริการ สามารถให้บริการที่สะดวกรวดเร็วโดยไม่ต้องเข้าพบลูกค้าได้สดั เป็นการป้องกันสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไปด้วย โดยที่ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่สะดุด

อีกโครงการหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินมาตลอดคือ การบริการด้านเทคนิคที่เสริมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้า โดยเน้นในด้านความปลอดภัยในการทำงาน การใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ในการก่อสร้าง รวมถึงการอบรมเพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้ลูกค้าและพนักงานของลูกค้านำไปปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมกันสร้างจิตสำนึกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย การพัฒนาความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอุบัติเหตุเป็นศูนย์: ZERO Accident

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- จัดเตรียมแนวทางในการปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19- สำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานติดต่อกับลูกค้าภายนอก
- จัดให้พนักงานกลุ่มงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้าภายนอกได้รับการตรวจโควิด-19 ก่อนเดินทางปฏิบัติงานในพื้นที่ และต้องมีการรายงานตัวตามระยะที่กำหนด
- จัดอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขภาพ หน้ากากอนามัย กระบังป้องกันใบหน้า (Face Shield) เจลแอลกอฮอล์ เพื่อให้พนักงานและลูกค้ามีความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย
- การนำเทคโนโลยี “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” มาให้บริการลูกค้า เพื่อลดการติดต่อแบบซึ่งหน้า แต่สามารถให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- จำนวนผู้เข้าอบรม เป็นจำนวน 140 คน และจำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้นตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบันจำนวนรวมทั้งสิ้น 151 คน
- ความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการเทคนิค 87 %
- นำ “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” มาให้บริการโดยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการบริการ สะดวกและปลอดภัยสำหรับลูกค้า
- โครงการแบ่งปันความรู้ด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนน ซึ่งจะป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงได้ พร้อมมอบเสื้อสะท้อนแสงเพื่อใช้ในการทำงานกลางแจ้งได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น
- โครงการนวัตกรรมด้านความปลอดภัยจำนวน 7 โครงการ ที่เกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ และกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

เป้าหมาย

ปี 2563

- การให้ความรู้ด้านเทคนิคและความปลอดภัยในการทำงานด้านการก่อสร้างถนน รวมทั้งความปลอดภัยทั่วไป จำนวน 20 ครั้งต่อปี
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการเทคนิคไม่ต่ำกว่า 85%

ปี 2568

- การเป็นพันธมิตรในการสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคทำถนนอย่างปลอดภัย เพื่อการเผยแพร่ในธุรกิจการก่อสร้างถนน

3

ส่งเสริมงานด้านสุขภาพ

11

ส่งเสริมความปลอดภัยในงาน

17

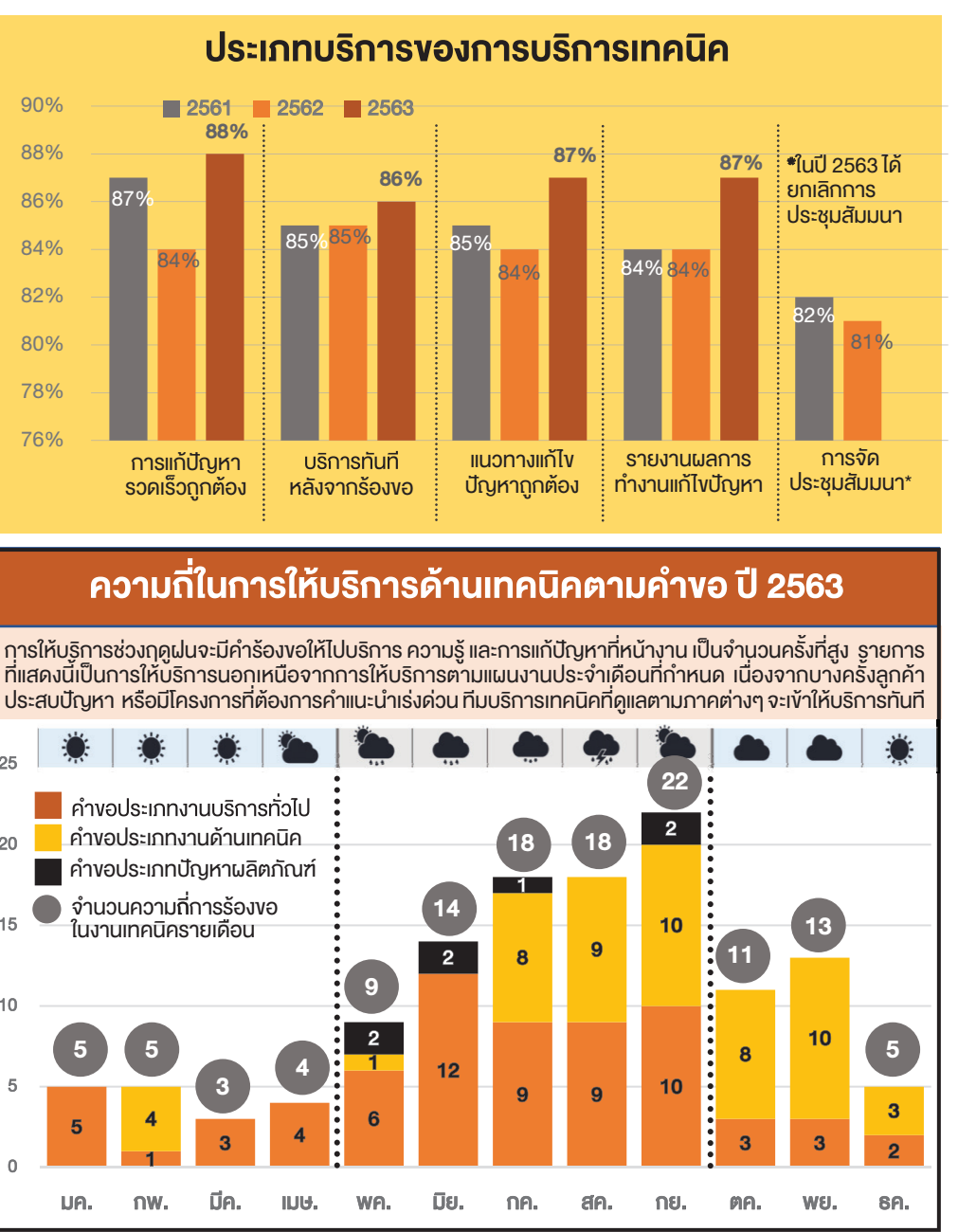
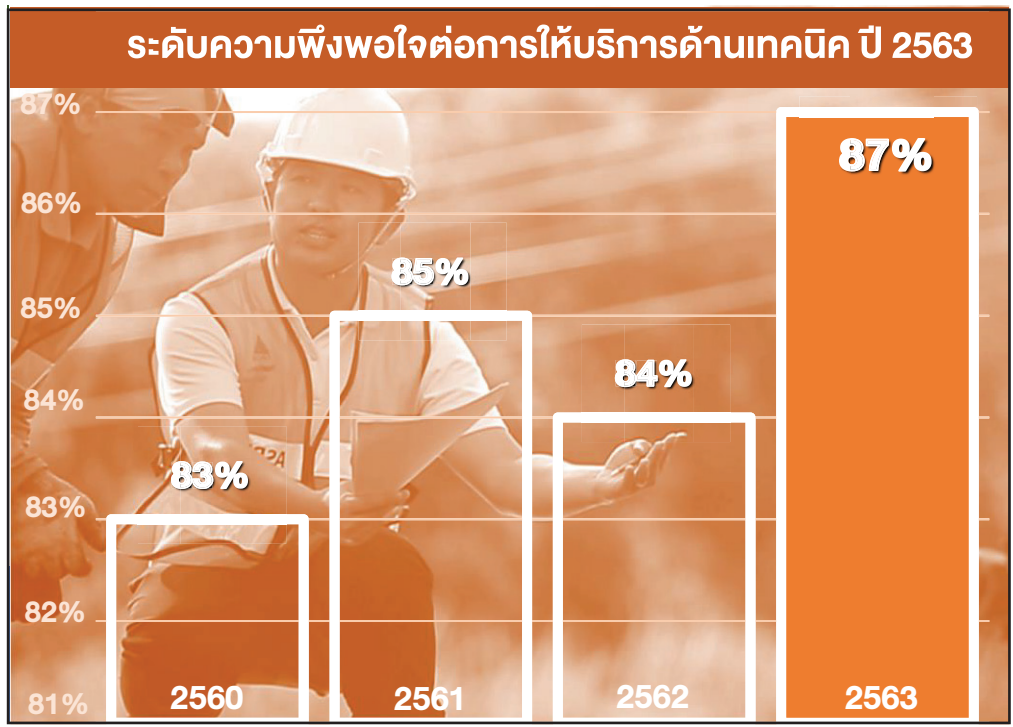
ส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย

AIM

ZERO

ACCIDENT

“ความปลอดภัยของลูกค้า คือ หัวใจของทีมงาน”



AIM

ZERO

ACCIDENT

การให้คำแนะนำเรื่องความปลอดภัยในโรงงานผลิตแอสฟัลต์คอนกรีตของลูกค้า



บจก.ภาคใต้กรายทองก่อสร้าง จ.ชุมพร

การผลิตแอสฟัลต์คอนกรีต โดยส่วนใหญ่เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้ในการผลิต จะต้องมีการตรวจบำรุงรักษา อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง เพราะว่า กระบวนการผลิตแอสฟัลต์คอนกรีต ต้องใช้อุณหภูมิที่สูงมาก โดยเฉพาะถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง, ถังเก็บยางมะตอย และ ห้องเผาหิน ซึ่งมีความร้อนสูงเป็นพิเศษ

เจ้าหน้าที่เทคนิค ฝ่ายบริการลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกับลูกค้า เพื่อเข้าตรวจสอบและให้คำแนะนำเรื่องความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ อาทิ เช่น การแนะนำให้ติดตั้งฉนวนกันความร้อนในท่อของยางมะตอย เพื่อป้องกันการสัมผัสโดน และช่วยลดการสูญเสียความร้อนในท่อได้อีกด้วย

การบริการด้านเทคนิคด้านการทำงานอย่างปลอดภัยและถูกต้อง เป็นการทดสอบค่าความผิดพลาดด้วยเครื่องมือทดสอบ Portable Pendulum Test เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่ใช้เส้นทางสัญจรผ่านไป-มา บริเวณถนนรัชดาภิเษก หน้าศาลอาญา และวิธีการทำงานอย่างปลอดภัยของผู้รับเหมาก่อสร้างถนน เนื่องจากหน้างานในเมือง/ชุมชน จะทำในเวลากลางวัน

งานอบรมย่อยเรื่องการซ่อมแซมบำรุงรักษาสายทาง พร้อมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานด้านการก่อสร้าง ด้านการบูรณะและบำรุงถนน กับหน่วยงาน อบจ.ตรัง เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในการแก้ไขและปรับปรุงสายทางให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน รวมทั้งเกิดความปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้วย

ความคิดเห็นของผู้ร่วมโครงการด้านความปลอดภัยลูกค้า

“

ความปลอดภัยของทีมงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องถือเป็นหัวใจสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ

เพราะหากเราละเลยสิ่งเหล่านี้แล้ว ผลกระทบหรือความเสียหายที่ตามมาอาจจะประเมินค่าไม่ได้เลย

”

คุณสมพันธ์ สิลापัญญากรณ์

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุนทางเทคนิคและผลิตภัณฑ์ :

บริหารจัดการทีมงานฝ่ายเทคนิคและให้การสนับสนุนงานขายภายในประเทศ โดยมีทีมงานที่มีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งให้ความรู้ด้านความปลอดภัย

“

ผมรู้ว่าหน้าที่ของผมมีความสำคัญในการสื่อสารให้ ความรู้ด้านความปลอดภัย ทั้งการใช้สินค้าให้คนสัญจรบนถนนมีความปลอดภัย และความรู้ในการเตรียมงานอย่างปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา

เพราะทุกชีวิตสำคัญและมีค่าเท่าเทียมกันทุกคน

”

คุณชัยวัฒน์ วงษ์เวียน

เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค:

ดูแลลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนน และลูกค้ากลุ่มบริษัททีโก้เอสพีอาร์ในผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและน้ำมัน โดยการให้ความรู้ด้านเทคนิคการใช้ผลิตภัณฑ์ วิธีการ รวมทั้งความรู้ด้านความปลอดภัย

“

การทำถนนเป็นงานที่อันตราย ต้องมีความระมัดระวังสูง การที่ทีโก้เอสพีอาร์ มาช่วยให้ความรู้ และช่วยสร้างจิตสำนึกให้คนงานในด้านความปลอดภัยเป็นเรื่องดีมาก ๆ

”

คุณธนรัตน์ ทัศสุธีรกุล

หจก. สามเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

สามเพชรเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างถนนที่ทำงานมามากกว่า 48 ปี ทำธุรกิจและมุ่งในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ โดยพัฒนาคนเป็นส่วนสำคัญของแนวทางบริษัท รวมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

160

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

161



วันต่อต้านคอร์รัปชัน
ออนไลน์ ปี 2563





เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง

โดยบริหารงานแบบ
โปร่งใสและกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี





กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



กลยุทธ์องค์กร 2568

- มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
- นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย
- ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์
- มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- จับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ
- เป็นองค์กรที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน

- ผู้นำด้านนวัตกรรม
- บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- การตระหนักด้านความปลอดภัย
- ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คุณค่าเพื่อนาคต



การบริหารจัดการ ความเสี่ยงองค์กร Enterprise Risk Management

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารความเสี่ยงองค์กรด้าน ESG กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ มอโกโล หาประเด็น “องค์กรลดความเสี่ยง” ปรับเปลี่ยน ปรับรับ พลิกวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีการเน้นระบุถึงความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และจริยธรรม โดยมีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมแนวทางการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า ความเสี่ยงอุบัติใหม่หลักขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านโรคระบาดใหญ่ (Pandemic Risk) เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19- และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ ผ่านทางมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายใน (Internal risk control measures) เช่น แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management plan) เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านั้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการติดตามผลอย่างเป็นระยะๆ พร้อมรายงานในรายงานความเสี่ยงรายไตรมาส นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC)

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านสถานการณ์การแพร่เชื้อโควิด-19 และกำหนดแนวทางการควบคุม (Control measures) เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของพนักงาน ลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจได้อย่างทั่วถึง
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนวปฏิบัติ
- สนับสนุนกระบวนการทำงานผ่านทาง Cloud platform เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการจัดเก็บ สำรองข้อมูลไม่ให้อันตราย และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

THE POWER OF PRUDENCE SAFER, TOGETHER



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่ นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร



สามารถ Scan QR Code เพื่อดู คู่มือการทำงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป้าหมาย

ปี 2563

- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- จัดทำทะเบียนความเสี่ยงเพิ่มเติมในส่วนความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

ปี 2568

- ทบทวนการบริหารความเสี่ยงและทะเบียนความเสี่ยงทั้งหมด
- การนำทะเบียนความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน



ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
 ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและ ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ หนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กร คือ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ เนื่องจากในกระบวนการผลิตยางมะตอยจำเป็นต้องใช้น้ำมันดิบชนิดพิเศษที่มีกำมะถันเจือปนสูง ซึ่งเป็นแหล่งของวัตถุน้ำมันดิบเฉพาะถิ่น	- ราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน อาจทำให้เกิดความยากในการควบคุมต้นทุนทางการเงินในการจัดหาวัตถุดิบ และส่งผลต่อกำไรในที่สุด เนื่องจากราคาน้ำมันดิบและราคายางมะตอย อาจไม่ได้ผันผวนไปในทิศทางเดียวกันเสมอไป - ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ โดยเฉพาะน้ำมันดิบชนิดที่มีกำมะถันเจือปนสูงในการผลิตยางมะตอย ส่งผลต่อความต่อเนื่องของการกลั่นและผลิตยางมะตอย เพื่อป้อนสู่ตลาดได้	- การใช้เครื่องมือทางการเงินเข้ามาป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโดยใช้กลยุทธ์การประกันความเสี่ยงในการนำเข้าน้ำมันดิบในแต่ละสัปดาห์อย่างรอบคอบ โดยใช้ 4-Way Collar Option ในกรณีต้นทุนของน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น - จัดซื้อน้ำมันดิบในรูปแบบสัญญาระยะยาว - จัดหาแหล่งน้ำมันดิบจากแหล่งอื่นๆ - ขยายความสามารถในการจัดเก็บน้ำมันดิบ ในถังเก็บและในเรือขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่
 ความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านสินเชื่อ สภาพคล่อง และอัตราแลกเปลี่ยน มีความเสี่ยงทางการเงินหลายด้านซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อ สภาพคล่อง อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเครื่องมือทางการเงินหลายประเภทมาประยุกต์ใช้ โดยไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็งกำไร	- ความเสี่ยงทางการเงินเช่น อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนเงินกู้ของบริษัท - อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนจะส่งผลต่อต้นทุนและกำไรจากการดำเนินงาน หากได้รับและรายจ่ายของบริษัทอยู่ในสกุลเงินที่ต่างกันออกไป	- การใช้เครื่องมือทางการเงินเข้ามาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาสวอป - เพิ่มความเข้มงวดวินัยทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะยาว - ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการต่างๆ (Service Center) เช่น ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน และบริหารความเสี่ยงทางการเงิน รวมทั้งการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ได้ถูกควบคุมอย่างเข้มงวดตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ
 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบยางมะตอย และด้านโรงกลั่นประเทศมาเลเซีย ความผันผวนของราคายางแอสฟัลต์ซึ่งเป็นต้นทุนที่มีความสำคัญ รวมทั้งโรงกลั่นในประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นแหล่งยางแอสฟัลต์ซึ่งเป็นต้นทางสำหรับประเทศไทยในช่วงที่มีความต้องการใช้สูง จะต้องพิจารณาช่วงเวลาการปิดซ่อมแซมประจำปีให้ส่งผลกระทบต่อปริมาณที่น้อยที่สุด	- ในกรณีที่เกิดการขาดแคลนไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบยางมะตอยป้อนโรงกลั่นได้ จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับบริษัทฯ ส่งผลต่อความต่อเนื่องของการกลั่นและผลิตยางมะตอย เพื่อป้อนสู่ตลาดได้ - เนื่องจากโรงกลั่นต้องดำเนินงานตลอดเวลา ความเสี่ยงประการสำคัญคือการหยุดชะงักของโรงกลั่นที่ต้องปิดซ่อม (ที่ไม่ใช่การปิดซ่อมบำรุงตามปกติ)	- จัดหาแหล่งยางมะตอยที่เป็นวัตถุดิบจากแหล่งอื่นๆ - สร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับทุกโรงกลั่นในทวีปเอเชีย โดยมีการทำสัญญาการจัดส่งผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ - บริหารอุปทานยางแอสฟัลต์ซึ่งเป็นต้นทางโดยตรงจากการผลิตที่โรงกลั่นยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย - วางแผนเพิ่มกำลังการจัดเก็บยางมะตอยของทางโรงกลั่น
 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาโลกร้อน (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลถึงโดยตรงในการทำธุรกิจ ที่เวลาในการทำงานสั้นลง และบางครั้งคาดเดายาก ทางอ้อม ในการดำเนินชีวิตของพนักงานและสังคม เช่น ภาวะฝุ่นละออง PM 2.5 มากขึ้น	- สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน เช่น ฝนตกฟ้าคะนอง เป็นต้น ทำให้เกิดอุปสรรคในการใช้ยางมะตอยสร้างหรือซ่อมผิวถนน อาจทำให้งานล่าช้ากว่ากำหนด - การใช้พลังงานอันสิ้นค่าทั้งที่คลังสินค้าให้พร้อมจำหน่ายและการขนส่งสินค้าที่รถบรรทุกยางมะตอยเพื่อใช้ในการขนถ่ายสินค้าช่วงฝนตกหนัก ซึ่งอุณหภูมิลดลงเพิ่มขึ้นระหว่างขนส่ง	- เพิ่มความถี่ในการติดตามแผนขายจากรายเดือน เป็นรายสัปดาห์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้อุณหภูมิสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการ Climate – Resistant and Multi – Geo Products
 การบริหารจัดการ การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่โควิด-19 การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ โควิด-19 ที่นอกจากส่งผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสุขภาพของประชาชนในประเทศ ยังรวมถึงเป็นปัญหาระดับโลก ซึ่งกระทบต่อการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงห่วงโซ่อุปทานกลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด	ค่าใช้จ่ายการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยตามมาตรการป้องกันสูงขึ้น เช่น การจัดพื้นที่ทำงานให้มีระยะห่าง การทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสต่างๆ เป็นต้น ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและลูกค้า ที่อาคารสำนักงานใหญ่ ส่วนโรงงานสาขาทุกแห่ง	- กำหนดแนวทางการป้องกัน และควบคุมโรคฯ โดยเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรค และกฏระเบียบต่าง ๆ ที่ภาครัฐกำหนด รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้พนักงาน และลูกค้า - ร่วมสนับสนุนสังคมให้ผ่านวิกฤติ ด้วยการบริจาคสมทบโรงพยาบาลและหน่วยแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในการต่อสู้โรคโควิด -19
 ด้านภัยคุกคามไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล จากวิกฤติโควิด-19 มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานเพิ่มมากขึ้นจากมาตรการเว้นระยะห่าง ซึ่งมีผลดีกับการดำเนินธุรกิจ มีความยืดหยุ่นในการทำงานที่เหมาะสม แต่อาจมีความเสี่ยงภัยคุกคามไซเบอร์จากการทำงานที่เชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตจากภายนอกองค์กร	- การเชื่อมต่อจากระบบเครือข่ายภายนอกที่หลากหลาย อาจเกิดช่องโหว่และถูกโจมตีทางไซเบอร์ - ค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดหาอุปกรณ์การทำงานสูงขึ้น เช่น จัดหาชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook and Laptop) ให้พนักงานเพื่อการทำงานจากบ้าน (Work From Home: WFH) เป็นต้น	- ทบทวนและเพิ่มเติมข้อกำหนดที่เป็นนโยบายการใช้และการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ประเมินระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง IT เพื่อปรับปรุงและอุดช่องโหว่ให้มีประสิทธิภาพ - กำหนดเกณฑ์ความปลอดภัยข้อมูลตามแนวทาง PDPA

อ้างอิง: ดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน หน้า 106 - 113

อ้างอิง: ดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน้า 32 – 39 และ 148-149

อ้างอิง: ดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน หน้า 204 - 205

การเรียนรู้หรืออบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ทางกลุ่มบริษัทฯ เน้นส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม หรือเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในกลุ่มบริษัทฯ โดยในระดับคณะกรรมการฯ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) คณะกรรมการตรวจสอบภายใน (AC) พร้อมทั้งให้การให้ความรู้ใหม่ๆ ภาพความเสี่ยงใหม่ๆ ความเสี่ยงในระดับโลก (Global Risks) และความเสี่ยงระดับองค์กร (Top Corporate Risks) ด้านของผู้บริหารระดับสูงของส่วนงานต่างๆ ได้มีการเสนอผลการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงองค์กรผ่านหลายช่องทาง เช่น รายงานความเสี่ยงประจำไตรมาส และการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ผู้บริหารเป็นสมาชิก ในด้านพนักงานมีการสื่อสารถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารองค์กรและการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั้งนี้ เครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่างๆ เช่น ทะเบียนความเสี่ยงกลายมาเป็นสิ่งสำคัญที่ส่วนงานต่างๆ ใช้ช่วยกำกับขณะปฏิบัติงานและวางแผนงานของตน



การบริหารความเสี่ยง

1

การบริหารความเสี่ยง

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ความเสี่ยงด้านการเงิน
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล
- ความเสี่ยงใหม่ๆ

2

การควบคุมภายใน

- สภาพแวดล้อมการควบคุม
- การประเมินความเสี่ยง
- กิจกรรมการควบคุม
- ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร
- กิจกรรมการติดตามและประเมินผล

3

การตรวจสอบและกทวน

- ระบบการบริหารความเสี่ยง
- การประชุมบริหารความเสี่ยง
- ระบบการควบคุมการตรวจสอบภายใน (IA)
- ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4

การสื่อสารข้อมูล

- การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ผ่านรายงานความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส
- การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านเว็บไซต์องค์กรและเอกสารรายงานประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

ทางกลุ่มบริษัทฯ เน้นส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม หรือเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและวางแผนงานของตน



การจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมและมุ่งเน้นการปรับการดำเนินงานที่คล่องตัว มีความยืดหยุ่น และ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้เทคโนโลยีของพนักงาน เพื่อเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยต่อพนักงาน ลูกค้า และ คู่ค้า อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยการปรับให้ทันสถานการณ์ มีการซ้อมแผนมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การระบุกิจกรรมและตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2563

- สื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในด้านสุขอนามัยส่วนบุคคลและสถานที่ทำงานอย่างปลอดภัย
 - มาตรการให้ความช่วยเหลือด้านการตรวจเชื้อไวรัสโควิด-19 ต่อกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงสูง
 - ยกระดับสุขอนามัยภายในบริเวณการทำงาน เช่น สำนักงาน ส่วนงานพาณิชย์นาวี โรงกลั่น โรงงานผลิตยางมะตอย และกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิและการคัดกรองก่อนเข้าสถานที่ทำงาน การทำความสะอาดสถานที่ทำงานอย่างเป็นประจำ การมอบอุปกรณ์ป้องกันแก่พนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น
- ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการซ้อมแผนฉุกเฉินในปี 2563 (จำนวนครั้ง)

หน่วยงานและที่ตั้ง	แผนฉุกเฉิน				แผนการรักษาความปลอดภัยของท่าเรือในและตปท.	แผนรณงนส่งเกิดอุบัติเหตุ		ความเสี่ยงใหม่	
	เพลิงไหม้	สารเคมีหกรั่วไหล	แผนฉุกเฉินน้ำท่วม	แผนฉุกเฉิน LPG รั่วไหล		แผนกู้รถเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	แผนจัดกรรบน้ำมัน	ภาวะโรคระบาดและโรคติดต่อ	การกู้คืนระบบไอที
โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย	1	1	1	1				1	2
ธุรกิจการขนส่งทางเรือ					3			1	
สำนักงานใหญ่ ประเทศไทย	1								
โรงงานผลิต 5 แห่ง และคลังสินค้าในประเทศไทย	5	5	4	2	8	5	2	1	

เป้าหมาย

- ปี 2563**
- กำหนดมาตรการในภาวะฉุกเฉิน ที่เกี่ยวกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ เพื่อปกป้องความปลอดภัยและสุภอนามัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้อง ให้สามารถทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ปี 2568**
- ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แข็งแกร่งและให้มีความครอบคลุมภัยพิบัติและเหตุการณ์อันไม่คาดคิด ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการบูรณาการระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การจัดการอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า Sustainable Supply Chain

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

การจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ร่วมพัฒนาสู่วิถีดิจิทัล “คู่ค้ามั่นใจ”

ฝ่าฟัน พันภัยวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างราบรื่นในสภาวะวิกฤติ ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน และการชั่งน้ำหนักความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการจัดซื้อจัดหาตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าและจากกลุ่มบริษัทฯ เอง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถผลิตสินค้าและบริการไปถึงมือลูกค้าได้อย่างทันเวลาและมีคุณภาพ นอกจากนี้เพื่อทันต่อการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีของโลก กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลด้านการจัดซื้อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ และการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักดีถึงการยกระดับศักยภาพของ “คู่ค้าธุรกิจ” และมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าธุรกิจผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้การทำงาน และกิจกรรมร่วมกัน ก่อให้เกิดความเข้าใจในธุรกิจระหว่างกันมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปในแนวทางเดียวกับกลุ่มบริษัทฯ

ด้วยอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมอุดมการณ์ดังกล่าวไปยังคู่ค้าธุรกิจซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จึงจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)” ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทาง และเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับคู่ค้าที่ทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- **พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม** เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหา ในขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- **ร่วมพัฒนาคู่ค้า** ภายใต้หลักเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุมเรื่องคุณภาพและการส่งมอบ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้าในกรอบของความยั่งยืน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
- **กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น** โดยสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าท้องถิ่น
- **สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ** ถึงมาตรการและการควบคุมการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่เคร่งครัดขึ้น ในช่วงสถานการณ์โควิด-19

THE POWER OF SYNERGY STRONGER, TOGETHER



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

ปี 2563

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ภายในเวลาที่ต้องการไม่น้อยกว่า 85% ของปริมาณซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพไม่น้อยกว่า 99.5% ของปริมาณซื้อต่อปี
- จัดซื้อจัดหาสินค้าไม่น้อยกว่า 3 ประเภทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้าน ESG
- สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมากกว่า 20 ล้านบาท

ปี 2568

- ขยายการใช้ระบบการทำงานให้รองรับการจัดหาทุกประเภทรายการ
- พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data analytic) ให้สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจการวางแผนได้รวดเร็วขึ้น
- ยกระดับการจัดซื้อจัดหาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการ คิดเป็น **92.27%** ของปริมาณการซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ได้คุณภาพ **100%** ของปริมาณซื้อต่อปี
- จัดซื้อจัดหาสินค้าได้ 5 ประเภทหลักจากร้านค้าและผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม
- สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมีมูลค่ารวม **22** ล้านบาท

การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝ่ายงานจัดซื้อจัดหาได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มขึ้นมา เพื่อสนับสนุนการทำงานในขั้นตอนของการสั่งซื้อ ช่วยให้ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้ใช้งานเกิดความสะดวก รวดเร็ว ลดการทำงานด้านเอกสาร ลดช่องว่างที่จะก่อให้เกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการจัดซื้อ และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้ทันต่อการปรับตัวของธุรกิจเมื่อเกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์โลก เช่น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การจัดซื้อผ่านระบบดิจิทัลสามารถตอบโต้การทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ของพนักงานได้อย่างทันท่วงที ทำให้ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ระบบการจัดซื้อจัดหาออนไลน์ (eProcurement) ร่วมกับคู่ค้า

เป็นการออกคำสั่งซื้ออัตโนมัติ บนแพลตฟอร์มของคู่ค้า โดยพนักงานสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตามต้องการ สามารถติดตามความคืบหน้าคำสั่งซื้อ และช่วยให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน

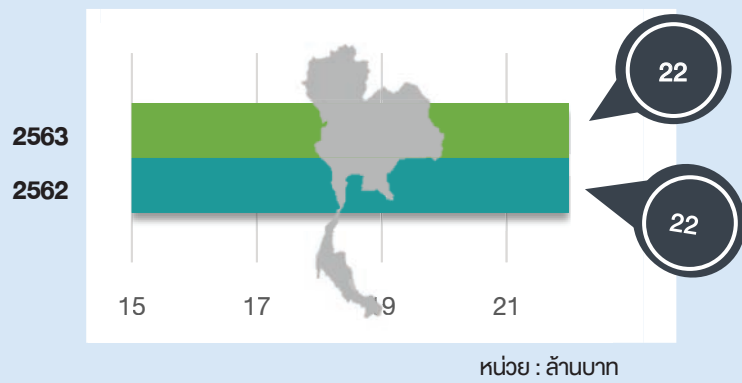
2. Auto PO and Complex PO

เป็นการลดขั้นตอนในกระบวนการจัดซื้อ สำหรับรายการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ไม่จำเป็นต้องมีการเจรจาต่อรองราคา และหรือมีสัญญาการชำระเงินเป็นงวดที่แน่นอน โดยเจ้าหน้าที่จัดซื้อสามารถอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO) รายการดังกล่าวให้ฝ่ายการเงินทำธุรกรรมทางการเงินต่อไปได้ทันที

การจัดซื้อท้องถิ่น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าท้องถิ่น โดยตั้งเป้าหมายสัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทย เป็นมูลค่า 20 ล้านบาท เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าท้องถิ่นที่โรงงานตั้งอยู่ ซึ่งช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจบริเวณรอบโรงงาน และชุมชนเกิดความเข้มแข็ง คำนึงถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

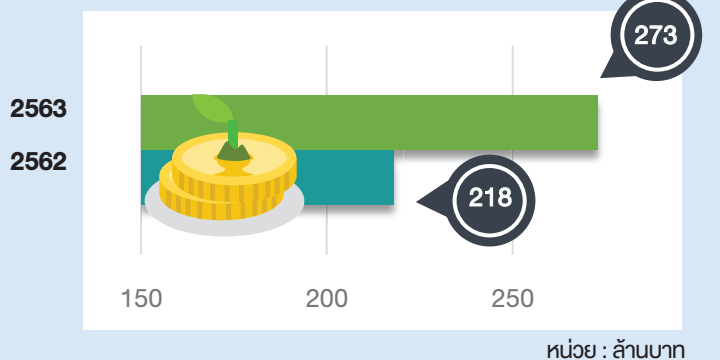
จำนวนการจัดซื้อท้องถิ่นทั้งหมด



การจัดซื้อสีเขียว

การจัดซื้อสีเขียวถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง ในปัจจุบันการจัดซื้อสีเขียวในประเทศไทยเริ่มมีบทบาทมากขึ้น หลายองค์กรเริ่มให้ความสำคัญทั้งภาครัฐและเอกชน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จัดทำคู่มือการจัดซื้อสีเขียว โดยอ้างอิงการจัดซื้อสินค้าตามเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของรัฐ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืนในอนาคตร่วมกัน

จำนวนการจัดซื้อสีเขียวทั้งหมด



หมายเหตุ : แก่ข้อมูลค่าการจัดซื้อสีเขียวปี 2562 และ 2563 โดยได้คำนวณหมวดหมู่สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการคู่ค้า

การบริหารจัดการคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญกลุ่มหนึ่งขององค์กร ถือเป็นความสำคัญในลำดับต้นที่จะทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ พยายามอย่างยิ่งในการเลือกคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม เลือกซื้อสินค้าจากผู้เสนอขายสินค้าที่มีการแข่งขันตามความเหมาะสมทั้งในด้านราคา บริการ เทคโนโลยี และคุณภาพ เก็บบันทึกข้อมูลเพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง ทั้งยังส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเดิมที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับกลุ่มบริษัทฯ

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

การติดตามคู่ค้าที่อยู่ใน Approve vendor list

การประเมินความสามารถคู่ค้ารายปี

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู จรรยาบรรณ คู่ค้าธุรกิจ

รายชื่อคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ที่ผ่านการประเมิน คู่ค้ารายใหม่และดำเนินการธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ภายใน 400 วัน

การประเมินความสามารถคู่ค้าหลังการส่งมอบสินค้า (Vendor Rating Score)

การประเมินความสามารถคู่ค้ารายปี

การเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า (Suppliers Visit)

การให้คู่ค้าประเมินตนเอง (Supplier Self Assessment)

ฝ่ายจัดซื้อหาข้อมูลร้านค้า

ประเมินความสามารถคู่ค้า ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดร่วมกับพิจารณาให้ครบ 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการประเมินด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านการส่งมอบ และด้านมาตรฐานแรงงานไทย

รายชื่อคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์จะถูกนำเข้าไปยัง Approved Vendor List (AVL) เพื่อพิจารณาในการสั่งซื้อครั้งต่อไป

ฝ่ายจัดซื้อจะทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง โดยประเมินครั้งแรกตั้งแต่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน และประเมินครั้งที่ 2 ประเมินตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม

ภายใต้เกณฑ์ด้านคุณภาพ รวมถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม หรือได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

พิจารณาหัวข้อพร้อมทั้งกำหนดน้ำหนัก (Weight) ของแต่ละความสามารถ

ดำเนินการจัดซื้อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จากผลการประเมินตามหลักเกณฑ์ Vendor Rating Score

ความถี่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

คัดเลือกจากคู่ค้ากลุ่มที่มีความสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ผลการประเมินร้านค้า (Rating score) ปริมาณการซื้อ ความเสี่ยงของการจัดซื้อและจัดหา เป็นต้น

เกณฑ์การประเมินคู่ค้าครอบคลุมในหัวข้อ เรื่องการควบคุมการสั่งซื้อสินค้า การวางแผน คุณภาพและการส่งมอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

จัดทำ Supplier Self Assessment เป็นแบบประเมินตนเองออนไลน์ โดยมีการส่งแบบประเมินให้กับคู่ค้า วัตถุดิบและภาชนะบรรจุที่อยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก

เกณฑ์การประเมินคู่ค้าครอบคลุมในหัวข้อ เรื่องการควบคุมการสั่งซื้อสินค้า การวางแผน คุณภาพและการส่งมอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

178

ผลการประเมินตามหลักเกณฑ์ Vendor Rating Score

	2562		2563	
	มค-มิย	กค-ธค	มค-มิย	กค-ธค
A Class คู่ค้าสำคัญมาก คะแนนมากกว่า 90%	33	41	35	37
B Class คู่ค้าสำคัญ คะแนนมากกว่า 81-90%	12	13	21	15
C Class คู่ค้าที่ต้องร่วมพัฒนา คะแนนมากกว่า 51-80%	3	2	1	1
D Class คู่ค้าที่ประมาทและต้องพัฒนา คะแนนน้อยกว่า 50%	0	0	0	0

หน่วย : จำนวนคู่ค้า

การพัฒนาคู่ค้า

ในปีที่ 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและให้คำปรึกษาคู่ค้า คือ บริษัท มีพาวเวอร์ โปรเจก จำกัด โดยได้เข้าไปช่วยพัฒนากระบวนการทำงานของคู่ค้าให้เป็นระบบแบบแผน และช่วยลดจุดเสี่ยงในพื้นที่การทำงาน โดยพัฒนาพื้นที่การทำงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน (safety workplace) และมีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้า (Improve Personal Skill-Training) ของคู่ค้า ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.

Document System

Areas Improvement for safety workplace

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

179

การเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า (Suppliers visit)

2563
6

วัตถุดิบและภาชนะบรรจุ

2562
14

สินค้าและบริการอื่นๆ

หน่วย : จำนวนครั้งการเยี่ยมชมสถานประกอบการคู่ค้า

การให้คู่ค้าประเมินตนเอง (Supplier Self Assessment)

ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ จัดทำ Supplier Self Assessment เป็นแบบประเมินตนเองออนไลน์ ซึ่งช่วยเพิ่มช่องทางและได้รับข้อมูลการประเมินครอบคลุมคู่ค้ามากขึ้น โดยเริ่มมีการส่งแบบประเมินให้กับคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุที่อยู่ในประเทศไทยเป็นหลักในปี 2564



คุณภาพและความรับผิดชอบ ต่อสินค้าและบริการ

Quality, Responsible for
Products and Services

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ปรับบริการสู่วิกฤติ “ลูกค้าอุ่นใจ”

ดำเนินธุรกิจเข้มแข็งได้ ในช่วงวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นเรื่องสำคัญที่สุด เพราะเราตระหนักดีว่าความปลอดภัยและทนทานของถนนที่มีความสำคัญในการติดต่อสัญจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความปลอดภัย และส่วนสำคัญที่สุดจะต้องมาจากคุณภาพยางมะตอยที่ถูกต้องตามมาตรฐาน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้มงวดกับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานการตรวจวัดที่เข้มข้น รวมทั้งการลงทุนด้านอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ให้ทันสมัย สามารถตรวจสอบคุณสมบัติได้แม่นยำ รวมทั้งในด้านความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นเรื่องที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยพนักงานทดสอบคุณภาพสินค้าจะต้องได้รับการฝึกอบรม และเรียนรู้อย่างชำนาญ รวมทั้งมีการลงทุนในด้านอุปกรณ์เครื่องมือในการทดสอบจำนวน 7.1 ล้านบาท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตจะมีคุณภาพดี และวางใจได้ นอกจากนี้ยังได้เคร่งครัดในการออกเอกสารใบสั่งจ่ายผลิตภัณฑ์* จากกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องมีวินัยออกเอกสารถูกต้อง เนื่องจากผู้รับเหมาจะต้องใช้เป็นเอกสารประกอบในการส่งมอบงาน เพื่อเป็นการทวนสอบตามมาตรฐานการออกแบบสายทาง ซึ่งเป็นการช่วยการควบคุมคุณภาพอีกทางหนึ่งในการก่อสร้างถนน

ในด้านการบริการ ได้ยึดหลักการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทำความเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า นำมาสู่ความรู้ที่ช่วยให้เราสามารถปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง คำนึงถึง ความสำคัญด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า ด้วยสถานการณ์โควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้มาตรการ “การเว้นระยะห่างทางสังคม” ของภาครัฐ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างพึงพอใจ ตรงเวลา สามารถทำให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติ โดยทางบริษัทฯ บริหารการจัดส่งสินค้าให้ได้สินค้าตามวัน เวลาที่ต้องการ รวมถึงสร้างความมั่นใจในคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- นำระบบแอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า มาใช้บริการลูกค้า เพื่อความปลอดภัยของทุกฝ่าย
- ดูรายละเอียดหน้า 84-87
- พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากปี 2562 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าให้รวดเร็วและถูกต้อง รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่ดีกับการทำธุรกิจร่วมกัน
- ส่งมอบความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้านยางมะตอยให้ลูกค้า

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ระดับความพึงพอใจที่ได้รับ 87.5%
- สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดคิดเป็น 94%
- การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 1 ครั้ง จากสินค้า Premix
- จัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัยให้ลูกค้า โดยเป็นโครงการร่วมระหว่างหน่วยงานความปลอดภัยของโรงงาน

THE POWER OF PARTNERSHIP STRONGER, TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563
ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 85%
สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 100%
การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้า

ปี 2568
สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าผ่านบริการ หรือผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า

8 ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู แนวทางการควบคุมคุณภาพสินค้า

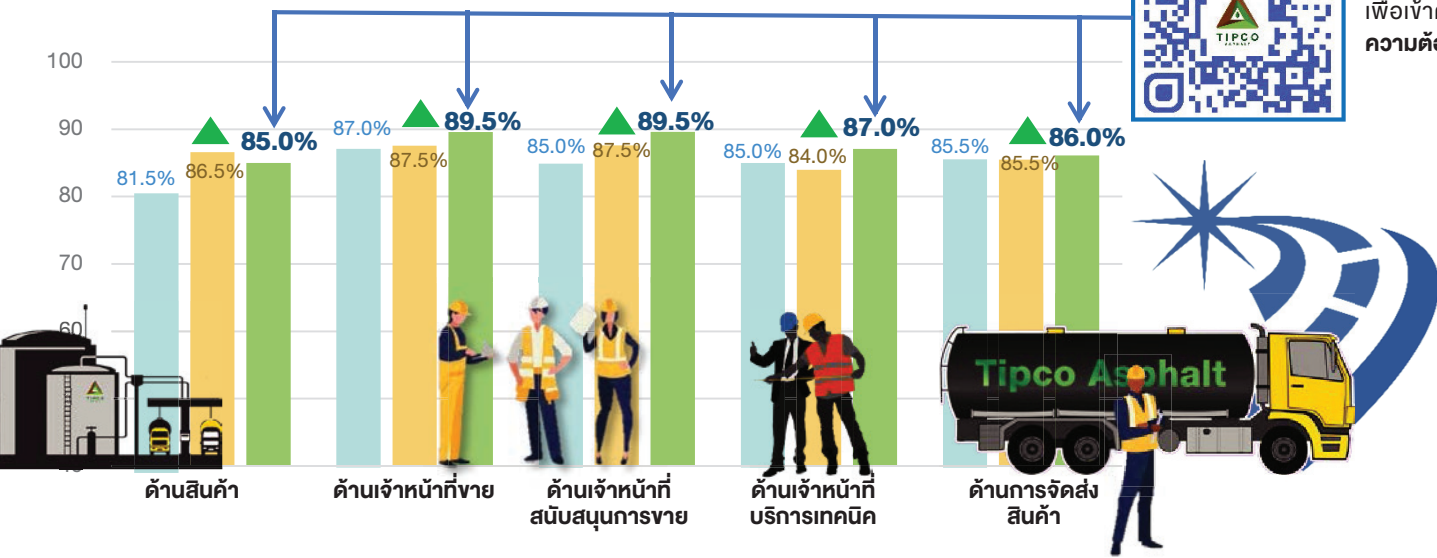


สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู วัตถุประสงค์ในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

การเติมเต็มความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นเรื่องสำคัญที่สุด เพราะเราตระหนักดีว่าความปลอดภัยและทนทานของถนนที่มีความสำคัญในการติดต่อสัญจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความปลอดภัย และส่วนสำคัญที่สุดจะต้องมาจากคุณภาพยางมะตอยที่ถูกต้องตามมาตรฐาน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้มงวดกับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานการตรวจวัดที่เข้มข้น รวมทั้งการลงทุนด้านอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ให้ทันสมัย สามารถตรวจสอบคุณสมบัติได้แม่นยำ รวมทั้งในด้านความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นเรื่องที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยพนักงานทดสอบคุณภาพสินค้าจะต้องได้รับการฝึกอบรม และเรียนรู้อย่างชำนาญ รวมทั้งมีการลงทุนในด้านอุปกรณ์เครื่องมือในการทดสอบจำนวน 7.1 ล้านบาท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตจะมีคุณภาพดี และวางใจได้ นอกจากนี้ยังได้เคร่งครัดในการออกเอกสารใบสั่งจ่ายผลิตภัณฑ์* จากกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องมีวินัยออกเอกสารถูกต้อง เนื่องจากผู้รับเหมาจะต้องใช้เป็นเอกสารประกอบในการส่งมอบงาน เพื่อเป็นการทวนสอบตามมาตรฐานการออกแบบสายทาง ซึ่งเป็นการช่วยการควบคุมคุณภาพอีกด้วย

ความพึงพอใจของสินค้าและบริการ



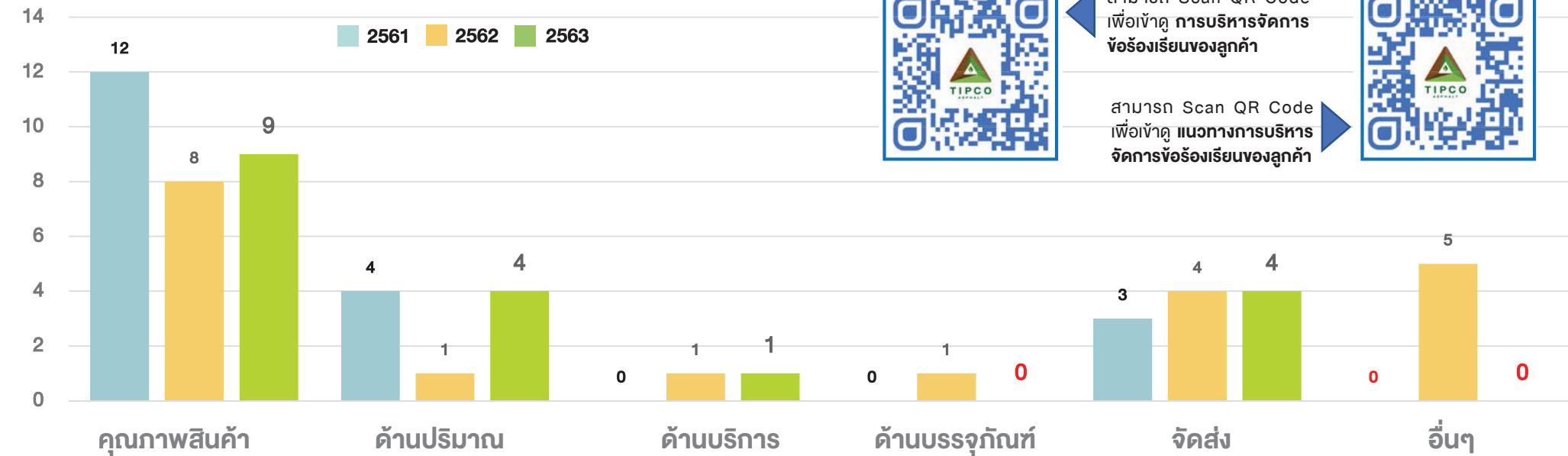
สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู การตอบสนองความต้องการของลูกค้า



หมวดหมู่	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2564
ด้านสินค้า	81.5%	86.5%	85.0%	85.0%
ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	87.0%	87.5%	89.5%	85.0%
ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	84.5%	87.5%	89.5%	85.0%
ด้านเจ้าหน้าที่บริการเทคนิค	85.0%	84.0%	87.0%	85.0%
ด้านการจัดส่งสินค้า	85.5%	85.5%	86.0%	85.0%

ความพึงพอใจของลูกค้า	2561	2562	2563
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ	87.2%	86.6%	87.4%
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	81.3%	86.5%	87.5%
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม	84.3%	86.6%	87.5%
เป้าหมายระดับความพึงพอใจ	85.0%	85.0%	85.0%

การบริหารจัดการด้านข้อร้องเรียน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนของลูกค้า



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู แนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

การจัดการข้อร้องเรียน

100%

ข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในช่วงเวลาที่กำหนดโดยขึ้นอยู่กับกระบวนการ

คุณสุวรรณี สิกธิรุ่ง

คุณก้อยเป็นหนึ่งในทีมที่ดูแลทุกการติดต่อของลูกค้า ทั้งการรับใบสั่งซื้อ จนถึงการรับแจ้งข้อปัญหาต่างๆ “ทีมสนับสนุนการขาย” จะดำเนินการทุกอย่างให้รวดเร็วที่สุด เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินไปตามแผนและเป้าหมาย รวมถึงการแก้ปัญหาในเวลาที่กำหนด “ยินดีให้บริการนะคะ”

รายละเอียด	2561	2562	2563
จำนวนข้อร้องเรียน	19	20	18
- ภายในประเทศ - ต่างประเทศ	712	713	135
แก้ปัญหาข้อร้องเรียน	19	20	18
- ภายในประเทศ - ต่างประเทศ	712	713	135
ร้อยละการจัดการความสำเร็จ	100%	100%	100%
- ภายในประเทศ - ต่างประเทศ	100%100%	100%100%	100%100%

กิจกรรมการตลาดปี 2563

ในปี 2563 นี้เป็นปีที่มีการทำกิจกรรมทางการตลาดได้ยากจากวิกฤติโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมสำคัญที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่จัด เช่น กรมทางหลวงที่จัดการประชุมประจำปี และมีการควบคุมป้องกันสำหรับคนเข้าร่วมสัมมนา นอกจากนี้หน่วยงานบริการเทคนิคยังได้ร่วมทำกิจการให้ความรู้พนักงานผู้รับเหมา และกิจกรรมความปลอดภัย เพื่อการทำงานอย่างยั่งยืนของลูกค้า

การร่วมกิจกรรมประจำปีกรมทางหลวง

นำเสนอเทคโนโลยียางมะตอยประสิทธิภาพสูงสำหรับผิวทางที่มีความทนทานสูง ระยะอายุการใช้งานนาน



การแนะนำความรู้ด้านความปลอดภัย

การให้คำแนะนำเรื่องความปลอดภัยในโรงงานผลิตแอสฟัลต์คอนกรีตของลูกค้า ซึ่งเป็นโครงการฝ่ายวิศวกรรมของโรงงานในแต่ละภาค ในการให้ความรู้ด้านเทคนิคต่างๆ ที่สำคัญรวมถึงด้านความปลอดภัยที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นทั้งในส่วนของโรงงานผลิตแอสฟัลต์คอนกรีตของลูกค้าเพราะว่า กระบวนการผลิตแอสฟัลต์คอนกรีต ต้องใช้อุณหภูมิที่สูงมาก โดยเฉพาะถึงเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นความปลอดภัยจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก (อ่านหน้า 160)





การมีส่วนร่วมและการ พัฒนาชุมชน สังคม Social Development

หนึ่งในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทปิโตรเลียมไทย โครงการการพัฒนาพื้นที่บึงตะเคี๋ย เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน จังหวัดพิษณุโลก

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน สังคม
กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ช่วยสนับสนุน
“ชุมชนใช้ชีวิตร่วมกัน”
ปลอดภัยในภาวะวิกฤตโควิด-19

กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ตระหนักอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของชุมชน สังคม ไม่มากก็น้อย ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงยึดมั่นในแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน” รวมถึงสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม ด้วยแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับชุมชน มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการ และแก้ปัญหาในชุมชน รวมถึง การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ได้เกิดทัศนคติที่ดี และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ด้วยความเชื่อมั่นว่าธุรกิจชุมชน สังคม จะต้องเติบโตไปด้วยกัน บริษัทฯ ได้วัดผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment* (SROI) เพื่อใช้ในการตัดสินใจ

การดำเนินโครงการด้านสังคมในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการที่กำลังดำเนินการนั้น สร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ

โครงการสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการซ่อมหลุมบนถนน เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร (Patching pothole) ด้วยผลิตภัณฑ์พิเศษที่ออกแบบมาเพื่อการซ่อมแซมหลุมขนาดเล็ก-กลาง บนถนนที่สามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง โครงการนี้ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ชุมชน และพันธมิตรที่ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งรวมถึงสถาบันการศึกษาในพื้นที่ด้วย

ปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวิกฤตใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไปทั่วโลก กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยทำกิจกรรมที่ปลอดภัยจากการติดโรคระบาด ได้แก่ การทำหน้ากากพลาสติกป้องกันใบหน้าจากละอองสารคัดหลั่งส่งให้บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน สนับสนุนและช่วยเหลือสังคม ให้ผ่านพ้นวิกฤติในครั้งนี้ไปด้วยกัน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ร่วมป้องกัน สนับสนุน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สู่ชุมชนและโรงพยาบาลในพื้นที่
- การร่วมมือกับชุมชนโดยปรับเปลี่ยนจากการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นการส่งมอบคุณค่าร่วม (CSV) ผ่านโครงการความปลอดภัยของส่วนรวม สาธารณสุข การศึกษา และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- นำ “โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ” มาปรับใช้ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนให้แก่ชุมชน ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน และการบาดเจ็บของผู้สัญจรไปมา รวมถึงการเข้าถึงเครือข่ายถนนสาธารณะเพื่อยกระดับความยั่งยืนให้กับชุมชน

THE POWER OF
CARE & SHARE
SAFER LIVING, TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม 85%
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานอย่างน้อย 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปีหรือคิดเป็น 10,240 ชั่วโมง จากจำนวนพนักงาน 640 คน (ประเทศไทย)

ปี 2568

- ดำเนินการโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และเป็นไปตามหลักจริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน



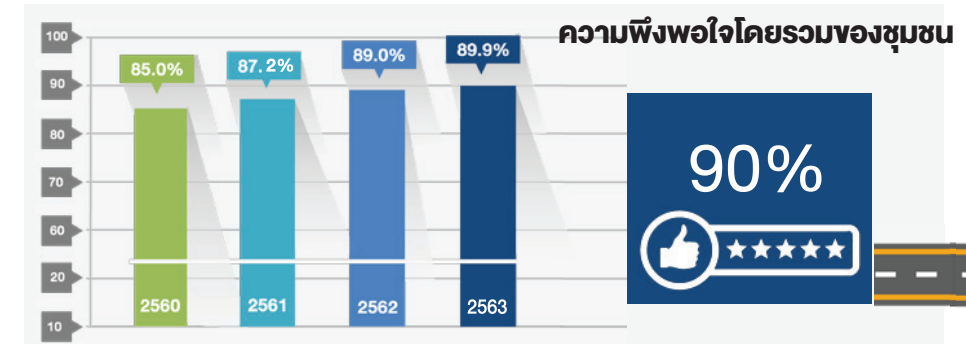
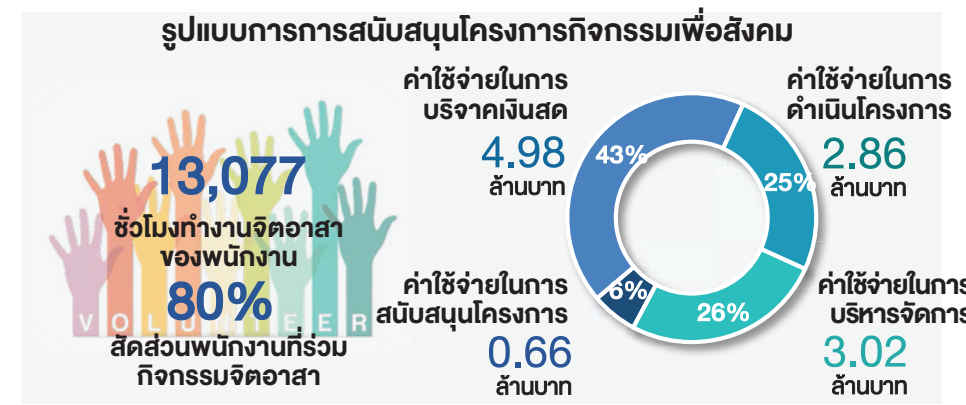
ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเท่ากับ 90%
- อัตราการมีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) ของพนักงาน 80%
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาเท่ากับ 13,077 ชั่วโมง
- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งสิ้น 62 โครงการ
- ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้เข้าร่วมโครงการจำนวน 7,013 คน
- ร่วมสนับสนุนหน่วยงานด้านการแพทย์เพื่อต่อสู้วิกฤตโควิด-19 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5 ล้านบาท

* SROI การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเป็นแนวทางหนึ่งที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลสรุปการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม
ในปี 2563

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2563 ด้วยความระมัดระวังอย่างยิ่งจากเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 กิจกรรมบางโครงการต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็นการนำกลับไปที่บ้านเช่น ประทศหน้ากากเพื่อป้องกันใบหน้า (Face Shield) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และจัดทำกล่องคัดกรองความดันลบ งบประมาณส่วนใหญจะเป็นการสนับสนุนการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคเพื่อให้สถานการณ์ของประเทศดีขึ้น



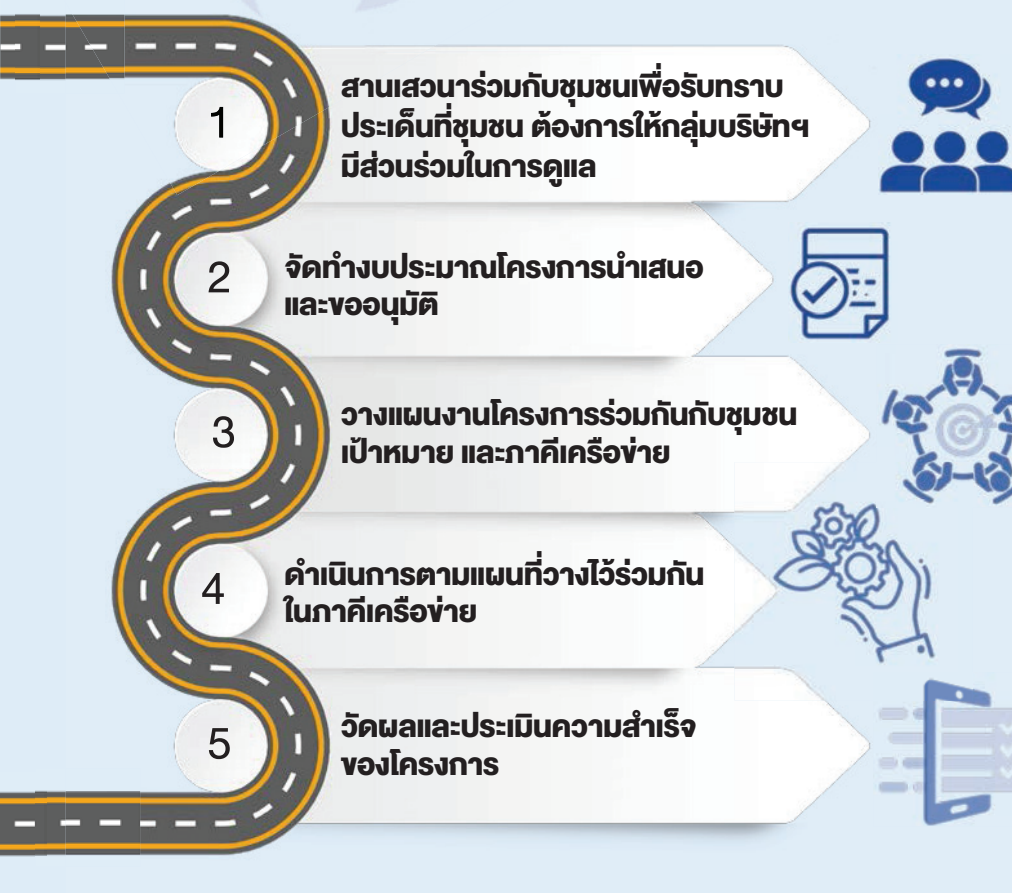
การทำงานร่วมกับชุมชน
เข้าถึง เข้าใจ
พัฒนาไปด้วยกัน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู กลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม



ประเด็นข้อกังวลของชุมชนและสังคมเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชนและสังคมที่สำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ มีการพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับชุมชนรอบบริษัทและโรงงาน โดยการแจ้งและทำความเข้าใจถึงช่องทางในการติดต่อกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมหารือร่วมกับชุมชน (สาขาสวนา) ที่เจ้าหน้าที่ความยั่งยืนประจำโรงงานจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนกลุ่มบริษัทฯ ในการประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาชุมชน การติดตามการดำเนินงาน ร่วมตรวจสอบเมื่อโครงการเสร็จสิ้น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานโดยการประเมินความพึงพอใจกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินโครงการต่างๆ



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู แผนดำเนินการด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

ข้อกังวลที่เคยมีของชุมชน	การดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	ผล
1.) การเกิดกลิ่นรบกวนจากการผลิต	ติดตั้งระบบกำจัดกลิ่น และพัฒนาวัตถุดิบหลัก Ultra Low Ammonia ไม่ให้เกิดกลิ่น	ไม่เกิดขึ้นอีก
2.) การหกรั่วไหลของยางมะตอยถนน-ขนส่ง	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด อ่านหน้า 152-155	ไม่เกิดขึ้นอีก
3.) การเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำการ	อบรมเรื่องการป้องกันเพลิง และการซ้อมดับเพลิงประจำปี อ่านหน้า 152-155	ไม่มีการร้องเรียน
4.) ความปลอดภัยของชุมชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน และการชำรุดของถนน	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด อ่านหน้า 152-155	ไม่มีการร้องเรียน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู วิธีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนและด้านสิ่งแวดล้อม

การร้องเรียนจากชุมชนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนข้อร้องเรียนเป็น 0 กรณี

2560	2561	2562	2563
0	1	0	0

โครงการความปลอดภัยทางถนน

จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชนหลายๆ ชุมชนที่อยู่ในระยะใกล้โรงงานทั้ง 5 แห่งพบว่าปัญหาหรือความต้องการของชุมชน และเป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำงานร่วมได้ด้วยความรู้ความสามารถขององค์กร คือการสร้างความปลอดภัยทางถนนให้กับชุมชน เพราะปัญหาหลุมบนถนนทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะจักรยานยนต์ ที่ใช้ถนนในช่วงฤดูฝน ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการรักษาและค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำโครงการนี้มาดำเนินการเป็นกิจกรรมหลักขององค์กร และดำเนินงานในทุกโรงงาน



ที่มาของข้อมูล: <http://saferoaduse.unhcr.org/wp-content/uploads/2018/03/Road-Safety-Strategy-January-26-2018-reduced.pdf>

กลยุทธ์ความปลอดภัยทางถนน



ตัวอย่างโครงการความปลอดภัยทางถนน : การซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป



ร่วมสาธิตซ่อมถนนกับโครงการ “หมอบถนน” ของจราจรโครงการพระราชดำริ ซึ่งรับผิดชอบดูแลความปลอดภัยทางถนนในกรุงเทพมหานคร

ร่วมพัฒนาและสนับสนุนชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน



กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายจะเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม สิ่งที่เราต้องทำเพื่อเป้าหมายนั้นคือการขับเคลื่อนความยั่งยืนทางสังคมผ่านธุรกิจ โดยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยางมะตอยที่ใช้ปูผิวถนน และมีส่วนช่วยในการนำความปลอดภัยทางถนนสู่สังคม นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ยังลดผลกระทบด้านลบของธุรกิจที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยถือเป็นความรับผิดชอบต่อในฐานะสมาชิกที่ดีของสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โอกาสทางธุรกิจที่ได้เข้าไปแก้ปัญหาเรื่องหลุมถนน และฝุ่นละอองที่ฟุ้งกระจายทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้าที่แก้ปัญหาได้ดีคือยางมะตอยผสมสำเร็จเกรดพิเศษที่สามารถรับน้ำหนักได้ดี เปิดใช้งานกันได้ดี และน้ำยางคลุมฝุ่น ซึ่งไม่เพียงสามารถ

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู โครงการความปลอดภัยทางถนน: กิจกรรมซ่อมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป Tipco Premix

TARGET 3-6

REDUCE ROAD INJURIES AND DEATHS

ลดอัตราการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู วัตถุประสงค์ในการซ่อมถนน ตลอดโครงการ 4 ปี 2560-2563

โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป

เป็นโครงการเริ่มต้นโดยกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท ในการสาธิตการซ่อมผิวถนนให้ชุมชน เป็นการซ่อมชั่วคราว (1-2 ปี) เพื่อรองซ่อมแซมของสายทาง โดยมีอาสาทางหลวง ตำรวจทางหลวง และชุมชนเข้าร่วม โดยกลุ่มบริษัทฯ สาธิตการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ มีการอธิบาย และทำเป็นตัวอย่างในแปลงสาธิต หลังจากนั้นให้แบ่งกลุ่มทำระยะเวลาทำประมาณ 2-3 ชั่วโมง และส่วนใหญ่หลังจบกิจกรรมแล้วคนในชุมชนจะสนใจการซื้อไปใช้ เพราะวิธีทำงานง่ายและทำได้เอง

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น พัฒนาเป็นยางมะตอยสำเร็จรูปพิเศษ
- เสริมสร้างด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- มีพันธมิตรในการเผยแพร่ความรู้และใช้ผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย 5 โรงงาน
- สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มจากกิจกรรม กว่า 5 แสนบาท

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SROI = ร้อยละ 7.98
- จัดฝึกอบรมสาธิตซ่อมถนนไป 1,150 คน
- ซ่อมถนน 8 สายทาง

(โปรดดูรายละเอียดจาก QR Code โครงการความปลอดภัยทางถนน : กิจกรรมซ่อมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป Tipco Premix)

คณะตำรวจนครบาลร่วมสาธิตการซ่อมหลุมถนน

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2563 ซึ่งเกิดวิกฤติโควิด-19 ทำให้หลายโครงการต้องชะลอหรือปรับเปลี่ยนในการทำกิจกรรมใหม่เพื่อความปลอดภัยของผู้ร่วมกิจกรรม โดยปีนี้เป็นการติดตามโครงการหลักของกิจกรรมเพื่อสังคม 6 โครงการ สามารถดำเนินการได้ 4 โครงการอีก 2 โครงการชะลอไปจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้น

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัท ไทยนิทิวเม่น จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล **แห่งเกียรติยศของอุตสาหกรรมไทย ประจำปี 2563 ประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** เป็นรางวัลประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนดในระดับที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดี ให้ความสำคัญ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นกิจการที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

เป็นความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทฯ ที่พนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการสละกำลังกายและเวลา เพื่อทำกิจกรรมเพื่อสังคม ทำให้ชุมชนที่อยู่ร่วมกันมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งยังเป็นหนึ่งในแกนสำคัญที่ทำงานผลักดันการจัดตั้ง CSR จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการรณรงค์รณรงค์ภาคเอกชน กับสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู **วิดีโอประกอบการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น**



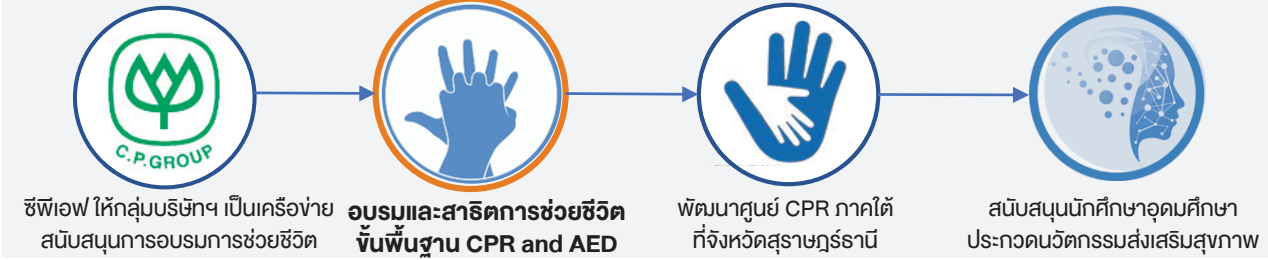
ประเภทโครงการ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม			
	โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ โครงการ “ถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต” เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนน และสาธารณประโยชน์ต่างๆ ทางกลุ่มได้รับเริ่มโครงการดังกล่าวโดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนน และถมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ซ่อมไปทั้งสิ้นจำนวน	18 โครงการ	
	โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก อีกหนึ่งโครงการภายใต้ชื่อ “ถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต” โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยและกฎหมายจราจรให้กับเยาวชน และเสริมสร้างประสบการณ์การใช้ถนนอย่างปลอดภัยในระหว่างการเดินทางกับผู้ใหญ่หรือด้วยตนเอง ได้จัดอบรมไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน	13 ครั้ง	
	โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ชีวิตปลอดภัย มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติให้เป็นสาธารณประโยชน์ ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำจากคณะกรรมการมาตรฐาน และสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ทำการอบรมผู้สนใจไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน	2,019 คน	
	การให้ความรู้ตามหลัก SMART วัดผลได้ โครงการภายใต้ชื่อ “การร่วมมือกันทางสังคม” โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนากิจกรรมสำหรับช่างฝีมือหรือพนักงานที่ต้องการมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเอสพีอาร์ เช่น การซ่อมถนน การทำเนินชะลอความเร็ว เป็นต้น	โครงการใหม่ รอสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและปลอดภัย	
	โครงการประกวดนวัตกรรมระดับอุดมศึกษา โครงการภายใต้ชื่อ “การร่วมมือกันทางสังคม” โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างความมีประสิทธิภาพในการทำงาน	โครงการใหม่ รอสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและปลอดภัย	
	โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ โครงการภายใต้ชื่อ “การร่วมมือกันทางสังคม” โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศ และอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวและการเรียนรู้แบบบูรณาการ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน	3,168 ต้น	

การพัฒนาต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นโครงการหลัก 3 โครงการที่มีการต่อยอดปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ตรงตามความต้องการของชุมชน หรือเกิดประโยชน์ในวงกว้างขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จะทำการทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมเสมอ



โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เพื่อทุกชีวิตปลอดภัย



โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ



กิจกรรมสนับสนุนในช่วงวิกฤติโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ด้วยการบริจาค และพนักงานร่วมทำหน้ากากป้องกันหน้า (Face Shield) เพื่อมอบให้บุคลากรทางการแพทย์





การบริหารจัดการอื่นๆ ใน**มิติบรรษัทภิบาล**

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การปลูกฝังจรรยาบรรณ
- การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน
- การปกป้องเครือข่าย และระบบสารสนเทศ
- การบริหารงานด้านภาษี

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะทำใหกลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder value) รวมถึงจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่แข่ง และเจ้าหนี้

ดังนั้น บริษัท จึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี จากสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย (AGM checklist) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางปฏิบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่กลั่นกรองการดำเนินงานด้านการดูแลกิจการที่ดี การบริหารความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งมุ่งมั่นและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการ GRC รวมทั้งรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานใน ปี 2563

- ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)
- ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ปฏิบัติตามนโยบาย การติดตาม และการรายงานผล รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้แนวทางของโครงการ-CAC อย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและติดตามประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการนำหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของธุรกิจ

เป้าหมาย

ปี 2563

- คะแนน AGM Checklist ร้อยละ 98
- คะแนน CGR Score : 5 ดาว
- ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการ CAC

ปี 2568

- บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีต่างๆ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

16

ส่งเสริมศักยภาพและการนำประโยชน์เชิงนิเวศมาทำประโยชน์

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- คะแนน AGM Checklist : ร้อยละ 98
- คะแนน CGR Score : 5 ดาว เป็นปีที่สามติดต่อกัน
- ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการ CAC ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563
- ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563 จากสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการบรรจุอยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI) ตั้งแต่ปี 2561
- ได้รับรางวัล Outstanding Company Performance Awards ประเภทรางวัลดีเด่น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับการประเมินภายใต้ (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือดีเลิศ

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ดัชนี SET THSI ประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO และผู้บริหารระดับสูง

การประเมินผลงานของ CEO และผู้บริหารระดับสูง จะสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์องค์กรในข้อ 6: องค์กรแห่งความยั่งยืน (S6:Sustainable Organization) ที่สะท้อนความตระหนักขององค์กรในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่เน้นไม่เฉพาะด้านการเงิน แต่ยังรวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ในการประเมินผลงาน มีการกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร อาทิ เช่น การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร ธรรมาภิบาล การเข้าร่วมโครงการ CAC ต่อต้านคอร์รัปชัน และทุจริต การพัฒนาบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการงดรับของขวัญ



No, Thank You



กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์

งดรับของขวัญ

ที่มูลค่าเชิงพาณิชย์ จากร้านค้า และผู้มอบค่าเป็นธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ



NO GIFT POLICY

กลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางการปฏิบัติของกรรมการ เจ้าหน้าที่บริหาร พนักงานทุกคนทุกระดับ ในช่วงเทศกาลที่มีการมอบของขวัญเป็นธรรมเนียมธุรกิจ ในการ **งดรับของขวัญ (No Gift Culture)** โดยสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลักที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารโดยการออกจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ชี้แจงรายละเอียด วัตถุประสงค์ และการขอความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้เสียอื่นได้ทำการสื่อสารบนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในช่วงเทศกาลสำคัญ

เพื่อเป็นการเน้นย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

197

มั่นใจในการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยสอดคล้องนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทฯควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดมีความหลากหลายทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัด หรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ:	จำนวนกรรมการที่เป็นผู้หญิง	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร 10 ท่าน	การประเมินคณะกรรมการ
 กรรมการอิสระ : กรรมการทั้งหมด 6 : 15	 กรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 ท่าน	 มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม 4 ท่าน	 ผลการประเมินแบบรายคณะ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการส่งกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมอบรม หลักสูตรต่าง ๆ กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในปี 2563 มีรายละเอียดการอบรมของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

กรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายณพพร เทวสิกรา	กรรมการอิสระ	- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 21/2020) - หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM 9/2020) - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP 10/2020) - หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG 15/2020)
นายปิพนธ์ สุทธิชัย	กรรมการอิสระ	หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP 10/2020)

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การปลูกฝังจรรยาบรรณ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ข้อกำหนดคณะกรรมการกำกับดูแล และข้อกำหนดคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร ความเจริญเติบโต ความสำเร็จและความมั่นคงของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจตามค่านิยมหลัก และจรรยาบรรณ ที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารให้ความสำคัญและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งพนักงานทุกระดับด้วย จรรยาบรรณนี้ช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกันในบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานขององค์กรมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการแจ้งการกระทำที่ผิดปกติดังเกิดขึ้นในองค์กร โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนที่ชัดเจน และเฉพาะเจาะจง ช่วยให้พนักงานทุกคนตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมีช่องทางการร้องเรียนหรือรายงานการกระทำใด ๆ หรือที่สงสัยว่าไม่โปร่งใส หรือการกระทำใด ๆ ที่ขัดแย้งกับจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณโดยทั่วไประหว่างปีและเพิ่มเติมเนื้อหาในส่วนนโยบายการร้องเรียนในกรณีร้องเรียนพนักงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงในเรื่องของการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง และอำนาจในการสอบสวนข้อเท็จจริงในกรณีเกิดการร้องเรียน และแก้ไข เพิ่มเติม ในส่วนเนื้อหากระบวนการข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงข้อมูลสำคัญที่เป็นความลับของบริษัท จะต้องได้รับการรักษาความปลอดภัย ปกป้องจากความเสียหาย การสูญเสียและเสื่อมค่า

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารไปยังพนักงานทุกคน ผู้ร้องเรียนภายนอก และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลลัพธ์ที่ได้ไปดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไป ด้วยข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานปี 2563

- การสื่อสารไปยังพนักงานนั้น เราได้ดำเนินการจัดอบรมพนักงานที่เข้าทำงานแล้วทั้งหมด และจัดอบรมพนักงานเข้าใหม่ทุกคน ซึ่งทั้งนี้ในปี 2563 เราได้เริ่มมีการจัดอบรมให้พนักงานปัจจุบัน ได้รับการทบทวนจรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เรามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจัดอบรมในห้องเรียน เป็นการอบรมและทำแบบทดสอบออนไลน์ในปี 2564 สำหรับพนักงานที่สามารถใช้ช่องทางการเรียนออนไลน์ได้



ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณ เป็น

0

กรณี



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูจรรยาบรรณองค์กร

เป้าหมาย

ปี 2563

- ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็น 0

ปี 2568

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณ พนักงานต้องผ่านการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณ และสอบเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็น 0

16

ส่งเสริมประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการป้องกันปัญหาการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในกิจกรรมต่างๆ ตามห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจ การดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบตั้งแต่ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) โดยในปี 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ขอต่ออายุและได้รับการรับรองต่อสมาชิกภาพออกไปอีกสามปี



การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- กลุ่มบริษัทฯ เตรียมตัวในการยื่นขอ re-certification สมาชิกภาพของ CAC ต่อออกไปอีกสามปี
- จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงการต่อต้านคอร์รัปชัน (anti corruption manual)
- มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันขององค์กร พร้อมการติดตามผล

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) ออกไปอีกสามปี
- จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงการต่อต้านคอร์รัปชัน (anti corruption manual) แล้วเสร็จ พร้อมสื่อสารให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบ
- มีการฝึกอบรมภายในแก่พนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

ปี 2563

- Re-Certification สมาชิกภาพของ CAC ต่อออกไปอีก 3 ปี
- ข้อร้องเรียนด้านคอร์รัปชันเป็น 0

16

ส่งเสริมประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- กลุ่มบริษัทฯ วางเป้าหมายระยะยาวในการคงสถานะสมาชิกภาพแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) พร้อมวางแผนทางการสนับสนุนให้เครือข่ายคู่ค้าเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริต การตัดสินใจและคอร์รัปชัน

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงานด้านบริการลูกค้า โดยเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งได้เริ่มต้นพัฒนากระบวนการทำงานอย่างชัดเจนในปี 2562 และมีประกาศในวิสัยทัศน์ปี 2568 ให้หนึ่งในหกกลยุทธ์องค์กรคือ **การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Client-Centric)** โดยตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า และคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคตด้วย

แนวทางการนำเสนอสินค้าหรือบริการจะเริ่มจากการสำรวจความคิดเห็นลูกค้า ซึ่งมีการกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ใช่เฉพาะหน่วยงานการตลาด พนักงานทุกคนที่ทำงานติดต่อกับลูกค้า เช่น เจ้าหน้าที่ขายสินค้า เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค พนักงานจัดส่ง หรือพนักงานขับรถขนส่งยางมะตอย ทุกคนมีโอกาสรับคำแนะนำหรือรับฟังปัญหาโดยตรงจากลูกค้า โดยจะส่งต่อให้หน่วยงานพิจารณาปรับปรุงการบริการตามข้อเสนอแนะ หรือพนักงานสามารถนำไปเป็นโครงการพัฒนาด้านนวัตกรรม เพื่อรับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัทฯ และส่งเข้าประกวดนวัตกรรมประจำปี ในปี 2563 มีพนักงานนำปัญหาที่มาจากลูกค้าแนะนำมาส่งในการประกวดถึง 85% (67 โครงการจากทั้งหมด 79 โครงการ) ซึ่งต่อไปจะมีโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้สร้างความร่วมมือระหว่างลูกค้า พนักงาน หรือสถาบันการศึกษาที่จะสร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการประกวดนวัตกรรมภายนอกองค์กร ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) แต่โครงการต้องชะลอออกไปจากวิกฤติโควิด-19 ซึ่งคาดว่าจะมีโครงการต่างๆ ที่ตอบสนองต่อสังคมและชุมชนตามมาจากร่วมมือ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปในการยกระดับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยังเป็นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง จากแผนการสร้างความร่วมมือ

จากแนวทางนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการทดลองจากฝ่ายงานขายในประเทศ โดยการสำรวจความคิดเห็นและต้องการของลูกค้าในประเทศจำนวนทั้งสิ้น 92 ราย และได้ประเด็นที่ลูกค้าต้องการให้ลดขั้นตอนการทำงานในเรื่องของการส่งสินค้า และการตรวจสอบสถานะสินค้าที่จัดส่ง ซึ่งทำให้มีการพัฒนาระบบ “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” ซึ่งได้ทดลองให้บริการตลอดปี 2563 ได้ผลดี และลูกค้ามีความพอใจมาก รวมทั้งหลายหน่วยงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้นำงานที่ยังใช้เวลามาก ไปพัฒนาต่อเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า และกลุ่มบริษัทฯ



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู **แนวทางการบริการลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Client-Centric)**

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- จากปรากฏการณ์ที่โลกได้เปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เร็วขึ้นทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริการลูกค้าด้วยการใช้ แอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถใช้ได้ง่าย และมีความคุ้นเคยจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตใช้แอปพลิเคชันอื่นๆ ในชีวิตประจำวัน ทำให้การเสนอบริการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าผู้ใช้งาน
- มุ่งเน้นด้านข้อมูลลูกค้าเพื่อให้สามารถดูแลและให้บริการได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- การนำระบบ “**แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า**” มาให้บริการลูกค้า เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ
- การพัฒนาสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการแก้ไขปัญหาเรื่องการลดฝุ่นละอองคือ **การผลิตสินค้ายางมะตอยคลุมฝุ่น**
- การปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มผู้ซื้อ** โดยมีการออกสินค้าขนาดบรรจุ 5 กก. และ 10 กก. สำหรับการใช้งานโดยเจ้าของบ้านไม่ต้องซื้อขนาด 20 ตันต่อครั้ง ซึ่งเดิมมุ่งเน้นลูกค้าผู้รับเหมา

เป้าหมาย

ปี 2563

- การแก้ไขการทำงานหลายขั้นตอนในระบบการขาย
- การตรวจสอบการส่งสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว

ปี 2563

- การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และต้องบริหารจัดการ ให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อพัฒนาแบบครบวงจรในแต่ละความต้องการ โดยไม่ต้องรอให้ปัญหาเกิด
- ประสานความร่วมมือกันทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเสนอทางเลือกแบบครบวงจร แต่อำนวยความสะดวกระหว่างหน่วยงานภายใน
- ทำให้เกิดประสบการณ์ที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัท (Impressive Customer Journey)



การสร้างวัฒนธรรมดำเนินธุรกิจแบบ “มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เมื่อกล่าวถึงลูกค้าส่วนใหญ่คนจะมุ่งไปที่หน่วยงานขายที่มีหน้าที่โดยตรงในการให้บริการและดูแล แต่แท้จริงแล้วภายในองค์กรมีอีกหลายหน่วยงานที่มีการติดต่อกับลูกค้าในหลายระดับ และหน่วยงานเหล่านี้อาจถูกกลืนเลเยอร์ที่จะมีการให้ความรู้ในการดูแลลูกค้า เพื่อการสร้างความสัมพันธ์อันดีในหลายระดับและหลายหน่วยงาน เพราะทุกคนเป็น “ตัวแทน Brand Ambassador ที่สำคัญ การที่จะปรับความคิดให้แนวการดำเนินธุรกิจที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางอาจไม่ได้เปลี่ยนวิธีการทำงานไปเลย แต่ปรับทัศนคติและวิธีคิดในการให้บริการที่ต่างออกไป โดยพนักงานทุกคนจะทำหน้าที่เป็นช่องทางรับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงไม่ใช่เฉพาะบริการ อาจเป็นสินค้าหรืออะไรก็ตามที่ลูกค้าต้องการจากธุรกิจ และพร้อมจะจ่ายค่าบริการหรือสินค้านั้น จุดหมายคือต้องการมีการพัฒนาธุรกิจร่วมกันเพื่อการแข่งขันในตลาด



ปลูกฝังการบริการลูกค้าด้วยใจ (Service Minded) “รวดเร็ว แม่นยำ ทำตามที่ได้รับปาก”

กลยุทธ์องค์กร 2568 : ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Client Centric)

ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำความต้องการของลูกค้าจากการสอบถามเชิงลึกของลูกค้าทั่วประเทศจำนวน 92 ราย ได้สัมภาษณ์โดยนักการตลาดในปี 2562 มาดำเนินการดังนี้

- ได้พัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มการส่งสินค้าและตรวจเช็คสถานะการส่งสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ลดขั้นตอนในการทำงานสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ
- พัฒนาสินค้าตามความเห็นลูกค้าที่สัมผัสใกล้ชิดผู้บริโภคมากกว่า เห็นโอกาสในการเพิ่มช่องทาง เช่น สินค้ายางคลุมฝุ่น ที่ตอบสนองพื้นที่ที่มีฝุ่นมากและผู้คนต้องใช้มีการสัญจรปานกลางถึงสูง ใช้ในบริเวณพื้นลานตลาดชุมชน เป็นตลาดใหม่
- การให้ความรู้และพัฒนานักงานทุกคนให้มีจิตสำนึกการบริการที่เหนือความคาดหมาย (Service Beyond Expectation) เพื่อให้สร้างความประทับใจให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากขึ้นในทุกการติดต่อกับในองค์กร



การบริการลูกค้าด้วยใจและเหนือความคาดหมาย

เป็นการสร้างความไว้วางใจให้ลูกค้าในการทำธุรกิจระยะยาว

- การมียอดขายที่มากขึ้น
- การมีกำไรดีขึ้น
- การจัดแย้งลูกค้าน้อยลง

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อการร่วมทำธุรกิจระยะยาว

พัฒนาความสัมพันธ์ต่อเนื่องและร่วมมือในการเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันร่วมกัน มองความต้องการท้องถิ่นที่สามารถทำธุรกิจย่อย

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดำเนินการตามกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Processes) ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การป้องกันหรือจัดทำแผนแก้ไข รวมถึงกำหนด มาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหายและการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งอยู่บนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ จัดทำไว้โดย สแกน QR Code เรื่องแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

โดยในปี 2563 ได้มีการทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ที่กลุ่มบริษัทฯ มีประกาศใช้มาตั้งแต่ปี 2560 โดยเพิ่มเติมการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างในด้านต่างๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ การจ้างงานและอาชีพ เพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่อง ความคิดเห็นทางการเมือง ถิ่นกำเนิดและวงศ์วาน พื้นฐานทางสังคม สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัว ความพิการ การติดเชื่อหรืออื่นใด สถานะการตั้งครรภ์ การเป็นกรรมการลูกจ้าง แนวความคิดส่วนบุคคลอื่นๆ หรือสถานอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเพิ่มเติมในส่วนของการสื่อสารและทำความเข้าใจพนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึงกัน และนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการเพิ่มเติมที่สอดคล้องตามกฎหมายมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมและกำกับให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ดำเนินการทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านมนุษยชน โดยเพิ่มเติมการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างในด้านต่างๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ การจ้างงานและอาชีพ เพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่อง ความคิดเห็นทางการเมือง ถิ่นกำเนิดและวงศ์วาน พื้นฐานทางสังคม สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัว ความพิการ การติดเชื่อหรืออื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเพิ่มเติมในส่วนของการสื่อสารและทำความเข้าใจพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึงกัน และนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้กำหนดไว้

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยเพิ่มเติมการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคล เพราะเหตุแห่งความแตกต่างในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานแรงงานไทยในการจ้างงาน
- ไม่มีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านทุกช่องทางการร้องเรียน
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายสิทธิมนุษยชน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู แนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2563

0

กรณี

เป้าหมาย

ปี 2563

- การร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนผ่านทุกช่องทางการร้องเรียนเป็นศูนย์
- บริหารจัดการให้ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

ปี 2568

- การให้ความรู้ผู้บริหารและพนักงานเรื่องสถานการณ์โลกและแนวโน้มทิศทางงานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล
- ตรวจสอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนต้องสะท้อนการเป็นปัจจุบันในระดับสากลเสมอ
- บริหารจัดการให้ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำเท่านั้น

5

สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกคน

10

ของคณะผู้บริหารและพนักงานในการนำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติ

16

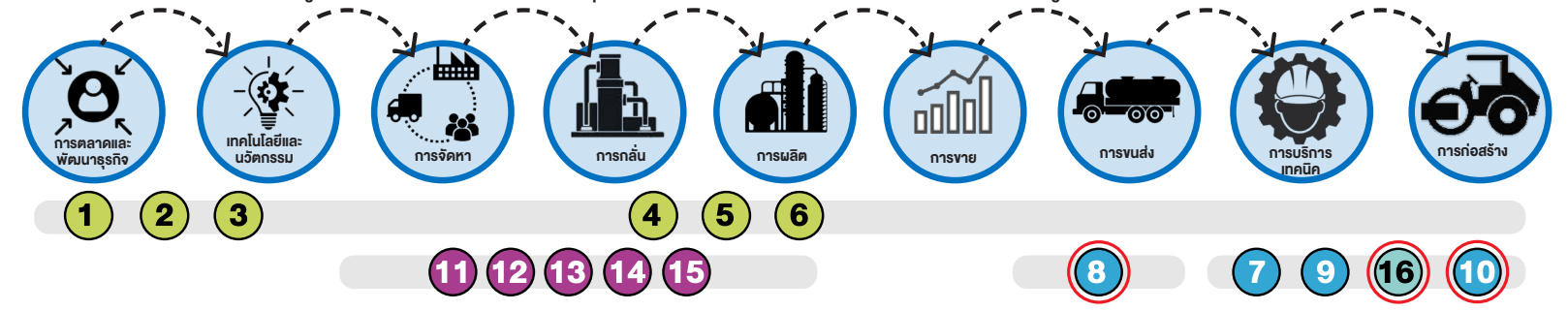
ฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึงกัน

ประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนไปตามที่ได้แนบ เป็น QR Code ทางด้านล่าง ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวน ความเสี่ยงทั้ง 16 ประเด็น ซึ่งเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ พนักงาน 6 ประเด็น ลูกค้า 4 ประเด็น คู่ค้าและพันธมิตร 5 ประเด็น ผู้ใช้ถนนและชุมชน 1 ประเด็น เนื่องจากความเสี่ยงทั้ง 16 ประเด็นเป็นความเสี่ยงในระดับปานกลาง ดังนั้นหลังจากที่มีมาตรการลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งหลายโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเสี่ยง 13 ประเด็นอยู่ในระดับยอมรับได้ และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้แต่ต้องติดตามของลูกค้าเหลือ 1 ประเด็น และของชุมชน อีก 1 ประเด็น ส่วนระดับที่ต้องจัดการของลูกค้ามี 1 ประเด็น ซึ่งทั้งหมดเป็นประเด็นด้านความปลอดภัย



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู ประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการจัดการ
การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การอบรมและการศึกษา ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน ความผูกพันในองค์กร สภาพการทำงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน การอบรมและการศึกษา สภาพการทำงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานผิดกฎหมาย ความปลอดภัยและความอยู่ดีมีสุข	การอบรมและการศึกษาของลูกค้านางานถนน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของกลุ่มลูกค้า ความปลอดภัยและความอยู่ดีมีสุขของกลุ่มผู้ใช้ถนนและชุมชน	การทำงานผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น การเกยมาชะงักของรถบรรทุกทำให้ยานพาหนะเกิดความเสียหาย ลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างอาจได้รับอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน - จากการสูงตึกวางลงแก๊งค์รับจ้างของลูกค้า - การทำงานปฏิกายจากการไม่ได้ใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม - ทำงานบนถนนมีการจราจร ถนนภายในชุมชนยังมีเส้นทางที่อันตรายมีหลุมถนนจากการสัญจรที่เพิ่มขึ้น และยังไปถึงช่วงซ่อมแซม ทำให้เกิดอันตรายกับคนเดิน จักรยาน จักรยานยนต์ รถยนต์ ทำให้บาดเจ็บหรือเสียชีวิต	จัดการอบรมเรื่องของการใช้งานที่ถูกต้องจนถึงระดับหัวหน้าช่างงาน ให้ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้เร็ว ให้ประเมินความเสี่ยงในการทำงานในช่วงฤดูฝน หรือช่วงมีพายุ จัดการฝึกอบรมลูกค้านักเรียนลูกค้าให้ทราบวิธีการและฝึกการใช้อุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานถนนอย่างปลอดภัยและไม่อันตรายต่อผู้อื่น จัดอบรมเรื่องความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพพร้อมกับฝ่ายบริการเทคนิคให้ความรู้ ลูกค้าที่อยู่ระหว่างเตรียมงาน จัดการสาธิตการซ่อมถนนกับกลุ่มราชการนักเรียน นักศึกษาที่ต้องการทำกิจกรรมเพื่อสังคม กระจายความรู้ด้วยสื่อต่างๆ ให้เข้าถึงเพราะชุมชนสามารถทำเองได้จนปัญหา ยังไม่ใหญ่ และประหยัคมากขึ้น

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563



กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ มุ่งมั่นในการพัฒนามาตรการรักษาความปลอดภัยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การดำเนินงานอย่างรอบคอบโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บนั้นจะสามารถถูกนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูลก่อนแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ค้ำประกันว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกจัดเก็บไว้อย่างปลอดภัยในระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเจ้าของข้อมูลยังคงมีสิทธิและสามารถเรียกขอใช้สิทธิของตนได้ตลอดเวลา

แม้ว่ารูปแบบการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นแบบธุรกิจต่อธุรกิจ และมีการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหรือ คู่ค้า ที่เป็นบุคคลธรรมดาเพียงส่วนน้อยทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ที่ต้องการได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ อาทิ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้ารายย่อย ซัพพลายเออร์ คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลอื่นๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของทางกลุ่มบริษัทฯ การใช้ cookies เป็นต้น

ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ พิจารณานุมัติร่างกฎหมาย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางกรอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จากนั้นสามเดือน ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 กฎหมายฉบับนี้ได้รับการเห็นชอบและประกาศลงใน ราชกิจจานุเบกษา โดยให้มีผลบังคับใช้กับบริษัทจดทะเบียนทุกแห่งที่มีการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ทางรัฐบาลได้ประกาศเลื่อนบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ออกไปอีกหนึ่งปี เป็นวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบทำงานขององค์กรให้พร้อม เพื่อพนักงานทำงานจากบ้าน หรือที่ทำงานอื่นๆ ได้อย่างสะดวกและปลอดภัยจากปัญหาข้อมูลรั่วไหล และการถูกโจมตีทางไซเบอร์ จัดตั้งคณะทำงานเพื่อเริ่มศึกษาผลกระทบจากกฎหมายฉบับนี้ และความเสี่ยงข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานในอนาคต
- นำแนวทาง PDPA มากำหนดเกณฑ์ความปลอดภัยของข้อมูล

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ไม่มีเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยข้อมูล
- มีการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- มีการพัฒนาในด้าน IT infrastructure โดยเน้นไปที่การที่ระบบมีความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ ให้มีเสถียรภาพและสามารถรองรับต่อการทำงานของพนักงานจากที่บ้าน (Work From Home: WFH)
- มีการสื่อสารถึงพนักงานให้มีความตระหนักรู้และเข้าใจถึงความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ จากการใช้งานอินเทอร์เน็ต



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายการใช้และการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย

ปี 2563

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์

ปี 2568

- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามใหม่ๆ Cyber Resilience

เป้าหมายการดำเนินงานด้านภัยคุกคามระบบเครือข่ายและสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ในช่วงวิกฤติโควิด-19 เพิ่มขึ้นในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานใหม่ ซึ่งมีการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home: WFH) ถึง 50% มีการสื่อสารที่เชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานแบบใหม่นี้ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อความปลอดภัยทางข้อมูล อุปกรณ์และระบบการบริหารทรัพยากรขององค์กร (ERP – Enterprise Resource Planning) ซึ่งมีข้อมูลสำคัญรวมทั้งสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาทำการประเมินความเสี่ยงองค์กร และพบว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านไอที ข้อมูลส่วนบุคคล (Cyber Attacks and IT Security, Personal Data Security) ได้ยกระดับเป็นความเสี่ยงองค์กรในปี 2563 รวมทั้งสอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทาง การเปลี่ยนแปลงโลกที่ World Economic Forum ได้รายงานไว้เรื่องความเสี่ยงในระดับโลก (Global Risk Report) ประจำปี 2563 และได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ทั้งด้านบุคลากร และการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกให้คำปรึกษาในการดำเนินการให้กลุ่มบริษัทฯ มีความปลอดภัยจากความเสี่ยงอุบัติใหม่นี้

เป้าหมายระยะสั้น 1 ปี (ปี 2563) ผลลัพธ์ บรรลุตามเป้าหมาย ครั้งปีแรก

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลได้ถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลักขององค์กร

ครั้งปีหลัง

จัดตั้งคณะทำงานเพื่อเริ่มศึกษาผลกระทบจากกฎหมายฉบับนี้ และความเสี่ยงข้อมูลส่วนบุคคลของทางกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานในอนาคต

- พัฒนา IT infrastructure โดยเน้นไปที่การประเมินระบบความปลอดภัยของข้อมูลและไซเบอร์
- พัฒนา Application ให้มีความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล
- IT นำแนวทาง PDPA มากำหนดเกณฑ์ความปลอดภัยของข้อมูล
- ทวนสอบประสิทธิภาพของระบบป้องกันและวิธีที่ใช้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงใหม่ทางด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ข้อร้องเรียนเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

0กรณี

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู แนวทางในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู การรักษาและปกป้องข้อมูลของลูกค้า

เป้าหมายระยะยาว 5 ปี (2564–2568)

- จัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายด้าน PDPA
- Due diligence วิเคราะห์ความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ
- กระบวนการ workflows ของข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร
- การออกนโยบาย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มฯ (อนุบัติโดยคณะกรรมการฯ)
- จัดเตรียม พัฒนา ทบทวน เอกสาร สัญญา แบบฟอร์มต่างๆ ที่จำเป็น
- จัดตั้ง เจ้าหน้าที่รักษาข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร Data Protection Officer (DPO) พร้อมช่องทางการสื่อสาร
- การรายงานประสิทธิภาพและการพัฒนาของระบบป้องกัน
- เพิ่มความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐและเอกชนในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินงานตามประเด็นรองและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารงานด้านภาษี

กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดีโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และมีการวางแผนด้านการบริหารจัดการภาษีเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่การเสียภาษีของกลุ่มบริษัทฯ และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และข้อกเว้นทางภาษีต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุน การจ้างงาน และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ต้องดำเนินให้สอดคล้องตามระเบียบ และกฎหมายที่กำหนด

ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายทางภาษี ตาม QR Code ที่อยู่ด้านขวามือ โดยมีกรอบการดำเนินงานคร่าวๆ ดังนี้คือ กำหนดให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงทางภาษี การจัดส่งภาษีตามระยะเวลาที่กำหนด การพิจารณาโครงการลงทุนใหม่และผลกระทบทางภาษี การทำธุรกรรมระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามกฎหมายและหลักสากล เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องเป็นธรรม และสอดคล้องกับหน้าที่การพิจารณาผลกระทบทางภาษีต่อโครงการลงทุนใหม่ หรือธุรกรรมทางธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้โครงการหรือธุรกรรมใหม่นั้นสอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร และสอดคล้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ให้พิจารณาสิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และการรายงานผลการทวนสอบระบบบริหารจัดการทางด้านภาษีแก่คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนระบบการเสียภาษีที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และมั่นคงที่ดึงดูดการลงทุนระยะยาว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2563 มีจำนวน 757 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 509 ล้านบาทในปี 2562 ซึ่งเกิดจากยกดกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น ในปีปัจจุบันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับปี 2563 มีจำนวน 3,592 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 2.28 บาท เปรียบเทียบกับกำไรต่อหุ้น 1.98 บาท สำหรับปี 2562

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปลูกฝังพนักงานให้ความสำคัญในเรื่องของภาษี โดยพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า ไม่มากก็น้อยต้องมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อเอกสารสำคัญในกำกับภาษีที่ถูกต้องของลูกค้า คู่ค้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เป็นพื้นฐานการจัดทำที่ถูกต้องด้านการบริหารภาษีของกลุ่มบริษัทฯ ในการจะพัฒนาธุรกิจไปอย่างยั่งยืนและมั่นคง อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศโดยรวม และเป็นการแสดงถึงการรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเพื่อให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอากรที่รัดกุมโดยการเสียภาษีอากรอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนรักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง ให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงระบุ ความเสี่ยงทางด้านภาษี รวมถึงมาตรการควบคุมภายใน

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ประกาศนโยบายทางภาษีของกลุ่มบริษัทฯ และมีผลบังคับใช้
- สื่อสารให้พนักงานภายในองค์กรและบริษัทในเครือทราบถึงนโยบายทางด้านภาษี และติดตามผลการดำเนินโดยคณะกรรมการบริษัท

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายทางภาษี



เป้าหมาย

ปี 2563

จัดเตรียมร่างและออกนโยบายภาษีของกลุ่มฯ ให้มีผลบังคับใช้

ปี 2568

- ทบทวน ระบุ ทะเบียนความเสี่ยงทางด้านภาษีเพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มฯได้ดำเนินการทางด้านภาษีได้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โปร่งใสเป็นธรรม
- อบรมความรู้ในการบริหารด้านภาษีสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำคู่มือ



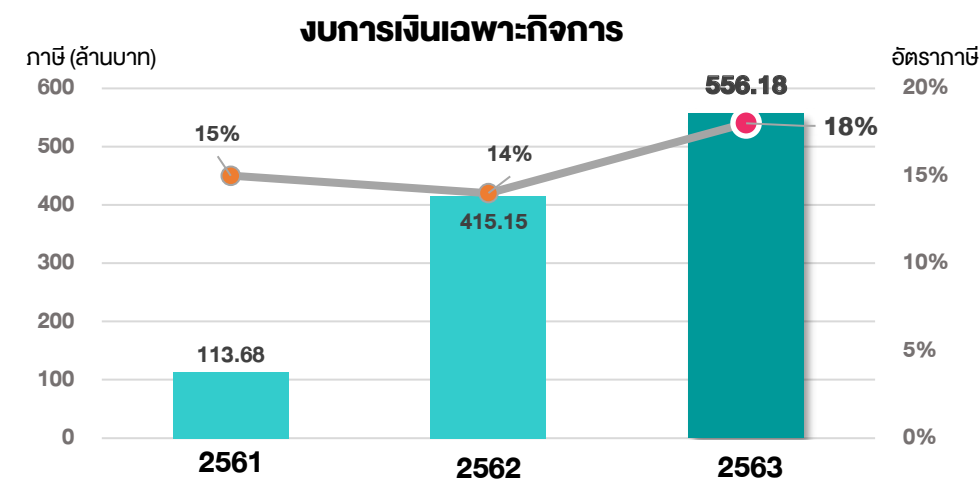
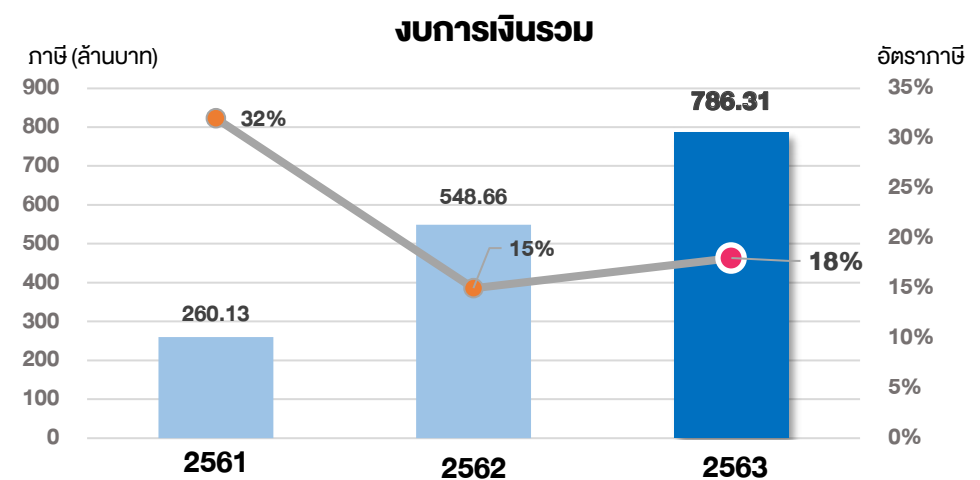
การปฏิบัติตามแนวทางด้านภาษีอย่างรับผิดชอบของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์

ตามกฎหมายอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายของบริษัท ทิปโก้เอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) จะอยู่ที่ร้อยละ 20 (อัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทย) และในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีจริงประมาณร้อยละ 18 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) โดยอัตราภาษีที่จ่ายจริงมีอัตราที่ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย (ร้อยละ 20) อันเนื่องมาจากการบริหารงานด้านภาษีและการเงิน ที่สามารถลดภาระภาษีไปได้ในหลายรายการ เช่น ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ และสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2561		2562		2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
รายได้จากการขายและบริการ	27,631.92	24,683.03	36,892.97	33,640..72	26,155.27	22943.39
กำไรก่อนภาษีเงินได้	814.76	921.13	3,654.73	2,876.81	4,354.84	3,025.87
ภาษีเงินได้คำนวณในอัตราภาษีเงินได้ของประเทศไทยร้อยละ 20	(162,95)	(184,23)	(730,95)	(575,36)	(870,97)	(605,17)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หลังหักลดหย่อนตามกฎหมาย)	(260.13)	(133.68)	(548.66)	(415.15)	(786.31)	(556.18)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	32%	15%	15%	14%	18%	18%

หมายเหตุ : รายละเอียดของรายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้ อ้างอิงตามรายงานประจำปี 2563 หน้า 211



- การบริหารและจัดการเกี่ยวกับพนักงาน
- การพัฒนาพนักงาน



นี้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

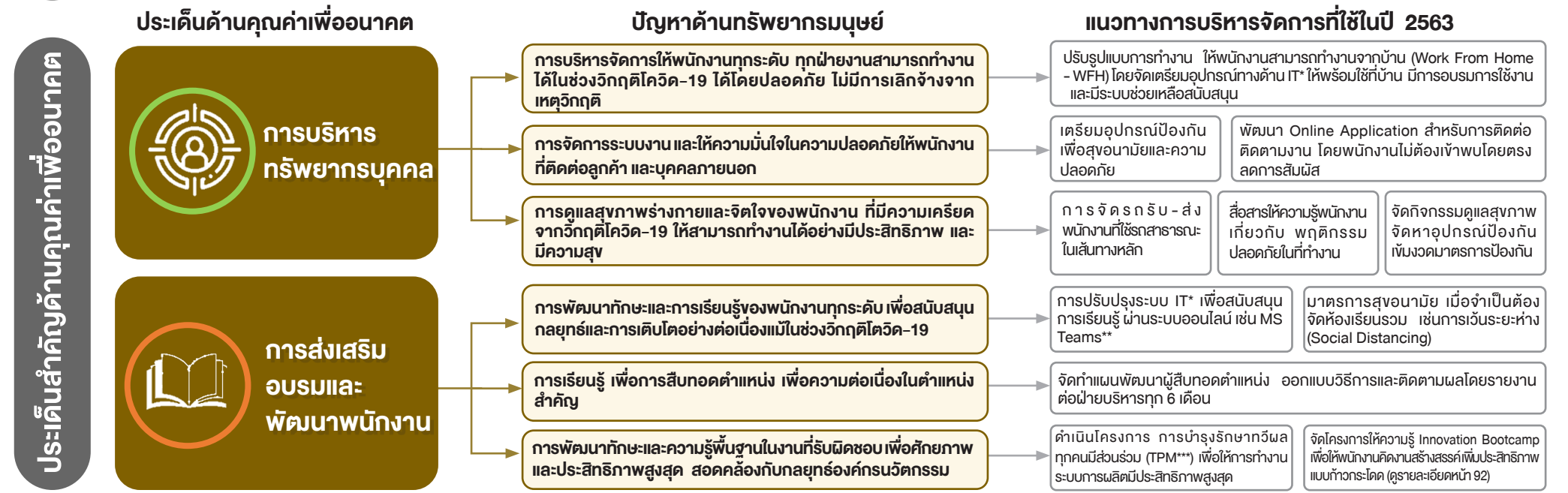
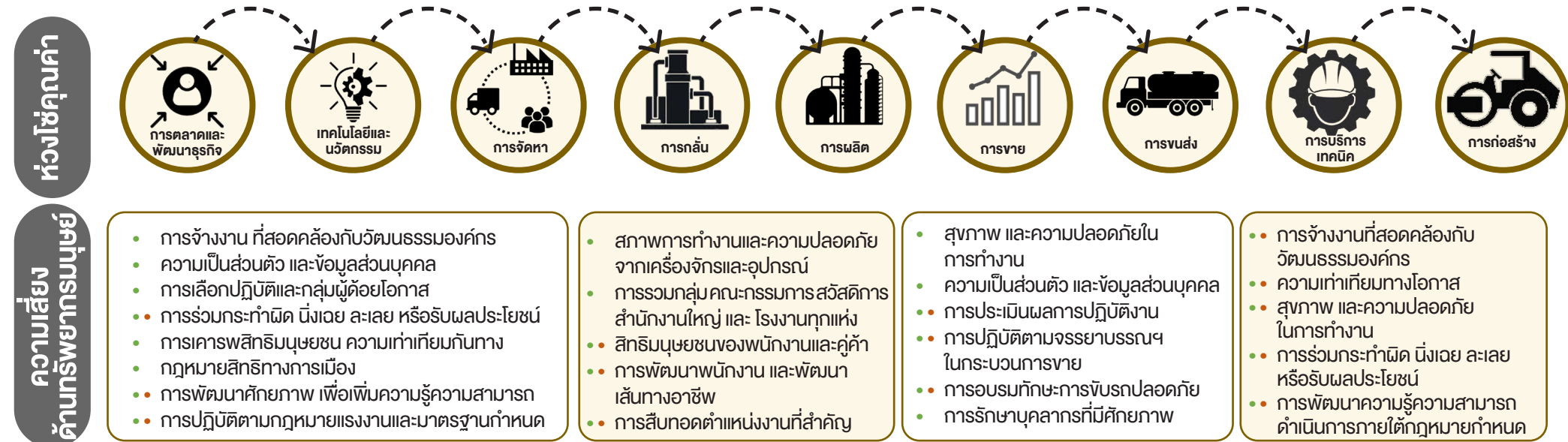
โดยมุ่งเน้น

การพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์



ทีมบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่เข้มแข็ง และอารมณ์ดี

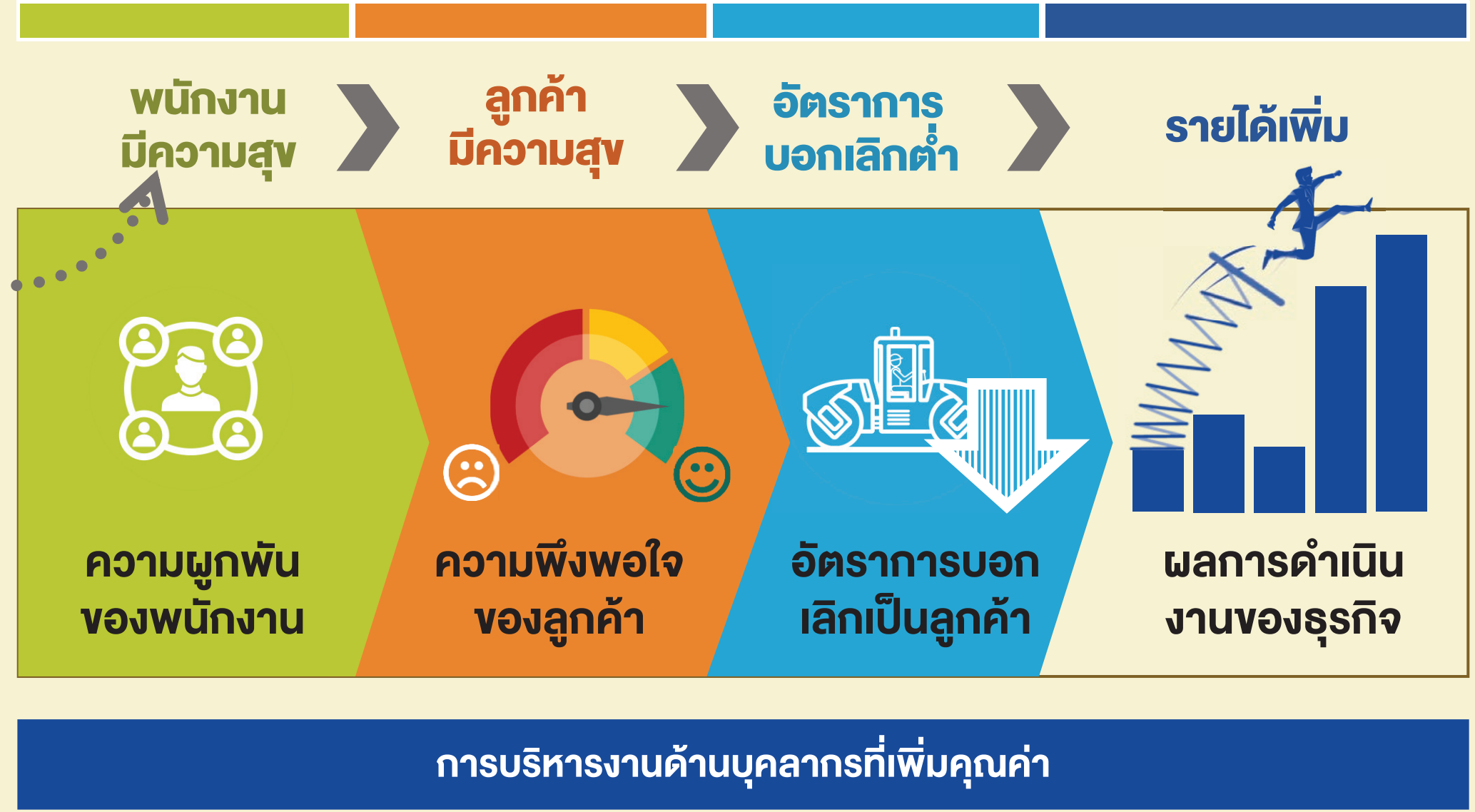
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านคุณค่าเพื่อนาคต (ทรัพยากรมนุษย์) ที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทำงานอย่างมีความสุข



การเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมของพนักงานกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ





การบริหารทรัพยากรบุคคล

Employee Management

การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563

การบริหารและจัดการเกี่ยวกับพนักงาน
กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ดูแลคุณภาพชีวิต
“พนักงานมีความสุข”

จัดเตรียม ป้องกัน การทำงานช่วงโควิด-19

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัว ขณะที่เรามีการขยายธุรกิจไปในหลาย ๆ ภูมิภาค ก็ยังมีความต้องการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่นำมาซึ่งความเข้าใจที่ตรงกัน การให้ความร่วมมือระหว่างกัน และความรู้สึกที่ดี จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในปี 2563 ที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ต้องทบทวนวิธีการเพื่อบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มีขีดจำกัดในการเดินทาง ไม่สามารถไปศึกษาดูงานในสถานที่จริง หรือจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ และในขณะเดียวกันก็ต้องการมีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมนวัตกรรม จึงต้องอาศัยการติดต่อประสานงานผ่านระบบออนไลน์เป็นหลัก และจัดกิจกรรมที่เหมาะสมในแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่เราได้ปรับปรุงเชื่อมโยงระบบข้อมูลพื้นฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลของทั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2561 และสำเร็จลงในปี 2563 ทำให้การบริหารงานทรัพยากรบุคคลมีความราบรื่น และยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดูแลพนักงานในช่วงโควิด-19 นอกจากด้านสุขภาพกายแล้ว การสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ สร้างขวัญกำลังใจ มีสุขภาพจิตใจเข้มแข็ง เพราะเรามุ่งมั่นให้ทุกคนก้าวพ้นสถานการณ์นี้ไปด้วยกันอย่างปลอดภัย

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ประเมินสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับพนักงานได้อย่างทั่วถึง
- สนับสนุนระบบและอุปกรณ์การทำงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ (Work From Home)
- สร้างความตระหนักและสื่อสารการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแพลตฟอร์มการส่งคำขอใช้บริการต่าง ๆ จากฝ่ายการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (HCM Service) เป็นแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกรวดเร็วและง่ายต่อการติดตาม
- ปรับเวลาการทำงานให้มีความยืดหยุ่น (Flexible hour) เพื่อลดความแออัดในช่วงเวลาเร่งด่วนของพนักงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้กับพนักงานโดยจัดรถรับส่งพนักงาน เพื่อลดการใช้บริการรถขนส่งสาธารณะพร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการป้องกันการติดต่อและการแพร่ระบาด

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร คิดเป็น 25%
- อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง คิดเป็น 100%
- อัตราการลาออกของพนักงานในองค์กร คิดเป็น 5.37%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน คิดเป็น 100%



Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายมาตรฐานแรงงานไทย

“พนักงานที่มีความสุข
ในการทำงาน ความสุขจะสะท้อน
ออกมา และบริการลูกค้า
ให้มีความสุขด้วยเช่นกัน...”

THE POWER OF
WELL-BEING
HEALTHIER, TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร 25%
- อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกิน 10%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%

ปี 2568

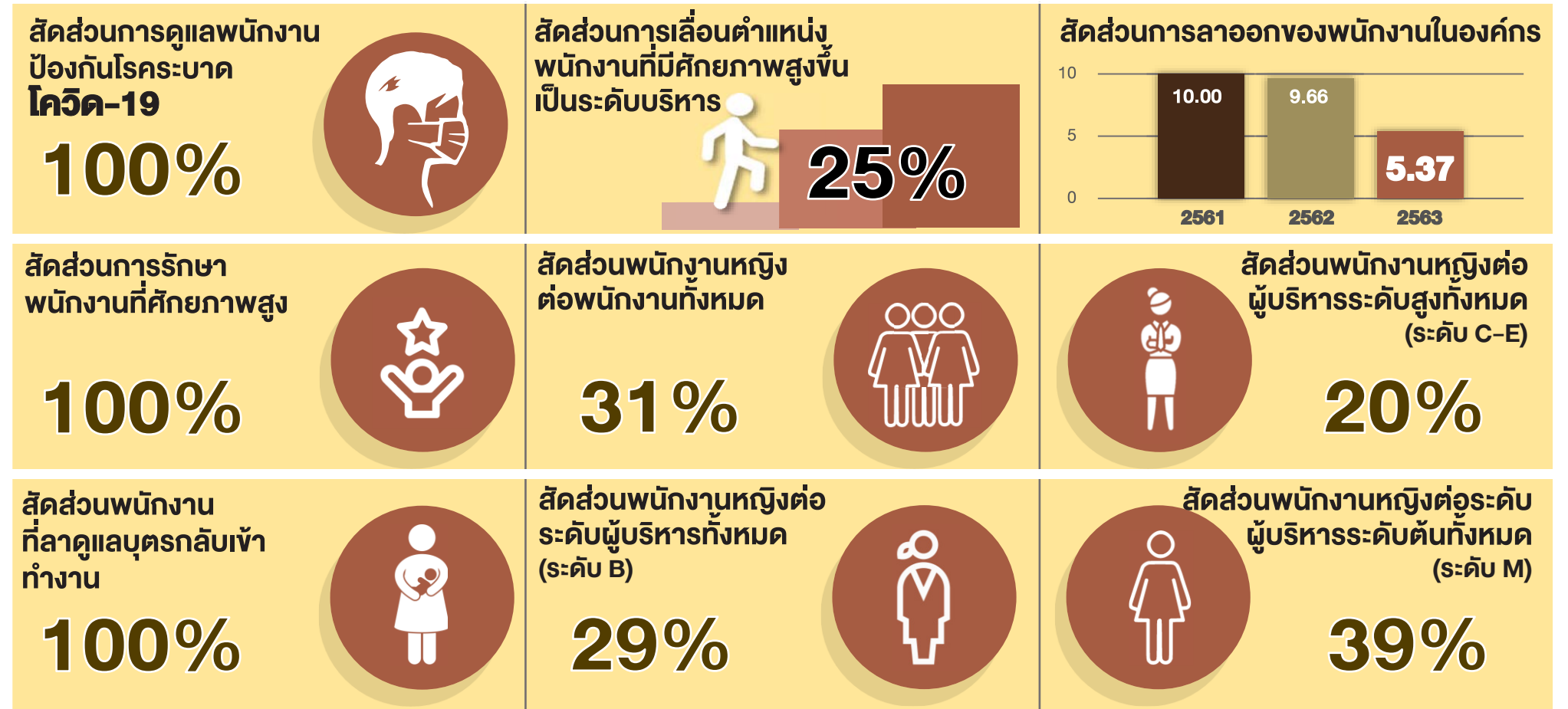
- ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานระดับ ผู้จัดการขึ้นไป (Average Time to fill in) 90 วัน
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือนแรก



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การจูงใจ และรักษาพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ใช้คู่มือความสามารถ Job Competency Profile ของแต่ละตำแหน่ง เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและวางแผนพัฒนาความสามารถระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน โดยกำหนดให้มีการประเมินความต้องการในการพัฒนาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้พนักงานใช้ประกอบแผนพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ที่กำหนดโดยบริษัทเพื่อให้พนักงานใช้ประกอบการทำแผนพัฒนาการดำเนินงาน ทั้งนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี ที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือการวางแผน การให้คำแนะนำ และการทบทวนผล (Planning, Coaching and Reviewing) ในการบริหารผลการปฏิบัติงาน เรามีวิธีการทำงาน (Work Instruction) ที่กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการทำงานของพนักงานอย่างเป็นระบบทั้งองค์กร ซึ่งปัจจุบันดำเนินการผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อให้ฝ่ายบริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน ได้ใช้ฐานข้อมูลนี้ในการพิจารณา และสื่อสารความเข้าใจระหว่างกัน

นอกจากนี้ ฐานข้อมูลที่ได้ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารเกณฑ์การพิจารณาขึ้นเงินเดือนประจำปี และเงินรางวัลประจำปีตามผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับระดับค่าคะแนนที่ได้ทำการประเมินไว้ การกำหนดงบประมาณในการปรับค่าจ้างและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี ไม่ใช่อัตราเฉลี่ย ดังนั้น อัตราการปรับค่าจ้างและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีรายบุคคลจะมีความแตกต่างกันตามคะแนนผลการปฏิบัติงาน





ไม่ว่าจะ offline หรือ online เราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริม อบรม และพัฒนาพนักงาน Training & Development

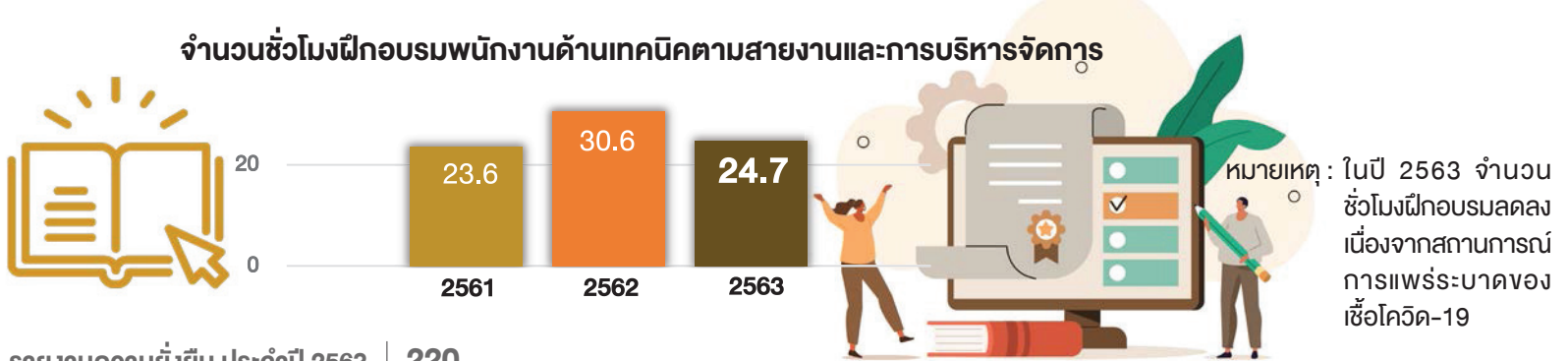
การดำเนินงานตามประเด็นสำคัญและหัวข้อสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563

การพัฒนาพนักงาน มุ่งเสริมศักยภาพ Growth Mindset “สร้างกรอบความคิดเติบโต” ให้เข้าถึงการเรียนและอบรม ในช่วงวิกฤตโควิด

จากทิศทางของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงนำแนวทาง “พนักงานเป็นศูนย์กลาง” มาใช้ ด้วยการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกันและเอื้ออำนวยต่อการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ มุ่งดึงดูดผู้มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน และพัฒนาคนให้เติบโตเร็ว ส่งเสริมคนเก่งให้เป็นผู้นำแห่งอนาคต

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2563

- ด้านการส่งเสริมความรู้ของพนักงานช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนช่องทางและรูปแบบการเรียนรู้ การฝึกอบรมเป็นการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ
- ระบบงานหลักในการบริหารทรัพยากรบุคคลในแต่ละประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ การปรับโครงสร้างระดับงาน (Job grades structure) การจัดเก็บข้อมูลพนักงาน และการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งโดยรวมแล้วเรียกว่าโครงการ One-Group-One-System project มีเป้าหมายในการเก็บข้อมูลการฝึกอบรม ที่ให้พนักงานสามารถระบุได้ว่าพวกเขาสนใจการพัฒนาหรือสนใจวิชาชีพด้านใดในฐานะข้อมูลของตนเอง และจะทำให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทราบว่าจะสร้างโอกาสในการพัฒนาได้อย่างไร



THE POWER OF LEARNING SMARTER TOGETHER



เป้าหมาย

ปี 2563

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน เฉพาะการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารจัดการต้องมากกว่า 24 ชั่วโมงต่อปี (ด้านเทคนิคความรู้ตามสายงานและการบริหารจัดการ)

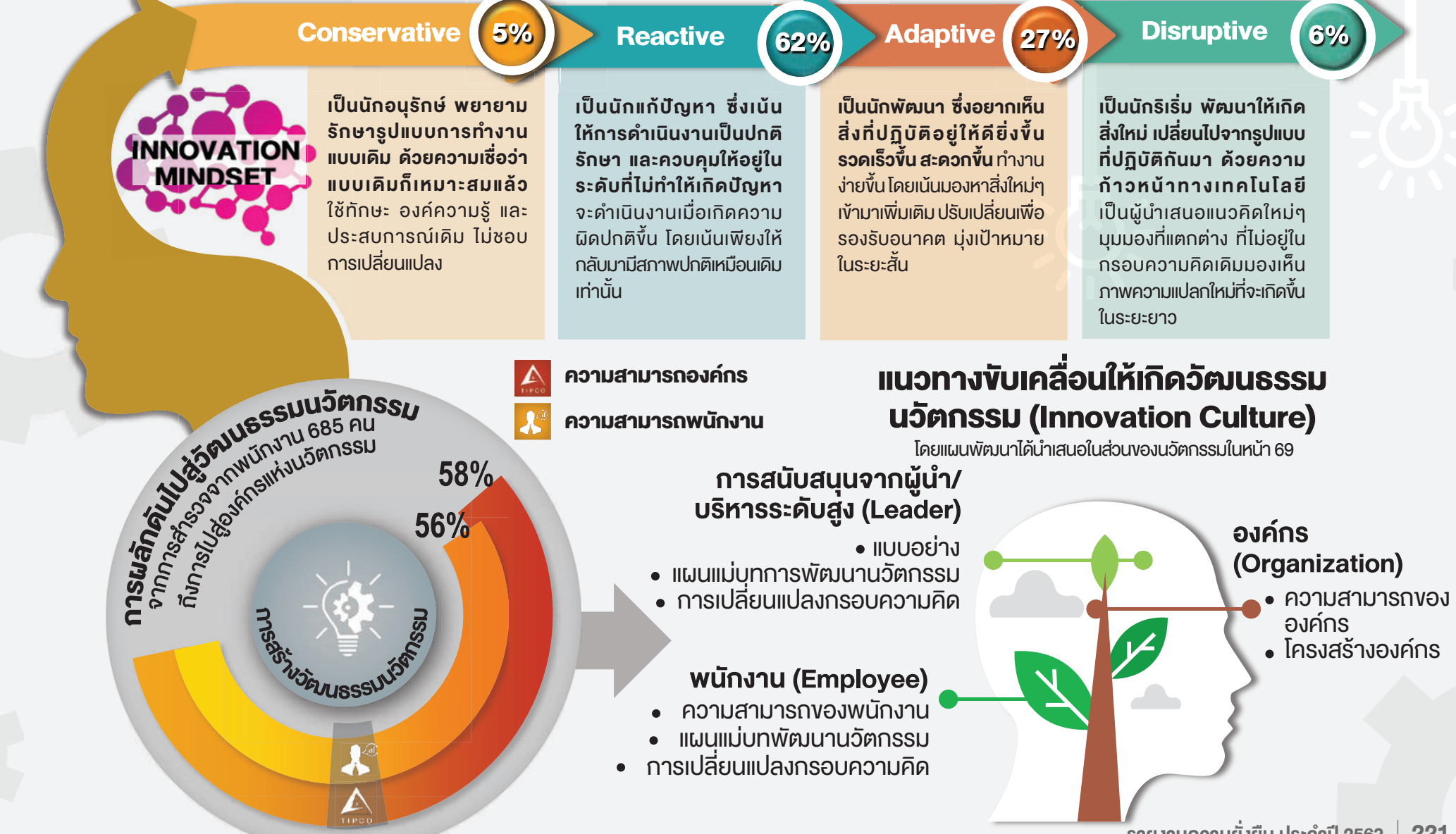
ปี 2568

- การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง 100%
- การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของลูกพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย

4 ปีแรกในการเรียนรู้

การพัฒนาพนักงานเพื่อการขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรม

แนวทางการจัดการ การเรียนรู้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งให้เกิดการขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรม จะเน้นในการสนับสนุนให้พนักงานมีกรอบความคิดแบบ Disruptive, Adaptive และ Reactive ให้มากขึ้น ซึ่งจากการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมเมื่อเดือนมีนาคม 2564 โดยมีพนักงานร่วมตอบกลับการสำรวจถึง 85% เมื่อแบ่งกลุ่มพนักงานตามกรอบความคิดในการพัฒนานวัตกรรม (Innovative Mindset) เป็น 4 กลุ่ม ได้ดังแผนภาพด้านล่าง โดยแผนพัฒนาได้นำเสนอในส่วนของนวัตกรรมในหน้า 92-97



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

หน่วย : จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม/คน/ปี 2563

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ ได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมที่ดำเนินการ และสร้างสุขอนามัย และความปลอดภยในการทำงาน โดยหลักสูตรการฝึกอบรมเกิดจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมในแต่ละตำแหน่งงาน การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นอันตราย ตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และมาตรการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน

ปี 2563 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานและผู้รับเหมา เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,044 ชั่วโมง และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 7,522 ชั่วโมง โดยสามารถคิดเป็นจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน และผู้รับเหมา ตามภาพด้านล่าง

พนักงาน	4	17
ผู้รับเหมา	5	1

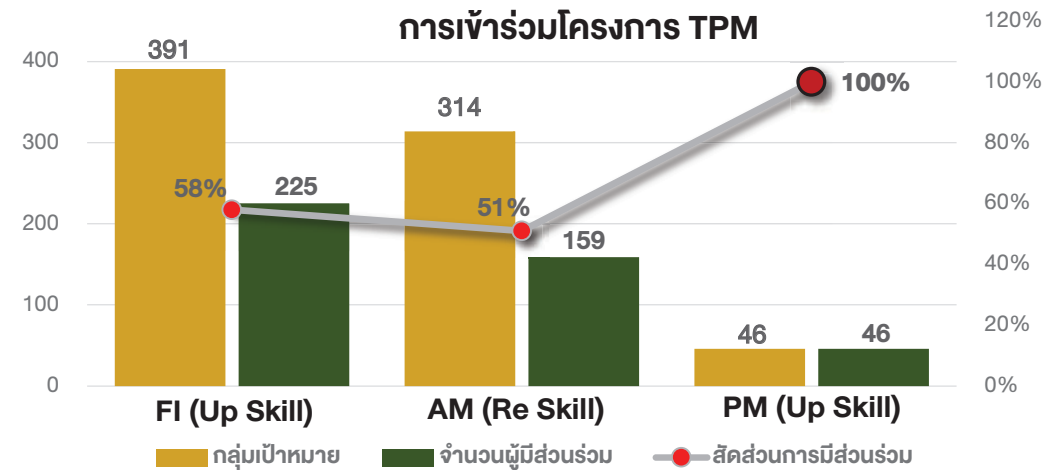
การบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม TPM : Total Productive Maintenance

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานในฝ่ายปฏิบัติการของโรงงานสาขา โดยมีโรงงานต้นแบบการศึกษาคือโรงงานนครราชสีมา และโรงงานระยอง ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ TPM จนกระทั่งได้มีประกาศนโยบาย TPM (การบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564

ปี 2563 ได้มีการขยายขอบเขตการจัดอบรมให้ความรู้ไปยังโรงงานสาขาอีก 3 แห่ง คือ โรงงานพิษณุโลก โรงงานพระประแดง และโรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ พนักงานปฏิบัติการ (Operators), วิศวกร (Engineers) และหัวหน้างานในโรงงานสาขา (Unit Heads and Section Heads) ได้มีพื้นฐานความเข้าใจที่สอดคล้องกัน

เป้าหมายของโครงการคือ การพัฒนาบุคลากรให้สามารถปรับปรุงกระบวนการในการทำงาน และสร้างมาตรฐานการผลิต เพื่อที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับโลก รวมทั้งตระหนักถึงสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างมะตอย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โดยกิจกรรม TPM จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสร้างให้เกิดความแข็งแกร่งในธุรกิจและการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ต่อไป

ปี 2563 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้พนักงาน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 9,560 ชั่วโมง โดยสามารถคิดเป็นจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ



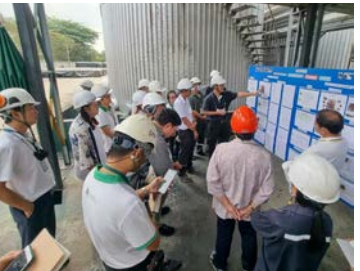
การบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม TPM: Total Productive Maintenance ผลงานปี 2563

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานในฝ่ายปฏิบัติการของโรงงานสาขา โดยมีโรงงานต้นแบบการศึกษาคือโรงงานนครราชสีมา และโรงงานระยอง ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ TPM โดยเป้าหมายของโครงการคือ การพัฒนาบุคลากร ให้สามารถปรับปรุงกระบวนการในการทำงาน และสร้างมาตรฐานการผลิต เพื่อที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล โดยผลการดำเนินการในปี 2563 สามารถทำให้บริษัทประหยัดต้นทุนไปได้มากกว่า 7 ล้านบาท มีไอดีในการปรับปรุงงานจากพนักงานผ่านกิจกรรม Kaizen 280 เรื่อง

หัวข้อการชี้วัดโครงการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม TPM	ผลงานปี 2563	หน่วย
1. ผลรวมการลดต้นทุนจากโครงการปรับปรุงทั้งหมด (Cost Saving Project)	7.1	ล้านบาท
2. โครงการปรับปรุงจากระดับหัวหน้างาน (F1 Theme)	43	โครงการ
3. โครงการปรับปรุงจากระดับปฏิบัติการ (Kaizen Sheet)	280	โครงการ
4. จำนวนพนักงานผู้มีส่วนร่วมกับ โครงการ TPM (ของพนักงานประจำในฝ่ายปฏิบัติการ)	69%	%
5. การเก็บรวบรวมความรู้ขององค์กรผ่านบทเรียนเฉพาะ One Point Lesson Learn (OPL)	1,669	บทเรียน
6. การสอนงานการบำรุงรักษาเบื้องต้นให้กับ Operator	22	กิจกรรม



สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าดู โครงการบำรุงรักษา
วิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม
(TPM)





ภาคผนวก

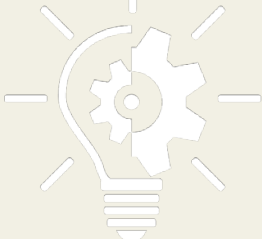
- คำนิยามและคำศัพท์เฉพาะธุรกิจ
- การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด
- กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)
- แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน
- จากใจคณะผู้จัดทำ

คำนิยามและคำศัพท์เฉพาะธุรกิจที่ใช้ในรายงานฉบับนี้

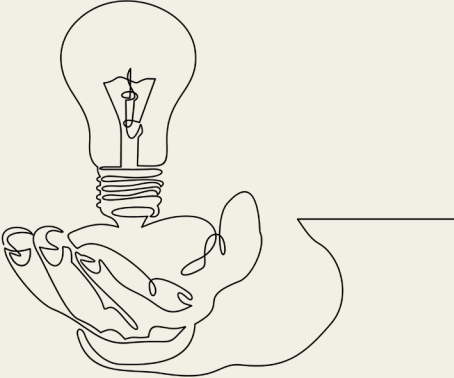
คำศัพท์	หน้า	ความหมาย
ความยั่งยืน (Sustainability)	1	คุณค่าในระยะยาวที่องค์กรส่งมอบแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
พันธกิจ*	12	เป็นเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ประมาณ 5 - 10 ปี แสดงทิศทางที่องค์กรวางแผนว่าจะไปให้ถึงในอนาคต วิสัยทัศน์เป็นแรงบันดาลใจหรือแรงจูงใจที่ผู้นำองค์กรใช้ในการกระตุ้นและขับเคลื่อนพนักงานทุกคนให้ไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการแสดงเป้าหมายขององค์กรที่สื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ถือหุ้นได้รับรู้ มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น และสามารถจับต้องได้**
วิสัยทัศน์ 2568 *	12	ในความหมายของกลุ่มบริษัทฯ วิสัยทัศน์คือ เป้าหมายย่อยหรือภารกิจย่อยของเป้าหมายระยะยาว ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของพันธกิจ โดยการตั้งวิสัยทัศน์ หรือ Vision คือการ กำหนดสิ่งที่ต้องทำหรือแผนงานที่ต้องทำให้เสร็จในระยะกลาง โดยมีขอบเขตในการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน เพื่อที่จะทำให้เป้าหมายระยะยาวขององค์กรที่กำหนดเอาไว้ตามพันธกิจ (Mission) เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ระยะเวลาประมาณ 3 - 5 ปี โดยนำปีสุดท้ายตามแผนใส่ที่ข้างท้ายของวิสัยทัศน์ เช่น วิสัยทัศน์ 2568 หมายถึงแผนงานที่ต้องทำให้เสร็จภายในปี 2568 โดยกลุ่มบริษัทฯ เริ่มวิสัยทัศน์นี้ในปี 2564 มีระยะเวลาดำเนินการตามแผนงาน 5 ปี
วัฒนธรรมนวัตกรรม	13	การผสมผสานอย่างลงตัวของระหว่างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และสภาพการทำงานที่ปลูกฝังค่านิยมบรรทัดฐาน ทักษะคิด และกระบวนการที่มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรม
แนวคิดนวัตกรรม	94	แนวคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
ชั่วโมงจิตอาสาเพื่อชุมชน	189	พนักงานหรือผู้บริหารทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในเวลาหรือนอกเวลาทำงาน แต่การคิดคำนวณเป็นตัวเงินในส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Volunteer) จะใช้เวลาในช่วงการทำงานเป็นชั่วโมงจริงที่ทำกิจกรรม และใช้ค่าจ้างเฉลี่ยในแต่ละระดับของพนักงานจิตอาสาในการคำนวณ “ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ”
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	189	เป็นค่าใช้จ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้จ่ายกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม ตรงที่ตัวโครงการ (โดยแยกค่าใช้จ่ายในส่วนที่บริการพนักงานเข้าไปร่วมกิจกรรมออก)
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการ	189	เป็นค่าใช้จ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายให้พนักงาน และผู้ร่วมกิจกรรม เช่น ค่ารถเดินทาง ค่าอาหาร และค่าที่พักอื่นๆ
ค่าใช้จ่ายในการบริจาคเงินสด	189	เป็นเงินบริจาคในกิจกรรมจิตอาสา และการบริจาคเพื่อสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม กีฬา รวมทั้งการบริจาคเพื่อส่วนรวมเมื่อมีความต้องการเร่งด่วน เช่น การบริจาคช่วยเหลือบรรเทาทุกข์น้ำท่วม การบริจาคเพื่อร่วมสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ ต่อต้านโควิด-19 เป็นต้น แต่ในหมวดนี้ จะรวมค่าใช้จ่ายในส่วนที่เป็นสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่บริจาคใช้ในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ

หมายเหตุ:
* ชี้แจงเนื่องจากในเล่มก่อนหน้ามีคนสอบถามว่าทางกลุ่มบริษัทฯ เขียน พันธกิจ และ วิสัยทัศน์ สลับกันหรือไม่ จึงต้องระบุว่า เป็นการใช้อยู่ในองค์กรจากการทำกลยุทธ์องค์กร และประกาศใช้ในปี 2553 นำโดยการ อาจารย์ ดร.อัครชัย บุณนาค - อดีตประธานบริษัทฟอร์ต โอปอเรชั่นส์ (ประเทศไทย) ผู้พัฒนาเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การตลาด และการฝึกอบรม ฯลฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ในความหมายตามที่กล่าวมา ในการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น รายงานประจำปี เป็นต้น
** อ้างอิงจาก <https://www.aee-associates.com/our-service/service/vision-mission-core-values-creation/>

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ ผู้นำด้านนวัตกรรม



มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปโก้เอสพีอาร์				หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562			2563
การดำเนินการทางธุรกิจ (Business Performance)										
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง / ที่ถูกแจกจ่าย										
Goal 8	ISO 26000 (6.2,6.8.7)	GRI 102-1	รายได้จากการขายและบริการ ⁽¹⁾	ล้านบาท	28,982	27,963	37,626	26,486	20-21	
			ต้นทุนขายและบริการ	ล้านบาท	25,949	26,979	33,767	21,403	20-21	
			กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	2,537	564	3,123	3,592	20-21	
			ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ล้านบาท	1,205	1,090	1,108	1,283	20-21	
			การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	1.2	0.3	1.5	1.6	20-21	
			การจ่ายภาษีเงินได้ ⁽²⁾	ล้านบาท	371	234	509	757	20-21	
			การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	15.3	23	11.9	11.5	20-21	
นวัตกรรม (Innovation)										
การพัฒนานวัตกรรม (Innovation Mangement)										
Goal 9	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)	-	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนา นวัตกรรมในระดับองค์กร	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	68	
			แผนงานการพัฒนา นวัตกรรมด้านกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และประโยชน์ในเชิงคุณภาพจากการพัฒนา นวัตกรรม	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	72,82,92	
			- จัดการประกวดนวัตกรรมระดับองค์กร ให้มีพนักงานเข้าร่วม อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 10%	%	-	-	24%	20%	92-97	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปโก้เอสพีอาร์				หน้า หรือ URL	หมายเหตุ		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562			2563	
Goal 9: Industrial innovation and infrastructure	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)	-	- จัดให้ความรู้ด้านนวัตกรรมแบบสมัครใจ Innovation Bootcamp	มี / ไม่มี	-	-	-	•	93		
			ข้อมูลนวัตกรรมด้านกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม								
			- จำนวนผลงานการสร้างสรรค์ความคิด/นวัตกรรม	จำนวนโครงการ	-	10	133	79	92-97		
			- จำนวนผลงาน Green Way	จำนวนโครงการ	-	8	52	12	92-97		
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนโครงการ	-	NA	14	7	92-97		
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านการบริการ	จำนวนโครงการ	-	NA	19	8	92-97		
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านกระบวนการ	จำนวนโครงการ	-	NA	100	64	92-97		
			- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมส่งผลงาน	จำนวนผู้ร่วม	-	NA	408	256	92-97		
			- โครงการนวัตกรรมที่ได้พัฒนางานได้นำมาปฏิบัติเป็นสินค้า/บริการ/หรือกระบวนการทำงาน	จำนวนโครงการ	-	10	86	13	92-97		
			- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม Inno Bootcamp	จำนวนผู้ร่วม	-	-	-	80	92-97		
			- จำนวนโครงการที่ได้จากกิจกรรม Innovation Boothcamp	จำนวนโครงการ	-	-	-	23	92-97		
			เป้าหมายการพัฒนานวัตกรรม								
			- จำนวนโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างน้อย 25% ของจำนวนนวัตกรรมทั้งหมดในปีนั้น	จำนวนโครงการ	-	-	NA	32	92		
			- จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด เพิ่มขึ้น 10% ทุกปี	% จำนวนโครงการที่ส่งประกวดที่เพิ่มขึ้น	-	-	ปีเริ่มต้น (133 โครงการ)	~41% (79 โครงการ)	96-97	หมายเหตุ (4)	
			- จำนวนโครงการที่ส่งประกวดนอกเหนือจากฝ่ายผลิต เพิ่มขึ้น 15%	% จำนวนโครงการที่ส่งประกวดจากหน่วยงานอื่นที่เพิ่มขึ้น	-	-	13	6	96-97		
			- จำนวนแนวความคิดนวัตกรรมสีเขียว > 10 โครงการ	จำนวนแนวความคิดสีเขียว	-	-	26	12	96-97		
- จำนวนโครงการที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า 10 โครงการ (เริ่มปี 2564)	จำนวนโครงการที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	34	96-97	หมายเหตุ (5)				

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 9	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)		ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม							
			ประโยชน์ทางธุรกิจ							
			- มูลค่าสินค้าใหม่ 3 ผลิตภัณฑ์ ที่มีการปรับปรุงทุก 2 ปี	ล้านบาท	75,098	92,120	114,218	133,966	82-89	
			- ต้นทุนที่ลดลงทั้งสิ้นจากทุกโครงการ	ล้านบาท	NA	NA	NA	27.8	82-89	
			- เวลาที่ลดลงทั้งสิ้นจากทุกโครงการ	ชั่วโมง	NA	NA	NA	2,812	82-89	
			ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม							
			- การลดปริมาณการปล่อย CO2	ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	NA	13,446	-	
			ประโยชน์ด้านสังคม							
			- ด้านมูลค่าที่สังคมนำไปทำประโยชน์ได้	บาท	NA	NA	NA	NA	82-89	
			- ลดปัญหาอันเกิดผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	82-89	

หมายเหตุ :
NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลที่มียังไม่สามารถเผยแพร่ได้
(1) เริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร Innovative Solutiond Award ประจำปีใน ปี 2562 เป็นปีแรก
(2) เริ่มกิจกรรม Innovation Bootcamp ในปี 2563 เป็นปีแรก
(3) เริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร Innovative Solutiond Award ประจำปีใน ปี 2562 ซึ่งทีมงานพัฒนาสินค้าใหม่/นวัตกรรม จะอยู่ที่หน่วยงาน R&D และฝ่ายขายในประเทศ/ต่างประเทศ
(4) เริ่มโครงการครั้งแรกปี 2562 มีจำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด ทั้งสิ้น 133 โครงการ
(5) ตามแผนหลักจะดำเนินการตรวจกำกับการดำเนินงานในปี 2564 เป็นต้นไป

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			
ก๊าซเรือนกระจก (Emissions)											
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management)											
Goal 13	ISO 26000: (6.5.5) and ISO 14001	GRI 305	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านก๊าซเรือนกระจก	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	140, 115		
			หลักการมาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	•	•	•	•	116		
			แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	120-121		
			เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีเป้าหมาย/ไม่มี	•	•	•	•	116		
			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	21,942	20,415	17,814	17,275	116-117		
		GRI 305-1	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	19,166	18,309	15,749	15,159	117		
		GRI 305-2	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,776	2,106	2,065	2,115	117		
		GRI 305-3	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่นๆ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	NA	-		
		GRI 305-4	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการผลิต	0.040	0.041	0.038	0.032	116		
		GRI 305-7	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ								
		GRI 305-7	• Nitrogen Oxide (NOx)	กิโลกรัม	NA	5,279	3,505	3,856	130		
			• Sulfur Oxide (SOx)	กิโลกรัม	NA	12,956	8,390	5,503	130		
			• Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัม	NA	4,035	3,800	1,001	130		
			• Nitrogen Oxide (NOx)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.011	0.008	0.007	130		
			• Sulfur Oxide (SOx)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.026	0.018	0.010	130		
			• Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.008	0.008	0.002	130		

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)										
Goal 15	ISO 26000: (6.5.6) and ISO 14001	GRI 304–1	นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	130	
		GRI 304–1	นโยบายและกรอบการดำเนินการในการสนับสนุนการก่อสร้างหรือการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	130	
		GRI 304–2	มีโครงการปกป้อง/ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศผ่านกระบวนการ สินค้า และ/หรือบริการ	มี/ไม่มี	•	•	•	•	131	
		GRI 304–2	เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปกป้อง/ฟื้นฟูสภาพแวดล้อม/ ระบบนิเวศ/ ความหลากหลายทางชีวภาพให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ	มี/ไม่มี	•	•	•	•	131	
พลังงาน (Energy)										
การจัดการพลังงาน (Energy Management)										
Goal 7	ISO 26000: (6.5.4) and ISO 1400	GRI 302	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านพลังงาน	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	134	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง เช่น ISO 50001 LEED	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	•	•	•	•	134	
			แผนการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	134	
			เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มีเป้าหมาย / ไม่มี	•	•	•	•	134	
		GRI 302–1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งหมด (Non-renewable sources)	จิกะจูล	270,880	251,387	210,975	215,138	135	
		GRI 302–1	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (Renewable sources)	จิกะจูล	-	-	-	-	-	
		GRI 302–3	ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยปริมาณการผลิต	จิกะจูล /หน่วยปริมาณการผลิต	0.50	0.51	0.45	0.40	135	
		GRI 302–4	การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง)	จิกะจูล	NA	NA	40,412	36,249	135	หมายเหตุ (1)
ขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution)										
การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)										
Goal 12	ISO 26000: (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	123	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	•	•	•	•	124	
			แผนการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	124	
			เป้าหมายการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีเป้าหมาย / ไม่มี	•	•	•	•	124	
		GRI 306–1	• ปริมาณน้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	137	
		GRI 306–2	• ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	367	431	405	461	125–127	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 12	ISO 26000: (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306–2	– ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	NA	NA	NA	212	125–127	
			* การคัดแยก (Sorting)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การกักเก็บในภาชนะบรรจุ (Storage)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	195	125–127	
			* การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การเผาทำลาย (Incineration)	ตัน	NA	NA	NA	0.9	125–127	
			* การฝังกลบอย่างปลอดภัย (Disposal)	ตัน	NA	NA	NA	16.5	125–127	
			– ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	NA	NA	NA	249	125–127	
			* การคัดแยก (Sorting)	ตัน	NA	NA	NA	218	125–127	
			* การกักเก็บในภาชนะบรรจุ (Storage)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การเผาทำลาย (Incineration)	ตัน	NA	NA	NA	0	125–127	
			* การฝังกลบ (Disposal)	ตัน	NA	NA	NA	30.7	125–127	
		GRI 306–3	• ปริมาณการรั่วไหลของยางมะตอยและสารเคมี	ตัน	NA	NA	NA	1.78	130	
			– จากการดำเนินงานของทีปโก้เอสพีอาร์	ตัน	NA	NA	NA	1.78	130	
			* จำนวนการรั่วไหลของยางมะตอย	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	130	
			* ปริมาณการรั่วไหลของยางมะตอย	ตัน	NA	NA	NA	0	130	
			* จำนวนการรั่วไหลที่ไม่ใช่ยางมะตอย	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	3	130	หมายเหตุ (2)
			* ปริมาณการรั่วไหลที่ใช้ยางมะตอย	ตัน	NA	NA	NA	1.78	130	หมายเหตุ (2)

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 12	ISO 26000: (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306-3	- จากหน่วยงานภายนอก (การขนส่ง): การขนส่งโดยใช้รถบรรทุก	ตัน	NA	NA	NA	0	130	
			* จำนวนการรั่วไหลของยางมะตอย	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	130	
			* ปริมาณการรั่วไหลของยางมะตอย	ตัน	NA	NA	NA	0	130	
			* จำนวนการรั่วไหลที่ไม่ใช่ยางมะตอย	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	130	
			* ปริมาณการรั่วไหลที่ใช่ยางมะตอย	ตัน	NA	NA	NA	0	130	
น้ำ (Water)										
การจัดการน้ำ (Water Management)										
Goal 6	ISO 26000: (6.5.4) and ISO 14001	GRI 303	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านน้ำ	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	136	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง เช่น ISO/DIS 24526 ISO 14046	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	•	•	•	•	136	
			แผนการลดการใช้น้ำ	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	136-137	
			เป้าหมายการลดการใช้น้ำ	มีเป้าหมาย / ไม่มี	•	•	•	•	136	
		GRI 303-3	ปริมาณการคิ่่น้ำมาใช้ตามแหล่งที่มา	เมกะลิตร	89.0	62.4	54.9	48.77	-	
			• น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	เมกะลิตร	NA	NA	NA	NA	-	
			• น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	เมกะลิตร	NA	NA	NA	NA	-	
			• น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	เมกะลิตร	32.5	16.4	16.9	12.8	-	
			• น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	เมกะลิตร	20.8	16.1	13.1	11.8	-	
			• น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	เมกะลิตร	35.7	29.9	24.9	24.1	-	
			• น้ำจากองค์กรอื่น (น้ำประปา) ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	เมกะลิตร	0	0	0	0	-	
		GRI 303-4	ปริมาณของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	เมกะลิตร	0	0	0	0	137	
			ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่	เมกะลิตร	9.7	8.2	4.3	3.6	137	
		GRI 303-5	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	เมกะลิตร	98.7	70.6	59.2	52.3	137	
			อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต	0.18	0.14	0.13	0.10	136	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

หมายเหตุ :
NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเผยแพร่ได้
(1) การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561
(2) การรั่วไหลของน้ำมันสื่อำความร้อน 3 ครั้ง ปริมาณ 1.78 ตัน จากกิจกรรมการติดตั้งระบบให้ความร้อนหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot oil boiler) โรงงานพระประแดง เป็นการรั่วไหลในเขื่อนกัน (bund wall) สามารถเก็บกู้และนำกลับมารีไซเคิลได้มากกว่า 95% และไม่พบการปนเปื้อนสู่ดินและแหล่งน้ำธรรมชาติ

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน



ด้านสังคม สร้างการตระหนักด้านความปลอดภัย



มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)											
Goal 3	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403	นโยบายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	146		
		GRI 403-1	แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ค้า	มีแนวปฏิบัติ / ไม่มี	•	•	•	•	154,157-161		
			เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มีเป้าหมาย / ไม่มี	•	•	•	•	146,152, 156		
		GRI 403-2	ประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน	มีประเมิน / ไม่มี	•	•	•	•	140		
		GRI 403-3	สถานบริการด้านสุขภาพภายในสถานที่ทำงาน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	149		
		GRI 403-4	การมีส่วนร่วม และการให้คำปรึกษาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	มี / ไม่มี	•	•	•	•	148		
		GRI 403-5	การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้พนักงานและผู้ริهما	มี / ไม่มี	•	•	•	•	154		
		GRI 403-6	การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	149		
		GRI 403-7	การป้องกันและลดบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า	มี / ไม่มี	•	•	•	•	154		
		GRI 403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
			จำนวนพนักงานที่อยู่ใต้มาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001								
			• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	-	หมายเหตุ (1)	
				ร้อยละ	100	100	100	100	-		
			• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	762	-	หมายเหตุ (2)	
			ร้อยละ	NA	NA	NA	100	-			

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์				หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562			2563
Goal 3	ISO 45001	GRI 403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย							
			จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย							
			• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	-	หมายเหตุ (1)
				ร้อยละ	100	100	100	100	-	
			• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	588	-	หมายเหตุ (2)
				ร้อยละ	NA	NA	NA	77	-	
			จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การรับรองมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากหน่วยงานภายนอก							
			• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	-	หมายเหตุ (1)
				ร้อยละ	100	100	100	100	-	
			• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	419	-	หมายเหตุ (2)
				ร้อยละ	NA	NA	NA	55	-	
			GRI 403-9	การเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน						
				ชั่วโมงการทำงาน						
				• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานในประเทศ	ชั่วโมงการทำงาน	1,254,298	1,453,089	1,348,338	1,259,199	-
		• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานต่างประเทศ		ชั่วโมงการทำงาน	NA	1,733,594	1,708,299	1,695,150	-	หมายเหตุ (2)
		• จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา		ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	-	
		การบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)								
		• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ		จำนวนครั้ง	2	1	2	0	146-147	หมายเหตุ (1)
		• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ		จำนวนครั้ง	0	2	2	1	-	หมายเหตุ (2)
		• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา		จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
		• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.59	0.69	1.48	0.00	146-147	หมายเหตุ (1)
		• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	1.15	1.17	0.59	-	หมายเหตุ (2)
		• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกบิโก้เอสพีลค์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 3	ISO 45001	GRI 403-9	การเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต							
			• จำนวนอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	0	1	1	0	146-147	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	0	0	1	0	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา	จำนวนคน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			การบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง จากการก่่างาน (กรณีพิภรรักษาตัวมากกว่า 6 เดือน)							
			• จำนวนการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	146-147	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	146-147	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (2)
			• สถิติการบาดเจ็บรุนแรงและมีผลกระทบสูงของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			การบาดเจ็บขั้นหยุดงาน จากการก่่างาน							
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	2	0	1	0	146-147	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	0	2	2	1	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานในประเทศ (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.59	0.00	0.74	0.00	146-147	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานต่างประเทศ (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	1.15	1.17	0.59	-	หมายเหตุ (2)
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของผู้รับเหมา (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			เหตุการเกือบเกิดอุบัติเหตุ							
			• จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด	จำนวนครั้ง	0	9	49	14	-	หมายเหตุ (1)

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกบิโก้เอสพีลค์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 3	ISO 39001	GRI 403-9	การเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า							
			• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	1	0	0	152-153	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	-	
			• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0.69	0	0	152-153	
			• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	-	
			• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	-	
			การบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้า							
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	152-153	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	-	
			• จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านกิโลเมตร	0	0	0	0	152-153	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านกิโลเมตร	NA	NA	NA	NA	-	
			• สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านกิโลเมตร	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			การหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการก่่างาน							
			• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการก่่างาน ของพนักงานในประเทศ	จำนวนวัน	NA	0	2	0	-	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการก่่างาน ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนวัน	NA	22	41	1	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการก่่างาน ของผู้รับเหมา	จำนวนวัน	0	0	0	0	-	
	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการก่่างาน (Ill health)							
			การเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิต จากการก่่างาน							
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิตจากการก่่างานของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิตจากการก่่างานของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	NA	-	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 3	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403–10	• จำนวนการเจ็บป่วยขึ้นเสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	จำนวนคน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			การเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงาน							
			• จำนวนการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	-	
			• จำนวนการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของพนักงานต่างประเทศ (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	-	
			• สถิติการเจ็บป่วยขึ้นหยุดงาน จากการดำเนินงานของผู้รับเหมา (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (1)

หมายเหตุ :

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเผยแพร่ได้

(1) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตยางมะตอย 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานนครราชสีมา โรงงานพิษณุโลก โรงงานระยอง คลังพระประแดง และคลังท่าทอง

(2) ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน



มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)										
ผลดำเนินงานของคณะกรรมการ (Board Performance)										
Goal 16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-31	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย (ทุกชุด) ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของกิจการ ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	รายงาน	•	•	•	•	196-197	
องค์ประกอบคณะกรรมการ (Board Composition and Diversity)										
Goal 16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-18	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	47%	47%	47%	40%	196-197	
			สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	67%	67%	67%	67%	196-197	
			สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักกับบริษัทดำเนินการอยู่	สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักกับบริษัทดำเนินการอยู่	30%	30%	30%	27%	196-197	
			สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	13:2	13:2	13:2	13:1	196-197	
การประเมินผลงานของคณะกรรมการ (Board Assessment)										
Goal 16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-28	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	มีหลักเกณฑ์การประเมิน	•	•	•	•	196-197	
			ผลประเมินเฉลี่ยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล (จากเต็ม 4 คะแนน)	ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.91	3.86	3.86	3.87	196-197	
			ผลประเมินเฉลี่ยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ (จากเต็ม 4 คะแนน)	ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.85	3.82	3.82	3.80	196-197	
Goal 16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-28	แนวทางการพัฒนากรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	แผนพัฒนากรรมการ	•	•	•	•	196-197	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563	URL	
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct and Compliance)										
Goal 16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-17	การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณสำหรับกรรมการพนักงาน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	198	
			สัดส่วนของผู้ได้รับความรู้ด้านจรรยาบรรณ	100%	100%	100%	100%	198		
			กระบวนการจัดการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	จำนวนข้อร้องเรียน	0	1	2	0	198	
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)										
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)										
Goal 1 – Goal 17	ISO 26000 (7.4.3, 7.8.2)	GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยง	•	•	•	•	170-173	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทอ้างอิง เช่น COSO ERM ISO31000	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง	•	•	•	•	170-173	
			ความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสจากความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือ บรรษัทภิบาล รวมถึงระบุความเสี่ยงใหม่ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้ (emerging risk) ความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่มบริษัท	จำนวนความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่มบริษัท	3,569	3,569	3,449	3,115	-	
			• ความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัท	ความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัท	5	5	6	6	-	
			• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	128	128	110	12	-	
			• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	1,516	1,516	1,295	1,058	-	
			• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของโรงงานทั้ง 5 แห่ง	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของโรงงานทั้ง 5 แห่ง	1,925	1,925	1,985	2,053	-	
			• ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน	ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน	NA	NA	4	4	-	
				จำนวนข้อร้องเรียนด้านคอร์รัปชัน	0	1	2	0	-	
			ความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) แผนการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)	จำนวนครั้งความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด	NA	NA	13	40	173	
			• สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ครั้ง/ปี	NA	NA	1	1	173	
			• กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น	ครั้ง/ปี	NA	NA	5	4	173	
			• กลุ่มเรือ	ครั้ง/ปี	NA	NA	3	4	173	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563	URL		
Goal 1 – Goal 17	ISO 26000 (7.4.3, 7.8.2)	GRI 102-15	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ในประเทศ (5 โรงงาน)	ครั้ง/ปี	NA	NA	5	32	173		
			• กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ต่างประเทศ	ครั้ง/ปี	NA	NA	NA	NA	173		
			• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ครั้ง/ปี	NA	NA	NA	NA	173		
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)											
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)											
Goal 12, Goal 16	ISO 26000 (6.6.6)		นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	มีนโยบาย/ไม่มี	•	•	•	•	176-179		
			แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มีแผน/ไม่มี	•	•	•	•	176-179		
			เป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มีเป้าหมาย/ไม่มี	•	•	•	•	176-179		
		GRI 308-1 GRI 414-1	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม หรือ สังคม หรือ บรรษัทภิบาล	จำนวนคู่ค้า	NA	0	1	2	176-179		
				คิดเป็นร้อยละ ของคู่ค้าใหม่ในปี	NA	0	50	33	176-179		
การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43	แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มีแผน / ไม่มี	•	•	•	•	182-185		
			ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า	มีช่องทาง / ไม่มี	•	•	•	•	182-185		
			เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มีเป้าหมาย/ไม่มี	•	•	•	•	182-185		
		GRI 102-43 GRI 102-44	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	%	85.1%	84.3%	86.6%	87.5%	182-183		
			• ด้านสินค้า	%	83.5%	81.1%	86.5%	85.0%	182-183		
			• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	88.0%	87.0%	87.5%	89.5%	182-183		
			• ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	87.5%	84.5%	87.5%	89.5%	182-183		
			• ด้านการบริการเทคนิค	%	83.0%	85.0%	84.0%	87.0%	182-183		
			• ด้านการจัดส่งสินค้า	%	84.5%	85.5%	85.5%	86.0%	182-183		
			ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ	%	85.8%	87.2%	86.6%	87.4%	182-183		
			• ด้านสินค้า	%	85%	86%	85%	84%	182-183		
			• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	87%	88%	88%	89%	182-183		

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43 GRI 102-44	•ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	88%	88%	89%	89%	182-183	
			•ด้านการบริการเทคนิค	%	83%	85%	84%	87%	182-183	
			•ด้านการจัดส่งสินค้า	%	86%	89%	87%	88%	182-183	
			ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	%	84.3%	81.3%	86.5%	87.5%	182-183	
			•ด้านสินค้า	%	82%	77%	88%	86%	182-183	
			•ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	89%	86%	87%	90%	182-183	
			•ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	87%	81%	86%	90%	182-183	
			•ด้านการบริการเทคนิค	%	NA	NA	NA	NA	182-183	
			•ด้านการจัดส่งสินค้า	%	83%	82%	84%	84%	182-183	
		GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า พร้อมอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบ และแนวทางจัดการ							
			การบริหารจัดการข้อร้องเรียนในการบริการลูกค้า							
			จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	10	19	20	18	184	
			•ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	12	8	9	184	
			•ข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	2	4	1	4	184	
			•ข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	184	
			•ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	184	
			•ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	184	
			•ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	2	0	5	0	184	
			จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าในประเทศ	กรณี	3	7	7	13	184	
			•ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้า	กรณี	0	4	1	7	184	
			•ข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	0	0	0	1	184	
			•ข้อร้องเรียนการบริการ	กรณี	0	0	1	1	184	
			•ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์	กรณี	0	0	1	0	184	
			•ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้า	กรณี	3	3	4	4	184	
			•ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	0	0	0	0	184	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3	จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าต่างประเทศ	กรณี	7	12	13	5	184	
			•ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้า	กรณี	3	8	7	2	184	
			•ข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	2	4	1	3	184	
			•ข้อร้องเรียนการบริการ	กรณี	0	0	0	0	184	
			•ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์	กรณี	0	0	0	0	184	
			•ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้า	กรณี	0	0	0	0	184	
			•ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	2	0	5	0	184	
			จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	10	19	20	18	184	
			๑ จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนในเวลาที่กำหนด	กรณี	10	18	20	17	184	
			๑ จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนเลยเวลาที่กำหนด	กรณี	0	1	0	1	184	
			•การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	12	8	9	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	3	12	8	8	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	1	184	
			•การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	2	4	1	4	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	2	4	1	4	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			•การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	1	1	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			•การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	1	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			•การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	3	2	4	4	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	1	0	0	184	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3	• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	2	0	5	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	2	0	5	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าในประเทศ							
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	0	4	1	7	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	4	1	6	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	1	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	0	0	0	1	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	1	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	1	1	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	1	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	3	2	4	4	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	1	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าต่างประเทศ							
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	8	7	2	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	3	8	7	2	184	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปแอสฟัลท์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3	- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	2	4	1	3	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	2	4	1	3	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	-	-	-	-	-	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	-	-	-	-	-	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	-	-	-	-	-	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	2	0	5	0	184	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	2	0	5	0	184	
			- แก้ไขได้เลยเวลากำหนด	กรณี	0	0	0	0	184	
การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า(Responsible Marketing Communications)										
Goal 3	ISO 26000 (6.7.4)	GRI 417-1 GRI 417-2	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าควรทราบ การเรียกคืนสินค้าจากปัญหากระบวนการผลิต	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	184	
				จำนวนครั้ง	0	0	0	1	184	หมายเหตุ (1)
การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Protection of Customer Privacy)										
Goal 16	ISO 26000 (6.7.7)	GRI 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มีนโยบาย / ไม่มี	•	•	•	•	183-184	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่บริษัทอ้างอิง การรายงานการละเมิดสิทธิ์ด้านข้อมูลส่วนบุคคล	มี / ไม่มี	•	•	•	•	183-184	
				จำนวนครั้ง	0	0	0	0	183-184	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิ๊ปโก้เอสพีอาร์				หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562			2563
การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)										
Goal 8	ISO 26000 (6.3.3)	GRI 412-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงาน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	202-203	
			หลักการมาตรฐาน หรือ แนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้าง	มี / ไม่มี	•	•	•	•	202-203	
			การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติบริษัทที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	202-203	
		GRI 412-3	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	จำนวนเรื่อง	0	0	0	0	202-203	
		GRI 412-3	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทคู่ค้าที่ได้มีพันธะสัญญา	จำนวนเรื่อง	0	0	0	0	202-203	
การพัฒนาสังคม/ชุมชน (Community Development)										
Goal 8 Goal 10	ISO 26000 (6.8.2)	GRI 413-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	188-193	
			แผนการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี / ไม่มี	•	•	•	•	188-193	
			กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนงานระยะยาวไว้ใน 3 ประเภท คือ							
			- การร่วมมือกันสร้างนวัตกรรม (นวัตกรรมนำสู่อนาคต)	มี / ไม่มี	•	•	•	•	188-193	
			- การรักษาโลก (ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ)	มี / ไม่มี	•	•	•	•	188-193	
			- ความปลอดภัยสำหรับทุกคน (ความปลอดภัยของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ)	มี / ไม่มี	•	•	•	•	188-193	
			ค่าใช้จ่ายหรือทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน							หมายเหตุ (2)
			1) ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน	ล้านบาท	21.41	23.98	15.36	11.53	188-193	
			- งบประมาณสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	NA	13.26	7.72	2.86	188-193	
			- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	NA	4.90	0.93	0.66	188-193	
			- อื่นๆ (ผลิตภัณฑ์/บริการ)	ล้านบาท	NA	0.90	0.81	4.98	188-193	
			- เวลา (พนักงานเมื่อร่วมกิจกรรมในเวลางาน)	ล้านบาท	NA	3.88	2.44	3.02	188-193	
			2) จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร							หมายเหตุ (3)
			- จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม	คน	723	689	671	528	188-193	
			- ชั่วโมงกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	ชั่วโมง	23,584	23,978	15,358	13,077	188-193	
			- อัตราชั่วโมงการทำความกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	33	35	23	25	188-193	
			- จำนวนพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด	คน	777	725	714	658	188-193	
			- อัตราการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	% การเข้าร่วมกิจกรรม	93%	95%	94%	80%	188-193	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิปโก้เอสพีอาร์					หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8 Goal 10	ISO 26000 (6.8.2)	GRI 413-1	เป้าหมายการพัฒนาสังคม/ชุมชน							
			- รักษาระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน	% ความพึงพอใจรวม	NA	> 85%	> 85%	> 85%	188-193	
			- สัดส่วนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	% การเข้าร่วมกิจกรรม	90%	95%	95%	85%*	188-193	หมายเหตุ (4)
			- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน เป็นศูนย์	จำนวนข้อร้องเรียน	0	0	0	0	188-193	
			ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ							
			- จำนวนโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	NA	NA	98	62	188-193	
			- จำนวนจังหวัดที่ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนจังหวัด	NA	NA	19	9	188-193	
			- จำนวนพันธมิตรในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน	จำนวนกลุ่ม/บริษัทพันธมิตร	NA	NA	22	29	188-193	
			- จำนวนคนในชุมชน พันธมิตรกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนคนที่ร่วมทำกิจกรรม	NA	NA	8,970	7,013	188-193	
			- จำนวนขยะทั้งหมดที่เก็บได้ทุกโครงการ	ตัน	NA	NA	NA	1.189	188-193	
			- จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ปลูก	ตัน	49800	62200	103700	109200	188-193	
			- จำนวนโครงการซ่อมถนน	จำนวนถนนที่ซ่อม	10	15	22	8	188-193	
			- จำนวนพนักงานและคนในชุมชนที่ผ่านการอบรมการช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR)	จำนวนคนอบรม CPR	NA	180	956	955	188-193	
			- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรมทุกประเภทจากบริษัท	จำนวนนักศึกษา	419	1404	1050	1495	188-193	
			- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ลดลง	% ตัน คาร์บอนที่ลดลง	NA	NA	NA	220.59	188-193	
		GRI 413-2	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ	ร้อยละ	N/A	87.2%	88.9%	89.9%	188-193	
			- กิจกรรมด้านความปลอดภัยทางถนน	ด้านสังคม	NA	87.8%	92.6%	92.0%	188-193	หมายเหตุ (5)
			- กิจกรรมด้านส่งเสริมความรู้ให้เด็กและเยาวชน		NA	NA	97.2%	93.2%	188-193	
			- กิจกรรมด้านการเผยแพร่/สาริตการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน		NA	NA	95.7%	91.4%	188-193	
			- กิจกรรมด้านการส่งเสริมอาชีพชุมชน	ด้านเศรษฐกิจ	NA	88..8%	78.5%	87.4%	188-193	
			- กิจกรรมด้านการส่งเสริมนวัตกรรม		NA	NA	82.2%	88.0%	188-193	
		GRI 413	- กิจกรรมด้านการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม	ด้านสิ่งแวดล้อม	NA	84.3%	87.1%	87.7%	188-193	
			จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน (พร้อมอธิบายแนวทางจัดการของบริษัท-ถ้ามี)	เรื่อง	0	1	0	0	188-193	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

- หมายเหตุ :**
- NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลที่มียังไม่สามารถเผยแพร่ได้
- (1) ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ พบปัญหาเรื่องคุณภาพ จึงดำเนินการเรียกสินค้าคืนจากลูกค้า โดยสาเหตุเกิดจากปริมาณที่ใช้ในการสุ่มตรวจเพื่อตรวจรับสินค้าจากทาง คู่ค้าจ้างสั่งทำมีปริมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงได้เปลี่ยนแนวทางการโดยเพิ่มปริมาณการสุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น
- (2) กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปรับปรุงระบบเก็บข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ ในปี 2561 แต่ข้อมูลในปีก่อนหน้าจะเป็นการเก็บภาพรวมเท่านั้น
- (3) กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปรับวิธีการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเดิมได้มีการบรรจุลงในการประเมินผลพนักงานประจำปี เพื่อเป็นการกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงยกเลิกการประเมินผลพนักงานในส่วนกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2562 ทำให้จำนวนชั่วโมงลดลง แต่ในส่วนการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่ได้ลดลง
- (4) เกิดวิกฤติโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมได้ตามแผน จึงมีการปรับลดเป้าหมายจาก 95% ลงเหลือ 85%
- (5) เริ่มมีการวัดระดับความพึงพอใจของชุมชน โดยแยกประเภทกิจกรรมหลักขององค์กรที่มีเป้าหมายในระยะยาวและมีความต่อเนื่อง ในปี 2562

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน



ด้านทรัพยากรบุคคล
คุณค่าเพื่อนาคต



มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์										หน้า หรือ URL	หมายเหตุ
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560		2561		2562		2563				
					หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย			
การจ้างงาน (Employment)															
Goal 5	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10 6.4.3,6.4.4)	GRI 405-1	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราวแยกตามเพศ อายุ และระดับตำแหน่ง	จำนวนคน	187	545	192	520	194	478	328	1106	-		
Goal 10			พนักงานประจำทั้งสิ้น	กำลังคน			295	1038	302	1006	301	963			
			พนักงานแบ่งตามพื้นที่												
			• พนักงานประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน	NA	NA	103	109	107	112	109	108	-		
			• พนักงานประจำในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน	NA	NA	86	398	87	364	87	336	-		
			• พนักงานประจำในต่างประเทศ	กำลังคน	NA	NA	106	531	108	530	105	519	-		
			พนักงานแบ่งตามระดับและอายุ				189	507	194	476	196	444		หมายเหตุ (3)	
			ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ B1 - E2)	ร้อยละ			2%	3%	2%	3%	2%	3%		หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	NA	NA	100%	71%	100%	77%	100%	85%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ	NA	NA	0%	29%	0%	23%	0%	15%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ	NA	NA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	หมายเหตุ (3)	
			ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ M1 - M4)	ร้อยละ			12%	7%	13%	8%	13%	9%		หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	NA	NA	45%	34%	42%	31%	44%	31%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ	NA	NA	55%	66%	58%	67%	56%	69%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ	NA	NA	0%	0%	0%	3%	0%	0%	-	หมายเหตุ (3)	
			พนักงาน (ระดับ P1 - P4)	ร้อยละ			78%	28%	77%	32%	79%	34%		หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	NA	NA	10%	17%	11%	17%	14%	17%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ	NA	NA	67%	59%	63%	57%	60%	63%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ	NA	NA	23%	24%	25%	26%	26%	20%	-	หมายเหตุ (3)	
			พนักงาน (ระดับ O1 - S2)	ร้อยละ			8%	61%	8%	57%	7%	54%		หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	NA	NA	25%	24%	27%	29%	38%	33%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ	NA	NA	69%	69%	73%	62%	62%	60%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ	NA	NA	6%	7%	0%	9%	0%	7%	-	หมายเหตุ (3)	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิบโก้เอสพีอาร์								หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560		2561		2562		2563			
					หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			ชาย
Goal 10	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10 6.4.3,6.4.4)	GRI 401-1	พนักงานใหม่ทั้งสิ้น	กำลังคน										
			พนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่			38	103	31	94	13	54			
			• พนักงานใหม่ประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน	NA	NA	10	22	13	20	6	7	-	
				ร้อยละ	NA	NA	26%	21%	42%	21%	46%	13%	-	
			• พนักงานใหม่ประจำในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน	NA	NA	24	66	7	40	1	20	-	
				ร้อยละ	NA	NA	63%	64%	23%	43%	8%	37%	-	
			• พนักงานใหม่ประจำในต่างประเทศ	กำลังคน	NA	NA	4	15	11	34	6	27	-	
				ร้อยละ	NA	NA	11%	15%	35%	36%	46%	50%	-	
			พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ			34	88	20	60	7	27		หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	กำลังคน	NA	NA	0	8	0	3	1	3	-	หมายเหตุ (3)
				ร้อยละ	NA	NA	0%	9%	0%	5%	14%	11%	-	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	กำลังคน	NA	NA	10	55	9	28	2	20	-	หมายเหตุ (3)
				ร้อยละ	NA	NA	29%	63%	45%	47%	29%	74%	-	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	กำลังคน	NA	NA	24	25	11	29	4	4	-	หมายเหตุ (3)
				ร้อยละ	NA	NA	71%	28%	55%	48%	57%	15%	-	
Goal 5 และ Gold 10	ISO 26000 (6.4.3)	GRI 405-1	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ	จำนวนพนักงาน	1	0	0	1	0	1	0	1	-	หมายเหตุ (4)
			พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการแบ่งตามพื้นที่											
			• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน	NA	NA	0	1	0	1	0	1	-	
			- ต่างจังหวัด	กำลังคน	NA	NA	0	0	0	0	0	0	-	
			• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการประจำในต่างประเทศ	กำลังคน	NA	NA	0	0	0	0	0	0	-	
			การจ่ายค่าตอบแทน (Compensation)											
Goal 5	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10, 6.4.3,6.4.4)	GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย	หญิงต่อชาย	NA	0.95 : 1		1.19 : 1		1.17 : 1		-	หมายเหตุ (5)	
			• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ B1 - E2)	หญิงต่อชาย	NA	NA		NA		NA		-	หมายเหตุ (5)	
			• ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ M1 - M4)	หญิงต่อชาย	NA	0.80 : 1		0.89 : 1		0.88 : 1		-	หมายเหตุ (5)	
			• พนักงาน (ระดับ P1 - P4)	หญิงต่อชาย	NA	0.92 : 1		0.98 : 1		0.96 : 1		-	หมายเหตุ (5)	
			• พนักงาน (ระดับ O1 - S2)	หญิงต่อชาย	NA	1.12 : 1		1.04 : 1		1.04 : 1		-	หมายเหตุ (5)	
			การดูแลพนักงาน (Engagement)											
Goal 8	ISO 26000 (6.4.3,6.4.4)	GRI 402-1	แผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต้องครบ	มีแผน / ไม่มี	•	•		•		•		-		
			เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต้องครบ	ร้อยละ	•	75%		•		•		-		
			ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต้องครบ	ร้อยละ	NA	68%		NA		NA		-	หมายเหตุ (6)	
		GRI 401-1	การลาออกจากงานของพนักงานทั้งหมด											
			• การลาออกจากงานของพนักงานทั้งหมด	กำลังคน	NA	65		61		32		-	หมายเหตุ (7)	
				ร้อยละ	NA	10.00%		9.66%		5.37%		216-217	หมายเหตุ (7)	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิบโก้เอสพีอาร์								หน้า หรือ URL	หมายเหตุ	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560		2561		2562		2563			
					หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			ชาย
Goal 8	ISO 26000 (6.4.3,6.4.4)	GRI 401-1	• การลาออกของพนักงานตามเพศ	กำลังคน	NA	NA	21	44	12	48	3	29	-	หมายเหตุ (7)
				ร้อยละ	NA	NA	32%	68%	20%	79%	9%	91%	-	หมายเหตุ (7)
			การลาออกจากงานของพนักงานแบ่งตามพื้นที่	กำลังคน	NA	NA	31	88	31	97	10	61	-	หมายเหตุ (8)
			• การลาออกของพนักงานประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน	NA	NA	11	18	7	10	2	6	-	
				ร้อยละ	NA	NA	35%	20%	23%	10%	20%	10%	-	
			• การลาออกของพนักงานในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน	NA	NA	8	28	5	38	1	23	-	
				ร้อยละ	NA	NA	26%	32%	16%	39%	10%	38%	-	
			• การลาออกของพนักงานประจำในต่างประเทศ	กำลังคน	NA	NA	12	42	19	49	7	32	-	
				ร้อยละ	NA	NA	39%	48%	61%	51%	70%	52%	-	
			การลาออกจากงานของพนักงานแบ่งตามอายุ	กำลังคน	NA	NA	19	46	12	48	3	29	-	หมายเหตุ (7)
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	กำลังคน	NA	NA	1	1	1	4	1	1	-	หมายเหตุ (7)
				ร้อยละ	NA	NA	5%	2%	8%	8%	33%	3%	-	หมายเหตุ (7)
		• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	กำลังคน	NA	NA	11	34	5	14	2	24	-	หมายเหตุ (7)	
			ร้อยละ	NA	NA	58%	74%	42%	29%	67%	83%	-	หมายเหตุ (7)	
		• อายุต่ำกว่า 30 ปี	กำลังคน	NA	NA	7	11	6	30	0	4	-	หมายเหตุ (7)	
			ร้อยละ	NA	NA	37%	24%	50%	63%	0%	14%	-	หมายเหตุ (7)	
		GRI 401-3	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาออก/ลาเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	216-217	หมายเหตุ (3)
			พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาออก/ลาเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	NA		100%	100%	100%	100%	100%	100%	216-217	หมายเหตุ (3)
พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาออก/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		8		3	15	5	15	1	9	-	หมายเหตุ (3)		
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิในการลาออก/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		8		3	15	5	15	1	9	-	หมายเหตุ (3)		
GRI 402-1	วิธีการส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาหรือหารือกับบริษัท เช่น การจัดตั้งคณะกรรมาการสวัสดิการ	มี / ไม่มี	•		•	•	•	•	•	•	216-217	หมายเหตุ (3)		
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training and Education)														
Goal 4	ISO26000 (6.4.7)	GRI 404-2	แผนการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	มี / ไม่มี	•		•	•		•		220-225	หมายเหตุ (3)	
		GRI 404-3	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	7.26		5.99		7.6		4.40		-	หมายเหตุ (3)
			เป้าหมายการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	ชั่วโมง	•		•		•		•		220-225	หมายเหตุ (3)
			ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนา	มี / ไม่มี	•		•		•		•		220-225	หมายเหตุ (3)
		GRI 404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานหรือลูกจ้าง	ชั่วโมงอบรม /คน/ปี	52.12		42.87		50.74		36.12		220-225	

ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

หมายเหตุ :

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลที่มียังไม่สามารถเผยแพร่ได้

หมายเหตุ (1) ประเทศไทยและต่างประเทศทั้งหมด

หมายเหตุ (2) พนักงานประจำ (ประเทศไทยและต่างประเทศ)

หมายเหตุ (3) พนักงานประจำประเทศไทยเท่านั้น

หมายเหตุ (4) สำหรับบริษัทฯ ในเครือที่ไม่สามารถว่าจ้างคนพิการได้ บริษัทฯ ได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ (5) ไม่รวมพนักงานจับขนส่งสินค้า

หมายเหตุ (6) การสำรวจผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงานมีแผนจัดทำปี 2564

หมายเหตุ (7) พนักงานประจำทุกตำแหน่งเฉพาะที่เป็นการออกโดยสมัครใจของประเทศไทยเท่านั้น

หมายเหตุ (8) พนักงานประจำทุกตำแหน่งเฉพาะที่เป็นการออกโดยสมัครใจ (ประเทศไทยและต่างประเทศ)



...ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน
ให้กับทุกสังคม...

Wattway: เป็นถนนสายแรกของโลกที่มีผิวหน้าเป็นแผงโซลาร์ ที่สามารถเก็บพลังงานไว้ใช้สำหรับไฟแสงสว่างริมถนน และอื่น ๆ ผลจากการออกแบบและพัฒนาโดยไคลาส พันธมิตรธุรกิจของกลุ่มบริษัทบีทีเอสฟิลล์

ด้วยนวัตกรรมที่
สร้างสรรค์

กลุ่มทิปโก้แอสฟัลต์ที่อยู่ในขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนปี 2563 ครอบคลุมข้อมูลบางส่วนของบริษัทในกลุ่มบีปโก้เอสพีลท์ที่ต่างกันตามตารางด้านล่าง โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการรายงานปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัย และกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครื่องข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สอ.) (Management System Certification Institute Thailand) ทำการตรวจสอบข้อมูลในรายงานเพื่อความถูกต้องและการพัฒนา

กลุ่มธุรกิจ / บริษัท		ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม				ด้านสังคม		ด้านบรรษัทภิบาล	ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
			ก๊าซเรือนกระจก	ของเสีย	พลังงาน	น้ำ	ความปลอดภัยทางสังคม	ความปลอดภัยบนสิ่งแวดล้อม		
กลุ่มธุรกิจในประเทศ	บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มเรือ	บริษัท ทีปโก้มาร์ไทม์ จำกัด	●					●		●	●
	บริษัท ทาสโก้ ชิปปิง จำกัด	●					●		●	●
	บริษัท อัลฟามาร์ไทม์ จำกัด	●					●		●	●
	บริษัท เกลต้าชิปปิง จำกัด	●					●		●	●
	บริษัท บิทูเมนมารีน จำกัด	●					●		●	●
กลุ่มก่อสร้าง	บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด	●					●		●	●
	บริษัท ไทยสเลอรี่ซิล จำกัด	●					●		●	●

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

[illegible]

การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

รายงานความก้าวหน้าในการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยอ้างอิงใช้หลักการในขอบเขตของสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต UNGC

เกณฑ์	เกณฑ์	รายละเอียด	หน้า
ด้านสิทธิมนุษยชน 	หลักการที่ 1	สนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ภายใต้หลักเกณฑ์การควบคุมมิให้เกิด โรคระบาดโควิด-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น	202–203
	หลักการที่ 2	หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักเกณฑ์การควบคุมมิให้เกิดโรคระบาดโควิด-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น	202–203
มาตรฐานแรงงาน 	หลักการที่ 3	ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และ การรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม เพื่อควบคุมมิให้เกิดโรคระบาดโควิด-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น	216–219
	หลักการที่ 4	ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ เพื่อควบคุมมิให้เกิดโรคระบาดโควิด-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น	202–203
	หลักการที่ 5	ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	202–203
	หลักการที่ 6	ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	216–219
สิ่งแวดล้อม 	หลักการที่ 7	สนับสนุนแนวทางการระแวดระวัง ในการดำเนินงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม เพื่อควบคุมมิให้เกิดโรคระบาดโควิด-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น	103–137
	หลักการที่ 8	อาสาจัดทำกิจกรรม ที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	188–193
	หลักการที่ 9	ส่งเสริมการพัฒนา และการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	82–89
การต่อต้านการทุจริต 	หลักการที่ 10	ดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	196–167

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน ปี 2563

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

กรุณากำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุว่าท่านเป็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนในกลุ่มใด

- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- ☐ สื่อมวลชน
- ☐ คู่ค้า/พันธมิตร
- ☐ หน่วยงานภาครัฐ
- ☐ คู่แข่งทางการค้า
- ☐ ชุมชน/ผู้ใช้ถนน
- ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

2.ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนปี 2563 ผ่านช่องทางใด

- ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ☐ งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ
- ☐ พนักงานบริษัท
- ☐ เว็บไซต์ของบริษัท
- ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนปี 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์อะไร

- ☐ รู้จักบริษัท
- ☐ การศึกษา/การวิจัย
- ☐ เตรียมจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท
- ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ อื่น ๆ

4. ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานความยั่งยืนปี 2563

โดยจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ตั้งแต่ 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 น้อย 1 น้อยมาก

..... ท่านเข้าใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัททรีโกเอสพีแอลเพียงใดจากการอ่านรายงานแล้ว

..... ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องตามกลยุทธ์ของบริษัททรีโกเอสพีแอลเพียงใด

..... เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือเพียงใด

..... เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด

..... ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม



ท่านสามารถจัดทำแบบสำรวจ
ความคิดเห็นของผู้อ่าน
โดยสแกน QR Code นี้

5. กรุณาเลือกประเด็นความยั่งยืน 3 ประเด็นที่มีความสำคัญต่อท่าน โดยจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
ตั้งแต่ 1 สำคัญที่สุด 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญน้อยสุด

- ☐ การบริหารจัดการน้ำ
- ☐ การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ☐ การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- ☐ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- ☐ ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
- ☐ การหารือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า
- ☐ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- ☐ การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- ☐ คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- ☐ โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ☐ การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต
- ☐ การบริหารจัดการคน ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
- ☐ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน
- ☐ การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง
- ☐ การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า (ลดปริมาณการใช้, การรีไซเคิล, การนำกลับมาใช้ซ้ำ)
- ☐ การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า (กระบวนการผลิต, การขนส่ง, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานทดแทน)

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาในงานครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัททรีโกเอสพีแอลหรือไม่

☐ ครอบคลุม

☐ ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ควรเพิ่มเติม

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

8. ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในเรื่องการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัททรีโกเอสพีแอล



“การพัฒนาอย่างยั่งยืน พนักงานทุกคน เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จ”

กลุ่มบริษัททีไอแอสฟัลท์มีจุดมุ่งหมายตามกลยุทธ์ 2568 ในการเป็น “องค์กรยั่งยืน” พนักงานทุกคนเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยการมุ่งมั่นปฏิบัติงานในส่วนที่ตนรับผิดชอบอย่างเต็มกำลัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

เราก้าวผ่านปีที่ 3 ของการกำหนดและการรายงานผลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความเชื่อมั่นว่าพนักงานเข้าใจเป้าหมายที่เรามุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและหามาตรการรองรับเสมอ และเราเชื่อมั่นว่าการพัฒนาในอีกรอบปีจะทำให้เรามีเรื่องดีๆ ที่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาในแง่มุมต่างๆ ที่พวกเราตั้งใจทำ โดยจะนำมารายงานให้ท่านผู้ถือหุ้น และผู้สนใจให้ทราบโดยทั่วกัน

และขอขอบคุณ คุณธรรมรงค์ ทาวเรือง จากบริษัท เมกกะ มีเดีย เมนเนจเม้นท์ จำกัด ที่ได้อนุเคราะห์วิดีโอทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 401 ถนนเลียบชายทะเล เส้นเขาพลายดำ-อ่าวทองหยิก ที่สวยงามที่สุดของฝั่งอ่าวไทย เพื่อใช้ประกอบรายงานฉบับนี้



YOUR INNOVATIVE
SOLUTIONS PARTNER



YOUR INNOVATIVE
SOLUTIONS PARTNER

บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ชั้นที่ 25, อาคารทีปโก้ 1 เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 2 273 6000
โทรสาร : +66 2 271 3363
อีเมล : sustainability@tipcoasphalt.com
www.tipcoasphalt.com

สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

