รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 2561

พันธมิตร

ผู้เข้าใจและนำเสนอทางเลือกอย่างสร้างสรรค์

YOUR INNOVATIVE
SOLUTIONS PARTNER

TIPCO
ASPHALT

พันธมิตร ... ที่พร้อมก้าวไปด้วยกัน

2561 **พันธมิตร...ผู้เข้าใจและนำเสนอ**
แนวทางเลือกอย่างสร้างสรรค์
INNOVATIVE SOLUTIONS PARTNER

จากปก: รายงานฉบับนี้เป็นรายงานที่ประสานข้อมูลด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืน ในด้านรายละเอียดข้อมูล ที่ไม่ได้ลงไว้ในรายงานประจำปี 2561 (Annual Report 2018) รวมทั้งรายงานฉบับนี้เป็นฉบับแรก จึงหวังว่าจะมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และได้ใช้วิธีนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint Presentation ซึ่งสามารถทำให้คณะทำงานช่วยกันทำจนสำเร็จได้

รายละเอียดเพิ่มเติม ท่านสามารถสแกน QR code เพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของรายงานฉบับนี้ได้

QR code ชุดนี้เป็น**เนื้อหาจากรายงานประจำปี 2561** เพื่อประกอบการอ่านรายงานฉบับนี้

สารบัญ

GRI 102-46

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์ 8

27 การบริหารจัดการความยั่งยืน

155 ด้านสังคม

ด้านเศรษฐกิจ 101

ด้านสิ่งแวดล้อม 230

ตารางข้อมูล 266

ภาคผนวก 288

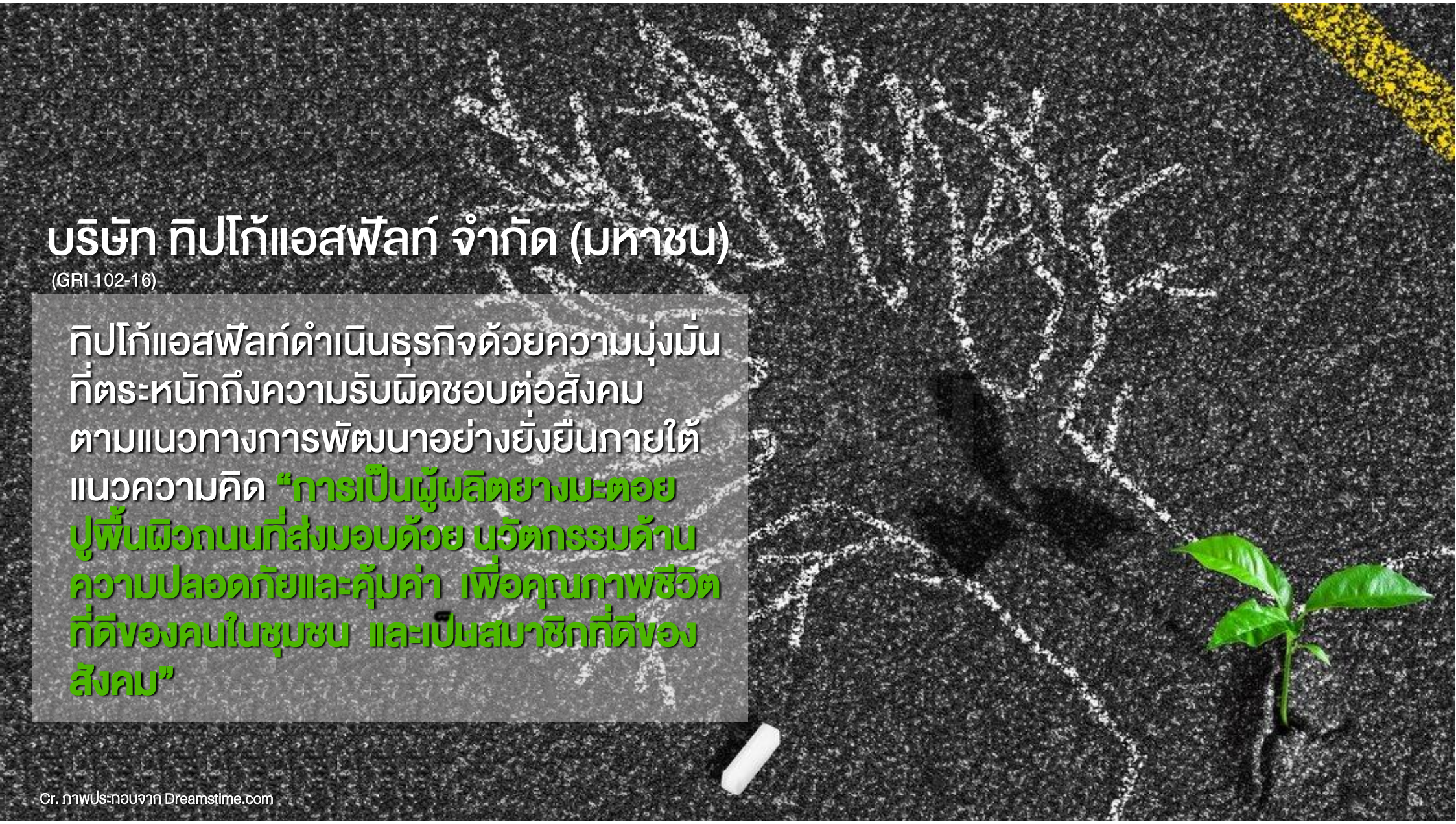
มิติด้านสังคม
- การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การพัฒนาสังคม/ชุมชน

ตารางข้อมูลด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม
- **ตารางที่ 1)** ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน
- **ตารางที่ 2)** การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs
- **ตารางที่ 3)** การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ UN SDGs
- **ตารางที่ 4)** รายงานกิจกรรมเพื่อสังคม

มิติด้านเศรษฐกิจ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG
- การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

Cr. Shutterstock.com



บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

(GRI 102-16)

ทิปโก้แอสฟัลท์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวความคิด **“การเป็นผู้ผลิตยางมะตอยปูพื้นผิวถนนที่ส่งมอบด้วย นวัตกรรมด้านความปลอดภัยและคุ้มค่า เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน และเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม”**

Cr. ภาพประกอบจาก Dreamstime.com

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2561

(GRI 201-1)

เศรษฐกิจ

รายได้รวม **27,963** ล้านบาท

กำไรสุทธิ **580** ลบ.

จำนวนหุ้น **1,574** ล้านหุ้น

EBITDA **2,457** ลบ.

เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น **0.30** บาท/หุ้น

รวมสินทรัพย์ **24,253** ลบ.

ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล **234** ล้านบาท

สนับสนุนชุมชนและสังคม **22.9*** ล้านบาท

การลงทุนด้านพัฒนาบุคคลากร **5.99** ล้านบาท

บรรษัทภิบาล

ผู้บริหารและพนักงานรับทราบคุณค่าหลักองค์กร 5 ประการ (TIPCO way) และจริยธรรมสำหรับพนักงาน ร้อยละ **100**

สังคม

สังคม

ชั่วโมงทำงานอาสาของพนักงาน **23,978** ชั่วโมง

ลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ **85**

อุบัติเหตุอันตรายจากดำเนินการผลิต (ไม่เกิน 2 ครั้ง / 1 ล้าน ชม.ทำงาน) **0** ครั้ง / 1 ล้าน ชม. ทำงาน

อุบัติหตุอันตรายจากการขนส่งสินค้า (ไม่เกิน 0.37 ครั้ง / 1 ล้าน ชม.ทำงาน) **0.20** ครั้ง / 1 ล้าน กม.

สิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เทียบฐานปี 2560

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง **3.7%**

ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตลดลง **7.1%**

ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงรวมทั้งหมด **26.9%** เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นปีฐาน

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งหมด ลดลง **32.9%** เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นปีฐาน

สัดส่วนของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ลดลง **1.5%** เมื่อเทียบกับปริมาณของเสียทั้งหมด โดยให้ปี 2560 เป็นปีฐาน

พนักงาน**

ความผูกพันธ์องค์กร **68** %

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **42.9** ชั่วโมง/คน/ปี

สัดส่วนพนักงานหญิง : พนักงานชาย

27 % : 73 %

พนักงานในประเทศไทย ทั้งสิ้น 712 คน

*ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซม)

*รวมเงินสนับสนุน และ มูลค่าการสนับสนุนทั้งหมด

Cr. Shutterstock.com

รางวัลความสำเร็จ (GRI 102-12, 102-13)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คุณชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ – กรรมการผู้จัดการ ร่วมถ่ายภาพในการได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 79 บริษัทจดทะเบียนในรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2561 (THSI List)

ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับรางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Department of Industrial Works: CSR-DIW) รวม **5** รางวัล จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โรงงานระยองได้รับการประเมินตามเกณฑ์สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข ระดับจังหวัดในระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2561 จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

โรงงานระยองได้รับรางวัลการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ในระดับทองแดง ปีที่ 1 ประจำปี 2561 จากกระทรวงแรงงาน

ได้รับรางวัลการจัดการของเสีย (หรือขยะ) ด้วยหลักการ 3Rs: ลดการใช้ การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ – กรมโรงงานอุตสาหกรรม

โรงงานพิษณุโลก:

- รางวัล 3Rs Award: รางวัล 3Rs ความสำเร็จด้านการปฏิบัติที่ดีเยี่ยมในการจัดการขยะ
- รางวัล 3R+ ความสำเร็จด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการปฏิบัติ
- รางวัล Zero Waste Achievement ความสำเร็จในการลดขยะที่ฝังกลบเป็นศูนย์

โรงงานสุราษฎร์ธานี:

- รางวัล 3Rs : ความสำเร็จด้านการปฏิบัติที่ดีตามหลัก 3Rs

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานระดับประเทศประจำปี 2561 รวม 4 รางวัล จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- โรงงานระยอง ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นเวลา 12 ปี ระดับแพลทินัม
- โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นเวลา 6 ปี ระดับเพชร
- โรงงานนครราชสีมาและโรงงานพิษณุโลกได้รับรางวัลระดับทองเป็นปีแรก

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (GRI 102-14)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

สมจิตต์ เศรษฐิน

" การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน .....ควรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้พัฒนาและเติบโตเพียงอย่างเดียว "

" ในปี 2561 เป็นปีที่ทิปโก้แอสฟัลท์ได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าอย่างมากมาย เริ่มจากปรับปรุงระบบปฏิบัติการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยให้ทุกหน่วยงานได้ทำงานเชื่อมต่อกันอย่างไร้รอยต่อและได้ข้อมูลที่ทันสมัยที่สุด รวมทั้งการเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ (โลโก้) บริษัทฯ ให้ดูทันสมัยและมีความหมาย "**พันธมิตรผู้นำเสนอทางเลือกอย่างสร้างสรรค์**" (Innovative Solutions Partner) " เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาร่วมกับพันธมิตร ที่จะก้าวไปด้วยกันโดยใช้ความชำนาญของแต่ละฝ่ายมาประสานให้เกิดความสำเร็จแบบก้าวกระโดด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงโดยการปรับกิจกรรม CSR ขององค์กร ให้เป็นรูปแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน **Creating Shared Value - CSV** แต่ก็ถือเป็นเพียงแค่การเริ่มต้นเพื่อการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมตามแนวทาง CSV ซึ่งบริษัทฯ นำความสามารถในการดำเนินธุรกิจและความมุ่งมั่นดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ ซึ่ง**เป็นการใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการสร้างให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างคุณค่าทางสังคมโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม**

การปรับเปลี่ยนครั้งนี้จะสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขยายตัวนำไปสู่ธุรกิจใหม่ รวมทั้งมีการปรับกลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นที่ 7 เป้าหมายหลัก ตามความสามารถหลักองค์กร และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งมี 4 เป้าหมายที่เป็นโครงการในกระบวนการทำงาน (in-process) สามารถทำให้พนักงานเห็นความสำคัญและร่วมผลักดัน บางส่วนของแผนงานสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ในหัวข้อ 1.3.1 การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ, 1.3.15 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม ซึ่งรวมถึงยุทธศาสตร์แห่งชาติ 20 ปี ในเป้าประสงค์ ข้อที่ 3.4 ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ และข้อที่ 3.6 ลดอุบัติเหตุทางถนน

อย่างไรก็ตามความท้าทายที่สำคัญในลำดับต้น ๆ คือ **ความรู้ความเข้าใจของคณะผู้บริหารและพนักงาน**ในการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อการขับเคลื่อนบริษัทสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป "

รู้จักธุรกิจ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (GRI 102-1)

ชื่อในตลาดหุ้น: TASCO

ก่อตั้งขึ้น: ปี 2522

ธุรกิจหลัก: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย สำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้างถนน และซ่อมบำรุงผิวการจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งขึ้นลง ของสนามบิน ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังผู้นำเข้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมบำรุงถนนในทวีปแอฟริกา ออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ (GRI 102-2)

เลขทะเบียนบริษัท: 0107535000044

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงทพฯ 10400 (GRI 102-3)

ผู้บริหารสูงสุด: นายสมจิตต์ เศรษฐิน – กรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียน: 1,573,821,570 บาท

จำนวนพนักงาน: 712 คน ในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (GRI 102-7)

ประเภทธุรกิจ: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เว็ปไซด์: www.tipcoasphalt.com

การเป็นสมาชิกองค์กร (GRI 102-13)

- Private Sector Collective Action against Corruption
- Thai Shipowners' Association (TSA)
- TNSC-Thai National Shippers' Council
- Thailand Management Association (TMA)
- AOTS – The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS)

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ก้าวที่มั่นคงตลอด 39 ปี พร้อมพันธมิตรที่ก้าวไปอย่างยั่งยืน (GRI 102-2)

จากโรงงานยางมะตอยน้ำแห่งแรก สู่ผู้นำด้านยางมะตอยในประเทศ

2522
โรงงานผลิตยางมะตอยน้ำแห่งแรก นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

2528
โรงงานระยอง

2535
โรงงานนครราชสีมา

2536
โรงงานพิษณุโลก

2537
โรงงานสุราษฎร์ธานี

2538
โรงงานพระประแดง

การเป็นพันธมิตรการค้า

2535
การร่วมทุนครั้งแรกกับบริษัท โคลาส เอส เอ ประเทศฝรั่งเศส

2543
บริษัท โคลาส เอส เอ เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เพิ่มศักยภาพด้วยเครือข่ายโลจิสติกทางทะเล

2538
ตั้งบริษัท ทิปโก้มารีไทม์ จำกัด (เรือทาสโก้วัน ระวางบรรทุก 3,800 เมตริกตัน)

2546
(เรือทาสโก้อมตะ ระวางบรรทุก 3,150 เมตริกตัน)

2549
(เรือทาสโก้อ์นันต์ และทาสโก้อมร ระวางบรรทุก 3,150 เมตริกตัน)

2554
(เรือทาสโก้อมฤต ระวางบรรทุก 6,500 เมตริกตัน)

2555
(เรือทาสโก้นิรันดร์ ระวางบรรทุก 4,000 เมตริกตัน)

2557
(เรือทาสโก้บราโว่ ระวางบรรทุก 1,200 เมตริกตัน)

2558
(เรือทาสโก้สาครและทาสโก้ฟีนิกซ์ ระวางบรรทุก 3,150 และ 1,500 เมตริกตัน)

2559 (เรือทาสโก้ธารา ระวางบรรทุก 10,500 เมตริกตัน)

การขยายตลาดไปประเทศเพื่อนบ้าน

2541
ทิปโก้แอสฟัลท์ ประเทศจีน

2542
ทิปโก้แอสฟัลท์ ประเทศกัมพูชา

2551
โรงกลั่นยางมะตอย KBC ประเทศมาเลเซีย

มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิต/ขายระดับโลก

2553
บรรลุยอดขายยางมะตอย 1 ล้านตัน

2558
บรรลุยอดขายยางมะตอย 2 ล้านตัน

เสริมสร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งผู้นำ

2559
- การเข้าซื้อกิจการธุรกิจก่อสร้าง
- การเข้าซื้อกิจการ ADCo ประเทศเวียดนาม และ ABS ประเทศอินโดนีเซีย

2560
- กิจการร่วมค้าบอร์เนียวแอสฟัลท์ ประเทศมาเลเซีย
- กิจการร่วมค้าทิปโก้แอสฟัลท์ ประเทศลาว

2561
กิจการร่วมค้าฟีนิกซ์แอสฟัลท์ ประเทศฟิลิปปินส์

เป้าหมายที่ท้าทาย

2563

พันธกิจ

เราคือผู้นำในธุรกิจด้านยางมะตอยแบบครบวงจร และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้ได้ 6 ล้านตันใน 5 ทวีปหลักภายในปี 2563 และให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมแบบยั่งยืน

Cr. Slidemodel.com

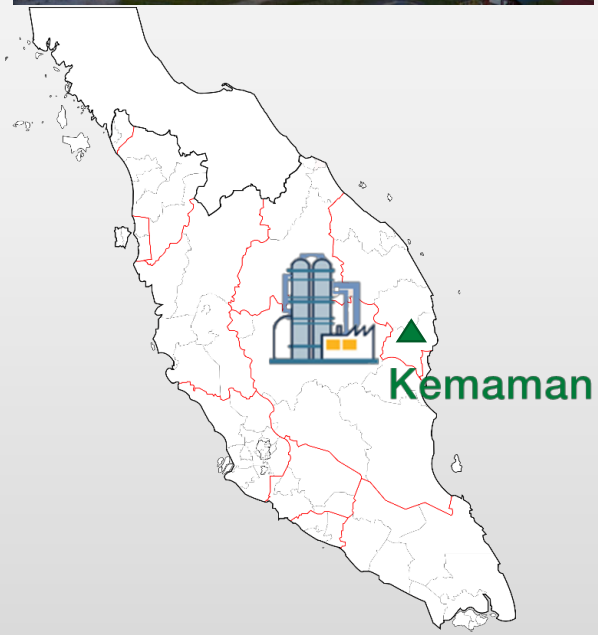
รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ดำเนินธุรกิจ 5 กลุ่มหลัก (GRI 102-7)

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ธุรกิจโรงกลั่น (GRI 102-7)

โรงกลั่นยางมะตอย Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd. (“KBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ถูกออกแบบมาเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบหนัก (heavy crude) เพื่อให้ได้ผลผลิตยางมะตอยคุณภาพ รวมถึง Atmospheric Gas Oil (AGO), Vacuum Gas Oil (VGO) และ Naphtha

ในปี 2561 KBC สามารถกลั่นน้ำมันดิบปริมาณ 6.5 ล้านบาร์เรล โดยได้ผลิตภัณฑ์เป็นยางมะตอยคุณภาพสูง 783,000 ตัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ 246,000 ตัน ทั้งนี้ปริมาณการผลิตของ KBC ยังต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องมาจากปริมาณน้ำมันดิบที่ได้รับจากผู้ผลิตหลักน้อยกว่าที่ควรจะเป็น อย่างไรก็ตามปี 2561 ก็ยังเป็นที่น่าภูมิใจว่าโรงกลั่นมีค่าความน่าเชื่อถือ (Plant reliability) อยู่ที่ร้อยละ 99.7

นอกจากนี้ KBC เป็นโรงกลั่นที่ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ได้การรับรองทั้ง ISO9001 ISO14001 และ OHSAS180001 ซึ่งได้รับการต่ออายุการรับรองมาตรฐานเหล่านี้จนถึงเดือน กันยายนปี 2564



รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ธุรกิจโรงกลั่น (GRI 102-7)

โรงกลั่นยางมะตอยที่ประเทศมาเลเซีย

โรงกลั่นดำเนินงานโดยยึดหลักของการบริหารความเสี่ยงเป็นสำคัญในทุกขั้นตอนของการทำงาน อย่างไรก็ตามในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ถังเก็บน้ำมันดิบขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะกับธุรกิจที่ต้องมีการเปิดเครื่องจักรทำงานตลอดเวลาดังเช่นโรงกลั่นน้ำมัน

จากเหตุการณ์ไฟไหม้ดังกล่าว ทำให้ถังเก็บน้ำมันดิบได้รับความเสียหายโดยสิ้นเชิง 2 ถังและอีก 1 ถังได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน ในเหตุการณ์ดังกล่าวหน่วยงานดับเพลิงของโรงกลั่นได้ร่วมประสานกับหน่วยงานดับเพลิงของมาเลเซีย ในการควบคุมเพลิงได้อย่างรวดเร็วและสามารถจำกัดความเสียหายจากเพลิงไหม้ได้

นอกเหนือจากการทบทวนระบบการป้องกันและการรับมืออัคคีภัยของโรงกลั่นอยู่เป็นประจำแล้ว ผู้บริหารยังได้ทำการจ้างที่ปรึกษาเฉพาะเพื่อให้คำแนะนำปรับปรุงระบบการรับมือให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีที่สุดและสอดคล้องกับกฎระเบียบของทางราชการ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากขึ้นในเชิงการป้องกันมากกว่าการแก้ไขหลังเกิดเหตุ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของทั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ผู้เกี่ยวข้อง และชุมชนโดยรอบ

เมื่อกล่าวถึงอุปสงค์ยางมะตอยในประเทศมาเลเซียนั้นค่อนข้างทรงตัว บริษัท KBC Trading Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มที่ทำหน้าที่ขายยางมะตอยในประเทศ มียอดขายยางมะตอยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 และในปี 2559 มีการจัดตั้งบริษัทร่วมค้า Borneo Asphalt Sdn. Bhd. (BA) ในรัฐซาราวัคซึ่งบริษัท BA ได้เริ่มการสร้างคลังสินค้ายางมะตอยและจะขยายตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย ฝั่งตะวันออกของเกาะบอร์เนียว คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 และนับเป็นแผนดำเนินงานที่มีส่วนในการเพิ่มสัดส่วนการตลาดยางมะตอยในแถบมาเลเซียตะวันออก

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศ (GRI 102-7)

การบริการในประเทศมีการขนส่งทันเวลา ด้วยรถรักษาอุณหภูมิ จำนวนกว่า 300 คัน

โรงงานผลิตยางมะตอยน้ำและสินค้าพิเศษ

รถส่งยางมะตอยที่มีความปลอดภัยสูง

ปริมาณความต้องการยางมะตอยของตลาดภายในประเทศ ในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.15 ล้านตัน โดยแบ่ง เป็นแอสฟัลต์ซีเมนต์จำนวน 0.84 ล้านตัน และอีก 0.31 ล้านตัน เป็นยางมะตอยน้ำและยางมะตอยชนิดอื่นๆ อาทิเช่น คัตแบคแอสฟัลต์ โพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์และยางมะตอยแอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางพาราธรรมชาติ (Natural Rubber Modified Asphalt Cement) โดยในปี 2561 ความต้องการยางมะตอยลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2560 อุปสงค์ของยางมะตอยที่ลดลง มีสาเหตุจากการตัดงบประมาณพิเศษจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในปีที่ผ่านมา

ในฐานะผู้นำด้านการผลิตยางมะตอยในไทย บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในการสร้างความเชื่อมั่น ให้กับลูกค้าจากคุณภาพสินค้าที่ยอดเยี่ยม การนำเสนอเทคโนโลยีและสินค้าใหม่สู่ตลาด บริการที่ยอดเยี่ยม รวมถึงการส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำยางพาราได้

ทางบริษัทฯ ขอเน้นว่า นี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตั้งแต่ปี 2559 และขณะนี้ได้กลาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความไว้วางใจจากกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท หน่วยงานส่วนท้องถิ่นและการทางพิเศษแห่งประเทศไทย สำหรับการนำยางมะตอยผสม ยางพารามาใช้ในงานก่อสร้าง ซ่อมแซม และบูรณะถนน

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยต่างประเทศ (GRI 102-7)

ตลาดระหว่างประเทศ ในปี 2561

ธุรกิจยางมะตอยระหว่างประเทศยังคงทรงตัวในขณะที่ยอดขายในช่วงไตรมาสแรกของปีเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตามยอดขายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาสสองและสาม สืบเนื่องมากจากการที่ทางผู้ค้าน้ำมันดิบชะลอการส่งน้ำมันดิบประกอบกับเหตุการณ์ไฟไหม้โรงกลั่นที่มาเลเซียในช่วงเดือนกรกฎาคม อย่างไรก็ตามยอดขายและราคาขายปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสสามและต้นไตรมาสสี่ของปี แต่ก็ยังต้องมาประสบกับการที่ตลาดปรับตัวลงอีกครั้งเมื่อราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงอีกครั้ง เมื่อราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี ซึ่งในกลุ่มผู้ซื้อยางมะตอยชะลอการซื้อและรอจนราคายางมะตอยปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันดิบ

ความผันผวนของยอดขายดังกล่าวสามารถรับรู้ได้ในตลาดหลักของบริษัทฯ ขณะที่ยอดส่งออกไปยังประเทศจีนอาจทรงตัว แต่ยอดขายไปยังประเทศอินโดนิเซียลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบปี 2560 สืบเนื่องจากการที่สินค้ายางมะตอยเอซีขาดตลาดในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามยอดส่งออกไปยังตลาดเวียดนาม ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเทียบกับปี 2560 หากไม่นับตามตลาดส่งออกในแถบอินเดียที่การทำ arbitrage กับยางมะตอยจากแหล่งตะวันออกกลางทำได้ค่อนข้างยาก ยอดขายของบริษัทฯ ในตลาดส่งออกอื่นๆ ยังนับว่าไปได้ดีเป็นปรกติในขณะที่ทางบริษัทฯ สามารถเจาะเข้าไปในตลาดใหม่ๆ ได้สำเร็จ เช่น ฟิลิปปินส์ และตลาดแถบแอฟริกาตะวันตก

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยต่างประเทศ (GRI 102-7)

โรงงานในเมืองซินอุ๋ย สาธารณรัฐประชาชนจีน

โรงงานในเมืองปอยเปต ประเทศกัมพูชา

โรงงานในเมืองเจิ้นเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ตลาดในต่างประเทศ

อุปสงค์ยางมะตอยในประเทศจีน 2561 เติบโตน้อยกว่าปี 2560 เนื่องจากนโยบายการจัดการความเสี่ยงหนี้รัฐบาลท้องถิ่น และความพยายามของทางรัฐบาลจีนในการควบคุมมลพิษ ยิ่งไปกว่านั้น สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของจีน รวมถึงค่าเงินหยวนที่ปรับตัวอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามท่ามกลางความท้าทายต่างๆ เหล่านี้ บริษัทย่อยต่างๆ ในจีน ก็ยังสามารถประกอบธุรกิจและได้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นได้ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และการตลาด นอกจากนี้ ในปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทร่วมค้า Phoenix Asphalt Philippines INC ขึ้น โดยการก่อสร้าง bulk import facility จะเริ่มในปี 2562 และมีกำหนดแล้วเสร็จพร้อมใช้งานภายในปี 2563

ในปี 2561 อุปสงค์ยางมะตอยในประเทศกัมพูชานั้น ปรับตัวลดลงสืบเนื่องมาจากการเลือกตั้งในประเทศตามที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม Tipco Asphalt (Cambodia) Company Limited (TAC) บริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา ยังคงรักษาการเป็นผู้นำในตลาด โดยสามารถจำหน่ายยางมะตอยเพื่อใช้ในการก่อสร้างสนามบิน นานาชาติที่เสียมเรียบและถนนในประเทศ

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยต่างประเทศ (GRI 102-7)

คลังยางมะตอยที่เมืองไฮฟง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

โรงงานยางมะตอยน้ำ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

โรงงานในเมืองซีวันดัน ประเทศอินโดนีเซีย

ตลาดในต่างประเทศ

อุปสงค์ยางมะตอยของตลาดเวียดนามนั้นเติบโตเล็กน้อยประมาณร้อยละ 1 เนื่องมาจากการชะลอการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการสร้างถนนสาธารณูปโภคพื้นฐาน อันสืบเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนโยกย้ายตำแหน่งของข้าราชการระดับสูงในกระทรวงการขนส่ง ประกอบกับการปฏิรูประบบเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่ขีดความสามารถในการจัดเก็บยางมะตอยรวมของประเทศสูงขึ้นในปี 2562 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเวียดนามตอนกลาง ผู้ค้ายางมะตอย กลับต้องเผชิญความท้าทายในเรื่องการปรับขึ้นราคาสินค้า

เนื่องจากมีการตัดราคาขายเนื่องมาจากปริมาณสินค้าคงคลังที่ยังมีอยู่ในระดับสูง แม้ว่าภาวะการแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง บริษัทย่อย Asphalt Distribution Company Limited (ADCo) ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่ง ทางตลาดเป็นผู้นำตลาดอันดับสองได้อยู่ โดยเน้นการขายระบบการฉาบผิวถนนแบบ High Performance Pavement Solution- HPP กับโครงการสร้างทางด่วนและสนามบินต่างๆ รัฐบาลประเทศอินโดนีเซียเริ่มดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในปี 2561 ตลาดยางมะตอยในประเทศอินโดนีเซียต้องเผชิญกับผลกระทบจากราคาขายยางมะตอยที่สูง การปรับตัวลดลงของค่าเงินรูเปียห์ รวมถึงเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่กระทบต่อการจัดสรรงบประมาณรัฐของเกาะสุมาตราและจาวา ในปี 2561 อุปสงค์ยางมะตอยของตลาดอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อย PT Asphalt Bangun Sarana (ABS) ยังสามารถเพิ่มยอดขายในปี 2561 โดยเพิ่มในสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ยางมะตอยเกรดพิเศษต่างๆ ให้แก่โครงการพิเศษสำคัญๆ เช่น โครงสนามบินระหว่างประเทศและทางด่วนต่างๆ ในเขตจาวา

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ธุรกิจเรือ (GRI 102-7)

กลุ่มธุรกิจเรือสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในการจัดส่งสินค้าทางเรือ

เรือบรรทุกยางมะตอยที่ทันสมัย ทั้งหมดจำนวน 9 ลำ

ท่าขนถ่ายสินค้า

กลุ่มธุรกิจเรือเป็นหน่วยงานหลักซึ่งสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการวางกลยุทธ์ด้านการจัดส่งสินค้าทางเรือที่ชัดเจน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการจัดส่งสินค้าของแผนกการค้าระหว่างประเทศ และการค้าต่างประเทศ รวมถึงส่วนงานจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มธุรกิจเรือรับผิดชอบการบริหารและดำเนินงานของเรือบรรทุกยางมะตอยที่ทันสมัย ทั้งหมดจำนวน 9 ลำ รวมขนาดบรรทุก 47,641 เมตริกตัน (DWT) อายุเรือเฉลี่ย 12.9 ปี

ปี 2561 กลุ่มธุรกิจเรือต้องเผชิญกับขาลงของตลาดค่าขนส่งทางเรือ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากจำนวนเรือขนยางมะตอยจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งยางมะตอยถึงร้อยละ 33 (in DWT) ของปริมาความสามารถในการขนส่งยางมะตอยรวมของโลก ส่งผลให้ค่าขนส่งและอัตราการใช้เรือ (utilization) ปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงปรับจำนวนเรือลดลงไปจำนวน 5 ลำ (จาก14 เหลือ 9 ลำ) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ผ่านทาง redeliver เรือเช่าเหมาจำนวน 4 ลำและขายเรือเก่าทาสโก้อมร 1 ลำ

บริษัทย่อยรับบริหารจัดการเรือ Tipco Maritime Co Ltd., เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารสินทรัพย์กองเรือของบริษัทฯ โดยมีส่วนสำคัญทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการซ่อมบำรุงและควบคุมค่าใช้จ่ายของกองเรืออย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้คะแนน OCIMF/VIQ เฉลี่ย 4.68 observation ต่อลำเรือในปี 2561 และ คะแนน TMSA (Tanker Management and Self-Assessment) ที่ 1.5 เมื่อรับการตรวจสอบในช่วงไตรมาสสี่ปี 2560 ที่ผ่านมานอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจเรือมีส่วนสำคัญในการช่วยบริษัทฯ จัดการเรื่องการจัดส่งน้ำมันดิบอย่างยั่งยืน โดยมีการนำเสนอแผนการขนส่งโลจิสติกส์ในช่วงที่มีความเสี่ยงเรื่องการจัดส่งน้ำมันดิบชะงักงันอันสืบเนื่องมาจากวิกฤตการณ์ในประเทศเวเนซูเอล่า

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: ธุรกิจก่อสร้าง (GRI 102-7)

การซ่อมสะพานพระราม 9 ที่เป็นโครงสร้างเหล็กด้วยเทคนิคพิเศษ

ซ่อมทางวิ่งในสนามบินสุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ

สร้างทางแข่งรถในสนามช้าง จ.บุรีรัมย์

ธุรกิจก่อสร้างมี 2 บริษัท คือ บริษัท ถนอมวงศ์บริการจำกัด และ บริษัท ไทยสเลอรี่ ซิล จำกัด

บริษัท ถนอมวงศ์บริการ จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2508 นับเป็นบริษัทแรกของกลุ่มบริษัททิปโก้ มีจุดเริ่มจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงตรา “สามทหาร” ที่หัวหิน สู่การเป็นผู้แทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) มีสถานีบริการน้ำมัน 6 สถานี หลังจากนั้นบริษัทฯ ยังเป็นผู้บุกเบิกในการนำเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงถนนสมัยใหม่ที่เรียกว่าเทคนิคสเลอรี่ซีล เคปซีล และโคลมิกซ์ มาใช้ในประเทศไทยจนประสบความสำเร็จ และเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้นำยางมะตอยสูตรโพลิเมอร์โมดิฟายแอสฟัลต์ มาใช้ก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 4 สายปากท่อ – ราชบุรี

บริษัท ถนอมวงศ์บริการ เป็นที่ยอมรับจากหน่วยราชการต่าง ๆ ในการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นที่มาของการได้รับการรับรองให้เป็นผู้รับเหมาชั้นพิเศษของกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และ บมจ.ท่าอากาศยานไทย เป็นผู้รับเหมาชั้น 1 ของกรมชลประทาน และกรุงเทพมหานคร

บริษัท ไทยสเลอรี่ซิล จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญงานซ่อมบำรุงถนนโดยเฉพาะงานผิวทางแอสฟัลท์ ถนน สนามบิน สะพาน สนามแข่งรถและสนามทดสอบรถ

ทิปโก้แอสฟัลท์ถือเป็นผู้ประกอบการยางมะตอยแบบครบวงจรในประเทศไทยอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจ 2563 ของบริษัท **“เราคือผู้นำในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจรและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”** ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงทางใหม่ๆ ให้กับหน่วยงานราชการได้รวดเร็วขึ้น

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: มีกำลังการผลิตสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (GRI 102-4)

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปัจจุบันได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนในปีพ.ศ. 2560 และจะดำเนินการผลิตยางมะตอยน้ำขนาด 20,000 ตัน/ปี เพื่อรองรับโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เติบโตรวดเร็วในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ประเทศไทย

เป็นผู้นำในตลาดยางมะตอยในประเทศไทย โดยมีโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำและยางมะตอยเกรดพิเศษจำนวน 4 โรงงาน และมีคลังกระจายสินค้าอีก 2 แห่ง ในที่ตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของแต่ละภูมิภาค ซึ่งครอบคลุมการบริการได้ทั่งประเทศ

สาธารณรัฐอินเดีย

มีเครือที่ข่ายเข้มแข็งในการบริการครอบคลุมประเทศอินเดีย จากการมีโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำและยางมะตอยเกรดพิเศษ จำนวน 9 แห่ง และมีคลังกระจายสินค้า 18 แห่ง โดยมีความจุรวม 11,600 ตัน กำลังการผลิตยางน้ำและสินค้ามาตรฐานพิเศษรวม 500,000 ตัน/ปี

ประเทศมาเลเซีย

โรงงานกลั่นเฉพาะยางมะยอยแห่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยกลั่นยางมะตอยเกรดสูง มีที่ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของคาบสมุทรเป็นซึ่งศูนย์กลางที่เหมาะสำหรับระบบจัดการส่งสินค้าระหว่างเอเชีย ออสเตรเลีย และแอฟริกา มีกำลังการกลั่นยางมะยอย 1.2 ล้านตัน/ปี

สาธารณรัฐประชาชนจีน

มีโรงงานผลิตยางน้ำและยางมะตอยเกรดพิเศษ PMA 3 แห่ง รวมทั้งมีคลังกระจายสินค้า 1 แห่ง ในบริเวณฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศ โดยมีกำลังการจัดจำหน่ายมากกว่า 40,000 ตัน/ปี

ราชอาณาจักรกัมพูชา

Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd. (TAC) เป็นผู้นำตลาดสินค้าแอสฟัลท์ในประเทศกัมพูชา โดยมีโรงงานผลิตยางน้ำ 1 แห่งใกล้ชายแดนประเทศไทยและมีคลังกระจายสินค้าอีก 1 แห่ง ความจุทั้งสิ้น 3,600 ตัน และมีรถขนส่งยางมะตอย 24 คัน

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

มีโรงงานผลิตยางน้ำ 3 แห่ง โรงงานยางมะตอยเกรดพิเศษ PMA 1 แห่ง และมีคลังกระจายสินค้า 4 แห่ง โดยมีความจุรวม 19,000 ตัน และมีกำลังการผลิตสินค้า PMA 187,000 ตัน/ปี และสินค้ายางน้ำ 190,800 ตัน/ปี รวมทั้งมีรถขนส่งยางมะตอย 65 คัน

สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุน ในต้นปี 2560 และยังอยู่ในระหว่างการสร้างโรงงานยางน้ำและคลังกระจายสินค้า โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปลายปี 2561

ประเทศอินโดนีเซีย

มีโรงงานผลิตยางน้ำ 2 แห่ง โรงงานยางมะตอยเกรดพิเศษ 1 แห่ง

Cr. Shutterstock.com

ทิปโก้แอสฟัลท์: มีกำลังการผลิตยางมะตอยสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(GRI 102-7)

11

ประเทศที่มีสำนักงานตั้งอยู่

21

ศูนย์จ่ายยางมะตอย

1,692

จำนวนพนักงาน (คน)
ในประเทศไทย 712 คน

22

โรงงานผลิตยางมะตอยน้ำและสินค้า
มาตรฐานพิเศษ

ถังเก็บยางมะตอยความจุ (ตัน)

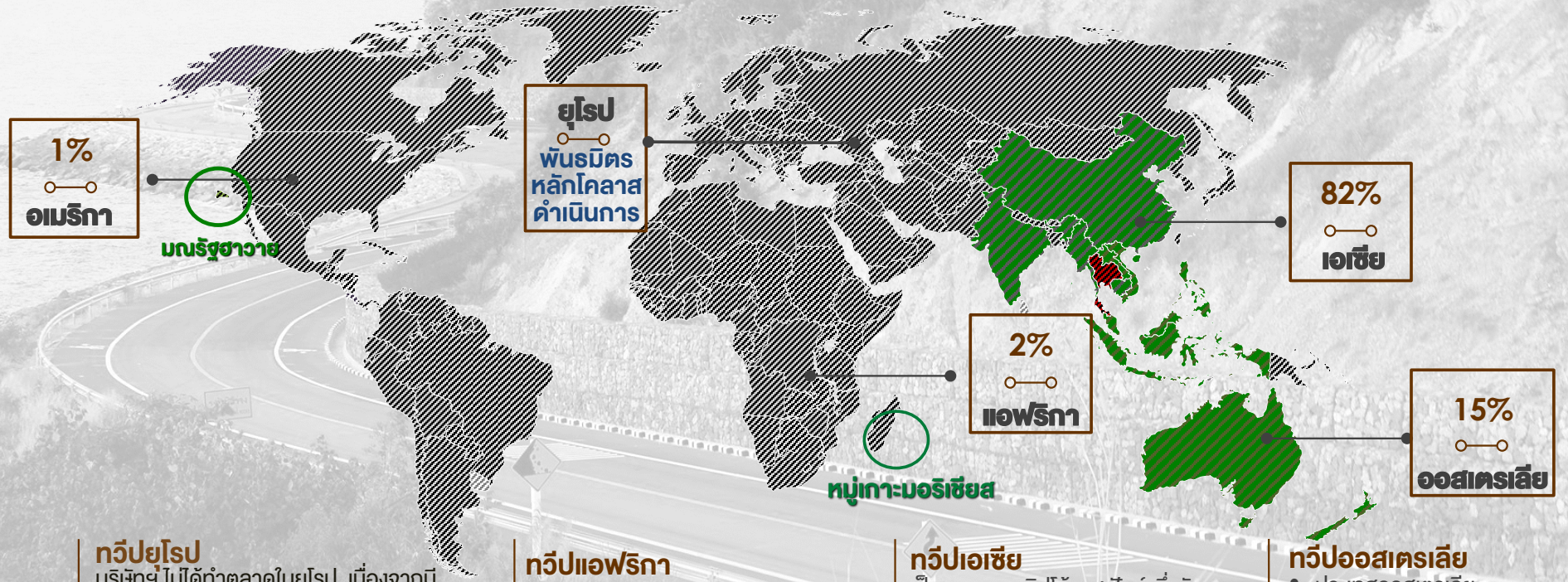
120,000

กำลังการผลิตรวมมากกว่า 1,200,000 ตัน / ปี

1

โรงงานกลั่นเฉพาะสินค้ายางมะตอย

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: การดำเนินธุรกิจทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ (GRI 102-6)



ทวีปอเมริกา
ลูกค้าหลักในรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ทวีปยุโรป
บริษัทฯ ไม่ได้ทำตลาดในยุโรป เนื่องจากมีพันธมิตรหลักดำเนินการธุรกิจอยู่แล้วคือ บริษัทโคลาส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านยางมะตอยและการก่อสร้างจากประเทศฝรั่งเศส

ทวีปแอฟริกา
ลูกค้าหลักในประเทศมอริเชียส และ รียูเนียน ซึ่งมีการสั่งซื้อต่อเนื่อง

ทวีปเอเชีย
เป็นตลาดของทิปโก้แอสฟัลท์ ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศจีน อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา ลาว พม่า และอินเดีย

ทวีปออสเตรเลีย
- ประเทศออสเตรเลีย
- ประเทศนิวซีแลนด์
- ประเทศนิวแคลิโดเนีย

GLOBAL FOOTPRINT

กลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ. ศ. 2522 และนับเป็นบริษัทระดับแนวหน้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนและสะพานของประเทศ วันนี้กลุ่มบริษัทคาดหวังว่าจะสามารถประสานกำลังกับคู่ค้าในต่างประเทศเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตยางมะตอยประเภทต่าง ๆ และการแก้ไขปัญหาสำหรับการก่อสร้างถนนในภูมิภาคนี้ โดยในปี พ. ศ. 2563 กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงการเป็นพันธมิตรที่ใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่าใน 5 ทวีป

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: โครงสร้างการถือหุ้น (GRI 102-5)

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น

- **KBC (100%)** Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.
  - **BA** (50%) Borneo Asphalt Sdn. Bhd.
- **KOC (100%)** Kemaman Oil Corporation Sdn. Bhd.
  - 1/ **KBT (10%)** (20%) KBC Trading Sdn. Bhd.

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ในประเทศ

- **TBC (99.99%)** บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด
- **RY (99.99%)** บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ต่างประเทศ

- **TAC (100%)** Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd.
- **HR (100%)** Highway Resources Pte. Ltd.
  - 2/ **HRT** (100%) Highway Resources Trading Pte. Ltd.
  - **ADCo** (100%) Asphalt Distribution Co., Ltd.
- 3/ **ABS (99.98%)** PT Asphalt Bangun Sarana
- 4/ **TAL (75%)** Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.
- 5/ **PAP (40%)** Phoenix Asphalt Philippines, Inc..
- **TIH (100%)** Tasco International (Hong Kong) Ltd.
  - **ZJ** (51%) Zhenjiang Tipco Asphalt Co., Ltd.
  - **LF** (51%) Langfang Tongtai Road Material Co., Ltd.
  - **TX** (100%) Tipco Asphalt (Xinhui) Co., Ltd.
  - **GTT** (100%) Guangzhou Tipco Asphalt Trading Co., Ltd.
  - **ABT** (50%) Asia Bitumen Trading Pte. Ltd.

กลุ่มธุรกิจเรือ

- **TMC (99.99%)** บริษัท ทิปโก้มารีไทม์ จำกัด
- **TS (99.99%)** บริษัท ทาสโก้ ชิปปิ้ง จำกัด
- **AMC (99.99%)** บริษัท อัลฟ่า มารีไทม์ จำกัด
- **DS (99.99%)** บริษัท เดลต้า ชิปปิ้ง จำกัด
- **BMC (99.99%)** บริษัท บิทูเมน มารีน จำกัด
- **ADS (100%)** AD Shipping Pte. Ltd.
- **RTL (100%)** Reta Link Pte. Ltd.
- **PBS (100%)** Pacific Bitumen Shipping Pte. Ltd.

กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

- **TSS (25%)** บริษัท ไทยสเลอรี่ ซีล จำกัด
  - **TWS** (99.99%) บริษัท ถนอมวงศ์บริการ จำกัด

- **CS (40%)** Colasie Co., Ltd.

1/ บริษัท KBC Trading Sdn. Bhd. (KBT) ถือหุ้นสามัญร้อยละ 20 โดยบริษัท Kemaman Oil Corporation Sdn. Bhd. (KOC) และร้อยละ 10 โดย บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

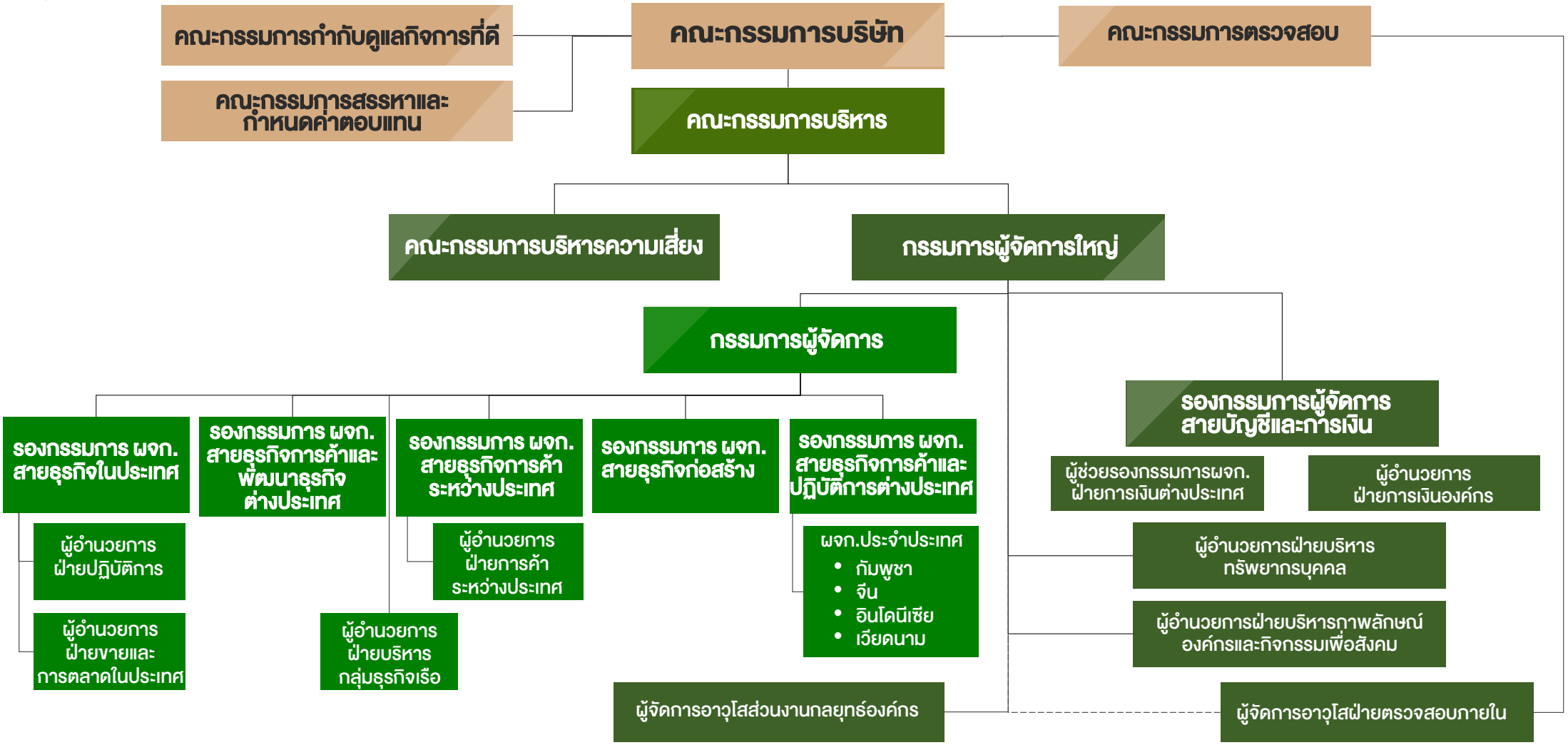
2/ บริษัท KBC ENERGY PTE. LTD. เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท Highway Resources Trading Pte. Ltd. ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2561

3/ บริษัท PT Asphalt Bangun Sarana (ABS) ถือหุ้นสามัญร้อยละ 100 ในบริษัท PT Saranaraya Reka Cipta (SRC) และร้อยละ 49 ในบริษัท PT Sarana Distribusi Aspal Nusantara (SDAN)

4/ Tipco Asphalt Lao Co., Ltd. ได้ถูกจัดตั้งวันที่ 12 มกราคม 2561

5/ จัดตั้งบริษัท Phoenix Asphalt Philippines, Inc. เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561

รู้จักทิปโก้แอสฟัลท์: โครงสร้างองค์กร (GRI 102-18, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23)



(GRI 102-16)

พันธกิจ

เราคือผู้นำในธุรกิจด้านยางมะตอยแบบครบวงจร และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้ได้ 6 ล้านตัน ใน 5 ทวีปหลัก ภายในปี 2563 และให้ความ สำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมแบบยั่งยืน

TIPCO ASPHALT

Cr. ภาพประกอบจากกรมทางหลวงชนบท

คุณค่าหลักขององค์กร

(GRI 102-16)

TEAMWORK
การทำงานเป็นทีม

พวกเราคือทีมทิปโก้แอสฟัลท์

ทีมทิปโก้แอสฟัลท์ทำงานร่วมกันด้วยความไว้วางใจซึ่งกันและกัน เราผสานจุดเด่นของแต่ละคน เพื่อทำให้ทีมบรรลุจุดมุ่งหมายที่วางไว้

INTEGRITY
ความซื่อตรง

การไม่ยอมรับต่อการประพฤติมิชอบ

เราทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและยึดมั่นต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่อย่างดีที่สุด

PRUDENCE
ความรอบคอบ

เราพิจารณาอย่างถี่ถ้วนและทำในสิ่งที่ถูกต้อง

เราพิจารณาอย่างรอบด้านในสิ่งที่เราทำ เราจึงยอมรับความเสี่ยงและรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น

COMMITMENT
คำมั่นสัญญา

เรารักษาคำพูด

ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและความต้องการขององค์กรของเราคือสิ่งที่เราต้องหาจุดสมดุลร่วมกัน

OPEN-MIND
การเปิดรับความเห็นที่แตกต่าง

การเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่างทำให้เราปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด การตัดสินใจและสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

เราเปิดใจรับฟังและยินดีส่งเสริมความหลากหลายทางความคิด โดยไม่กลัวการเปลี่ยนแปลง

Cr. Shutterstock.com

ส่งผ่านมาเป็นส่วน
ผลักดันให้เกิดเป็น

"วัฒนธรรมนวัตกรรม"
Innovative Culture (SDG9)

เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลง
วิธีการคิดจนถึงนำไปสู่
การพัฒนาปรับปรุง
สู่ความเป็นเลิศ

Cr. Shutterstock.com

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ทิปโก้แอสฟัลท์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Cr. Shutterstock.com

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

- การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
MATERIALITY ASSESSMENT

Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
MATERIALITY ASSESSMENT (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

ประเด็นสำคัญ: (GRI 205)

บริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นฉบับแรก เพื่อเปิดเผยผลดำเนินการใน 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ที่เป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงดำเนินการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เข้าใจประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจและนำข้อคิดเห็นของผู้ส่วนได้เสียนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังได้ตรงประเด็น เป็นการสร้างความพึงพอใจให้ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตรงตามเป้าหมายยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบประเด็นสำคัญที่ได้ทำในกระบวนการ ซึ่งเป็นกระบวนการที่คล้ายกันสำหรับการปรับกลยุทธ์ด้านตราสัญลักษณ์ (Branding) ในปี 2559 เพื่อประเมินทิศทางความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์ องค์กรที่ทางผู้มีส่วนได้เสียรับรู้ ซึ่งมีความใกล้เคียงกับแนวทาง GRI จึงนำมาเปรียบเทียบกับประเด็นสำคัญของปี 2561 ทำให้เห็นว่าประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องยังคงเป็นหัวข้อกลุ่มประเด็นเดียวกัน ต่างกันเฉพาะเรื่องประเด็นที่สลับตำแหน่งความสำคัญเท่านั้น จึงทำให้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นที่เรื่อง นวัตกรรม ความคุ้มค่า/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเรื่องความปลอดภัยเป็นหลัก

เป้าหมายในปี 2563

- **การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงาน เพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยการรับรองจากหน่วยงานภายนอก**
- **การประเมินปี 2561 เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ธุรกิจเล็งเห็นว่าเป็นผู้ที่มีแนวทางที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับการประเมินปี 2563 ควรจะคำนึงถึงการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)**
- **วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ในประเทศอื่น ๆ ด้วย**

การดำเนินงานในปี 2561

- การบริหารจัดการการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อเพิ่มการรับรู้และนำไปสู่ความเข้าใจในทิศทางความยั่งยืนของการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดเป็นกลยุทธขององค์กรด้านความยั่งยืนเพราะมาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- กำหนดแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานในธุรกิจ

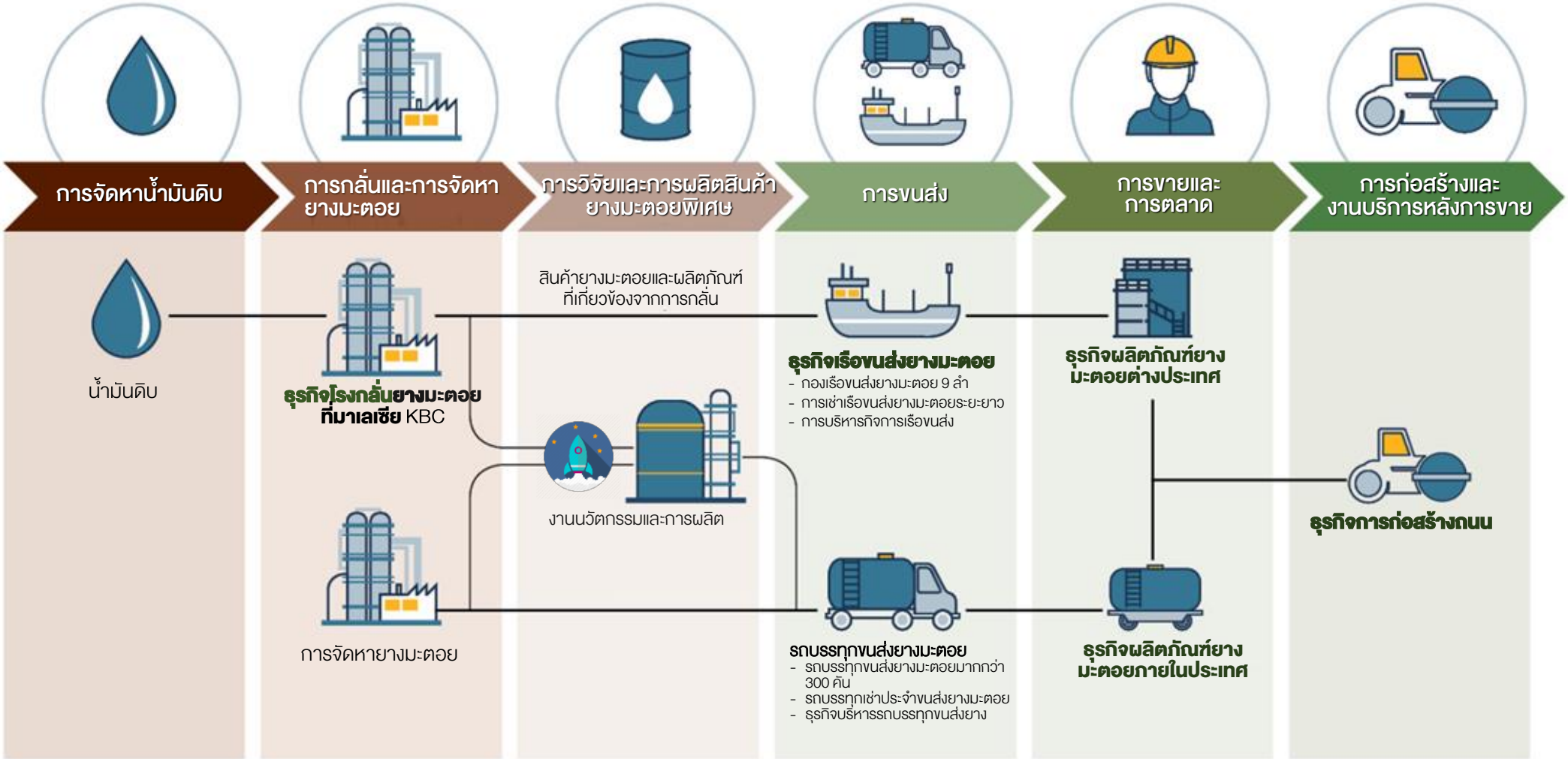
แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

- บริษัทฯ จัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยใช้กรอบคำถามที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือ ว่าด้วยการรายงานสากล ด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) ในการดำเนินการสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดจำนวน 48 ตัวอย่าง
- สรุปได้ประเด็นสำคัญทั้งสิ้นจำนวน 11 ประเด็น ในการนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์และการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กรในปี 2561

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 11 ประเด็น

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
2	4	5
ประเด็น	ประเด็น	ประเด็น

การประเมินประเด็นสำคัญ: โซ่คุณค่าของทิปโก้แอสฟัลท์ (Value Chain) (GRI 102-9)



Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้แสดงผลดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 (GRI 102-50)

ขอบเขตของรายงาน (GRI 102-46)

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายยางมะตอยในประเทศ รวมถึงสินค้าเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Premix) ธุรกิจน้ำมันเครื่อง และอื่นๆ สำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้น จะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

แนวทางการจัดและการเก็บข้อมูลรายงาน

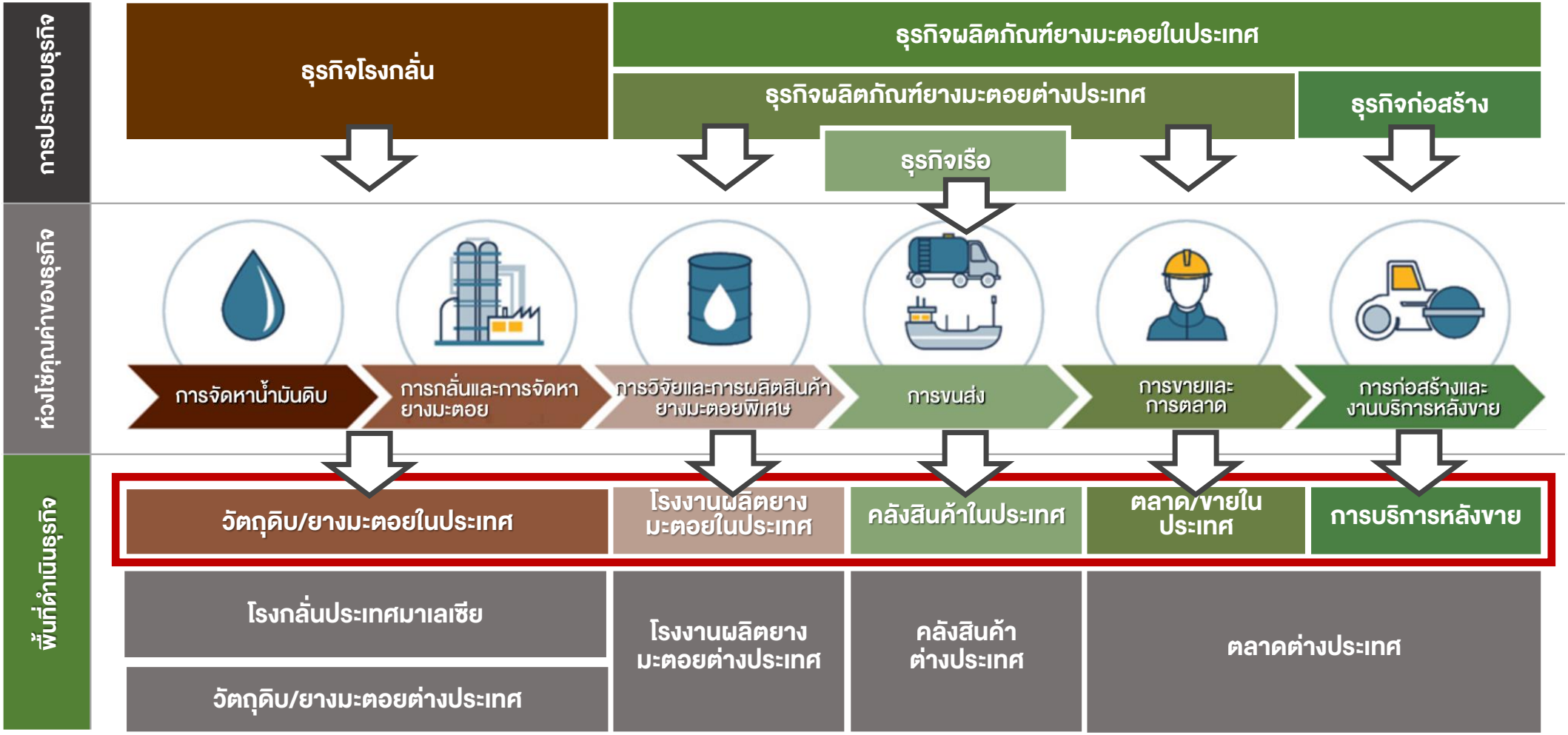
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 เป็นฉบับแรก โดยจัดทำให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล ด้านความยั่งยืนตามฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) (102-54)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ยังได้เห็นถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) กับแผนการดำเนินงานหลักขององค์กร

จึงได้พิจารณาความสอดคล้อง และนำมาปรับประยุกต์ในการกำหนดแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กรให้สอดรับเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการสัมฤทธิ์ผล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในระดับสากล ดังนั้นจึงนำเสนอความสอดคล้องของ SDGs ในรายงานฉบับนี้ด้วย

Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: ขอบเขตพื้นที่ดำเนินธุรกิจใช้ในการรายงาน (GRI 102-45)



เป็นขอบเขตพื้นที่ดำเนินธุรกิจใช้ในรายฉบับนี้

Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 102-46)

1

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นในการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบและมีความคาดหวังจากการดำเนินการของบริษัทฯ และให้ความสำคัญ รวมทั้งการให้ความสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียจากภายในองค์กร

2

ขั้นที่ 2: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนในเชิงที่เป็นผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยมีเนื้อหาอ้างอิงจากรายงาน GRI และนำมาวิเคราะห์ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการประเด็นสำคัญต่าง ๆ ให้เหมาะสม

4

ขั้นที่ 4: การทบทวนประเด็นสำคัญ

กำหนดการตรวจสอบและทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปีอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

3

ขั้นที่ 3: การตรวจสอบข้อมูล

ตรวจสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับยุทธ์องค์กร ด้วยการขอความเห็นชอบจากผู้บริหารและสอบถามผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สำคัญเพื่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล

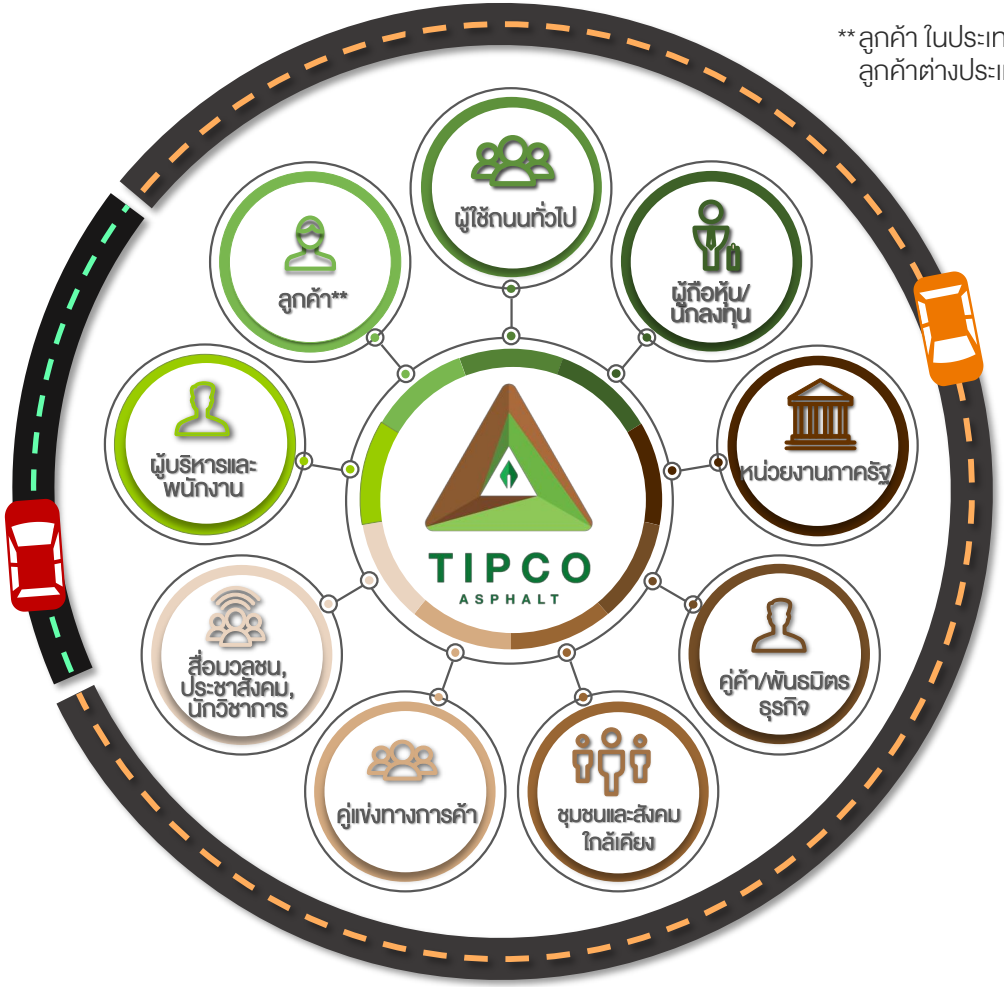
Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: ทิปโก้แอสฟัลท์และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) (GRI 102-40)

ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

** ลูกค้า ในประเทศ: ผู้รับเหมาสร้างถนน, ตัวแทนจำหน่าย, โรงงานผู้ผลิต
ลูกค้าต่างประเทศ: ผู้นำเข้า-ส่งออก, ตัวแทนจำหน่าย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใน

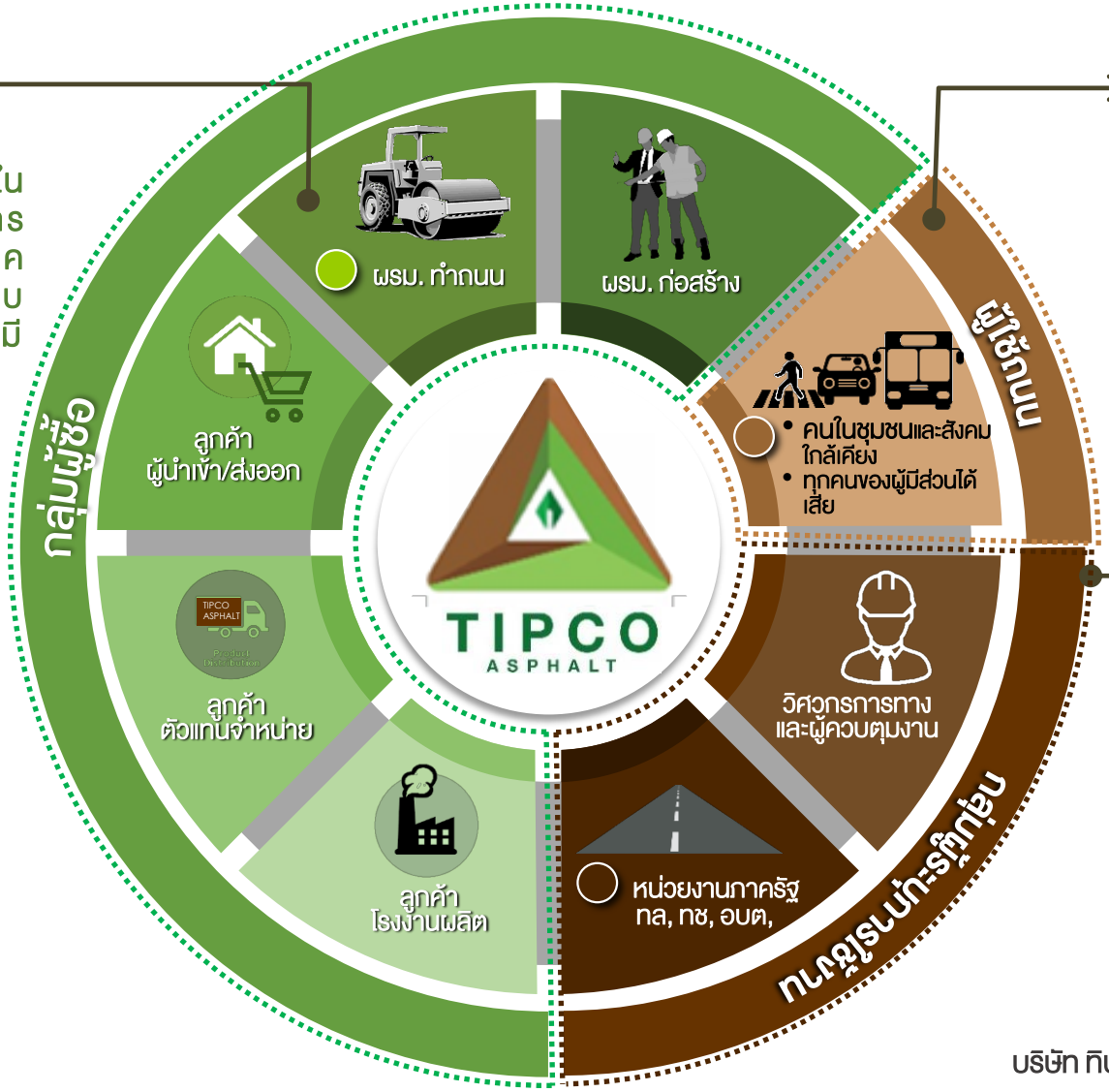


กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก

การประเมินประเด็นสำคัญ: การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทที่มีผลกระทบ (GRI 102-42)

กลุ่มผู้ซื้อ Buyer

เป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่สุดในกลุ่มคนอื่น ๆ ที่ต้องการการสนับสนุนด้านข้อมูลทางเทคนิคหรือเทคนิคพิเศษเพื่อส่งมอบโครงการให้ทันเวลาด้วยงานที่มีคุณภาพ



กลุ่มผู้ใช้ถนน Road User

ทุกคนที่ใช้ถนนเช่น คนในชุมชน คนขับรถและคนเดินเท้า กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะมีประสบการณ์ตรงในการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยทิปโก้

กลุ่มผู้ระบุการใช้งาน Influencer/Specifier

กลุ่มลูกค้าที่ทำงานเกี่ยวกับข้อกำหนดและการประยุกต์ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ยางมะตอย กลุ่มคนกลุ่มนี้จะมีผลต่อการแนะนำผลิตภัณฑ์หรือการใช้งานใหม่สำหรับข้อกำหนดการทำถนน

การประเมินประเด็นสำคัญ: การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

(GRI 102-40, 102-42)

แนวทางปฏิบัติในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Direction)

ในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้มีความยั่งยืนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในและภายนอกองค์กร

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นปัจจัยสำคัญ

1) การประเมินความคาดหวังโดยลำดับความสำคัญ (Materiality Analysis) เพื่อให้ได้รับทราบความต้องการที่แท้จริงในแต่ละกลุ่ม โดยจัดช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
2) ภาระกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย หรือการที่บริษัทฯ จะมีส่วนร่วมและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตามที่มีความคาดหวังอย่างเหมาะสม โดยสามารถรับทราบข้อกังวลและทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
3) กระบวนการมีส่วนร่วม หรือการตอบสนองจากบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานในส่วนต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างความผูกพัน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน/สังคม ดังนั้นจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกัน เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GRI 102-40)	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-44)	ภาระกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (GRI-43)	กระบวนการมีส่วนร่วม (GRI 102-43)
ผู้บริหารและพนักงาน	• สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี • โอกาสทางอาชีพ ความก้าวหน้า และค่าตอบแทนที่ดี • การพัฒนาความรู้ความสามารถ • การบริหารจัดการบุคคลากรที่มีความสามารถ ประสิทธิภาพสูง • ความปลอดภัยในการทำงาน	• พัฒนาแนวทางความก้าวหน้า และทำวิเคราะห์ตัวชี้วัดผลปฏิบัติงานเพื่อประเมินผลงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม (Career and Competency Model) ในด้านผลตอบแทน • โครงการการจัดการความรู้ขององค์กร (Organizational Knowledge Management) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานมีความรู้เพียงพอในการทำงานซึ่งจะสนับสนุนการขยายธุรกิจ • โครงการ HiPo Program: Tipco Asphalt New Wave เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารงานและมีภาวะผู้นำ • มุ่งเน้นส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน และดูแลสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	● ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพบพนักงานประจำทุกครึ่งปี Staff Meeting ● ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร TIPCO CONNECT ● การจัดตั้งตัวแทนพนักงานเพื่อการสื่อสารในกลุ่ม (Brand Ambassador) และ คณะกรรมการสวัสดิการ ● การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน Employee Engagement Survey และมีการสื่อสารให้กับฝ่ายบริหาร
ลูกค้า*	• สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐานสินค้าและราคาที่เหมาะสม • การบริการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามเวลาที่กำหนด และครบถ้วน • การสนับสนุนด้านเทคนิคและการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาได้อย่างรวดเร็ว • การได้รับการฝึกอบรมผลิตภัณฑ์และการใช้งานที่ถูกต้องเพื่อทำถนนและสะพานที่มีคุณภาพดี • การพัฒนาสินค้า/บริการด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้ทันต่อเทคโนโลยีและการแข่งขันของโลกธุรกิจ	• การผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด เหมาะสมกับราคาและตอบสนองการใช้งานได้ดี • ผลิตสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงวงจรชีวิตของสินค้า และลดผลกระทบไม่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • กำหนดและปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรมต่อกลุ่มบริษัทฯและลูกค้า • คุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ผ่านกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ปกป้องข้อมูลเพื่อรักษาสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	● การทำสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายปี ● กิจกรรมสันทนาการเชื่อมความสัมพันธ์ของลูกค้า CRM Program ● กิจกรรมสัมมนาความรู้สินค้าประจำปี ● ผู้แทนการตลาดการประชุม/ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ● พนักงานบริการลูกค้าด้านเอกสาร/บริการเทคนิค ● ข้อแนะนำ/ข้อร้องเรียน
ผู้ใช้ถนนทั่วไป	• ถนนและสะพานที่มีสภาพผิวแอสฟัลท์ที่ดี ไม่เป็นอันตรายต่อการสัญจร	• การผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่นราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะต่างๆ ด้านสุขภาพ และความปลอดภัย เป็นต้น อย่างเป็นจริงไม่เบี่ยงเบน เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของลูกค้าและผู้บริโภค • ให้การบริการสนับสนุนอย่างฉับไว เพื่อยุติข้อเรียกร้องและข้อขัดแย้งกับผู้บริโภค	● ข่าวสารจากประกาศกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ฯ ● ข้อแนะนำ/ข้อร้องเรียน

ความถี่ในการดำเนินงาน
- ● เป็นประจำ/สม่ำเสมอ
- ● รายไตรมาส/ครึ่งปี
- ● รายปี

แหล่งข้อมูล: พนักงาน-Employee Engagement Survey 2017 Report
ลูกค้า – Satisfaction Survey Domestic Customer 2017 Report

* ลูกค้า หมายถึง นิติบุคคล/บุคคลที่ทำธุรกรรมการค้าตรงกับบริษัทฯ เช่น ผู้รับเหมาทำถนน, ผู้แทนจำหน่ายสินค้ายางมะตอยสำเร็จรูป Tipco Premix เป็นต้น

การประเมินประเด็นสำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GRI 102-40)	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-44)	ภาระกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (GRI-43)	กระบวนการมีส่วนร่วม (GRI 102-43)
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	• การจ่ายเงินปันผลในระดับที่น่าพอใจและสม่ำเสมอ • กิจการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และมั่นคง โปร่งใส • มีกลยุทธ์การบริหารที่ดี ในการสร้างโอกาสและขยายธุรกิจ โดยยึดหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม • มีการบริหารจัดการความเสี่ยง	• การได้รับค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และมีอัตราการจ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกัน • ดำเนินการบริหารจัดการที่ดี มีการกำกับดูกิจการ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส • บริหารจัดการธุรกิจให้ตอบสนองต่อประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และทำให้เกิดการเชื่อมั่น • เพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้น • พัฒนาช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลครบถ้วน และสะดวกของนักลงทุน	● การประชุมสามัญประจำปี ● Opportunity Day- ตลาดหลักทรัพย์ ● กิจกรรม Road Show ทั้งในและต่างประเทศ ● ข่าวสาร/กิจกรรมในวารสารตลาดหุ้น ● IR Website ● ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น
หน่วยงานภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมาย และมีธรรมาภิบาล • ดำเนินการแข่งขันด้านการค้าที่เป็นธรรม • ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ร้องขออย่างรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานของรัฐ • บริหารจัดการระบบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของโรงงานและชุมชนใกล้เคียงที่ดีและยั่งยืน • มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส • ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด • การตอบกลับในเรื่องการชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐที่ร้องขอด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว • ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในโครงหรือกิจกรรมต่างๆ • สนับสนุนและส่งเสริมในด้านความรู้ เทคโนโลยีใหม่ด้านวัสดุ และระบบการก่อสร้างถนน/สะพานให้บุคคากรของรัฐ	● การเข้าเยี่ยมพบจากเจ้าหน้าที่บริการเทคนิค/วิศวกร ● การสัมมนาทางวิชาการ ● การเยี่ยมชมกิจการ ● การร่วมกิจกรรมสัมพันธ์
คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ	• รายได้เพิ่มขึ้นจากการลงทุนร่วมอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน • การพัฒนาธุรกิจร่วม โดยมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องและมั่นคง • การเจริญเติบโตและการขยายธุรกิจในอนาคตอย่างมีเป้าหมายชัดเจน • มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี โปร่งใส ละตรวจสอบได้ • มีความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • ได้รับการชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน • ความชัดเจนของสินค้าและงานบริการที่ต้องการ (Specification)	• ทำธุรกิจที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าภายใต้จรรยาบรรณของบริษัทฯ • เลือกคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยเลือกซื้อสินค้าจากผู้เสนอขายสินค้าที่มีการแข่งขันตามความเหมาะสมและโปร่งใส • สัญญาซื้อขายที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การเก็บรักษาและปกป้องข้อมูลเพื่อรักษาสิทธิ • ชำระเงินตรงตามเวลาและมูลค่าตามที่กำหนด • แผนลงทุนในธุรกิจเพิ่มเติมและหลากหลาย เพื่อเพิ่มรายได้และเติบโต • จัดทำข้อมูลแนะนำบริษัทฯ ให้กับผู้ร่วมลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและนักลงทุนให้รู้จักธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งทิศทางการขยายตัวในอนาคต	● การประชุมธุรกิจของพนักงานฝ่ายจัดซื้อ/พนักงานฝ่ายบัญชี/พนักงายฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ● จรรยาบรรณธุรกิจ ● การเยี่ยมชมกิจการคู่ค้า ● รายงานประจำปี ● กิจกรรม Road Show ทั้งในและต่างประเทศ ● โทรศัพท์ / อีเมล์ ● ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน

ความถี่ในการดำเนินงาน

- ● เป็นประจำ/สม่ำเสมอ
- ● รายไตรมาส
- ● รายปี

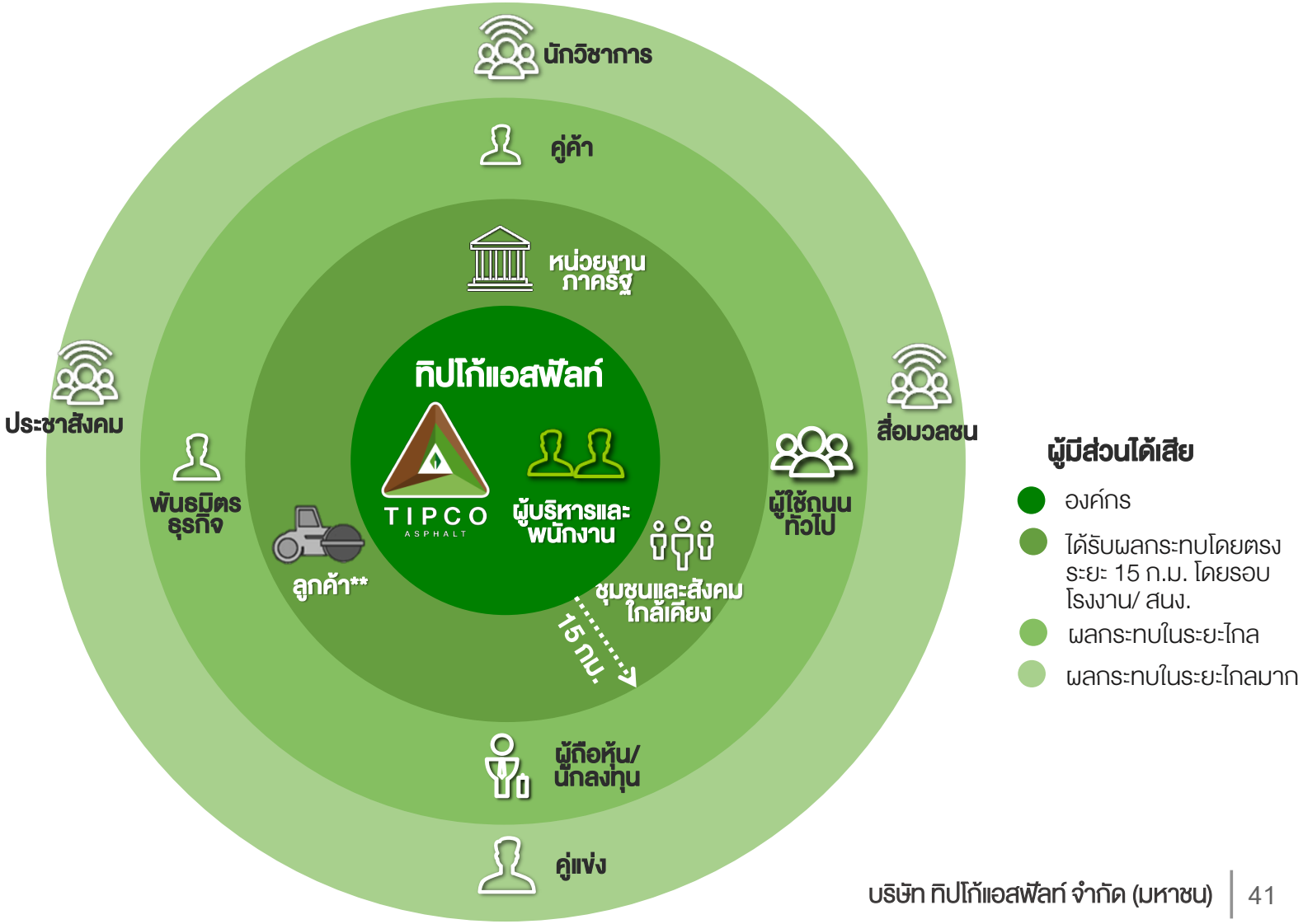
การประเมินประเด็นสำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GRI 102-40)	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-44)	ภาระกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (GRI-43)	กระบวนการมีส่วนร่วม (GRI 102-43)
ชุมชนและสังคมใกล้เคียง	• การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย • ผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมด้านความปลอดภัยและป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ให้ความสำคัญด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม • ให้ความสำคัญต่อข้อร้องเรียน ข้อแนะนำของชุมชนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจอย่างรวดเร็ว • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยเฉพาะด้านการศึกษา และความปลอดภัย • ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	• ยกระดับในด้านมาตรฐานระบบความปลอดภัย • เรียนรู้ และเข้าใจข้อร้องเรียน รวมทั้งตอบสนองอย่างรวดเร็วอย่างมีระบบและโปร่งใส • สร้างการยอมรับจากชุมชน และทำงานเสมือนครอบครัว • ปลูกฝังความรู้และสร้างการตระหนักในด้านความปลอดภัยบนท้องถนนแก่เยาวชนและประชาชนอย่างต่อเนื่อง • ส่งเสริมารพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการสร้างงานในชุมชน	● กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ● กิจกรรมเพื่อสังคม “รักษ์ทาง-รักถิ่น” การซ่อมผิวถนนในวารสารกรมทางหลวงชนบท ● การสานเสวนากับขุมชน ● ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
คู่แข่งทางการค้า	• การดำเนินการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม	• ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี	● รายงานประจำปี ● การร่วมงานนิทรรศการ/ประชุมทางวิชาการ
สื่อมวลชน, ประชาสังคม, นักวิชาการ	• การได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนอย่างรวดเร็ว ในประเด็นของกิจการที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน • การทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส • ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • การให้ความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	• จัดเตรียมเนื้อข่าวแจก (Press Release) ที่เป็นที่ต้องการของสื่อมวลชน • การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ อันเกี่ยวข้องกับชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ • จัดช่องทางในการติดต่อขอข่าวสารสะดวกและรวดเร็ว	● การจัดแถลงข่าว (Press Release) ● การเยี่ยมชมกิจการ (Press Tour) ● การสัมภาษณ์ในวาระต่างๆ

ความถี่ในการดำเนินงาน

- ● เป็นประจำ/สม่ำเสมอ
- ● รายไตรมาส
- ● รายปี

การประเมินประเด็นสำคัญ: การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับที่มีผลกระทบ (GRI 102-42)



การประเมินประเด็นสำคัญ: ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกต่อการดำเนินงานของบริษัท

(GRI 102-42)

TIPCO ASPHALT

ชุมชนและสังคมใกล้เคียง

ชุมชนและสังคมใกล้เคียง

- ชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ใกล้กับคลังสินค้าและโรงงานของบริษัทฯ มีปัญหาในเรื่องความปลอดภัยที่กังวล
- ทิปโก้แอสฟัลท์ ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนโดยการดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยที่จำเป็นและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นด้วยความมุ่งมั่น

หน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐ

- หน่วยงานภาครัฐตัดสินใจเกี่ยวกับข้อกำหนดออกแบบถนนและเลือกใช้ประเภทของวัสดุในการทำถนน
- หน่วยงานของรัฐมีอิทธิพลต่อการผลักดันผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการออกแบบถนนรวมทั้งระบุการใช้วัสดุ
- ควบคุมคุณภาพของถนนโดยการขอใบรับรองคุณภาพ (CoQ) จากผู้ผลิตยางมะตอย

ลูกค้า

ลูกค้าหลัก - ผู้รับเหมาทำถนน

- ซื้อยางมะตอยตามข้อกำหนดของหน่วยงานและต้องได้รับใบรับรองคุณภาพสำหรับมวลรวมและยางมะตอย
- ต้องการได้รับการฝึกอบรมผลิตภัณฑ์และการใช้งานที่ถูกต้อง เพื่อทำถนนและสะพานที่มีคุณภาพดี

การลำดับความสำคัญ และความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

* โปรดดู **แผนภูมิความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่มีผลต่อธุรกิจ** ได้ที่ **ภาคผนวก หน้า 289-290**

Cr. Shutterstock.com

การประเมินประเด็นสำคัญ: กระบวนการประเมินและกรอบแนวคิด กับผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-46)

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

กำหนดวัตถุประสงค์ของการทำ Materiality

ศึกษาค้นคว้าหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
ศึกษารายละเอียดของ GRI Standards

กำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

จัดทำและสรุปกำหนดแบบสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนดเป้าหมายผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

สัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล
In-depth interview

กำหนดเป้าหมายผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

สัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล
In-depth interview

วิเคราะห์ผลแต่ละประเด็น และจัดทำตาราง Materiality Matrix
ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ทบทวนข้อมูลและสรุปประเด็นความสำคัญที่มีต่อองค์กรรวมถึงข้อเสนอแนะในแต่ละประเด็นสำคัญ

ผลการศึกษา

กรอบแนวคิดทำการประเมินประเด็นที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

- ผู้บริหาร
- พนักงาน

Input

แนวปฏิบัติสากล Global Reporting Initiative
ในรูปแบบ GRI Standards (2016)

กรอบการรายงานในส่วนของข้อมูลเฉพาะ
(Topic-specific Standards) ประกอบไปด้วย

1. GRI 200 ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ
2. GRI 300 ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
3. GRI 400 ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม

GRI 200 GRI 300 GRI 400
เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม

GRI STANDARDS

Materiality Matrix

**ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์**

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

- ลูกค้า
- พันธมิตร/คู่ค้า
- ผู้ใช้ถนน
- คู่แข่ง
- ชุมชนใกล้เคียง
- ภาครัฐ
- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- สื่อมวลชน/ประชาสังคม/นักวิชาการ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน **เรื่องกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ** ท่านสามารถสแกน QR code ตามนี้

การประเมินประเด็นสำคัญ: ขอบเขต การกำหนดและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการประเมินผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-46)

ขอบเขตการประเมินประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	1	ผู้มีส่วนได้ส่วนได้เสียภายใน ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
ขอบเขตด้านเนื้อหา	2	มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards คลอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ขอบเขตด้านเวลา	3	เดือนมีนาคม 2561 ถึง เดือนพฤษภาคม 2561

การกำหนดและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการประเมิน (GRI 102-42)

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร — 24

- ผู้บริหาร 12
- พนักงาน 12

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร — 24

- ลูกค้า 3
- คู่ค้า/พันธมิตร 5
- ผู้ใช้ถนน 3
- ภาครัฐ 3
- ชุมชนใกล้เคียง 3
- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 3
- คู่แข่ง 1
- สื่อมวลชน/ประชาสังคม/นักวิชาการ 3

การประเมินประเด็นสำคัญ: กระบวนวิธีการประเมินประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-46)

กระบวนการในการประเมิน

ขั้นตอนที่ 1

ห่วงโซ่คุณค่า

ความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 2

การสัมภาษณ์

การให้คะแนน

1 2 3 4 5

การระบุหัวข้อ

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านสังคม

ขั้นตอนที่ 3

ความคิดเห็นเพิ่มเติม
ด้านความยั่งยืน

แบบสำหรับประเมินประเด็นสำคัญปี 2561

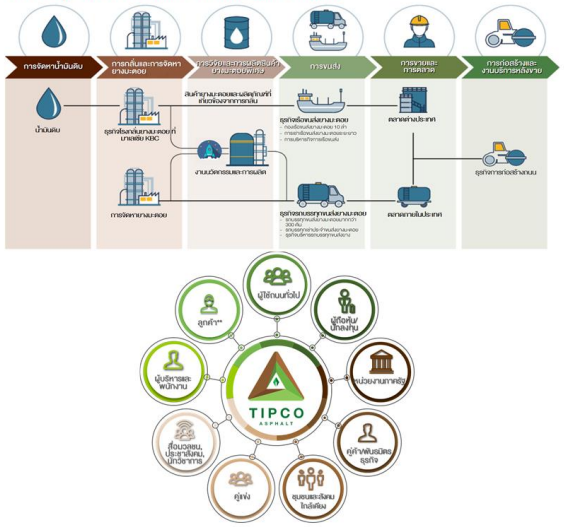
เรื่อง การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ในประเทศไทย

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจในแต่ละด้าน ทั้งในมุมมองภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
2. วิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในรูปแบบของ Materiality Matrix

ห่วงโซ่คุณค่าของทิปโก้แอสฟัลท์ (Value Chain)



ชื่อ-นามสกุล .....
หน่วยงาน/บริษัทที่สังกัด .....
แผนก/งานที่รับผิดชอบ .....
ตำแหน่งงาน .....
วันที่สัมภาษณ์ .....

ขอนุญาตผู้สัมภาษณ์ในการบันทึกเสียง

GRI 200 ด้านเศรษฐกิจ

GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE
การสร้างสรรนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

5	4	3	2	1	0

GRI 202: MARKET PRESENCE
ผลตอบแทน สวัสดิการ และความพึงพอใจของพนักงาน

5	4	3	2	1	0

GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS
การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้มีความปลอดภัยและลดคันทนเพื่อขยายไปยังชุมชนต่างๆ

5	4	3	2	1	0

GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES
การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

5	4	3	2	1	0

GRI 205: ANTI-CORRUPTION
การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

5	4	3	2	1	0

GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR
การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

5	4	3	2	1	0

GRI 300 ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 301: MATERIALS
การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า (ลดปริมาณการใช้, การรีไซเคิล, การนำกลับมาซ้ำ)

5	4	3	2	1	0

GRI 302: ENERGY
การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า (กระบวนการผลิต, การขนส่ง, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานทดแทน)

5	4	3	2	1	0

GRI 303: WATER
การบริหารจัดการน้ำ

5	4	3	2	1	0

GRI 304: BIODIVERSITY
การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

5	4	3	2	1	0

GRI 305: EMISSIONS
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง

5	4	3	2	1	0

GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE
การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง

5	4	3	2	1	0

GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

5	4	3	2	1	0

GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT
การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน

5	4	3	2	1	0

GRI 400 ด้านสังคม

GRI 401: EMPLOYMENT
การบริหารจัดการคน และการรักษาพนักงาน

5	4	3	2	1	0

GRI 402: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS
ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับหัวหน้า

5	4	3	2	1	0

GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

5	4	3	2	1	0

GRI 404: TRAINING AND EDUCATION
ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

5	4	3	2	1	0

GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY
ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน

5	4	3	2	1	0

GRI 406: NON-DISCRIMINATION
เคารพความแตกต่างและมีความเสมอภาค

5	4	3	2	1	0

GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING
การจัดการเลือกปฏิบัติหรือการผูกขาด

5	4	3	2	1	0

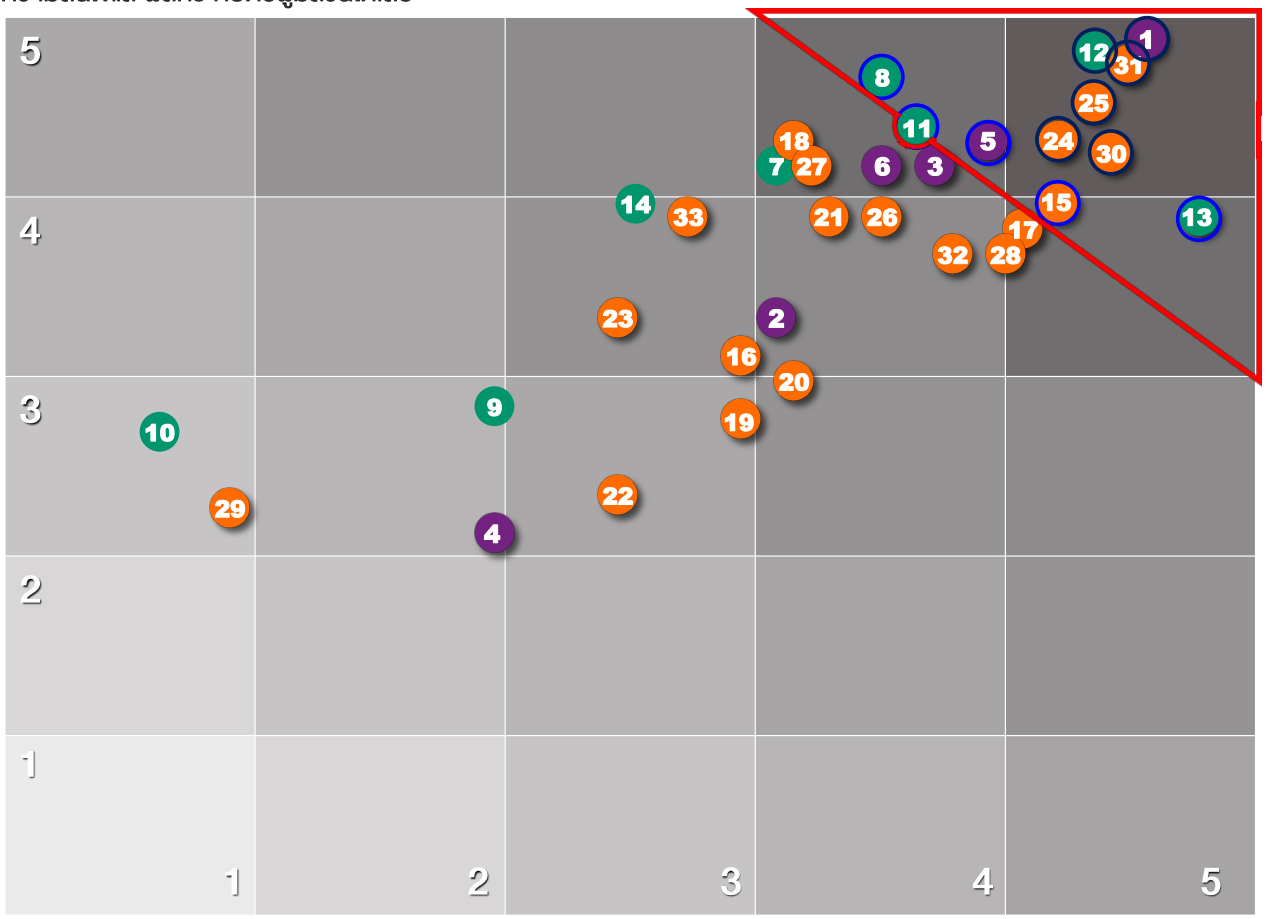
การประเมินประเด็นสำคัญ: ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2561 (GRI 102-47)

●	1	การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
	2	ผลตอบแทน สวัสดิการ และความพึงพอใจของพนักงาน
	3	การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้มีความปลอดภัยและลดต้นทุน
	4	การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น
●	5	การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต
	6	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
	7	การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
●	8	การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
	9	การบริหารจัดการน้ำ
	10	การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
●	11	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง
●	12	การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง
●	13	การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
	14	การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน
●	15	การบริหารจัดการคน และการรักษาพนักงาน
	16	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับหัวหน้า
	17	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
	18	ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
	19	ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน
	20	เคารพความแตกต่างและมีความเสมอภาค
	21	การขจัดการเลือกปฏิบัติหรือการผูกขาด
	22	การไม่ใช้แรงงานเด็กในธุรกิจ รวมไปถึง Supplier ที่ส่งมอบ
	23	การสร้างแรงจูงใจและสร้างจิตสำนึกในการบังคับใช้แรงงาน
●	24	การกำหนดหลักเกณฑ์และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย
●	25	การเคารพสิทธิของชุมชน
	26	การเคารพสิทธิมนุษยชน
	27	การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน
	28	พัฒนา Supplier เพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ
	29	นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง
●	30	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
●	31	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
	32	การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
	33	เพิ่มการมีส่วนร่วมด้านสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน

● ประเด็นที่สำคัญมาก
● ประเด็นที่สำคัญรอง

GRI 200 เศรษฐกิจ | GRI 300 สิ่งแวดล้อม | GRI 400 สังคม

ความสนใจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



โอกาสและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์

การประเมินประเด็นสำคัญ: เปรียบเทียบผลการประเมิน ปี 2559 และ ปี 2561 (GRI 102-44)

ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

ความสนใจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนปี 2559

	ประเด็นด้านความยั่งยืน	GRI	ภายใน	ภายนอก
1	การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง	306	4.3	5.0
2	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	416	4.7	4.5
3	การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	201	5.0	4.0
4	การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า	301	4.6	4.3
5	การจัดหาน้ำมันดิบและวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	308	4.0	4.5
6	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	417	3.5	4.5

โอกาสและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์

ผลการประเมินปี 2559

ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

ความสนใจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนปี 2561

	ประเด็นด้านความยั่งยืน	GRI	ภายใน	ภายนอก
1	การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	201	4.79	4.92
2	การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง	306	4.67	4.88
3	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	417	4.75	4.83
4	การเคารพสิทธิของชุมชน	411	4.67	4.71
5	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแรงงาน/พนักงาน	403	4.58	4.58
6	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	416	4.71	4.54

โอกาสและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์

ผลการประเมินปี 2561

การประเมินประเด็นสำคัญ: สรุปผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2561 (GRI 102-33, GRI 102-44)

	ประเด็นสำคัญ	GRI	ดูหน้า*	รายละเอียด
1	การสร้างสรรค์**นวัตกรรม**และส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	201	121-135	การส่งเสริมพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้มีโอกาสเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพและเสนอผลงานนวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์, งานบริการ และกระบวนการคิดและทำงาน โดยองค์กรมีการสนับสนุนและมีการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน
2	**การกำกับดูแลกิจการที่ดี** มีความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต	205	83-100	กลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดฝึกอบรมทั้งผู้บริหารและพนักงาน และมีการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบครอบคลุมในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
3	**การจัดการของเสีย** และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง	306	235-237	การบริหารจัดการน้ำทิ้งและของเสีย โดยการลดการใช้เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะ นำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ รวมทั้งการนำขยะและของสัยมาบำบัดหรือแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการควบคุมมลพิษ (Pollutions) จากกิจกรรมต่างๆ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4	**การใช้พลังงาน** อย่างคุ้มค่า (กระบวนการผลิต, การขนส่ง, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานทดแทน)	302	238-240	การบริหารจัดการพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า ลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
5	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจก** จากกระบวนการผลิตและการขนส่ง	305	244-246	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard โดยการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
6	**การบริหารจัดการน้ำ** การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และนำมารีไซเคิล	303	241-243	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดยการส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายในโรงงาน ซึ่งมาจากการกักเก็บน้ำฝน และบาบัดน้ำเสียเพื่อนากลับมาใช้ซ้ำ ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากภายนอก
7	**คุณภาพและความรับผิดชอบ**ต่อสินค้าและบริการ	417	187-189	ผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งลดผลกระทบไม่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8	**การเคารพสิทธิ**ของชุมชน	411	199	เคารพสิทธิของกันและกัน โดยไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพของชุมชน การทำกิจกรรมใดๆจะใช้วิธีประชุม หารือและตกลงร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของชุมชนและบริษัทฯ ร่วมกัน
9	**การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย**ของแรงงาน/พนักงาน	403	175-179	มีการตระหนักด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดค่าดัชนีความปลอดภัย(Safety Index) เป็นศูนย์
10	**สุขภาพและความปลอดภัย**ของลูกค้า	416	188-189	มุ่งเน้นดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของชุมชน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจซึ่งเป็นรากฐานต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นในเรื่องการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย
11	**การบริหารจัดการคน**และรักษาพนักงาน	401	165-170	การบริหารด้านการสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการการพัฒนาความรู้ ความสามารถเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ในหน้า 47 ตารางเปรียบเทียบประเด็นด้านความยั่งยืน ปี 2559 และ 2561 แสดงการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่มีความสำคัญสูงมากในปี 2559 ประเด็นเรื่อง **การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง และ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า** ลดลงในปี 2561 ในขณะที่ประเด็น**การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้า/บริการ** ได้มีการตระหนักในประเด็นนี้เพิ่มขึ้น เป็นการเปลี่ยนลำดับในกลุ่มสำคัญเดิม

ในประเด็นที่มีคะแนนลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินทบทวนและปรับปรุงตามหัวข้อประเด็นในปี 2559 ดังนี้

- มีการผนวกกิจกรรมเพื่อสังคมเรื่อง **"ถนนปลอดภัย - Road Safety"** เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการใช้ถนน และกิจกรรมซ่อมผิวถนนที่หลุม บ่อ ในการลดอันตรายจากการสัญจรของคนในสังคม
- มาตรการด้านการจัดส่งโดยมีเป้าหมายใน**การลดการใช้พลังงานสำหรับกระบวนการขนส่ง รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

โปรดดูรายละเอียดการสรุปข้อคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้มีส่วนได้เสียจาก **ภาคผนวก หน้า 291-294**

การประเมินประเด็นสำคัญที่นำเสนอการดำเนินการปี 2561 ในรายงานฉบับนี้ (GRI 102-47

มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG*
- การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ*

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ*
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

มิติด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การพัฒนาชุมชน/สังคม

*หมายเหตุ: หัวข้อประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารเพิ่มเติมในรายงานที่นอกเหนือจากกลุ่มหัวข้อประเด็นสำคัญที่สุด เพื่ออธิบายการดำเนินงานบริษัทฯ ได้ชัดเจนมากขึ้น

Cr. Shutterstock.com

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
Sustainable Development Strategy

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)
SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

ประเด็นสำคัญ: (GRI 102-31)

บริษัทฯ ได้พัฒนาการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างชัดเจนด้วยการกำหนดพันธสัญญาด้านความยั่งยืน (SUSTAINABILITY COMMITMENT) **"การสร้างนวัตกรรมด้านความปลอดภัยและคุ้มค่า"** ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ทั้งผลกำไร เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมสังคม

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และคุณค่าที่บริษัทฯ ส่งมอบให้ตามความคาดหวัง รวมทั้งประเด็นสำคัญที่คาดว่าส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่ช่วยสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับธุรกิจ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมากที่สุด

จากพันธสัญญาด้านความยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้วยวิธี**การแบ่งปันคุณค่า:Share** การดำเนินงานตามแนวทาง**การสร้างคุณค่าร่วม (Crating shared value)** โดยมุ่งเน้นการสร้างและแบ่งปันคุณค่าระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียใน 3 มิติ คือ

Products & market level โดยมุ่งสร้างให้คนในสังคมได้รับประโยชน์จากการทำการตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างกำไร

Productivity level โดยมุ่งพัฒนากระบวนการภายในองค์กรที่ช่วยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสร้างโอกาสในการลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้ทรัพยากรและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน คู่ค้า และอื่นๆ ที่ทำให้ผลิตภาพขององค์กรดีขึ้นไปพร้อมๆกัน

Cluster development โดยมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนโดยรอบ ที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยใช้ความชำนาญของบริษัทฯ

เป้าหมายในปี 2563

การขยายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปสู่กลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ

การดำเนินงานในปี 2561

บริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ให้คำมั่นสัญญาในการส่งมอบ "นวัตกรรมด้านความปลอดภัยและคุ้มค่า" ของพื้นผิวถนนยางมะตอย เพื่อการคมนาคมที่สะดวกและปลอดภัยสำหรับทุกคนในสังคม

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของทิปโก้แอสฟัลท์

1 มิติด้านเศรษฐกิจ
'ผู้นำด้านนวัตกรรม'
Innovation Champion

2 มิติด้านสิ่งแวดล้อม
'บริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน'
Eco-Efficiency Operation

3 มิติด้านสังคม
'การตระหนักถึงความปลอดภัย'
Safety Awareness

กลยุทธ์องค์กร

(GRI 102-15)

Cr. Shutterstock.com

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: คุณค่าที่ทิปโก้แอสฟัลท์ส่งมอบให้ลูกค้า

(GRI 102-15)

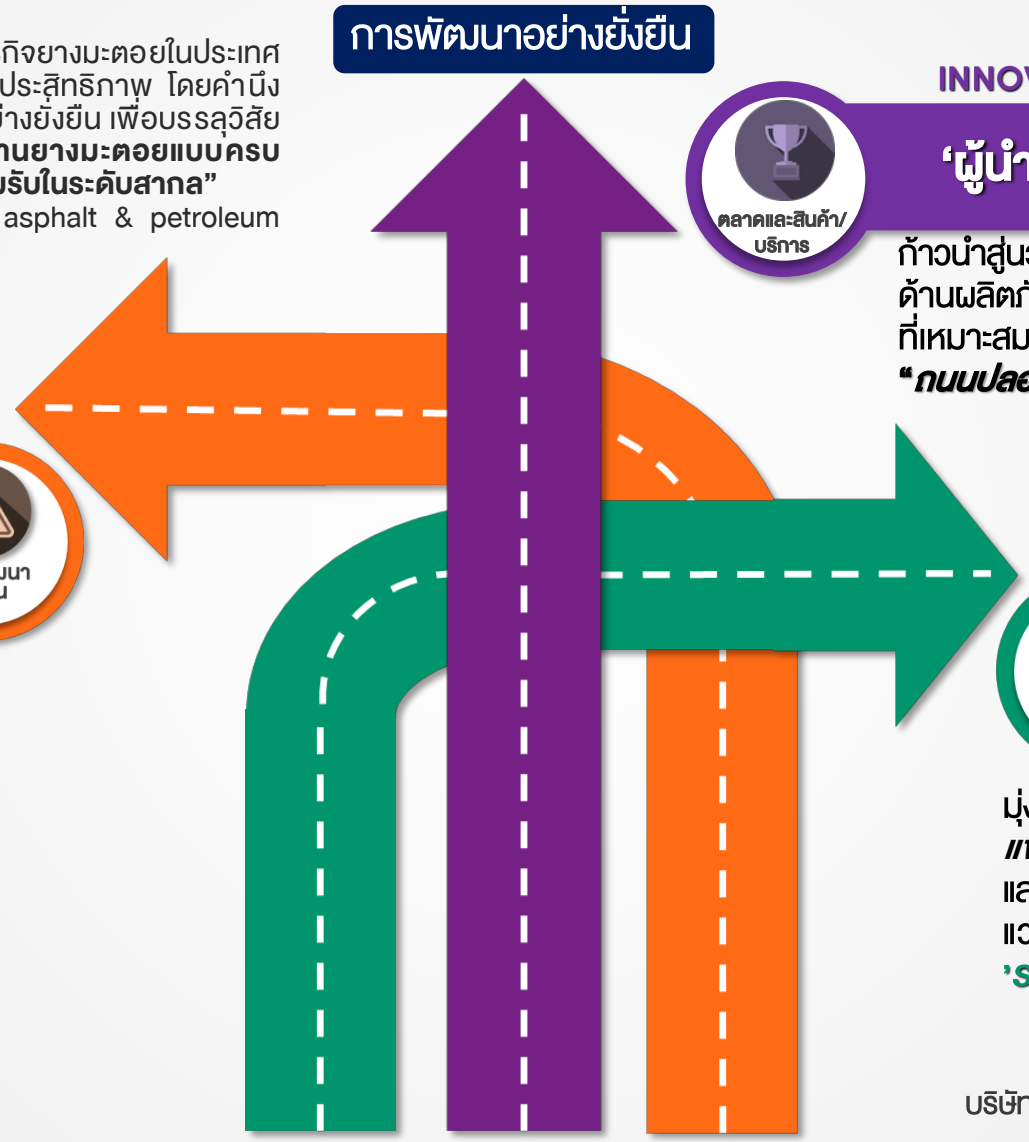
Cr. Shutterstock.com

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GRI 102-15)

คำอธิบาย

GRI 200 เศรษฐกิจ | GRI 300 สิ่งแวดล้อม | GRI 400 สังคม | กาจทำบุญบริจาค

เรามุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย ผ่านการดำเนินงานที่ใช้นวัตกรรมและเน้นประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็น **"ผู้นำในธุรกิจด้านยางมะตอยแบบครบวงจรและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล"** (To be a globally preferred integrated asphalt & petroleum company)



INNOVATION CHAMPION

'ผู้นำด้านนวัตกรรม'

ตลาดและสินค้า/บริการ

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

ก้าวนำสู่นวัตกรรม '*INNOVATION*' ด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการก่อสร้าง ***"ถนนปลอดภัยและคุ้มค่าในการก่อสร้าง"***

SAFETY AWARENESS

'การตระหนักถึงความปลอดภัย'

การพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะและความรู้ด้าน***ความปลอดภัย 'SAFETY'*** และ***สุขภาพเพื่อคุณภาพและมาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้น***

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน | 11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย | 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ECO-EFFICIENCY OPERATIONS

'บริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขัน'

การบริหารจัดการ

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้***มีศักยภาพในการแข่งขัน*** โดยมี***ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ*** และ**รักษา** '*SAVE*' ระบบนิเวศ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ดีของชุมชน รวมทั้ง **คุ้มค่า** '*SAVE*' ต่อการใช้งานและการลงทุน

รายละเอียดเพิ่มเติมของ**กระบวนการคิดและประเด็นในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน** ท่านสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จาก **ภาคผนวก หน้า 295-299**

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: การเชื่อมต่อกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (GRI 102-15)

พันธกิจองค์กร

เราคือผู้นำในธุรกิจด้านยางมะตอยและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์องค์กร

S3
เติบโต พัฒนาอย่างยั่งยืน

S1
พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ศักยภาพของพนักงานและบริหารจัดการองค์ความรู้องค์กร

S4
มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจในปัจจุบัน

S6
บริหารจัดการด้านการเงิน

S8
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขนส่ง

S2
พัฒนาแบรนด์ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

S5
ศึกษาพิจารณาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

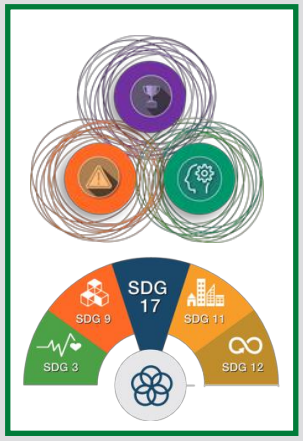
S7
พัฒนาขีดศักยภาพของโรงกลั่น

S9
บริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก

พันธกิจด้านความยั่งยืน

ทิปโก้แอสฟัลท์ สร้างสรรค์นวัตกรรมยางมะตอย มีความปลอดภัยและคุ้มค่า ส่งผลต่อการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายถนน/สะพาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ
S1-S9

'ผู้นำด้านนวัตกรรม'

สร้างสรรค์ **'นวัตกรรม-Innovation'** ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ สินค้ากลุ่มยางมะตอย ด้วยเทคโนโลยีสำหรับผิวถนนที่ "ปลอดภัย และ คุ้มค่า"

ด้านสิ่งแวดล้อม
S3, S9

'บริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด'

มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดย **'รักษา/คุ้มค่า-SAVE'** ระบบนิเวศที่ดีของชุมชน

ด้านสังคม
S1, S3, S9

'การตระหนักในความปลอดภัยของชุมชน'

ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะ/ความรู้ด้านความ **'ปลอดภัย-SAFETY'** รวมทั้งการดูแลสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน (GRI 102-15)

เพื่อเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตผ่านการพัฒนายกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารองค์กรภายใต้กรอบบรรษัทภิบาลและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงทั้งกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย

การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)

ของอุตสาหกรรมยางมะตอยและการบริการที่ตอบสนองปัญหาด้านความ **'ปลอดภัยและคุ้มค่า'** อย่างครบวงจร โดยการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ ๆ หรือการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำ งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับการเดินทางที่ปลอดภัยและคุ้มค่าในการใช้งาน ทั้งเกิดจากภายในองค์กรเองและการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า สถาบันการศึกษา ชุมชนและองค์กรภายนอก

กลยุทธ์สำคัญ: นวัตกรรม
(สินค้าและบริการ)

การตระหนักถึงความปลอดภัย (Safety Awareness)

บริษัทฯ **มุ่งเน้นในเรื่องถนนปลอดภัย**เป็นอันดับแรกจากฐานความเชี่ยวชาญของบริษัท ให้ชุมชนได้รับการแบ่งปันความรู้และการทำงานร่วมกับพนักงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งพัฒนาเส้นทางคมนาคมและสร้างความปลอดภัยในการใช้ถนนให้กับชุมชนและสังคม โดยลดปัญหาที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อยานพาหนะและคนเดินเท้า เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมด้านความปลอดภัยรวมทั้งการลดอุบัติเหตุทางถนน เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทางติดต่อสัญจร รวมทั้งการส่งเสริมและขยายกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันของคู่ค้า องค์กรของรัฐ และชุมชนในประเด็นถนนปลอดภัย

กลยุทธ์สำคัญ: ความปลอดภัย
(พนักงานและชุมชนโดยรอบ)

การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน (Eco-Efficient Operations)

โดย**คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** เน้นการให้ความรู้พนักงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามกระบวนการที่มีการเพิ่มประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากลโดยควบคุมให้ส่งผลถึงสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและรักษา 'SAVE' ระบบนิเวศรวมถึงสภาพแวดล้อม ที่ดีของชุมชน และการร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนากลยุทธ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์สำคัญ: คุ้มค่า
(และประหยัดการก่อสร้างรวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน (GRI 102-15)

GRI 200 GRI 300 GRI 400 Philanthropy
Economic Environment Social Philanthropy

นวัตกรรม
innovation

ปลอดภัย
safe

คุ้มค่า
save

เรามุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ตลอดทั้งกระบวนการห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านการขนส่งมายังการผลิตและจำหน่ายไปถึงคู่ค้า รวมถึงการนำไปใช้ปูผิวถนน และส่งมอบ **"ความปลอดภัย"** ให้กับผู้ใช้ถนนทุกคน โดยอยู่ภายใต้การพัฒนา **"นวัตกรรม"** ในทุกด้านตั้งแต่งานระบบดำเนินธุรกิจ สินค้าและบริการ รวมทั้งนวัตกรรมด้านสังคม ที่ตอบสนองการใช้งานและมีหัวใจหลักอยู่ที่ความปลอดภัย และ **"ความคุ้มค่า"** ตั้งแต่ทรัพยากรที่ใช้ ตลอดจนเงินและเวลาในการลงทุนไป ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GRI 102-15)

ทิปโก้แอสฟัลท์ สร้างสรรค์นวัตกรรมยางมะตอย มีความปลอดภัยและคุ้มค่า ส่งผลต่อการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายถนน/สะพาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Cr. Shutterstock.com

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 (GRI 102-15)

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
นวัตกรรม โดยให้ปี เพื่อความ	**ปลอดภัย** และความ	**คุ้มค่า / ประหยัด**
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ • ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) โดยยังคงสมาชิกภาพที่ได้รับการรับรอง Level 4: Certified)	**การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน** • เพิ่มพูนผลิตภาพในองค์กรด้วยการปฏิบัติตามคุณค่าหลักทั้ง 5 ข้อขององค์กร และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนการจัดการความรู้ มีการการสร้างเสริมความสามารถของพนักงาน	**การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ** • ลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลง 5%ของปริมาณของเสียทั้งหมดโดยใช้ 2560 เป็นปีฐาน • เพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) โดยการใช้นวัตกรรม เช่น การนำเศษยางพารามาแปรรูปเป็นวัสดุปูพื้น
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG • การพัฒนางานบริหารความเสี่ยง ERM ให้ครอบคลุมบริษัทลูก บริษัทย่อยอื่น ๆ ในต่างประเทศ โดยเน้นในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม • กำหนดให้มีการระบุ ประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (Due Diligence) ในโครงการลงทุน หรือการเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทในอนาคต	**ความรับผิดชอบต่อลูกค้า** • ยกระดับความพึงพอใจในแต่ละประเด็นไม่ต่ำกว่า 85% • กำหนดให้มีการสัมมนาความรู้และเทคโนโลยีทันสมัยด้านยางมะตอยให้ลูกค้าตามกลุ่มสำคัญ • การทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้า	**การบริหารจัดการพลังงาน** • ลดการใช้พลังงานในการอุ่นสินค้า ของสายงานปฏิบัติการ (5 โรงงาน) ลงอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปี 2560
การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร • จัดตั้งหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบด้านนวัตกรรมองค์กร ซึ่งจะดำเนินการบริหารจัดการตามทิศทางที่กำหนด • การกำหนดเป้าหมายด้านการขาย/รายได้จากมูลค่าสินค้าใหม่ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า	**การพัฒนาชุมชน/สังคม** • การสร้างและขยายพันธมิตร CSV เพื่อสร้างเครือข่ายในการซ่อมแซมผิวถนนให้มีความปลอดภัยต่อการสัญจรในระดับสังคม • สร้างวัฒนธรรมบริการจิตอาสาสำหรับพนักงาน เพื่อความยั่งยืนในการพัฒนาชุมชน	**การบริหารจัดการน้ำ** • ปรับปรุงระบบรางระบายน้ำฝนและระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อมุ่งสู่ โรงงานปลอดน้ำเสีย (Zero Waste Water Discharge Plant) ทั้ง 4 โรงงานของทิปโก้แอสฟัลท์ ได้แก่ โคราช ระยอง พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบตาม ESG • ใช้เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ และขยายผลแจ้งคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุรายปัจจุบันทั้งหมดถึงการนำเกณฑ์ ESG มาใช้ร่วมในการประเมินความสามารถคู่ค้า • การสร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านความปลอดภัย และการเสริมสร้างจรรยาบรรณ	• เริ่มต้นประเมินประสิทธิภาพการจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ (SROI) • จัดทำการประเมินความผูกพันของชุมชนรอบโรงงานทุกโรงงานในประเทศไทย	**การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก** • บริษัทฯ เพิ่งได้มีการนำเสนอ GHG Management มาประยุกต์ใช้เมื่อปลายปี 2561 จึงยังไม่ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2561 แต่ได้มีการคำนวณข้อมูลของปี 2559-2561 เพื่อใช้เป็นปีฐาน และตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2562 และต่อไปในอนาคต

GRI 200 GRI 300 GRI 400 Philanthropy
Economic Environment Social Philanthropy

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: : แนวคิดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ *"นวัตกรรม เพื่อความปลอดภัยและคุ้มค่า"*

(GRI 102-15)

	ประเด็นสำคัญ	กรอบการดำเนินงาน				
	การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	จรรยาบรรณทางธุรกิจ	การต่อต้าคอร์รับชั่น	การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย
นวัตกรรม INNOVATION	การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง ESG	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่ส่งผลด้านกลยุทธ์	กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงที่อุบัติขึ้นใหม่
	การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรม	แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม	การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรม	ผลงานด้านนวัตกรรม: ด้านสินค้า กระบวนการและสังคม	ข้อมูล/แนวทางส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรอง ESG	เกณฑ์และวิธีการตรวจประเมินคู่ค้า	
ปลอดภัย SAFE	การปฏิบัติต่อแรงงาน / พนักงาน	การเคารพสิทธิมนุษยชน	การดูแลพนักงาน	การพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กร	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน
	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	ความพึงพอใจของลูกค้า	การสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการ	การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	แนวปฏิบัติเรื่องการเปิดแผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้า	สุขภาพและปลอดภัยของลูกค้า
	การพัฒนาชุมชน / สังคม	การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน/สังคม	การมีส่วนร่วมด้านสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน	การเคารพสิทธิชุมชน	ระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน	จำนวนเหตุการณ์/ข้อร้องเรียนผลกระทบ ESG
คุ้มค่า SAVE	การบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ	การลดขยะ ของเสียและมลพิษ				
	การบริหารจัดการพลังงาน	การลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)				
	การบริหารจัดการน้ำ	การลดการใช้น้ำ				
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: ภาพรวมทิปโก้แอสฟัลท์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GRI 102-15)

ทิปโก้แอสฟัลท์กับความยั่งยืน

สินค้า/บริการที่ถูกต้อง

ผลิตภัณฑ์

สร้างสรรนวัตกรรมมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนนวัตกรรม นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สินค้า/บริการ **3** นวัตกรรม
- กระบวนการทำงาน **4** นวัตกรรม
- ด้านสังคม **3** นวัตกรรม

บริการ

ความพึงพอใจของลูกค้า

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

- ลูกค้าในประเทศ **87%**
- ลูกค้าระหว่างประเทศ **82%**

การรับผิดชอบต่อสินค้า

การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในเวลาที่กำหนด

- ลูกค้าในประเทศ **86%**
- ลูกค้าระหว่างประเทศ **92%**

การผลิตที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้น้ำ

การลดปริมาณการใช้น้ำ

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งหมด ลดลง **32.9%**

การใช้พลังงาน

การลดการใช้พลังงานรวมในการผลิต

ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงรวมทั้งหมด ลดลง **26.9%**

ปริมาณการใช้พลังงานต่อต้นการผลิต ลดลง **29.6%**

จัดการของเสีย

การลดการใช้พลังงานรวมในการผลิต

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลดลง **1.5%**

ปริมาณขยะ/ของเสียนำมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น **29.7%**

ก๊าซเรือนกระจก

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง **3.7%**

ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิต ลดลง **7.1%**

กระบวนการดำเนินงานและการส่งมอบที่ถูกต้อง

คู่ค้า

การบริหารคู่ค้า

- การกระจายอำนาจจัดซื้อสู่การจัดซื้อท้องถิ่นเพิ่มขึ้น **257%**

บริษัท/โรงงาน

การบริหารคนและรักษาพนักงาน

- สัดส่วนพนักงาน **27% : 73%** (หญิง ชาย)
- การรักษาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ **95%**
- ผลสำรวจความผูกพัน **68%**

ชุมชน/สังคม

ความปลอดภัยการยกระดับชีวิต

- การซ่อมถนน "รักษ์ทาง-รักถิ่น"
- ถนนปลอดภัยในโรงเรียน
- ศูนย์ขับรถบรรทุกเพื่อความเป็นเลิศ
- ระบบการเตือนเพื่อการใช้ถนนปลอดภัย

Cr. Shutterstock.com

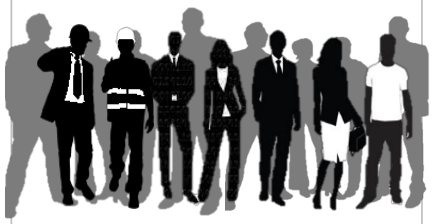
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: แผนงานในการพัฒนาความยั่งยืน (GRI 102-15)

Transform → Growth → Expand → Sustain

2560
การเรียนรู้ ทำความเข้าใจ
- อบรมความรู้ด้าน SD และ CSV จาก SET
- คัดเลือกโครงการที่มีเดิม เพื่อปรับปรุงให้อยู่ในแกน CSV และ in-process

Cr. Shutterstock.com

2561
การปรับเปลี่ยน
- กำหนดกลยุทธ์จาก Materiality
- กำหนดเป้าหมายและคุณค่าที่สังคมและบริษัทได้รับ
- กำหนดแผนงานระยะยาว/การวัดผล



2562
การปฏิบัติการ
- ดำเนินตามแผนงานและจัดทำวิธี/ผังการทำงานเป็นคู่มือกิจกรรม
- เริ่มกิจกรรมร่วมกับองค์กรอื่นเพื่อประสานทำกิจกรรมเพื่อสังคม

2563
การขยายผล
- โครงการที่หน่วยงานเจ้าของโครงการ กำหนดมาตรฐาน เพื่อให้หน่วยงานอื่นใช้เป็นมาตรฐาน
- สรุปทำผังโครงการวิธีดำเนินงาน

การขยายผลกิจกรรม

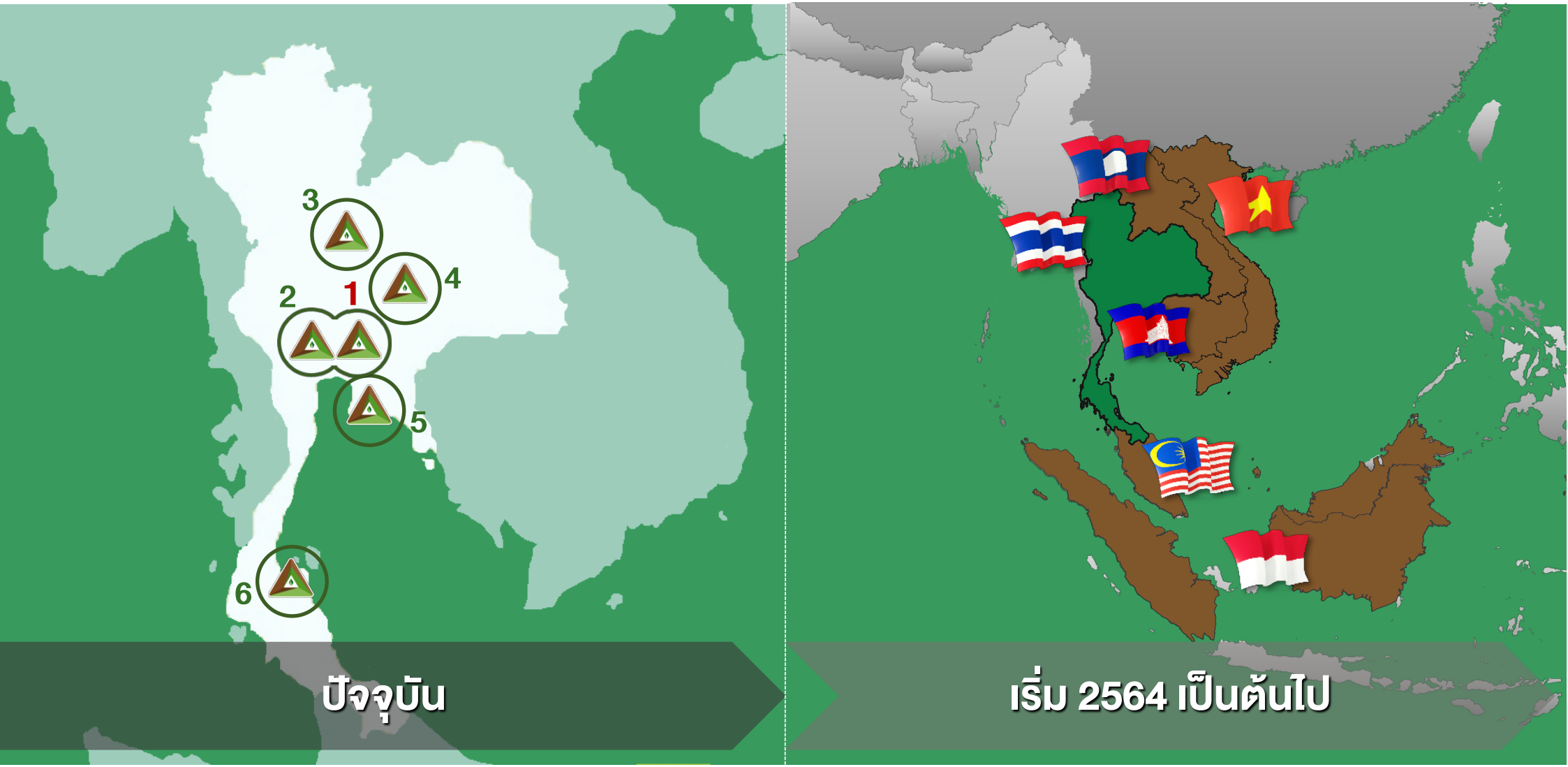
- บริษัทในเครือฯ
- พันธมิตรคู่ค้า

2564 →
ประเมินผล/นำสู่ความยั่งยืน
- สรุปประเมินโครงการต่าง ๆ แก้ไขในส่วนที่บกพร่องให้มีคุณค่าเหมาะกับชุมชนและองค์กร
- ตั้งมาตรฐานการทำงานเพื่อความยั่งยืน

แผนการดำเนินการจัดทำรายงานกิจกรรมเพื่อสังคม / ความยั่งยืน 2561 – 2563 (GRI 102-49, GRI 102-52)

รายละเอียด	ช่วงการปรับเปลี่ยน	ช่วงการปฏิบัติการ	ช่วงการขยายผล	
	2561	2562	2563 - 2564	
	พันธมิตร...ผู้เข้าใจและนำเสนอแนวทางเลือกอย่างสร้างสรรค์	**นวัตกรรม**...ที่ร่วมกันพัฒนา เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันด้วยความมุ่งมั่นและยั่งยืน	**ทางเลือกสร้างสรรค์**...เพื่อการส่งมอบนวัตกรรมด้านความปลอดภัยและคุ้มค่าของพื้นผิวยางมะตอย ในการสัญจรที่สะดวกและปลอดภัยสำหรับทุกคน	
การจัดทำรายงานความยั่งยืน				
ขอบเขตการรายงาน				
• ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย				
• ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ				
แนวทางการรายงาน				
• การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก				
• ข้อมูลผลตอบแทนทางสังคมเชิงปริมาณ และ SROI				
• ข้อมูลที่ได้รับการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก				
➢ ปริมาณการนำน้ำมาใช้ (GRI 303–1)				
➢ ปริมาณการใช้พลังงาน (GRI 302–1)				
➢ ปริมาณของเสีย (GRI 306–2)				
➢ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403–2)				

ขยายขอบเขตการดำเนินการด้านกิจกรรมเพื่อสังคม 2564 เป็นต้นไป (GRI 102-15)



ความสัมพันธ์ของ เป้าหมาย กับ SDGs

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

Cr. ภาพประกอบจาก https://sdgactioncampaign.org/2018/01/29/a-new-discovery-tool-for-cutting-edge-research-on-sdgs-the-sustainable-development-explorer//

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SUPPORTING THE GLOBAL GOALS (SDG 3, 9, 11, 12, 17)

ประเด็นสำคัญ: (GRI 102-11)

จากการวางทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์แล้วนั้น บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาติ (UN Sustainable Development Goals) เข้ามาสู่บริษัทฯ โดยการเลือกเป้าหมายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปี 2561 จนถึงปี 2563 ได้พิจารณาแล้วว่าเป้าหมายหลักที่สำคัญ คือ เป้าหมายที่ 3, 9, 11, 12 และ 17

เป้าหมายในปี 2563

บริษัทฯ คาดว่าจะขยายไปยังอีก 5 เป้าหมายคือ

ด้านเศรษฐกิจ
- เป้าหมายที่ 4 – ด้านการศึกษา
- เป้าหมายที่ 8 – การจ้างงานที่มีคุณค่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม
- เป้าหมายที่ 13 – การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เป้าหมายที่ 14 – การใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเล
- เป้าหมายที่ 15 - การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

บริษัทฯ คาดว่าถ้าทำครบตามเป้าหมายจะช่วยสร้างความยั่งยืนอย่างมีแบบแผน ตรวจสอบได้

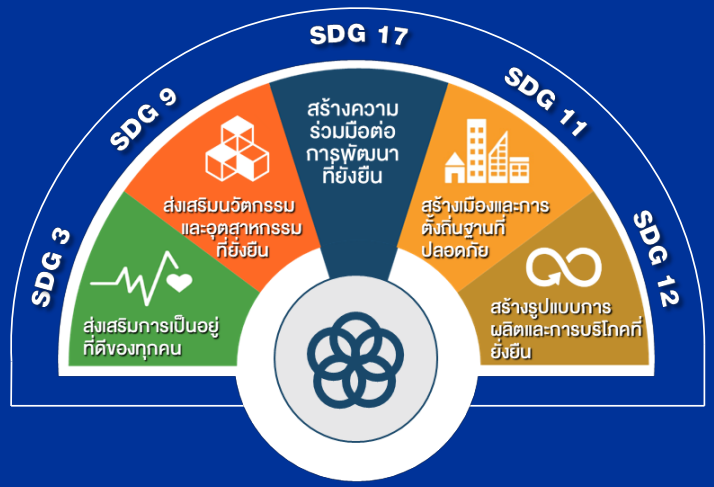
การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ ได้ศึกษาและนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายกลยุทธ์ความยั่งยืน จำนวน 5 เป้าหมาย
- บริษัทฯ ยังได้นำเสาหลักแผนปฏิบัติการทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน 2555 – 2563 ของกรมอนามัยโลก (WHO) มาใช้เป็นแนวทาง/กรอบ การทำโครงการเพื่อความยั่งยืน ตามกลยุทธ์องค์ที่เน้นด้านความปลอดภัยและถนนเป็นส่วนของธุรกิจกลักบริษัทฯ

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

บริษัทฯ ได้ระบุให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ได้จากการประเมินประเด็นความสำคัญ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 5 เป้าหมาย ดังนี้

- ด้านเศรษฐกิจ: SDG 9 - การส่งเสริมนวัตกรรม
- ด้านสังคม: SDG 3 - มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
  SDG 11- เมืองที่ปลอดภัย
  SDG 17 - ความร่วมมือต่อการพัฒนา
- ด้านสิ่งแวดล้อม: SDG 12 – การผลิต/การบริโภคที่ยั่งยืน



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กลยุทธ์/เป้าหมายความยั่งยืนองค์กร (GRI 102-11)

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีคุณภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพทุกคนในทุกวัน

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสังคม

SAFETY AWARENESS

SAFETY FIRST

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงนวัตกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

INNOVATION CHAMPION

CO-VALUE CREATION

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบ การบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ECO-EFFICIENCY OPERATIONS

SMART OPERATIONS

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์การทำงานของกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์ ที่สอดคล้องกับ "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน*" 5 เป้าหมายหลัก

(*Sustainable Development Goals – SDGs ที่ประชาคมโลกตกลงร่วมกัน ที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองปลอดภัย

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองปลอดภัย

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองปลอดภัย

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: แนวทาง/กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน

2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

4 การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง

5 ความเท่าเทียมทางเพศ

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 การเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย

8 การเติบโตเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

10 ลดความเหลื่อมล้ำ

11 เมืองปลอดภัย

12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

13 ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

15 การจัดการระบบนิเวศทางบก

16 สังคมเป็นสุข

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

17 การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

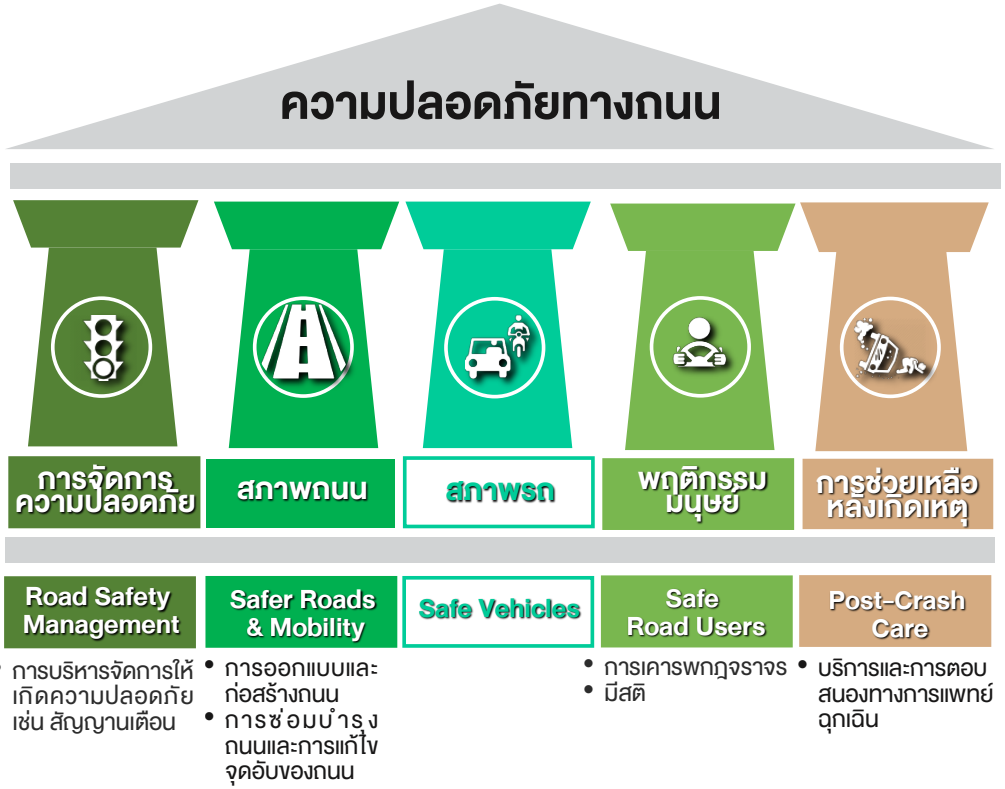
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรอบดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคม (GRI 102-11)

มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยทางถนน โดยส่งเสริมการใช้นวัตกรรม รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

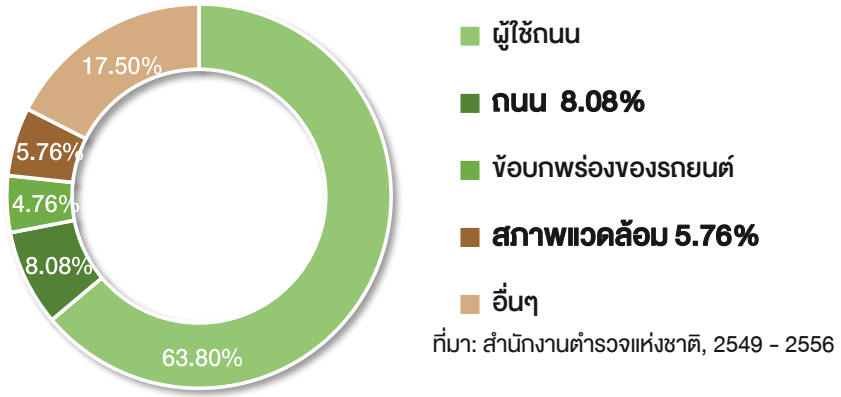
จากความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียต้องการ “ความปลอดภัย ความคุ้มค่า และนวัตกรรม” ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการในกิจกรรมที่สอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยทางถนนขององค์การอนามัยโลก โดยเน้นในส่วนที่บริษัทฯ มีความชำนาญและทรัพยากรพร้อมดำเนินการ รวมถึงบางโครงการที่สามารถผนวกเข้าไปกับการทำงานปกติ (in-process) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของพนักงานและประสิทธิภาพของงานอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมในการยกระดับการใช้ชีวิตให้มีความสุขมากขึ้นในการเดินทางให้สะดวกในทุกฤดูกาล

เสาหลักของแผนปฏิบัติการทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน 2555 – 2563

ที่มา: องค์การอนามัยโลก 2559, แผนยุทธศาสตร์ศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน



Cr. Shutterstock.com



ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, 2549 - 2556

ปัจจัยที่เป็นสาเหตุของอุบัติเหตุการจราจรทางบก พ.ศ. 2549 - 2553

การจัดการความปลอดภัย	ถนน	ผู้ใช้ถนน	การช่วยเหลือหลังเกิดเหตุ
• มาตรการป้องกัน/ระบบการเตือนป้องกันอันตราย	• ผิวถนนเป็นหลุม • จุดเสี่ยง • จุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อย • สิ่งกีดขวางตกหล่นบนช่องจราจร	• ไม่แม่นกฎจราจร • ไม่ทราบกำหนดความเร็วในถนนแต่ละสาย • ไม่ชำนาญเส้นทาง	• การเผยแพร่ อบรมความรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR • ห้อง ER มีอุปกรณ์พร้อมในการช่วยชีวิต

ปัจจัยความปลอดภัยที่บริษัทฯ นำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: ปัจจัยความปลอดภัยที่ใช้เป็นกรอบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (GRI 102-11)

ที่มา: เสาหลักของแผนปฏิบัติการทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน 2554 – 2563 Save LIVES - A road safety technical package: World Health Organization 2017

ผู้ใช้ถนนปลอดภัย

ผู้ใช้รถใช้ถนนมีความปลอดภัยมากขึ้น

- รู้และเคารพกฎระเบียบ รวมทั้งข้อกำหนดในการขับขี่บนทางหลวง
- คนขับรถที่ดี

1

- ระดับเด็กเล็ก
- ระดับมหาวิทยาลัย
- ระดับพนักงานขับรถ

คนขับรถมีความชำนาญช่วยลดอุบัติเหตุ

- ไม่ชำนาญเส้นทาง
- ภาวะคับขันทางอันตราย ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทัน

2

- การพัฒนาเครื่องจำลองการขับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และโรงเรียนสอนขับรถอย่างมืออาชีพร่วมกรมฝีมือแรงงาน

ถนนและการสัญจรปลอดภัย

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางถนน

- การออกแบบถนนและเกิดจุดอันตรายในการขับขี่จากข้อจำกัดต่างๆ

3

- การย้ายต้นไม้บริเวณทางหลวงตัดใหม่ เพื่อลดการตัดต้นไม้
- การใช้อุปกรณ์ตกแต่งถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ

สภาพถนนและระบบการขนส่งทางบก

- ผิวถนนที่ไม่เรียบ และเป็นหลุมเป็นบ่อ ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

4

- โครงการซ่อมหลุมบนถนน
- โครงการถนนโรงเรียนปลอดภัย

การจัดการความปลอดภัย

ระบบการเตือนภัยอันตรายทางถนน

- ทำอย่างไรถึงจะทราบว่าสภาพถนนที่จะไปเป็นอย่างไร เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

5

- ระบบการเตือนอันตราย
  - เตือนสภาพถนนอันตราย
  - เก็บข้อมูลหลุมบ่อบนถนน
  - เตือนจำกัดความเร็ว

การช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

การรักษาชีวิตหลังเกิดอุบัติเหตุ

- การให้การรักษาทันทีเมื่อเกิดอุบัติเหตุอย่างมีประสิทธิภาพ

6

- อุปกรณ์ในห้องฉุกเฉิน
- อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นในการช่วยชีวิต
- ส่งเสริมอาสาสมัครเวชกิจ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: ตารางแสดงการโครงการและเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (GRI 102-11)

	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการ (ใหม่/ต่อเนื่อง/พัฒนาเพิ่ม)	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	SDGs
ส่งเสริมคุณค่าที่ดีขึ้น	ส่งเสริมนวัตกรรม	• สนับสนุนการประกวดนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมกับสถานศึกษาในพื้นที่ • จัดประกวดนวัตกรรมองค์กรประจำปี เพื่อกระตุ้นพนักงานด้านความคิดริเริ่ม และการพัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ • ร่วมมือกับคู่ค้า นักวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ในระดับอุตสาหกรรม	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงาน ในการคิดริเริ่ม พัฒนาปรับปรุงงานให้มีต้นทุนต่ำลง • พัฒนาต่อยอดสินค้าและเทคโนโลยี • นโยบายภาครัฐที่เร่งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมได้รับสิทธิทางภาษี 300%	• เชื่อมโยงผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนกระทั่งถึงปลายน้ำ ทำให้ค่าใช้จ่ายต่ำลง และเวลาสั้นขึ้น • สนับสนุนการพัฒนาประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาด้านอุตสาหกรรม • ส่งเสริมนักศึกษาในการเป็นนักคิดที่มีคุณภาพ	9.1 / 9.4 / 9.5
	การสร้างคุณค่าร่วม	• การพัฒนาพื้นที่แก้มลิงบึงตะเครงเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการ • การรักษาต้นไม้ตามแนวถนนหลวงตัดผ่าน “โครงการถนนมา ..ป่ายังอยู่” • การวิ่งการกุศล “บึงตะเครงรันนิ่ง” เพื่อหาทุนในโครงการย้ายต้นไม้ • การขยายโครงการ “รักษ์ทาง..รักถิ่น” สู่พันธมิตร เพื่อความยั่งยืน • ร่วมกับมูลนิธิรักษ์ไทย ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน และส่งเสริมอาชีพ	• สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในการร่วมแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน • การสร้างเครือข่าย/พันธมิตรในการขยายการดูแลรักษาผิวถนนไปทั่วประเทศ	• ชุมชนได้มีแหล่งพักผ่อน ออกกำลังกาย • เกิดเป็นแหล่งรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน • สร้างเสริมวินัยจราจรตั้งแต่เป็นนักเรียน • มีโอกาสที่จะได้สภาพผิวถนนที่ดีกระจายทั่วประเทศ ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุ	13.2 / 14.2 15.2 / 17.7
	พัฒนาความรู้	• การพัฒนาหลักสูตรด้านธุรกิจยางมะตอยร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน อย่างครบวงจร (ปูผิว ซ่อมแซม บริหารแพ็ลนยาง ลานออกกำลัง) • โครงการ “เปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์” เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจธุรกิจ • ร่วมกิจกรรมสนับสนุนการศึกษา “บ้านเรียนมรดกใหม่” โรงเรียนโฮมสกูล สอนทักษาชีวิตผ่านบทละคร	• สร้างเครือข่ายองค์กร การแลกเปลี่ยนความรู้ ติดตามความต้องการที่เปลี่ยนไป • ให้ความรู้ความเข้าใจกับนักศึกษาเพื่อใช้ในการวางแผนอนาคต และสร้างความสัมพันธ์ • มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ การสร้างงาน	• นักศึกษามีโอกาสได้ทำงานในลักษณะที่เป็นความถนัดมากขึ้น ลดการเปลี่ยนงานบ่อยครั้ง • การเปิดโอกาสให้กับการศึกษาทางเลือก เช่น โฮมสกูล • เพิ่มโอกาสทางการศึกษา	4.4 / 4.b
ลดความสิ้นเปลือง/สูญเสียลดลง	ลดจำนวนอุบัติเหตุบนถนน	• การซ่อมผิวถนนที่เป็นหลุม/บ่อ ตามมาตรฐาน มีความปลอดภัย ระหว่างการรองบประมาณรัฐ โครงการ “รักษ์ทาง..รักถิ่น” • การพัฒนาระบบเตือนอันตรายในการใช้ถนนผ่านแอปพลิเคชั่นสำหรับพนักงานขับรถขนส่งละประชาชนทั่วไป • การสอนวินัยจราจรและการใช้ถนนปลอดภัย สำหรับนักเรียน	• ได้เผยแพร่ความรู้สินค้าและกรรมวิธีการใช้สินค้าอย่างถูกต้อง สร้างประสบการณ์ที่ดี • โอกาสในการพัฒนาต่อยอดสินค้าแลพัฒนาด้านะเทคโนโลยี • ได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	• ความปลอดภัยและสะดวก (คุณภาพชีวิตที่ดี) • สร้างอาชีพเสริมในชุมชน เช่น อาชีพการซ่อมถนน • เกิดความสามัคคีในชุมชนในการทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างจิตสำนึกดูแลถนนร่วมกัน	11.6
	ลดการตายจากอุบัติเหตุบนถนน	• ให้ความรู้ / อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน(CPR) และการนำสิ่งแปลกปลอมที่อุดกันออกจากทางเดินหายใจ • ร่วมสนับสนุนวิทยากร CPR ให้โครงการของ CP ในการอบรมทั่วประเทศ • สนับสนุนการสร้าง/จัดหาอุปกรณ์ช่วยชีวิตในห้องฉุกเฉินในโรงพยาบาลชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่	• ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยกับพนักงาน • เป็นการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานในการให้ความช่วยเหลือ มีจิตสาธารณะ • เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นให้กับชุมชน	• สร้างโอกาสในการรอดชีวิตขณะรอความช่วยเหลือฉุกเฉิน • เผยแพร่ความรู้ด้าน CPR และการแก้ไขการสำลักให้ชุมชน เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิต	3.6
	ลดค่าใช้จ่าย / เพิ่มรายได้	• การสอนชุมชน/ผู้สนใจในการซ่อมถนนยางมะตอย และการทำเนินชะลอความเร็ว อย่างมืออาชีพ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน • การพัฒนาอาชีพเสริมให้พนักงาน สตรีและผู้สนใจ เพื่อเพิ่มรายได้พิเศษในครัวเรือน	• ได้ถ่ายทอดความรู้ การใช้งานอย่างถูกต้องให้ผู้ใช้โดยตรง • มีความพันธ์ที่ดีกับพนักงานที่ร่วมกิจกรรม	• ชุมชนมีโอกาสทางเลือกในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่น่าสนใจ เป็นรายได้เสริมเลี้ยงชีพ • ลดปัญหาการว่างงาน การใช้ความรุนแรงในครอบครัวต่อสตรีและเด็กจากปัญหาเศรษฐกิจ	5.4 / 8.3
	ลดการเสียเวลาในการส่งสินค้า	• การพัฒนาระบบเตือนอันตรายในการใช้ถนนผ่านแอปพลิเคชั่น สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้า • จัดตั้งศูนย์การสอนขับรถบรรทุกวัตถุอันตรายใบขับขี่ประเภท 4 เพื่อความเป็นเลิศ ละการลงยางมะตอยให้ลูกค้าอย่างปลอดภัย • รักษาคุณภาพ การลดการปล่อยของเสีย การลดปริมาณน้ำและพลังงาน	• สามารถลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และเสริมความสามารถในการขับรถในที่อันตราย ที่ลาดชัน และทดลองในสถานที่ฝึกก่อนไปขับจริง • พนักงานขับรถส่งของมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และลดการเกิดอุบัติเหตุ	• ลดอุบัติเหตุที่จะทำให้เกิดปัญหาสินค้าไหลปน – เปื้อนลงสู่สิ่งแวดล้อมชุมชน • สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	12.4-7 / 12.a

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: เป้าหมาย กับ SDGs ที่เกี่ยวข้อง (GRI 102-11)

SDG 3

เป้าหมาย 3·6

ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนลง: **เป้าหมายในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินการ และสาเหตุมาจากปัญหาสภาพผิวจราจรเท่านั้น**

SDG 9

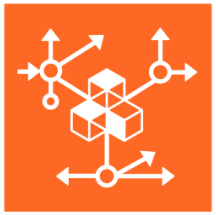
เป้าหมาย 9·1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ โดยมุ่งเป้าที่เข้าถึงได้และเท่าเทียมกันทุกคน

เป้าหมาย 9·4

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี/กระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวด ล้อมมากขึ้น

เป้าหมาย 9·5



เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม มีการส่งเสริมนวัตกรรมและเพิ่มผู้ทำงานวิจัยพัฒนาร่วม ทั้งค่าใช้จ่ายในการวิจัยพัฒนาเพิ่มขึ้น

SDG 11

เป้าหมาย 11·6

ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อม โดย รวมถึงการให้ความสนใจพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสีย: **ตั้งเป้าหมายในการควบคุมของเสียที่เกิดจากการดำเนิน การ (ผลิต/ขนส่ง) ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน/สังคม**

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์**มีความปลอดภัย ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาล** การจัดการผิวถนนให้ลดฝุ่นละอองจะเป็นการลดฝุ่นที่รบกวนชุมชนได้มาก

SDG 12

เป้าหมาย 12·4

การจัดการสารเคมีและของเสียในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน เพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

เป้าหมาย 12·5

ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกัน การลด การแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป้าหมาย 12·7

ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญต่อคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาไปพร้อมกัน

เป้าหมาย 12·A

สนับสนุนและเสริมความแข็งแกร่งของขีดความ สามารถด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่ จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

SDG 17

เป้าหมาย 17·7

ส่งเสริมการพัฒนา การถ่ายทอด และการเผย แพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการอำนวยประโยชน์ให้กับชุมชน/สังคม: **เป้าหมายการร่วมมือในส่วนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: ความสัมพันธ์ของตัวชี้วัด กับ SDGs (GRI 102-11)

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2561-2563 สอดคล้องกับ SDGs 5 ประเด็น

SDG 9.1.1, 9.4.1, 9.5.1, 9.5.2

ตัวชี้วัด:
- **ถนนของชุมชนที่อาศัยอยู่ในระยะ 2 กม. สามารถใช้ได้ทุกฤดูกาล**
- **ใช้จ่ายงานวิจัยและการพัฒนา**
- **จำนวนนักวิจัย**

- การทำกิจกรรมร่วมกับพนักงาน สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ และบริษัทพันธมิตรเอกชน ในการส่งเสริม ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปรับปรุงอุตสาหกรรม
- การพัฒนาร่วมกับคู่ค้าให้เกิดนวัตกรรมทั้งในส่วนสินค้าและบริการ เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น

SDG 3.6.1

ตัวชี้วัด: จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

- มุ่งเน้นการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ในเรื่องถนนให้สัญจรด้วยความปลอดภัยเสมอโดยการซ่อมผิวถนนให้อยู่ในสภาพที่ดีและปลอดภัย
- การดูแลตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุเบื้องต้นโดยการอบรมการกู้ชีพเบื้องต้น CPR ให้ชุมชน
- สนับสนุนความพร้อมห้องฉุกเฉินใน รพ. ท้องถิ่นให้ช่วยเหลือชีวิตเมื่อเกิดเหตุ

SDG 17.7.1

ตัวชี้วัด: จำนวนเงินทุนสนับสนุนการพัฒนา การถ่ายทอด และเผยแพร่ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เสริมความแข็งแกร่งในการร่วมมือระหว่างพันธมิตรในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งการที่โครงการจะสำเร็จได้อย่างดีมีประสิทธิผลก็ได้จากการร่วมมือระหว่างองค์กร ที่มีเป้าหมายเดียวกัน

SDG 11.6.2

ตัวชี้วัด: ระดับค่าฝุ่นละอองที่อยู่ในระดับดี

- การทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยมีการปรับปรุงผิวถนนที่มีหลุมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายในการสัญจร
- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และสร้างความรับผิดชอบร่วมกับคนในชุมชนที่เป็นผู้ดูแล
- รักษาถนนที่เป็นสาธารณะให้มีสภาพที่ดี จนถึงรอบการดูแลรักษาตามงบประมาณของรัฐ
- สร้างฐานความร่วมมือกันของบริษัทเอกชนให้สามารถดูแลสายทางได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

SDG 12.4.2, 12.5.1, 12.6.1, 12.7.1, 12.a.1

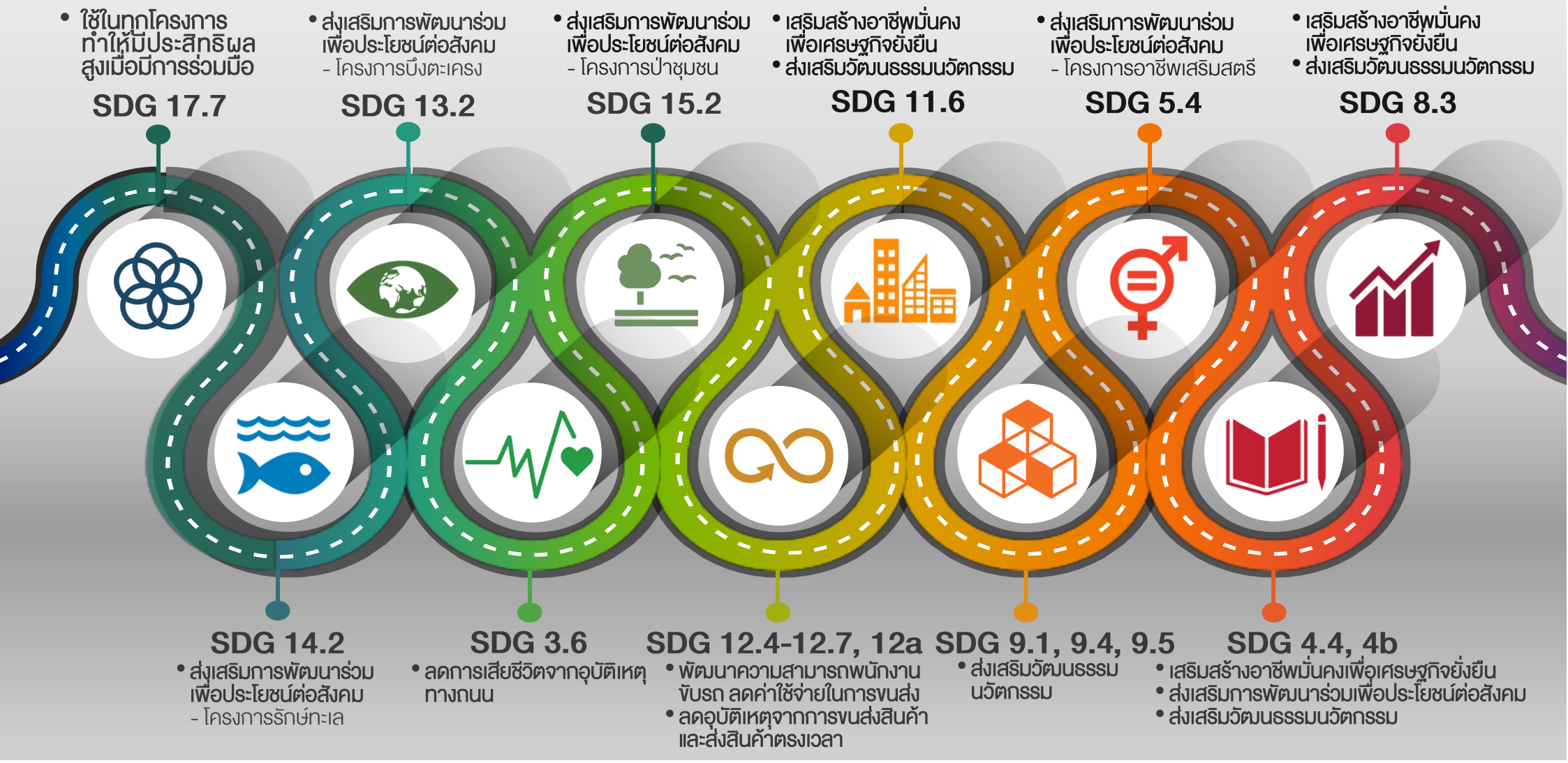
ตัวชี้วัด:
- **การบำบัดของเสีย ขยะอันตราย**
- **อัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่**
- **จำนวนคู่ค้าที่ดำเนินนโยบายจัดซื้อ**
- **จำนวนการขอสิทธิบัตรสีเขียว**

การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในส่วนของงานบริการขนส่งสินค้า โดย

- การบริหารจัดการด้านการใช้เชื้อเพลิง
- พนักงานขับรถการขนส่งให้มีความปลอดภัย
- ส่งของให้ได้ตามเวลาและครบถ้วนถูกต้อง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (GRI 102-11)

บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายวงต่อไปยังพนักงานทุกคน รวมถึงการปรับปรุงโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นกิจกรรมที่เป็น โครงการ in-process



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัทฯ เป็นทิศทางในการพัฒนาตั้งแต่ปี 2564 – 2573 (GRI 102-11)

พันธมิตรและความร่วมมือที่สำคัญ
INNOVATIVE SOLUTIONS PARTNERS

กรมทางหลวงชนบท ผู้ริเริ่มและเป็นเจ้าของโครงการ “รักษ์ทาง-รักถิ่น” ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาอาสาชุมชนด้านทักษะการปรับปรุงแก้ไขถนนที่ชำรุด มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนเข้ามามีบทบาท มีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาถนนในชุมชนให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้ชุมชนเข้าใจถึงความสำคัญในการดูแลรักษาถนน มีความรู้ความสามารถในการซ่อมถนนเบื้องต้นด้วยผลิตภัฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

MTEC
a member of NSTDA

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (National Metal and Materials Technology Center-MTEC) เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม และยังเป็นพันธมิตรในการกระตุ้นให้บริษัทฯ จัดการประกวดนวัตกรรมขององค์กร โดยให้คำปรึกษาและช่วยแนะนำการบริหารนวัตกรรมองค์กร การพัฒนาคนและโครงสร้างที่ผลักดันให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมจากภายในได้เองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

มูลนิธิสอนช่วยชีวิต (Resuscitation Foundation) สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนบริษัทฯ ให้มีการอบรมการช่วยชีวิตทั้งระดับพื้นฐาน (Basic Life Support course) และฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นสูงเพื่อเป็นผู้สอน (Advanced Cardiac Life Support: ACLS course) จนบริษัทฯ สามารถจัดตั้งทีมผู้สอนการช่วยชีวิต (มีบัตรประจำตัวรับรอง) จำนวน 12 คน เพื่อช่วยสอนชุมชนโดยรอบโรงงาน เป็นการขยายความรู้ที่จำเป็นและสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

พันธมิตร.....

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน โดยขาดพันธมิตรที่ก้าวพัฒนาไปด้วยกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีเป้าหมายเดียวกันในการสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้ชุมชน/สังคม

TIPCO ASPHALT

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการสนับสนุนกิจกรรมหลักของทั้ง 2 ฝ่าย ทั้งด้านการศึกษาและกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ และชุมชนตลอดปี2561 โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ “บึงตะเคร่ง” ที่คณะสถาปัตย์ฯ ได้ร่วมกับเทศบาลบางระกำเมืองใหม่ ออกแบบผังบริเวณและภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ นอกจากนี้ยังร่วมกันพัฒนาโครงการเครื่องจำลองการขับรถบรรทุก ใช้ฝึกคนขับรถให้เกิดความชำนาญก่อนไปขับในสถานการณ์ขับคันจริง เพื่อลดการสูญเสีย

care®

มูลนิธิรักษ์ไทย เป็นองค์กรพัฒนาเอกชน ที่สานต่อเจตนารมณ์ขององค์การแคร์นานาชาติ ในการช่วยเหลือและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและกลุ่มคนด้อยโอกาสในสังคม โดยได้ทำงานร่วมกับบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ตั้งแต่ปี 2555 เช่น การสนับสนุนโครงการด้านสิทธิสตรี (Walk in Her Shoes) โครงการต่อเนื่อง 3 ปี สนับสนุนอาชีพสตรีในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการฮีโร่เยาวชน สร้างศักยภาพภาวะผู้นำ และเสริมสร้างรายได้ช่วยเหลือครอบครัวที่เสียผู้นำ นอกเหนือจากนี้ยังช่วยแนะนำการทำกิจกรรมร่วมกับเยาวชน/สตรี

SET

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยช่วยอบรมและฝึกปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพข้อมูลรายงานความยั่งยืน ให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้รับโอกาสที่ดีในการร่วมเป็นบริษัทนำร่องการจัดทำคู่มือรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้รายงานดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไป

C.P. GROUP

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จัดโครงการ”การอบรมวิทยากรอาสาสมัครการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน มหาดไทย” ที่ดำเนินการโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต และมูลนิธิสอนช่วยชีวิต เพื่อเป็นการเสริมสร้างมาตรฐานการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัยของประชาชนให้เทียบเท่าสากล โดยให้โอกาสพนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ ที่ผ่านการฝึกและได้รับการรับรองแล้ว ร่วมเป็นวิทยากร

MITR PHOL GROUP

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีโรงงานอยู่ในหลายพื้นที่ มีรถบรรทุกอ้อยที่วิ่งอยู่ในหลายเส้นทาง ได้ร่วมต่อยอดโครงการ “รักษ์ทาง-รักถิ่น” โดยขยายพื้นที่การซ่อมถนนชั่วคราวด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อการสัญจร ระหว่างการรองบประมาณประจำปีจากภาครัฐ นอกเหนือจากการเป็นผู้ริเริ่มต่อยอดโครงการฯ แล้ว บริษัท น้ำตาลมิตรผลยังช่วยสื่อสารไปยังสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อรับข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

ประเด็นสำคัญ: การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือกระบวนการตัดสินใจและโครงสร้างบริษัทฯ ที่ดี มีการยึดหลักปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคม มีการเปิดเผยข้อมูลและกระบวนการทำงานเพื่อตรวจสอบได้ รวมถึงมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือเพื่อให้พนักงานปฏิบัติ ในส่วนการตรวจสอบการปฏิบัติงานบริษัทฯ ยึดหลักเกณฑ์จากโครงการประเมินคุณภาพ การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) และได้รับการรับรองในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาพิจารณาและทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่ง CG Code แนะนำหลักการสำหรับการจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ในดัชนีหุ้นเพื่อความยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment THSI) ประจำปี 2561

เป้าหมายในปี 2563

ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)) โดยยังคงสมาชิกภาพที่ได้รับการรับรอง Level 4: Certified)

การดำเนินงานในปี 2561

- แผนพัฒนาหลักการ นโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ทบทวนและนำเสนอหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนาคุณสมบัติของกรรมการ
- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการ
- กำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ
- กรรมหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหาร
- การพัฒนานโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง
- จัดทำนโยบายการดำรงตำแหน่งในบริษัทภายนอก
- บริษัทได้มีการนำ CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมตามบริบทขององค์กร
- บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมในโครงการ CAC

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ในดัชนีหุ้นเพื่อความยั่งยืน (SET THSI) ประจำปี 2561
- บริษัทได้รับการประเมินที่คะแนนร้อยละ 97 สำหรับโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการจัดอันดับในระดับ **"5 ดาว หรือ ดีเลิศ "** ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)

Thai Institute of Directors

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/กรรมการชุดย่อย

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C)

ผลดำเนินงานสำคัญคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร ในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร และมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- พัฒนาคุณสมบัติของกรรมการและนำเสนอกรรมการบริษัทใหม่แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการ
- กำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ โดยค่าตอบแทนจะถูกพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันรวมถึงผลประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- กำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหาร โดยค่าตอบแทนจะถูกพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทเทียบกับเป้าหมาย สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่นั้นจะถูกพิจารณาจากผลการประเมินกรรมการผู้จัดการใหญ่โดยคณะกรรมการบริษัทเพิ่มอีกด้วย
- การพัฒนานโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้
- จัดทำนโยบายการดำรงตำแหน่งในบริษัทภายนอกบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการ
- นำเสนอหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการบริษัท

ผลดำเนินงานสำคัญคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม12 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- การสอบทานรายงานทางการเงิน
- กาการสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน
- การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2562
- การสอบทานรายการระหว่างกัน
- การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง **ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ /กรรมการชุดย่อย หน้า 64-69**
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

ผลดำเนินงานสำคัญคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรและมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

- ทบทวนและเสนอคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับแผนพัฒนาหลักการ นโยบาย และแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตาม แบบ AGM Checklist โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โครงการสำรวจการกำกับ ดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการนำหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: นโยบายการกำกับกิจการ (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. **คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้นำทางจริยธรรม โดยกำหนดแนวทางของจรรยาบรรณในการบริหารจัดการ และกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติตามแนวทางของจรรยาบรรณที่กำหนดไว้**
2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา กำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญ โดยพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
3. **คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวังรับผิดชอบต่อการดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พร้อมมีส่วนร่วมในความสำเร็จของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสูงสุดตลอดเวลา**
4. ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยตระหนักอยู่เสมอว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ใช้สิทธิในความเป็นเจ้าของผ่านกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการ ให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ
5. **ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายรวมถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย**
6. ดำเนินการให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและความคาดหวังในอนาคตเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน
7. **ดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในเรื่องการเงินและไม่ใช่การเงิน อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลาโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบสองทางที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย**

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง **นโยบายการกำกับดูแลกิจการ** ท่านสามารถสแกน QR code ตามนี้

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C, G2.2O, G2.3C)

คณะกรรมการบริษัท (15)

กรรมการที่เป็นอิสระ (7)

- นายชายน้อย เผื่อนโกสุม – รองประธานกรรมการ
- นายโก บัน เฮ็ง
- นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ
- นายนพพร เทพสิทธา
- นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์
- นายปานเฉลิม สุธาธรรม
- นายนิพนธ์ สุทธิมัย

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (3)

- นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร – ประธานกรรมการ

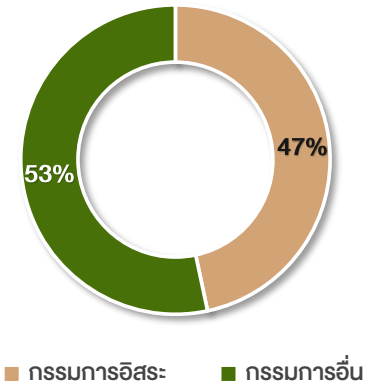
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารแต่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

- นายแอร์ฟเว่ เลอบุค
- นายเฟรเดริค การด

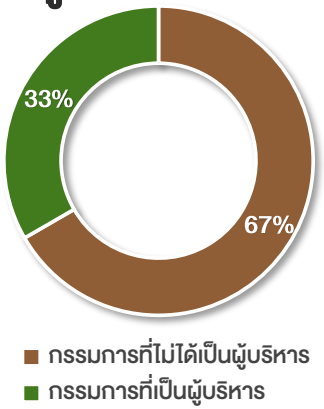
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (5)

- นายสมจิตต์ เศรษฐิน - กรรมการผู้จัดการใหญ่
- นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ – กรรมการผู้จัดการ
- นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร
- นายจ๊าคส์ ปาสตอร์
- นายจ๊าคส์ มาร์แชล

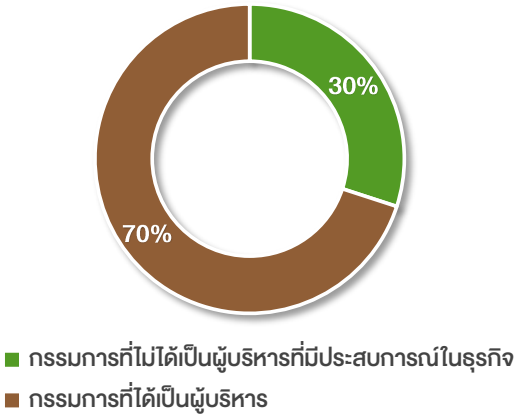
สัดส่วนกรรมการอิสระ



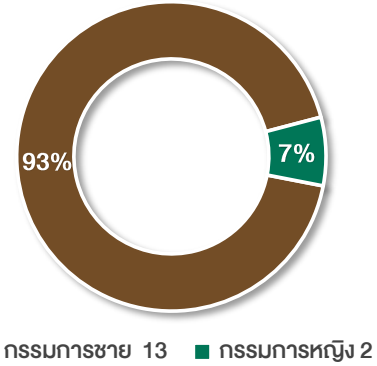
สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร



สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารแต่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลัก



สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการบริหาร (ชุดย่อย)

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

กรรมการบริหาร (5)

ประธานคณะกรรมการบริหาร

นายสมจิตต์ เศรษฐิน

นายจ๊าคส์ ปาสตอร์

นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร

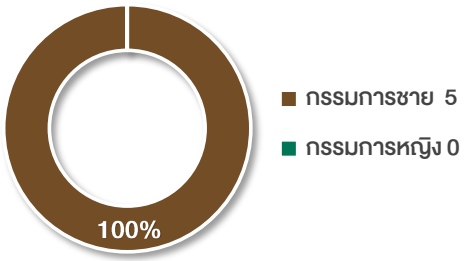
นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์

นายจ๊าคส์ มาร์แชล
กรรมการบริหาร/
เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อทำหน้าที่แทนคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน

คณะกรรมการบริหารจะทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้โดยมีประธานคณะกรรมการบริหารเป็นเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจในการนำนโยบายไปปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจสอบ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

คณะกรรมการตรวจสอบ (3)

กรรมการอิสระ

นายปานเฉลิม สุธาธรรม

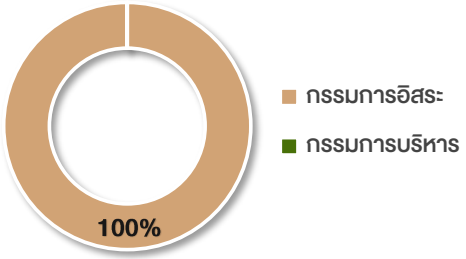
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ

นายนพพร เทพสิทธา

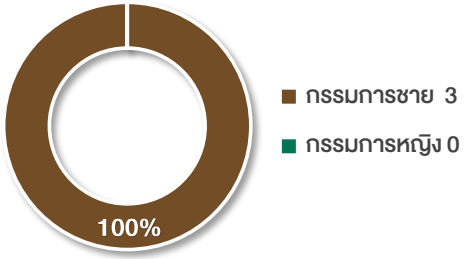
นายโจเซฟ ซูเซ
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยนายปานเฉลิม สุธาธรรม จบการศึกษาด้านบัญชี (B.S. Accounting) จาก Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด และสัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร



สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4)

กรรมการอิสระ

นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์

นายปานเฉลิม สุธาธรรม

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

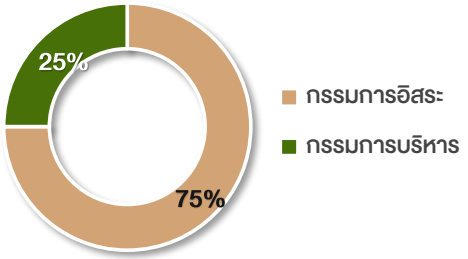
นายนพพร เทพสิทธา

กรรมการบริหาร

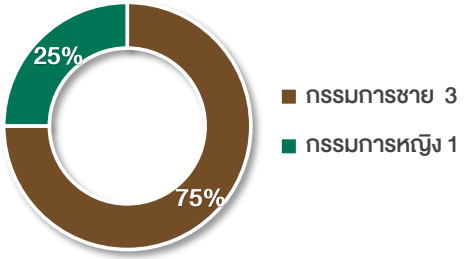
นายจ๊าคส์ ปาสตอร์

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังได้พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะกรรมการบริหาร จากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งแก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง

สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมดและสัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร



สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



การกำกับดูกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

"CG Committee"

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (4)

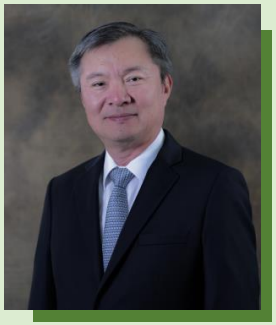
กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ

นางแอนน์
แมรี มาร์เชท์

กรรมการบริหาร

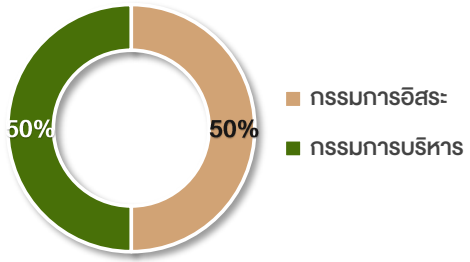
นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์



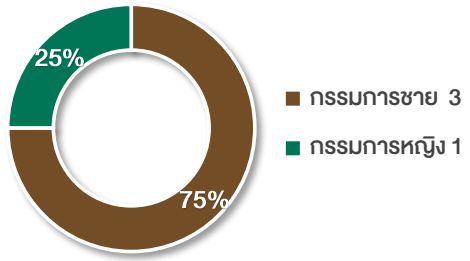
นายจ๊าคส์ ปาสตอร์

เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาพิจารณาและทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่ง CG Code แนะนำหลักการสำหรับการจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันส่งผลให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ในดัชนีหุ้นเพื่อความยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment THSI) ประจำปี 2561

สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด และสัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร



สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.4C)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คณะผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอื่น ๆ
โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา มีรายละเอียดของกรรมการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ	- Building Strategic Agility with Objectives and Key Result (OKR)
นายโก บัน เฮง	กรรมการอิสระ	- Cyber security Governance โดย KCL Group
นายนพพร เทพสิทธา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่น 19 - Congko Business Dinner Talk 2018 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - หลักสูตร Sale Credit skills Development senior Credit ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันฝึกอบรม Omega Performance (Moody's Analysis)

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง **องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ** ท่านสามารถสแกน QR code ตามนี้ได้ที่รายละเอียด หน้า 59

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.4C)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ และรายบุคคล

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยแบบประเมินดังกล่าวประกอบด้วย

1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ

2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล วัตถุประสงค์หลักของแบบประเมินตนเอง คือ เพื่อประเมินการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมทั้งคณะและกรรมการแต่ละท่านแบบรายบุคคล เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการควบคุมดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อประเมินของแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะและรายบุคคลมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	แบบรายคณะ				แบบรายบุคคล			
	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	✓							
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓							
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓							

โดยผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2561 ทุกชุดสามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย	
	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล
1. คณะกรรมการบริหาร	3.70	3.78
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.98	4.00
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.55	3.73
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	3.60	3.93

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยและรายงานให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบเพื่อการพัฒนาต่อไป

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G3.1C, G3.1O)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ และรายบุคคล

โดยแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคล ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (แบบรายคณะและรายบุคคล)
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ(แบบรายคณะและรายบุคคล)
3. การประชุมคณะกรรมการ (แบบรายคณะและรายบุคคล)
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (แบบรายคณะ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร (แบบรายคณะ)
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร (แบบรายคณะ)

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง
การประเมินผลงานของคณะกรรมการ
ท่านสามารถสแกน QR code ตามนี้ และ
อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่**หน้า 57**

ผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ คะแนนเต็ม 4.00

การประเมินคณะกรรมการบริษัทรายคณะ เฉลี่ยเท่ากับ

3.82 คะแนน

อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การประเมินคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล เฉลี่ยเท่ากับ

3.86 คะแนน

อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การกำกับดูกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.4C)

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

'61 การอบรมกรรมการ

การปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่

การอบรมพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

'61 การอบรมกรรมการ

ในปี 2561 กรรมการและผู้อำนวยการของฝ่ายธุรกิจเรือได้เข้าเยี่ยมชมเรือ ทาสโก้ ทารา (TASCO Tara) ซึ่งเป็นเรือขนส่งยางมะตอยใหญ่ที่สุด ของบริษัทฯ และมีบทบาทสำคัญในการให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

'62 แผนในปีหน้า

ตค 2562: การอบรมหลักสูตรการพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development) สำหรับกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูง

พย 2562: การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว ของกรรมการ/คณะผู้บริหารระดับสูง ปี 2563-67 (Vision 2025 Strategy formulation workshop)

'63-65 ก้าวต่อไป

ในระยะต่อไป **ปี 63-65** ทางบริษัทฯได้มีแผนที่จะจัดโครงการฝึกอบรมคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญ

โดยจะเน้นในหัวข้อที่สำคัญๆ อาทิ การจัดการกลยุทธ์องค์กร การอบรม Risk Management Program for Corporate Leaders หรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD)

รูปแบบการพัฒนาจะมีด้วยกันหลายรูปแบบ อาทิ การสัมมนา การอบรมที่จัดโดยทางบริษัทฯ หรือการเข้าอบรมหลักสูตรของทาง SET หรือ IOD

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณ (GRI 102-17, SDG 16, G4.1C, G4.1O)

การอบรมพนักงาน GRI 205-2 ด้านการกำกับดูแลกิจการ

พนักงานใหม่จะต้องรับทราบเรื่องจรรยาบรรณองค์กรทุกคน

100%

ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมและผ่านการรับลงนามรับทราบจรรยาบรรณองค์กร

ฅนักงานทั้งสิ้น 701 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติในเรื่องเกี่ยวกับ ลูกค้าและผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า ส่วนราชการ คู่ค้าทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และการต่อต้านคอร์รัปชั่น ดังหมวดสำคัญดังต่อไปนี้

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง **จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ** ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างเป็นระบบ (GRI 102-17)

ปี 2563

ตั้งเป้า หมายในการยื่นขอ Recertification ก่อนครบกำหนดในวันที่ 10 พฤษจิกายน 2563 และการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านคอรัปชั่น

ปี 2562

บริษัทฯ อยู่ในกระบวนการการเตรียมความพร้อมได้รับการรับรอง Recertification เป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2562 และประกาศใช้นโยบายงดรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นในทุกเทศกาล

ปี 2561

กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นเพื่อป้องกันการคอร์รัปชั่นในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อให้การตัดสินใจ การดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริต (Tipco Asphalt Code of Conduct)

ปี 2560

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่ 10 พฤษจิกายน 2560

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ
นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่น
ท่านสามารถ สแกน QR codeตามนี้

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: กิจกรรมการต่อต้านการทุจริตในปี 2561 (GRI 102-17)

ผลการดำเนินการปี 2561

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อให้การตัดสินใจ การดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่ 10 พฤษจิกายน 2560 โดยจะมีผลจนถึง 10 พฤษจิกายน 2563

เป้าหมายการดำเนินการปี 2563

บริษัทฯ อยู่ในกระบวนการการเตรียมความพร้อมได้รับการรับรอง Recertification ที่เป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2562 และตั้งเป้า หมายในการยื่นขอ Recertification ก่อนครบกำหนดในวันที่ 10 พฤษจิกายน 2563

7 พฤษภาคม 2561 วันต่อต้านคอร์รัปชั่นสากลที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรมการต่อต้านการทุจริต

2 กันยายน 2561 วันต่อต้านคอร์รัปชั่น "คนไทย ตื่นรู้สู้โกง"

7 ธันวาคม 2561 วันต่อต้านคอร์รัปชั่นสากล

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: กระบวนการบริหารการรับข้อร้องเรียน

กระบวนการบริหารการรับข้อร้องเรียน

ในกรณีที่พนักงานพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือส่งข้อร้องเรียนรายงานผ่านทางโทรศัพท์ อีเมลล์ จดหมาย หรือแจ้งเป็นการส่วนตัว ยังบุคคลดังต่อไปนี้

- กรรมการบริษัท
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

เมื่อบุคคลดังกล่าวข้างต้นได้รับข้อร้องเรียน จะต้องแจ้งให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และหรือกรรมการผู้จัดการทราบภายใน 24 ชั่วโมงบริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการสอบสวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมดอย่างรวดเร็วและเป็นความลับเท่าที่สามารถทำได้ กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าพนักงาน จะให้ความร่วมมือในการสอบสวนโดยชอบด้วยกฎหมายต่อข้อกล่าวหาว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

http://www.tipcoasphalt.com
sustainability@tipcoasphalt.com
โทรศัพท์: +662 273-6600 ext. 6580
โทรสาร: +662 273-6600
จดหมาย: ฝ่ายบริหารความยั่งยืนองค์กร
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
118/1 อาคารทิปโก้ทาวเวอร์ ชั้น 25, ถนนพระราม 6,
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ เพื่อรับทราบความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง โดยชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 1/2561

วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day 4 ครั้งในปี 2561)

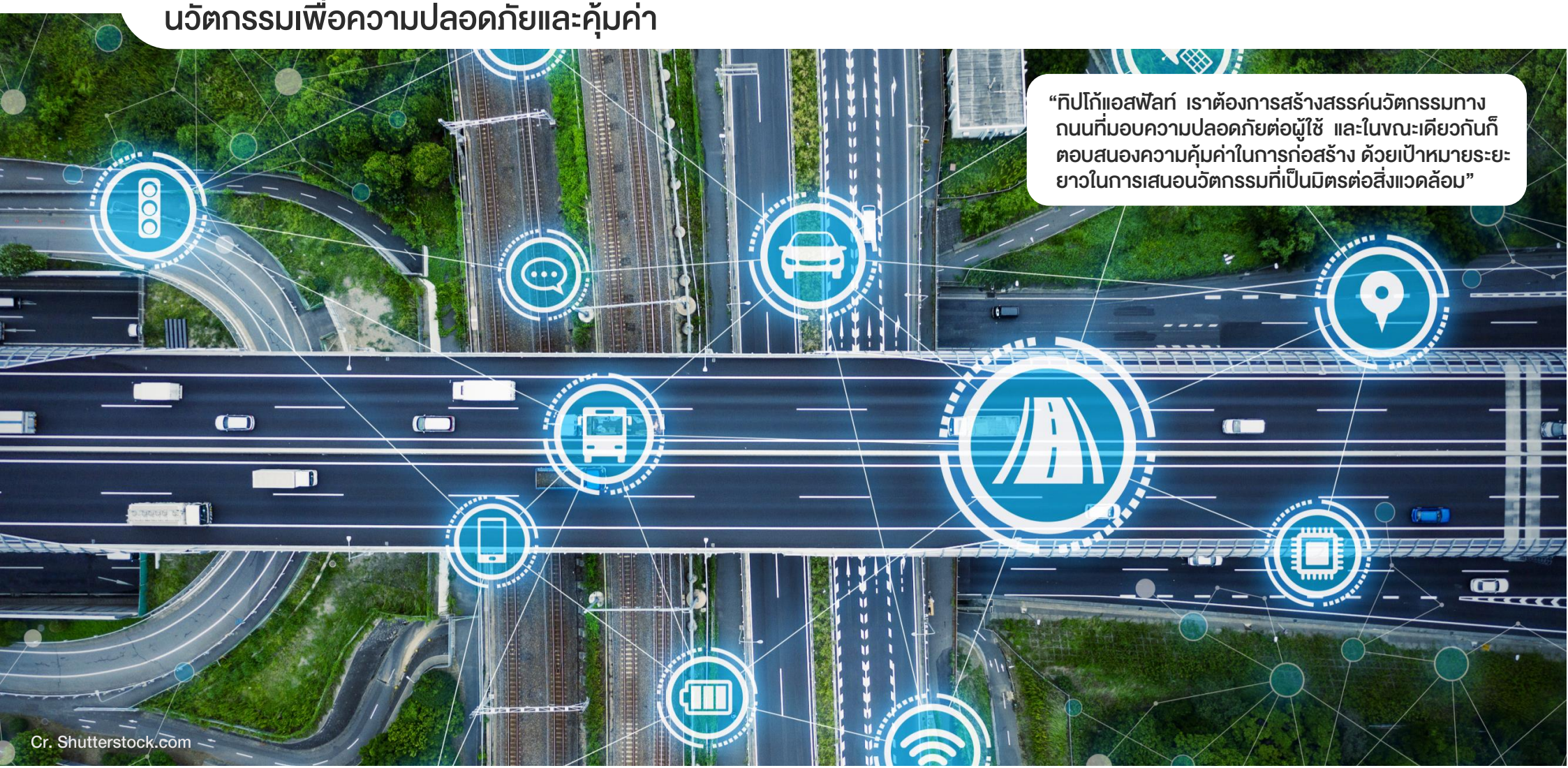
การประชุมนักวิเคราะห์ (4 ครั้งในปี 2561)

มิติด้านเศรษฐกิจ
ECONOMIC
INNOVATION LEADER

สินค้ายางมะตอยและการบริการที่นำนวัตกรรมเพื่อตอบสนองด้านความ ‘ปลอดภัยและคุ้มค่า’

Cr. ภาพประกอบจาก กรมทางหลวงชนบท

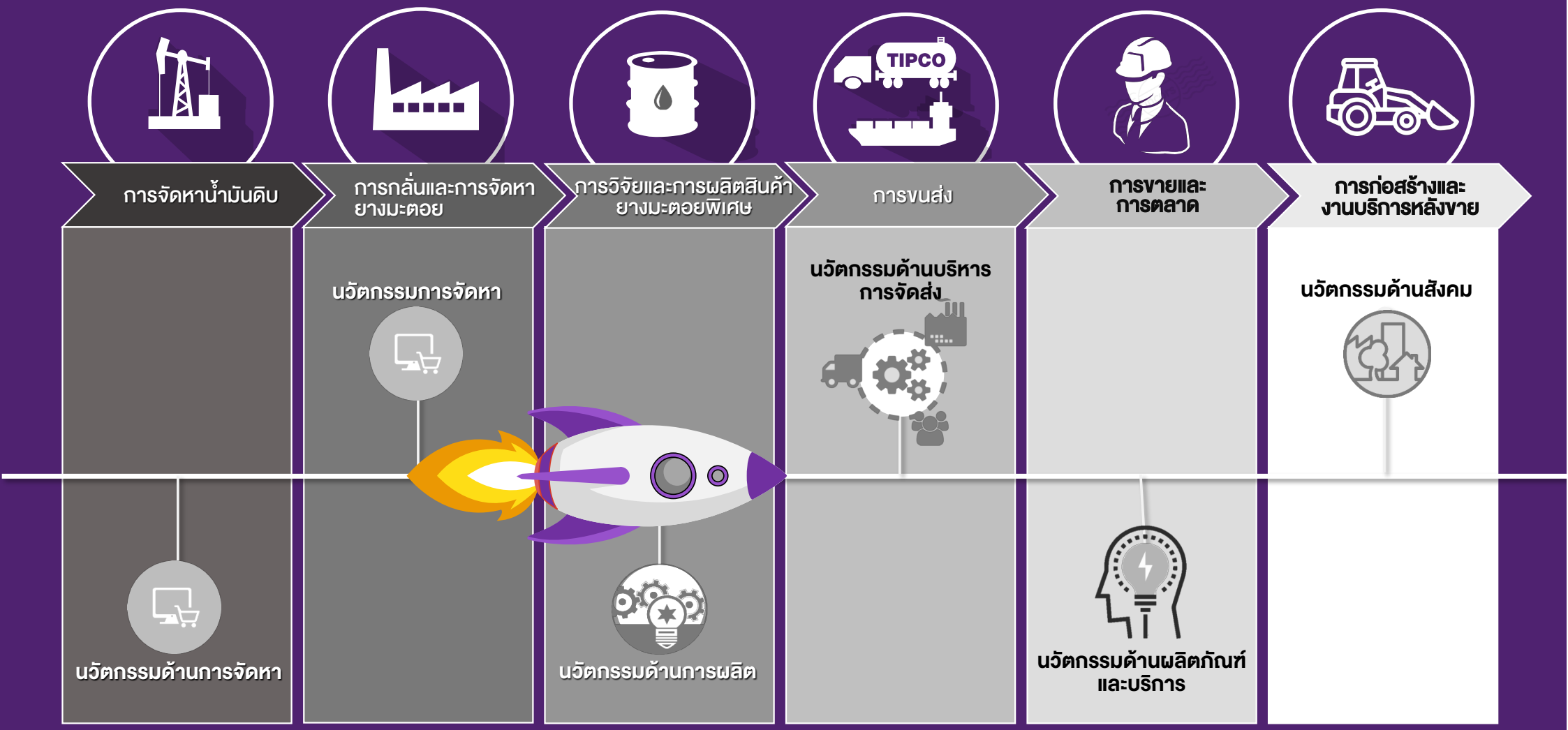
นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยและคุ้มค่า



"ทิปโก้แอสฟัลท์ เราต้องการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางถนนที่มอบความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และในขณะเดียวกันก็ตอบสนองความคุ้มค่าในการก่อสร้าง ด้วยเป้าหมายระยะยาวในการเสนอนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

ทิปโก้แอสฟัลท์มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านธุรกิจแอสฟัลท์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยนำเสนอทั้งส่วนที่เป็นสินค้าและการบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อเป็นการช่วยรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งพัฒนาในส่วนนวัตกรรมเพื่อสังคมในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนและสังคม ทิปโก้แอสฟัลท์จะมุ่งเน้นไปที่สาธารณูปโภคหลักคือถนนและความปลอดภัย

เราส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรโดยเชื่อมโยงกลไกการทำงานเพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถ



Cr. Shutterstock.com

ECONOMIC
มิติด้านเศรษฐกิจ

- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG
- การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การบริหารจัดการความเสี่ยง
ESG RISK MANAGEMENT

Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG
ESG RISK MANAGEMENT (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.1O)

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) เพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นโดยยังคงเน้นในด้านการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวโยงกับกลยุทธ์ (Strategies) และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน (Business objectives) ของบริษัทฯ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามหลัก-เกณฑ์ของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)-ERM ที่มุ่งเน้นการดำเนิน การจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง การเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์และผลการดำเนิน งาน การทบทวนความเสี่ยง รวมถึงการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและการจัดทำรายงาน นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงเพิ่มขอบข่ายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรโดยครอบคลุมทุกหน่วยงานหลัก เริ่มจากทุกสายงานและบริษัทย่อยในประเทศไทย ธุรกิจขนส่งทางเรือ โรงงานยางมะตอย โรงกลั่นยางมะตอยที่ประเทศมาเลเซีย และในอนาคตจะรวมถึงกลุ่มบริษัทย่อยและธุรกิจในต่าง ประเทศที่ทางกลุ่ม บริษัททิปโก้แอสฟัลท์เข้าไปถือครองหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (คือถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)

เป้าหมายในปี 2563

- การพัฒนางานบริหารความเสี่ยง ERM ให้ครอบคลุมบริษัทลูก บริษัทย่อยอื่นๆในต่างประเทศ โดยเน้นในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการฯ
- กำหนดให้มีการระบุ ประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (Due Diligence) ในโครงการลงทุน หรือการเข้าซื้อกิจการต่างๆของกลุ่มบริษัทในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2561

- การพัฒนาทะเบียนความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social), และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) แล้วเสร็จ
- พร้อมประเมินความเสี่ยง ระบุมาตรการควบคุมความเสี่ยง (Control Measures)
- กำหนดเครื่องชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เพื่อใช้ในการติดตามภาวะความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดทำรายงานความเสี่ยงรายไตรมาส (Quarterly Risk Report) เพื่อการติดตามภาวะความเสี่ง รายงานต่อคณะกรรมการฯ RMC

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

- พัฒนาทะเบียนความเสี่ยงทั้งในส่วนของด้านปฏิบัติการ (Operational) และด้านกลยุทธ์ (Strategic) กับหน่วยงานหลัก แล้วเสร็จในปี 2561 ที่ผ่านมา พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- กำหนดเครื่องชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เพื่อใช้ในการติดตามภาวะความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดทำรายงานความเสี่ยงรายไตรมาส (Quarterly Risk Report) เพื่อการติดตามภาวะความเสี่ยง รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)

การบริหารจัดการความเสี่ยง: นโยบายและแนวทางปฏิบัติ/หลักการ มาตรฐาน (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.1C)

นโยบาย

นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ถูกจัดร่างขึ้นโดยสอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และระดับความเสี่ยงที่องค์กรรับได้ (Corporate Risk Appetite) โดยมีการระบุและจัดลำดับความสำคัญ สัญญาณบ่งชี้ความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Signals) ผ่านวิธีการดำเนินงานสำคัญดังต่อไปนี้

1. บ่งชี้ความเสี่ยงประเมินโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยง
2. กำหนดตัวชี้ความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators)
3. การนำแผนการจัดการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในมาใช้และการติดตาม
4. การทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม
หัวข้อ**นโยบายการบริหารความเสี่ยง**
ท่านสามารถ
สแกน QR codeตามนี้

"นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงที่ส่งเสริมวัฒนธรรมความตระหนักถึงความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture)"

โดยให้พนักงาน ผู้บริหาร ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงและมาตรการควบคุม ตามหนึ่งในคุณค่าหลักขององค์กรคือ P (Prudence) ซึ่งหมายถึงการดำเนินงาน ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบของพนักงานในทุกระดับ

แนวทางปฏิบัติ

1. ส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทางบริษัทฯได้จัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีการระบุในทะเบียนความเสี่ยงของทุกหน่วยงานหลัก
2. มีการวางมาตรการควบคุมพร้อมการติดตามตัวชี้วัด KRIs ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ และเพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมความตระหนักถึงความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture)
3. มีการสื่อสารเรื่องความเสี่ยงและมาตรการควบคุม โดยเริ่มจากระดับบนลงล่าง (Top-down Approach)
4. สำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Office) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงองค์กรและติดตามผล โดยมีการรายงานผลรายงานความเสี่ยงประจำไตรมาส (Quarterly Risk Report) และความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญ (Top Corporate Risks)
5. สำนักบริหารความเสี่ยงยังทำหน้าที่ประสานงานโดยตรงกับ เจ้าหน้าที่ ผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดูแลและประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champions & Risk Officers) อย่างใกล้ชิด โดยมีแจ้งความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ดูแลและประสานงานด้านความเสี่ยงไปสื่อสารต่อกับหน่วยงานของตนเองด้วย

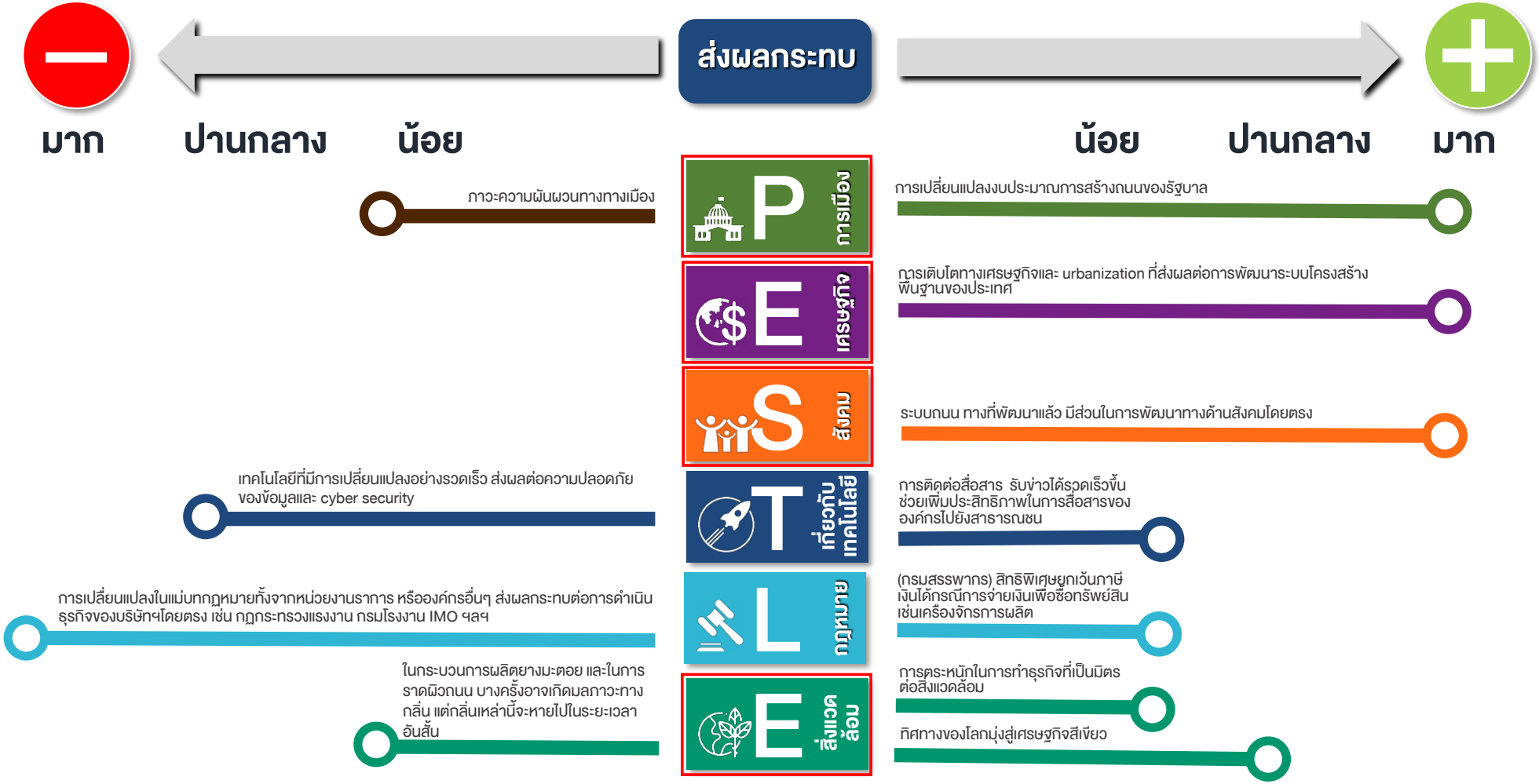
การบริหารจัดการความเสี่ยง: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กร (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.2C)

กลยุทธ์องค์กร

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี รวมถึงธุรกิจน้ำมันดิบและยางมะตอยที่มีความผันผวนในระดับสูง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการและธรรมาภิบาลที่ดี เน้นประโยชน์ต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจัยเหล่านี้ได้ถูกมานำมาเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งในการวางกลยุทธ์องค์กรของกลุ่มบริษัททิพโก้ แอสฟัลต์ แผนระยะยาว 5 ปี (Vision 2020) ในข้อ **S3:** ***"เน้นการเติบโต อย่างยั่งยืน พร้อมเน้นการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม"***

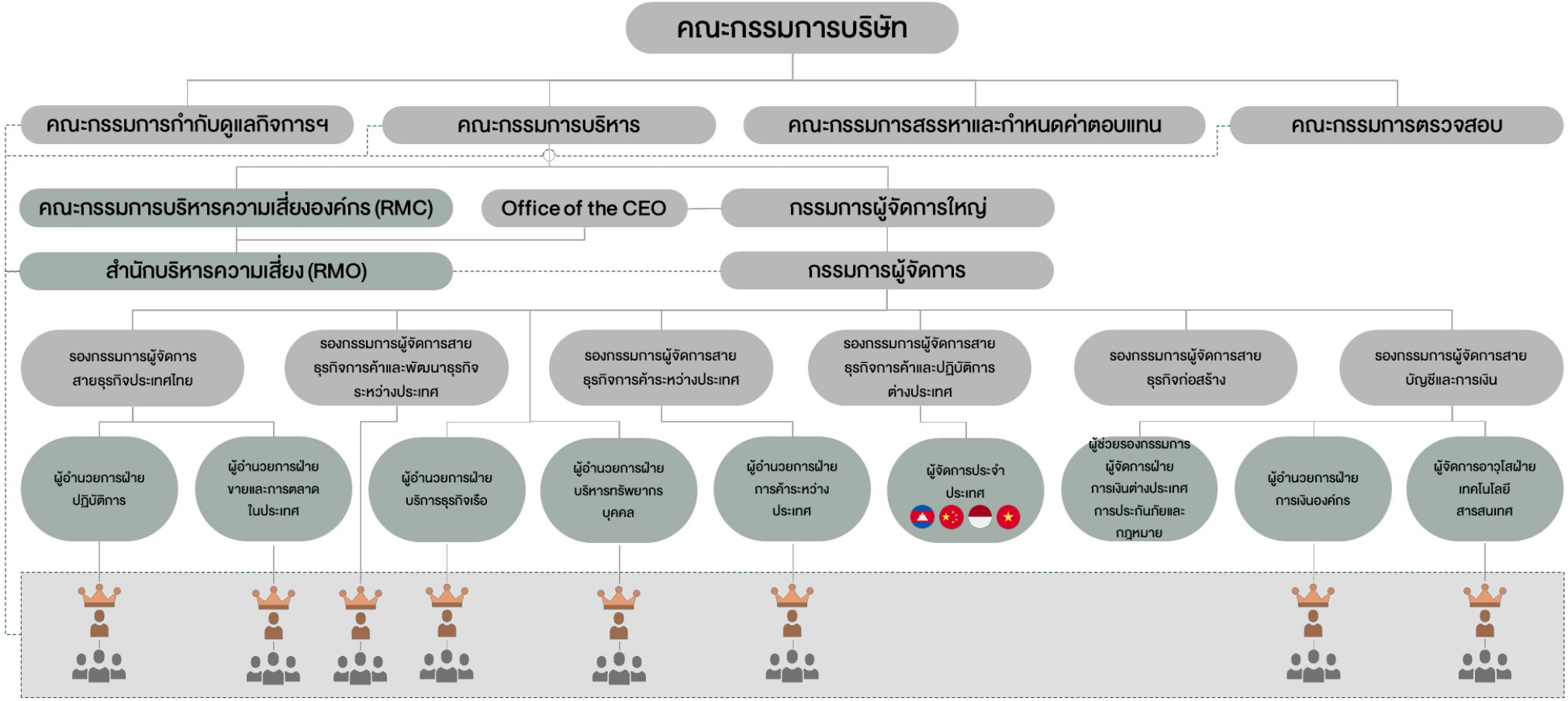
การบริหารจัดการความเสี่ยง: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กร (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.2C)

การวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก PESTEL – ผลกระทบทางบวก และ ทางลบ ต่อบริษัททิปโก้



Cr. Slidemodel.com

การบริหารจัดการความเสี่ยง: โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15, SDG 1-17)



หมายเหตุ

Risk Champion
มอบหมายโดยตรงจาก Business Unit Head

Risk Officer
ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานและติดตามความเสี่ยงและผลจากมาตรการควบคุมความเสี่ยง

Functional
Risk Communication

การบริหารจัดการความเสี่ยง: กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและผู้รับผิดชอบ (GRI 102-15, SDG 1-17)

บริษัทฯ แบ่งกรอบการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท

การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน (Operation Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงด้านข้อกำหนดกฎหมาย (Compliance Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงด้านรายงาน (Reporting Risk Management – Financial)

"เรามีการจัดการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชิงรุกตามมาตรฐาน COSO (2018) โดยเน้นในด้านการระบุ-ประเมิน-มาตรการควบคุม-และทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะๆ ครอบคลุมประเภทของความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ ปฏิบัติการ ข้อกฎหมาย และความเสี่ยงด้านรายงาน"

ชัชวรุตม์ มุสิกไชย
ผู้จัดการอาวุโส - ส่วนงานกลยุทธ์องค์กรและบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง: การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15, SDG 1-17)

ภายใต้ความดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ นโยบายในการบริหารความเสี่ยงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่า ความเสี่ยงหลัก ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการระบุโดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ขณะที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบและมีความพร้อมในการรับมือกับทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้

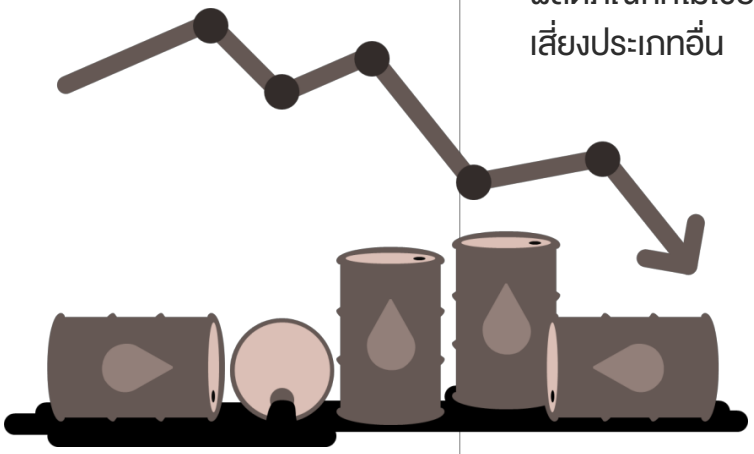
ตั้งแต่ปี 2558 สำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Office) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินงานติดตามดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างถูกต้องเหมาะสมและเพียงพอในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สำนักบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ประสานงานกับหัวหน้าแผนกของแต่ละหน่วยงานในบริษัทฯ รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดูแลและประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champions & Risk Officers) อย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงและกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงภายใน (Internal Controls) ได้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สำนักบริหารความเสี่ยงดำเนินงานภายใต้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของ COSO-ERM และมีหน้าที่ติดตามและรายงานผลแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท

ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการผู้จัดการประชุมติดตามผู้ดูแล/ประสานงานความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันดิบ Brent ที่ผันผวนอยู่ในระดับ 50-86 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในช่วงปีที่ผ่านมา **ผลกระทบ** ○ ต้นทุนการบริหารจัดการจัดซื้อน้ำมันดิบสูงขึ้น	• นโยบายประกันความเสี่ยงของบริษัทฯ นับได้ว่ามีประสิทธิภาพ สามารถช่วยสนับสนุนผลกำไรการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องขณะที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากตลาดเหล่านี้ได้ และเพื่อป้องกันความผันผวนของมูลค่าสินค้าทั้งน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป • กลุ่มบริษัทฯ ประเมินกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบสำหรับการนำเข้าน้ำมันดิบในแต่ละ cargo • 4-Way Collar เป็นเครื่องมือการป้องกันความเสี่ยงที่บริษัทฯ เลือกใช้ในกรณีความเสี่ยงต้นทุนของน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ความเสี่ยงของรายได้ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางมะตอยในกรณีขาลงจะป้องกันผ่านเครื่องมือประกันความเสี่ยงประเภทอื่น

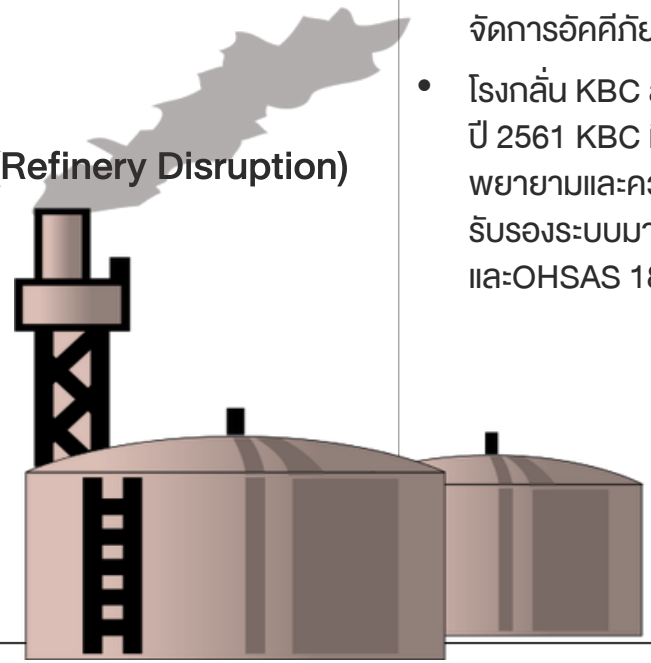


การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
2. ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบยางแอสฟัลต์ซีเมนต์ กลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาวัตถุดิบยางแอสฟัลต์ซีเมนต์ให้เพียงพอต่ออุปสงค์การใช้ของกลุ่มลูกค้า **ผลกระทบ** ○ ธุรกิจและปริมานการขาย	• กลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามอย่างต่อเนื่องที่จะลดความเสี่ยงด้านนี้โดยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับทุกโรงกลั่นในทวีปเอเชียโดยการติดต่ออย่างสม่ำเสมอ • ในปัจจุบันความเสี่ยงด้านการจัดหายางแอสฟัลต์ได้ลดลงเพราะกลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ได้โดยตรงจากโรงกลั่นยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย • การขยายเครือข่ายพันธมิตร ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดซื้อจากแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในราคาเหมาะสม

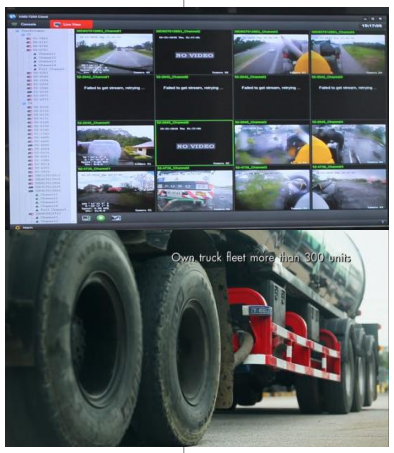
การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
3. ความเสี่ยงด้านโรงกลั่น (Refinery Operations) โรงกลั่น Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd. (KBC) ได้ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยหลักทั้งนี้ ทางโรงกลั่นจำต้องกลั่นน้ำมันอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา **ผลกระทบ** ○ ความต่อเนื่องด้านการกลั่นน้ำมันดิบ (Refinery Disruption) ○ เสถียรภาพ (Reliability) ของโรงกลั่น	• ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการศึกษาด้านการจัดการเพลิงไหม้และอัคคีภัยที่โรงกลั่น • มีการเปรียบเทียบกับกฎหมายล่าสุดและมาตรฐานการจัดการที่สูงที่สุดในปัจจุบัน การศึกษาในครั้งนี้เมื่อแล้วเสร็จ จะช่วยในการระบุช่องว่างที่ทางโรงกลั่นต้องดำเนินการปรับปรุงรวมถึงมาตรการแก้ไขต่างๆเพื่อให้ระบบการจัดการอัคคีภัยที่โรงกลั่นมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์และเชื่อถือได้ • โรงกลั่น KBC สามารถดำเนินการผลิต โดยมีเสถียรภาพ (Reliability) โดยในปี 2561 KBC มี Reliability อยู่ที่ร้อยละมากกว่า 99.7% สะท้อนถึงความพยายามและความสำเร็จของโรงกลั่น นอกจากนี้ KBC ได้รับการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 1901:2015 และ ISO 14001:2015 และOHSAS 180001 ต่อเนื่องจนถึงเดือนกันยายนปี 2564



การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
4. ความเสี่ยงจากการกระบวนการขนส่งสินค้ายางมะตอยทางบก บริษัทเน้นเรื่องความปลอดภัยในกระบวนขนส่งสินค้ายางมะตอยทางบกซึ่งถูกจัดอยู่ในหมวดประเภทสินค้าอันตราย โดยคำนึงความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนนเป็นที่ตั้ง (Public Safety) **ผลกระทบ** ○ ความป็นไปได้ในเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน	• กระบวนการขนส่งของทางบริษัทฯ ได้มีการนำระบบ การจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน (ISO39001:2012) มาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมการขนส่งสินค้ายางมะตอยของทุกโรงงานในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2559 • การติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV & GPS บนรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยทุกคัน • จัดหลักสูตรการขับรถบรรทุกอย่างปลอดภัย และการประเมินเส้นทางก่อนการขนส่งในแต่ละครั้ง



การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร: ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
5. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม **ผลกระทบ** ○ ความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ 	• ทางกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การระบุปัจจัยความเสี่ยงในกานดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) เนื่องจากทางกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ และใบอนุญาตดำเนินงาน license to operate • มีการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบทางด้าน ความปลอดภัยและชีวะอนามัยสิ่งแวดล้อม (Security Safety Health & Environment (SSHE Function) ของแต่ละโรงงาน (หรือ H-SSE ที่โรงกลั่น หรือ Q-HSE ณ ส่วนงานธุรกิจขนส่งทางเรือ) และเจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Officer) • ในแต่ละโรงงานและโรงกลั่นได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวะอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลหลายฉบับ เช่น occupational health and safety (ISO45001:2018), Environment Impact Assessment (ISO14001:2015) และ Integrated Management System (IMS) (ISO9001:2015)

การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่อุบัติขึ้นใหม่ (Emerging Risks) (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
6. ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber threat/Cyber Security) จากการที่เทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วปัจจุบัน ส่งผลให้เกิด ความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุกคามทางไซเบอร์หลายรูปแบบ อาทิเช่น อีเมล์ปลอม (Phishing Email) และRansomware	• ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการกำหนดสิทธิเข้าถึงข้อมูลของ พนักงานแต่ละระดับ • มีการจัดทำนโยบายสำรองข้อมูล (Back-up Policy) สำหรับข้อมูลอีเมลและข้อมูลสำคัญของบริษัทต่างๆ • มีการจัดทำ IT Data Security Audit • มีการทบทวนประสิทธิภาพของโครงสร้าง IT (Overall IT Infrastructure) • จัดทำแผนฟื้นฟูจากความเสียหาย Disaster Recovery Plan อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบ

- ความเสียหายทางด้านข้อมูล
- ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

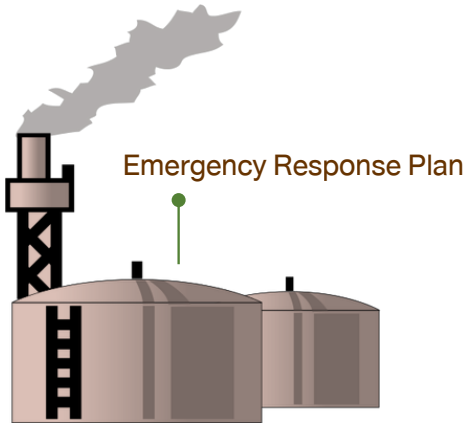
Cr. Slidemodel.com

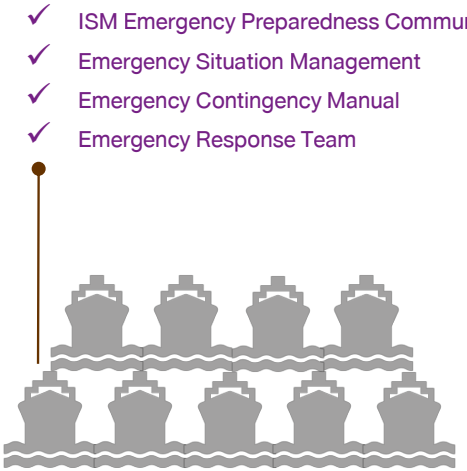
การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่อุบัติขึ้นใหม่ (Emerging Risks) (GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)

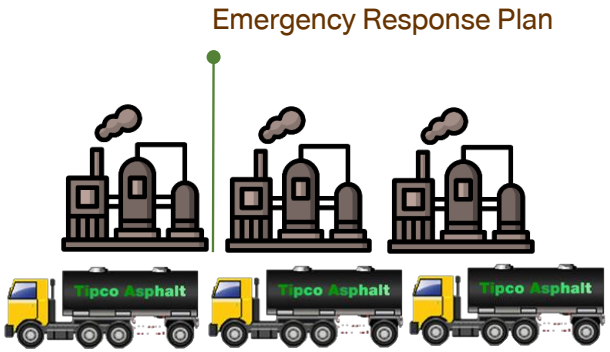
ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
7. ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎและข้อบังคับ สืบเนื่องจากการที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization) ได้ออกมาตรการยกเลิกการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณกำมะถันเจือปนสูง โดยกำหนดให้เรือขนส่งสินค้าต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีปริมาณกำมะถันเจือปนในสัดส่วนไม่เกิน 0.50% m/m เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 **ผลกระทบ** ○ ต้นทุนการขนส่งยางมะตอยทางเรือของกลุ่มบริษัทฯ ○ อุปทานสินค้ายางมะตอยในภูมิภาคอาจมีจำนวนลดลงในอนาคต	• ทางกลุ่มบริษัทฯได้มีการเสาะหาแหล่งน้ำมันเชื้อเพลิง Low Sulfur Fuel Oil และ Hybrid Fuel ไว้สำหรับกองเรือขนส่งยางมะตอยของทางบริษัท INTERNATIONAL MARITIME ORGANIZATION

การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความถี่ในการซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.3C)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการวางแผนเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนงานโรงกลั่น การขนส่งทางบก ทางเรือ การจัดซื้อ และ IT โดยสามารถสรุปได้ดังนี้







	โรงกลั่นยางมะตอย KBC ที่มาเลเซีย	ธุรกิจเรือ	โรงงานในประเทศไทย และขบวนรถบรรทุกขนส่ง	สำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ)
ความถี่	4 ครั้ง / ปี	ทุกปี	ทุกปี	ทุกปี

Note: Source: various departments in TIPCO Asphalt Public Company Limited Update as of November 2018

Cr. Shutterstock.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
FOSTER INNOVATIVE CULTURE (GRI 102-11)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำผสมยางพาราสูตรแห้งเร็ว เป็นผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจ รางวัลชมเชย ประจำปี 2556 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

บริษัทฯ สนับสนุส่งเสริมให้ พนักงานคิดอย่างสร้างสรรค์และเป็นนวัตกรรม รวมทั้งคาดหวังให้ทุกฝ่างานส่งเสริมสนับสนุน ด้านเครื่องมือและ เทคนิค เพื่อเพิ่มคุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย ในงานประจำวัน และ มีโปรแกรม มีโครงการมอบรางวัลเพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงจูงใจให้เกิดความพยายาม ในการสร้างนวัตกรรมจนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับคู่ค้าและศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) เพื่อพัฒนาน้ำยางพาราข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมาก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต แอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางพาราธรรมชาติหรือ พาราเอซี (Natural Rubber Modified Asphalt Cement or Para AC) สำหรับซ่อมแซมและบูรณะผิวทาง การพัฒนายางมะตอยพาราเอซีชนิดใหม่นี้ช่วยลดกลิ่นรุนแรงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งระหว่างการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์

เป้าหมายในปี 2563

- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรมองค์กร
- การกำหนดเป้าหมายด้านการขาย/รายได้จากมูลค่าสินค้าใหม่
- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนรรมนวัตกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดริเริ่มในหลายมิติ โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนในโครงการที่สามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับธุรกิจ และจัดสรรผลประโยชน์ที่กิดขึ้นตามตกลง

การดำเนินงานในปี 2561

- การเตรียมเพื่อสร้างและผลักดันวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อการเปิดโครงการในปี 2562
- การส่งเสริมนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ซึ่งบางส่วนของโครงการส่งผลตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ
- การพัฒนาสินค้ายางมะตอยสำเร็จรูปจากสูตรปกติ เป็นสูตรรับน้ำหนักบรรทุกเพิ่มและแห้งเร็ว สามารถเปิดใช้งานได้ทันที
- การปรับปรุงระบบการผลิตสินค้ายางน้ำในด้านควบคุมการหนืดของยาง ทำให้พนักงานผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตสามารถทราบผลรวดเร็ว เมื่อเริ่มเดินเครื่องผลิต และปรับสูตรได้แม่นยำขึ้น

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

การพัฒนาระบบควบคุมการผลิตอัตโนมัติ (Plant Automation) ที่ช่วยเพิ่มความแม่นยำ ความปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ควบคุมปริมาณวัตถุดิบ และปริมาณการจ่ายสินค้าของโรงงาน นวัตกรรมนี้เป็นการผสานระหว่างความเชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าประเภท Asphalt emulsion กับระบบควบคุมอันทันสมัยที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลายในขณะนี้

นวัตกรรมนี้นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำแล้ว ยังช่วยลดความผิดพลาดอันอาจเกิดจากผู้ปฏิบัติงาน (Human error) ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานได้

*"การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทั้งในด้านสินค้าและบริการตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ผนวกเข้ากับการก้าวเข้าสู่ยุคโนโลยี รวมทั้งผู้บริโภคหันมาใส่ใจต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ทิปโก้แอสฟัลท์**พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ด้วยความมุ่งมั่นที่นำนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มมูลค่าและขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวไปอย่างยั่งยืน"*

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: นโยบายด้านนวัตกรรม (SDG 9, G7.1C)

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการใช้นวัตกรรมนำการพัฒนาด้านสินค้าและบริการ

1) มุ่งมั่นในการพัฒนาทิปโก้แอสฟัลท์สู่**องค์กรแห่งนวัตกรรม** และสร้างให้เป็นวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยปลูกฝังแนวคิดทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและผลกำไรของสินค้า/บริการ

2) พัฒนาฝึกทักษะการสร้างนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยวางโครงการบูรณาการสู่การปฏิบัติการเรียนรู้และจัดการความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3) จัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กรด้านนวัตกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างอันนำมาซึ่งความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำแผนรองรับในทิศทางเดียวกัน

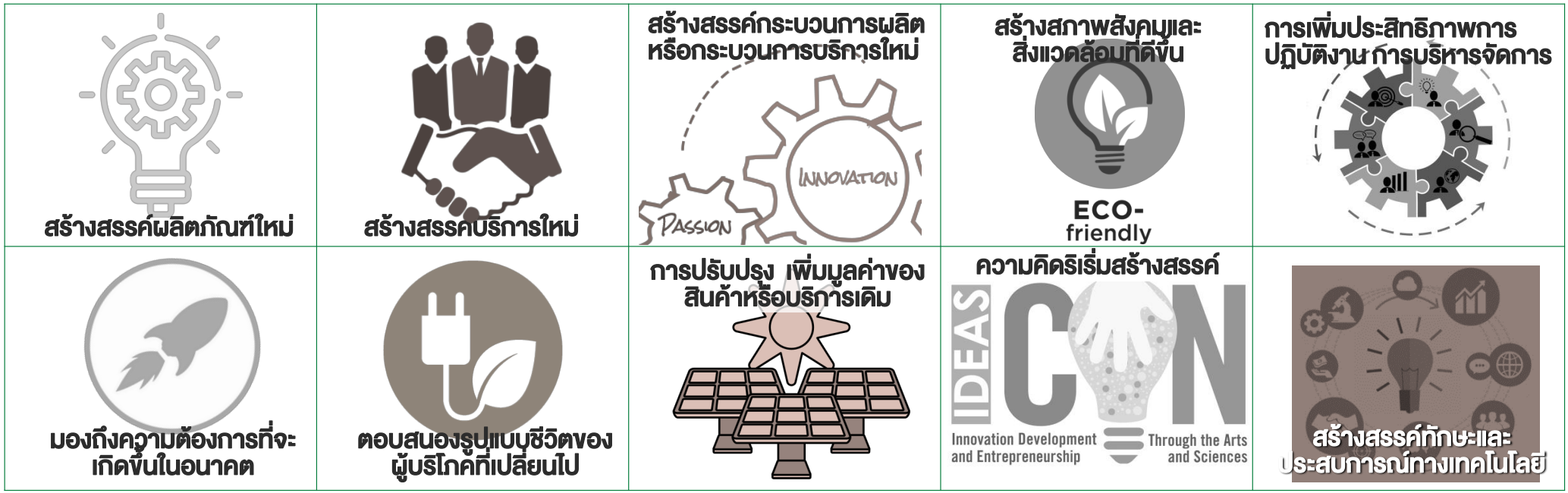
4) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าต่อนโยบายและการจัดการองค์การและการเข้าสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

5) สนับสนุน ส่งเสริม การสร้างแรงจูงใจ ในการค้นคิดและพัฒนา เสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และการคิดเชิงบูรณาการสู่การปฏิบัติ และการให้ค่าเงินรางวัลในการค้นคิดนวัตกรรมในธุรกิจของบริษัทโดยมีการจดลิขสิทธิ์และการจดทะเบียนสิทธิบัตรทั้งในนามของพนักงานและบริษัท โดยขึ้นกับประเภทนวัตกรรมและการตกลง (**Innovation Award**)

Cr. Shutterstock.com

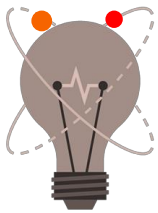
การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: นิยาม “นวัตกรรม INNOVATION” ขององค์กร

“การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุงหรือดัดแปลง ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการผลิต หรือกระบวนการบริการที่มีอยู่เดิมโดยใช้ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาเพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การให้บริการ และ**ยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการภายนอก อุตสาหกรรม/ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประชาชน หรือสังคมในวงกว้าง** แต่ทั้งนี้ยังมองถึงความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต **เพื่อตอบสนองรูปแบบชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สร้างสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และรองรับกฎเกณฑ์ทางการค้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น”**



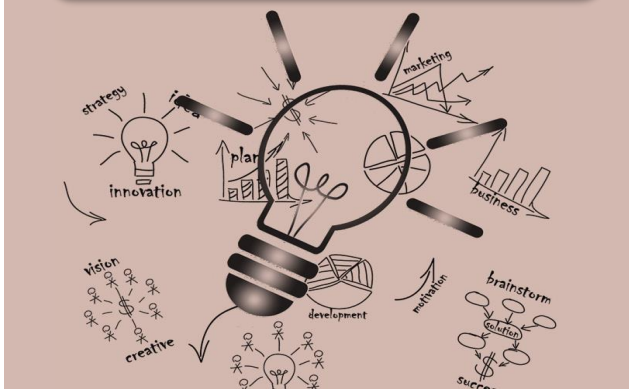
Cr. Shutterstock.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร : แนวทางการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม



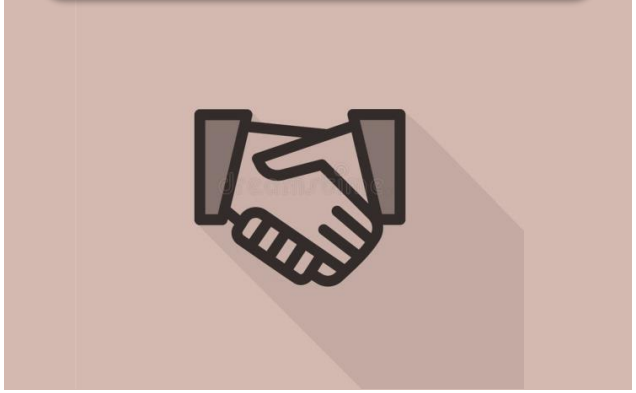
กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยนำผสมยางพาราสูตรแห้งเร็ว เป็นผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ รางวัลชมเชย ประจำปี 2556 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ความคิดริเริ่ม



การกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการปลูกฝังแนวคิดให้เป็นค่านิยมโดยมีทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักอย่างต่อเนื่อง

เริ่มความคิดร่วม



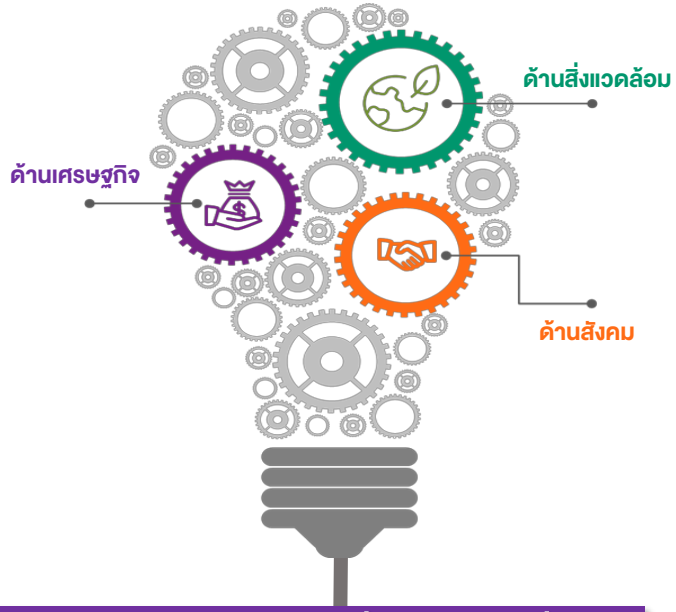
การสร้างคุณค่าร่วมในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมจากคู่ค้า นักวิชาการ นักศึกษา รวมทั้งพนักงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร ให้เกิดบรรยากาศของการส่งเสริมการพัฒนาสิ่งใหม่

พัฒนาและดำเนินการ

การนำความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมไปเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตและดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงผลประโยชน์ที่ได้

Cr. Shutterstock.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: การจัดการนวัตกรรมองค์กร



กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม: กำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมให้เป็นเป้าหมายร่วมของทั้งองค์กร โดยในปีเริ่มต้นบริษัทฯ ได้

- กำหนดให้มีงานประกวดนวัตกรรมทิปโก้แอสฟัลท์ประจำปี
- กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประสานด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดความสูญเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินการ
- กำหนดให้มีรางวัลตอบแทนผลงานด้านนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยมีหลัก-เกณฑ์ที่เป็นสากลรวมทั้งการเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด: การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ได้จากโครงการนวัตกรรม

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- การลดการสูญเสีย

เป้าหมายระยะยาว: มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและกระตุ้นให้พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียหลักให้มีส่วนร่วมในโครงการวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร ผ่านงานในหน้าที่และกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างเสริมความเข้าใจและการมีส่วนร่วมที่ทำให้เกิดประโยชน์ทั้งบริษัทฯ และชุมชน/สังคม

- การปรับใช้และการเปลี่ยนแปลงมุ่ง-สู่วัฒนธรรมนวัตกรรมที่ยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมและการนำไปปฏิบัติทั้งองค์กร
- สร้างบรรยากาศเพื่อการเปลี่ยนแปลง

8 ทำให้เป็นวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กรเพื่อการพัฒนายั่งยืน

7 การประกวดนวัตกรรมประจำปี ทั้งจากภายใน/ภายองค์กร

6 กลั่นกรองความคิดที่สานต่อก่อเกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ/อุตสาหกรรม/สังคม

5 สนับสนุนการนำเสนอผลงานเพื่อการผลักดันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมพนักงาน

4 การสื่อสารเป้าหมายร่วมกันโดยกรรมการผู้จัดการ

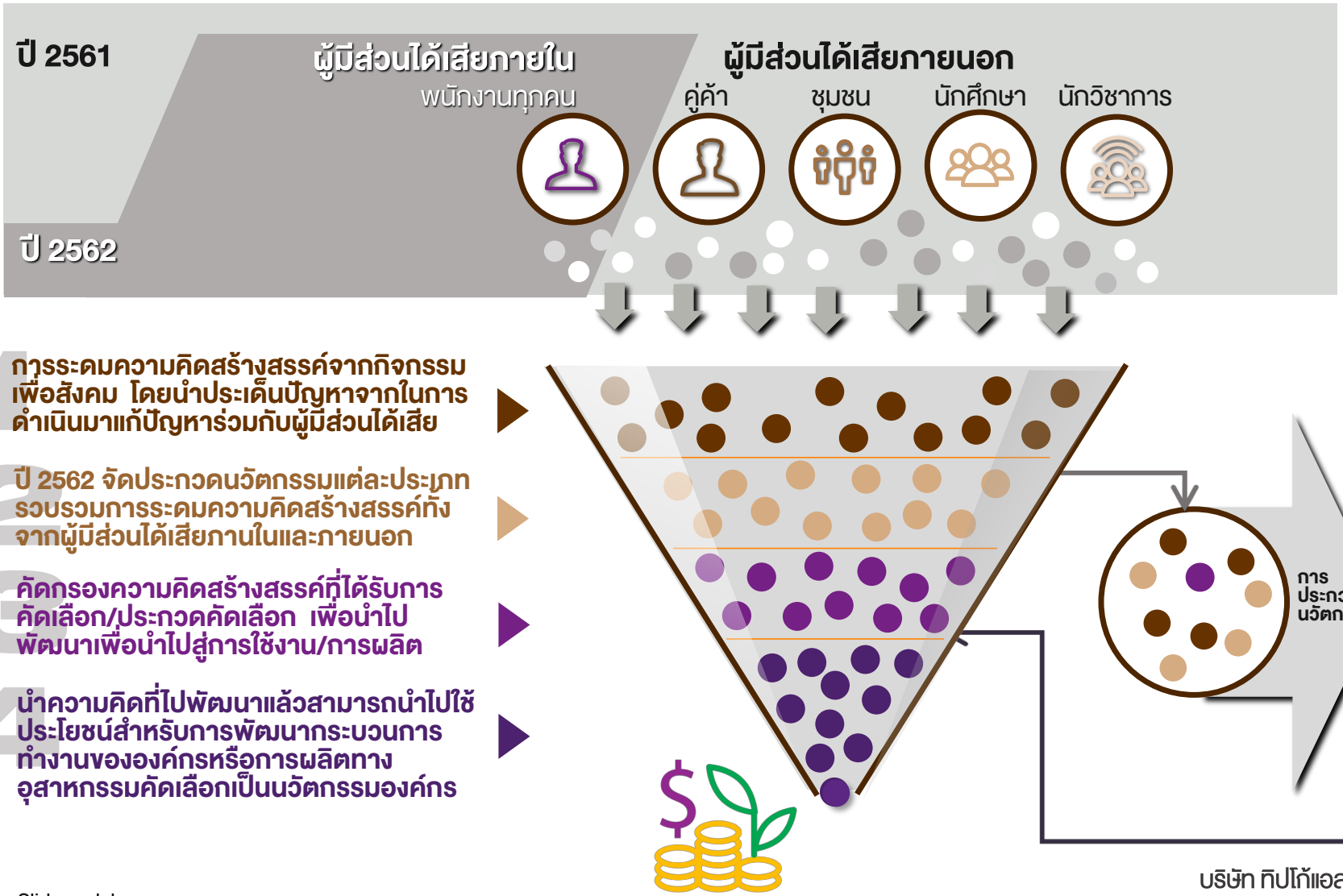
3 จัดกิจกรรมกระตุ้นบรรยากาศความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

2 สร้างทีมงานในการขับเคลื่อนภายใน/ภายนอกองค์กร

1 สร้างความตระหนักในความสำคัญของนวัตกรรมองค์กร

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: แนวทางจัดด้านนวัตกรรมภายใน/ภายนอกองค์กร



1 การระดมความคิดสร้างสรรค์จากกิจกรรมเพื่อสังคม โดยนำประเด็นปัญหาจากในการดำเนินมาแก้ปัญหาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

2 ปี 2562 จัดประกวดนวัตกรรมแต่ละประเภท รวบรวมการระดมความคิดสร้างสรรค์ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียภานในและภายนอก

3 คัดกรองความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก/ประกวดคัดเลือก เพื่อนำไปพัฒนาเพื่อนำไปสู่การใช้งาน/การผลิต

4 นำความคิดที่ไปพัฒนาแล้วสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กรหรือการผลิตทางอุสาหกรรมคัดเลือกเป็นนวัตกรรมองค์กร

ปี 2559–2561

ภายนอกองค์กร

- มีกิจกรรมความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมในการแก้ปัญหาที่พบธุรกิจ และมีผลกระทบต่อสังคม เช่น ยางมะตอยผสมยางพาราชนิดแอมโมเนียต่ำมาก

ภายในองค์กร

- มีการนำเสนอการปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบควบคุมการผลิตอัตโนมัติ

ปี 2562

ภายนอกองค์กร

- จัดประกวดนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ รวมทั้งร่วมแก้ไขปัญหาในธุรกิจผ่านการร่วมคิดนวัตกรรมด้านสินค้าร่วมกับคู่ค้า

ภายในองค์กร

- มีการประกวดนวัตกรรมประจำปี โดยให้พนักงานเริ่มเสนอแนวความคิดเพื่อนำไปพัฒนาต่อ

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร (GRI 102-11, SDG 9, G7.1C)

คำอธิบาย GRI 200 GRI 300 GRI 400

แผนดำเนินการภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ โดยเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่าง และความยั่งยืนในธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรมซึ่งได้ระบุความหมายที่ครอบคลุมการพัฒนาสินค้า/บริการ กระบวนการทำงาน แนววิธีคิดที่เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้า/บริการ และปรับปรุงกระบวนการทำงานในความรับผิดชอบของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งยังเกิดความภาคภูมิใจการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ดำเนินการร่วมกันจากหลายหน่วยงานและหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อการวางรากฐานในด้านนวัตกรรมให้หยั่งรากเป็นวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ **ตัวแทนพนักงาน (Tipco Asphalt Brand Ambassador)** เป็นผู้ช่วยกระตุ้นและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมใหม่นี้

บทบาทหน้าที่ Tipco Asphalt Brand Ambassador

- เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ข่าวสาร การเปลี่ยนแปลง ระหว่างผู้บริหารระดับสูง คณะทำงานกลุ่มย่อยต่างๆ และพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของอุปสรรค และผลลัพธ์ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ สามารถนำมาแก้ไขปรับปรุงและพัฒนา
- เป็นการสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ในองค์กร และเป็นการสื่อสารได้มีประสิทธิภาพ จากการเข้าใจอย่างถ่องแท้และอธิบายจากความเข้าใจถึงพนักงานด้วยกันอย่างถูกต้อง

งานประกวดทิปโก้แอสฟัลท์ นวัตกรรมประจำปี (พนักงาน)

แผนดำเนินการภายนอกองค์กร

การดำเนินการสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กรผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ที่โรงงานตั้งอยู่ และองค์กร/คู่ค้าที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมด้วย มาประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม หรือทางด้านสังคม

โครงการสนับสนุนด้านนวัตกรรมจากกิจกรรมเพื่อสังคม

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
• งานประกวดนวัตกรรมที่เกิดจากปัญหาที่พบในงาน หรือเป็นความต้องการของลูกค้าและใช้เป็นหัวข้อในการประกวดด้านความคิดทั้งในกลุ่มนักศึกษา และคู่ค้า/นักวิชาการ โดยมีพันธมิตรที่มีความชำนาญช่วยเป็นผู้แนะนำและกรรม การในการตัดสิน เพื่อเป็นมาตรฐานระดับสากล	• งานประกวดนวัตกรรมที่ใช้หัวข้อจากปัญหาที่พบจากการดำเนินงานขององค์กร หรือการมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในอุต-สาหกรรม และเผยแพร่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ประ-สิทธิผล แต่รบกวนสิ่ง-แวดล้อมให้น้อยที่สุด	• งานประกวดนวัตกรรมสังคมที่เปิดให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถมาประกวดสิ่งใหม่ๆ ทั้งที่เป็นกระบวนการทางความคิด (จินตนาการ) หรือ การสร้างโอกาส หรือการลงมือปฏิบัติ (action) เพื่อแก้ปัญหา หรือเพื่อทำให้สังคมดีขึ้น สิ่งใหม่ๆนี้รวมถึงการปรับหรือพัฒนาบนฐานเดิมด้วย

งานประกวดนวัตกรรมประจำปี (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: ผลงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ในปี 2561บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และบางสินค้าเป็นนวัตกรรมที่จดทะเบียนสิทธิบัตรของวัววัตถุดิบสำคัญ แต่นอกเหนือไปจากการได้สินค้าใหม่ บริษัทฯ สร้างความตระหนักให้พนักงานเห็นความสำคัญของการศึกษา พัฒนาให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการเพิ่มผลผลิต เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ลดปัญหามลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกปีบริษัทฯ จะจัดประกวดนวัตกรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นส่วนสำคัญทำให้บริษัทฯ พัฒนาก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน

สินค้า/บริการ/ระบบงานก่อนปี 2561

สินค้ายางมะตอยผสมน้ำยางพารา (Para Asphalt Cement)

สินค้ายางมะตอยผสมยางพารามีการใช้น้ำยางพาราสดเป็นองค์ประกอบสำคัญ และเมื่อสินค้าอุณหภูมิอยู่ที่ระดับ 140-160°C ในการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีพลังงานความร้อน จะเกิดปัญหาไอระเหยของแอมโมเนียที่ส่งผลถึงสุขภาพและสภาพแวดล้อม ในขณะที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรในการดูดอระเหยของแอมโมเนียและสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพิ่มขึ้นแล้ว อกัน

ข้อจำกัด: ในระหว่างการผลิตจะเกิดกลิ่นเหม็นรุนแรงของแอมโมเนียทำให้บริษัทฯ ถูกร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียงในเรื่องส่งกลิ่นรบกวน รวมทั้งในขณะใช้รถราดยางมะตอยลงบนถนนก็มีกลิ่นรบกวน รวมทั้งอุปกรณ์ท่อนำส่งอุดตันง่าย

สินค้ายางมะตอยน้ำมัน หรือ คัตแบกแอสฟัลต์ (Cutback Asphalt)

การนำแอสฟัลต์ซีเมนต์มาผสมกับสารละลายหรือ Solvent โดยถูกออกแบบให้ส่วนผสมมีค่าความคงตัวสูง ไม่แยกชั้นหรือตกตะกอนได้ง่าย โดยสามารถแยกชนิดได้ตามความสามารถในการแห้งตัว เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานก่อสร้างและบำรุงรักษาผิวทาง

ข้อจำกัด: ในการใช้งานต้องมีการใช้ความร้อน รวมทั้งต้องใช้เวลาอย่างน้อย 3 ชั่วโมงเพื่อการแห้งตัวสำหรับการใช้งาน

สินค้ายางมะตอยผสมสำเร็จชนิดถุงสีฟ้า (Premix)

สินค้าคือส่วนผสมระหว่างมวลรวมหรือหินคัดพิเศษกับยางแอสฟัลต์อิมัลชันที่ผสมน้ำยาคุณภาพสูง เหมาะสำหรับนำไปใช้งานซ่อมหลุมหรือรอยแตกของพื้นผิวถนนที่เป็นยางมะตอยหรือคอนกรีตได้ทันทีโดยไม่ต้องผสมกับวัสดุอื่น สะดวกในการใช้งาน ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

ข้อจำกัด:
- ใช้เวลาในเซ็ทตัวใช้เวลาค่อนข้างนาน
- การรับน้ำหนักดีในพื้นไม่ใหญ่มากเพราะเหมาะสำหรับงานซ่อมแซม ในพื้นที่ใหญ่มากจะไม่เหมาะ

สินค้า/บริการ/ระบบงาน ในปี 2561

สินค้ายางมะตอยผสมน้ำยางพาราชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra-Low Ammonia Para Asphalt Cement, ULA Para AC)

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ MTEC** และคู่ค้าน้ำยางพาราดิบในการร่วมพัฒนาน้ำยางพาราข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra-Low Ammonia Latex, ULA) ซึ่งสามารถทนและรักษาคุณภาพที่กำหนดต่อความร้อนสูงได้ จึงเหมาะกับการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต Para AC สำหรับก่อสร้างถนน

ผลที่ได้: ได้ผลิตภัณฑ์ที่ลดปัญหาด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและใช้งาน บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในทุกจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่ว่าไม่มีข้อร้องเรียนจากมลภาวะปัญหา รวมทั้งทาง MTEC ได้จดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ULA

สินค้ายางมะตอยน้ำ (Emulsified Asphalt Primer, EAP)

เป็นยางมะตอยน้ำที่พัฒนามาจากยางแอสฟัลท์อิมัลชันชนิด CSS-1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการซึมลงสู่ชั้นพื้นทาง การแห้งตัว และเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการทำงาน Prime Coat* ซึมและแห้งตัวเร็วกว่ายางมะตอยประเภทคัทแบก Cutback MC-70 ใช้งานโดยไม่ต้องให้ความร้อนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลที่ได้: ประหยัดเวลา เนื่องจากไม่ต้องเสียเวลาในการให้ความร้อน ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อผู้ใช้งาน สามารถคืนผิวจราจรได้เร็วภายในครึ่งชั่วโมงโดยการสาดทรายที่ผิวถนน หรือใช้เวลาประมาณ 24 ชั่วโมงในกรณีที่ไม่สาดทรายที่ผิว

สินค้ายางมะตอยผสมสำเร็จ ทิปโก้ ซุปเปอร์ พรีมิกซ์

เป็นการพัฒนา application เพิ่มจากสินค้าเดิมที่มี เป็นการคิดสร้างสรรค์จากการใช้งานบางประเภทที่ต้องการรับน้ำหนักมากกว่าปกติ และที่สินค้าเดิมที่มียังไม่สามารถตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งงานซ่อมแซมเร่งด่วนที่ต้องการเปิดใช้งานทันที และไม่ต้องการสาดทรายที่ผิวทางด้วย

ผลที่ได้: **สินค้าใหม่นี้เป็นนวัตกรรมยางมะตอยผสมแบบเย็น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แห้งไว สามารถรับแรงอัดได้สูง ใช้ความร้อนในการผลิตน้อยและไม่เกิดฝุ่นหรือความร้อนจากการใช้งาน**

*Prime Coat คือ การลาดแอสฟัลต์ชนิดเหลวลงบนพื้นทางที่เตรียมไว้ และได้ตกแต่งปรับปรุงถูกต้อง ตามแบบแล้ว เพื่อให้แอสฟัลต์ซึมลงไปอุดช่องว่างและยึดประสานผิวหน้าของพื้นทาง ทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้ ความชื้นผ่าน และเป็นตัวยึดเหนี่ยวให้พื้นทางเชื่อมติดกับผิวทางที่จะสร้างไว้ข้างบน

** MTEC = ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (National Metal and Materials Technology Center-MTEC)

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: ผลงานด้านนวัตกรรมระบบงานและสังคม

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมพนักงานให้ออกความคิดเห็น ความคิดริเริ่ม แล้วนำมาสู่การพัฒนาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การลดต้นทุนหรือลดพลังงานในการดำเนินงาน ทั้งในส่วนที่พนักงานเสนอเป็นรายบุคคลหรือรายหน่วยงาน รวมทั้งความคิดริเริ่มที่ทำภายในบริษัทฯ และร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่นชุมชน ทำให้ได้เป็นโครงการที่ยังประโยชน์ทั้งกับบริษัทฯ เองและสังคม ซึ่งบริษัทฯ จะสนับสนุนโครงการเช่นนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดเป็นเรื่องปกติในการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา จนกลายเป็นวัฒนธรรมในการทำงานในที่สุด

ระบบงาน/สังคม ก่อนปี 2561

การบริหารการจัดส่ง

- การขนส่งสินค้าเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในเรื่องปริมาณและเวลา
- การบริหารการขนส่ง เพื่อให้การใช้รถขนส่งเกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนในการขนส่ง
- การบริหารสินค้าคงคลังเพื่อให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ
- การระวังเฝ้าติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ เพื่อให้เกิดความถูกต้องและเกิดความปลอดภัย

ข้อจำกัด: การบริหารจัดการเรื่องการขนส่ง รถขนส่งสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทฯปัจจุบัน ในแต่ละโรงงานแยกและเป็นอิสระต่อกัน ทำให้ไม่เห็นภาพรวมทั้งหมด ไม่สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม อีกทั้งการติดตามตรวจสอบต่างๆ ยังเป็นเฉพาะช่วงเวลา **08.00-17.00** น.เท่านั้น

การดูแลพนักงานขับรถแผนกจัดส่งให้มีความปลอดภัย

- ให้การฝึกอบรมพนักงานขับรถขนส่งสินค้า ก่อนเริ่มงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- มีการตรวจสอบและบำรุงรักษารถขนส่งอย่างเป็นระบบ
- มีการตรวจวัดแอลกอฮอล์ 100% และ มีการควบคุมการขับรถด้วยระบบ GPS

ข้อจำกัด: ยังคงพบว่ามีอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้าเกิดขึ้นจำนวนมาก เนื่องจากพนักงานที่ไม่ชำนาญเส้นทาง และไม่คุ้นเคยพื้นที่หน้างานของลูกค้า

การตัดต้นไม้ในแนวการตัดถนนใหม่หรือขยายช่องทางจราจร

ปกติการตัดถนนเส้นใหม่ การขยายช่องทางจราจรหรือการขยายไหล่ทางอาจจะมีแนวถนนบางส่วนที่ต้องตัดต้นไม้ที่อยู่บนเส้นทาง เพื่อให้สามารถทำถนนได้ตามแบบกำหนด จึงมีการตัดต้นไม้ที่มีอายุมากตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และเป็นที่น่าเสียดายเพราะต้นไม้มีขนาดใหญ่ ซึ่งถ้าต้องปลูกให้ต้นไม้โตขนาดที่ตัด จะใช้เวลาหลายปีมาก

ข้อจำกัด: ไม่มีแผนในการขุดย้ายต้นไม้ เพื่อรักษาต้นไม้ตามแนวการตัดถนนใหม่หรือการขยายถนนหรือผิวขอบทาง ทำให้ต้นไม้ต้องโดนตัด ทำให้เสียทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่มีแผนการป้องกัน

ระบบงาน/สังคม ในปี 2561

โครงการ "Centralized Logisatics"

ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อการบริหารจัดการเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า การบริหารรถขนส่งสินค้าทั้งรถของบริษัทฯ และรถของผู้รับเหมา การบริหารวัตถุดิบและสินค้าให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ มีการเฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของพขร.แบบ Real time 7/24 Hr. เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ความปลอดภัยทั้งต่อตัวพขร.เอง และผู้ใช้ถนนโดยทั่วไป

ผลที่ได้: การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในเรื่องความสามารถในการขนส่งและการลดต้นทุนการขนส่ง การลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การลดขั้นตอน/ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน การทำงานมีความถูกต้องเหมาะสม เกิดความปลอดภัยแก่ตัวพขร. ทรัพย์สิน และผู้ใช้รถใช้ถนนโดยทั่วไป

โครงการ "ระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน"

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน (ISO 39001) มาประยุกต์ใช้ในองค์กรตั้งแต่ปี 2560 และได้รับการตรวจประเมินและรับรองระบบงานจาก Class NK ครบทั้ง 5 โรงงาน ในปี 2561

ผลที่ได้: มีการสำรวจเส้นทางและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมจัดส่ง และมีการวางแผนก่อนการเดินทาง รวมทั้งมีการควบคุมการขับรถขนส่งอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ขั้นร้ายแรง ลดลงจาก 0.53 ในปี 2559 เหลือ 0.20 ในปี 2561

โครงการ "ถนนมา ... ป่ายังอยู่" การแสดงประวัติต้นไม้ที่ย้ายเพื่อการศึกษา

พนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกับนายก อบต.บางระกำเมืองใหม่และคนในชุมชน โดยร่วมทำการย้ายต้นไม้ตามแนวถนนเข้าในพื้นที่บึงตะเคร็ง และทำป้ายชื่อต้นไม้ โดยมี QR Code ที่มีเสียงพูดแจงรายละเอียดต้นไม้ พันธุ์ไม้ และตำแหน่งเดิมที่อยู่ก่อนย้าย ซึ่งเป็นการให้ความรู้ที่ดีสำหรับชุมชนและนักท่องเที่ยวที่จะได้ทราบที่มาของต้นไม้นั้นๆ

ผลที่ได้: สามารถรักษาต้นไม้ขนาดใหญ่จำนวน 130 ต้น ให้สามารถมีชีวิตอยู่ให้ร่มเงา และเติบโตเป็นส่วนหนึ่งของป่าชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องพันธุ์ไม้ท้องถิ่นของเยาวชนและนักท่องเที่ยวต่อไป เป็นต้นแบบการอนุรักษ์ต้นไม้ในแนวการตัดถนนอย่างเป็นระบบ

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: ข้อมูลนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG 9, G7.2C)

ทิปโก้แอสฟัลท์ได้คำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนหัวรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยและเชื้อเพลิงที่ใช้ในรถขนส่ง ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2558 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีโครงการอื่น ๆ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของความคิดริเริ่มเพื่อการพัฒนาตามข้อมูลดังต่อไปนี้

นวัตกรรมด้านสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3 ผลิตภัณฑ์

สินค้า

1.) ยางมะตอยผสมน้ำยางพาราชนิดแอมโมเนียต่ำมาก
2.) สินค้ายางมะตอยน้ำสำหรับ Prime Coat (Emulsified Asphalt Primer, EAP)
3.) ยางมะตอยผสมสำเร็จ Tipco Super Premix

นวัตกรรมด้านปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4 กระบวนการ

1.) โครงการ “**ระบบการเตือนอันตรายผ่านระบบ GPS**” ทำให้พนักงานขับรถได้ทราบจุดอันตรายก่อนเดินทาง โดยสามารถเพิ่มความระมัดระวังและลดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการสินค้ารั่วไหล
2.) โครงการ “**Radar Level**” สำหรับการลดขั้นตอนในการตรวจนับของหน่วยคลัง (ทำให้กระบวนการเปลี่ยน ลดเวลา) และมี alarm ในการป้องกันการเกิดยางล้นแทงค์ (safety)
3.) โครงการ “**Plant Automation**” ใช้ระบบในการตัดจ่ายสินค้าอัตโนมัติ ลดเวลา ทำให้กรอกน้ำหนักได้ถูกต้อง แม่นยำ ลดกระบวนการ ลดเวลา ลดการสูญเสีย (ไม่กรอกเกินจำนวน)
4.) โครงการ “ศูนย์กลางการจัดส่ง **Centralized Logistic**” การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในเรื่องความสามารถในการขนส่งและการลดต้นทุนการขนส่ง การลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การลดขั้นตอน/ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน การทำงานมีความถูกต้องเหมาะสม เกิดความปลอดภัยแก่ตัวพขร. ทรัพย์สิน และผู้ใช้รถใช้ถนนโดยทั่วไป

นวัตกรรมด้านสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3 โครงการ

1.) โครงการ “**ถนนมา ป่ายังอยู่**” เป็นการใช้ QR Code แสดงที่ตั้งเดิมของต้นไม้ก่อนย้ายจากแนวถนนหลวงตัดผ่าน รวมทั้งการให้ข้อมูลพันธุ์ไม้ อันเป็นประโยชน์ทางการศึกษาในชุมชน
2.) โครงการ**สนับสนุนแม่พิมพ์จานใบไม้** จากโครงการ “จานใบไม้จากใบทองหลาง” คณะวิศวะฯ เครื่องกล มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อช่วยลดมลภาวะจากการใช้ภาชนะโฟม (โครงการสิ้นสุดลงแล้ว)
3.) โครงการ “**รักษ์ทาง-รักถิ่น**” ร่วมกับพันธมิตรองค์กรเอกชน ขยายโครงการ CSR ซ่อมถนนอย่างถูกวิธี ตามมาตรฐานกรมทางหลวงชนบท โดยมีคู่มือการทำและการติดต่อประสานงานจนสามารถทำโครงการได้สำเร็จ (ปกติชาวบ้านทำเองไม่ถูกวิธี จะหลุดล่อนง่าย สิ้นเปลืองงบประมาณ)

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: แนวทางการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG 9, G7.2C)

1) คำมั่นสัญญาองค์กรสีเขียว Green Commitment

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการประกาศใช้นโยบายการจัดการแบบบูรณาการที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายอนุรักษ์พลังงาน

2) กระบวนการความคิดสีเขียว Green Mind-set, Process

บริษัทฯ ได้มีแนวทางให้พนักงานพัฒนางานที่ดูแลให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยได้เริ่มเกิดผลลัพธ์ของนวัตกรรมสีเขียวในการลดมลพิษที่เกิดจากธุรกิจ เช่น ลด CO_2 ในกระบวนการจัดส่ง ลดกลิ่นแอมโมเนียจากการผลิต ฯลฯ

3) ระบบการปฏิบัติการสีเขียว Green System

บริษัทฯ พัฒนากระบวนการดำเนินงาน โดยได้ใบรับรอง ISO 14001 รวมทั้งได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลการจัดการของเสียจาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม

4) วัฒนธรรมสีเขียว Green Culture

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ISO 26000 และได้มีการตรวจสอบกระบวนการโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมในใจพนักงาน

5) พันธมิตร/เครือข่ายสีเขียว Green Partners/Network

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประกวดนวัตกรรมประจำปี โดยจะขยายการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจากบริษัทฯ ไปสู่คู่ค้าและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน นำมาผนวกรวมในหัวข้อการประกวด เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเกิดผลลัพท์ที่สามารถต่อยอดด้านอุตสาหกรรม

Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: ส่งเสริมนวัตกรรมให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดงานสัมมนาความก้าวหน้าวิศวกรรมทางถนน FUTURE ROAD 2018 ให้ลูกค้าผู้รับเหมาทำถนนในทุกภูมิภาค เพื่อทราบความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีเพื่อก้าวทันวิวัฒนาการ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปปรับใช้และวางแนวทางการดำเนินงานต่อไป

งานสัมมนา FUTURE ROAD สำหรับลูกค้าประจำปี 2561

ภาคเหนือ

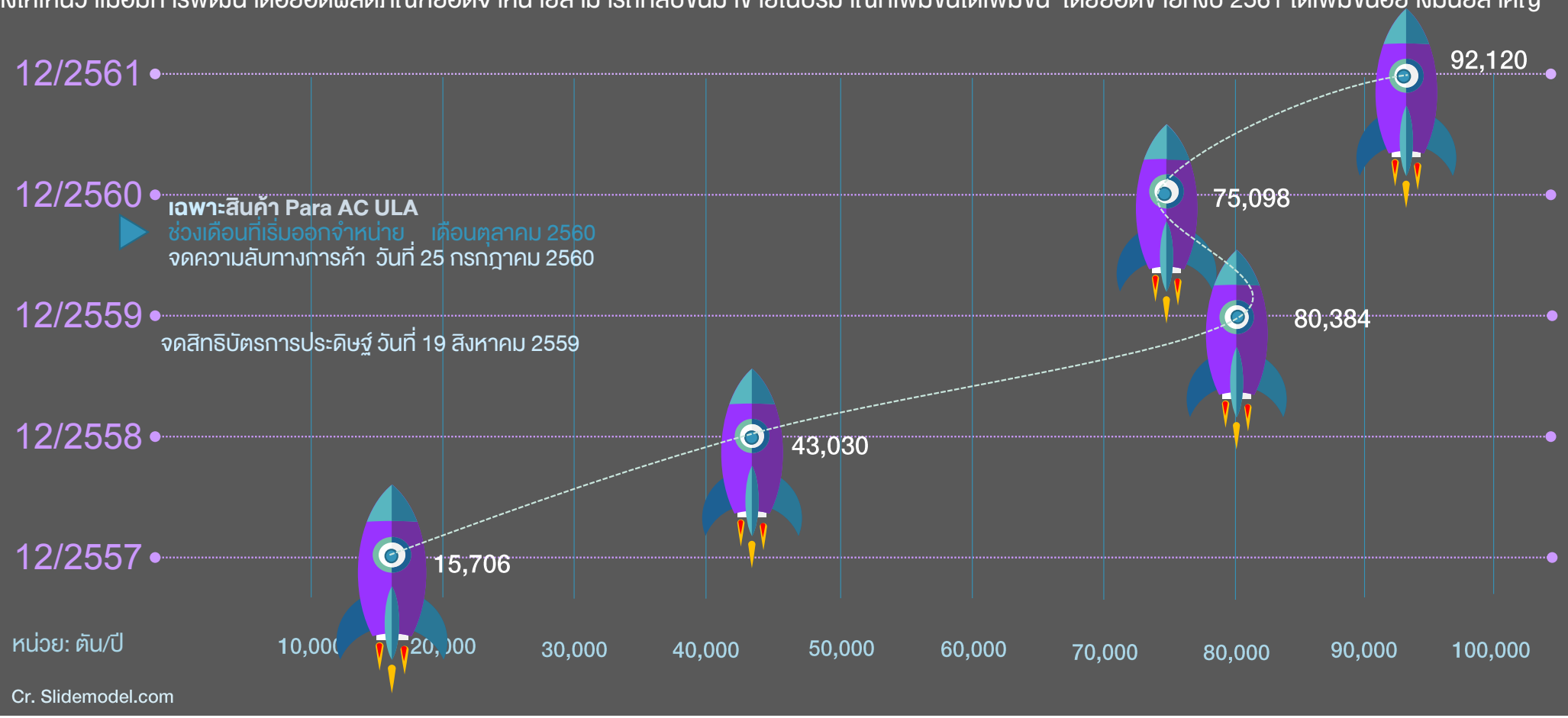
ภาคกลาง/ตะวันออก

ภาคอิสาน

ภาคใต้

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม (SDG 9, G7.2O)

ประโยชน์จากการสร้างนวัตกรรมระหว่างปี 2556 – 2561 เป็นการจำหน่ายสินค้าในปริมาณที่เพิ่มขึ้น โดยการรายงานผลจะเป็นยอดจำหน่ายรวมของสินค้าใหม่ 3 รายการหลัก ได้แก่ Para AC, EAP และยางมะตอยผสมสำเร็จ (ปรับปรุงสูตร) ซึ่งแสดงยอดขายรวมสินค้าทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเปรียบเทียบการเติบโตยอดขายสินค้าใหม่ในช่วงปี 2557 เป็นช่วงเริ่มต้นการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด จะเห็นได้ว่าหลังจากสินค้าเข้าตลาดในช่วง 3 ปีแรก ยอดขายรวมจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามที่แสดงด้วยกราฟด้านล่าง และจะเห็นได้ว่าในช่วงหลังปีที่ 3 ไปแล้ว ยอดขายเริ่มลดลงเนื่องจากหลายบริษัทเริ่มผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนในเชิงธุรกิจว่านวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ มีผลต่อรายได้และผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นสิ่งที่ธุรกิจจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างยั่งยืน แสดงให้เห็นว่าเมื่อมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ยอดจำหน่ายสามารถกลับขึ้นมาขายในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้เพิ่มขึ้น โดยยอดขายทั้งปี 2561 ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



Cr. Slidemodel.com

การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร: แผนหลักการพัฒนานวัตกรรม/การวัดผล (SDG 9, G7.2O)

การพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรมมีการพัฒนาจากพื้นฐาน โครงการบริหารจัดการสินค้า/บริการใหม่ ในการทำแผนประจำปี ช่วง พ.ศ. 2556-2557 จึงทำให้ก้าวเดินด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากพนักงานและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ มั่นใจในก้าวต่อไปสำหรับการพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องให้เกิดเป็นประโยชน์ในด้านธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรม เพื่อยังประโยชน์ไปที่สิ่งแวดล้อมและสังคม/ชุมชนต่อไป

2556
- แต่งตั้งคณะกรรมการสินค้าใหม่

2557
- กำหนดแผนสินค้าใหม่ในระยะ 5, 10 ปี

2558
- แนะนำสินค้า EAP เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2559
- แก้ปัญหากลิ่นรบกวนจากสินค้า Para AC

2560
- โครงการต่อยอดคุณภาพสินค้า Premix

2561
- เริ่มแนวคิดวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร

2562
- เริ่มการประกวดนวัตกรรมประจำปี

2563
- เริ่มใช้นวัตกรรมวัดผลการดำเนินงาน

ก้าวรากฐานที่มั่นใจ → **ก้าวต่อไปที่ยั่งยืน**

Cr. Slidemodel.com

การบริหารจัดการห่วงโซ่
อุปทานอย่างรับผิดชอบ
Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (GRI 308, GRI 414, SDG 12, SDG 16)
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ประเด็นสำคัญ: การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน (GRI 308)

การบริหารห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหัวใจสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินงานให้ราบรื่น รวมทั้งยังเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งในระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพบริษัทฯ ได้ใช้กลไกการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกระบวนการทั้งหมดจะมุ่งตอบ สนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจของบริษทฯ จะอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อทุกฝ่าย เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตไปอย่างมั่นคง พันธมิตรคู่ค้าจะเป็นพลังสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจไม่สะดุดหรือมีปัญหาในเวลาที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบในระบบห่วงโซ่อุปทาน จะต้องร่วมกันพัฒนา ปรับปรุงกระบวน การทำงาน เพื่อเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง ความท้าทายรวมถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นนอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้ตลอดในห่วงโซ่อุปทาน ยังมีระบบการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าตั้งแต่เริ่มต้น ไปจนถึงการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในปี 2563

- ใช้เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ และขยายผลแจ้งคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุรายปัจจุบันทั้ง หมดถึงการนำเกณฑ์ ESG มาร่วมในการประเมินความสามารถคู่ค้า
- การสร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านความปลอดภัย และการเสริมสร้างจรรยาบรรณ

การดำเนินงานในปี 2561

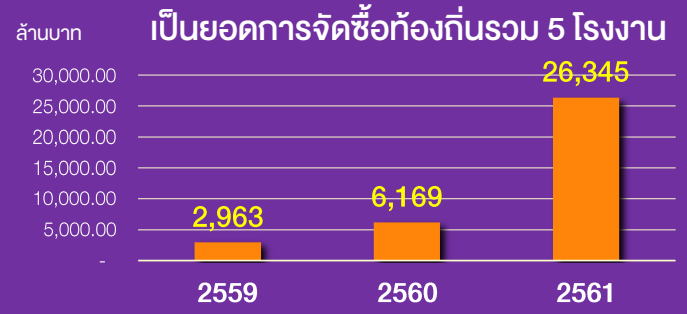
- การกระจายอำนาจจัดซื้อเพื่อความคล่องตัวไปยังโรงงานสาขา และสะดวกในการดำเนินการ อีกทั้งยังเป็นพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วย
- การเตรียมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าโดยการใช้เกณฑ์ ESG สำหรับลูกค้าหลัก
- ร่วมส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าด้วยการเยี่ยมสถานประกอบการและสรุปร่วมสิ่งที่จำเป็นต้องพัฒนาเพื่อการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

(*ESG: Environment, Social & Governance)

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

บริษัทฯ ได้พัฒนาการจัดหาอย่างยั่งยืนโดยกระจายอำนาจลงพื้นที่ให้มีการเพิ่มอัตราการซื้อท้องถิ่น เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และเมื่อมีปัญหาสามารถแก้ไขได้ทันที รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่น โดยการสร้างรายได้ในพื้นที่โรงงาน

เพิ่มการซื้อท้องถิ่นในหมวดสินค้าที่ไม่ใช่วัตถุดิบ 327%



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน: นโยบายและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

(GRI 308, GRI 414, SDG 12, SDG 16, G6.1C, G6.2C)

TIPCO RAYCOL THAI BITUMEN

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด บริษัท ทิปโก้มารีไทม์ จำกัด บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด

ประกาศที่ 11/2557

นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย การใช้งานและการผลิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ทั้งในด้านราคา คุณภาพ การส่งมอบ การจัดทำสัญญา
2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งการสร้างความตระหนัก การประยุกต์ใช้หลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ จากผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่า ในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและหรือบริการ จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นหรือบริเวณใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัทฯ
5. ส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการทางด้านจรรยาบรรณ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและสังคม
6. ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป

(นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร)
ประธานกรรมการ

อ่านเอกสารไม่ชัดเจนในเรื่อง **นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน** ท่านสามารถดูได้โดยการสแกน QR codeตามนี้

Cr. Slidemodel.com

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าตามสัญญาจ้าง
บริหารจัดการโดยฝ่ายจัดหาและจัดซื้อ

การจัดซื้อสินค้าเบ็ดเตล็ดสิ้นเปลือง/ วัสดุซ่อมแซม
บริหารจัดการโดยคลังสินค้าประจำโรงงาน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นแบบ (De-centralized Management Structure) เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยแบ่งประเภทการจัดซื้อเป็น

1.) การจัดซื้อวัตถุดิบและการจัดซื้อ/จัดจ้าง ดำเนินการโดยจัดซื้อส่วนกลาง
2.) การจัดซื้อสินค้าเบ็ดเตล็ดสิ้นเปลือง/วัสดุซ่อมแซม ไม่เกิน 20,000 บาท ดำเนินการโดยคลังสินค้าประจำโรงงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน: แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (GRI 308, GRI 414, SDG 12, SDG 16, G6.2C)

1.) การลงทะเบียนคู่ค้า

คู่ค้าใหม่ต้องผ่านการประเมินเบื้องต้นจากฝ่ายจัดหาและจัดซื้อ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ พิจารณาครอบคลุมในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณทางธุรกิจและความโปร่งใส โดยเฉพาะด้านการจ้างงานตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

2.) การประเมินความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้เน้นให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 ตามกรอบของการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (ERM*) โดยมีการระบุประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกับการจัดซื้อจัดหา เช่น คุณภาพวัตถุดิบยางมะตอย สารเคมี รวมทั้งการทำตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.) การตรวจประเมินและการจัดกลุ่มคู่ค้า

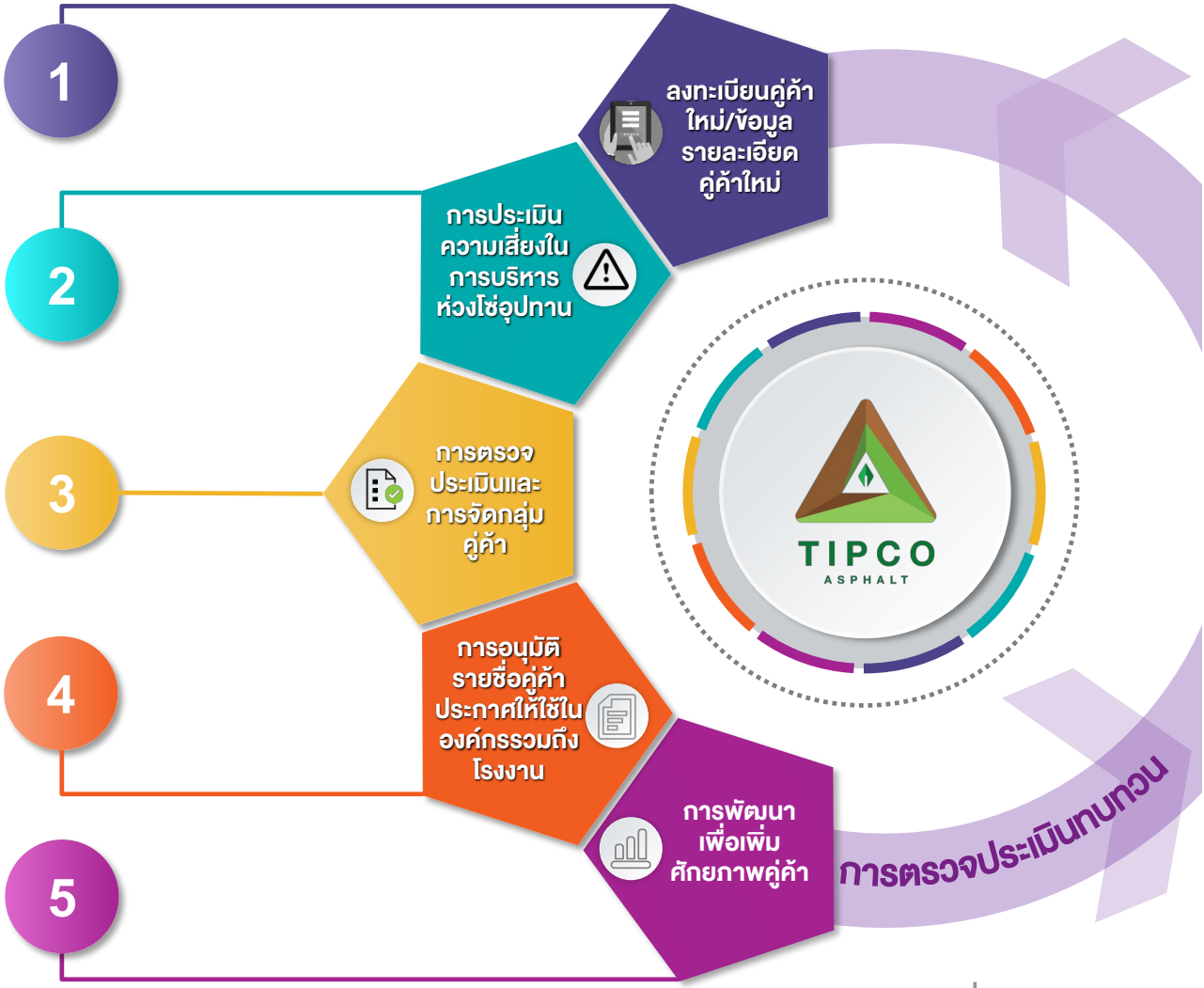
บริษัทฯ การประเมินคู่ค้าด้วยรายละเอียดข้อมูลที่ครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านการส่งมอบ ด้านช่วงเวลาการผลิตและด้านเงื่อนไขการขาย รวมทั้งการหมุนเวียนตรวจสถานประกอบการของคู่ค้า (Vendor Operation Audit) เพื่อการตรวจติดตามกระบวนการดำเนินงานของคู่ค้าตามข้อกำหนดของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2561 ได้ตรวจเยี่ยมคู่ค้าที่มีธุรกรรมต่อเนื่อง และตรวจประเมินคู่ค้าใหม่

4.) การการอนุมัติรายชื่อคู่ค้าประกาศให้ใช้ในองค์กรรวมถึงโรงงาน

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการตรวจประเมินคู่ค้าใหม่ หรือการตรวจสอบทวนคู่ค้าเดิมที่ได้ไม่ได้ทำธุรกิจเกิน 400 วัน ผลการประเมินที่อยู่ในเกณฑ์จะดำเนินการขออนุมัติและระบุชื่อคู่ค้าใน Approved Vendor List (AVL) และการจัดกลุ่มคู่ค้า เพื่อมีผลใช้ในการจัดซื้อจัดหาในกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์

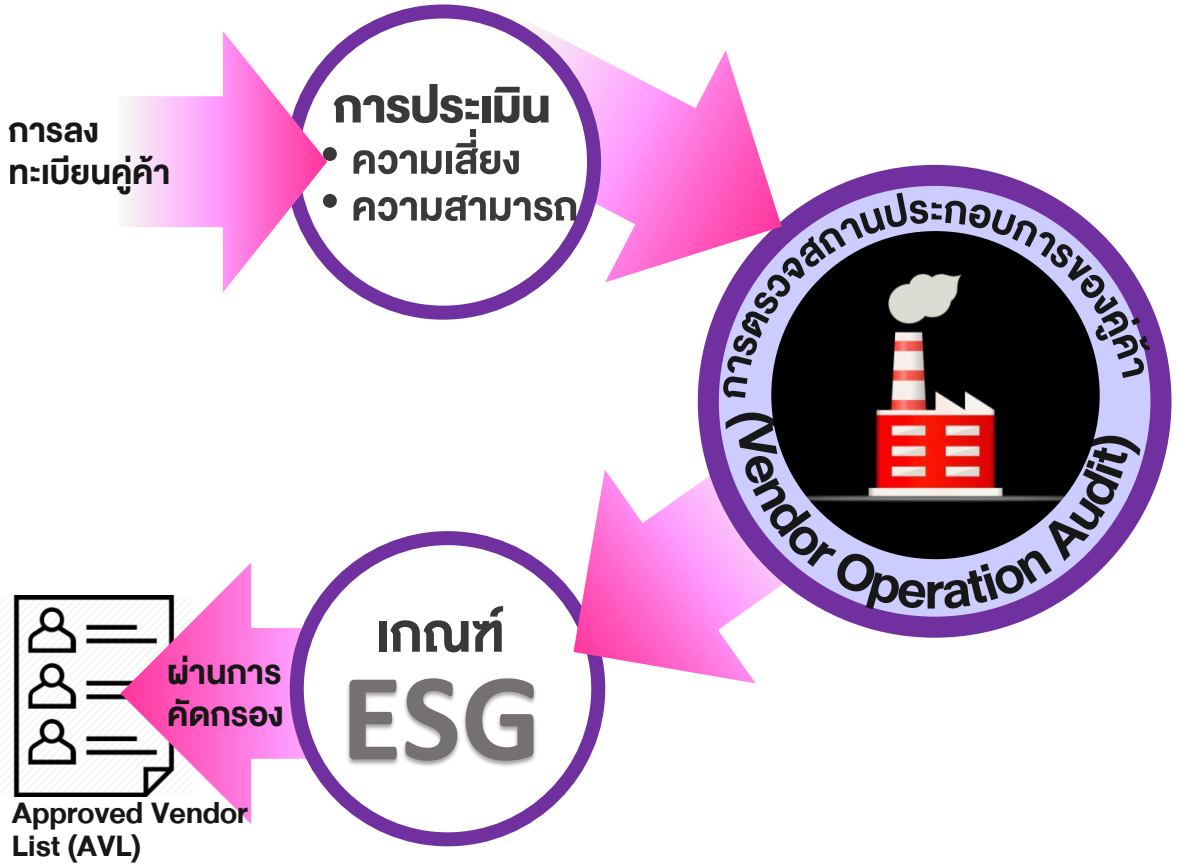
5.)การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทำกิจกรรมร่วมในการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และมีการประชุมร่วมเพื่อสรุปประเด็นที่คู่ค้าสนใจร่วมสำหรับการพัฒนาทั้งด้านคุณภาพสินค้า กระบวนการเพื่อลดต้นทุน รวมถึงการพัฒนาด้านสังคม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อชุมชนร่วมกัน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน: สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองด้าน ESG

(GRI 308, GRI 414, SDG 12, SDG 16, G6.2C, G6.3C)



สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองด้าน ESG

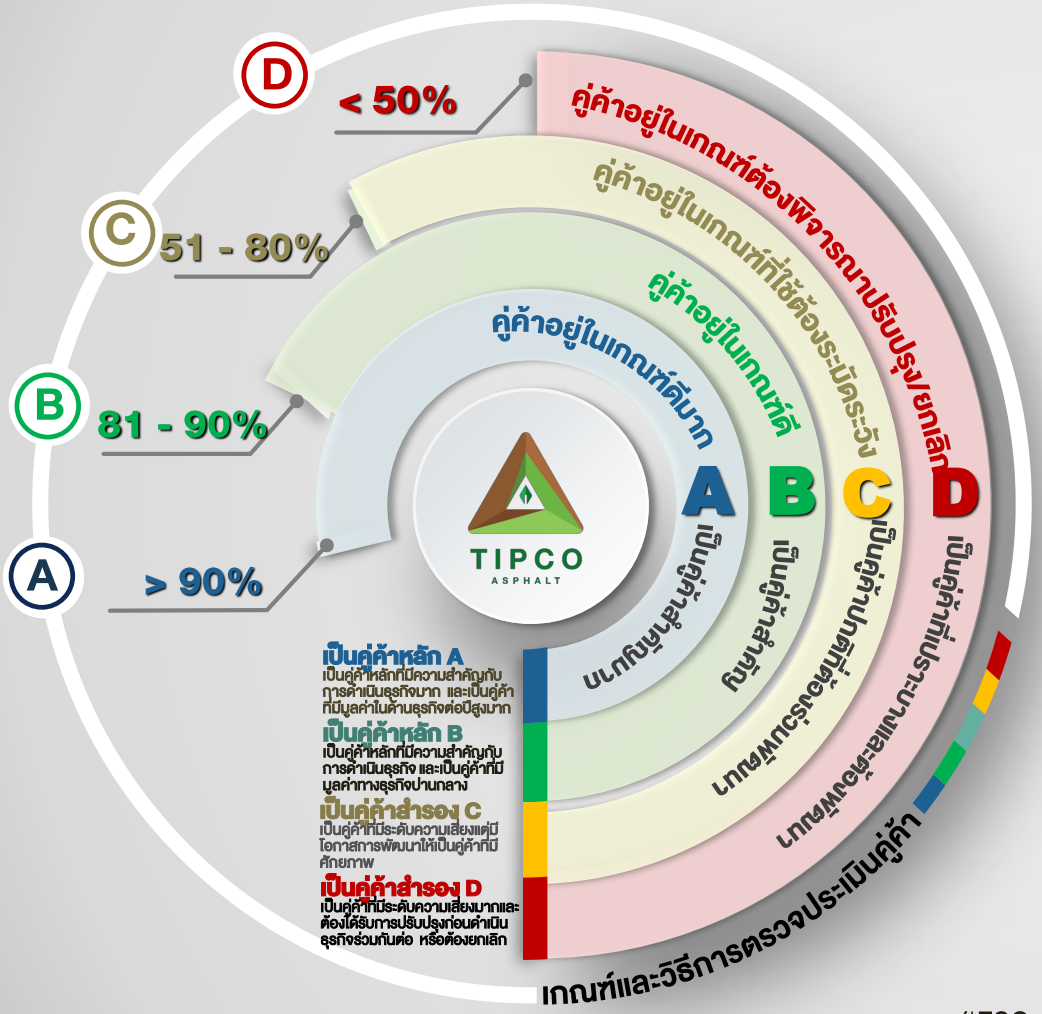
0%

ได้แจ้งเกณฑ์การคัดกรอง เพื่อให้คู่ค้าปรับปรุงในการตรวจคัดกรองอีกครั้งในปี 2562

"เราตระหนักในความสำคัญในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน"

จิตรมณี จิรานันตรัตน์
ผู้จัดการอาวุโส - ส่วนงานจัดหาและจัดซื้อ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน: เกณฑ์และวิธีการตรวจประเมินคู่ค้า



ในการบริหารจัดการคู่ค้าของบริษัทฯ จุดเริ่มต้นสำคัญคือการคัดเลือกคู่ค้าที่จะดำเนินธุรกิจให้ราบรื่นประสบความสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้ใช้เกณฑ์ประเมินความสามารถของคู่ค้า ร่วมกับการพิจารณาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในการพิจารณาประเมินศักยภาพคู่ค้า ผลการประเมินความสามารถของคู่ค้าแบ่งเป็น 4 ระดับ ตามแผนภาพด้านซ้าย

เกณฑ์การประเมินความสามารถ พร้อมกำหนดน้ำหนัก (Weight) การคำนวณ

เกณฑ์		น้ำหนัก
Quality	=	35
Pricing – Unit Price	=	35
Pricing – Credit Term	=	5
Services – Delivery	=	15
Services - Leadtime	=	10

แผนงานสำคัญในปีถัดไป

2561	2562	2563
• เริ่มต้นพิจารณานำเกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) มาร่วมกับการคัดเลือกคู่-ค้ารายใหม่ การตรวจเยี่ยมประ-เมิยคู่ค้าที่สถานที่ประกอบการ Supplier Audit	• ขยายผลแจ้งคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุรายปัจจุบันจำนวนไม่น้อยกว่า 50% ถึงการนำเกณฑ์ ESG มาร่วมในการประเมินความ สามารถคู่ค้า • พัฒนาศักยภาพความรู้พนักงานจัดซื้อจัดหาให้มีความชำนาญและตระหนักในการพิจารณาโดยเกณฑ์ ESG	• ใช้เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ และขยายผลแจ้งคู่ค้าวัตถุดิบและภาชนะบรรจุรายปัจจุบันทั้งหมดถึงการนำเกณฑ์ ESG มาร่วมในการประเมินความสามารถคู่ค้า • การสร้างคความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านวามปลอดภัย และการเสริมสร้างจรรยาบรรณ

(*ESG: Environment, Social & Governance)

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง
เกณฑ์และวิธีการตรวจประเมินคู่ค้า
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

Cr. Slidemodel.com

กิจกรรม CSR/CSV
ECONOMIC
มิติด้านเศรษฐกิจ

โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

โครงการสอนวิชาชีพการซ่อมถนนและเนินชะลอความเร็ว

โครงการ “ฮีโร่เยาวชน”

โครงการเปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์ “Open House”

โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา

โครงการสอนอาชีพเสริมคนในชุมชนเพื่อเป็นรายได้พิเศษ

กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นด้าน-เศรษฐกิจในการใช้ความเชี่ยวชาญและสินทรัพย์ที่บริษัทฯ มีอยู่ แก้ไขปัญหาทางสังคมหรือขององค์กร

เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมหรือบริษัทฯ ด้านรายได้และการยกระดับคุณภาพชีวิต

In-process

After Process

Cr. Slidemodel.com

ตั้งเป้าหมายในปี 2563 จะมีสินค้า บริการ และกระบวนการใหม่ที่เกิดจากนวัตกรรม ที่ได้มาจากการการพัฒนาร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ นักวิจัย/วิชาการ นักเรียน/นักศึกษา สถาบันการศึกษา บริษัทคู่ค้า และพนักงานที่ร่วมในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมด้านพัฒนานวัตกรรม โดยกิจกรรมนี้จะนำประเด็นในด้านการดำเนินการของบริษัท ด้านผลกระทบสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้มีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ให้บริษัทเกิดการพัฒนาจากภายในองค์กร และประสานสอดคล้องกับภายนอกอย่างยั่งยืน เพื่อการร่วมมือพัฒนา (Co-value Creation) สร้างความเป็นเลิศ ในด้านต่างๆ ต่อไป
นวัตกรรมนำสู่อนาคต
INNOVATION LEADS TO FUTURE
24
เริ่มโครงการ
1
อยู่ระหว่างดำเนินการ
5
โครงการเสร็จสมบูรณ์
Cr. Slidemodel.com

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
In-Process CSV/CSR Activities

10

16 โครงการเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมหลังกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
After-Process CSV/CSR Activities

6

เราทำกิจกรรมด้าน เศรษฐกิจ ปี 2561 เรามีผลงาน

16 โครงการเพื่อสังคม

สนง. กรุงเทพฯ	4
พิษณุโลก	3
นครราชสีมา	2
ระยอง	2
สมุทรปราการ	2
สุราษฎร์ธานี	3

สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงาน

เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์
3	6	1

สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมภายหลังกระบวนการทำงาน

เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์
1	1	4

นวัตกรรม

- สินค้า/บริการใหม่ **3** โครงการ
- ระบบงานใหม่ **5** โครงการ
- ด้านสังคม **3** โครงการ

ปริมาณการขายสินค้าใหม่ **90,120** ตัน

- นักศึกษาที่ร่วมโครงการ Open House **180** คน
- นักศึกษาที่เคยร่วมกิจกรรม **1,320** คน

ความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรม **88.8** %

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 1/2

ลำดับ	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ประเภท		สถานะโครงการ			การมีส่วนร่วม					
			In-Process	After-Process	เริ่มต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิ้นสุด	กรุงเทพฯ	พิษณุโลก	นครราชสีมา	ระยอง	พระประแดง	สุราษฎร์
1	**โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม** เป็นโครงการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมเชิงธุรกิจสำหรับนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยสนับสนุนให้มีการประกวดนวัตกรรมประจำปี พร้อมการให้ความรู้จากกลุ่มพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ	1	✓		✓							✓	
2	**โครงการสอนวิชาชีพการซ่อมถนนและเนินชะลอความเร็ว** เป็นโครงการที่เผยแพร่ความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้อง โดยร่วมกับกรมฝีมือแรงงานในการให้ประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม เป็นการสร้างอาชพในชุมชน และนำรายชื่อให้ผู้แทนจำหน่ายสินค้าเผยแพร่	2	✓		✓			✓					✓
3	**โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา** เป็นสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์กับคู่ค้า/นักวิชาการ เพื่อมาใช้ในระดับธุรกิจอุตสาหกรรม	1	✓				✓	✓	✓				
4	**โครงการสอนอาชีพเสริมคนในชุมชนเพื่อเป็นรายได้พิเศษ** เป็นการอบรมวิชาชีพระยะสั้นแก่สตรีและเยาวชนในชุมชน ผู้ว่างงานและผู้สนใจทั่วไป ให้ผู้เข้าอบรมได้นำความรู้ไปพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว เป็นส่วนหนึ่งเพื่อลดการใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิงและเยาวชนในครัวเรือน	1		✓	✓			✓					

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 2/2

ลำดับ	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ประเภท		สถานะโครงการ			การมีส่วนร่วม					
			In-Process	After-Process	เริ่มต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิ้นสุด	กรุงเทพฯ	พิษณุโลก	นครราชสีมา	ระยอง	พระประแดง	สุราษฎร์
5	โครงการ **"สนับสนุนการศึกษาโรงเรียนบ้านละครมรดกใหม่"** สร้างโอกาสทางการศึกษาโรงเรียนโฮมสกูลให้เด็กสามารถแสดงออกตามศักยภาพและเผยแพร่ความรู้ เพื่อรับการสนับสนุนระยะยาวโดยให้การสนับนุนให้มีช่องทางการเสนอผลงานเด็กๆ ตามช่องทางพันธมิตร CSR และการแสดงละครการกุศลประจำปี	1		✓		✓		✓					
6	โครงการ **"ฮีโร่เยาวชน"** ใน 4 จังหวัดร่วมกับมูลนิธิรักษ์ไทย (CARES)โครงการเพื่อการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน พัฒนาภาวะผู้นำ มีทักษะในการบริหารจัดการ และการทำงานร่วมกันเป็นทีมของเยาวชนใน 4 จังหวัด ที่มีโรงงานของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่	4		✓			✓		✓	✓	✓		✓
7	**โครงการ "Tipco Internship Program"** เป็นการสนับสนุนการศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติงานในโรงงานของบริษัทฯ อย่างมีระบบ โดยร่วมให้มีการปฏิบัติงานจริงในโรงงาน งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาของนักศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ Work-based Learning ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเอง ในสายอาชีพที่เลือก เพื่อการตัดสินใจในการเลือกวิชาชีพที่เหมาะสมในอนาคต	6		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓

โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากกลิ่นของแอมโมเนียในน้ำยางพาราข้น
2. เพื่อลดปัญหาจากกระบวนการผลิตของน้ำยางพาราข้นที่ต้องใช้ความร้อนสูง
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์กับคู่ค้า/นักวิชาการ

โครงการ พัฒนายางมะตอยผสมยางพารา ชนิดแอมโมเนียต่ำมาก

Para Asphalt Cement - Ultra-Low Ammonia Type

TIPCO ASPHALT

MTEC a member of NSTDA

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง
รายงานประจำปี 2561
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
หน้า 80-83, 112-115
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ULA-Para AC ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย คิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมน้ำยางพาราข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมาก เพื่อใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ Para AC ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ประเทศไทยผลิตแอสฟัลต์ซีเมนต์ผสมยางพารา หรือเรียกว่า Para AC เพื่อใช้ในงานก่อสร้างถนนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากนโนบายการผลักดันของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมด้านเกษตรกรรม ที่มุ่งเน้นการใช้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดย Para AC ใช้น้ำยางพาราข้นเป็นวัตถุดิบ แต่กระบวนการผลิต Para AC ที่อุณหภูมิ 140-160 °C ทำให้เกิดปัญหาการอุดตันของน้ำยางพาราข้นในท่อนำส่งและไอระเหยของแอมโมเนีย ซึ่งส่งผลเสียต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม จนมีข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงานผลิต จำเป็นต้องลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสำหรับดูดไอระเหยของแอมโมเนียโดยเฉพาะ และสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติม แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ศึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากทีมวิจัยยางโดยเฉพาะ ของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ หรือ MTEC และกลุ่มบริษัทไทยอีสเทิร์น

โครงการวิจัยได้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ น้ำยางพาราข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra-low ammonia latex) หรือ น้ำยาง ULA ขึ้นเพื่อใช้ทดแทนน้ำยางพาราข้นทางการค้า ส่งผลให้น้ำยาง ULA มีจุดเด่นที่เหนือกว่าน้ำยางพาราข้นทางการค้าทั่วไป ดังต่อไปนี้

1. มีปริมาณแอมโมเนียอยู่ในช่วง 0.10-0.15%
2. มีค่าเสถียรภาพต่อการปั่นไม่ต่ำกว่า 1,500 วินาที
3. มีเสถียรภาพต่อความร้อนสูง
4. มีอายุการเก็บรักษานานกว่า 6 เดือน
5. ไม่ต้องบ่มน้ำยางในถังพักไว้ 21 วัน เหมือนน้ำยางพาราข้นทั่วไป จึงนำไปใช้งานได้ภายใน 1-2 วัน หลังจากวันผลิต
6. ผลิตภัณฑ์ ULA-Para AC มีคุณสมบัติต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่รับรอง มอก. 2731-2559

ผลงานนี้ได้ยื่นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไทย) **กรรมวิธีการเพิ่มเสถียรภาพของน้ำยางและลดปริมาณแอมโมเนียในการผลิตน้ำยางข้นชนิดแอมโมเนียต่ำสำหรับการใช้ที่อุณหภูมิสูง** และความลับทางการค้า **สูตรน้ำยางข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมากสำหรับผสมกับแอสฟัลต์** และได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ประโยชน์น้ำยาง ULA สำหรับการทำผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมยางพาราชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (ULA - Para AC) นับเป็นจุดเริ่มต้นที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ กลุ่มบริษัทไทยอีสเทิร์น และ MTEC ดึงศักยภาพของแต่ละองค์กรมาร่วมมือสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้น

โครงการ
พัฒนายางมะตอยผสมยางพารา
ชนิดแอมโมเนียต่ำมาก

Para Asphalt Cement - Ultra-Low Ammonia Type

เป้าหมาย:

พัฒนาน้ำยางพาราข้นชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra-Low Ammonia Latex, ULA) น้ำยาง ULA นี้มีเสถียรภาพต่อความร้อนสูง จึงเหมาะกับการใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ Para AC สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างถนน

ทีมวิจัย:

- ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีน้ำยาง หน่วยวิจัยยาง
- บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด

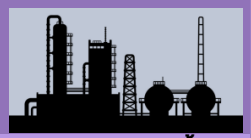
MTEC

MTEC พันธมิตรทำการวิจัยและพัฒนาน้ำยาง ULA

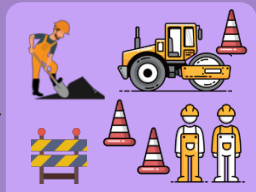
Thai Eastern

ไทยอีสเทิร์นกรุ๊ปพันธมิตรคู่ค้าผู้ผลิตน้ำยาง ULA

TPA



ทิปโก้แอสฟัลท์ผู้ใช้น้ำยางผลิตเป็น ULA Para AC



พันธมิตรลูกค้าผู้รับเหมาทำถนนใช้ ULA Para AC

ส่งมอบงานต่อหน่วยงานรัฐ ทล., ทช., อบจ., อบต.

วิเคราะห์ผลที่คาดว่าชุมชน, บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจะได้รับ

โครงการ นวัตกรรมโดยการสร้างคุณค่าร่วม
Co-Value Creation for Innovation

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลดี +	ผลลบ −
1) ทิปโก้แอสฟัลท์ บมจ.	• เป็นการพัฒนาต่อยอดสินค้าและเทคโนโลยี เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า • เป็นสินค้าใหม่ที่ลดปัญหามลภาวะทางกลิ่น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น เป็นผลดีด้านการขาย • การใช้แนวทางการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ลดผลกระทบ ทำให้เกิดผลสำเร็จเร็วและมีต้นทุนต่ำลง	• ใช้ระยะเวลายาวนานและต้นทุนสูง • ผลที่ได้อาจไม่ตรงหรือตอบโจทก์ทำให้เสียเวลา เสียกำลังพล และเสียเงินทุน • การสร้างนวัตกรรมไม่ใช่เรื่องง่าย • มีความเสี่ยง จะเป็นที่ยอมรับของตลาดหรือไม่
2) คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ	• ร่วมพัฒนานวัตกรรมสินค้าหรือบริการ เป็นการเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการนั้น • เชื่อมโยงให้กับผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนกระทั่งถึงปลายน้ำ ทำให้ค่าใช้จ่ายต่ำลง และเวลาสั้นขึ้นเพราะทุกคนช่วยกันในส่วนที่ตนถนัด	• อาจเกิดความขัดแย้งในเรื่องสิทธิบัตร และความเป็นเจ้าของ
3) ผู้รับเหมาทำถนน / เอเย่นต์	• โอกาสได้ใช้สินค้านวัตกรรมใหม่ก่อน มีโอกาสทำกำไรในช่วงที่ยังไม่มีสินค้าคู่แข่ง	• ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้านวัตกรรมใหม่จะแพงกว่าสินค้าปกติ
4) MTEC, นักวิชาการ	• ได้รับการสนับสนุนทางด้านวิชาการและการเงิน ซึ่งจะยังผลให้มีโอกาสสร้างอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ • ได้รับโอกาสเพิ่มความรู้ในแขนงด้านยางมะตอย • เป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างนักคิด นักวิจัยใหม่ๆ	• งานวิจัยนานอาจมีการยกเลิกกลางคัน ทำให้งานชะงักหรือยกเลิกโครงการ
5) ชุมชนใกล้เคียง	• มีโอกาสได้เข้าทำงานในการขยายธุรกิจที่เกิดจากมีสินค้าใหม่เกิดขึ้นต่อเนื่อง และธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว • อาจทดลองใช้สินค้าใหม่ก่อนคนอื่น	• การทดลองใช้สินค้าอาจไม่ได้ผลดีตามคาด ทำให้เสียเวลา
6) คู่แข่งขัน	• แนวคิดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นตัวอย่างเพื่อดูการตอบรับของตลาด ก่อนจะดำเนินการอะไรต่อ	• อาจเสียโอกาสในการขาย และตามสินค้าใหม่ไม่ทัน

โครงการการสร้างคุณค่าร่วม

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง
รายงานโครงการฮีโร่เยาวชน 2561
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

โครงการ
ฮีโร่เยาวชน MY HERO: Develop Kid's Capability
โครงการเพื่อการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน

กิจกรรมโรงเรียนบ้านหนองเบน จ.นครราชสีมา

	โครงงานอาชีพ	นักเรียน		จำนวนผลิต (หน่วย)	การขาย (บาท)			
		ชาย	หญิง		ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	%
พิษณุโลก	โดนัทแฟนซี	10	3	1,578 ชิ้น	1,832	3,947	2,115	54
	เปเปอร์มาเช่	3	7	140 ชิ้น	1,514	750	-764	
	น้ำยาอเนกประสงค์จากสมุนไพร	8	5	168 ขวด	2,145	3,345	1,200	36
	ปั่นแหลก น้ำปั่น ชาเขียว นม	9	11	7,861 แก้ว	29,792	39,346	9,554	24
	โรงงานเพาะเห็ดนางฟ้า	12	0	79 ก.ก.	4,000	5,526	1,526	28
ระยอง	ธงหงส์มีเห็ด (เห็ดนางฟ้า)	3	2	200 ก้อน	3,000	5,000	2,000	40
	แกลงบนเบเกอรี่ขนมอบขนมไทย	0	5		3,000	6,000	3,000	50
	รวมโครงการหลัก 7 โครงการ	45	33		45,283	63,914	18,631	29
	โครงการทั้งสิ้น 31 โครงการ				140,000			

ประเภทโครงงานอาชีพที่มีการพัฒนาทักษะการผลิต

1.) โครงงานเกี่ยวกับการผลิตอาหาร: มีการพัฒนาสูตรอาหารแบบใหม่ๆ

2.) โครงงานเกี่ยวกับการเกษตร: ปลูกพืชผักสวนครัวให้โครงการอาหารกลางวัน รวมทั้งมีการผลิตปุ๋ยเพื่อใช้เอง แต่มีปัญหาเรื่องระยะเวลา และเรื่องน้ำ

3.) โครงงานทำขนมและเบเกอรี่: ผลิตขนมไทย และเบเกอรี่

4.) โครงงานประเภทงานช่าง: ช่างไม้และช่างเครื่องยนต์

5.) โครงงานบาร์เบอร์และเสริมสวยช่วยน้อง

วิเคราะห์ผลที่คาดว่าเด็กนักเรียน, ครู, ชุมชน, บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจะได้รับ

โครงการ “ฮีโร่เยาวชน” พัฒนาเยาวชนใน ด้านทักษะชีวิต ภาวะผู้นำ และทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลดี +	ผลลบ −
1) ทิปโก้แอสฟัลท์ บมจ.	• ได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในชุมชนเป้าหมายในด้านทักษะชีวิต และอาชีพชุมชน สามารถทำให้เกิดผลผลิตและเกิดรายได้เสริม • ได้สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนทั้งในส่วนของโรงเรียน นักเรียน ครู ผู้ปกครอง รวมทั้งเจ้าพนักงานบริหารส่วนท้องถิ่นผ่านกิจกรรมร่วม • ได้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ องค์กร	• เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงในการดำเนินกิจกรรม • การคัดเลือกโรงเรียนเข้าโครงการเป็นสิทธิของทางรัฐบาลไทย และโรงเรียนที่อยู่รอบโรงงานในรัศมี 15 กม. ไม่ได้รับเลือก ทำให้พนักงานไม่ได้ไปร่วมกิจกรรม และไม่รู้สึกว่ามีส่วนร่วมกับโครงการ • พนักงานในกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์มีส่วนร่วมน้อย • การโปรโมทและการสร้างการรับรู้ไม่ได้ออกในนามกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์
2) นักเรียน กลุ่มเป้าหมาย	• ได้รับความรู้ และมีการฝึกฝนทักษะในด้านต่างๆ เพื่อให้เยาวชนได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง เนื่องจากเป็นโรงเรียนที่ขาดแคลน • ได้มีโอกาสพัฒนาฝึกฝนอาชีพ เพื่อช่วยสร้างรายได้ และเป็นพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์ และหาความเหมาะสมและความชอบในการเลือกอาชีพในอนาคต • ได้มีโอกาสทำงานเป็นทีม ได้สร้างภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกับคนอื่น	• นักเรียนไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองให้ร่วมโครงการ เนื่องจากเป้าหมายมีนักเรียน 878 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่บันทึกในรายงานเพียง 401 คน เด็กที่ไม่ได้เข้าร่วมด้วยสาเหตุไม่ได้รับการสนับสนุนจะมีความน้อยใจ
3) ครูเอื้อ (ครูผู้ช่วยงาน)	• มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของครูเอง • ได้เปิดมุมมองการสื่อสารแบบบูรณาการผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ นอกเหนือจากการให้ความรู้ภายในห้องเรียน	• ครูส่วนมากไม่มีเวลามาสนับสนุนโครงการ เนื่องจากติดภาระการสอนประจำ ทำให้ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ และไม่ได้ติดตาม • ครูบางส่วนคิดว่าเป็นภาระ เพราะต้องติดตามขณะที่ต้องทำงานประจำเดิม
4) ผู้ปกครอง	• มีองค์กรพัฒนาและเรียนรู้ควบคู่กับลูกหลาน และหน่วยงานอื่นๆ • มีความเข้าใจและสามารถบูรณาการต่อยอดกิจกรรมไปยังชีวิตประจำวันในครอบครัวได้	• ผู้ปกครองที่ไม่ร่วมกิจกรรม อาจไม่สนับสนุนลูก ทำให้เด็กเกิดความเหลี่ยมล้ำ
5) ตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	• แต่ละองค์กรสีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมให้เด็กเกิดการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะให้มีผลผลิตที่ก่อให้เกิดรายได้เสริมในครอบครัวละชุมชน • มีการสร้างเครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคมในหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน มูลนิธิ และองค์กรเอกชน	• ชุมชนคิดว่าเป็นโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อการประชาสัมพันธ์

โครงการต่อเนื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ “สนับสนุนการศึกษาบ้านเรียนละครมรดกใหม่

สร้างโอกาสทางการศึกษาโรงเรียนโฮมสกูลให้เด็กสามารถแสดงออกตามศักยภาพและเผยแพร่ความรู้ เพื่อรับการสนับสนุนระยะยาว โดยให้การสนับนุนให้มีช่องทางการเสนอผลงานเด็ก ๆ ตามช่องทางพันธมิตร CSR และการแสดงละครการกุศลประจำปีทิปโก้ Open House

โครงการ “Tipco Internship Program” ต่อยอดจาก เปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์

เป็นโครงการต่อยอดจากกิจกรรม “เปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์ OpenHouse” การสนับสนุนการศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติ งานในโรงงานของบริษัทอย่าง มีระบบ โดยร่วมให้มีการปฏิบัติงานจริงในโรงงาน งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาของนักศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม สินค้าและบริการด้านยางมะตอย รวมทั้งด้านสังคม

Center of Excellence for Asphalt Products, Services and Social Innovations

P S S + CENTER OF EXCELLENCE

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มิติด้านสังคม
SOCIAL
SAFETY AWARENESS
การตระหนักถึงความปลอดภัย

Cr. Shutterstock.com

SOCIAL
มิติด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- การพัฒนาชุมชน/สังคม

พนักงานทิปโก้แอสฟัลท์และถนนปลอดภัย

โครงการ “**รักษ์ทาง – รักถิ่น**” พนักงานทิปโก้แอสฟัลท์ ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท อาสาทางหลวงชนบท องค์การบริหารส่วนตำบล นักศึกษามหาวิทยาลัย และคนในชุมชน ทำกิจกรรมซ่อมผิวถนนชั่วคราวด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้งานง่าย สามารถทำได้ด้วยตัวเอง เพื่อช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทางสำหรับชุมชน

เราสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานให้อยู่ในทุก ๆ ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

การจัดหาน้ำมันดิบ

- การใส่เครื่องป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานหรือเมื่อเยี่ยมพื้นที่ดำเนินการของคู่ค้า

การกลั่นและการจัดหายางมะตอย

- การใส่เครื่องป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
- การซ้อมป้องกันอัคคีภัย และการป้องกันเพลิงไหม้ระดับร้ายแรงเป็นระยะ
- กำหนดให้พนักงาน ผู้รับจ้าง หรือผู้ที่อยู่ในเขตโรงกลั่นปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านความปลอดภัยทุกคน

การวิจัยและการผลิตสินค้ายางมะตอยพิเศษ

- การใส่เครื่องป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
- การซ้อมอัคคีภัยและการป้องกัน
- การป้องกันสารเคมีอันตราย และวิธีแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา

การขนส่ง

- การขับรถปลอดภัยจากการเคารพกฎจราจร
- การตรวจสภาพรถให้พร้อมใช้อยู่เสมอ
- การตรวจสอบสายทางก่อนการเดินทางรวมทั้งจุดอันตราย
- พนักงานขับรถอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ก่อนขับรถ

การขายและการตลาด

- การปฏิบัติตามกฎจราจรและข้อห้ามต่างๆ เช่น ไม่โทรศัพท์ขณะขับรถ เป็นต้น
- การเข้าตรวจพื้นที่ก่อสร้างต้องใส่อุปกรณ์ป้องกัน
- การซ้อมป้องกันอัคคีภัยและการอพยพจากอาคารสูง

การก่อสร้างและงานบริการหลังขาย

- การใส่เครื่องป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงาน
- การขับรถยางด้วยความระมัดระวัง
- การวางกรวยและป้ายสัญญาณเตือนอันตราย

Cr. Shutterstock.com

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน
LABOR PRACTICES

ภาพประกอบจาก พนักงานโรงงานนครราชสีมา

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน
LABOR PRACTICES (GRI 412, SDG 8, S1.1O)

ประเด็นสำคัญ:
- **การเคารพสิทธิมนุษยชน** (GRI 412)
- **การจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม** (GRI 401, GRI 405)

ทิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักเกณฑ์ขององค์กร โดยในจรรยาบรรณของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้การส่งเสริมและร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ดีต่อลูกจ้างของคู่ค้าธุรกิจด้วย โดยบริษัทฯ กำลังพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และกำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน พนักงานทุกคนจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ บริษัทฯ กำหนดระบบการรับข้อร้องเรียนและการแก้ไข รวมถึงด้านแรงงานสัมพันธ์เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติมของระบบการรับข้อร้องเรียน ท่านสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จาก **รายงาน หน้า 99**

เป้าหมายในปี 2563

- เพิ่มพูนผลิตภาพในองค์กรด้วยการปฏิบัติตามคุณค่าหลักทั้ง 5 ข้อขององค์กร และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนการจัดการความรู้ มีการการสร้างเสริมความสามารถของพนักงาน

การดำเนินงานในปี 2561

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) และนำผลในมิติที่ควรปรับปรุงมากำหนดและดำเนินแผนปฏิบัติการเพื่อปรับปรุง ได้แก่
  - ➢ ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ
  - ➢ ด้านโอกาสในการพัฒนา
  - ➢ ด้านโครงสร้างองค์กร และกระบวนการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Labor Management Excellence Award 2018 จากสำนักงานมาตรฐานแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ในประเภท รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทยต่อเนื่อง 5 ปี

ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าว มีหลักการจากการที่บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานไทยระดับยอดเยี่ยมที่สามารถดำเนินการได้ถูกต้องครบถ้วนทั้ง 3 ด้าน คือ มีผลงานด้านมาตรฐานแรงงานไทย ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน รวมทั้งด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (มรท. 8001-2546 -Thai Labor-Standard : TLS 8001-2546)

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชน

(GRI 412, SDG 8, S1.1C, S1.1O)

HUMAN RIGHTS and LABOR RIGHTS POLICY & PRACTICES

TIPCO RAYCOL THAI BITUMEN

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด บริษัท ทิปโก้มาร์ไทม์ จำกัด บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด

ประกาศที่ 12/2557

นโยบายสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่จะคุ้มครองพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. ดำเนินการไตร่ตรองอย่างรอบคอบ เพื่อชี้บ่ง ป้องกัน และดำเนินการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นผลกระทบด้านกฎหมาย หรือหลักการปฏิบัติระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังคงทบทวนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและหามาตรการในการดำเนินการกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเหล่านั้น
2. ปฏิบัติหรือพัฒนากลไกสำหรับการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและวัตถุดิบ พนักงานและลูกค้า เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่ตรงกัน
3. ให้ความเคารพต่อสิทธิของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งหมด โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ในเรื่องแนวคิดและมุมมอง เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ หรือ สถานภาพอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน รวมทั้งยกระดับของความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ
4. ให้ความเคารพและดำเนินการเพื่อส่งเสริมสิทธิการเป็นพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ
5. ให้ความเคารพในการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล การปลอดจากการล่วงละเมิด หรือการข่มเหงต่างๆ และเสรีภาพในการรวมกลุ่มในสถานที่ทำงาน
6. ให้ความสำคัญ ดำเนินการและส่งเสริมเพื่อยกระดับสิทธิในการทำงานของพนักงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ต้องประกอบด้วยหลักมนุษยธรรม สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ปราศจากการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป

(นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร)

ประธานกรรมการ

บริษัทฯ แสดงเจตจำนงในการคุ้มครองพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยอาศัยกลไกของระบบมาตรฐานแรงงานไทย ซึ่งก็คือ กฎเกณฑ์ การปฏิบัติ การใช้แรงงานเกี่ยวกับ สภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในการทำงาน

การมีมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน เลขที่ใบรับรอง รส.7/2557 ฉบับปัจจุบัน มีระยะเวลาครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 – วันที่ 18 มีนาคม 2563

บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนมาตลอด และผนวกเรื่องนี้ไว้ใน “จรรยาบรรณองค์กร” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติทั้งในส่วนของพนักงาน และคู่ค้าที่มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยแนวปฏิบัติและขอบเขตการทำงานสอดคล้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดสายโซ่อุปทาน

> *“เรื่องสำคัญที่ทิปโก้แอสฟัลท์ ถือเป็นเรื่องหลักของเราคือ **การดูแลพนักงานของเราให้พนักงานของเรานั้นทำงานอย่างมีความสุขอยู่เสมอ และมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จ** ซึ่งจะทำให้เกิดผลงานที่ดีตามมารวมทั้งมีความผูกพันกับองค์กร เราให้การดูแลอย่างเป็นระบบทั้งในเรื่องงาน และเรื่องความสัมพันธ์ที่ดี ให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข พร้อมทั้งปลูกฝังทัศนคติการทำงาน ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน”*
>
> **อุดมพร พันธุ์แพทย์**
> ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

อ่านเอกสารไม่ชัดเจนในเรื่อง **นโยบายสิทธิมนุษยชน** ท่านสามารถดูได้โดยการสแกน QR codeตามนี้

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS & LABOR RIGHTS of COMPANY'S/SUPPLIER LABOR (GRI 412, SDG 8, S1.2O, S.1.3O)

ส่วนของบริษัทฯ ที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการดังกล่าวร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสวัสดิการขั้นพื้นฐานที่พนักงาน ต้องได้รับการดูแล หรือช่วยในการจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ต่างๆ รวมไปถึงการนำเสนอเรื่องสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงาน เช่น ค่ารักษาพยาบาล หรือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการโรงงานโคราช

ส่วนของคู่ค้าที่บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีกลไกในการคัดกรองผู้ส่งมอบ และผู้รับเหมาช่วง ด้วยการให้ผู้ส่งมอบ และผู้รับเหมาช่วง ทำหนังสือแสดงความมุ่งมั่นของผู้ส่งมอบและผู้รับเหมาช่วง ในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) อย่างไรก็ตามการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าของบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลในเรื่องความปลอดภัย อาชีวะอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาใช้ประกอบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนด้วย

การประชุมความปลอดภัยร่วมกับ พนักงานขับรถขนส่งนอก รถวิ่งร่วม รถลูกค้ารับสินค้าเอง

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

0 กรณี

ปราศจากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในช่องทางการร้องเรียนที่เปิดสำหรับทั้งพนักงาน * และบุคคลภายนอก**

* ตามช่องทางการสื่อสารซึ่งปรากฏอยู่ในหน้าอินทราเน็ตและการอบรมเรื่องจรรยาบรรณให้กับพนักงาน ร้อยละ100

**ตามช่องทางติดต่อใน www.tipcoasphalt.com

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การดูแลพนักงาน ENGAGEMENT (GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงาน มีการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนจามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยเคารพต่อความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของแรงงานในบริษัทฯ ไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อเพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย บริษัทฯ ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความผูกพันกับองค์กร โดยมีการดูแลสุขภาพพนักงานในด้านต่างๆ รวมถึงแนวทางความก้าวน้าในอาชีพการงาน โดยมีการพัฒนาพนักงานในทุกระดับ วางแผนพัฒนาการประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาได้ตรงประเด็น/เหมาะสม และการสืบทอดตำแหน่งที่ทำให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาสรรหาตำแหน่งงานใหม่
: เป้าหมายปี 2561 = 45 วัน

หน่วย: วัน

2559	2560	2561
44.63	30.47	42.31

การรับพนักงานใหม่ GRI 401-1

หน่วย: คน

2559	2560	2561
144	144	122

การจ้างคนพิการ
: เป้าหมายปี 2561 = 1 คน

หน่วย: คน

2559	2560	2561
1	1	1

อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จ (ร้อยละ) เป้าหมาย 85%

หน่วย: %

2559	2560	2561
85.5	85.1	90.1

พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน GRI 404-3
: เป้าหมายปี 2561 = 100%

หน่วย: %

2559	2560	2561
100	100	100

คะแนนความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน
: เป้าหมายปี 2561 = 75%

หน่วย: %

2559	2560	2561
n/a	n/a	68

หมายเหตุ: บริษัทฯ จัดทำการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจพนักงานทุก 2 ปี ซึ่งทำในปี 2558 มีคะแนนเท่ากับ 71%

จำนวนพนักงานลาคลอดที่กลับเข้าทำงาน
: เป้าหมายปี 2561 = 100%

หน่วย: %

2559	2560	2561
100	100	100

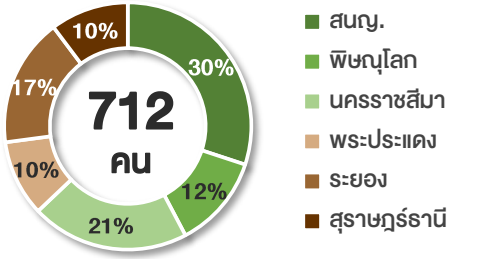
อัตราการลาออกพนักงาน
: เป้าหมายปี 2561 = เทียบกับ Market Turnover 11.80%

หน่วย: %

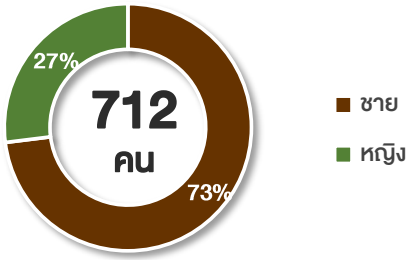
2559	2560	2561
7.7	15.0	10.0

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: ข้อมูลบุคคลากร ประจำปี 2561 (GRI 401, SDG 5, SDG 10, S2.1C, S2.1O)

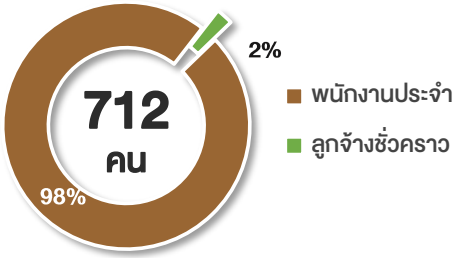
สัดส่วนพนักงานแยกตามพื้นที่ (%)



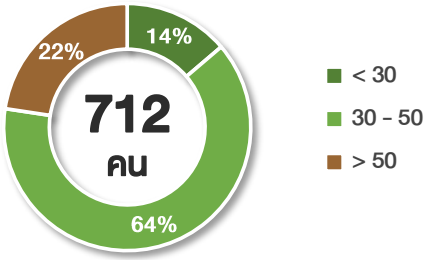
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (%)



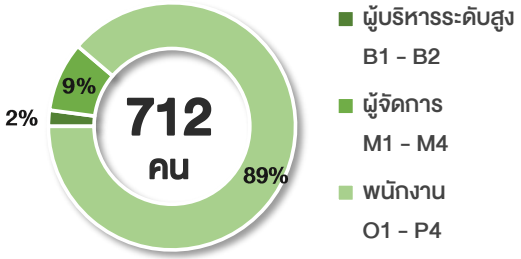
สัดส่วนพนักงานแยกตามสัญญาจ้าง (%)



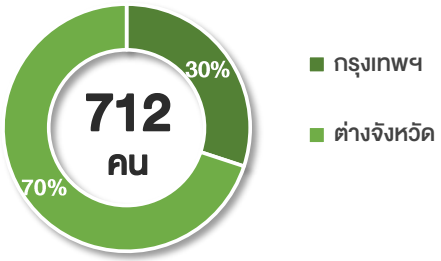
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ (%)



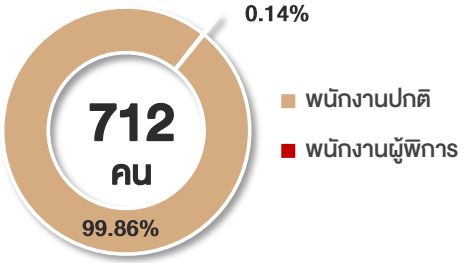
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับ (%)



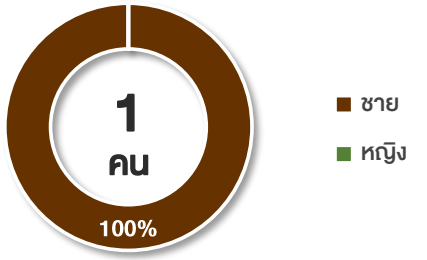
สัดส่วนพนักงานแยกตามสถานที่ทำงาน (%)



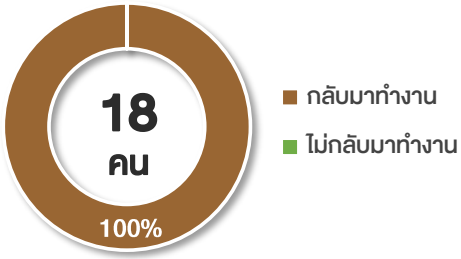
สัดส่วนพนักงานที่เป็นผู้พิการ (%)



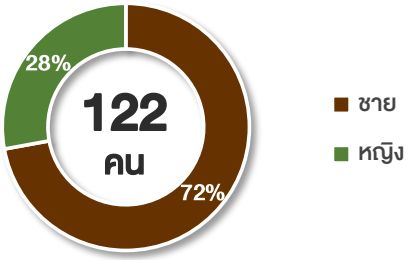
สัดส่วนพนักงานพิการแยกตามเพศ (%)



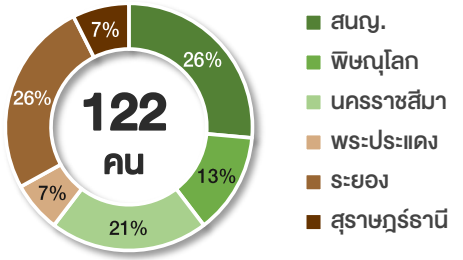
สัดส่วนพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด (%)



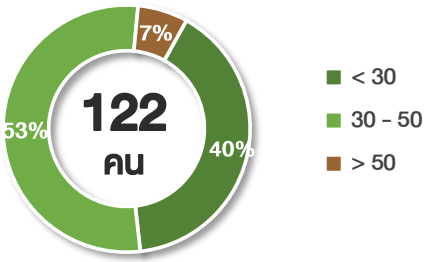
สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามเพศ (%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามพื้นที่(%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามอายุ (%)



การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การดูแล และการรักษาพนักงาน ENGAGEMENT

(GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

ประเด็นสำคัญ:
- **การบริหารจัดการคน และการรักษาพนักงาน** (GRI 401)
- **การพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กร** (GRI 402, GRI 407)
- **การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน** (GRI 404-2)
- **การส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อเจรจาหารือกับบริษัทฯ** (GRI 407)
- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน** (GRI 403)

การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับบริษัทฯ นานที่สุด เป็นเรื่องสำคัญในการพาบริษัทฯ ก้าวนำไปในธุรกิจ โดยเริ่มจากการยกระดับงานบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัยรองรับกับทิศทางการพัฒนาองค์กร และนำคุณค่าหลักขององค์กร "**T I P C O**" มาเชื่อมโยงในทุกๆ กระบวนการ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรคน การพัฒนาและการอบรม การจัดทางเส้นทางการเจริญเติบโต และการประเมินผลงาน/การให้ค่าตอบแทนที่ยุติธรรม โดยต้องมีการบริหารความผูกพันเพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีทั้งคนเก่งและคนดี มีการทำงานที่มีความสุข

บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้พนักงานได้แสดงความสามารถ มีความก้าวหน้าในงาน และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายในปี 2563

- บริษัทฯ มีเป้าหมายในการระบุและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของระดับบริหารในปัจจุบัน และกำหนดแผนตำแหน่งที่จำเป็นต่อการขยายธุรกิจในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2561

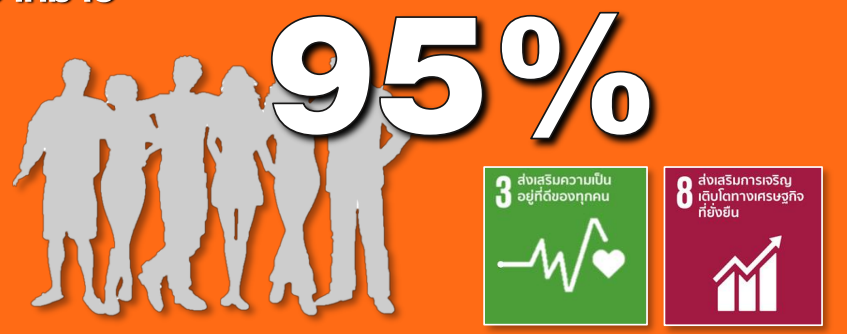
- บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยธุรกิจทั้งหมด ให้สอดรับกับการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจเป้าหมายในปี 2563
- จัดทำคู่มือ Job Competency Profile เพื่อบรรยายตัวชี้วัดลักษณะงาน สำหรับทุกกลุ่มงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสรรหาว่าจ้าง การพัฒนา และความก้าวหน้าในงาน

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ ให้กับ
- พนักงานที่มีประสิทธิภาพสูง (New Wave Program)
- โครงการผู้จัดการฝึกหัด (Management Trainee Program)
- โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Transformational Leadership Program)

เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงาน ซึ่งมีศักยภาพในการนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต

ผลการพัฒนาในปี 2561 คือการรักษาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพ รวมถึงพนักงานในตำแหน่งสำคัญได้ตามเป้าหมาย



การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การบริหารค่าตอบแทน COMPENSATION (GRI 405-2, SDG 5, S3.1C)

สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย

0.81 : 1.0
พนักงานระดับ
บริหาร
M1 - M4

0.93 : 1.0
พนักงานระดับ
ทั่วไป
P1 – P4

1.12 : 1.0
พนักงานระดับ
ปฏิบัติการ
O1 – S2

สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชายเฉลี่ย

0.95

วิธีการคำนวณ

1. ค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิง
   = ค่าตอบแทนรวมพนักงานหญิง
   ÷ จำนวนพนักงานหญิง
2. ค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานชาย
   = ค่าตอบแทนรวมพนักงานชาย
   ÷ จำนวนพนักงานชาย

$$X = \frac{\text{ค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิง}}{\text{ค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานชาย}}$$

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

เพื่อเป็นองค์กรที่รักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทน รวมทั้งการพัฒนาและวางแผนเส้นทางอาชีพให้ชัดเจน ซึ่งทุกปีบริษัทฯ จะทำการทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benckmark) ระหว่างอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม รวมทั้งสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่รวมถึงผลการตอบแทนระยะยาว ที่จะส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างเงินเดือน โดยปฏิบัติเท่าเทียมกันทั้งหญิงและชาย การแตกต่างทางเพศไม่ส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง

การเลื่อนตำแหน่ง นอกจาดการพิจารณาผลงานย้อนหลัง บริษัทฯ ยังคงพิจารณาศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในงาน การมีภาวะผู้นำ รวมทั้งผ่านหลักูตรการพัฒนาตามระดับที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ก้าวต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำระบบ i-HR มาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในหลายด้าน สำหรับส่วนการประเมินผลก็เริ่มนำมาใช้เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาในหลายระดับสามารถเห็นผลการปฏิบัติงานเพื่อการประเมินได้อย่างเที่ยงตรงที่สุด รวมทั้งมีการวางแผนการพัฒนาเพื่อการเสริมจุดแข็ง และพัฒนาจุดอ่อนเป็นการเพิ่มศักยภาพพนักงาน

5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การดูแลพนักงาน ENGAGEMENT (GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

การดูแลพนักงานเป็นเรื่องสำคัญในลำดับต้นของบริษัทฯ ในการมุ่งไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) โดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา Korn Ferry Hay Group ในการสำรวจข้อมูลด้านความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) และการสนับสนุนพนักงาน (Employee Enablement) เพื่อนำผลการสำรวจมาดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง เสริมประสิทธิผลของพนักงาน (Employee Effectiveness) ให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพและมีโอกาสเติบโตไปพร้อมกับ องค์กร ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างยั่งยืน ในปี 2563 ซึ่งเป็นรอบของการจัดทำการสำรวจ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานและการสนับสนุนพนักงาน ให้ได้ไม่ต่ำกว่า 70%

การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

เป็นกลไกหลักต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการใช้แผนการพัฒนารายบุคคลเป็นกรอบในการระบุตัวพนักงานที่มีศักยภาพสูง ให้ได้รับการพัฒนาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งในหน้าที่งานที่สำคัญของแต่ละหน่วยงาน

ในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ได้มีการจัดทำการประเมินและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในด้านการประเมินและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งของระดับบริหารตั้งแต่ระดับต้นถึงระดับกลางจะได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง

พนักงานกลุ่ม A

- **โครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง** (Talent Management Program for High Potential/New Wave)
- **พนักงานที่มีผลงานสูง** (High Performer)
- **ผู้จัดการฝึกหัด** (Management Trainee)

บริษัทฯ นำวิธีการเรียนรู้และการพัฒนาที่เรียกว่า **"กรอบการเรียนรู้" 70:20:10** มาปฏิบัติ โดยจัดหลักสูตรการพัฒนาเป็น 3 กระบวนการเรียนรู้

ร้อยละ 70 ได้รับมอบหมายงานโครงการ โดยนำแนวคิดและทฤษฎีจากชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้ ดังนั้นความรู้จึงเกิดจากประสบการณ์ในการลงมือทำจริง

ร้อยละ 20 เกิดจากความช่วยเหลือของบุคคลรอบๆ ตัว หรือจากความสัมพันธ์กับผู้ที่เราได้ร่วมงานด้วย เช่น ผู้ฝึกสอน ผู้ให้คำปรึกษา ผู้จัดการ และเพื่อนร่วมงาน ที่แสดงความคิดเห็นและให้โอกาสพนักงานด้วยการสะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้

ร้อยละ 10 เกิดจากรูปแบบอย่างเป็นทางการของการเรียนรู้ เช่น การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ค้นคว้าด้วยตนเอง

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบ "**การบริหารผลการปฏิบัติงาน**" ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงาน และเพื่อให้เกิดความยุติธรรมในการประเมินและเปรียบเทียบผลงานของแต่ละฝ่าย ผลของการประเมินนี้จะใช้ในการพัฒนาพนักงาน และพิจารณาค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีตามนโยบายของบริษัท ระบบนี้จะช่วยให้บริษัทฯ พัฒนาขีดความสามารถและยกระดับในการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

1. ให้พนักงานรับทราบเป้าหมายที่ถูกคาดหวัง
2. ทราบถึงการเชื่อมโยงเป้าหมายตนเองและเป้าหมายของบริษัท
3. ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานนี้ระบุดัชนีวัดผลของแต่ละฝ่ายงาน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร
4.
   - การติดตามและรายงานผลงานการปฏิบัติงานดำเนินการผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานได้เป็นประจำ
   - การดำเนินการในรูปแบบอย่างเป็นทางการปีละ 2 ครั้ง กลางปีและปลายปี เพื่อทบทวนทำความเข้าใจเป้าหมายและความคาดหวังระหว่างหัวหน้าและพนักงานให้ตรงกัน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: แผน/ผลการพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กร

EMPLOYEE ENGAGEMENT TARGET & SURVEY RESULTS

(GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.2C, S6.3C)

ประเด็นสำคัญ: กรอบการวัดความผูกพันของพนักงานของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นด้านความผูกพันของพนักงาน และด้านการสนับสนุนพนักงาน ใน 12 มิติ (ตามกรอบการพัฒนา ความผูกพันพนักงานต่อองค์กร ของ Korn Ferry Hay Group ในหน้าถัดไป) ซึ่งมีกำหนดในการวัดทุกๆ 2 ปี ซึ่งในปีนี้ พนักงานได้ให้ความสำคัญโดยการร่วมตอบแบบสอบถามสูงถึง ร้อยละ 92 แสดงให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการร่วมเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารงามบุคคลของบริษัทฯ

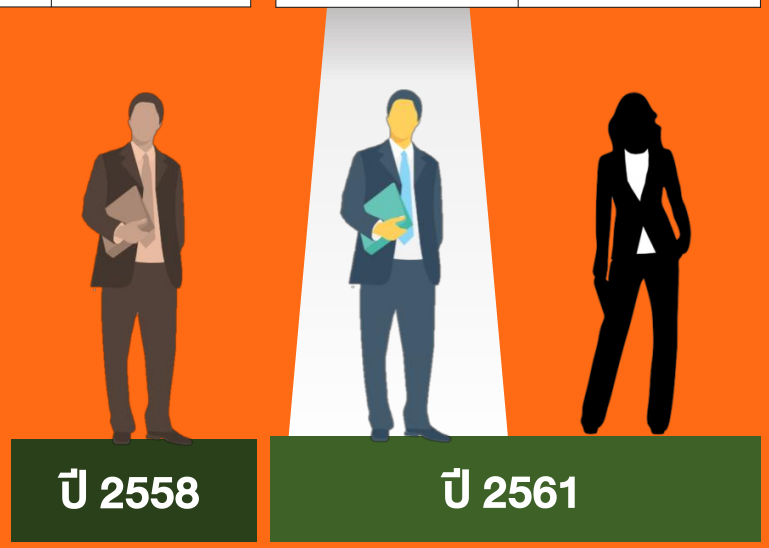
จากผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานได้รับคะแนนลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสาเหตุที่คะแนนลดลงว่า อาจเป็นเพราะในช่วงรอยต่อระหว่างปลายปี 2560 และต้นปี 2561 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนระบบปฏิบัติการ เพื่อให้การทำงานในระบบข้อมูลต่าง ๆ สามารถเชื่อมต่อกันได้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวมากขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลในด้านการเปลี่ยนแปลงของวิธีการทำงานที่คุ้นเคย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารให้พนักงานทราบเป็นระยะ รวมถึงการสื่อสารตรงจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการในการประชุมพนักงานประจำปี (Staff Meeting) ที่ได้เน้นย้ำและอธิบายเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงที่จะพัฒนาบริษัทฯ ให้แข่งขันได้ในระดับสากล

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นพนักงานมาพิจารณา เพื่อแก้ไขและปรับปรุงพัฒนาให้ตรงกับความคาดหวังของพนักงาน เพื่อพัฒนาระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานได้ดีขึ้นต่อไป

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน
เป้าหมายปี 2561 = 75%

หัวข้อการสำรวจ	ทิปโก้แอสฟัลท์	ทิปโก้แอสฟัลท์	บริษัทในประเทศไทย *
ความผูกพันของพนักงาน	71%	68%	68%
การสนับสนุนพนักงาน	71%	69%	70%



- พนักงานที่ร่วมประเมินความผูกพัน **92%**
- จากจำนวนพนักงานทั้งหมด **679** คน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: กรอบการพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กรและความคาดหวัง EMPLOYEE ENGAGEMENT INITIATIVES (GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.1C)

บริษัทฯ ตระหนักในเรื่องของ "**คน**" เป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพราะ "**พนักงานคือคนสำคัญ**" ในการสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไป โดยบริษัทฯ ได้ใช้คุณค่าหลักองค์กร **"TIPCO"** ในการส่งเสริมให้พนักงานทำงานเป็นทีม มีความสามัคคีและทำงานด้วยความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ รวมทั้งมีคุณธรรมในการทำงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ กับบริษัทฯ รวมทั้งมีการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี และยังได้ปรับปรุงอีกหลายประเด็นที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ใช้กรอบแนวคิดการสร้างประสิทธิผลของพนักงาน (Employee Effectiveness) โดย Korn Ferry Hay Group ในการสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) และการสนับสนุนพนักงาน (Employee Enablement) ซึ่งจากผลการสำรวจบริษัทฯ ได้นำความคิดเห็น ความคาดหวังของพนักงาน มาประชุมพิจารณากำหนดแนวทางและจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความผูกพันกับพนักงานต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ตัวขับเคลื่อนหลักของประสิทธิผลพนักงาน

- ทิศทางที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
- ความมั่นใจในความเป็นผู้นำ
- คุณภาพและการมุ่งเน้นลูกค้า
- ความเคารพและการให้การยอมรับ
- โอกาศในการพัฒนา
- ค่าจ้างละสวัสดิการ

- การบริหารผลการทำงาน
- อำนาจและการให้อำนาจ
- ทรัพยากร
- การฝึกอบรม
- ความร่วมมือ
- งาน โครงสร้าง กระบวนการ

แรงผลักดัน/ผลที่ได้รับของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน
(Employee Engagement)
- การอุทิศตน/มุ่งมั่นในการทำงาน
- ความทุ่มเทในการทำงาน

การสนับสนุนพนักงาน
(Employee Enablement)
- ได้รับบทบาทหน้าที่ที่เหมาะสม
- สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน

ประสิทธิผลของพนักงาน
(Employee Effectiveness)

ผลลัพธ์ที่ได้

- การเพิ่มศักยภาพ / ประสิทธิผลของพนักงาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ
- การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- การเพิ่มคุณภาพของการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า
- การเสริมสร้างมูลค่าองค์กรในตลาด
- เสริมสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้นในองค์กร

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: แผนการพัฒนาความผูกพันพนักงานต่อองค์กร

EMPLOYEE ENGAGEMENT INITIATIVES (GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.1C)

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานกับองค์กร ตั้งแต่ปี 2557 และได้ทำต่อเนื่องอีกครั้งในปี 2561 (มีความล่าช้า 1 ปีจากกำหนด) โดยให้ Korn Ferry Hay Group มาช่วยดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งทำให้บริษัทฯ ทราบถึงความคาดหวังที่พนักงานมีต่อองค์กรในสิ่งแวดล้อมที่อาจเปลี่ยนไปในระยะเวลา 3 ปี

บริษัทฯ ได้นำผลสำรวจมาวิเคราะห์ในประเด็นที่พนักงานรู้สึกมีความพึงพอใจ และส่งเสริมในประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในส่วนประเด็นที่พนักงานต้องการให้ปรับปรุง บริษัทฯ ได้นำประเด็นปัญหาเหล่านั้นมาทบทวนแก้ไข โดยให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับเป็นเจ้าของโครง ทำการวางแผนวิเคราะห์ประเด็น แก้ไขปรับปรุง และมีการติดตามผล รวมทั้งรายงานผลการปรับปรุงให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานและยกระดับความผูกพันให้ดีมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นการปรับปรุงกระบวนการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นด้วย

แผนการเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทฯ นำเรื่องที่ต้องพัฒนา 3 ลำดับแรกจากการสำรวจปี 2559 มาดำเนินการดังนี้

การย่องย่องชมเชย
โครงการการแสดงความขอบคุณกลุ่มย่อยทันที เมื่อพนักงานมีเหตุการณ์ที่สมควรชื่นชมและได้รับการขอบคุณ

การตอบอนุมัติเอกสารของผู้บริหารล่าช้า
มีการปรับเปลี่ยนวิธีในการส่งเอกสารด่วน และเร่งด่วนมาก เพื่อให้ผู้บริหารหรือหัวหน้างานสามารถดำเนินการตอบอนุมัติเอกสารได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional)
การสร้างกระบวนการทำงาน และอำนาจดำเนินการให้สอดคล้องในงานที่เป็นการทำงานข้ามสายงาน เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น

ในปี 2561 ที่ผ่านมา มีพนักงานร้อยละ 92 เข้าร่วมการสำรวจ (เฉพาะพนักงานในประเทศไทย)

ปัจจัยที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรก

- เรื่องของคุณภาพและการมุ่งเน้นลูกค้า โดยมีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทในระดับ **78%**
- รองลงมาคือเรื่องของทิศทางที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือขององค์กร อยู่ที่ **76%** โดยพนักงานมีความเห็นว่า ตนเองมีความเข้าใจเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างงานของตนเองกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ
- และเรื่องของ ทรัพยากรและการฝึกอบรมที่สนับสนุนการทำงานของพนักงาน อยู่ที่ **72%** โดยพนักงานมีความเห็นว่าได้รับการสนับสนุนทันทีเมื่อมีความต้องการ

ส่วนเรื่องที่ต้องพัฒนา 3 ลำดับแรกโดยได้รับคะแนนเท่ากันทั้ง 3 เรื่องคือ 59%

- เรื่องของ ค่าจ้างและสวัสดิการ
- โอกาสในการพัฒนาในสายอาชีพ
- โครงสร้างและกระบวนการในการทำงาน

ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเหล่านี้ และมีแนวทางการทำงานนออกมาเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทน หรือ คู่มือการพัฒนาสมรรถนะตามสายงาน ซึ่งบริษัทคาดหวังว่าสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้พนักงานมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมในระดับที่สูงขึ้น

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: วิธีการส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจา/หารือ

FREEDOM of ASSOCIATION and COLLECTIVE BARGAINING (GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.6C)

ความไม่เข้าใจกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในสถานประกอบการมักเป็นสาเหตุของความขัดแย้ง บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้มีการจัดการเลือกตั้งที่เป็นอิสระเลือกสรรหาตัวแทนพนักงาน จัดตั้งเป็นคณะกรรมการสวัสดิการโดยเป็นกลไกในการปรึกษาหารือ และการร่วมบริษัทฯ โดยตรงมือระหว่างฝ่ายจัดการกับพนักงานลูกจ้างในการพัฒนาสวัสดิการของพนักงาน ทำให้พนักงานสามารถมีสวัสดิการที่ตรงตามความต้องการอย่างเหมาะสม นอกเหนือจากที่ฝ่ายบริหารการบุคคลได้จัดเตรียม เช่นในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับเรื่องรถรับ-ส่งพนักงานที่สำนักงานใหญ่ ในส่วนของโรงงานมีการเปลี่ยนรองเท้า Safety เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานมากขึ้น เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อว่าการทำงานที่เชื่อมต่อกันโดยให้พนักงานสามารถสื่อสารโดยตรงจะสามารถตอบสนองความคาดหวังได้ตรงประเด็น และพัฒนาความผูกพันของพนักงานได้อีกทางหนึ่ง

ผลการดำเนินการที่สำคัญในปี 2561

พนักงานของบริษัทฯ มีตัวแทนจากการเลือกตั้งของพนักงาน จำนวน **30** คน รวมทั้ง 5 โรงงานและสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ โดยมีคณะกรรมการแห่งละ 5 คน โดยเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการตามกฎหมาย และทำหน้าที่ในการหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการตรงกับความจำเป็น ตามความคาดหวังและความเหมาะสม

ในปี 2561 ทางคณะกรรมการสวัสดิการได้รับอนุมัติจัดรถตู้รับส่งพนักงานที่สำนักงานใหญ่ ที่เดินทางมาด้วยรถไฟฟ้า โดยมีการจัดรถตู้ 2 คัน บริการที่สถานีรถไฟฟ้าบางซื่อและสถานีรถไฟฟ้าอารีย์

- ช่วงเวลา เช้ามี 2 รอบ เวลา 7.00 น. และ 7.30 น.
- ช่วงเวลา เย็นมี 2 รอบ เวลา 17.15 น. และ 17.50 น.

ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางมาและกลับที่ทำงานในช่วงเวลาการจราจรเร่งด่วน ซึ่งรถสาธารณะมีน้อย

นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการที่มีการประชุมทบทวนทุก 3 เดือนแล้ว ยังมีคณะกรรมการระบบมาตรฐานแรงงานไทย ที่มีตัวแทนลูกจ้างเป็นสมาชิกและมีการประชุมทุก 6 เดือน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (GRI 404, SDG 4, S4.1O, S4.2C, S$.3C)

TRAINING AND EDUCATION

ประเด็นสำคัญ: ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
(GRI 404)

บริษัทฯ กำหนดแผนการฝึกอบรมของพนักงาน ให้รองรับกลุ่มพนักงานทั่วไป กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง และกลุ่มผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง **โดยจัดสรรงบประมาณไว้ทั้งสิ้น 6 ล้านบาท**

งบประมาณในการพัฒนาพนักงาน ปี 2559 – 2561 หน่วย: บาท

2559: 6,741,000 **2560:** 7,262,000 **2561:** 5,991,000*

*มีการอบรมภายในเพิ่มขึ้นในหลักสูตรทั่วไปของแต่ละระดับ

เป้าหมายในปี 2563

- บริษัทฯ มีเป้าหมายจะนำคู่มือความสามารถ (Job Competency Profile) ซึ่งระบุมาตรฐานความสามารถตามระดับงาน และกลุ่มงานมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง **นโยบายจัดการความรู้ขององค์กร** สแกน QR codeตามนี้

การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างขององค์กรในระดับหน่วยธุรกิจทั้งหมด ให้สอดรับกับการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจเป้าหมายในปี 2563
- จัดทำเอกสารคู่มือเพื่อความก้าวหน้าในงาน (Job Competency Profile) เพื่อใช้ในการบรรยายตัวชี้วัดลักษณะงาน สำหรับทุกระดับและกลุ่มงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสรรหาว่าจ้าง การพัฒนา และความก้าวหน้า ในงาน

ผลการดำเนินการที่สำคัญในปี 2561

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาพนักงาน โดยมีเป้าหมายในการจัดการอบรม ให้กับพนักงานทุกระดับ ในปี 2561 สถิติการฝึกอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยในทุกด้าน อยู่ที่

42.90 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

ซึ่งทั้งนี้บริษัทฯ ได้เน้นความสนใจที่การฝึกอบรมที่เกี่ยวกับความรู้ความสามารถด้านเทคนิคและบริหารจัดการ และสถิติอยู่ที่

23.62 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

เป้าหมาย 24 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: แผน/เป้าหมายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน/ลูกจ้าง

TRAINING AND EDUCATION (GRI 404-2, SDG 4, S4.1C, S4.3C)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในทุกด้าน เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพการทำงานตามระดับงานของตนได้อย่างดีที่สุด **มีความสุขในการทำงาน**ในองค์กร และมีความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าตามสายอาชีพ แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

1. หลักสูตรทั่วไปของแต่ละระดับ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานจากข้อมูลในการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง และในปี 2561 ที่ผ่านมามีการจัดทำคู่มือความสามารถ (Job Competency Profile) ซึ่งเป็นข้อมูลมาตรฐานสำหรับตำแหน่งงานตามระดับและกลุ่มงาน เพื่อเพิ่มความชัดเจนในกระบวนการพัฒนาพนักงานต่อไป แยกเป็น 4 ด้าน

- ความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้นำ (Leading skills)
- ความรู้และทักษะด้านการคิด (Thinking skills)
- ความรู้และทักษะด้านการสื่อสาร (Communication skills)
- ความรู้และทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Building Relationship skills)

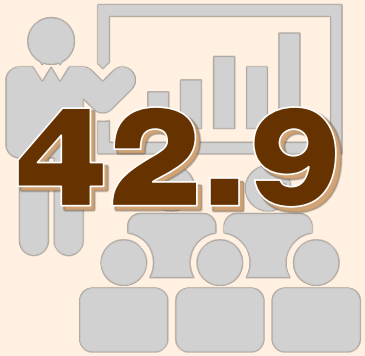
2. หลักสูตรพัฒนาผู้นำ

นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ ให้กับพนักงานที่มีประสิทธิภาพสูง หรือโครงการคลื่นลูกใหม่ (New Wave Program) และการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Transformational Leadership Program) เพื่อเตรียมพนักงานให้พร้อมกับการเติบโตเป็นผู้บริหารระดับกลาง และผู้สืบทอดตำแหน่งที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจในอนาคต

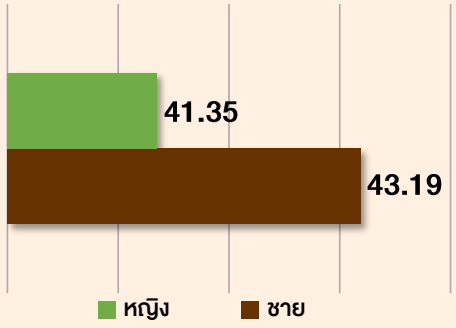
3. หลักสูตรพัฒนาเพิ่มเติมตามความจำเป็นของงาน

เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานตามความจำเป็นรายบุคคล เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษ เป็นต้น

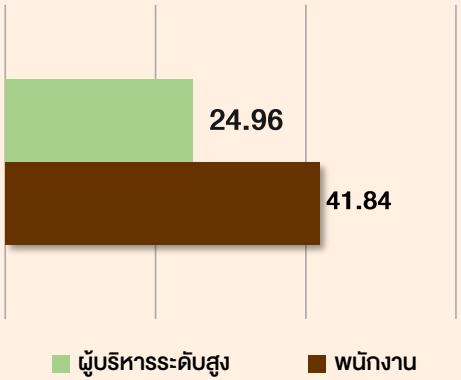
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน/ปี)



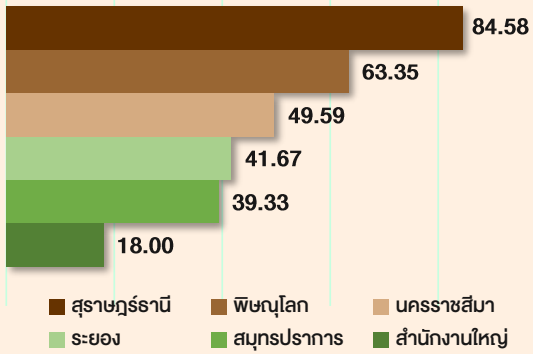
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศ (ชั่วโมงต่อคน/ปี)



ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามระดับ (ชั่วโมงต่อคน/ปี)



ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามพื้นที่ (ชั่วโมงต่อคน/ปี)



การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: ผลลัพธ์/ประโยชน์ในการพัฒนาพนักงาน

TRAINING AND EDUCATION (GRI 404, SDG 4, S4.2O)

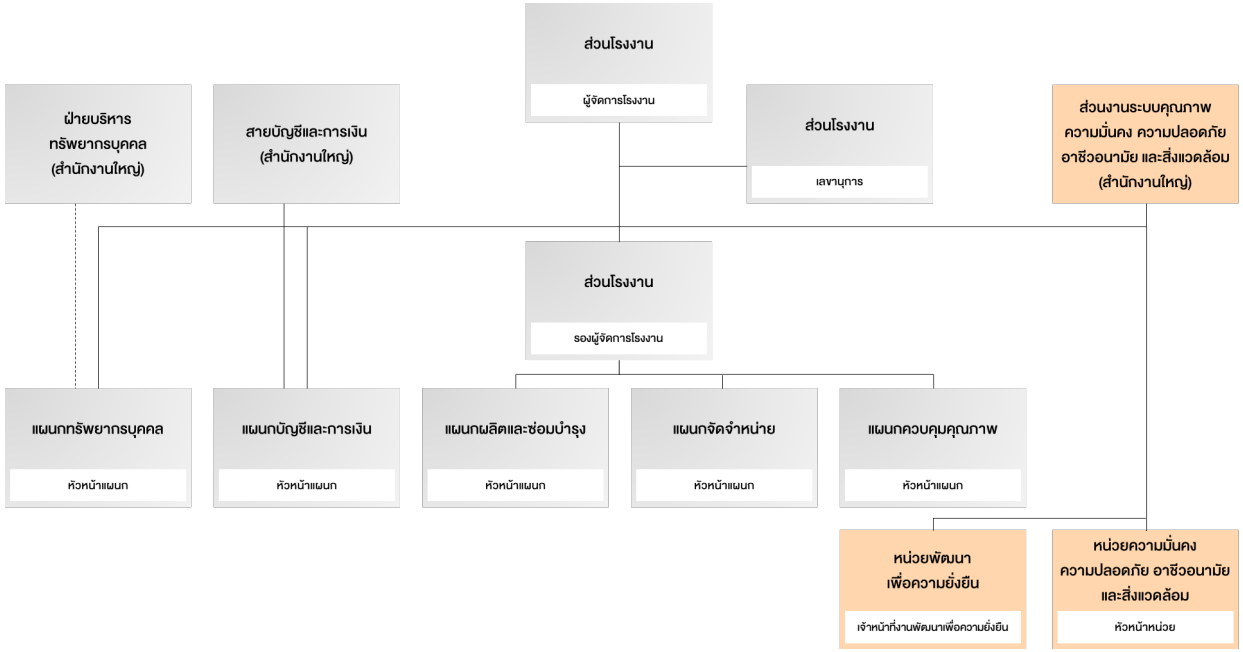
บริษัทฯ กำหนดกระบวนการในการจัดการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยหลักสูตรอบรม รวมทั้งมีโครงการ "การจัดการองค์ความรู้องค์กร (Organizational Knowledge Management-OKM)" ซึ่งเป็นโครงการในการเก็บรักษาความรู้ในงานที่เกิดจากประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดและเสริมให้พนักงานที่มาทำงานต่อหรืองานที่เกี่ยงข้องสามารถศึกษาได้ในโครงการที่บริษัทฯ จัดให้ หรือสามารถเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: เป้าหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน SAFETY, OCCUPATIONAL HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.1C, S5.1O, S5.2C)

ทิปโก้แอสฟัลท์ ได้มีการนำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามมาตรฐาน ISO45001:2018 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร และมีการประกาศนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ ตามประกาศ ฉบับที่ 7/2561 และ นโยบายการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน ตามประกาศ ฉบับที่ 4/2560 โดยกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัท

ทิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่งโดยไม่มีการประณีประนอม เรามุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน



*"ทิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง เรามุ่งเสริมสร้าง วัฒนธรรมความปลอดภัย โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิด**ความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน**"*

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: นโยบาย/แผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมการทำงาน SAFETY, OCCUPATIONAL HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.1O, S5.2C)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความปลอดภัยที่สอดคล้องตามกฎหมาย เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังเสริมด้วยมาตรฐาน ISO 45001 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแทนมาตรฐาน OHSAS18001 (ที่มีการยกเลิกไป) เพื่อช่วยพัฒนาให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตร มีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานสูงขึ้น และเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยนิปปอน จำกัด RAYCOL บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด

ประกาศที่ 4/2560

นโยบายการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน

(Road Traffic Safety Management Policy)

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นสู่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ที่มีความรับผิดชอบต่อสวนสุขิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ให้มีความปลอดภัยขั้นสูงสุดในการขนส่งบนเส้นทางหลวง รวมถึงพนักงานขับรถขนส่งต้องตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถขนส่งสินค้าทั้งต่อผู้ใช้ถนนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความความปลอดภัยการจราจรทางถนนดังนี้

1. ส่งเสริมการคิดบนพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งการวางแผนเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าบนเส้นทางหลวง
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. ป้องกัน และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้า
4. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัยและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีพัฒนการจิตสำนึกต่อการขับขี่อย่างปลอดภัย และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางถนนอย่างต่อเนื่อง

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์

กรรมการผู้จัดการ

อ่านเอกสารไม่ชัดเจนในเรื่อง
นโยบายการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน
ท่านสามารถดูได้โดยการสแกน QR codeตามนี้

ความปลอดภัยในโรงงาน

1. มีหน่วยงานความปลอดภัยประจำโรงงาน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโรงงาน
2. มีการประเมินความเสี่ยงอันตรายจากการทำงานของทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง โดยใช้เครื่องมือต่างๆตามความเหมาะสมกับลักษณะงานหรือกิจกรรม
3. จัดการฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้ และจัดกิจกรรมส่งเสริม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน
4. การประชุมพนักงานในตอนเช้าก่อนเริ่มการทำงานในรูปแบบของ กิจกรรม KYT เพื่อให้เกิดการสื่อสารในเรื่องความปลอดภัยเป็นประจำ
5. จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับความเสี่ยงให้พนักงานได้ใช้งาน มีการกำกับดูแลให้พนักงานใช้งานอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
6. จัดให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน เช่น ระบบตรวจจับและแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ระบบน้ำดับเพลิง อุปกรณ์ความปลอดภัยเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงงาน รวมถึงการเขียนและฝึกซ้อมปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

ความปลอดภัยในการขนส่ง

บริษัทฯ มีการนำมาตรฐาน ISO39001:2012 มาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทั้งสำหรับพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น แสง เสียง ความร้อน และอื่นๆ เพื่อ ป้องกันโรคจากการทำงาน และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย
2. ตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อให้การรักษาในกรณีที่พบการเจ็บป่วยจากการทำงาน
3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่พนักงาน

การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

SAFETY, OCCUPATIONAL HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.2C)

ประเด็นสำคัญ: สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (GRI 403)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้นโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการ บนพื้นฐานการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย และกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001 ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลให้เกิดการเจ็บป่วยและบาดเจ็บต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับ ทั่วทั้งองค์กร

จุดมุ่งหมายหลักของบริษัทฯ คือให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เดินทางมาทำงานและได้เดินทางกลับบ้านอย่างปลอดภัยหลังเลิกงาน

เป้าหมายในปี 2563

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขั้นร้ายแรง **ไม่เกิน 2 ครั้ง** ต่อ หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ขั้นร้ายแรง **ไม่เกิน 0.37 ครั้ง** ต่อ หนึ่งล้าน กิโลเมตรขนส่ง

อ่านเอกสารเพิ่มเติมในเรื่อง **นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ** ท่านสามารถดูได้โดยการสแกน QR codeตามนี้

การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ ได้นำมาตรฐาน ISO 45001 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แทนมาตรฐาน OHSAS 18001 ที่มีการยกเลิกไป
- 4 จาก 5 โรงงานได้รับรางวัล สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวะอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- โรงงานระยอง ได้รับรางวัล กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขั้นร้ายแรงเท่ากับ **0** ครั้ง / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าขั้นร้ายแรงเท่ากับ **0.20** ครั้ง / 1 ล้าน กิโลเมตรขนส่ง

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

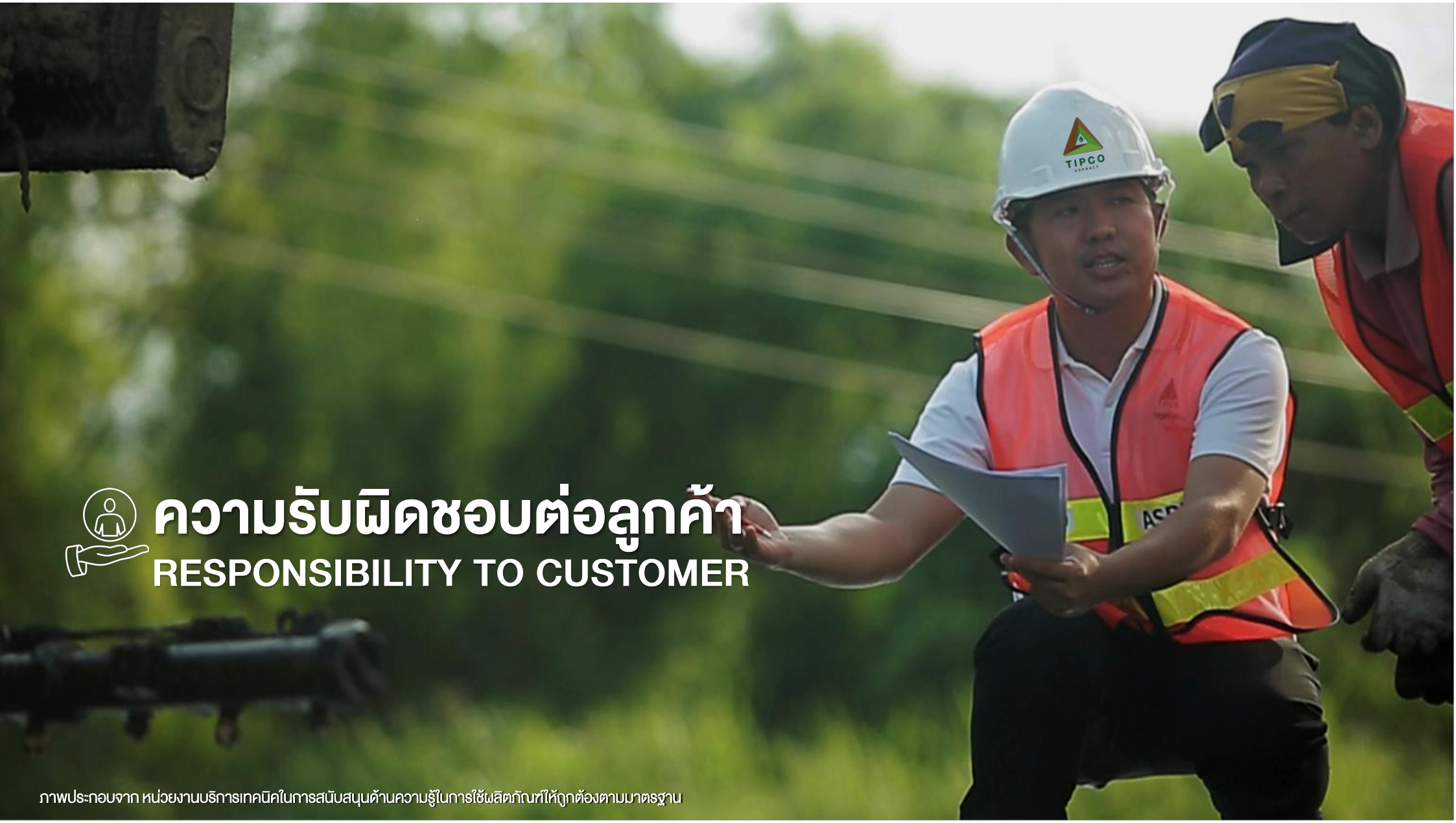
การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน: : ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

SAFETY OCCUPATIONAL HEALTH and WORKING ENVIRONMENT (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.3C, S5.3O)

สถิติด้านความปลอดภัย	หน่วย	ผลดำเนินการ		
		2559	2560	2561
อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขั้นร้ายแรง เป้าหมาย: ไม่เกิน 2 ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงทำงาน	ครั้ง / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	1.50	2.39	0.00
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าขั้นร้ายแรง เป้าหมาย: ไม่เกิน 0.37 ครั้ง/1 ล้านกิโลเมตรขนส่ง	ครั้ง/ 1 ล้านกิโลเมตรขนส่ง	0.53	0.24	0.20
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยเนื่องมาจากการทำงาน	ราย	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต	ครั้ง	0	0	1

อัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นร้ายแรง จากฝ่ายปฏิบัติการ (5 โรงงาน)

- ไม่มีอุบัติเหตุขั้นร้ายแรงจากการปฏิบัติงาน (Severe Accident of Operation) ในปี 2561
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งผลิตภัณฑ์ขั้นร้ายแรง เท่ากับ 0.20 ครั้ง ต่อ หนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง ในปี 2561 ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับ ปี 2559 และ 2560
- อุบัติเหตุขั้นร้ายแรง ได้แก่ อุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานมาทำงานไม่ได้มากกว่า 1 วัน (รวมถึงเสียชีวิต) หรือ มีมูลค่าความเสียหายมากกว่า 50,000 บาท ขึ้น



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
RESPONSIBILITY TO CUSTOMER

ภาพประกอบจาก หน่วยงานบริการเทคนิคในการสนับสนุนด้านความรู้ในการใช้ผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน

การรับผิดชอบต่อลูกค้า
RESPONSIBILITY TO CUSTOMER (GRI 412)

ประเด็นสำคัญ:

- **ความพึงพอใจของลูกค้า (GRI 102-43)**
- **การสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการต่อลูกค้า (GRI 417)** (คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ)
- **การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (GRI 418)**
- **สุขภาพและปลอดภัยของลูกค้า (GRI 416)**

บริษัทฯ ยึดมั่นและถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และพึงปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน ผลิตส่งมอบ และให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้า หรือการบริการอื่นๆ โดยบริษัทฯ จะนำเรื่องราวดังกล่าวไปพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วภายในเวลาที่สมควร และรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ

เป้าหมายในปี 2563

- ยกระดับความพึงพอใจใน**แต่ละประเด็นไม่ต่ำกว่า 85%** โดยเพิ่มขีดการบริการให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ที่ดีกับการทำธุรกิจร่วมกับทิปโก้แอสฟัลท์
- กำหนดให้มีการสัมมนาความรู้และเทคโนโลยีทันสมัยด้านยางมะตอยให้ลูกค้าตามกลุ่มสำคัญ เช่น ผู้รับเหมาทำถนน ลูกค้าผู้แทนจำหน่าย หน่วยงานราชการด้านถนนและสะพาน ฯลฯ
- การทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกัน เพื่อความยั่งยืนสำหรับชุมชน/สังคม

การดำเนินงานในปี 2561

ลูกค้าในประเทศ

- จัดงานสัมมนาด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี "Future Road 2018" สำหรับลูกค้าผู้รับเหมาทำถนนทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเสนอความรู้และความก้าวหน้าในธุรกิจ รวมถึงอุปกรณ์และวิธีการ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี รวมทั้งเป็นข้อแนะนำจากลูกค้าในแบบสอบถามความพึงพอใจในปี 2560

ลูกค้าระหว่างประเทศ

- การเข้าร่วมงาน Argus Conference ประเทศสิงคโปร์ เป็นการประชุมทางการตลาดและวิชาการเกี่ยวกับยางมะตอยของภูมิภาค

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ลูกค้าในประเทศ: บริษัทฯ ได้จัดการสัมมนาด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี "Future Road 2018" ให้ลูกค้าผู้รับเหมาทำถนนทั่วประเทศ

ลูกค้าระหว่างประเทศ: บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน Argus Conference, สิงคโปร์

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: ความพึงพอใจของลูกค้า

APPROACH to STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ประเด็นสำคัญ: ความพึงพอใจของลูกค้า (GRI 102-43)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาให้บริการลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดโดยมีการนำเอาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผล รวมทั้งใช้ในการวางแผนบริหารการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในการทำธุรกิจกับบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มติดต่อจนจบการให้บริการ

เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้มีความยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการบริการ คุณภาพสินค้าและราคา จึงได้จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบขึ้นเพื่อให้บริการด้านข้อมูลความรู้ด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน แก้ไขปัญหารับข้อร้องเรียนและข้อแนะนำต่าง ๆ จากลูกค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดเตรียมในการดูแลลูกค้าทั้งภายในประเทศ และลูกค้าระหว่างประเทศ

จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศปีนี้ พบว่าการปรับปรุงการบริการจากปี 2561 ได้ทำให้คะแนนในภาพรวมสูงขึ้น ยกเว้นงานด้านสนับสนุนการขายที่ยังต่ำกว่าปีก่อนหน้า ซึ่งจะนำไปปรับปรุงสำหรับการบริการในปี 2562

เป้าหมายในปี 2563

- ส่วนการตลาดและขายในประเทศ ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมไม่ต่ำกว่า 85% โดยเพิ่มขีดการบริการให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ที่ดีกับการทำธุรกิจร่วมกับทิปโก้แอสฟัลท์ผ่านช่องทางการขาย ช่องทางบริการเทคนิคและการขนส่ง
- ส่วนการตลาดและขายระหว่างประเทศ ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมไม่ต่ำกว่า 85% โดยเน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของลูกค้า และการสนับสนุนการขายที่แข็งแรง

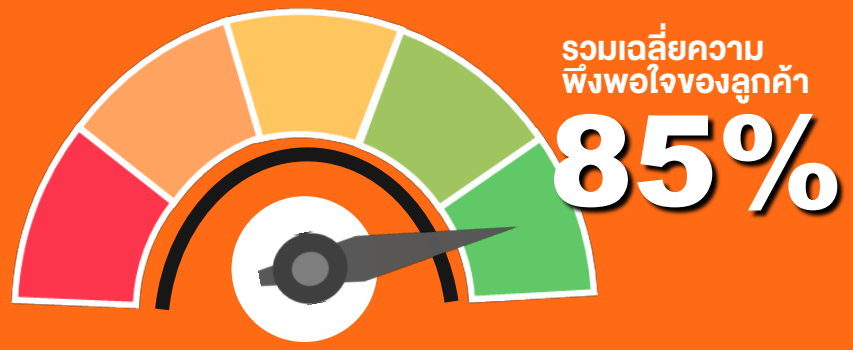
การดำเนินงานในปี 2561

- ส่วนการตลาดและขายในประเทศ ได้สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าในทุก ๆ ด้าน ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ส่วนการตลาดและขายระหว่างประเทศ ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมไม่ต่ำกว่า 85% โดยเน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของลูกค้า และการสนับสนุนการขายที่แข็งแรง

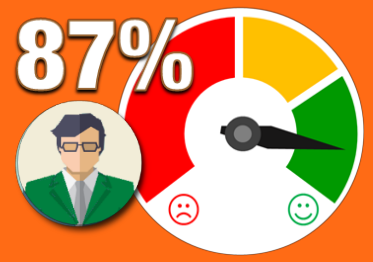
(GRI 102-43)

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

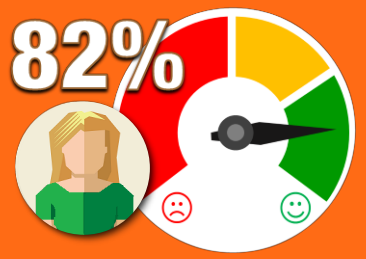
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในผลของรายงานความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงด้านสินค้าและบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสม



ความพึงพอใจลูกค้าในประเทศ



ความพึงพอใจลูกค้าระหว่างประเทศ



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: แผน/เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

(GRI 102-43, S7.1C, S7.2C)

ทางบริษัทฯได้แบ่งผลความพึงพอใจของลูกค้าออกเป็น 2 ส่วน

1. สินค้าและการบริการของฝ่ายขาย ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสินค้า, ด้านเจ้าหน้าที่ขาย, ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย, ด้านเจ้าหน้าที่บริการเทคนิค
2. การจัดส่ง ซึ่งจะแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งมอบสินค้า, ด้านสภาพรถขนส่งสินค้า, ด้านพนักงานขับรถ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า ต่อผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งบริษัทได้**กำหนดการตอบรับแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่า 95%** ของการส่งแบบประเมิน และกำหนดระดับความพึงพอใจ ความคาดหวัง ตลอดจนข้อเสนอแนะของลูกค้า ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ **ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการเฉลี่ยรวมต้องไม่ต่ำกว่า 85%**

ด้านสินค้าและบริการ

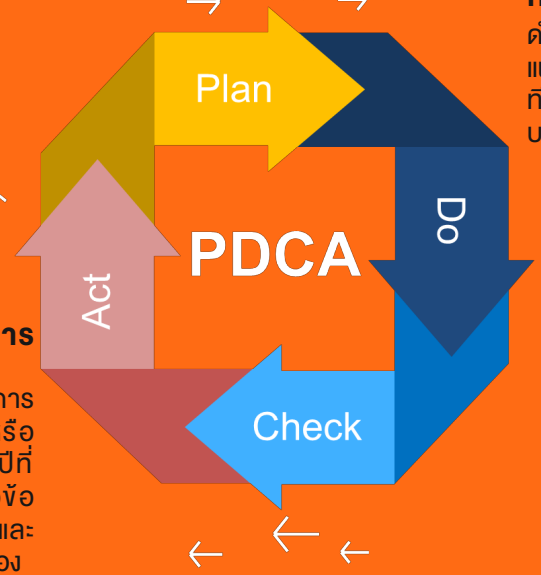
- สินค้า
- เจ้าหน้าที่ขาย
- เจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย
- เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค

ด้านการจัดส่ง

- การส่งมอบสินค้า
- สภาพพาหนะและระบบการขนส่งสินค้า
- พนักงานผู้จัดส่งสินค้า

แนวปฏิบัติในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

การวางแผน
จากการสำรวจความพึงพอใจในปี 2561 บริษัทฯได้ทราบถึงหัวข้อที่ลูกค้าไม่พึงพอใจและสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ซึ่งบริษัทฯจะนำหัวข้อนั้นๆมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้



การปฏิบัติตามแผน
ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนที่วางไว้ ซึ่งจะเป็นเส้นทางที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุตามเป้าหมาย

การตรวจสอบ
ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2562 และทำการตรวจสอบผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้ค่าเฉลี่ยมากกว่า 85 % ในทุกส่วนงาน

การปรับปรุงดำเนินการอย่างเหมาะสม
หากมีข้อร้องเรียนหรือผลการประเมินต่ำกว่าที่ตั้งไว้ หรือได้รับข้อร้องเรียนเหมือนปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จะนำหัวข้อนั้นมาพิจารณาเป็นพิเศษ และทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Cr. Slidemodel.com

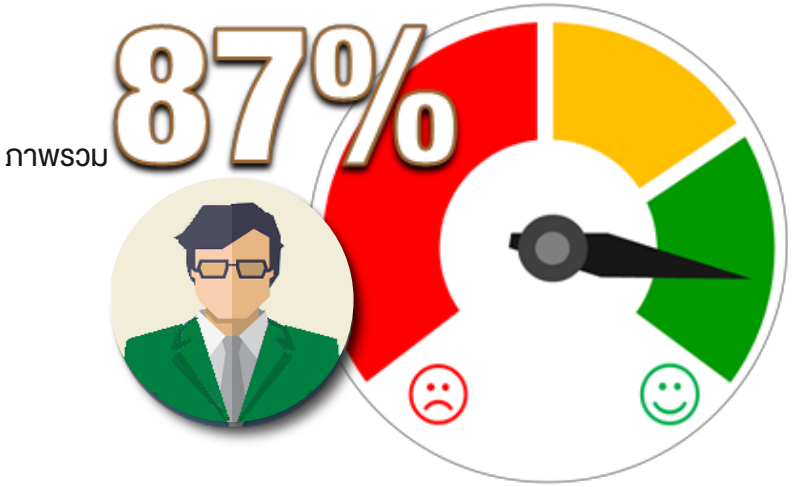
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ

(GRI 102-43, S7.1C, S7.2C)

เป้าหมาย ปี 2561

85%

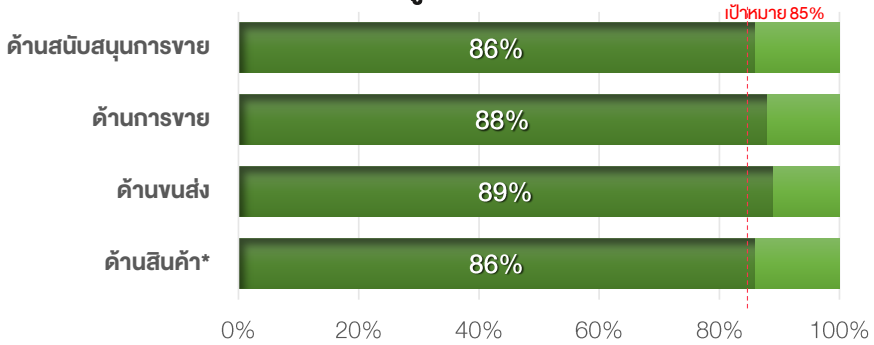
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ 2561



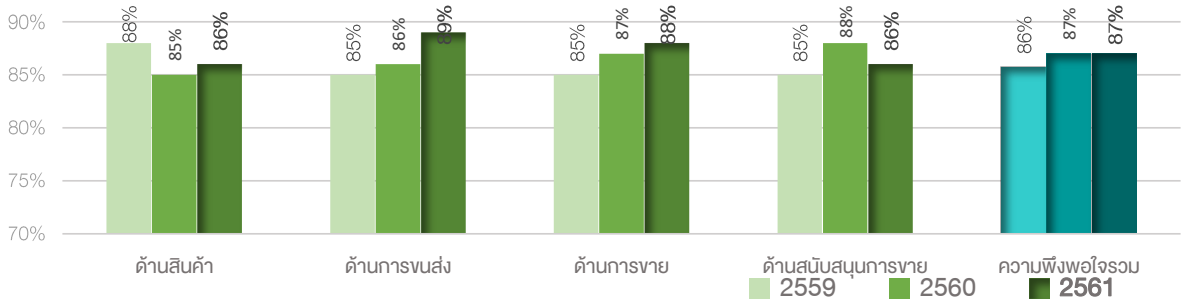
"มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง และความต้องการของลูกค้า รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน"

ชาญชัย โลหะประธาน
ผู้อำนวยการ - ฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ

ความพึงพอใจลูกค้าแยกตามประเภทงานที่ให้บริการ



กราฟเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ ปี 2559 - 2561



แผน/เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจลูกค้าในประเทศ

ด้านคุณภาพ – บริษัทฯ มีแผนการทำงานร่วมกับโรงงานในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนทำการส่งมอบให้กับลูกค้า และมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า

ด้านการขนส่งสินค้า – บริษัทฯ มีการนำข้อร้องเรียนของลูกค้าด้านการขนส่งมาแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น บริษัทฯ มีรถขนส่งสินค้าที่ติดตั้งระบบติดตามรถขนส่ง (GPS Tracking System) ผ่านระบบดาวเทียมทุกคัน ซึ่งสามารถติดตามและตรวจสอบตำแหน่งรถขนส่งและแจ้งลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และสามารถตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้นและแก้ไขได้ทันที

ด้านการขายและสนับสนุนการขาย (บริการเทคนิค) – ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า โดยจะบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด และมีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมความรู้ด้านยางมะตอย และกิจกรรมจิตอาสาร่วมกันเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า:การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างประเทศ

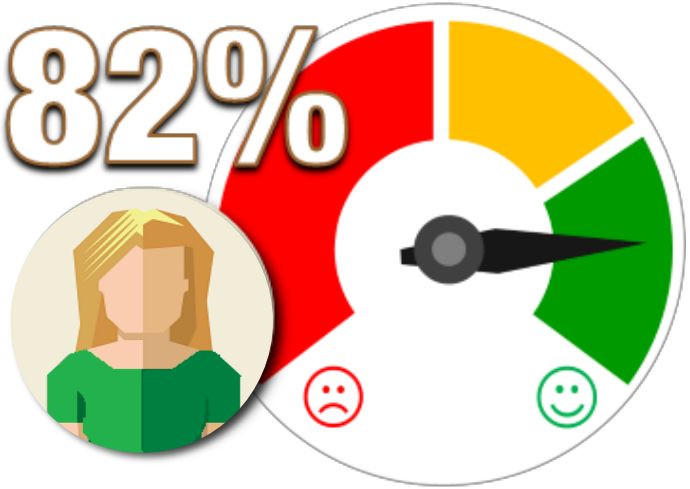
(GRI 102-43, S7.1C, S7.2C)

เป้าหมาย ปี 2561

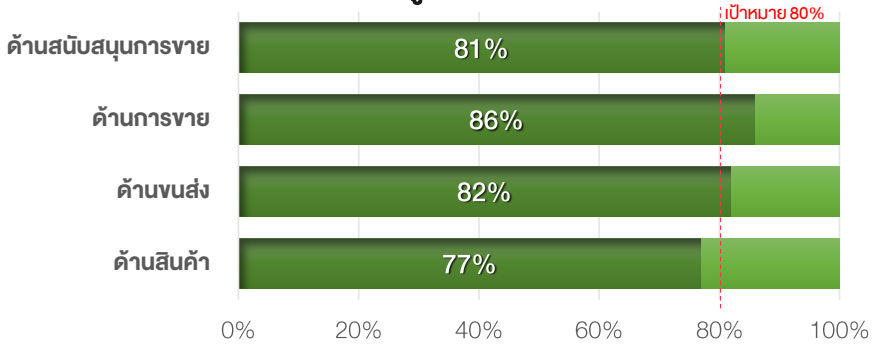
80%

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างประเทศ 2561

ภาพรวม



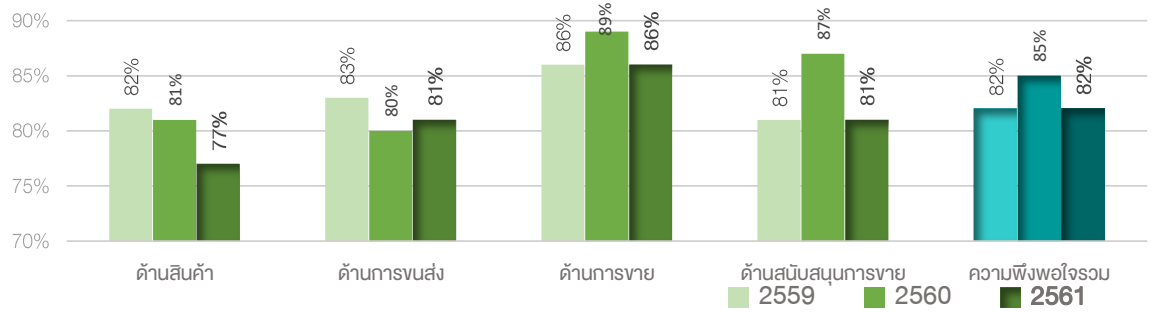
ความพึงพอใจลูกค้าแยกตามประเภทงานที่ให้บริการ



"ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการต่อลูกค้า เพื่อการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม นำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร"

สรนารถ นันทมนตรี
ผู้อำนวยการ - ฝ่ายขายระหว่างประเทศ

กราฟเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างประเทศ ปี 2559 - 2561



แผน/เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจลูกค้าระหว่างประเทศ

ด้านคุณภาพ – เป็นเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่ต้องทำแผนการทำงานร่วมกับโรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) ในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานของแต่ละประเทศ คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายตามแต่ละภูมิภาค

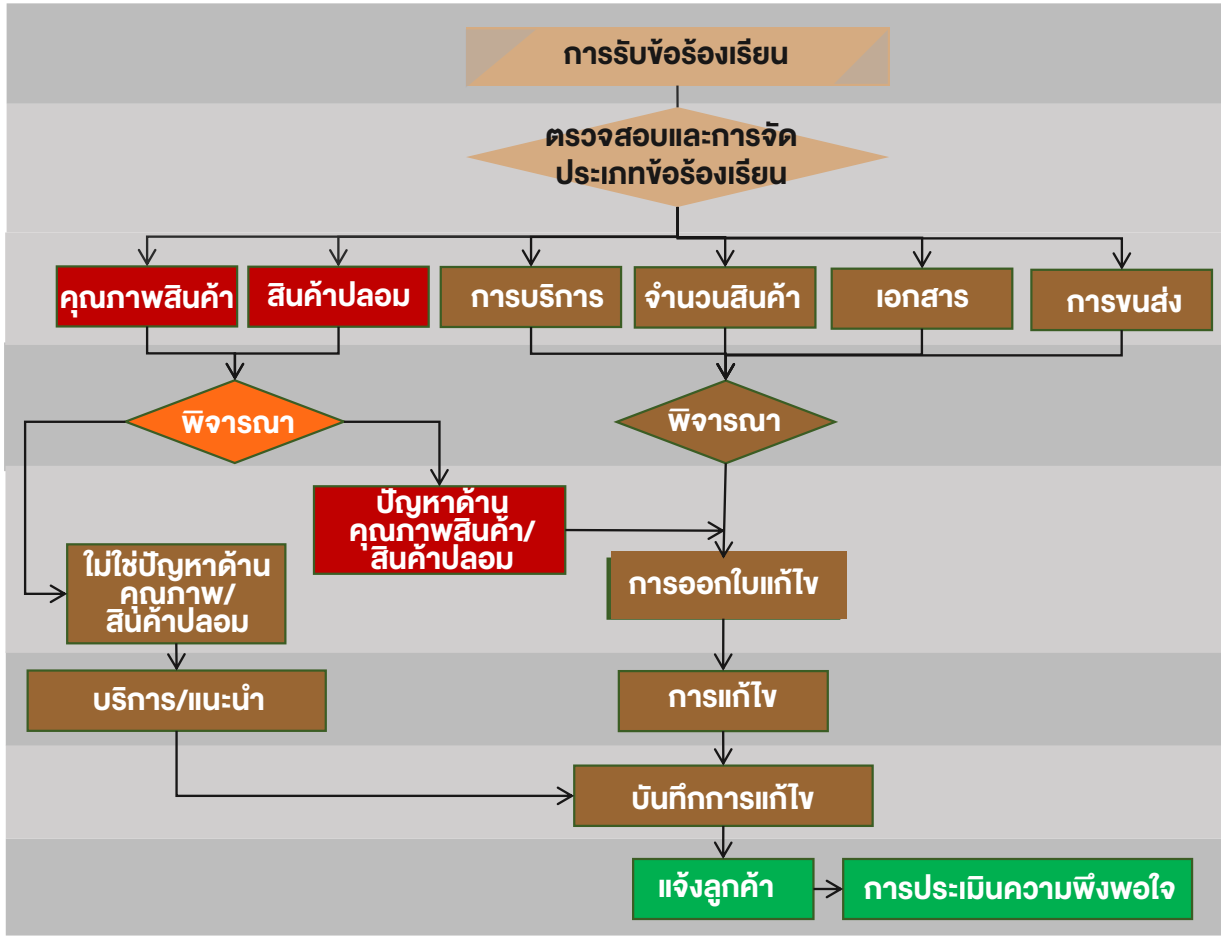
ด้านการขนส่งสินค้า – ประสานงานกับธุรกิจเรือผู้ขนส่งสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามความคืบหน้าในการขนส่ง ให้เป็นไปตามแผนส่งสินค้าที่ตกลงไว้กับลูกค้า และต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบทันทีเมื่อมีความคลาดเคลื่อนจากกำหนดที่ตกลงไว้

ด้านการขายและสนับสนุนการขาย (บริการเทคนิค) – กำหนดแผนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกัน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: ช่องทางบริษัทรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการ

(GRI 102-43, S7.1O, S7.3C)

ช่องทางการติดต่อ email | มือถือ | โทรศัพท์ | จนท.ขาย | จนท. รับข้อร้องเรียน



การรับข้อร้องเรียน		จนท. รับข้อร้องเรียน/จนท.ขาย/จนท.บริการเทคนิค/จนท.บริการขาย
ตรวจสอบและการจัดประเภทข้อร้องเรียน	1 วัน	จนท. รับข้อร้องเรียน
คุณภาพสินค้า / สินค้าปลอม / การบริการ / จำนวนสินค้า / เอกสาร / การขนส่ง		
พิจารณา / พิจารณา	• ปัญหาสินค้า 3 วัน • ปัญหาทั่วไป 1 วัน	จนท.บริการเทคนิค/จนท.ขาย/ฝ่ายผลิต/จนท.บริการขาย
ปัญหาด้านคุณภาพสินค้า/สินค้าปลอม / ใม่ใช่ปัญหาด้านคุณภาพ/สินค้าปลอม / การออกใบแก้ไข	4 ชม.	จนท. รับข้อร้องเรียน
บริการ/แนะนำ / การแก้ไข	• ปัญหาสินค้า 2 วัน • ปัญหาทั่วไป 1 วัน	ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหา
บันทึกการแก้ไข	2 วัน	ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหา
แจ้งลูกค้า / การประเมินความพึงพอใจ	2 วัน	จนท. รับข้อร้องเรียน

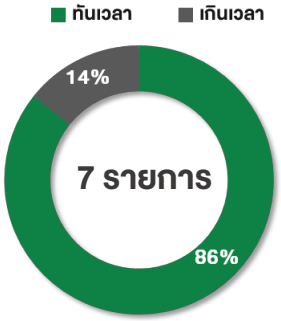
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: เหตุการณ์/ข้อร้องเรียนในการบริการลูกค้าใน/หว่างประเทศ

(GRI 102-43, S7.3O)

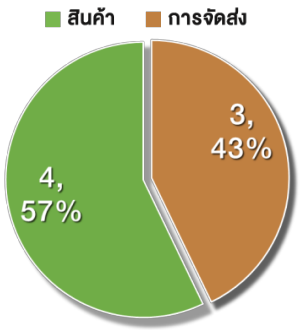
ปี 2561

ฝ่ายขายในประเทศ มีคำสั่งซื้อและการส่งสินค้าทั้งสิ้น 31,516 รายการ โดยมีข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด 7 รายการ และสามารถจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดได้ 6 รายการ

การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในเวลาที่กำหนดคิดเป็น 86%



กรณีข้อร้องเรียนแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านสินค้า และด้านการจัดส่ง



ข้อร้องเรียนด้านขนส่ง

- ขั้นตอนการขนย้ายสินค้ายางถัง
- พนักงานขับรถทำยางล้นถัง
- พนักงานขับรถทำพฤติกรรมไม่เหมาะสม

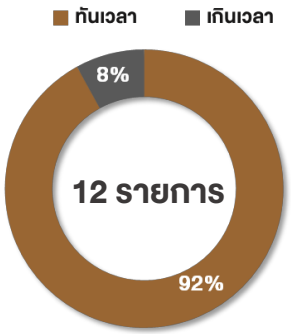
ข้อร้องเรียนด้านสินค้า

- ยางมะตอยผสมสำเร็จมีลักษณะหลุดร่อน และไม่ยึดเกาะกัน (2 กรณี)
- ยาง EMA จับตัวเป็นก้อน (2 กรณี)

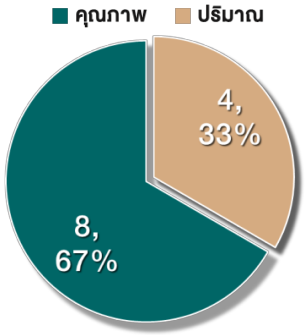
ปี 2561

ฝ่ายขายระหว่างประเทศ มีคำสั่งซื้อและการส่งสินค้าทั้งสิ้น 1,143 รายการ โดยมีข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด 12 รายการ และสามารถจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดได้ 11 รายการ

การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในเวลาที่กำหนดคิดเป็น 92%



กรณีข้อร้องเรียนแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านสินค้า และด้านการจัดส่ง



ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ

- สินค้าไม่เป็นตามมาตรฐาน
- มีกลิ่นและควันเกินปกติ
- สินค้าน้ำมันมีสีเข้มและข้นกว่าปกติ

ข้อร้องเรียนด้านปริมาณสินค้า

- การบรรจุสินค้าปริมาณขาดจากกำหนด

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: การสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการต่อลูกค้า (GRI 417, SDG 3, SDG 8)

RESPONSIBLE MARKETING COMMUNICATIONS

ประเด็นสำคัญ: การสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการต่อลูกค้า (GRI 417)

บริษัทฯ ตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบที่จะต้องสื่อสารให้ลูกค้า - ผู้รับเหมาสร้างถนนรวมถึงผู้ใช้ถนน เข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่มีการกำหนด แนวทางในการปฏิบัติงาน เมื่อเกิดกรณีที่คุณภาพสินค้าที่ส่งมอบให้ลูกค้าไม่เป็นไปตามมาตราฐานที่กำหนด หรือ ไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยินดีที่จะดำเนินการรับคืน, รับเปลี่ยน หรือชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องเรียนหรือร้องขอจากลูกค้า โดยเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

บริษัทฯ เข้าใจเป็นอย่างดีถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องสินค้าผิดมาตรฐาน หรือเกิดเหตุที่ทำให้สินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าที่กำหนดจากสาเหตุใดๆ ก่อนส่งมอบถึงลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการทำถนน การตรวจสอบและแจ้งให้ลูกค้าเป็นจิตสำนึกความรับผิดชอบในตัวสินค้าและบริการ เนื่องสินค้าบริษัทฯ บางครั้งไม่สามารถดูด้วยตาแล้วพบความผิดปกติได้ ดังนั้นบริษัทฯ มีแนวทางด้านการเรียกคืน และรับคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall & Return) ซึ่งจะดำเนินการทันทีเมื่อทราบปัญหา โดยไม่รอให้ลูกค้าต้องทำการร้องเรียน โดยได้มีการสื่อสารให้ลูกค้าทราบตั้งแต่การเริ่มดำเนินธุรกิจร่วมกัน

เป้าหมายในปี 2563

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตราฐาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และมีแผนที่จะมีการใช้เว็บไซต์บริษัทฯ ในการสื่อสารโดยรวมเกี่ยวกับสินค้า/บริการของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถให้เป็นช่องทางในการแจ้งเรื่องจากลูกค้าอีกช่องทาง

การดำเนินงานในปี 2561

เมื่อลูกค้าแจ้งปัญหาที่เกิดจากการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งาน บริษัทฯจะรีบส่งเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบ หากพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้ามีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตราฐานหรือข้อกำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการรับคืนผลิตภัณฑ์และจัดส่งสินค้าใหม่ให้กับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้น

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ปี 2561 เหตุการณ์ที่ต้องมีการสื่อสารผลกระทบจากสินค้า/บริการต่อลูกค้า

0 เหตุการณ์

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: แนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าควรทราบ (GRI 417, SDG 3, S8.1C)

PRODUCT RECALL

แนวทางการเรียกคืน และรับคืนผลิตภัณฑ์

แนวทางการเรียกคืน และรับคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall & Return)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตราฐาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน เมื่อเกิดกรณีที่คุณภาพสินค้าที่ส่งมอบให้ลูกค้าไม่เป็นไปตามมาตราฐานที่กำหนด หรือ ไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยินดีที่จะดำเนินการเรียกคืน,รับคืน, รับเปลี่ยน หรือชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับการร้องเรียนหรือร้องขอจากลูกค้า โดยมีเงื่อนไขและรายละเอียดในแต่ละกรณีดังต่อไปนี้ โดยลูกค้าไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้น

เกี่ยวกับสินค้า: ระยะเวลาดำเนินการชดเชย (หน่วย: วัน)

15	3*
สินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และบริษัทฯ จะเรียกคืนสินค้าทั้งหมดที่จำหน่ายออกไปแล้ว	การชำรุดของบรรจุภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับควบคุมการขนถ่ายสินค้า

เกี่ยวกับบริการ: ระยะเวลาดำเนินการชดเชย (หน่วย: วัน)

7	7	จ่ายตามจริง
ส่งสินค้าให้ผิดจากรายละเอียดที่ระบุในใบแจ้งสั่งซื้อ/คำสั่งซื้อ	การปลอมปนอันเนื่องมาจากการทุจริตของพนักงานบริษัทฯ	ความเสียหายอันเกิดจากความประมาทเลินเล่อของพนักงาน

การสงวนสิทธิ์ไม่รับคืนผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการใช้งาน หรือคงค้างอยู่ในที่เก็บหรือถังเก็บลูกค้า ที่นอกเหนือจากที่ระบุ

หมายเหตุ: * ในกรณีเกิดความผิดพลาดจากลูกค้า หรือ สินค้าหมดอายุหรือหมดสภาพการใช้งานตามที่ระบุ ทั้งนี้ลูกค้าจะต้องส่งคืนผลิตภัณฑ์และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งคืนผลิตภัณฑ์รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้ใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนจะต้องอยู่ในสภาพที่ดี ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือเสียหาย และยังคงอยู่ในบรรจุภัณฑ์ สภาพเดียวกันกับที่บริษัทฯ นำส่งให้ลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาก่อนรับคืนสินค้า

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องแนว**ทางการเรียกคืน และรับคืนผลิตภัณฑ์** ท่านสามารถสแกน QR code ตามนี้

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (GRI 418, SDG 9, SDG 16)

CUSTOMER PRIVACY

ประเด็นสำคัญ: การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า GRI 418

การบริหารจัดการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้า, คู่ค้าว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะปลอดภัยในการถูกเผยแพร่ หรือการมีภัยคุกคามทางด้านข้อมูลต่างๆ เพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงภัยทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน บริษทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการทำงานเรื่อง **"การรักษาและปกป้องข้อมูลของลูกค้า** TBR-CSV-W-SP06 Rev.0 01/12/57" รวมทั้งมีการเปลี่ยนระบบการปฏิบัติการใหม่เป็นระบบ Oracle ซึ่งมีความปลอดภัย และการควบคุมจากวิธีการทำงานจะทำให้ลูกค้าและคู่ค้ามั่นใจ

เป้าหมายในปี 2563

- ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ระบบที่มีข้อมูลส่วนบุคคลมีความมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และรวมถึงความเสี่ยงในปัจจุบันที่ข้อมูลส่วนบุคคลมีมูลค่า
- จัดอบรม "การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล" เพื่อให้อยู่ในจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน รวมทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของความรอบคอบ Prudence หนึ่งในคุณค่าหลักองค์กร

การดำเนินงานในปี 2561

- บริษัทฯ มีมาตรการที่เข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยตลอดจนการป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้โดยมิได้รับการยินยอมจากลูกค้าก่อน โดยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้งานได้เฉพาะ เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า และติดต่อ สื่อสารหรือแจ้งข้อมูลของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าให้แก่องค์กร, ห้างหุ้นส่วน หรือบริษัท ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการให้ดำเนินงานแทนบริษัทฯ เท่านั้น

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

= 0 กรณี

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า: แนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

(GRI 418, SDG 16, S9.1C)

TBR-CSV-W-SP06 Rev.0

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า, คู่ค้า โดยแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้งานได้เฉพาะ เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า การติดต่อ สื่อสารหรือแจ้ง ข้อมูลของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าให้แก่องค์กร, ห้างหุ้นส่วน หรือ บริษัท ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการให้ดำเนินงานแทนบริษัทฯ เท่านั้น

การนำข้อมูลไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ระบุข้างต้นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการฝ่าย และผู้บริหารระดับ 11 ของสายการตลาดในประเทศก่อนทุกครั้ง หากพนักงานบริษัทฯ นำข้อมูลของลูกค้าไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือไปใช้นอกเหนือจากที่ระบุข้างต้น จะถือเป็นการกระทำผิดกฎระเบียบของบริษัทฯ ซึ่งจะถูกพิจารณาดำเนินการลงโทษทางวินัยตามขั้นตอน

1. ข้อมูลรายละเอียดสำคัญในการเปิดธุรกรรมกับบริษัทฯ
2. ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมจากฝ่ายขาย เช่น ข้อมูลส่วนตัว วันเกิด อาหารที่นิยม กีฬาที่สนใจ ฯลฯ
3. ข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้าบันทึกในระบบ CRM Oracle
4. การบันทึกข้อมูลที่เกิดจากฝ่ายขาย/ตลาด ทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/คู่ค้า เพิ่มเติมทุกครั้งที่ทำกิจกรรม เป็นฐานข้อมูลสำคัญ
5. การบันทึกข้อมูลที่เกิดจากฝ่ายบัญชี การเงิน/สินเชื่อ ในการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ใช้ในการพิจารณาเงื่อนไขการขาย เป็นต้น
6. การขออนุมัติ

การพัฒนาชุมชน/สังคม
COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT

ภาพประกอบจาก กิจกรรมของโรงงานพระประแดงสนับสนุนนักเรียนวัดบางจากไปงานอุ่นไอรักปี 2561 เพื่อรู้จักถิ่นกำเนิดและรักความเป็นไทย

การพัฒนาชุมชน/สังคม (GRI 413, SDG 8, SDG 10, SDG 17)
LOCAL COMMUNITY/SOCIAL DEVELOPMENT

ประเด็นสำคัญ:
- **การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน/สังคม GRI 413**
- **เพิ่มการมีส่วนร่วมด้านสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน GRI 419**
- **การเคารพสิทธิชุมชน GRI 411**

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมใน 3 กลยุทธ์หลัก
- ด้านเศรษฐกิจ: **นวัตกรรมนำสู่อนาคต** (Innovation Leads to the Future)
- ด้านสิ่งแวดล้อม: **ดำเนินการลดผลกระทบต่อธรรมชาติ** (Low Environmental Impact)
- ด้านสังคม: **ไม่ประมาท ชีวิตปลอดภัยไว้ก่อน** (Safety First)

"ใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สนับสนุนความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ"

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่เน้นนวัตกรรมด้านความปลอดภัย และรบกวนสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด (Asphalt Cold Mix) โดยตระหนักเสมอในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยจริยธรรม และเคารพสิทธิชุมชนรอบบริเวณที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นสำคัญ

เป้าหมายในปี 2563
- **การสร้างและขยายพันธมิตร CSV เพื่อสร้างเครือข่ายในการซ่อมแซมผิวถนนให้มีความปลอดภัยต่อการสัญจร**
- **สร้างวัฒนธรรมบริการจิตอาสาสำหรับพนักงานเพื่อความยั่งยืนในการพัฒนาชุมชน**
- **ประเมินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งหมด และพิจารณาปรับปรุงหรือแก้ไข ให้เกิดประโยชน์ตามเป้าหมาย**
- **เริ่มต้นประเมินประสิทธิภาพการจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ (SROI)**
- **จัดทำการประเมินความผูกพันของชุมชนรอบโรงงานทุกโรงงานในประเทศไทย**

การดำเนินงานในปี 2561
- **การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ:** บริษัทฯ ได้มีร่วมมือกับพันธมิตร MTEC ในการพัฒนาสินค้ามะตอยผสมยางพารา ชนิดแอมโมเนียต่ำมาก เพื่อลดปัญหากลิ่นรุนแรงรบกวนชุมชนใกล้เคียง
- **การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ ได้สรรหาพันธมิตรที่สามารถร่วมพัฒนาระบบการติดตามการขนส่ง เพื่อมาพัฒนาต่อในการวางระบบเตือนภัยในการใช้ถนน จากปัญหาอันตรายจากสภาพผิวถนน
- **การพัฒนาด้านสังคม:** บริษัทฯ ได้มีพันธมิตรในการทำกิจกรรมซ่อมผิวถนนชั่วคราว บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ซึ่งสามารถขยายการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดอื่นๆ ได้ทั่วถึง

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมเพื่อสังคม

87.2%

จากเป้าหมาย 85%

ชั่วโมงจิตอาสา

23,978 ชั่วโมง

จากเป้าหมาย 12,674 ชั่วโมง

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาชุมชน/สังคมของทิปโก้แอสฟัลท์

คำอธิบาย

จุดประสงค์ของการพัฒนาชุมชนมีหลายมิติและครอบคลุม 3 แกนหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันได้แก่: **เศรษฐกิจ**, **สิ่งแวดล้อม** และ **สังคม**, เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและปรับปรุงมาตรฐานความเป็นอยู่ในพื้นที่ชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินงาน

รวมทั้งบริษัทยังได้สนับสนุนกิจกรรมด้าน**ส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรม** ผ่านการร่วมทำกิจกรรมของพนักงานกับชุมชนในพื้นที่ และยุทธศาสตร์การทำบุญ (Strategic Philanthropy)

*"ทิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนรอบโรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชน รวมทั้ง**การส่งเสริมความปลอดภัยในส่วนที่เป็นสาธารณูปโภคด้านถนน** ซึ่งบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญที่จะช่วยพัฒนาให้ถนนมีความปลอดภัยในการสัญจร **เพื่อชุมชน/สังคม มีความปลอดภัยเป็นพื้นฐาน ในการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน"***

พันธ์สิริ สุตเธียรกุล
ผู้อำนวยการ – ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

Cr. Slidemodel.com

การพัฒนาชุมชน/สังคม: นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (GRI 413, SDG 8, SDG 10, SDG 17, S10.1C)

(GRI 303, SDG 6, E3.1C, E3.1O)

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสากล โดยกำหนดกรอบการทำงานเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. บริหารงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
2. เคารพ สนับสนุน ส่งเสริม การปฏิบัติงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งในส่วนพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. พัฒนาและปรับปรุง การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของพนักงาน
4. มุ่งมั่นปรับปรุงสมรรถนะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีกลยุทธ์และต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โดยการนำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปใช้กับผู้มีส่วนได้เสีย
6. รับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปัจจุบันและอนาคตโดยคำนึงถึงความคาดหวังและดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและผู้บริโภค
7. ดำเนินการให้มีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนเป้าหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถพิจารณาร่วมกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ
8. บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงกลยุทธ์ ในการตัดสินใจทางธุรกิจและทุกกระบวนการของการทำงาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ
9. ทบทวนและบริหารจัดการผลกระทบในการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
10. สื่อสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนทันเวลา ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับความตระหนัก ความสมัครใจในความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 13 มกราคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติงบประมาณจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของค่าเฉลี่ยของกำไรสุทธิในช่วงเวลา 3 ปีก่อน

หน้านี้สำหรับโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อของสังคม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้บรรลุตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปไว้ในระบบการบริหารงานที่เกี่ยวข้อง คือ ระบบคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนาชุมชน/สังคม: วิธีการทำงานพัฒนาชุมชน/สังคมของทิปโก้แอสฟัลท์ (GRI 413 SDG 8, 10)

- ทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อระบุความคาดหวัง รายบุคคลและของชุมชน รวมถึงแนวโน้มปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งจะร่วมพิจารณาและค้นหาความต้องการร่วมกัน โดยจะนำไปพัฒนาเป็นกิจกรรม
- สร้างโอกาสให้กับชุมชนเพื่อให้เกิด การเรียนรู้และพัฒนาทักษะการจ้างงาน ความรู้เชิงปฏิบัติการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การริเริ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนวัตกรรม โดยการส่งเสริมให้คนในชุมชนได้แสดงออกร่วมกัน ทั้งนี้การพัฒนาชุมชนจะต้องเข้าไปช่วยเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคมและให้แน่ใจว่าไม่มีการหลงลืมบุคคลใดไว้เบื้องหลัง
- พัฒนากรอบการดำเนินโครงการ การทำให้เกิดความโปร่งใสและการตัดสินใจอย่างมีหลักฐานประกอบในการพัฒนาชุมชน และเปิดเผยรายงานผลการดำเนินโครงการไปยังผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานกับชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินการ ผ่านคุณค่าหลักของทิปโก้แอสฟัลท์ เพื่อให้กิจกรรมมีประสิทธิผลและนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันต่อไป

1. Social Dialogue
ทำงานร่วมกับคนในชุมชน เพื่อระบุความคาดหวัง

3. Transparency Decision Making
พัฒนากรอบการดำเนินโครงการ การทำให้เกิดความโปร่งใสและการตัดสินใจอย่างมีหลักฐาน

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่อง
รายงานวิเคราะห์ปัญหาความต้องการชุมชน/สังคม
สแกน QR codeตามนี้

2. Learning COMMUNITIES
สร้างโอกาสให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการจ้างงาน

4. Joint Community Activities
ส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานกับชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินการ ผ่านคุณค่าหลักของทิปโก้

Cr. Shutterstock.com

การพัฒนาชุมชน/สังคม: แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2C)

01 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแรง เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

02 การยกระดับ ความคิดด้านนวัตกรรมโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

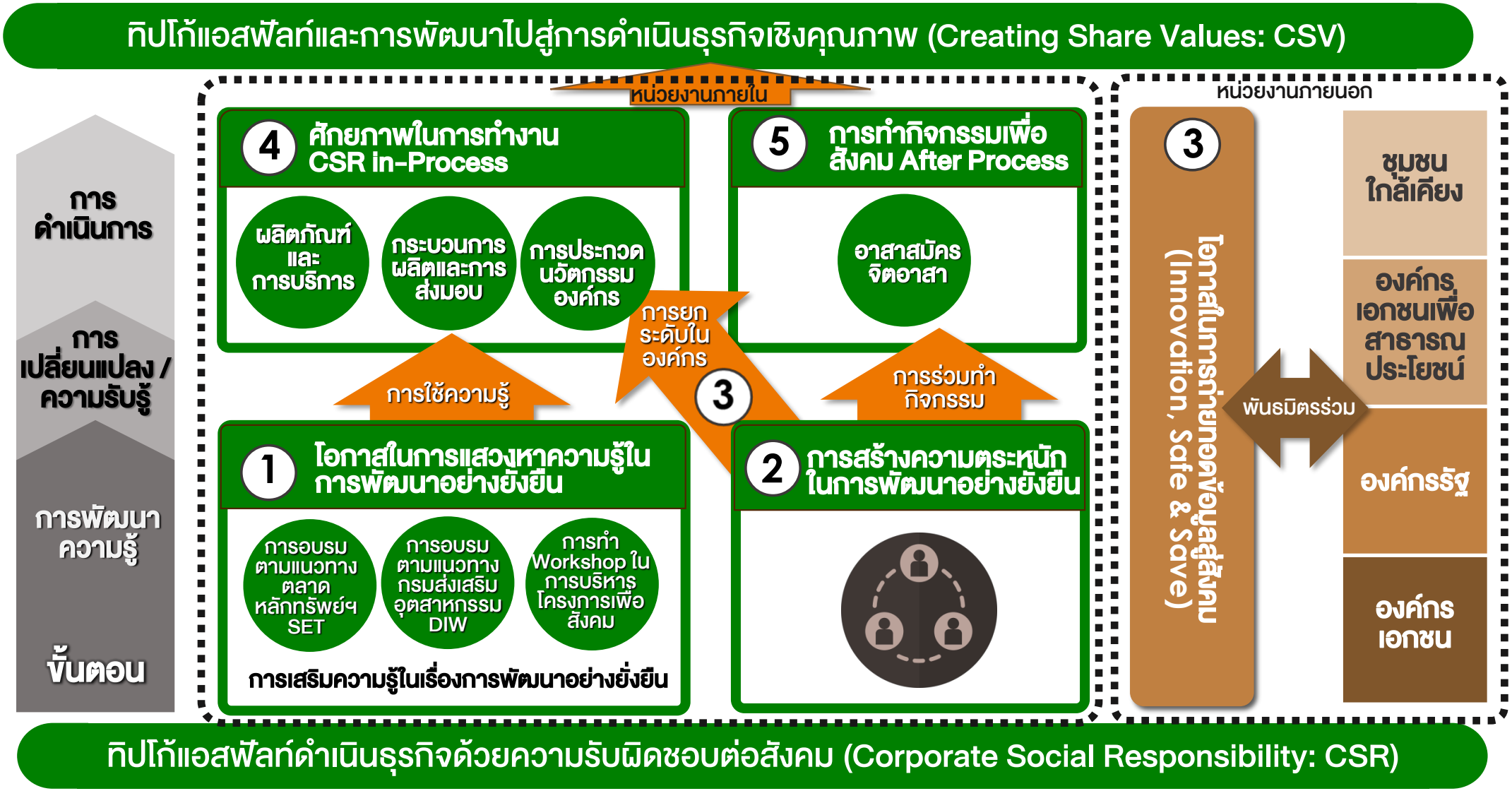
03 การพัฒนา สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งสภาพแวดล้อมสำหรับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน

04 การส่งเสริม ศักยภาพและความสามารถชุมชน โดยการขยายการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนา

05 เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนด้วยการสนับสนุนด้านความปลอดภัยและบริการด้านสุขภาพขั้นพื้นฐาน

06 การร่วมมือ กับบริษัทเอกชนอื่น และหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพัฒนาธุรกิจโดยการรักษาเอกลักษณ์ที่ดีงามไว้ได้

การพัฒนาชุมชน/สังคม: แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ปรับเป็น CSV (GRI 413 / S10.2C)



การพัฒนาชุมชน/สังคม: การเคารพสิทธิของชุมชน (GRI 413, SDG 8, SDG 10)

"สิทธิชุมชน" ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 หมวด 3 ส่วนที่ 12 ว่าด้วยสิทธิชุมชน มาตรา 66-67 ซึ่งให้ความสำคัญกับชุมชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร อนุรักษ์ บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ และสิทธิของบุคคลที่จะมีส่วนร่วมกับรัฐและชุมชนในการคุ้มครอง รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การดำเนินโครงการต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรง จะดำเนินการไม่ได้ นอกจากได้มีการศึกษาและผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนก่อน

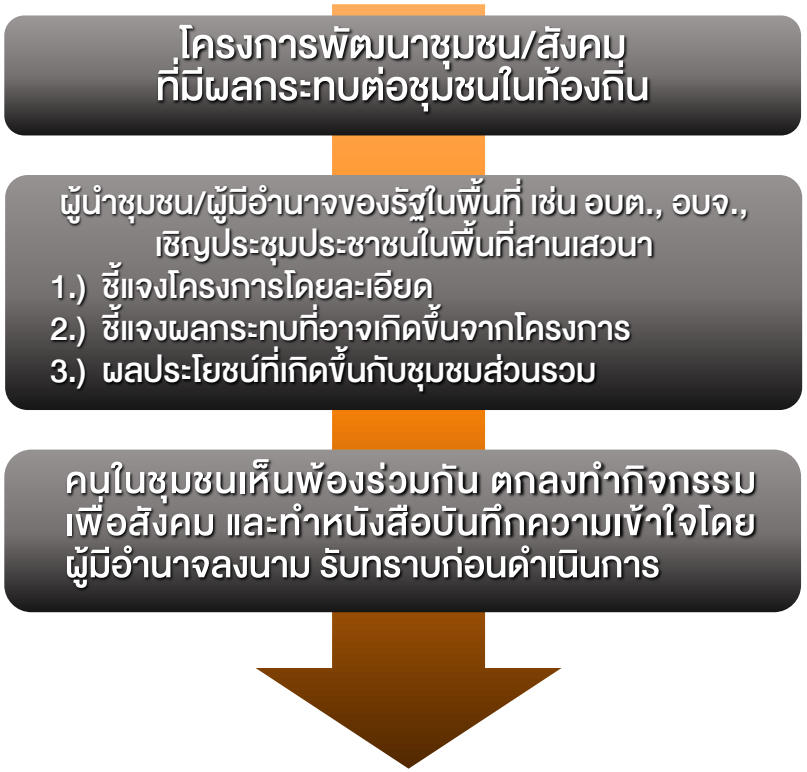
ตัวอย่างโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการทำบันทึกความใจร่วมกับองค์กรท้องถิ่น คือ

- โครงการพัฒนาพื้นที่ "**บึงตะเคง**" เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ทำบันทึกความเข้าใจร่วมกับ อบต. บางระกำเมืองใหม่ จ.พิษณุโลก
- โครงการ**ป่าชุมชนบางกระสอบ** อ.ทรงคะนอง จ.สมุทรปราการ ทำหนังสือความเข้าใจร่วมกับกรมธนารักษ์ เจ้าของพื้นที่ในการปลูกป่า 20 ไร่ 2 งาน 11 ตร.วา
- โครงการ**ป่าชุมชนหนองปักใจ** อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ทำหนังสือความเข้าใจการเข้าทำประโยชน์ป่าชุมชนในพื้นที่หนองปักใจ กับ อบต. นากลาง

บันทึกความเข้าใจ (อังกฤษ: memorandum of understanding, ย่อ: MoU) เป็นเอกสารที่บันทึกข้อตกลงโดย ความร่วมมือ หรือ ความเข้าใจระหว่าง องค์กร หน่วยงาน รัฐ เมื่อทั้งสองฝ่ายรับทราบและเข้าใจรายละเอียดในบันทึกความเข้าใจนั้นแล้ว ตัวแทนผู้มีอำนาจของทั้งสองฝ่ายก็จึงจะลงนามในบันทึกความเข้าใจ

แนวปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิชุมชนในการพัฒนาสังคม/ชุมชน

การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเคารพสิทธิและปกป้องผลประโยชน์ของคนในชุมชน และไม่ขัดต่อกฎหมาย อีกทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีผังการดำเนินงานดังนี้



การพัฒนาชุมชน/สังคม: กลยุทธ์การพัฒนาชุมชน/สังคม (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2C)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร

GRI-201

ผู้นำด้านนวัตกรรม
INNOVATION LEADER

GRI-302, 305, 306

บริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
ECO-EFFICIENCY OPERATIONS

GRI-410, 411, 416

ตระหนักถึงความปลอดภัย
SAFETY AWARENESS

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชน/สังคม

GRI-201

นวัตกรรมนำสู่อนาคต
INNOVATION LEADS TO THE FUTURE

GRI-302, 305, 306

ดำเนินการลดผลกระทบต่อธรรมชาติ
LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

GRI-410, 411, 416

ไม่ประมาทชีวิตปลอดภัยไว้ก่อน
SAFETY FIRST

การพัฒนาชุมชน/สังคม: แผนการพัฒนาชุมชน/สังคม

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2C, S10.3C)

คำอธิบาย

GRI 200 GRI 300 GRI 400

กลยุทธ์

GRI-201 การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม INNOVATION LEADER

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

นวัตกรรมนำสู่อนาคต INNOVATION LEADS TO THE FUTURE

GRI-302, 305, 306 การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน ECO-EFFICIENT OPERATIONS

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

ดำเนินการโดยลดผลกระทบต่อธรรมชาติ LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

GRI-410, 411, 416 การตระหนักถึงความปลอดภัย SAFETY AWARENESS

3 11 17

ไม่ประมาทชีวิตปลอดภัยไว้ก่อน SAFETY FIRST

เป้าหมาย

- เสริมสร้างอาชีพมั่นคงเพื่อเศรษฐกิจยั่งยืน — Strengthening a stable career for a sustainable economy
- ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม — Innovative Culture Driver
- ส่งเสริมการพัฒนาร่วมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม — Promote co-development to benefit society
- พัฒนาความสามารถพนักงานขับรถ ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง — Improve the ability of the driver to reduce transportation costs
- ลดอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้าและส่งสินค้าตรงเวลา — Reduce shipping accident and delivery on time.
- ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางถนน — Improve road safety and quality.
- ลดการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน — Reduce death rate from road accident.

โครงการ

- แลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา — Knowledge Sharing
- ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม — Foster Innovation Culture
- การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการพัฒนาสังคม — Co-Value Creation
- ศูนย์การสอนขับรถบรรทุกอันตรายสู่ความเป็นเลิศ — Driver Excellence Training Center
- ระบบเตือนสำคัญเพื่อชีวิตปลอดภัย — Safe Driving Alerting App.
- ถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต — Safety Road for All
- การช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุทางถนน — Survival Before/ After a Crash

โครงการระหว่างกระบวนการผลิต/ (In-Process) ● CSR in Process | โครงการหลัง (After Process)

ผู้นำด้านนวัตกรรมโดยการสร้างคุณค่าร่วม | ระบบถนนปลอดภัยของชุมชนที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ

การพัฒนาชุมชน/สังคม: เป้าหมายการพัฒนาชุมชน/สังคม

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2C, S10.3C)

คำอธิบาย: GRI 200 เศรษฐกิจ, GRI 300 สิ่งแวดล้อม, GRI 400 สังคม, Philanthropy การทำบุญบริจาค

กลยุทธ์

GRI-201 การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม INNOVATION LEADER

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

นวัตกรรมนำสู่อนาคต INNOVATION LEADS TO THE FUTURE

GRI-302, 305, 306 การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน ECO-EFFICIENT OPERATIONS

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

ดำเนินการโดยลดผลกระทบต่อธรรมชาติ LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

GRI-410, 411, 416 การตระหนักถึงความปลอดภัย SAFETY AWARENESS

3 ; 11 ; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

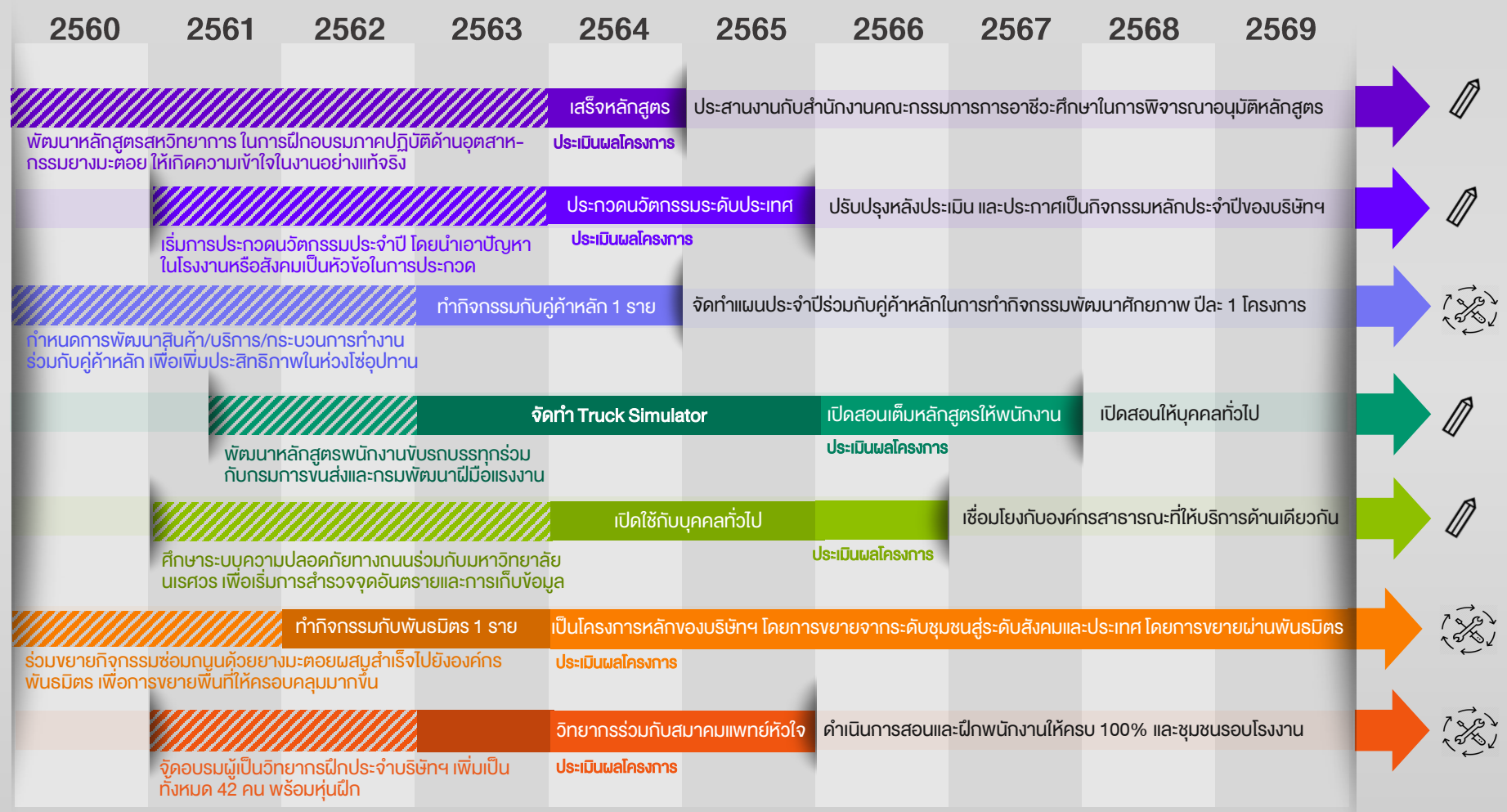
ไม่ประมาทชีวิตปลอดภัยไว้ก่อน SAFETY FIRST

เป้าหมาย

	แลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา Knowledge Sharing	ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม Foster Innovation Culture	การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการพัฒนาสังคม Co-Value Creation	ศูนย์การสอนขับรถบรรทุกอันตรายสู่ความเป็นเลิศ Driver Excellence Training Center	ระบบเตือนสำคัญเพื่อชีวิตปลอดภัย Safe Driving Alerting App.	ถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต Safety Road for All	การช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุทางถนน Survival Before/ After a Crash
2561	สอนพนักงานบริษัทฯ ในอาชีพด้านขนมหวาน 3 ประเภท ให้พนักงาน 15 คน เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดไปยังรง.		ร่วมกับคู่ค้าพัฒนาสินค้าใหม่/หรือพัฒนาสินค้าอย่างน้อย 1 โครงการ และมีรายได้ภายใน 2 ปี		โครงการทดลองที่โคราชในการสำรวจเส้นทางอันตรายและทดลองระบบการเตือนจุดอันตรายด้วย GPS	โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จร่วมกับกรมทางหลวงชนบทและพันธมิตร 5 เส้นทาง	อบรม CPR และการแก้ไขอาการสำลัก ให้พนักงาน 96 คน และฝึกผู้สอน CPR จำนวน 15 คน
2562	พนักงานสนญ. ถ่ายทอดต่อไปยังพนักงานโรงงาน 5 แห่ง โรงงานละไม่ต่ำกว่า 5 คน เพื่อถ่ายทอดต่อ	จัดการประกวดนวัตกรรมประจำปี ในสถาบันการศึกษา 5 สถาบัน คัดเลือก 15 นวัตกรรม เพื่อพัฒนาต่อ	ร่วมกับคู่ค้าพัฒนาสินค้าใหม่/หรือพัฒนาสินค้าอย่างน้อย 1 โครงการ	ร่างหลักสูตรขับรถบรรทุกอย่างมืออาชีพ ฉบับแรก เพื่อการนำเสนอต่อกรมฝีมือแรงงานเพื่อทำงานต่อ	พัฒนา application สำหรับเตือนคนขับรถ และรายงานปัญหาผิวถนนมีปัญหา เช่น เป็นหลุม บ่อ	โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จร่วมกับพันธมิตรองค์กรเอกชน ทำการซ่อมถนน 10 เส้นทาง	อบรม CPR และการสำลักให้พนักงาน 120 คน และฝึกผู้สอน CPR จำนวน 15 คน และร่วมสอนชุมชน 300 คน
2563	ถ่ายทอดวิชาชีพให้ชุมชนรอบโรงงานทั้ง 5 แห่ง และทำรายได้เริ่มต้น ไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท/คน/เดือน	จัดประกวดนวัตกรรมประจำปี และ เป้าหมาย 15 นวัตกรรม โดยพัฒนาสินค้า/บริการจากปี 62	ร่วมกับคู่ค้าพัฒนาสินค้าใหม่/หรือพัฒนาสินค้าอย่างน้อย 1 โครงการ	พัฒนาเครื่องจำลองการขับรถบรรทุก (Truck Simulator) เพื่อทดสอบก่อนขับในสถานการณ์จริง	ทดลองใช้ application สำหรับพนักงานขับรถบรรทุกส่งยางจนสมบูรณ์ และขยายผลให้ประชาชนได้ใช้	โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จร่วมกับพันธมิตรองค์กรเอกชน ทำการซ่อมถนน 15 เส้นทาง	อบรม CPR และการสำลักให้พนักงาน 120 คน และฝึกผู้สอน CPR จำนวน 15 คน และร่วมสอนชุมชน 500 คน

การพัฒนาชุมชน/สังคม: เป้าหมายการพัฒนาชุมชน/สังคม

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2C, S10.3C)



งบประมาณค่าใช้จ่าย/ทรัพยากร (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.2O)

งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาและจำนวนชั่วโมงจิตอาสาเพื่อชุมชน ปี 2561* กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนตามตารางประกอบข้างล่างนี้

ประเภทของการสนับสนุน	หน่วย	จำนวน
งบประมาณในโครงการ (Cash Contribution)	บาท	13,261,260
งบประมาณในการบริหารจัดการ (Management Overheads)	บาท	4,897,300
อื่นๆ (In-kind giving: product & service donation)	บาท	897,530
เวลา (Time: Employee volunteering during paid working hours)	บาท	3,879,900
สัดส่วนการร่วมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 689 คน** (CSR Volunteer Engagement)	%	95

ชั่วโมงกิจกรรมจิตอาสา	2558	2559	2560	2561
ชั่วโมงทำงานจิตอาสาของพนักงาน (ชั่วโมง)	21,988	24,052	23,584	23,978
อัตราการทำกิจกรรม (ชั่งโมง/คน/ปี)	37.0	33.7	32.6	34.8
จำนวนพนักงานในปีที่ทำกิจกรรม (คน)	704	714	723	689
การสำรวจความพึงพอใจต่อกิจกรรมจิตอาสา				87.2%*

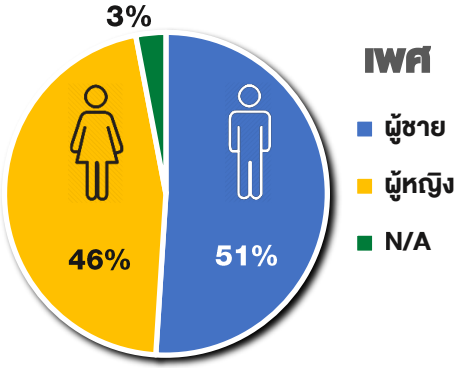
การพัฒนาชุมชน/สังคม: ระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.4O)
COMMUNITY SATISFACTION

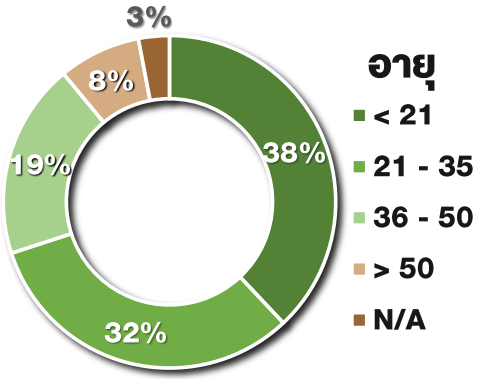
ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและสรุปข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

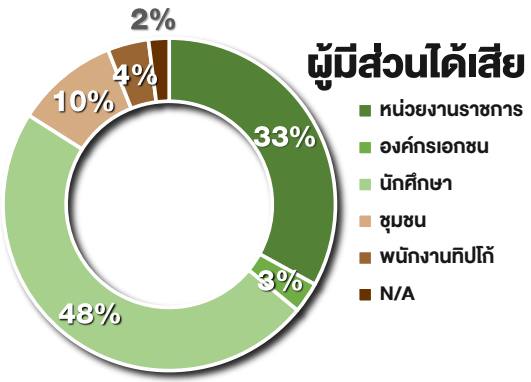
ความพึงพอใจโดยรวม

87.2%

จากการสอบถามกิจกรรม จำนวน 18 โครงการ เทียบเป้าหมายที่กำหนด 85%

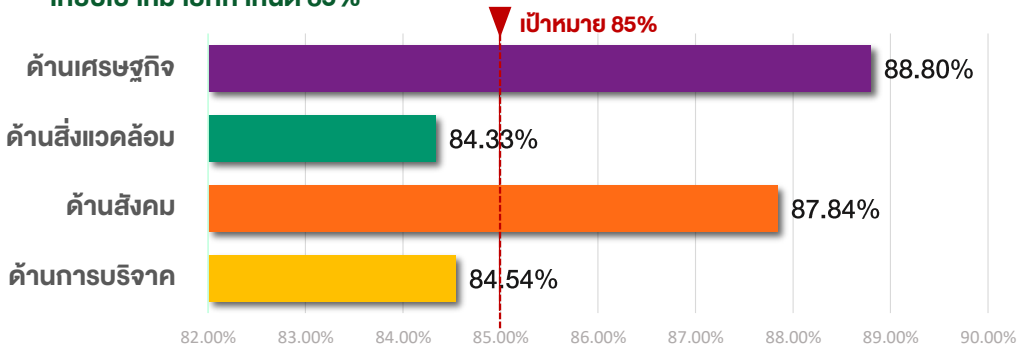






ความพึงพอใจแยกประเภทกิจกรรม

จากการสอบถามกิจกรรม จำนวน 18 โครงการ เทียบเป้าหมายที่กำหนด 85%



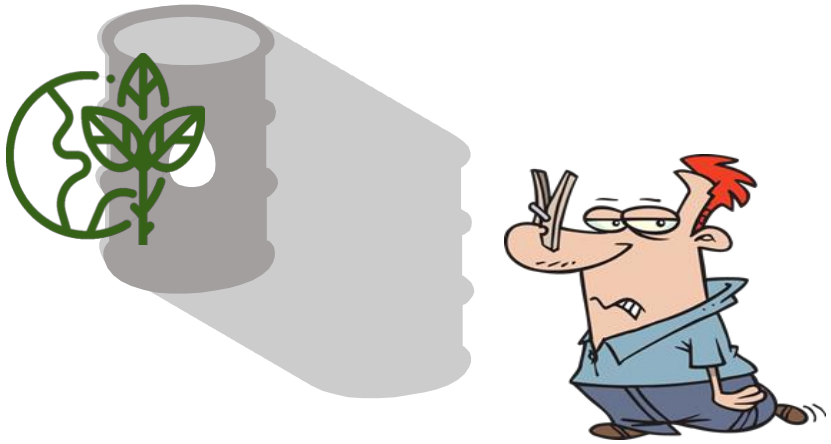
ปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อเป็นการสอบทานผลกิจกรรมว่าตอบสนองความคาดหวังของผู้ร่วมกิจกรรมโดยปีนี้กำหนดเป้าหมายระดับพึงพอใจอยู่ที่ 85% (กำหนดจากมาตรฐานทั่วไปช่วง 75% คือดี และ 85% คือดีเลิศ) ในปีนี้ได้ผลสำรวจโดยรวม 87.2% ซึ่งเกินกว่าเป้าหมาย แต่ในรายละเอียดพบว่ากิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการทำบุญบริจาคยังมีคะแนนต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ซึ่งจะนำไปปรับปรุงในส่วนกิจกรรมในปีถัดไปให้ได้ผล ตรงตามความคาดหวังของชุมชนและผู้ร่วมกิจกรรมมากขึ้น

แผนปีต่อไป บริษัทฯ มุ่งเน้นโครงการที่เป็น In-Process มากขึ้น และมุ่งใช้ศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นแรงขับงานโครงการต่างๆ มากขึ้น จุดประสงค์ที่ความยั่งยืนของโครงการ รวมทั้งบริษัทฯ จะวัดประสิทธิผลโครงการในด้านงบประมาณและความเหมาะสมด้วยวิธี SROI วัดการทำ งานในกระบวนการ การวัดผลผลิต (Output) การวัดผลสำเร็จ (Outcome) และสุดท้ายการวัดผลกระทบที่เกิดขึ้น (Impact)

บริษัทฯ ได้ปรับกิจกรรมให้เหมะสมกับความคาดหวังของชุมชนและอยู่ในความสามารถรวมทั้งความชำนาญขององค์กรเอง เพื่อเกิดประโยชน์ มีความต่อเนื่องและความยั่งยืนต่อไป

การพัฒนาชุมชน/สังคม: จำนวนเหตุการณ์/ข้อร้องเรียนผลกระทบ ESG (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.5O)

ESG COMPLAINTS



ในวันที่ 16 ตุลาคม 2561 ชาวบ้านในชุมชนข้างโรงงานได้แจ้ง รปภ. บริษัทฯ ว่า

"มีกลิ่นเหม็นมากจากโรงงาน"

จำนวนข้อร้องเรียนผลกระทบ ESG ในปี 2561

1 เรื่อง

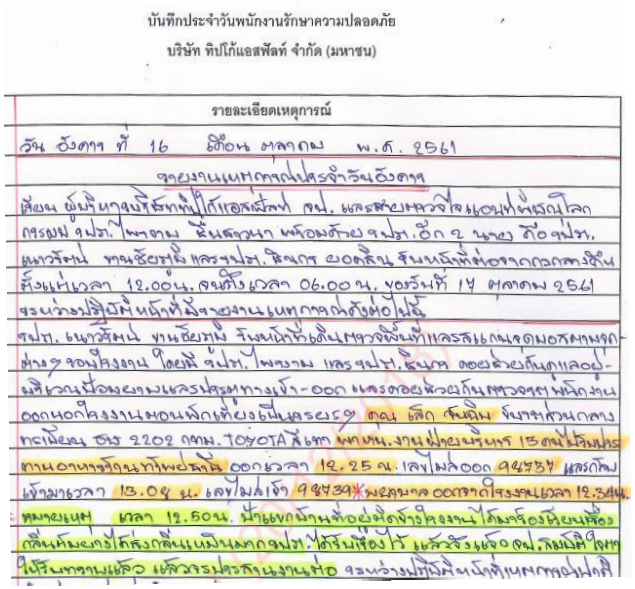
เรื่อง: "กลิ่นรบกวนจากการผลิตสินค้า Para AC" วันที่ 16 ตุลาคม 2561

สถานะ: แก้ไขเรียบร้อยแล้ว วันที่ 17 ตุลาคม 2561

การดำเนินการแก้ไขและป้องกันข้อร้องเรียน เรื่อง กลิ่นจากกระบวนการผลิต PARA AC

ปัญหา/สถานการณ์ที่เกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 16/10/2561 ชาวบ้านข้างโรงงานได้เข้ามาแจ้งที่ รปภ. ว่ามีกลิ่นเหม็นจากกระบวนการผลิตของโรงงาน จึงขอให้เร่งทำการตรวจสอบและแก้ไข


บันทึกประจำวันพนักงานรักษาความปลอดภัย

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเหตุการณ์

วันอังคาร ที่ 16 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561

การแก้ไขโดยทันที

ทำการลงพื้นที่และตรวจสอบหาสาเหตุ หรือความผิดปกติที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขโดยทันที >>> พบว่าเนื่องจากในเวลาดังกล่าวมีกิจกรรม Plant tour ของ EN Function ซึ่ง Operator เข้าใจผิดว่าต้องทำการปิดระบบ Wet scrubber ทำให้กลิ่นจากกระบวนการผลิตระบายออกไปสู่ชุมชนข้างโรงงาน

ทำการเปิดระบบ Wet scrubber เพื่อลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยทันทีหลังจากที่ทราบ

การป้องกันการเกิดซ้ำ

นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นเข้าสู่ระบบ CAR/PAR เพื่อหาสาเหตุของความบกพร่องที่เกิดขึ้น และกำหนดมาตรการในการป้องกัน

ชี้แจงให้ Operator และพนักงานในหน่วยผลิตทุกคนทราบ ว่าทุกครั้งที่มีการผลิต ให้ทำการเปิดระบบ Wet Scrubber ทุกครั้ง

กรณีที่มีความจำเป็นที่ต้องปิดระบบ Wet Scrubber ในขณะที่มีการผลิต จะต้องแจ้งต่อรองผู้จัดการโรงงาน เพื่อหารือและพิจารณาอนุมัติก่อนทุกครั้ง

กิจกรรม CSR/CSV
SOCIAL
มิติด้านสังคม

โครงการ "รักษ์ทาง-รักถิ่น"
การซ่อมผิวถนนแอสฟัลท์ร่วมกับกรมทางหลวงชนบทและคนในชุมชน

โครงการ "ถนนปลอดภัยทั่วไทย"
เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่น"

โครงการ "ถนนในโรงเรียนปลอดภัย"
การปรับสภาพผิวจราจรในโรงเรียน/ทางเชื่อมถนนหลักให้ปลอดภัย ในทุกฤดูกาล

โครงการ "ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน"
การร่วมให้ความรู้/กิจกรรมด้านการใช้ถนนปลอดภัย

โครงการ "ฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR"
ให้พนักงานและคนในชุมชน/สังคม

TIPCO ASPHALT

CPR

โครงการ "การสนับสนุนห้องฉุกเฉินของรพ."
ให้มีอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่เหมาะสมช่วยเหลือชีวิตเมื่อเกิดอุบัติเหตุได้

โครงการ "วิ่งมาราธอนประจวบคีรีรัน"
" เพื่อนำรายได้จัดซื้ออุปกรณ์โรงพยาบาลประจวบคีรีขันต์

โครงการ "ผู้สอนการฝึก CPR ร่วมกับกลุ่มเจริญโภคภัณฑ์"
ส่งผู้ฝึกสอนร่วมโครงการ

CPR

โครงการ "บ้านบุญ"
กล่อมเกลาจิตใจพนักงานด้วยการเจริญสติ การฟังเทศน์ ฟังธรรมะ

โครงการ "วันผู้ก่อตั้ง Founder's Day"
เป็นกิจกรรมประจำปีเน้นด้านความปลอดภัย/การแพทย์ช่วยชีวิต/การศึกษา

Cr. Slidemodel.com

มุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน โดยเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการใช้ถนนและการใช้ความสามารถทางธุรกิจองค์กรมาสนับสนุน เพื่อสร้างความปลอดภัยพื้นฐานของคนในชุมชน/สังคม ให้เป็นชุมชน/สังคมที่น่าอยู่ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2570 จะลดอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกิดบนถนนในพื้นที่ชุมชนบริเวณพื้นที่โรงงาน ให้ลดลง 20% โดยการใช้ความรู้ความสามารถขององค์กรในการพัฒนาสินค้าและวิธีการซ่อมแซมสภาพผิวถนน เพื่อให้เป็นถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต (Safety Road for All) ในพื้นที่ชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่และขยายสู่ระดับประเทศต่อไป

SAFETY FIRST

ชีวิตปลอดภัยไว้ก่อน

8	29	4
เริ่มโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์

Cr. Shutterstock.com

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
In-Process CSV/CSR Activities

0

30 โครงการเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมหลังกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
After-Process CSV/CSR Activities

30

เราทำกิจกรรมด้าน สังคม ปี 2561 เรามีผลงาน

- สนง. กรุงเทพฯ 7
- พิษณุโลก 4
- นครราชสีมา 6
- ระยอง 4
- สมุทรปราการ 5
- สุราษฎร์ธานี 4

30 โครงการเพื่อสังคม

สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงาน

เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์
0	0	0

สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมภายหลังกระบวนการทำงาน

เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์
3	27	0

- จำนวนองค์กรพันธมิตรที่ร่วมกิจกรรม **8** องค์กร
- จำนวนพันธมิตรที่ร่วมกิจกรรม **780** คน
- ความยาวถนนที่ซ่อมผิวให้เกิดความปลอดภัย (รักษ์ทาง รักถิ่น) **57** กม.
- พนักงานที่ผ่านการอบรม CPR **96** คน
- ความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรม **87.2** %

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 1/2

ลำดับ	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ประเภท		สถานะโครงการ			การมีส่วนร่วม					
			In-Process	After-Process	เริ่มต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิ้นสุด	กรุงเทพ	พิษณุโลก	นครราชสีมา	ระยอง	พระประแดง	สุราษฎร์
1	โครงการ **"รักษ์ทาง-รักถิ่น"** การซ่อมผิวถนนแอสฟัลท์ร่วมกับกรมทางหลวงชนบทและคนในชุมชน เป็นการชั่วคราวในการรองบประมาณประจำปี ด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป ตามมาตรฐานกรมทางหลวงชนบท เพื่อป้องกันอุบัติเหตุในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่	3		✓		✓		✓		✓		✓	
2	โครงการ **"ถนนปลอดภัยทั่วไทย"** เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่น" โดยพันธมิตรที่มีปัญหาสภาพถนนรอบโรงงานมีปัญหา นำโครงการซ่อมสภาพผิวถนนไปดำเนินการ โดยได้รับความร่วมมือจากกรมทางหลวงชนบท และทิปโก้แอสฟัลท์ให้ความรู้ในการซ่อมถนนอย่างถูกวิธี	1		✓	✓					✓			
3	โครงการ **"ถนนในโรงเรียนปลอดภัย"** การปรับสภาพผิวจราจรในโรงเรียน/ทางเชื่อมถนนหลักให้ปลอดภัย ในทุกฤดูกาล โดยคัดเลือกโรงเรียนในเขตโรงงาน	5		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓
4	โครงการ **"ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน"** การร่วมให้ความรู้/กิจกรรมด้านการใช้ถนนปลอดภัย รวมทั้งการเสริมการสอนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	1		✓	✓			✓					
5	โครงการ **"ช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ – ฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR"** ให้พนักงานและคนในชุมชน/สังคมรวมถึงการแก้ไขอาการการสำลักอาหาร เพื่อเป็นการเสริมความรู้ ป้องกัน/แก้ไขเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤติ	6		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) 2/2

ลำดับ	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ประเภท		สถานะโครงการ			การมีส่วนร่วม					
			In-Process	After-Process	เริ่มต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิ้นสุด	กรุงเทพ	พิษณุโลก	นครราชสีมา	ระยอง	พระประแดง	สุราษฎร์
6	โครงการ **"ผู้สอนฝึก CPR ร่วม"** เช่น กลุ่มซีพีเป็นเจ้าของโครงการอบรม CPR ร่วมกับสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย จัดการอบรมสาธิตให้ข้าราชการท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย ทั่วประเทศไทย ทิปโก้แอสฟัลท์ส่งผู้ฝึกสอนร่วมโครงการ	1		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	โครงการ" **ช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ–ด้วยการสนับสนุนห้องฉุกเฉินของรพ.ในพื้นที่"** ให้มีอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่เหมาะสม และสามารถช่วยเหลือชีวิตเมื่อเกิดอุบัติเหตุได้	5		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓
8	โครงการ**"วิ่งมาราธอนการกุศล ประจวบคีรีรัน"** เพื่อนำรายได้จัดซื้ออุปกรณ์โรงพยาบาลประจวบคีรีขันต์ และพนักงานทำกิจกรรมร่วมส่งเสริมกิจกรรมกับทางโรงพยาบาล	1		✓		✓		✓					
9	โครงการ **"วันผู้ก่อตั้ง Founder's Day"** เป็นกิจกรรมประจำปีที่ทำต่อเนื่องในการที่พนักงานทุกคนร่วมใจทำกิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ที่บริษัท/โรงงานตั้งอยู่ เน้นด้านความปลอดภัย/การแพทย์ช่วยชีวิต/การศึกษา	6		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	โครงการ **"บ้านบุญ"** เป็นกิจกรรมประจำเดือนที่กล่อมเกลาจิตใจพนักงานด้วยการเจริญสติการฟังเทศน์จากพระอาจารย์ชยสาโร ณ สถานพำนักสงฆ์บ้านไร่ทอสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	1		✓		✓		✓		✓			

โครงการพัฒนาด้านความปลอดภัยทางถนนของทิปโก้แอสฟัลท์

กิจกรรมที่เกี่ยวกับผิวถนนเพื่อความปลอดภัยในการสัญจร

1 โครงการถนนในโรงเรียนปลอดภัย

2 โครงการซ่อมผิวถนนที่เป็นหลุมบ่อ ที่อาจทำให้เกิดอันตรายต่อการสัญจร ด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท "รักษ์ทาง – รักถิ่น"

กิจกรรมที่มีการพัฒนาด้วยนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยทางถนน

1) โครงการถนนปลอดภัยทั่วไทย (เป็นโครงการต่อยอดจากโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่น โดยมีพันธมิตรมาร่วมขยายโครงการ)
2) โครงการถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน
3) โครงการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ: ฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR
4) โครงการผู้ฝึกสอน CPR เพื่อเป็นวิทยากรให้ความรู้กับพันธมิตร
5) โครงการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ: การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ในห้องฉุกเฉินโรงพยาบาลในชุมชน
6) โครงการศูนย์การสอนขับรถบรรทุกสินค้าอันตรายอย่างมืออาชีพ
7) โครงการระบบเตือนอันตรายการใช้ถนนปลอดภัย

Cr. Shutterstock.com

โครงการ
รักษ์ทาง-รักถิ่น

กรมทางหลวงชนบทและกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยบนท้องถนน จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาสาชุมชนด้านทักษะการปรับปรุงแก้ไขถนนที่ชำรุดด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ TIPCO Premix

ถนนแต่ละสายที่เข้าสู่ชุมชน ช่วยให้การเดินทางมีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น แต่เมื่อผ่านระยะเวลาการใช้งานไปจะเริ่มเห็นความเสียหายของผิวถนน โดยเฉพาะการเสียหายที่เป็นลักษณะหลุมบ่อ ที่อาจจะเป็นอันตรายต่อผู้ขับขี่และมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุได้ตลอดเวลา ซึ่งในระหว่างการรองบประมาณของรัฐเราสามารถช่วยบรรเทาปัญหานี้ได้ ด้วยการซ่อมแซมหลุมบนถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ที่ทุกคนสามารถลงมือช่วยกันทำได้

นอกจากนี้โครงการมีแนวทางที่จะพัฒนาอาสาชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงแก้ไขถนนที่ชำรุดด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ เพื่อปรับปรุงถนนในชุมชนให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความสามารถในการซ่อมถนนด้วยตนเอง ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาถนนในชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนนในชุมชน
2. สร้างการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
3. สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาถนนในชุมชน

นอกจากกิจกรรมจะช่วยให้ความปลอดภัยในชุมชนเพิ่มมากขึ้นแล้ว ยังได้การรับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เริ่มนำแนวคิด การสร้างค่านิยมร่วม (Creating Shared Value - CSV) เข้ามาผสมผสานกับการทำกิจกรรม เกิดเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มองเห็นการทำประโยชน์ร่วมกัน

ไม่ว่าจะเป็นกรมทางหลวงชนบท และหน่วยงานอาสาสมัครท้องถิ่นที่มีบทบาทเป็นผู้ดูแลถนนต่างๆ ในชุมชน, กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุยางมะตอยสำหรับทำถนน, บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีส่วนผลักดันให้นักศึกษาได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากการศึกษาภายในหลักสูตรเพียงอย่างเดียว, AIESEC เป็นองค์กรระดับสากลที่มีความตั้งใจในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้นำและมองเห็นความสำคัญของกิจกรรมนี้

ในปี 2019 นี้ โครงการ รักษ์ทาง-รักถิ่น ได้ส่งมอบคุณค่าไปยังผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆมากยิ่งขึ้น ได้แก่ กลุ่มบริษัทน้ำตาลมิตรผล ผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญกับกระบวนการในห่วงโซ่ธุรกิจจากกระบวนการขนส่ง ที่อาจจะส่งผลกระทบให้ถนนเกิดความเสียหายขึ้นได้ ทำให้กลุ่มบริษัทน้ำตาลมิตรผลขออาสาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมนี้ อีกหนึ่งองค์กรที่เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเครือข่ายและช่วยจัดการองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดต่อชุมชนต่างๆได้เป็นอย่างดี คือ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ที่มีเป้าหมายของการป้องกันแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทุกหน่วยงานต่างให้ความสำคัญและเข้ามาร่วมในโครงการ โดยหวังว่าจะสามารถสร้างความปลอดภัยทางถนนที่ยั่งยืนต่อไป

โครงการ
รักษ์ทาง-รักถิ่น จ. นครราชสีมา

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการรักษ์ทาง – รักถิ่น จ.นครนายก

โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กิจกรรมพัฒนาอ่สาชุมชนด้านทักษาการปรับปรุงแก้ไขผิวถนนที่ชำรุดด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ในวันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณถนนทางหลวงชนบทหมายเลข นย.2011 (สายบายพาส) จังหวัดนครนายก โดยเป็นการจัดกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดร่วมกับ สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 13 (ฉะเชิงเทรา) อาสาทางหลวงชนบท และคณะนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวมทั้งคณะนักศึกษาโครงการ AIESEC* จำนวน 11 คน

รวมผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 197 คน
ซ่อมผิวถนนความยาวทั้งสิ้น 1.5 ก.ม.

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง
VDO กิจกรรมรักษ์ทาง-รักถิ่น
จ.นครนายก วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

* เป็นองค์กรนักศึกษานานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีเครือข่ายกว่า 124 ประเทศทั่วโลก มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำของเยาวชนทั่วโลกและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนำสันติภาพมาสู่โลก ผ่านการแลกเปลี่ยนจิตอาสานานาชาติในโครงการพัฒนาสังคม

โครงการ “รักษ์ทาง – รักถิ่น”: วิเคราะห์ผลที่คาดว่าชุมชน, บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจะได้รับ

โครงการถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต
Safety Road for All Project

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลดี +	ผลลบ −
1) ทิปโก้แอสฟัลท์ บมจ.	• ได้เผยแพร่ความรู้สินค้าและกรรมวิธีการใช้สินค้าอย่างถูกต้อง ซึ่งให้ประสบการณ์ที่ดีกับผู้ร่วมกิจกรรม • ได้ขายสินค้าเพิ่มเติมหลังจากกิจกรรม • โอกาสในการพัฒนาต่อยอดสินค้าและเทคโนโลยี • ได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• เกิดค่าใช้จ่าย • การใช้งานผิดวิธี ที่อาจไม่เข้าใจ • เกิดความขัดแย้งในการลำดับการไปจัดกิจกรรม • อาจเปิดโอกาสในการทุจริต
2) ชุมชนใกล้เคียง	• ความปลอดภัยและสะดวก (คุณภาพชีวิตที่ดี) • ได้รับการเรียนรู้เรื่องสินค้าและการใช้งานอย่างถูกต้อง • สร้างอาชีพเสริมในชุมชน เช่น การอาชีพการซ่อมถนน • เกิดความสามัคคีในชุมชนในการทำกิจกรรมร่วมกัน • สร้างจิตสำนึกดูแลถนนร่วมกัน	• เกิดความขัดแย้งระหว่างชุมชนเนื่องจากลำดับการทำกิจกรรมก่อน-หลัง • ถ้ากิจกรรมเผยแพร่และให้ชุมชนดำเนินการต่อเอง อาจเกิดปัญหาด้านคุณภาพการซ่อมถนน
3) ผู้รับเหมาทำถนน / เอเย่นต์	• ความสัมพันธ์กับคู่ค้า ภาครัฐ และชุมชน (เกิดการยอมรับ)	• ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
4) หน่วยงานทำถนน กรมทางหลวง, อบจ., อบต. กรมทางหลวงชนบท ฯลฯ	• สร้างความปลอดภัยซ่อมถนนที่มีปัญหาแบบฉุกเฉินนอกงบประจำปี และยังสามารถให้กรมทางฯ สามารถจัดสรรการซ่อมถนนที่จำเป็นเร่งด่วนได้ • ชุมชนช่วยดูแลถนนซึ่งเป็ฯสาธารณะสมบัติ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยชุมชน	• มีโอกาสเกิดการทุจริตในกระบวนการเลือกเส้นทางซ่อมถนน • อาจเกิดการหลอกลวงในการสั่งของ
5) คู่แข่งขัน	• อาจใช้เป็นช่องทางในการโจมตี หากเกิดการผิดพลาดใดๆ	• คู่แข่งรายได้ลดลง จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่คนในชุมชนอาจจดจำตราสินค้าที่ใช้ไปซื้อทำงาน

โครงการ “รักษ์ทาง – รักถิ่น”: ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากโครงการ

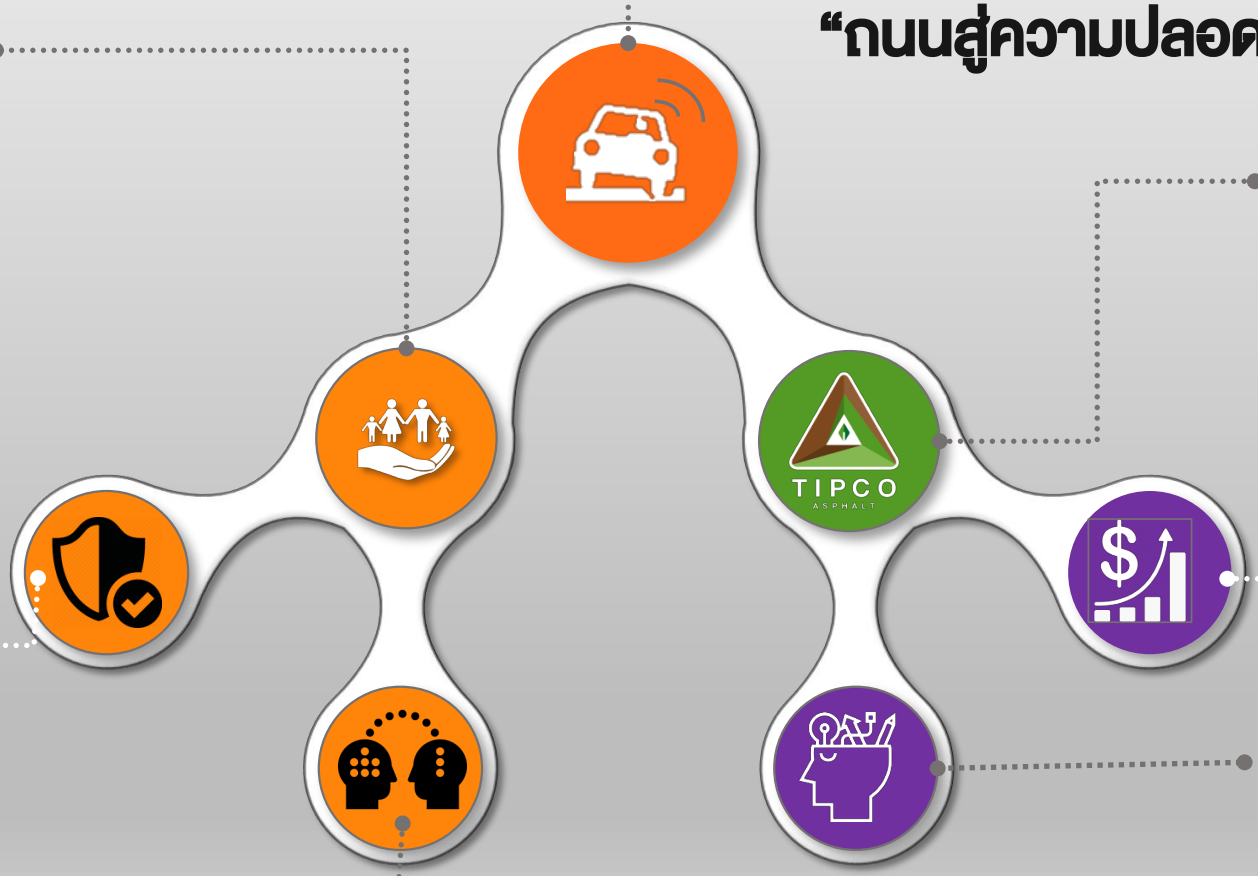
COMMUNITY & COMPANY IMPACT (GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.3O)

กิจกรรมเพื่อสังคม
“ถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต”

ประโยชน์/ผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นกับชุมชน/สังคม

เกิดความปลอดภัยและความสะดวก เกิดความสามัคคีในชุมชน สร้างจิตสำนึกดูแลถนนร่วมกัน รวมทั้งลดงบประมาณที่เกิดจากอุบัติเหตุทางถนน **เพื่อปรับปรุงมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน/สังคม**

การเรียนรู้เรื่องสินค้าและการใช้งานอย่างถูกต้อง เป็นการสร้างอาชีพเสริม **เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน**



ประโยชน์เชิงปริมาณ / มูลค่าตอบแทนทางเศรษฐกิจต่อบริษัท

ได้เผยแพร่ความรู้สินค้าและกรรมวิธีการใช้สินค้าอย่างถูกต้อง ให้ประสบการณ์ที่ดีกับผู้ร่วมกิจกรรม รวมทั้ง **การขายสินค้าที่ได้จากการทำกิจกรรม**

การพัฒนาต่อยอดสินค้าและเทคโนโลยี **เพื่อเกิดรายได้และผลกำไร หรือการลดค่าใช้จ่าย/ต้นทุนจากนวัตกรรมสินค้า / บริการใหม่**

Cr. Slidemodel.com

โครงการ “รักษ์ทาง – รักถิ่น”: ประโยชน์เชิงปริมาณ/มูลค่าทางเศรษฐกิจที่บริษัทได้รับ

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, S10.3O)

01

การขายสินค้าหลังกิจกรรมสาธิต

กลุ่มอาสาซ่อมทางจะมีองค์การบริหารส่วนตำบล/ อบจ. มาร่วม รวมทั้งเอเย่นต์ขายยางมะตอยสำเร็จรูป ภายหลังกิจกรรมที่มีการสาธิต จะมีการสั่งสินค้า เพื่อไปใช้ซ่อมถนนในพื้นที่ทุกครั้ง ประมาณครั้งละ 1,500 /2000 ถุง

มูลค่าการซื้อหลังจากกิจกรรมประมาณครั้งละ 192,500 บาท (1,750 ถุง)

Tipco Premix

ราคาขาย ~ 110 บาท

Super Premix

ราคาขาย ~ 178 บาท

02

การพัฒนาสินค้าใหม่

เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากเดิมให้มีคุณสมบัติดีขึ้น คาดหวังยอดขายที่ดีขึ้น กำไรต่อหน่วยสินค้าใหม่ดีขึ้น หรือไม่มีสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด เช่น Super Premix

เพิ่มมูลค่าสินค้าหลังจากการปรับปรุงคุณสมบัติได้กว่า 60%

03

การสร้างอาชีพเสริมในชุมชน

คนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจะมีความรู้ชั้นพื้นฐานในการทำการซ่อมถนนอย่างถูกวิธี สามารถไปรับจ้างทำการซ่อมถนนในชุมชนเป็นงานเสริม หรือเป็นลูกจ้างรับเหมาซ่อมทาง

ค่าแรงในการซ่อมถนน ไม่รวมวัสดุ ประมาณ 200 – 500 บาท ต่อวัน

04

โอกาสในการรับสมัครพนักงาน

การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ทำให้เป็นที่รู้จักของนักศึกษา และสร้างความผูกพันจากทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสมากขึ้นในการคัดเลือกพนักงานใหม่

ลดการใช้บริการในการลงโฆษณารับพนักงานตามสื่อต่างๆ ~ ครั้งละ 4,500 – 6,000 บาท)

Cr. Slidemodel.com

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การปรับสภาพผิวจราจรในรงเรียนที่เป็นถนนดิน หรือผิวถนนแอสฟัลท์ที่เสียหาย เป็นปัญหาต่อการสัญจรของเด็กนักเรียนในช่วงหน้าฝน ทางบริษัทฯ จะเข้าไปติดต่อโรงเรียนในบริเวณรอบโรงงาน ทำหนังสือข้อตกลงในการพัฒนาถนนภายในโรงเรียนให้อยู่ในสภาพที่ดี และสามารถสัญจรสะดวกในทุกฤดูกาล เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้นักเรียน ครู และผู้ปกครองในเดินทางเข้า-ออกโรงเรียน ซึ่งปัญหาเดิมคือถนนจะเป็นโคลนในช่วงฤดูฝน ทำให้เดินทางไปยังอาคารเรียนลำบากและเลอะเทอะมาก

โครงการ ถนนในโรงเรียนปลอดภัย

CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY

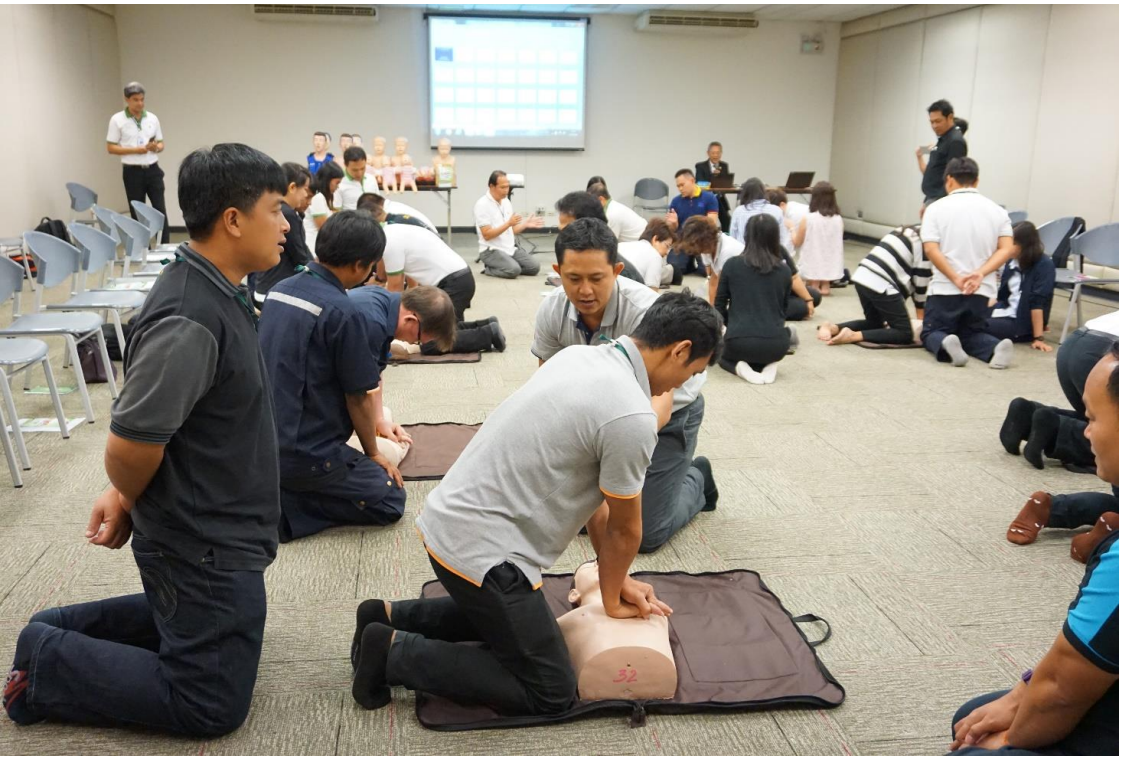
บริษัทฯ ได้พิจารณาตามกรอบดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคม มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยทางถนน โดยส่งเสริมการใช้นวัตกรรม รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ยึดเสาหลักของแผนปฏิบัติการทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน 2555 – 2563 ซึ่งเสาหลักที่สำคัญสุดท้ายนอกเหนือจากด้านปัญหาจากการบริหารจัดการความปลอดภัย คนขับรถ ถนน สภาพรถ จะเป็นเรื่อง **การช่วยเหลือหลังเกิดเหตุ** ซึ่งบริษัทฯ ได้พบว่าการพยายามลดอุบัติเหตุทางถนนนั้นยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น และยังไม่สามารถลดได้ตามเป้าที่รัฐบาลได้ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้สนับสนุนในโครงการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ โดยจัดเป็น 2 โครงการคือ **โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ในการช่วยชีวิตที่ห้องฉุกเฉินประจำโรงพยาบาลในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน** และ**โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR** ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดอบรมได้พนักงานที่เป็นระดับผู้ฝึกสอน 12 คน และผู้ผ่านการอบรม 60 คน โดยจะขยายผลในการอบรมชุมชนรอบโรงงานพร้อมกับการขยายผลในส่วนพนักงานไปพร้อมกัน

โครงการมอบรถและอุปกรณ์การแพทย์เพื่อเยี่ยมผู้ป่วยตามบ้านที่ไม่สามารถมาโรงพยาบาล

ในปัจจุบันผู้ป่วยเรื้อรังนอนติดเตียงที่มีสาเหตุจากอุบัติเหตุและอีกหลายสาเหตุ ทำให้ผู้ป่วยไม่สะดวกในการมาโรงพยาบาล บริษัทฯ ได้มอบรถและอุปกรณ์ให้แพทย์สามารถไปเยี่ยมผู้ป่วยได้สะดวกและทั่วถึง ในบริเวณที่โรงพยาบาลรับผิดชอบ

โครงการ ช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

Medical Equipment for Emergency Room



โครงการ ช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

Basic Life Support Provider Course

For Non-healthcare Provider Course

โครงการอบรมพนักงานให้มีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้สามารถช่วยเหลือตนเองและเพื่อนร่วมงานได้อย่างปลอดภัยก่อนถึงโรงพยาบาล ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิต

ในปัจจุบันสาเหตุการเสียชีวิตของประชากรในประเทศไทยโดยส่วนใหญ่เกิดจาก โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจและหลอดเลือด โรคหัวใจ ความดันโลหิต และอุบัติเหตุ ผู้ป่วยหรือผู้ที่ได้รับบาดเจ็บเหล่านี้อาจมีอาการที่ผิดปกติเกิดขึ้นกับร่างกาย หรือบางรายอาจมีภาวะการหยุดหายใจกะทันหัน หากปล่อยไว้นานเกิน 4 นาที แม้จะช่วยให้ฟื้นคืนชีพกลับมาได้ ก็จะเกิดสภาวะการตายของสมองอย่างถาวร ดังนั้นการได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้นอย่างทันท่วงทีและถูกต้อง และมีการส่งต่อผู้ป่วยหรือผู้บาดเจ็บต่อไปยังแพทย์หรือสถานพยาบาลอย่างเหมาะสมรวดเร็วและถูกวิธีจะทำให้ผู้ป่วยหรือผู้บาดเจ็บมีโอกาสรอดชีวิตและกลับคืนมาใช้ชีวิตเป็นปกติได้ ดังนั้นการอบรมหลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน จึงเป็นหลักสูตรที่สำคัญซึ่งจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ที่ถูกต้องและได้รับการฝึกฝนอย่างชำนาญ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและผู้อื่นได้

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวในข้างต้น จึงจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากสภากาชาดไทย เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาล สามารถช่วยเหลือในเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องก่อนนำส่งสถานพยาบาลต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้ตัวได้อย่างปลอดภัยก่อนถึงโรงพยาบาล
2. เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและลดค่าใช้จ่ายทางด้านค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉินต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม

กิจกรรมนี้จะช่วยกระตุ้นเตือนให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักรู้และเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้ตัวได้อย่างถูกวิธีก่อนถึงโรงพยาบาล ลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและลดค่าใช้จ่ายทางด้านค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ และมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ และกระจายความรู้โดยการอบรมให้แก่ชุมชนต่อไป

เริ่มต้นโครงการด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป ให้แก่พนักงานจำนวนกว่า 60 คน

ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) ส่งพนักงานเข้าร่วมเป็นครูผู้สอนหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

เพิ่มขีดความสามารถด้วยการอบรมต่อเนื่องในหลักสูตรครูผู้สอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างพนักงานต้นแบบให้เป็นผู้ฝึกสอนพนักงานทุกคน ขยายความรู้สู่สังคมต่อไป

โครงการ
ช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

For Non-healthcare Provider Course

Basic Life Support Provider Course

บริษัทฯ ตระหนักเรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ และในส่วนของการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกิจกรรมฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR ซึ่งมีเป้าหมายที่ต้องการให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประเมินผู้บาดเจ็บที่ต้องทำ CPR และใช้เครื่อง AED รวมทั้งสามารถทำการ CPR และใช้ AED สำหรับผู้บาดเจ็บได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมทั้งสามารถขอความช่วยเหลือจากระบบบริการฉุกเฉินทางการแพทย์ จนกระทั่งส่งต่อผู้บาดเจ็บได้

นอกจากนี้ยังให้พนักงานได้ฝึกการช่วยเหลือการสำลักในผู้ใหญ่ ในเด็กโต และทารก เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมเมื่อเกิดเหตุแล้วสามารถดำเนินการช่วยชีวิตได้ทันท่วงที เพราะเวลาฉุกเฉินมีเพียงแค่ 4 นาทีในการช่วยชีวิต

ตัวอย่างโครงการกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพและกีฬา

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพและกีฬามาโดยตลอด เพื่อให้พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเยาวชนและคนในชุมชน รวมทั้งเป็นการผลักดันให้พนักงานได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีด้วย กิจกรรมนี้การดำเนินการในทุกโรงงาน และส่งเสริมให้เยาวชนและคนในชุมชนหันมาใช้เวลาในการออกกำลังกายมากขึ้น

ตัวอย่างโครงการกิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรม ขนมธรรมนียม ประเพณี

บริษัทฯ สนับสนุนพนักงานให้เป็นผู้สืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณีของชุมชนที่ดี เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ และสืบทอดสิ่งที่ดีงาม วัฒนธรรมของท้องถิ่นไปยังคนรุ่นต่อไป

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมที่เป็นวัฒนธรรมและประเพณีหลักของในแต่ละชุมชน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความใกล้ชิดและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

ตัวอย่างโครงการกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรม

ในส่วนการส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมของพนักงาน ซึ่งเป็นคุณสมบัติหลักที่บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเป็นคนดีของสังคม และในกิจกรรมที่บริษัทฯ สนับสนุนอย่างต่อเนื่องได้แก่

- กิจกรรม Walk in Her Shoes ซึ่งเป็นโครงการของมูลนิธิรักษ์ไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนเด็กและสตรีให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชั่น ซึ่งทุกโรงงาน รวมทั้งสำนักงานใหญ่ ได้ร่วมกิจกรรมในแต่ละชุมชน เป็นการกระตุ้นจิตสำนึกพนักงานในด้านต่อต้านคอร์รัปชั่นที่เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน
- กิจกรรมต่อต้านยาเสพติด ซึ่งมีการเข้มงวดในทุกโรงงาน

การร่วมกิจกรรม Walk in Her Shoes ในการร่วมรณรงค์เพื่อสตรีและเด็ก

5 GENDER EQUALITY

16 ส่งเสริมสันติภาพ และการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการส่งเสริมด้านถนนปลอดภัย สำหรับทุกชีวิตในชุมชน/สังคม

Center of Excellence in Promoting "Road Safety" for Everyone in the Communities/Societies

PRS + CENTER OF EXCELLENCE

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม
ENVIRONMENT

ECO-EFFICIENCY OPERATIONS

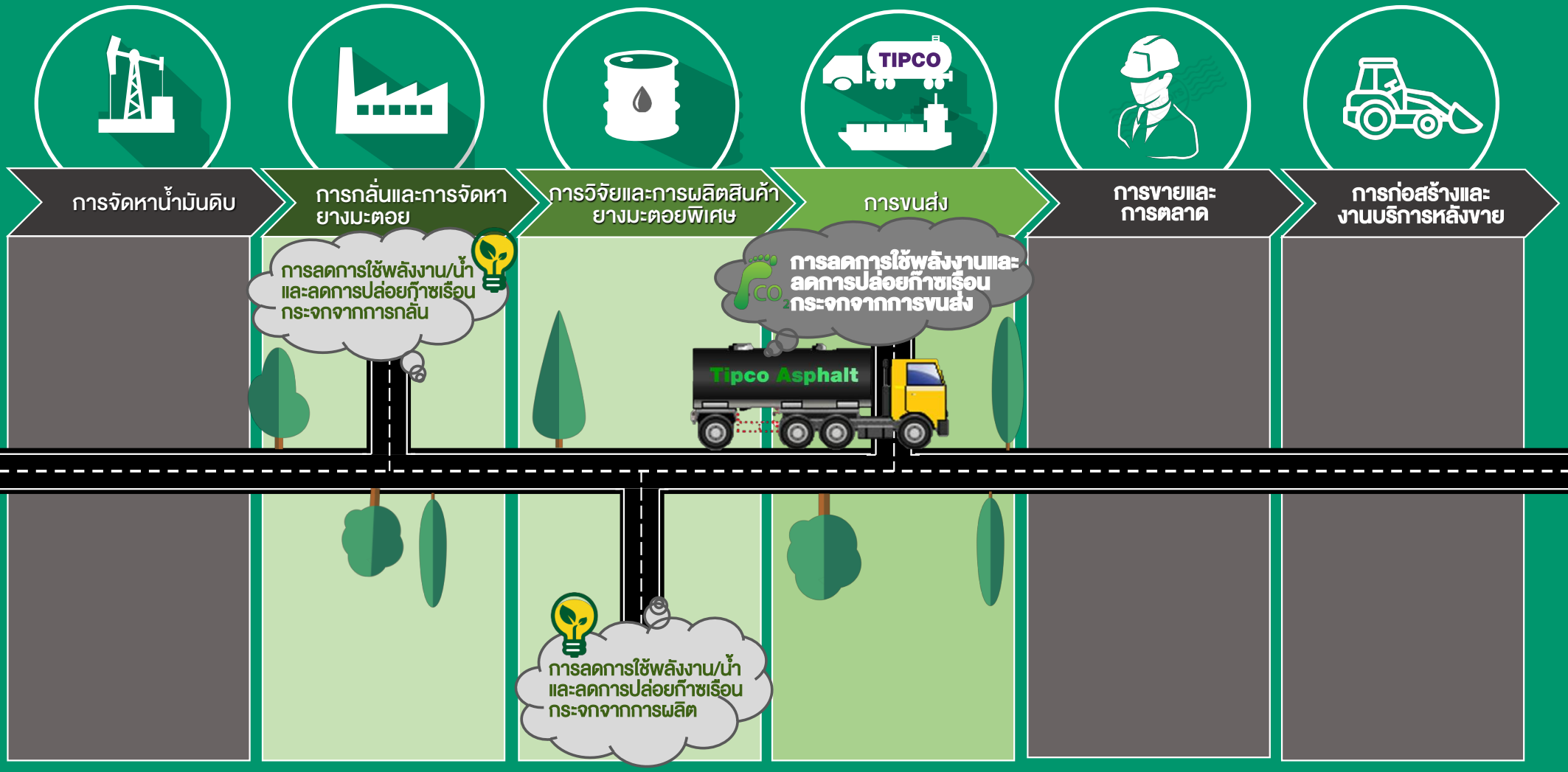
บริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขันโดยคำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เราควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ

"เราต้องการปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการเพื่อลดมลภาวะและผลกระทบที่เกิดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นในส่วนการผลิตและการขนส่งเป็นหลัก"

โครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งสินค้าทางรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยจำนวนทั้งสิ้น 300 คัน โดยบริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนหัวรถลากเป็นรุ่นใหม่ที่ประหยัดพลังงาน บริษัทฯ มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงใช้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เป็นการแสดงการเติบโตทางเศรษฐกิจเทียบกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเป็นตัวชี้วัด โดยใช้ EBITDA แสดงการเติบโตทางเศรษฐกิจ และปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

เราได้ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเน้นความสำคัญในส่วนการผลิตและการขนส่งของห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

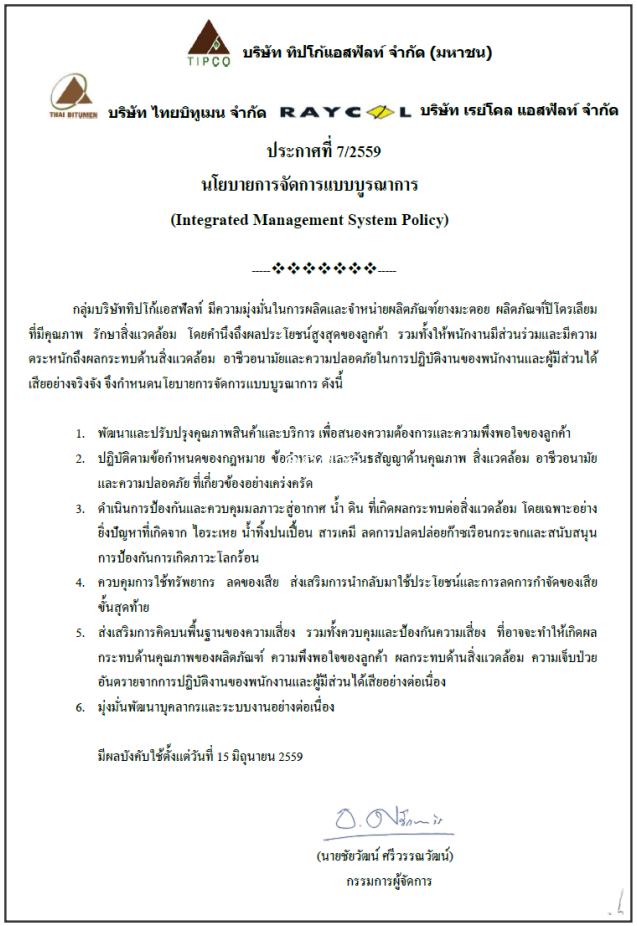


ENVIRONMENT
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม: นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

(GRI 303, GRI 305, GRI 306, SDG 6, SDG 12, SDG 13, E1.1C, E1.1O, E3.1C, E3.1O, E4.1C, E4.1O)



บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด RAYCOL บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด

ประกาศที่ 7/2559

นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

(Integrated Management System Policy)

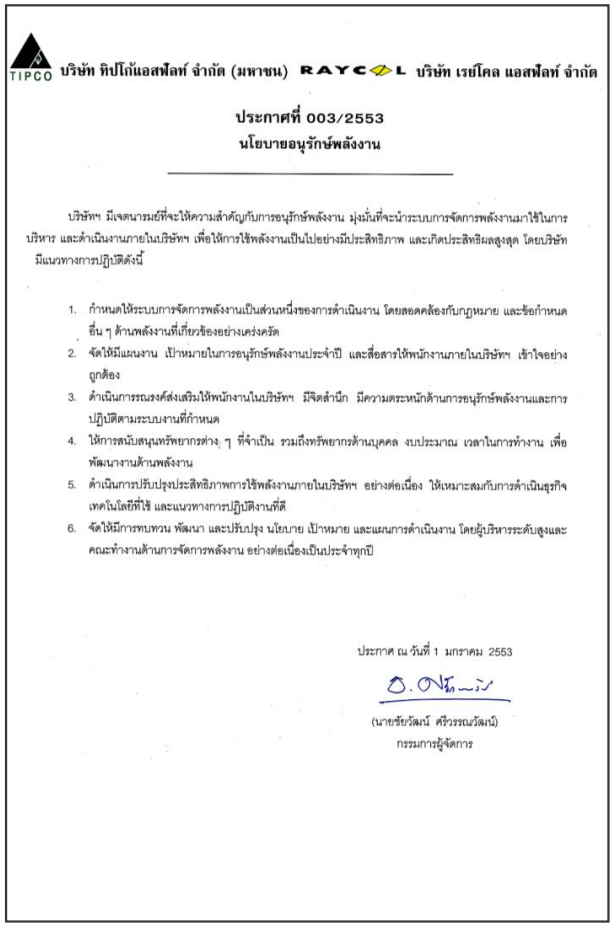
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีคุณภาพ รักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า รวมทั้งให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง จึงกำหนดนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ ดังนี้

1. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนด และสัญญาด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. ดำเนินการป้องกันและควบคุมมลภาวะสู่อากาศ น้ำ ดิน ที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาที่เกิดจาก ไอระเหย น้ำทิ้งปนเปื้อน สารเคมี ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการป้องกันการเกิดภาวะโลกร้อน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์และการลดการกำจัดของเสียขั้นสุดท้าย
5. ส่งเสริมการคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง รวมทั้งควบคุมและป้องกันความเสี่ยง ที่อาจจะทำให้เกิดผลกระทบด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจของลูกค้า ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความเจ็บป่วยอันตรายจากการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
6. มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและระบบงานอย่างต่อเนื่อง

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2559

(นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ

อ่านเอกสารไม่ชัดเจนในเรื่อง
นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ
ท่านสามารถดูได้โดยการ
สแกน QR codeตามนี้



บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) RAYCOL บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด

ประกาศที่ 003/2553

นโยบายอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงาน มุ่งมั่นที่จะนำระบบการจัดการพลังงานมาใช้ในการบริหาร และดำเนินงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยบริษัทมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ระบบการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีแผนงาน เป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และสื่อสารให้พนักงานภายในบริษัทฯ เข้าใจอย่างถูกต้อง
3. ดำเนินการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ มีจิตสำนึก มีความตระหนักด้านการอนุรักษ์พลังงานและการปฏิบัติตามระบบงานที่กำหนด
4. ให้การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคคล งบประมาณ เวลาในการทำงาน เพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
5. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
6. จัดให้มีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุง นโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน โดยผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ประกาศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553

(นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ

อ่านเอกสารไม่ชัดเจนในเรื่อง
นโยบายอนุรักษ์พลังงาน
ท่านสามารถดูได้โดยการ
สแกน QR codeตามนี้

นโยบาย และมาตรฐานการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการควบคุมมลพิษจากการดำเนินงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางอากาศ น้ำและพื้นดิน โดย มีการตรวจสอบและวัดค่าพารามิเตอร์ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จึงได้มีการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร และมีการประกาศนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ ตามประกาศ ฉบับที่ 7/2561 และ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน ตามประกาศ ฉบับที่ 3/2553 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ

*"เรามุ่งหวังในการดำเนินการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดตามกลยุทธ์ **การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด** โดยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติและพลังงาน โดยให้มีผลกระทบน้อยที่สุด กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง"*

สุพัฒน์ พิพิธวรรณ
ผู้อำนวยการ - ฝ่ายปฏิบัติการ

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
EFFLUENTS, WASTE and POLLUTION

Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
EFFLUENTS, WASTE and POLLUTION (GRI 306, SDG 12)

ประเด็นสำคัญ: การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง (GRI 306)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและขยะ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการปรับปรุงการจัดการของเสียให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้หลักการ 3Rs – ลดการใช้ (Reduce) เพิ่มการใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในโรงงานทั้ง 5 แห่ง อีกทั้งปรับปรุงระบบการคัดแยกเพื่อให้สามารถจัดการ และกำจัดขยะให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย

เป้าหมายในปี 2563

- ลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลง 5% ของปริมาณของเสียทั้งหมดโดยใช้ 2560 เป็นปีฐาน
- เพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) โดยการใช้นวัตกรรม เช่น การนำเศษยางพารามาแปรรูปเป็นวัสดุปูพื้น

Cr. Shutterstock.com

การดำเนินงานในปี 2561

บริษัทได้รับรางวัลเกี่ยวกับการจัดการขยะ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW) จำนวน 4 รางวัล จาก 2 โรงงาน ได้แก่

โรงงานพิษณุโลก:

- รางวัล 3Rs Award: ความสำเร็จด้านการปฏิบัติที่ดีเยี่ยมในการจัดการขยะ
- รางวัล 3R + Award: ความสำเร็จด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการปฏิบัติ
- รางวัล Zero Waste Achievement Award: ความสำเร็จในการลดขยะที่ฝังกลบเป็นศูนย์

โรงงานสุราษฎร์ธานี:

- รางวัล 3Rs Award: ความสำเร็จด้านการปฏิบัติที่ดีเยี่ยมในการจัดการขยะ

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

ลดลง

1.5%

ของปริมาณของเสียทั้งหมด โดยใช้ปี 2560 เป็นปีฐาน

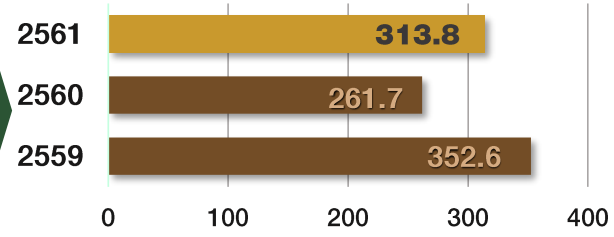
12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ: เป้าหมายปี 2561 การลดขยะ ของเสีย และมลพิษ

GRI 306, SDG 12, E4.3C

ปริมาณขยะ และของเสีย รวมทุกประเภท และทุกวิธีการกำจัด

Total Waste
ปริมาณ (ตัน)

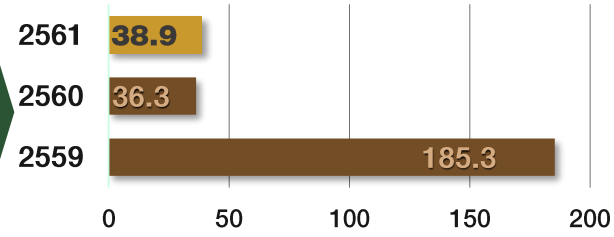


ปริมาณขยะ และของเสีย ที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบ

Waste to Landfill
ปริมาณ (ตัน)

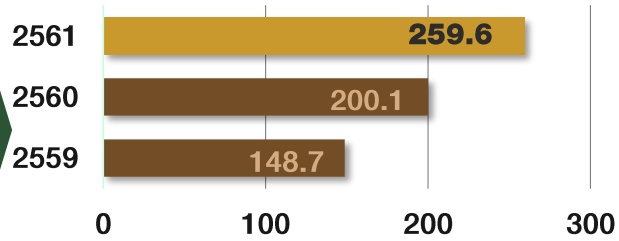
เป้าหมาย: ลดปริมาณขยะ/ของเสียด้วยวิธีฝังกลบ ลง 1% จากปี 2560

ผล: ลดลง **1.5%**



ปริมาณขยะ และของเสีย ที่มีการใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่

Waste by 3R
ปริมาณ (ตัน)



ปริมาณขยะ และของเสีย จากฝ่ายปฏิบัติการ 5 โรงงาน (ทั้งขยะเทศบาล และ ขยะอุตสาหกรรม)

- ปริมาณขยะที่ส่งกำจัดโดยวิธีการฝังกลบในปี 2560 จำนวน 36.3 ตัน คิดเป็น 13.9% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- ปริมาณขยะที่ส่งกำจัดโดยวิธีการฝังกลบในปี 2561จำนวน 38.9 ตัน คิดเป็น 12.4% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- สัดส่วนของขยะที่ส่งกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ เมื่อเทียบกับปริมาณขยะทั้งหมด ในปี 2561 **ลดลง 1.5%** เมื่อเทียบกับฐานปี 2560
- นอกจากนี้ ยังมีปริมาณขยะที่สามารถใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกปี นับจากปี 2560

การบริหารจัดการพลังงาน
ENERGY MANAGEMENT

Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการพลังงาน
ENERGY MANAGEMENT (GRI 302, SDG 7)

ประเด็นสำคัญ: การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า (กระบวนการผลิต, การขนส่ง, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานทดแทน) (GRI 302)

กลุ่มบริษัท ได้ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ ด้านการใช้เชื้อเพลิงและการประหยัดพลังงานมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายในโรงงานทั้ง 5 แห่ง

เป้าหมายในปี 2563

ลดการใช้พลังงานในการอุ่นสินค้า ของสายงานปฏิบัติการ (5 โรงงาน) ลงอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปี 2560

หมายเหตุ เป็นเป้าหมายในระดับโรงงานซึ่งอาจมีการกำหนดไว้แตกต่างกันในแต่ละโรงงาน

การดำเนินงานในปี 2561

- การซื้อรถขนส่งยางมะตอยใหม่ เพื่อลดอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่งโดยใช้รถขนส่งขนาดใหญ่กว่าเดิม
- การใช้ระบบจัดการการส่งของ Oracle (Oracle Transportation Management (OTM) และนำเทคโนโลยีระบบการติดตามรถขนส่งยางมะตอย (Truck Tracking System Technology) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งโดยการลดทั้งระยะทางและเวลา
- ปรับเปลี่ยนวิธีการให้ความร้อนกับถังเก็บยางมะตอยในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยางมะตอยจากวิธีการถ่ายเทความร้อนผ่าน Hot oil แบบดั้งเดิม เป็น เทคนิค " Direct fire"

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงรวมทั้งหมด ในปี 2561

ลดลง

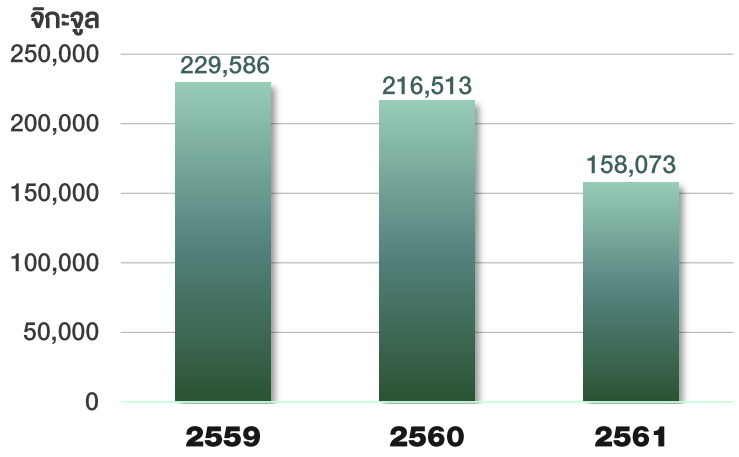
26.9%

เมื่อเทียบกับฐานปี 2560

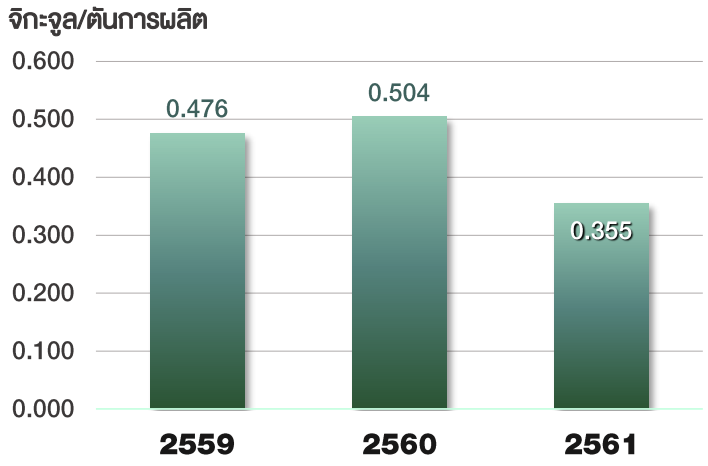
การบริหารจัดการพลังงาน: เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)

(GRI 302, SDG 7, E2.3C, E2.4C, E2.5O)

- ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงรวมทั้งหมด



- ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต



เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงาน ของสายงานปฏิบัติการ (5 โรงงาน) ครอบคลุมกระบวนการเก็บ การผลิตและการจัดส่งผลิตภัณฑ์

- ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมด ในปี 2561
  - ลดลง 31.1% เมื่อเทียบกับปี 2559
  - ลดลง 26.9% เมื่อเทียบกับปี 2560
- ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต ในปี 2561
  - ลดลง 25.4% เมื่อเทียบกับปี 2559
  - ลดลง 29.6% เมื่อเทียบกับปี 2560

Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการน้ำ
WATER MANAGEMENT (GRI 303, SDG6 SDG 12)

ประเด็นสำคัญ: การบริหารจัดการน้ำ GRI 303

แม้ว่าที่จริงแล้ว โรงงานทั้ง 5 แห่งของเราในประเทศไทยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์ และกระบวนการผลิตของเราใช้น้ำในปริมาณที่ค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ถือว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการที่โลกปัจจุบันกำลังเผชิญกับวิกฤตภัยแล้ง หรือแม้แต่อุทกภัย ที่เกิดมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยใช้แนวคิด "3Rs" ได้แก่ ลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายในปี 2563

ปรับปรุงระบบรางระบายน้ำฝนและระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ ภายนอก และมุ่งสู่โรงงานปลอดน้ำเสีย (Zero Waste Water Discharge Plant) ทั้ง 4 โรงงานของทิปโก้แอสฟัลท์ ได้แก่ โคราช ระยอง พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี ภายในปี 2563

การดำเนินงานในปี 2561

- โรงงานผลิตของเราสามแห่ง มีการรวบรวมน้ำฝนไว้ในบ่อน้ำผิวดินในโรงงานเพื่อใช้ในการผลิตยางน้ำแอสฟัลต์อิมัลชัน
- ในปี 2561 บริษัท ได้ดำเนิน **"โครงการโรงงานปลอดน้ำเสีย"** ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี โครงการนี้เกี่ยวกับการแยกรางระบายน้ำฝนและน้ำเสีย และปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตของเรา เป้าหมายสูงสุดคือการบรรลุ**ถึง "การปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์"**

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญ ปี 2561

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งหมด ในปี 2561 ลดลง

32.9%

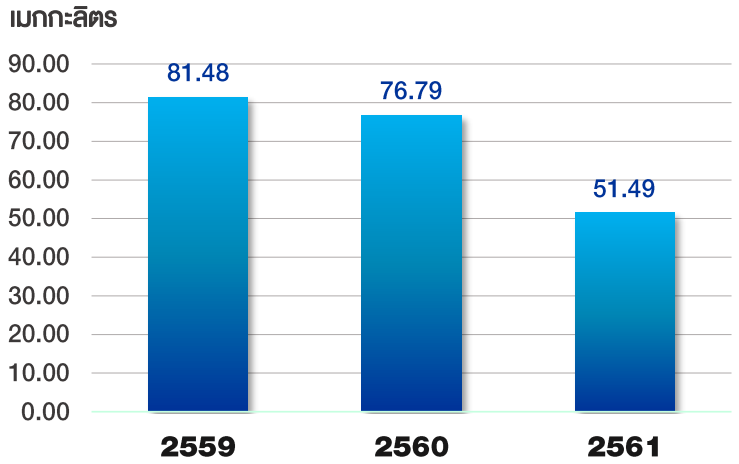
เมื่อเทียบกับฐานปี 2560

6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน

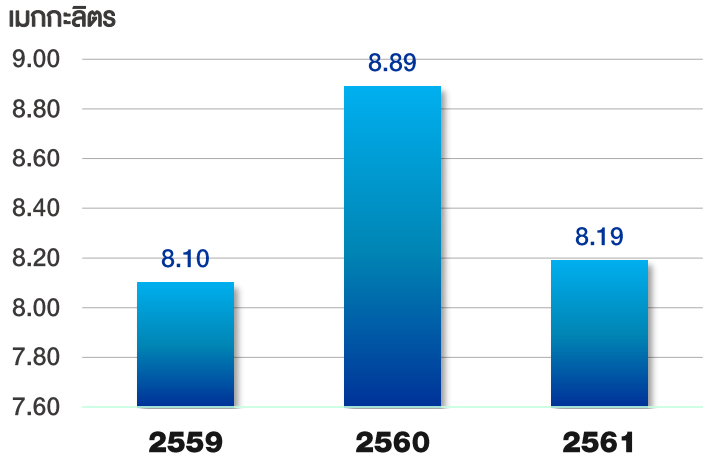
12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการพลังงาน: เป้าหมายการลดการใช้น้ำ (GRI 303, SDG 6, SDG 12, E3.3C, E3.4C, E3.4O)

•ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆรวมทั้งหมด



•ปริมาณการใช้น้ำที่มาจากการใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่



เป้าหมายการลดการใช้น้ำ

ปริมาณการใช้น้ำ จากฝ่ายปฏิบัติการ (5 โรงงาน)

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งหมด ในปี 2561

- ลดลง 36.8% เมื่อเทียบกับฐานปี 2559
- ลดลง 32.9% เมื่อเทียบกับฐานปี 2560

• ปริมาณการใช้น้ำที่มาจากการใช้ซ้ำ (reused water) และนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle water) ในปี 2561
- เพิ่มขึ้น 1.11% เมื่อเทียบกับฐานปี 2559
- ลดลง 7.87% เมื่อเทียบกับฐานปี 2560

• ร้อยละของปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด

9.94 2559

11.58 2560

15.90 2561

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำที่มาจากการใช้ซ้ำ (reused water) และนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle water) เพื่อการผลิต มาจากการคำนวนจากผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
EMISSIONS MANAGEMENT

Cr. Shutterstock.com

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
EMISSIONS MANAGEMENT (GRI 305, SDG 12, SDG 13)

ประเด็นสำคัญ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง (GRI 305)

ตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2561 บริษัท ได้ดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร (GHG Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard) โดยมีขอบเขตสำหรับการดำเนินงานของโรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย โดยรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2)

เป้าหมายในปี 2563

บริษัทฯ เพิ่งได้มีการนำเสนอ GHG Management มาประยุกต์ใช้เมื่อปลายปี 2561 จึงยังไม่ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2561 แต่ได้มีการคำนวนข้อมูลของปี 2559-2561 เพื่อใช้เป็นปีฐาน และตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2562 และต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2561

- ตั้งแต่ปี 2559 ถึง 2561 บริษัทเปลี่ยนรถขนส่งยางมะตอยเก่าของโรงงานทั้ง 5 แห่งเป็นรถรุ่นใหม่ ที่ใช้เครื่องยนต์ประเภทยูโร 3 ซึ่งลดการใช้เชื้อเพลิง และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งอย่างมีนัยสำคัญ
- เพิ่มสถานีขนส่งยางมะตอยระหว่างโรงงานระยองกับผู้ผลิต ทำให้ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่งเพื่อกระจายวัตถุดิบที่สั้นลงประมาณ 10,000 กิโลเมตรต่อเดือน
- การใช้ก๊าซแอลพีจีในการให้ความร้อนสำหรับรถขนส่งยางมะตอยแทนการใช้ไม้ฟืน
- ปรับเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเตากำมะถันสูง (high Sulphur fuel oil) เป็น น้ำมันดีเซล สำหรับ เตาน้ำมันร้อน (Hot oil boiler) ที่โรงงานพระประแดงและสุราษฎร์ธานี

แนวโน้ม/ผลการดำเนินการสำคัญปี 2561

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) รวมทั้งหมดในปี 2561

ลดลง

7.1%

เมื่อเทียบกับฐานปี 2560

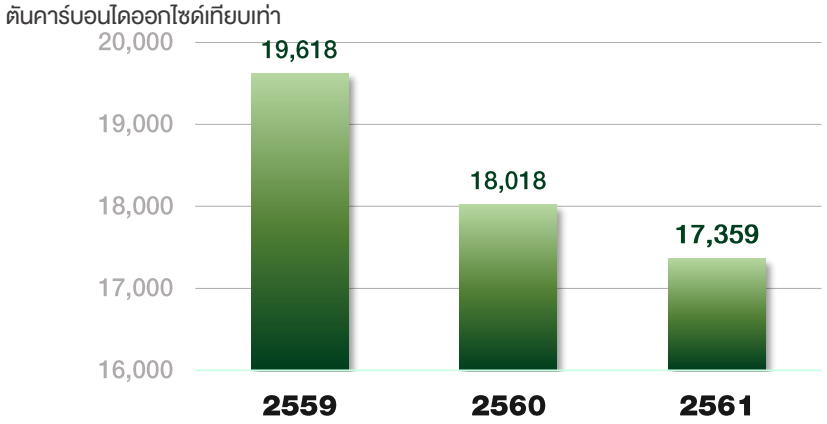
12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

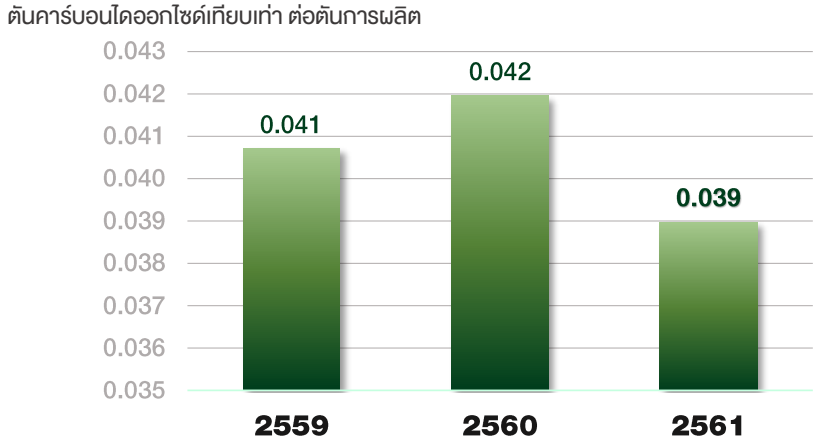
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

(GRI 305, SDG 12, SDG 13, E1.3C, E1.4C, E1.4O)

• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)



• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)



เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากฝ่ายปฏิบัติการ (5 โรงงาน) ครอบคลุมกระบวนการเก็บ ผลิตและจัดส่งผลิตภัณฑ์

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) รวมทั้งหมด ในปี 2561
  - ลดลง 11.5% เมื่อเทียบกับปี 2559
  - ลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับปี 2560
- ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในปี 2561
  - ลดลง 4.9% เมื่อเทียบกับปี 2559
  - ลดลง 7.1% เมื่อเทียบกับปี 2560

In-Process

After-Process

กิจกรรม CSR/CSV
ENVIRONMENT
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเพื่อสังคม
มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินงานในห่วงโซ่
คุณค่าบริษัทฯ

โครงการ
"บึงตะเคร"

โครงการ"ต้นไม้ของฉัน...ป่าของเรา"

โครงการ "บึงตะเคร
รันนิ่ง"

โครงการ "ถนนมา ป่ายังอยู่"

โครงการ "รักษ์ปะการัง"

โครงการ "ป่าชุมชน"

โครงการ
"ศูนย์การสอนขับรถบรรทุก
สินค้าอันตรายอย่างมืออาชีพ"

โครงการ
"ระบบเตือนอันตราย
การใช้ถนน"

เพื่อการลดมลพิษและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
สำหรับการส่งมอบสินค้า/บริการอย่างชาญฉลาด

Cr. Shutterstock.com

จากการวิเคราะห์ในห่วงโซ่คุณค่าบริษัทมีการขนส่งด้วยรถบรรทุกยางมะตอย (ซึ่งมีการให้พลังงานความร้อนที่ถังบรรทุก เพื่อรักษาอุณหภูมิพร้อมการใช้งาน) เป็นกระบวนการหลักที่ส่งผลต่อสิ่งแวด - ล้อม ดังนั้นในปี 2558 บริษัทได้เริ่มปรับเปลี่ยนในส่วนตัวรถและเครื่องยนต์ให้มีความประหยัด และส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อยสุด และในส่วนคนขับรถซึ่งก็เป็นส่วนสำคัญที่จะลดผลกระทบ บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการศูนย์การสอนขับรถบรรทุกสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้คนขับเกิดความชำนาญและลดอุบัติเหตุการสูญเสีย ให้ขับรถแบบมีวินัยถึงที่หมายตามเวลาโดยปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพของชุมชนในพื้นที่โรงงาน และท้ายสุดทดสอบรับใบขับขี่ที่กรมการขนส่งโดยมีเป้าหมายที่จะฝึกอบรมคนขับรถที่จะได้รับวุฒิบัตรจากกรมฝีมือแรงงานจำนวน 200 คน/ปี เพื่อให้เกิดการดำเนินการส่งมอบสินค้าถึงที่หมายตรงเวลาอย่างประหยัด ปลอดภัยและชาญฉลาด (Smart Operations)

12

สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ดำเนินการโดยลดผลกระทบต่อธรรมชาติ
LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

4

เริ่มโครงการในปีรายงาน

4

อยู่ระหว่างดำเนินการ

2

โครงการเสร็จสมบูรณ์

Cr. Shutterstock.com

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
In-Process CSV/CSR Activities

3

10 โครงการเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมหลังกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าองค์กร
After-Process CSV/CSR Activities

7

เราทำกิจกรรมด้าน สิ่งแวดล้อม ปี 2561 เรามีผลงาน

10 โครงการเพื่อสังคม

สนง. กรุงเทพฯ	0
พิษณุโลก	6
นครราชสีมา	1
ระยอง	1
สมุทรปราการ	2
สุราษฎร์ธานี	0

สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมในกระบวนการทำงาน			สถานะกิจกรรมเพื่อสังคมภายหลังกระบวนการทำงาน		
3	0	0	2	3	2
เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์	เริ่มโครงการในปีรายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการเสร็จสมบูรณ์

ปลูกต้นไม้ทั้งสิ้น	2,189	ต้น
ย้ายต้นไม้ทั้งสิ้น	35	ต้น
สิ้นปี 2561	2,224	ต้น
ปล่อยปลาทั้งสิ้น	8,990	ตัว
สิ้นปี 2561 เฉพาะที่บึงตะเคร	10,780	ตัว
ความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรม	84.3	%

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนโครงการ	ประเภท		สถานะโครงการ			การมีส่วนร่วม					
			In-Process	After-Process	เริ่มต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิ้นสุด	กรุงเทพฯ	พิษณุโลก	นครราชสีมา	ระยอง	พระประแดง	สุราษฎร์
1	**โครงการพัฒนาพื้นที่ "บึงตะเคร"** เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	1		✓		✓			✓				
2	โครงการ **"ต้นไม้ของฉัน...ป่าของเรา"** เพื่อลดวิกฤติการณ์ด้านภาวะโลกร้อน	1		✓		✓			✓				
3	โครงการ **"บึงตะเครงรันนิ่ง"** วิ่งเพื่อเปลี่ยน สนับสนุนการออกกำลังกายในพื้นที่บึงตะเครงซึ่งถือเป็นปอดและแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของพิษณุโลก	1		✓	✓				✓				
4	โครงการ **"ถนนมา...ป่ายังอยู่"** เป็นการหาบ้านใหม่ให้ต้นไม้ริมทางที่อยู่ในแนวตัดถนนหลวง ลดการตัดต้นไม้	1		✓	✓				✓				
5	โครงการ **"รักษ์ปะการัง"** เพื่ออนุรักษ์แนวปะการังน้ำตื้นที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัยและที่อนุบาลของสัตว์น้ำ และปลาทะเลต่างๆ	1		✓		✓		✓					
6	โครงการ **"ป่าชุมชน"** เป็นการสนับสนุนชุมชนลดโลกร้อนในบทบาทการดูดซับก๊าซเรือนกระจก	2		✓			✓			✓		✓	
7	โครงการ **"ศูนย์การสอนขับรถบรรทุกสินค้าอันตรายอย่างมืออาชีพ"** มี 2 โครงการย่อยคือ การสอนขับรถบรรทุกวัตถุอันตรายตามหลักสูตร และการทดสอบขับด้วยเครื่องจำลองการขับรถสำหรับพื้นที่อันตราย	2	✓		✓				✓				
8	โครงการ **"ระบบเตือนอันตรายการใช้ถนนปลอดภัย"** ระบบที่สามารถเตือนปัญหาบนพื้นผิวถนนให้กับผู้ขับขี่ได้ระวัง รวมทั้งได้ข้อมูลปัญหาของถนนด้วย	1	✓		✓							✓	

โครงการพัฒนาพื้นที่ บึงตะเคร

เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากเป็นพื้นที่แก้มลิง 1 ใน 3 ของบางระกำโมเดลแล้ว บึงตะเคร ยังถูกพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการ รวมถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม โดยทิปโก้แอสฟัลท์ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่องให้แก่ บึงตะเคร จังหวัดพิษณุโลก

“

ชีวิต **ที่ดี**
เริ่มต้นจาก
สภาพแวดล้อม
ที่ดี

”

พื้นที่แก้มลิงบึงตะเครง หมู่ที่ 12 บ้านหนองเขาควาย ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก เป็นพื้นที่ที่ทางกรมชลประทานได้พัฒนาขุดลอกให้เป็นแก้มลิง สำหรับกักเก็บน้ำประมาณ 13.54 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่รับประโยชน์ประมาณ 14,000 ไร่ ราษฎร 857 ครัวเรือน ขนาดพื้นที่ขุดลอก 1,340 ไร่ ดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จในปี 2557 สำหรับบึงตะเครง แห่งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการแก้มลิงที่สามารถบรรเทาปัญหาน้ำท่วม รองรับและแก้ไขปัญหาภัยแล้งของพื้นที่ตำบลบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก นอกเหนือจากการใช้พื้นที่กักเก็บน้ำแล้ว โครงการบึงตะเครงถูกยกระดับ โดยการดำเนินโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการ มูลค่ากว่า 200 ล้านบาท โดยเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะการก่อสร้างไบค์เลน ระยะทาง 8 กิโลเมตร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ ลุ่มน้ำยม เป็นต้น ทั้งนี้จะก่อให้เกิดการสร้างรายแก่ประชาชนและชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน จึงทำให้โครงการบึงตะเครงนี้ถูกนำเสนอเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ เป็นองค์ประกอบหลักและได้รับการบำรุงรักษาให้คงอยู่ อีกทั้งยังส่งเสริมให้โครงการเกิดการพัฒนาในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ให้มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมหรือองค์ความรู้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาโครงการบึงตะเครงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของโรงงานทิปโก้แอสฟัลท์ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งอยู่ห่างจากพื้นที่โครงการเพียงแค่ 15 กิโลเมตร เท่านั้น

โครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงเพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนถือเป็นโครงการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ ภาคส่วน เพื่อช่วยผลักดันและพัฒนาโครงการนี้ให้เกิดขึ้นได้ โดยกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ให้ความสำคัญและต้องการพัฒนาพื้นที่ในหลายๆด้าน จึงเกิดเป็นโครงการย่อย ดังนี้

1. โครงการออกแบบภูมิทัศน์
2. โครงการต้นไม้ของเราป่าของเรา (Our Tree Our Forest)
3. โครงการถนนมา..ป่ายังอยู่
4. โครงการวิ่งมินิมาราธอน บึงตะเครง รันนิ่ง

โครงการ
ออกแบบภูมิทัศน์

ส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้สอดรับกับแนวทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
2. สามารถเห็นแนวทางและแผนการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง ได้อย่างชัดเจน
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้เสนอขั้นตอนการจัดทำการออกแบบภูมิทัศน์และการวางผังแม่บทโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง ให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่บึงตะเครงอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

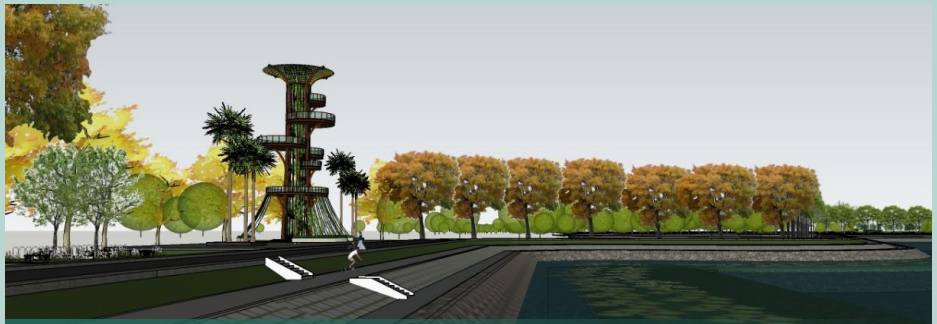
โครงการมีแนวทางพัฒนาให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต โดยความเห็นชอบจากเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ สืบเนื่องจากปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ร่วมลงนามความร่วมมือทางด้านการให้บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นผลให้ทางคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ภายใต้การดำเนินงานของสถานการออกแบบทางศิลปะและสถาปัตยกรรม ซึ่งมีศักยภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญได้เข้าร่วมเป็นผู้ให้บริการวิชาการด้านการออกแบบภูมิทัศน์และการวางผังแม่บทโครงการบึงตะเครงของกลุ่มบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2561 เพื่อร่วมปรับปรุงภูมิทัศน์บึงตะเครงเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่เป็นผู้กำหนดภาพรวมของแนวทางการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงดังกล่าว

แนวทางการออกแบบภูมิทัศน์

การออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์บึงตะเครงมีกระบวนการในการออกแบบผ่านการทำงานร่วมกันระหว่าง เทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ในบทบาทเจ้าของพื้นที่ซึ่งถือเป็นตัวแทนจากชุมชนสถานการออกแบบทางศิลปะและสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในบทบาทผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เพื่อทำการกำหนดเป้าหมายในการออกแบบและการพัฒนาแบบร่วมกัน โดยการออกแบบพิจารณาประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการของพื้นที่ของทางเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ประกอบกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่โดยมีแนวความคิดทางการออกแบบผสมผสานกับบริบททางพื้นที่และนำเสนอเป็นแบบร่างและแบบจำลอง ซึ่งประกอบด้วยแนวความคิดในการออกแบบ 3 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านอัตลักษณ์เชิงสัญลักษณ์ของพื้นที่ ด้านอัตลักษณ์เชิงบริบทและกิจกรรมในพื้นที่ และการออกแบบภูมิทัศน์และลักษณะพันธุ์ไม้ในพื้นที่

โครงการออกแบบภูมิทัศน์นี้เป็นการกำหนดแผนโดยรวม เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ และการบริหารจัดการพื้นที่บึงตะเครงต่อไปในอนาคต แนวทางต่างๆ ที่ได้เสนออยู่ในผังแม่บทสามารถนำไปปรับเป็นข้อเสนอแนะให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถจะนำแนวทางดังกล่าวไปประยุกต์ในการจัดทำโครงการ และสามารถปรับใช้ข้อมูลต่าง ๆ ตามความจำเป็นและความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้สิ่งเหล่านี้จะทำให้ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงได้ใช้ประโยชน์จากบึงตะเครงอย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนต่อไป

ด้านอัตลักษณ์เชิงสัญลักษณ์ของพื้นที่



ด้านอัตลักษณ์เชิงบริบทและกิจกรรมในพื้นที่

การออกแบบภูมิทัศน์และลักษณะพันธุ์ไม้ในพื้นที่

แนวคิดการวางผังเพื่อการออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่บึงตะเครง

โครงการ ต้นไม้ของเราป่าของเรา
Our Tree Our Forest

ส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง
เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ตระหนักถึงเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และการพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง

ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง อันเป็นพื้นที่กักเก็บน้ำสาธารณะของชุมชนให้เป็นสวนพฤกษชาติแหล่งพันธุ์ไม้ สมุนไพรประจำถิ่น และสวนผสมผสาน เพื่อคืนผืนป่ากลับสู่ธรรมชาติและชุมชน สร้างความอุดมสมบูรณ์ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชุมชน พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่อยู่ในพื้นที่ชุมชน โดยใช้แนวปรัชญาในการพัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วม มีความรัก ความหวงแหน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและระบบนิเวศ โดยกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการ “ต้นไม้ของเราป่าของเรา (Our Tree Our Forest)” โดยจะร่วมรับผิดชอบการปลูกต้นไม้ใหญ่ในส่วนที่เป็นพื้นที่เกาะหลักของบึงตะเครง เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่บึงตะเครง ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนการปลูกต้นไม้ไปแล้วเป็นตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 จำนวนกว่า 2,224 ต้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการเรียนรู้ และเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์กลับคืนมา
3. เพื่อลดภาวะวิกฤติการณ์ด้านภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

โครงการ
ต้นไม้ของเราป่าของเรา

บริษัทฯ ได้สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนการปลูกต้นไม้ยืนต้น จำนวนทั้งสิ้น 2,224 ต้น ซึ่งในช่วงแรกบริษัทฯ นำต้นมะฮอกกานี ที่มีความคงทนต่อสภาพภูมิอากาศมาปลูก และหลังจากนั้น บริษัทฯ ได้นำต้นทองกวาวซึ่งเป็นไม้พื้นเมืองของจังหวัดพิษณุโลก ที่สามารถนำใบมาทำเป็นจานอาหาร (โครงการจานใบไม้) ทางบริษัทฯ จึงได้ปลูกต้นทองกวาวไว้รอบบริเวณบึงตะเครง

= 250 ต้น	Q.1	Q.2	Q.3	Q.4
2561	2,224			ชะลอการปลูกต้นไม้เพิ่ม เนื่องจากการรอการออกแบบผังบริเวณและแบบภูมิสถาปัตย์
2560	1,757			
2559	1,732			
2558				

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพพลานามัยที่ดี
2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

โครงการ บึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยน

ส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการเดิน - วิ่ง มินิมาราธอนรอบบริเวณบึงตะเครง ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ “บึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยน” สนับสนุนการออกกำลังกายในพื้นที่บึงตะเครงซึ่งถือเป็นปอดและแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของพิษณุโลก

สำหรับคนที่รักในการออกกำลังกาย วิ่ง หรือ ปั่น ในพื้นที่ปลอดภัยในบรรยากาศของบึงน้ำกึ่งป่าชุมชน รายล้อมไปด้วยทุ่งนาข้าวของเกษตรกรชาวบางระกำ ซึ่งในการพัฒนาเพิ่มเติม เราได้จัดกิจกรรมบึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยนให้ทุกคนได้สัมผัสธรรมชาติ ปลูกจิตสำนึกในการออกกำลังกาย โดยใช้บึงสาธารณะในการออกกำลังกาย ซึ่งที่ผ่านมาทางเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ได้มีการปล่อยปลาหลายชนิดหลายหมื่นตัวและปล่อยกุ้งก้ามกามอีกกว่า 150,000 ตัว ปลาบึก ปลากะโห้ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับบึงสาธารณะ เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้บึงตะเครึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนอย่างสมบูรณ์ อีกทั้งเพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา และชุมชน รวมทั้งรายได้จากการขายบัตรวิ่งได้นำไปใช้ในโครงการการย้ายต้นไม้ตามแนวที่ถนนทางหลวงตัดผ่าน โครงการ “ถนนมา....ป่ายังอยู่”

บึงตะเครงรันนิ่ง

การพัฒนาบึงตะเครงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องใช้งบประมาณสูงและระยะเวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จทั้งโครงการจะใช้เวลานาน ดังนั้นเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ร่วมกับชุมชนในบริเวณรอบบึงตะเครงที่มีความเข้มแข็งและมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการบึงตะเครงอย่างจริงจัง เสนอความคิดในการจัดการวิ่งการกุศล เพื่อนำเงินมาพัฒนาโครงการต่าง ๆ ของบึงตะเครง ในส่วนที่งบประมาณรัฐยังไม่ได้ครอบคลุม

ดังนั้นบริษัทฯ จึงร่วมจัดกิจกรรม "บึงตะเครงรันนิ่ง .. วิ่งเพื่อเปลี่ยน " เพื่อจุดประสงค์ในการนำเงินมาย้ายต้นไม้ในแนวตัดถนน เข้ามาปลูกในพื้นที่บึงตะเครง ซึ่งต้นไม้แต่ละต้นมีอายุกว่า 10 ปี ซึ่งจะทำให้ป่าบึงตะเครงมีความอุดทสมบูรณ์ได้เร็วขึ้น และขณะเดียวกันก็รักษาต้นไม้ใหญ่ในแนวตัดถนนนได้ทั้งหมด

งานนี้ถูกกำหนดให้เป็นงานวิ่งการกุศลประจำปี ซึ่งจุดประสงค์จะยังเป็นการพัฒนาโครงการบึงตะเครง ในปีแรกที่จัดประสบความสำเร็จอย่างสูงที่มีผู้ร่วมวิ่งกว่า 1,700 คน โดยเฉพาะคนในชุมชนที่มาช่วยงานจัดงานในฐานะเจ้าบ้านที่ดี มีผู้สูงวัย จนถึงสมาชิกรุ่นเยาว์มาร่วมวิ่งและเดินการกุศลในครั้งนี้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก
VDO โครงการ "**บึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยน**"
ท่านสามารถสแกน QR codeตามนี้

โครงการ
ถนนมา..ป่ายังอยู่

ส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครง เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรักษาต้นไม้ใหญ่ริมถนนไม่ให้ถูกทำลายจากการขยายพื้นที่ของถนน
2. เกิดการกระตุ้นและสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาต้นไม้ของชุมชน
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

"หาบ้านใหม่ให้ต้นไม้ริมทาง" ตามโครงการถนนมาป่ายังอยู่ รักษาสิ่งแวดล้อม โดยนำต้นไม้ที่ต้องตัดริมถนนที่มีโครงการขยายเส้นทางกว่า 150 ต้น มาไว้บริเวณรอบพื้นที่บึงตะเครง

โครงการถนนมาป่ายังอยู่เกิดจากความร่วมมือของเทศบาลตำบลนิคมบางระกำเมืองใหม่ กรมทางหลวง และกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ โดยจะเห็นว่าที่ไหนก็ตามถนนมาก็จะตัดต้นไม้ริมทาง ซึ่งที่บางระกำก็เช่นกัน ที่จะมีโครงการขยายถนนเพื่อรองรับการจราจร โดยเฉพาะถนนสาย 1065 พิษณุโลก-กำแพงเพชร ที่ต้องมีการตัดต้นไม้น้อยใหญ่ ซึ่งทางเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ได้ทำหนังสือขอแขวงการทางพิษณุโลก ในการนำต้นไม้ที่ต้องตัดโค่นย้ายมาปลูกไว้ที่บริเวณโดยรอบบึงตะเครง เพื่อเป็นการหาบ้านใหม่ให้กับต้นไม้เหล่านี้ โดยขณะนี้เราได้ดำเนินการย้ายแล้ว 34 ต้น จากเป้าหมาย 150 ต้น ที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป และที่สำคัญต้นไม้แต่ละต้นนั้นก็จะมีการบ่งบอกเรื่องราวว่า ต้นไม้ต้นนี้มาจากไหน ผ่านคิวอาร์โค้ช ที่อธิบายถึงใครเป็นเจ้าของเดิมมาก่อน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาออกกำลังกาย ได้มาเที่ยวชมและศึกษาต้นไม้แต่ละต้นไม่ว่าจะเป็น แคนา ประดู่ ทองกวาว เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายต้นไม้ริมทาง

ถนนมา..ป่ายังอยู่

โครงการดีๆ ที่ทางเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ได้นำเสนอ เพื่อเป็นการรักษาต้นไม้ขนาดใหญ่ริมแนวทางที่ถนนทางหลวงตัดผ่าน เป็นการรักษาต้นไม้ที่มีอายุการเจริญเติบโตหลายสิบปีไว้

ในโครงการนี้ พนักงานทิปโก้ได้เสนอการเล่าประวัติของต้นไม้แต่ละต้นที่ย้ายมา โดยมีประวัติที่อยู่เดิม เจ้าของเดิม ลักษณะพันธุ์ไม้ โดยการนำเสนอเป็น QR Code ที่มีเสียงเล่ารายละเอียด ที่สามารถให้คนรุ่นหลังได้ทราบประวัติความเป็นมา ลูกหลานเจ้าของเดิมได้มีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของการปลูกป่าที่บึงตะเครงให้สมบูรณ์

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก
VDO โครงการ ถนนมา ป่ายังอยู่
โดยสแกน QR codeตามนี้

โครงการ รักษ์ปะการัง

14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เห็นว่าการปลูกปะการังเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ควรสนับสนุน จึงได้เริ่มจัดกิจกรรมปลูกปะการังที่เพาะพันธุ์ยาก เช่น ปะการังเขากวาง ฯลฯ โดยต้องการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในการรักษาชีวิตใต้ทะเลที่ต้องโดนรบกวนจากเรือเดินทะเลขนาดใหญ่ และเป็นการสนับสนุนโครงการวิจัยทางทะเลของภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิกิจกรรมวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ ซึ่งทำการวิจัยที่เกาะแสมสาร จ.ชลบุรี

วัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์แนวปะการังน้ำตื้นที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัยและที่อนุบาลของสัตว์น้ำ และปลาทะเลต่างๆ ช่วยลดความรุนแรงของคลื่นป้องกันการกัดเซาะพังทลายของชายฝั่งได้ และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

โครงการ ป่าชุมชน

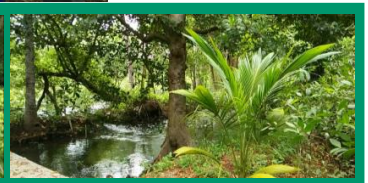
อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน
โครงการป่าชุมชน
โดยสแกน QR codeตามนี้

15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พนักงานโรงงานนครราชสีมาและโรงงานพระประแดง ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้กับชุมชน ในพื้นที่ป่าชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงาน

- **ป่าชุมชนหนองปักใจ** มีพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมประมาณ 80 ไร่ จากพื้นที่ทั้งหมด 367 ไร่ โดยบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) โรงงานนครราชสีมา ได้ดำเนินโครงการเป็นเวลาต่อเนื่อง 5 ปี (2014-2018) บนพื้นที่ 26 ไร่ และได้คืนต้นไม้ให้กับป่าชุมชนหนองปักใจ เป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า **5,270** ต้น
- **ป่าชุมชนบางกระสอบ** อ.พระประแดง ซึ่งทางโรงงานพระประแดงได้ขอรับสิทธิ์จากกรมธนารักษ์ในการพัฒนาพื้นที่เป็นป่าชุมชนจำนวนพื้นที่ 30 ไร่ เป็นเวลา 5 ปี และปัจจุบันได้ปลูกต้นไม้ทั้งสิ้น **2,500** ต้น



โครงการ
ศูนย์การสอนขับรถบรรทุก
วัตถุอันตรายอย่างมืออาชีพ

โครงการศูนย์การสอนขับขี่รถบรรทุกวัตถุอันตรายใบขับขี่ประเภทที่ 4 เนื่องจากรถบรรทุกยางมะตอยของบริษัทมีทั้งสิ้น 300 คัน และการที่มีคนขับรถที่มีความสามารถในการขับขี่ที่ปลอดภัย แก้ปัญหาต่าง ๆ ที่ประสบอย่างทันท่วงที เพราะปัญหาทางถนนที่เกิดความเสียหายมากเกิดจากคนขับรถรถบรรทุกขนาดใหญ่ บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนากับกรมการขนส่งทางบก กองบังคับการตำรวจทางหลวง และสำนักงานนโยบายแผนการขนส่งและจราจร ในการจัดทำหลักสูตรและโครงการนี้จะช่วยเรื่องพัฒนาให้เกิดงานในชุมชนด้วย มีการเริ่มโครงการในปี 2560 ในการจัดทำร่างโครงการและพัฒนาในระดับความร่วมมือต่อไป

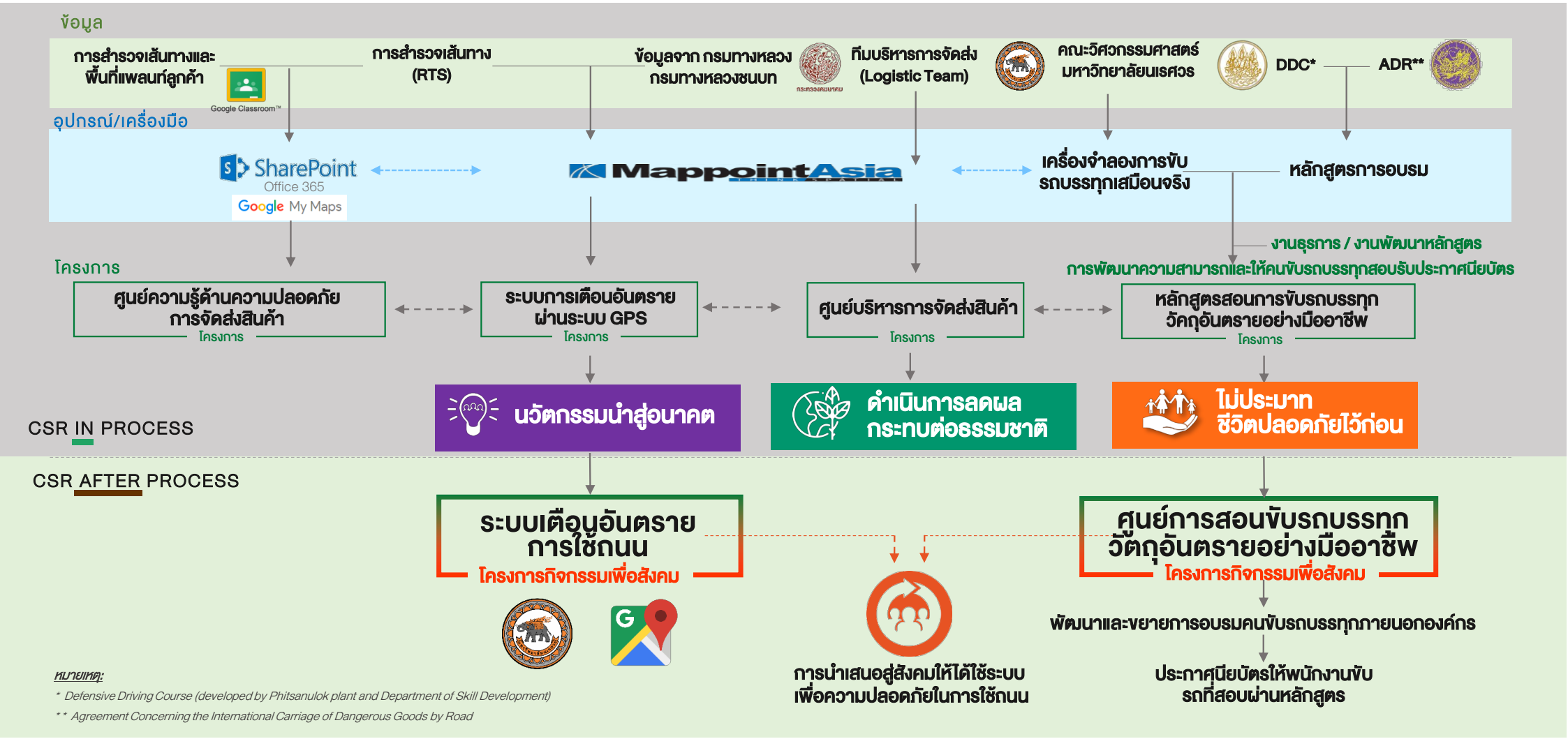
Cr. Shutterstock.com

โครงการ
ระบบเตือนอันตราย
การใช้ถนน

โครงการระบบเตือนสำคัญเพื่อชีวิตปลอดภัย (Safe Driving Alerting App.)

โครงการพัฒนาระบบการเตือนผู้ขับขี่เพื่อการขับขี่ที่ปลอดภัย โครงการนี้เป็นโครงการระยะยาวร่วมกับหลายองค์กร โดยริเริ่มร่วมกับกรมทางหลวงชนบทในการพัฒนาระบบที่สามารถเตือนปัญหาบนพื้นผิวถนนให้กับผู้ขับขี่ได้ระวัง รวมทั้งได้ข้อมูลปัญหาของถนนด้วย บริษัทได้นำมาทำเป็นโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวรโดยบุคคลากรที่ทำงานด้านความปลอดภัยทางถนนของรัฐ โดยปี 2560 เป็นปีแรก โดยมีการเก็บข้อมูลจุดอันตรายในพื้นที่ตัวอย่างในจังหวัดพิษณุโลก และเป็นการร่วมของชุมชนในการรายงานจุดอันตรายในแต่ละพื้นที่ ขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนอย่างต่อเนื่อง

แผนผังความสัมพันธ์โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมที่ต่อยอดจากโครงการพัฒนาศักยภาพงาน



มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจและการส่งมอบ โดยมีการรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

Center of Excellence for Asphalt Operations and Distributions

While Creating Least Environmental Impacts

AOD CENTER OF EXCELLENCE

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน

14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางข้อมูลด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม

Cr. Shutterstock.com

ตารางที่ 1) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs

Disclosure					Unit	Performance			GRI Standards	SDGs	Page No. or URL	Note (s)
Index Code			ตัวชี้วัดระดับ Core และ Optional (Indicators)			2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
รักษ์สิ่งแวดล้อม - SAVE ENVIRONMENT												
ก๊าซเรือนกระจก - EMISSIONS												
E1	การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management)	E1.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านก๊าซเรือนกระจก	Emissions: Policy and Practices	มี		●	●	GRI 305	SDG 13	234	
		E1.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	Reference to emissions management-related principles, standards or guidelines	มี		●	●	GRI 305	SDG 13	234	
		E1.2C	แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Reduction of GHG emissions: initiatives	มี		●	●	GRI 305	SDG 13	244-246	
		E1.3C	เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Reduction of GHG emissions: targets	มี		●	●	GRI 305	SDG 13	244-246	
		E1.4C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2	Gross direct (Scope 1) GHG emissions and Gross energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	19,618	18,018	17,359	GRI 305-1 GRI 305-2	SDG 13	244-246	
		E1.4O	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต	GHG emissions intensity ratio - gross direct (Scope 1) GHG emissions per production unit	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหน่วยหน่วยการผลิต	0.041	0.042	0.039	GRI 305-4	SDG 13	244-246	- เริ่มดำเนินการ 1/2019 (มค. 2562)
พลังงาน - ENERGY												
E2	การจัดการพลังงาน (Energy Management)	E2.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านพลังงาน	Energy: policy and practices	มี	●	●	●	GRI 302	SDG 7	234	
		E2.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	Reference to energy management-related principles, standards or guidelines	มี	●	●	●	GRI 302	SDG 7	234	
		E2.2C	แผนการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Reduction of energy and/or fuel consumption: initiatives	มี	●	●	●	GRI 302	SDG 7	238-240	
		E2.3C	เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Reduction of energy and/or fuel consumption: targets	มี	●	●	●	GRI 302	SDG 7	238-240	
		E2.4C	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Total energy and/or fuel consumption	จิกาจูล	229,586	216,513	158,073	GRI 302-1	SDG 7	238-240	
		E2.5O	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต	Energy intensity ratio: total energy consumption per production unit	จิกาจูล / หน่วยการผลิต	0.476	0.504	0.355	GRI 302-3	SDG 7	238-240	
น้ำ - WATER												
E3	การจัดการน้ำ (Water Management)	E3.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านน้ำ	Water: policy and practices	มี	●	●	●	GRI 303	SDG 6	234	
		E3.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	Reference to water management-related principles, standards or guidelines	มี	●	●	●	GRI 303	SDG 6	234	
		E3.2C	แผนการลดการใช้น้ำ	Reduction of water consumption: initiatives	มี	●	●	●	GRI 303	SDG 6	241-243	
		E3.3C	เป้าหมายการลดการใช้น้ำ	Reduction of water consumption: targets	มี	●	●	●	GRI 303	SDG 6	241-243	
		E3.4C	ปริมาณการใช้น้ำ	Total water withdrawal	เมกะลิตร	81.48	76.79	51.58	GRI 303-1	SDG 6	241-243	
		E3.4O	ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่	Total volume of treated and reused water	เมกะลิตร	8.10	8.89	8.19	GRI 303-3	SDG 6	241-243	

ตารางที่ 1) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs

Disclosure					Unit	Performance			GRI Standards	SDGs	Page No. or URL	Note (s)
Index Code		ตัวชี้วัดระดับ Core และ Optional (Indicators)				2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
ขยะ ของเสีย และมลพิษ - EFFLUENTS,WASTE and POLLUTION												
E4	การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)	E4.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านขยะ ของเสีย และมลพิษ	Effluents, waste and pollution: policy and practices	☐	●	●	●	GRI 306	SDG 12	234	
		E4.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	Reference to waste and pollution management-related principles, standards or guidelines	☐	●	●	●	GRI 306	SDG 12	234	
		E4.2C	แผนการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	Reduction of effluents, waste and pollution: initiatives	☐	●	●	●	GRI 306	SDG 12	235-237	
		E4.3C	เป้าหมายการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	Reduction of effluents, waste and pollution: targets	☐	●	●	●	GRI 306	SDG 12	235-237	
		E4.4O	ปริมาณขยะ ของเสีย และมลพิษ แยกตามประเภท เช่น ขยะอันตราย/ไม่อันตราย ขยะที่รีไซเคิลได้/ไม่ได้	Total volume of effluents, waste and pollution (by type), e.g., hazardous/non-hazardous waste and recyclable/non-recyclabl waste	ตัน	352.6	261.7	313.8	GRI 306-2	SDG 12	235-237	
		E4.4O	ปริมาณขยะหรือของเสียที่ถูกนากลับมาใช้ใหม่	Total volume of reused effluents and waste	ตัน	148.7	200.1	259.6	GRI 306-2	SDG 12	235-237	
สังคมปลอดภัย - SAFE SOCIAL												
การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน - LABOR PRACTICES												
S1	สิทธิมนุษยชนของแรงงาน Human rights and labor rights	S1.1C	เรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงานที่ครอบคลุมประเด็นดังนี้ - การจ้างงานอย่างเป็นธรรม - การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน - การดูแลพนักงาน	Human rights and labor rights, policy and practices, highlighting: - Employment - Compensation - Training and education - Safety, occupational health and working environment - Engagement	มี	●	●	●	GRI 412	SDG 8	160-161	- บริษัทไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ประกาศที่ 08/2554 นโยบายมาตรฐานแรงงานไทย และเอกสารควบคุม เรื่อง มาตรฐานแรงงานไทย (TBR-QLB-M-06) ข้อ 5.6การเลือกปฏิบัติ ข้อย่อย 5.6.1 บริษัทฯ ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน หน้า 6 - บริษัทไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เอกสารควบคุม เรื่อง มาตรฐานแรงงานไทย (TBR-QLB-M-06) ข้อ 5.6 การเลือกปฏิบัติ ข้อ 5.6 การเลือกปฏิบัติ ข้อย่อย 5.6.1 หน้า 6
		S1.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้าง	Reference to labor rights-related principles, standards or guidelines	มี	●	●	●	GRI 412	SDG 8	161	- บริษัทอ้างอิงตาม มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) และได้รับการรับรองรับรอง มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ ตั้งแต่ปี 2014 จนถึงปัจจุบัน
		S1.2O	การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของ**บริษัท**ที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	Human rights and labor rights of company's labor: due diligence	มี	●	●	●	GRI 412	SDG 8	162	- มีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านกิจกรรม การตรวจติดตามภายใน และภายนอกของระบบมาตรฐาน มรท. 8001 และมาตรฐาน ISO 26000
		S1.3O	การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของ**คู่ค้า**ที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	Human rights and labor rights of suppliers' labor: due diligence	มี	●	●	●	GRI 412	SDG 8	162	
S2	การจ้างงาน Employment	S2.1C	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราวแยกตามเพศ อายุ และ ระดับตำแหน่ง	Total number of full-time and part-time employees (by gender, age group and position)	คน	744: 6	715 : 17	696 : 16	GRI 401 GRI 405-1	SDG 5 SDG10	164	- แจ้งในรายงานประจำเดือน การประชุมคณะผู้บริหารบริษัทฯ
		S2.1O	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ	Total number of employees with disabilities, indigenous peoples, or ethnic minorities	คน	1	1	1	GRI 401 GRI 405-1	SDG 5 SDG10	163	- แจ้งในที่ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนรายไตรมาส - ปัจจบันมีพนักงานผู้ด้อยโอกาส 1 คน ทำงานด้านการตลาดที่หน่วยงานการขายและการตลาดในประเทศ
S3	การจ่ายค่าตอบแทน Compensation	S3.1C	สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	%			0.95 : 1	GRI 405-2	SDG 5	166	
S4	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน Training and Education	S4.1C	แผนการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	Employee training and education: initiatives	มี	●	●	●	GRI 404-2	SDG 4	173	- แผนพัฒนาพนักงานแผนที่ 1) Leadership Development Framework 2015-2018 แผนที่ 2) จากการพัฒนา Job Competency Profile 2018 จึงได้ดำเนินการปรับแผน Leadership Development Framework 2019 - 2021
		S4.1O	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	Total investment in employee training and education	บาท	6,740,808	7,262,433	5,990,529	GRI 404	SDG 4	172	- ค่าใช้จ่ายพัฒนาพนักงานเต็มปี 2559 = 6,740,808.40 บาท - ค่าใช้จ่ายพัฒนาพนักงานเต็มปี 2560 = 7,262,432.50 บาท - ค่าใช้จ่ายพัฒนาพนักงานเต็มปี 2561 = 5,990,529.20 บาท
		S4.2C	เป้าหมายการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	Employee training and education: targets	มี	●	●	●	GRI 404	SDG 4	172	
		S4.2O	ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนา	Benefits from employee training and education for the employees and/or the organization	มี	●	●	●	GRI 404	SDG 4	174	
		S4.3C	จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนา *ความรู้เฉลี่ยของพนักงานหรือลูกจ้าง*	Average hours of training per year *per employee*	ชั่วโมง/คน/ปี	39.1	52.12	42.87	GRI 404-1	SDG 4	173	

ตารางที่ 1) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs

Disclosure					Unit	Performance			GRI Standards	SDGs	Page No. or URL	Note (s)
Index Code			ตัวชี้วัดระดับ Core และ Optional (Indicators)			2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน - LABOR PRACTICES												
S5	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน Safety, occupational health & working environment	S5.1C	แผนการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	Safety, occupational health and working environment: initiatives	มี	●	●	●	GRI 403	SDG 3	178	
		S5.1O	แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ค้า	Occupational health and safety practices for suppliers	มี	●	●	●	GRI 403	SDG 3	178	
		S5.2C	เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	Safety, occupational health and working environment: targets	มี	●	●	●	GRI 403	SDG 3	176-177	
		S5.3C	สถิติเกี่ยวกับการเจ็บป่วย บาดเจ็บ เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน/ลูกจ้าง	Type and rate of incidents of injury, occupational diseases, work-related fatalities	ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงทำงาน	1.5	3.39	0.00	GRI 403-9 GRI 403-10	SDG 3	179	- เป้าหมายไม่เกิน 2 ครั้งต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
					ครั้ง/1 ล้านกิโลเมตรขนส่ง	0.53	0.24	0.20	GRI 403-9	SDG 3	179	- เป้าหมายไม่เกิน 0.37 ครั้งต่อ หนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง
		S5.3O	อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขั้นร้ายแรง	Severe operation accident frequency rate	ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงทำงาน	1.5	2.39	0.00	GRI 403-9	SDG 3	179	
		S5.3O	อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าขั้นร้ายแรง	Severe truck accident frequency rate	ครั้ง/1 ล้านกิโลเมตรขนส่ง	0.53	0.24	0.20	GRI 403-9	SDG 3	179	
S6	การดูแลพนักงาน Engagement	S6.1C	แผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	Employee engagement: initiatives	มี	●	●	●	GRI 402 GRI 407	SDG 8	167	
		S6.2C	เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	Employee engagement: targets	มี	●	●	●	GRI 402 GRI 407	SDG 8	168	
		S6.3C	ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	Employee engagement survey results	คะแนน หรือ %			68%	GRI 402 GRI 407	SDG 8	168	- บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เป็นประจำทุก 3 ปี โดยผลการประเมินในปี 2559 = 71%
		S6.4C	อัตราพนักงานที่ลาออก	Employee turnover rate	%	7.73%	14.99%	10.00%	GRI 401-1	SDG 8	163	
		S6.5C	จำนวนพนักงานลาคลอดที่กลับเข้ามาทำงาน	Total number of employees that returned to work after parental leave	%	100%	100%	100%	GRI 401-3	SDG 8	163	
		S6.6C	วิธีการส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาหรือหารือกับบริษัท เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ	Measures to support rights to exercise freedom of association and collective bargaining	มี	●	●	●	GRI 402 GRI 407	SDG 8	171	- บริษัทอนุญาตให้พนักงาน/ลูกจ้างรวมกลุ่มหรือร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัท เอกสารควบคุม เรื่อง มาตรฐานแรงงานไทย (TBR-QLB-M-06) หัวข้อ 5.10 - ประกาศคณะกรรมการสวัสดิการ
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - RESPONSIBILITY TO CUSTOMERS												
S7	ความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction	S7.1C	แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	Customer satisfaction improvement: initiatives	มี	●	●	●	GRI 102-43	-	183	
		S7.1O	ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า	Channel to manage complaints about customer services	มี	●	●	●	GRI 102-43	-	186	
		S7.2C	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	Customer satisfaction improvement: targets	มี	●	●	●	GRI 102-43	-	182	
		S7.3C	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - ลูกค้าในประเทศ - ลูกค้าต่างประเทศ	Customer satisfaction survey results - Domestic Customer - International Business Customer	%	84% 86% 82%	86% 87% 85%	85% 87% 82%	GRI 102-43 GRI 102-44		184-185	
		S7.3O	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า พร้อมอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบ และแนวทางจัดการของบริษัท	Total number of incidents or complaints about customer service, with explanation of the management approach of incidents/ complaints	กรณี ในประเทศ ต่างประเทศ	12 9	3 7	7 12	GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3		187	

ตารางที่ 1) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs

Disclosure					Unit	Performance			GRI Standards	SDGs	Page No. or URL	Note (s)
Index Code		ตัวชี้วัดระดับ Core และ Optional (Indicators)				2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - RESPONSIBILITY TO CUSTOMERS												
S8	การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า Responsible marketing communications	S8.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าควรทราบ	Policy and practices of responsible marketing communications on product and service information	มี	●	●	●	GRI 417	SDG 3	188-189	
S9	การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า Protection of customer privacy	S9.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	Protection of customer privacy policy and practices	มี	●	●	●	GRI 418	SDG 16	190	
		S9.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่บริษัทอ้างอิง	Reference to customer privacy-related principles, standards or guidelines	มี	●	●	●	GRI 418	SDG 16	191	
การพัฒนาสังคม/ชุมชน - COMMUNITY DEVELOPMENT												
S10	การพัฒนาสังคม/ชุมชน Community Development	S10.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนาสังคม/ชุมชน	Community development: policy and practices	มี	●	●	●	GRI 413	SDG 8	194-198	
		S10.2C	แผนการพัฒนาสังคม/ชุมชน	Community development: initiatives	มี	●	●	●	GRI 413	SDG 8	201-202	
		S10.2O	ค่าใช้จ่ายหรือทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน เช่น งบประมาณ จำนวนพนักงานที่ร่วมโครงการ	Investment in local community development programs (e.g., budget and volunteer hours)	ชั่วโมง ล้านบาท	21,281 15.2	21,406 15.3	23,978 14.2	GRI 413	SDG 8	203	
		S10.3C	เป้าหมายการพัฒนาสังคม/ชุมชน	Community development: targets	มี	●	●	●	GRI 413	SDG 8	193	
		S10.3O	ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	Outcome and impact from investment in local community development programs					GRI 413	SDG 8	218-219	
		S10.4O	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ	Community engagement survey results	%	N/A	N/A	95*	GRI 413	SDG 8	204	เริ่มดำเนินการวัดผลในปี 2561
		S10.5O	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน พร้อมแนวทางจัดการของบริษัท	Total number of incidents or complaints concerning environmental impact or breaches of human rights in the community	กรณี	1	0	1	GRI 413	SDG 8	205-206	
บรรษัทภิบาล - GOVERNANCE												
การกำกับดูแลกิจการที่ดี - GOOD CORPORATE GOVERNANCE												
G1	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ	G1.1C	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของกิจการ ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	Actual performance of board and committee in driving corporate sustainability	มี	●	●	●	GRI 102-31	SDG 16	85	
G2	องค์ประกอบคณะกรรมการ Board composition and diversity	G2.1C	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	Board composition: proportion of independent directors on board	%	47%	47%	47%	GRI 102-18	-	87	
		G2.2C	สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	Board composition: proportion of non-executive directors on board	%	67%	67%	67%	GRI 102-18	-	87	
		G2.2O	สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่	Proportion of non-executive directors with expertise in the company's core business	%	30%	30%	30%	GRI 102-18	-	87	
		G2.3C	สัดส่วนกรรมการหญิงต่อกรรมการชาย	Board diversity of gender: proportion of women on board	คน หรือ %	7%	7%	7%	GRI 102-18	-	87	
		G2.4C	องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (board skill) ที่จำเป็นสำหรับกิจการ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้า และการวิเคราะห์ทักษะให้เป็นไปตามที่กำหนด	Board diversity of expertise: board skill assessment	มี	●	●	●	GRI 102-18	-	93	

ตารางที่ 1) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ GRI และ SDGs

Index Code		Disclosure			Unit	Performance			GRI Standards	SDGs	Page No. or URL	Note (a)
			ตัวชี้วัดระดับ Core และ Optional (Indicators)			2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
การกำกับดูแลกิจการที่ดี - GOOD CORPORATE GOVERNANCE												
G3	การประเมินผลงานของคณะกรรมการ Board Assessment	G3.1C	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	Board assessment criteria	มี	•	•	•	GRI 102-18	-	94	
		G3.1O	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล เช่น ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย	Board assessment results	คะแนนเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 4.00	3.89	3.91	3.86	GRI 102-18	-	94	
		G3.2O	แนวทางการพัฒนากรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	Board performance development	มี	•	•	•	GRI 102-18	-	95	
G4	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ Code of conduct and compliance	G4.1C	การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า บริษัทร่วมทุน	Code of conduct training and education	มี	•	•	•	GRI 102-17	-	96	
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG - ESG RISK MANAGEMENT												
G5	การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ESG Risk Management	G5.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่ง - แวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	ESG risk management: policy and practices	มี	•	•	•	GRI 102-15	SDG 1-17	107	
		G5.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทอ้างอิง	Reference to risk management-related principles, standards or guidelines	มี	•	•	•	GRI 102-15	SDG 1-17	107	
		G5.2O	ความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสจากความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่ง - แวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล รวมถึงระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้ (emerging risk)	Current and emerging ESG risk assessment: impact and likelihood	มี	•	•	•	GRI 102-15	SDG 1-17	108-109 111 113-119	
		G5.3O	ความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุ - การณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) แผนการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)	Frequency of testing of an emergency plan, a crisis management plan, or a business continuity plan	ครั้ง	2	1	1	GRI 102-15	SDG 1-17	120	
ห่วงโซ่อุปทาน - SUPPLY CHAIN												
G6	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	G6.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	Supply chain management (including ESG issues): policy and practices	มี	•	•	•	GRI 308 GRI 414	SDG 12 SDG 16	138	
		G6.2O	แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	Supply chain management: initiatives	มี	•	•	•	GRI 308 GRI 414	SDG 12 SDG 16	139	
		G6.3O	เป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	Supply chain management: targets	มี	•	•	•	GRI 308 GRI 414	SDG 12 SDG 16	137	
		G6.3O	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม หรือ สังคม หรือ บรรษัทภิบาล	Proportion of new suppliers that were screened using ESG criteria	%			0% * เฉพาะวัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์	GRI 308-1 GRI 414-1	SDG 12 SDG 16	140	
		G6.4C	ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลในเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง	A list of ESG criteria used to screen new suppliers	มี	•	•	•	GRI 308 GRI 414	SDG 12 SDG 16	138	
นวัตกรรม - INNOVATION												
G7	การพัฒนานวัตกรรม Innovation Management	G7.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กร	Innovation management: policy and practices	มี	•	•	•	-	SDG 9	123	
		G7.2C	แผนการพัฒนานวัตกรรม และประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม	Innovation management: initiatives and benefits	มี	•	•	•	-	SDG 9	125-128	
		G7.2O	ข้อมูลนวัตกรรมด้านกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	Explanation of eco-friendly innovations (including process, product/business model innovation)	มี	•	•	•	-	SDG 9	129-132	
		G7.3O	เป้าหมายการพัฒนานวัตกรรม	Innovation management: targets	มี	•	•	•	-	SDG 9	122, 135	
		G7.3O	ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม เช่น ต้นทุนที่ลดลง ยอดขายสินค้าหรือบริการจากการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Quantifiable benefits from innovation management (e.g., reduced cost from process innovation, sales from eco-friendly innovations)	มี	•	•	•	-	SDG 9	134	

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
INNOVATION for PROSPERITY ECONOMIC: GRI 200										
GRI 201-1	**การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง**	**Direct Economic Value Generated**						SDG 1-17		
	สินทรัพย์รวม	Total Assets	ล้านบาท	19,503	19,513	**24,253**			หน้า 115	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	Total Revenue	ล้านบาท	24,295	28,842	**27,865**			หน้า 118	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	**Economic Value Distributed**								
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน	Salary, wages and employees' benefits	ล้านบาท	1,539	1,205	**1,090**				
	ต้นทุนในการดำเนินการ	Operating Expenses	ล้านบาท	20,500	25,949	**26,979**			หน้า 118	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	การจ่ายสำหรับผลการดำเนินการ	**Payment to Providers of Capital**								
	ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล (เงินได้)	Tax Payment to governments	ล้านบาท	655	371	**234**			หน้า 116	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	การจ่ายดอกเบี้ย	Interest Payments	ล้านบาท	107	96	**153**			หน้า 116	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	การจ่ายเงินปันผล	Dividen Payments	ล้านบาท	1,083	1,400	**1,408**			หน้า 119	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	งบกำไรขาดทุน	**Consolidated Income Statement**								
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	Net Profit	ล้านบาท	3,127	2,557	**564**			หน้า 118	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	ล้านบาท	4,728	4,514	**2,457**			หน้า 118	ในหนังสือรายงานประจำปี 2561
	การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	**Income Distribution to Stakeholders**								
	งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	Funding for CSR Project Contributions	บาท	15,171,000	15,300,000	**13,261,260***				ปี 2559-60 เป็นงบรวมทั้งค่าสินค้า
	งบประมาณในการบริหารจัดการ	Management Overheads	บาท	n/a	n/a	**4,897,300**				
	มูลค่าชั่วโมงการทำจิตอาสาคิดเป็นมูลค่า	Employee Volunteering during Paid Working Hours	บาท	n/a	n/a	**3,879,900**				
	มูลค่าสิ่งของและบริการ สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	In-kind Giving: Product or Service Donation, Projects/Partnership	บาท	n/a	n/a	**897,530**				
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	**Supply Chain Management**								
GRI 204-1	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	Local products and services Purchasing	บาท	2,963,257	6,169,113	**26,345,623**	G6.1C	SDG 12 SDG 16	137	ในปี 2561 มีการเปลี่ยนระบบปฏิบัติการ ข้อ-มูลที่มีค่าเบี่ยงเบนสูง จะติดตามในปี 2562
GRI 204-1	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	Proportion of Purchasing Local Products and Services	%	n/a	n/a	**n/a**	G6.3O	SDG 12 SDG 16	137	
GRI 308-1 GRI 414-1	คู่ค้ารายใหม่/คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรองด้วยเกณฑ์สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน	New Suppliers / Key partners who have been With Environmental Criteria	%	n/a	n/a	**0**	G6.4C	SDG 12 SDG 16	140	ยังไม่มีคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านเกณฑ์ ESG อยู่ระหว่างให้คู่ค้ารายใหม่ปรับปรุง
SAVE ENVIRONMENT - ENERGY: GRI 300										
	ปริมาณการใช้พลังงาน	**Energy Consumption**								
GRI 302-1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Energy consumption within organization	จิกาจูล	229,586	216,513	**158,073**	E2.4C	SDG 7	240	
GRI 302-3	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต	Energy intensity	จิกาจูลต่อตันการผลิต	0.476	0.504	**0.355**	E2.5O	SDG 7	240	
	ปริมาณการใช้น้ำ	**Water consumption**								
GRI 303-1	ปริมาณการใช้น้ำ	Total volume of water withdrawal	เมกกะลิตร	81.47	76.79	**51.49**	E3.4C	SDG 6	243	
GRI 303-3	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	Recycle consumption	เมกกะลิตร	8.1	8.89	**8.19**	E3.4O	SDG 6	243	
	ปริมาณของเสีย	**Waste**								
GRI 306-2	ปริมาณขยะรวมทุกประเภท (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)	Total weight of waste (hazardous / non-hazardous waste)	ตัน	352.6	261.7	**313.8**	E4.4C	SDG 12	237	
GRI 306-2	ปริมาณขยะที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)	Total weight of waste to landfill (hazardous / non-hazardous waste)	ตัน	185.3	36.3	**38.9**	E4.4C	SDG 12	237	
GRI 306-2	ปริมาณขยะหรือของเสียที่ถูกนากลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	Total weight of reused and recycled waste	ตัน	148.7	200.1	**259.6**	E4.4O	SDG 12	237	

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
	ก๊าซเรือนกระจก	**than 100 tons / time)**								
GRI 305-1 GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	GHG emissions (Scope 1 & 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	19,618	18,018	**17,359**	E1.4C	SDG 13	246	
GRI 305-4	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	GHG emissions intensity (Scope 1 & 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต	0.04071	0.04195	**0.03897**	E1.4O	SDG 13	246	
	การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม									
GRI 307-1	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Environmental Laws	บาท / ครั้ง	0	0	**0**		SDG 13		ไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ
GRI 419-1	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Economic&Social Laws	บาท / ครั้ง	0	0	**0**		SDG 13		ไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ
SAFE SOCIETY- LABOUR PRACTICES: GRI 400										
SAFE SOCIETY- EMPLOYMENT: GRI 401										
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามเพศ**	**Total number of employees**	คน				S2.1C	SDG 5, SDG 10	164	
	แยกตามเพศ ชาย	Male	คน	568	545	**520**				
	แยกตามเพศ หญิง	Female	คน	182	187	**192**				
	รวม	Total	คน	**750**	**732**	**712**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ**	**Employees with disabilities**	คน				S2.1O	SDG 5, SDG 10	163	
	แยกตามเพศ ชาย	Male	คน	1	1	**1**				
	แยกตามเพศ หญิง	Female	คน	0	0	**0**				
	รวม	Total	คน	**1**	**1**	**1**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามระดับ**	**Total number of employees by level**	คน				S2.1C	SDG5, SDG 10	164	
	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	**Board of Directors / Supervisory Board**	คน	**15**	**15**	**15**				
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	คน	13	13	**13**				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	คน	2	2	**2**				
	ระดับสูงกว่าผู้อำนวยการ (Level E/C)	**Director Level up (Level E & C)**	คน	**5**	**5**	**9**				
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	คน	5	5	**9**				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	คน	0	0	**0**				
	ระดับผู้อำนวยการ (Level B)	**Director Level (Level B)**	คน	**10**	**12**	**8**				
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	คน	7	9	**5**				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	คน	3	3	**3**				
	ระดับผู้จัดการ (Level M1-4)	**Manager Level (Level M1-4)**	คน	**64**	**63**	**60**				
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	คน	42	43	**38**				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	คน	22	20	**22**				
	ระดับพนักงานปฏิบัติการ (Level O1 - P4)	**Operation Level (Level O1 - P4)**	คน	**671**	**652**	**635**				
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	คน	514	488	**468**				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	คน	157	164	**167**				

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance			SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
				2016 / 2559	2017 / 2560	2018 / 2561				
SAFE SOCIETY- EMPLOYMENT: GRI 401, GRI 405										
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง**	**Total number of employees by employment contract**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	พนักงานประจำ	Permanent employees	คน	744	715	**696**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	562	536	**507**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	182	179	**189**				
	ลูกจ้างชั่วคราว	Temporary employees	คน	6	17	**9**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	6	9	**7**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	8	**2**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่**	**Total number of employees by region**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	- สำนักงานใหญ่, กรุงเทพฯ	- Head Quarter, Bangkok	คน	224	232	**214**				
	- โรงงานพิษณุโลก	- Phitsanulok Plant	คน	98	92	**87**				
	- โรงงานนครราชสีมา	- Nakornratsima Plant	คน	146	141	**147**				
	- โรงงานระยอง	- Rayong Plant	คน	128	128	**120**				
	- โรงงานพระประแดง	- Phapradaeng Plant	คน	69	71	**71**				
	- โรงงานสุราษฎร์ธานี	- Surat Thani Plant	คน	85	68	**73**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง**	**Total number of employees by employment type**					**S2.1C**	**SDG 5. SDG 10**	**164**	
	พนักงานประจำ	Permanent employees	คน	744	688	**696**				
	- ในกรุงเทพฯ	- Male	คน	224	203	**212**				
	- นอกกรุงเทพฯ	- Female	คน	520	485	**484**				
	ลูกจ้างชั่วคราว	Temporary employees	คน	6	17	**16**				
	- ในกรุงเทพฯ	- Male	คน	0	2	**2**				
	- นอกกรุงเทพฯ	- Female	คน	6	15	**14**				
	พนักงานประจำ	Permanent employees	คน	744	688	**696**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	562	536	**507**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	182	179	**189**				
	ลูกจ้างชั่วคราว	Temporary employees	คน	6	17	**16**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	6	9	**13**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	8	**3**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง**	**Total number of employees by employment type**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	จ้างเต็มเวลา		คน	750	732	**712**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	568	545	**520**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	182	187	**192**				
	จ้างไม่เต็มเวลา		คน	0	0	**0**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	**0**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	**0**				

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
SAFE SOCIETY- EMPLOYMENT: GRI 401, GRI 405										
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ**	**Total Employees by age**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	< 30 ปี	< 30 Years	คน	107	109	**98**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	65	70	**60**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	42	39	**38**				
	30-50 ปี	30-50 Years	คน	503	472	**453**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	389	357	**331**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	114	115	**122**				
	> 50 ปี	> 50 Years	คน	140	151	**161**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	114	118	**129**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	26	33	**32**				
GRI 405-1	**จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ**	**Percentage Employees by age**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	< 30 ปี	< 30 Years		14%	15%	**14%**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	%	61%	64%	**61%**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	%	39%	36%	**39%**				
	30-50 ปี	30-50 Years		67%	64%	**64%**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	%	77%	76%	**73%**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	%	23%	24%	**27%**				
	> 50 ปี	> 50 Years		19%	21%	**23%**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	%	81%	78%	**80%**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	%	19%	22%	**20%**				
GRI 401-1	**การว่าจ้างพนักงาน**	**Recruitment**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงาน โดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานประจำทั้งหมด	Average hiring	ค่าใช้จ่ายสรรหา / จำนวนพนักงาน	n/a	n/a	**n/a**				
GRI 401-1	**จำนวนและอัตราการจ้างงานใหม่**	**New Hire**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	จำนวนการจ้างงานใหม่	New hire	คน	144	144	**122**				
	อัตราการจ้างงานใหม่	New hire rate	%	19%	20%	**17%**				
GRI 401-1	**แยกตามเพศ**	**By gender**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	ชาย	Male	คน	127	113	**88**				
			%	88%	78%	**72%**				
	หญิง	Female	คน	17	31	**34**				
			%	12%	22%	**28%**				
GRI 401-1	**แยกตามอายุ**	**By age**					**S2.1C**	**SDG 5, SDG 10**	**164**	
	น้อยกว่า 30	< 30 years	คน	43	55	**49**				
			%	30%	38%	**40%**				
	30 - 50 ปี	30-50 years	คน	91	75	**65**				
			%	63%	52%	**53%**				
	มากกว่า 50 ปี	>50 years	คน	10	14	**8**				
			%	7%	10%	**7%**				

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
SAFE SOCIETY - COMPENSATION: GRI 405-2										
GRI 405-2	**ความหลากหลายระหว่างเพศชาย/หญิง**	**Gender Diversity**					**S3.1C**	**SDG 5**	**166**	
	ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับรองกรรมการผู้จัดการและสูงกว่า (C-E Level up)	Women in top leadership positions (C-Suite level up to Managing Director level)	คน	0	0	0				
			%	0%	0%	0%				
	ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับผู้อำนวยการและสูงกว่า (B Level to C Level)	Women in director positions and above (Director level to C-Suite Level)	คน	3	3	3				
			%	30.00%	25.00%	37.50%				
	ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับผู้จัดการ (M Level to B Level)	Women in management positions (Manager level up to Director level)	คน	22	20	22				
			%	34.38%	31.75%	36.67%				
	ตำแหน่งพนักงานระดับปฏิบัติการหญิง (Operations)	Women in workforce	คน	157	164	167				
			%	23.40%	25.15%	26.30%				
SAFE SOCIETY - TRAINING and EDUCATION: GRI 404										
	การพัฒนาพนักงาน	**Employee Development**								
GRI 404-3	แยกตามระดับ	By Level	ชั่วโมง / คน	83.59	78.47	66.8	**S4.3C**	**SDG 4**	**173**	
	- ผู้บริหาร	- Executive Level	ชั่วโมง / คน	30.94	27.85	24.96				
	- พนักงานทั่วไป	- Staff Level	ชั่วโมง / คน	52.65	50.62	41.84				
GRI 404-1	จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	Average hours per FTE on training and development	ชั่วโมง / คน / ปี	39.1	52.1	42.87	**S4.3C**	**SDG 4**	**172-173**	
	- แยกตามเพศ ชาย	- Male	ชั่วโมง / คน / ปี	36.31	42.22	43.19				
	- แยกตามเพศ หญิง	- Female	ชั่วโมง / คน / ปี	47.82	65.90	41.35				
GRI 404-3	**การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน**	**Individual Performance Appraisal**					**S4.2O**	**SDG 4**	**163**	
	การใช้เป้าหมายที่สามารถวัดได้และที่ได้รับการลงร่วมกันกับผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน (ร้อยละของพนักงานทั้งหมด)	Systematic use of agreed measurable targets by line superior (% of all employees)	%	100%	100%	100%				เริ่มใช้ระบบ i-HR ในปี 2561 และตั้งเป้าหมายโดยได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
SAFE SOCIETY - OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY: GRI 403										
GRI 403-2	**อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน**	**Occupational disease rate**					**S5.3C**	**SDG 3**	**179**	
	จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	No. of employees with work-related illnesses		0	0	0				
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				
	อัตราพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	Occupational disease rate		0	0	0				
	- พนักงาน ชาย	- Male	%	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	%	0	0	0				
GRI 403-2	**อัตราการบาดเจ็บ**	**Injury rate Employees**					**S5.3C**	**SDG 3**	**179**	
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	Lost time injury frequency rate employees	ครั้ง / 1 ล้าน ชม.ทำงาน							
	- พนักงาน ชาย	- Male		0	1	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female		0	0	0				
GRI 403-2	**การเสียชีวิต**	**Fatalities**					**S5.3C**	**SDG 3**	**179**	
	พนักงานที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ(ในงาน)	Employee								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				
	ผู้รับเหมาที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ(ในงาน)	Contractor								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				
	จำนวนรายที่เสียชีวิตโรคจากการทำงาน	Death from work-related illnesses								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				
	จำนวนรายที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ (ในงาน)	Death from work-related accidents								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	0				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				
	จำนวนรายที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุรถยนต์ (ในงาน)	Death from work-related automobile accidents								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	1				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	0				

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
SAFE SOCIETY - OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY: GRI 403										
GRI 403-2	**อัตราพนักงานการบาดเจ็บจากการทำงาน**	**Injury rate Employees**					**S5.3C**	**SDG 3**	**179**	
	จำนวนรายบาดเจ็บ (ไม่หยุดงาน)	Injured employees (no workday lost)								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	**0**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	**0**				
	จำนวนรายบาดเจ็บ (หยุดงาน)	Injured employees (with workday lost)								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	1	**0**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	**0**				
	ทุพพลภาพ	Employees Severe injuries resulting in disabilities								
	- พนักงาน ชาย	- Male	คน	0	0	**0**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	คน	0	0	**0**				
GRI 403-2	**การขาดงาน**	**Injury Severity rate**					**S5.3O**	**SDG 3**		
	จำนวนวันที่ขาดงาน	**Total lost days**	**Days**	0	0	**0**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	Days	0	0	**0**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	Days	0	0	**0**				
	อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุการทำงาน	Injuries Severity Rate (ISR) base 1,000,000 Hrs	Days	1.50	2.39	**0.00**				
GRI 403-2	**การลาป่วย**	**Sick Leave**					**S5.3O**	**SDG 3**		
	จำนวนวันลาป่วยโดยเฉลี่ยของพนักงาน	Average sick days per employee	วัน	n/a	n/a	**2.85**				
	การลาป่วยของพนักงานกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์	Tipco Asphalt Group Total Number of Sick Days	วัน	n/a	n/a	**2,030**				จำนวนวันลาทั้งหมด
GRI 403-2	**การขาดงาน**	**Absentee Rate**					**S5.3O**	**SDG 3**		
	อัตราการลา	Absentee Rate	วัน	n/a	n/a	**12,949**				
	- พนักงาน ชาย	- Male	วัน	n/a	n/a	**9,760**				
	- พนักงาน หญิง	- Female	วัน	n/a	n/a	**3189**				
SAFE SOCIETY - ENGAGEMENT: GRI 402, GRI 407										
GRI 402	**การสำรวจความผูกพันของพนักงาน**	**Recruitment**					**S6.3C**	**SDG 8**	**168**	
	คะแนนกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์ (รวมมาเลเซีย)	Tipco Asphalt Group (Include Malaysia)	%	72%*	n/a	**n/a**				บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์กำหนดการสำ-
	ความผูกพันของพนักงาน ทิปโก้แอสฟัลท์	Employee satisfaction rate (Thailand)	%	71%*	n/a	**68%**				รวจความผูกพันพนักงานทุก 3 ปี
	เป้าหมายความผูกผันของพนักงาน	Target of employee satisfaction rate	%	80%*	n/a	**75%**				โดยปีก่อนหน้าทำในปี 2558 *
	ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจผูกผัน	Employees participating in employee satisfaction survey	%	93%*	n/a	**92%**				ผู้ตอบแบบสอบถาม 623 คน จากจำนวนพนักงาน 679 คน
GRI 401-1	**จำนวนและอัตราการลาออกจากงาน**	**Turnover (Permanent)**					**S6.4C**	**SDG 8**	**163**	
	จำนวนการลาออก	Employee Turnover	คน	88	144	**80**				
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	Employee Turnover Rate	%	13.17%	21.76%	**12.30%**				
	จำนวนการลาออก (ไม่รวม พรร. ขนส่งสินค้า)	Employee Turnover Rate (Exclude Truck Driver)	คน	50	84	**60**				
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (ไม่รวม พรร.)	Employee Turnover Rate (Exclude Truck Driver)	%	11.08%	18.29%	**12.70%**				
	จำนวนการลาออก (เฉพาะ พรร. ขนส่งสินค้า)	Employee Turnover (Only Truck Driver)	คน	38	60	**20**				
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (เฉพาะ พรร)	Employee Turnover Rate (Only Truck Driver)	%	17.62%	29.56%	**11.16%**				
GRI 401-1	**แยกตามเพศ (ไม่รวม พรร. ขนส่งสินค้า)**	**By gender (Exclude Truck Driver)**					**S6.4C**	**SDG 8**		
	ชาย	Male	คน	38	59	**39**				
			%	76%	70%	**65%**				
	หญิง	Female	คน	12	25	**21**				
			%	24%	30%	**35%**				

ตารางที่ 2) ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด

GRI Standard	Required Data in Thai	Require Data	Unit	SD Performance 2016 / 2559	SD Performance 2017 / 2560	SD Performance 2018 / 2561	SET report Guideline	SDGs	Page No. or URL	Notes
SAFE SOCIETY - ENGAGEMENT: GRI 402, GRI 407										
GRI 401-1	**แยกตามอายุ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า)**	**By age (Exclude Truck Driver)**					**S6.4C**	**SDG 8**		
	น้อยกว่า 30	< 30 years	คน	17	24	**18**				
			%	34%	29%	**30%**				
	30 - 50 ปี	30-50 years	คน	25	49	**38**				
			%	50%	58%	**63%**				
	มากกว่า 50 ปี	>50 years	คน	8	11	**4**				
			%	16%	13%	**7%**				
GRI 401-1	**แยกตามระดับ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า)**	**By level (Exclude Truck Driver)**					**S6.4C**	**SDG 8**		
	ระดับสูงกว่าผู้อำนวยการ (Level E/C)	Director Level up (Level E & C)	คน	0	0	**0**				
			%	0.00%	0.00%	**0.00%**				
	ระดับผู้อำนวยการ (Level B)	Director Level (Level B)	คน	1	1	**0**				
			%	2.00%	1.19%	**0.00%**				
	ระดับผู้จัดการ (Level M1-4)	Manager Level (Level M1-4)	คน	4	11	**11**				
			%	8.00%	13.10%	**18.33%**				
	ระดับพนักงานปฏิบัติการ (Level O1 - P4)	Operation Level (Level O1 - P4)	คน	45	72	**49**				
			%	90.00%	85.71%	**81.67%**				
GRI 401-1	**อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ**	**Voluntary employee turnover**					**S6.4C**	**SDG 8**		
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	Voluntary employee turnover rate	คน	52	99	**65**				
			%	7.73%	14.99%	**10.00%**				
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	Voluntary employee turnover rate (Exclude Truck Driver)	คน	33	54	**52**				
	(ม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า)		%	7.31%	11.76%	**11.01%**				
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	Voluntary employee turnover rate Zonly Truck Driver)	คน	19	45	**13**				
	(เฉพาะ พขร. ขนส่งสินค้า)		%	8.50%	22.39%	**7.31%**				
GRI 401-3	**การใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร**	**Parental Leave**					**S6.5C**	**SDG 8**	**163**	
	จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลาคลอด/เลี้ยงดูบุตร	Number of employees entitled to parental leave	คน	750	732	**712**				
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	Number of employees taking parental leave	คน	11	8	**18**				
	จำนวนพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	Number of employees returning to work after parental leave who are still employed for the next 12 months 10	คน	11	8	**18**				
	จำนวนพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นอีก 1 ปี	Number of employees returning to work after parental leave who are still employed for the 12 months	คน	9	6	**13**				
	อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	Employees returned to work after parental leave (retention rate)	%	100%	100%	**100%**				
SAFE SOCIETY- CUSTOMER RESPONSIBILITY										
GRI 102-43	**ความพึงพอใจของลูกค้า**	**Customer Satisfaction Rate**	**%**	**84%**	**86%**	**85%**	**S7.3C**		**182-185**	
	- ความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ	- Cutomer Satisfaction Rate: Domestic	**%**	86%	87%	**87%**				
	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	- Cutomer Satisfaction Rate: International	**%**	82%	85%	**82%**				

ตารางที่ 3) การรายงานข้อมูลตามดัชนีชี้วัดของ UN SDGs

Topic	UN Sustainable Development Goals	Page number(s)
'INNOVATION' for PROSPERITY ECONOMIC		
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	16	83 – 100
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	105 – 120
การสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร	9 17	121 – 135
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	12 16	136 – 141
'SAFE' SOCIETY		
การปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน	3 4 5 8	159 – 179
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	3 4 8 9 17	180 – 191
การพัฒนาชุมชน/สังคม	3 8 9 10 17	192 – 229
'SAVE' ENVIRONMENT		
การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ	12	235 – 237
การบริหารจัดการพลังงาน	7 12	238 – 240
การบริหารจัดการน้ำ	6 12	241 – 243
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	12 13	244 – 246

ตารางที่ 4) รายงานกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการทำกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	ประเภทโครงการ	ผลการดำเนินการประจำปี 2561	คุณค่าต่อสังคม	UN SDGs
ด้านเศรษฐกิจยั่งยืน					
1. ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยทางถนน (Innovation for Road Safety)					
1.1) **การคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยียางมะตอยด้านผลิตภัณฑ์**	1.1.1) **สินค้ายางมะตอยผสมน้ำยางพาราชนิดแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra-Low Amonia Para Asphalt Cement, ULA Para AC)** การใช้น้ำยางพาราเข้มข้นเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า Para AC ที่อุณหภูมิ 140-160°C เกิดปัญหาไอระเหยของแอมโมเนีย มีกลิ่นเหม็นรุนแรงทำให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นสาเหตุการของน้ำยางพาราข้นในท่อนำส่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขโดยการใช้เครื่องจักรสำหรับดูดไอระเหยของแอมโมเนีย และสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย แต่ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ จึงเป็นจุดเริ่มโครงการพัฒนาร่วมกับ MTEC และคู่ค้า เรื่องน้ำยางพาราข้นเพื่อแก้ปัญหากลิ่นในการผลิต	โครงการที่จบและสิ้นสุด	1.1.1.1) พัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตน้ำยาง ULA ระดับห้องปฏิบัติการ โดยใช้สารเคมีชนิดอื่นทดแทนแอมโมเนีย โดย MTEC 1.1.1.2) ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ ผลิตน้ำยาง ULA ระดับอุสาหกรรม ตามมาตรฐาน มอก. 980-2552 1.1.1.3) ทิปโก้แอสฟัลท์ผลิต Para AC ด้วยน้ำยาง ULA โดยไม่มีปัญหากับชุมชนรอบโรงงาน	1) สินค้า Para AC ไม่มีกลิ่นไอระเหยของแอมโมเนียที่ส่งผลต่อระบบทางเดินหายใจ และมีผลต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับชุมชนรอบโรงงาน 2) เป็นการส่งเริ่มการใช้ยางพาราในประเทศอีกทางหนึ่ง 3) สินค้า Para AC ยืดอายุการบำรุงรักษาผิวถนนและไม่มีกลิ่นรบกวน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	1.1.2) **สินค้ายางมะตอยน้ำ (Emulsified Asphalt Primer, EAP)** เป็นยางมะตอยน้ำที่พัฒนามาจากยางแอสฟัลท์อิมัลชั่นชนิด CSS-1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการซึมลงสู่ชั้นพื้นทาง การแห้งตัว และเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการทำงาน Prime Coat (รองพื้น) ซึมและแห้งตัวเร็วกว่ายางตอยประเภทคัทแบก Cutback MC-70 ใช้งานโดยไม่ต้องให้ความร้อนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการที่จบและสิ้นสุด	1.1.2) พัฒนาสินค้ายางน้ำ EAP เพื่อใช้ทดแทนสินค้าเดิม Cutback ที่มีส่วนผสมหลักเป็นน้ำมันที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ประหยัดเวลา เนื่องจากไม่ต้องเสียเวลาในการให้ความร้อน ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอันตรายต่อผู้ใช้งาน สามารถคืนผิวจราจรได้เร็วภายในครึ่งชั่วโมงโดยการสาดทรายที่ผิวถนน หรือใช้เวลาประมาร 24 ชั่วโมงในกรณีที่ไม่สาดทรายที่ผิว ถนนได้	
	1.1.3) **สินค้า "ยางมะตอยผสมสำเร็จชนิดถุงสีเขียว" (Super Premix)** เป็นการพัฒนา application เพิ่มจากสินค้าเดิมที่มี เป็นการคิดสร้างสรรค์จากการใช้งานบางประเภทที่ต้องการรับน้ำหนักมาก กว่าปกติ และที่สินค้าเดิมที่มียังไม่สามารถตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งงานซ่อมแซมเร่งด่วนที่ต้องการเปิดใช้งานทันที และไม่ต้องการสาดทรายที่ผิวทางด้วย	โครงการใหม่อยู่ระหว่าง	1.1.3) ได้พัฒนาสินค้าสูตรใหม่ที่สามารถรับน้ำหนักบรรทุกที่มากขึ้น เพื่อใช้ในงานซ่อมถนนที่มีรถบรรทุกหนักสัญจร	สินค้าใหม่นี้เป็นนวัตกรรมยางมะตอยผสมแบบเย็น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แห้งไว สามารถรับแรงอัดได้สูง ใช้ความร้อนในการผลิต น้อยและไม่เกิดฝุ่นหรือความร้อนจากการใช้งาน	
1.2) **การคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยียางมะตอยด้านการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน**	1.2.1) **โครงการ "ศูนย์บริหารการจัดส่งสินค้า Centralized Logisatios"** ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อการบริหารจัดการเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า การบริหารรถขนส่งสินค้าทั้งรถของบริษัทฯ และรถผู้รับเหมา การบริหารวัตถุดิบและสินค้าให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ มีการเฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของพขร.แบบ Real time 7/24 Hr. เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ความปลอดภัยทั้งต่อตัวพขร.เอง และถนนโดยทั่วไป	โครงการใหม่ปีแรกและต่อเนื่อง 3 ปี	1.2.1.1) ได้จัดตั้งศูนย์บริหารการจัดส่งที่จ.สมุทรปราการ 1.2.1.2) ทดลองการปฏิบัติงานสำหรับ รถบรรทุก120 คัน	1) การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น การทำงานมีความถูกต้องเหมาะสม เกิดความปลอดภัยแก่ตัวพขร. ทรัพย์สินและผู้ใช้รถใช้ถนนโดยทั่วไป 2) การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพจะทำให้รถขนส่งใช้เวลาในถนนน้อยลง เพื่อช่วยลดการสร้างมลภาวะ 3) ลดอุบัติเหตุจากรถบรรทุกยางมะตอย	8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
	1.2.2) **โครงการ "ระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน"** บริษัทฯ ได้นำเอาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน (ISO 39001) มาประยุกต์ใช้ในองค์กรตั้งแต่ปี 2560 และได้รับการประเมินและรับรองระบบงานจาก Class NK ครบทั้ง 5 โรงงาน ในปี 2561 โดยมีการแสดงจุดอันตรายบนเส้นทางเดินรถที่ใช้เป็นประจำ	โครงการใหม่ปีแรกและต่อเนื่อง 5 ปี	1.2.2.1) มีการสำรวจเส้นทางและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมจัดส่ง และมีการวางแผนก่อนการเดินทาง รวมทั้งมีการควบคุมการขับรถขนส่ง 1.2.2.2) จัดทำผังจุดอันตรายเพื่อใช้เตือนพนักงานขับรถ	1) ลดอุบัติเหตุจากรถบรรทุกยางมะตอย 2) ข้อมูลแผนที่จุดเสี่ยง อันตรายต่างๆ จะส่งผ่านไปทำระบบเตือนอันตรายที่จะนำไปใช้ในระดับสังคมต่อไป	
1.3) **โครงการระบบเตือนสำคัญเพื่อชีวิตปลอดภัย (Safe Driving Alerting App.): ร่วมกับนักวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร**	1.3.1) **ระบบการเตือนอันตรายผ่านระบบ GPS สำหรับพนักงานขับรถ** เป็นโครงการต่อเนื่องจากการที่บริษัทฯ มีแผนที่จุดอันตรายที่พนักงานใช้เป็นเส้นทางประจำในการขนส่ง พนักงานจะรายงานในส่วนสภาพผิวถนนว่ามีหลุม บ่อ ที่เป็นอันตรายต่อการขับขี่ในระดับที่ต่างกัน เพื่อพนักงานขับรถจะสามารถชะลอความเร็ว ไม่ให้เกิดอันตราย	โครงการใหม่ปีแรก และ	1.3.1) เริ่มต้นศึกษาโครงการและการใช้ application ร่วมกับคณะอาจารย์ มหาวิทยาลัย	1) ลดอุบัติเหตุ 2) ส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึกความปลอดภัยและส่งมอบคุณค่าต่อให้สังคม ในการเก็บข้อมูลให้สมบูรณ์	3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	1.3.2) **ระบบการเตือนอันตราย สำหรับประชาชนทั่วไป** เมื่อระบบการเตือนในระดับที่ใช้กับพนักงานมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง จะขยายให้ประชาชนได้ใช้ โดยผ่านหรือเป็นความร่วมมือกับองค์กรให้บริหารข้อมูลความปลอดภัยทางท้องถนน เช่น จส. 100	โครงการต่อเนื่องจาก 1.3.1	1.3.2) เริ่มต้นศึกษาโครงการและการใช้ application ร่วมกับคณะอาจารย์ มหาวิทยาลัย	1) ช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนที่เกิดจากสภาพถนน 2) ประชาชนที่เจอหลุม บ่อ บนผิวถนน สามารถใช้เป็นช่องทางในการแจ้งปัญหา ที่จะส่งต่อไปยังหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง	

ตารางที่ 4) รายงานกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการทำกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	ประเภทโครงการ	ผลการดำเนินการประจำปี 2561	คุณค่าต่อสังคม	UN SDGs
ด้านเศรษฐกิจยั่งยืน					
1. ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยทางถนน (Innovation for Road Safety)					
1.4) **โครงการศูนย์การสอนขับรถบรรทุกสู่ความเป็นเลิศ (Driver Excellence Training Center)**	1.4.1) **หลักสูตรสอนการขับรถบรรทุกวัตถุอันตรายอย่างมืออาชีพ** บริษัทฯ จัดสอนหลักสูตรการขับรถบรรทุกที่บรรทุกสินค้าประเภทวัตถุอันตราย โดยมีทั้งภาคทฤษีและปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อพนักงานขับรถเองและผู้ร่วมสัญจรบนถนน	โครงการใหม่ปีแรก และและต่อเนื่อง 5 ปี	1.4.1) เริ่มต้นศึกษาโครงการและร่างหลักสูตร	1) พนักงานขับรถมีความชำนาญในการขับรถ จะช่วยลดโอกาสที่จะเกิดอุบัติเหตุ 2) พัฒนาสู่อาชีพพนักงานขับรถ ผลิตคนขับรถมืออาชีพสู่สังคม	3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
	1.4.2) **โครงการพัฒนาระบบ Truck Simulator การขับรถขนส่งสินค้า** เป็นโครงการย่อยที่พัฒนาระบบ Software และเครื่องจำลองการขับทุก (Truck Simulator) เพื่อใช้ฝึกพนักงานขับรถในพื้นที่จุดเสี่ยงอันตรายต่างๆ เช่น ทางขึ้นภูเขาลาดชันสูง เพื่อให้เกิดความชำนาญก่อนไปทดลองขับจริงในสภาพภูมิประเทศ	โครงการต่อเนื่องจาก 1.4.1	1.4.2) เริ่มต้นโครงการ	1) พนักงานเกิดความชำนาญในพื้นที่อันตราย ลดการสูญเสีย 2) สร้างบุคคากรในการขับรถปลอดภัย	
2. การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการพัฒนาสังคม (Co-Value Creation)					
2.1) **การพัฒนาร่วมกับคู่ค้า และพันธมิตรการค้า**	2.1.1) การคิดค้นนวัตกรรมหรือวิธีการใหม่ๆมาเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับการพัฒนาของธุรกิจร่วมกับคู่ค้า โดยเป็นการถ่ายทอดองค์ที่แต่ละธุรกิจมีร่วมกัน นำมาซึ่งความยั่งยืนในธุรกิจ	โครงการเริ่มต้นปีแรก และต่อเนื่องอีก 5 ปี	2.1.1.1) ร่วมกับบริษัทคู่ค้า ไทยอีสเทิร์น รับเยอร์ ทดลองผลิตน้ำยางเข้มข้น ULA เพื่อใช้ในสินค้า Para AC	เกิดสินค้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2.2) **การพัฒนาร่วมกับนักศึกษา อาจารย์มหาลัย นักวิชาการ และประชาชนที่สนใจ**	2.2.1) การจัดประกวดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความปลอดภัยทางโดยโจทย์วิจัยจะมาจากโรงงาน และปัญหาของภาครัฐด้านความคัดเลือกแล้ว โดยการสนับสนุนจาก MTEC ทางด้านวิธีการประกวด การตัดสิน และกรรมการตัดสิน	โครงการเริ่มต้นปีแรก และต่อเนื่องทุกปี	2.2.1.1) คัดเลือกหัวข้อโครงการสำหรับการประกวดปี 2562 เป็นปีแรก	มีการพัฒนาด้านนวัตกรรมซึ่งจะทำให้มีความเจริญด้านเศรษฐกิจต่อไป	
3. แลกเปลี่ยนความรู้สู่การพัฒนา (Knowledge Sharing)					
3.1) **Tipco Internship Program**	3.1.1) สหกิจศึกษา (Cooperative Education) เป็นการสนับสนุนการศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติงานในโรงงานของบริษัทฯ อย่างมีระบบ โดยร่วมให้มีการปฏิบัติงานจริงในโรงงาน งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาของโดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ Work-based Learning ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเองสายอาชีพที่เลือก เพื่อการตัดสินใจในการเลือกวิชาชีพที่เหมาะสมใน	โครงการเริ่มต้นปีแรก และต่อเนื่องอีก 5 ปี	3.1.1) จัดทำหลักสูตรในภาคปฏิบัติงาน เพื่อให้ภาคทฤษฎี ได้เลือกสรรให้สอดคล้อง ที่สามารถทำให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุด 3.1.2) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาเพื่อจัดเตรียมหลักสูตร เพื่อประกาศใช้ในปี 2563	1) นักศึกษาได้รับประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาที่เรียนเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน 2) สามารถเลือกสายอาชีพได้ถูกต้องเนื่องจากได้รับทราบความถนัดของตนเองมากขึ้น ทำให้คุ้มกับงบประมาณที่ลงทุนต่อนักศึกษา เพราะถ้าไปทำงานสาขาที่ไม่เรียนมา เท่ากับการลงทุนนั้นไม่ตรงตามที่ได้เสียไป	4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3.2) **โครงการ "ช่างฝีมือซ่อมถนน และการทำทางเลื่อมด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ"**	3.2.1) การสร้างหลักสูตรวิชาชีพ **การซ่อมผิวถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ** เพื่อให้ผู้สนใจประกอบอาชีพทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริมสามารถเลือกนำไปประกอบอาชีพได้ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ง่าย ไม่มลพิษ และไม่ต้องใช้อุปกรณ์เครื่องจักรหนัก รวมทั้งสภาพถนนมีหลุมรองบประมาณรัฐซ่อม แต่ในระหว่างรองบ จำเป็นต้องซ่อมเพื่อป้องกันตรายในการสัญจร รวมทั้งการทำทางเชื่อมกับถนนใหญ่ด้วยยางมะตอย	โครงการเริ่มต้นปีแรก และต่อเนื่องอีก 5 ปี	3.2.1.1) จัดทำหลักสูตร เรื่อง การพัฒนาสู่อาชีพเสริม การซ่อมผิวถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ รวมทั้งการทำเนินชะลอความเร็ว และการตกแต่งทางเดินในสวนหรือทางเท้า 3.2.1.2) ประสานงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	1) สร้างงานให้คนในชุมชน เพื่อเป็นอาชีพเสริม หรือถ้าต้องการเป็นอาชีพหลักสามารถเรียนให้ครบตามหลักสูตรและชั่วโมงการเข้าเรียนตามกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 2) สร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเข้าเรียนตามกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 4) รายงานกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการทำกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	ประเภทโครงการ	ผลการดำเนินการประจำปี 2561	คุณค่าต่อสังคม	UN SDGs
ด้านการพัฒนาสังคม / ชุมชน ปลอดภัย					
4. ถนนสู่ความปลอดภัยของทุกชีวิต (Safety Road for All)					
4.1) **โครงการรักษ์ทาง - รักถิ่น ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม: การสาธิตและให้ความรู้ในการซ่อมผิวถนนที่เป็นหลมอันตรายต่อการสัญจรด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จอย่างถูกวิธี**	**4.1.1)** การร่วมขยายโครงการ CSR "รักษ์ทาง - รักถิ่น" ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.) ในพื้นที่ชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินการ โดยดำเนินกิจกรรมสอนและสาธิต วิธีซ่อมหลุมบนถนนตามมาตรฐาน ทช. ด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ ทิปโก้ พรีมิ๊กซ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เครื่องจักรขนาดเล็กที่มีพลังงานความร้อนส่งออกมาน้อยมาก หรือพื้นที่ขนาดเล็กไม่จำเป็นต้องมีเครื่องจักรกล ใช้เฉพาะ จอบ เสียม และอุปกรณ์ตบดินร่วมกับคนในชุมชน นักเรียน นักศึกษา อาสาสมัครทช. และหน่วยงานราชการท้องถิ่น โดยทาง ทช.นำพนักงานและอุปกรณ์มาช่วยกิจกรรม เมื่อเสร็จกิจกรรมสามารถเปิดการจราจรได้ทันที	โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 และต่อเนื่องอีก 5 ปี	4.1.1.1 ซ่อมถนนทั้งสิ้น 5 สาย พื้นที่ซ่อมทั้งสิ้น 75 ตร.ม. ให้อยู่ในสภาพปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายจากหลุมบ่อ 4.1.1.2 จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 140 คน 4.1.1.3 จำนวนจิตอาสาภายนอกบริษัทฯ ร่วมทำกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 322 คน 4.1.1.4 เริ่มสอนให้เด็กนักเรียนอายุระหว่าง 10-15 ปี โรงเรียนปัญญาประทีป จ.นครราชสีมา ร่วมซ่อมถนนทางเข้าโรงเรียน ซึ่งสามารถทำได้เอง	1) ชุมชนมีถนนปลอดภัย มีสภาพผิวถนนที่เรียบไม่มีหลุมบ่อ เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุทางถนน รวมทั้งปลูกจิตสำนึกในการดูแล และรักษาสภาพผิวถนนให้มีความปลอดภัยอยู่เสมอ 2) สร้างอาชีพเสริมในชุมชน เช่น การอาชีพการซ่อมถนน 3) เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของคนในชุมชน ในการดูแลถนนที่เป็นของส่วนรวม และแจ้งผู้รับผิดชอบในท้องถิ่นให้ซ่อมหลุมที่ยังมีขนาดเล็กให้ไม่ขยายผลไปเป็นหลุมขนาดใหญ่ ที่อันตรายต่อการสัญจร	3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 9 ส่งเสริมจุดสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 11 สร้างชุมชนและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4.2) **โครงการถนนในโรงเรียนปลอดภัย: การซ่อมผิวถนนภายในโรงเรียนเพื่อความสะดวกและปลอดภัย ในการสัญจรในทุกฤดูกาล**	**4.1.2)** เป็นโครงการร่วมกับผู้รับเหมาทำถนนในแต่ละจังหวัด และหน่วยงานส่วนท้องถิ่นในการซ่อมถนนที่เป็นส่วนต่อจากถนนหลวงเข้าสู่พื้นที่ ซึ่งเดิมจะมีสภาพเสียหาย ทำให้สัญจรลำบากในช่วงฤดูฝน ถนนจะเป็นโคลน ทำให้นักเรียน ครูและบุคคลากรอื่นเดินทางเข้าสู่ตัวอาคารลำบาก	โครงการต่อเนื่องปีที่ 5	4.1.2.1 ซ่อมถนนภายในโรงเรียนทั้งสิ้น 5 โรงเรียน 4.1.2.2 พนักงานร่วมกิจกรรมจำนวน 110 คน 4.1.2.3 ผรม. ที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 7 ราย	1) ให้ถนนภายในโรงเรียนมีสภาพที่สัญจรได้สะดวกทุกฤดูกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูฝน 2) ทำให้นักเรียนไม่เกิดอุบัติเหตุจากหกล้มในถนนดินโคลน 3) การเป็นระเบียบเรียบร้อยไม่มีฝุ่นละอองดินภายในห้องเรียน	9 ส่งเสริมจุดสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4.3) **โครงการ "ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน"**	**4.3.1)** โครงการอบรมบุคคลากรในโรงเรียนให้ช่วยสอนในด้านความปลอดภัยในท้องถนนสำหรับเด็กและเยาวชน **4.3.2)** ปลูกจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนในการด้านความปลอดภัยในการใช้ถนน การสัญจรร่วมกับผู้อื่น และภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งกฎจราจรฐานที่ควรต้องรู้ ผ่านกิจกรรมเกมส์ต่างๆ **4.3.3)** นำชุดสื่อการสอนด้านความปลอดภัยทางถนน มาเสริมภาษาอังกฤษให้เด็กๆ สามารถใช้ภาษาอังกฤษง่ายๆ ประจำวันได้ด้วย	โครงการเริ่มต้นปีแรก และต่อเนื่องอีก 3 ปี	4.1.3.1 เริ่มต้นโครงการโดยการดูงานด้านการอบรมจราจรเพื่อเด็กและเยาวชน 4.1.2.2 การออกแบบอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมร่วมกับเด็กนักเรียน โรงเรียนนานาชาติเกษศินี KIS International School เพื่อใช้เป็นสื่อการสอน	1) เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและวินัยจราจรให้กับเด็กและเยาวชน 2) เพื่อลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างยั่งยืน 3) เพื่อเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างองค์กรและสถาบันการศึกษา ในการทำงานร่วมกัน เพื่อลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางท้องถนน	3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางที่ 4) รายงานกิจกรรมเพื่อสังคม

กรอบการทำกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	ประเภทโครงการ	ผลการดำเนินการประจำปี 2561	คุณค่าต่อสังคม	UN SDGs
ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
6.) รักสิ่งแวดล้อม...รักษ์โลก (Save Environment ... Save the World)					
6.1) **โครงการพัฒนาพื้นที่ "บึงตะเครง" เพื่อการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน**	6.1.1) **การจัดทำผังบริเวณโครงการพัฒนาพื้นที่ "บึงตะเครง"** ร่วมกับคณะสถาปัตน์ฯ ม.นเรศวร ดำเนินการออกแบบจากแนวความคิดเบื้องต้นของชุมชนบางระกำเมืองใหม่ เพื่อใช้เป็นผังแม่บทในการพัฒนาบึงตะเครงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสันทนาการของภาคเหนือตอนล่าง	โครงการต่อเนื่อง	ได้จัดทำผังแม่บท "โครงการบึงตะเครง" Master Plan พร้อมหุ่นจำลอง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจการพัฒนาทั้งโครงการ	เป็นสร้างปลูกจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาโลกร้อน ซึ่งนำความแห้งแล้งและปัญหาด้านสุขภาพต่างๆ ตามมา บริษัทฯ สนับสนุนการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน โดยการปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่ เพื่อช่วยลดภาวะวิกฤติโลกร้อนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมทั้งการฟื้นฟูทรัพยากรป่าเสื่อมโทรมให้กลับเป็นพื้นที่สีเขียวที่สามารถให้คนในชุมชนมาใช้ประโยชน์ได้	
	6.1.2) โครงการ **"ต้นไม้ของฉัน .... ป่าของเรา"** เป็นโครงการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นส่วนช่วยในการลดมลพิษในบริเวณพื้นที่ชุมชน รวมทั้งการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาครัฐในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีความสมบูรณ์	โครงการต่อเนื่อง	ได้ปลูกต้นไม้ในปี 2561 จำนวน 467 ต้น ทำให้มีจำนวนต้นไม้ปลูกทั้งสิ้น จำนวน 2,224 ต้น		
	6.1.3) โครงการ **"บึงตะเครงรันนิ่ง ... วิ่งเพื่อเปลี่ยน"** สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บึงตะเครงให้กับผู้มีส่วนได้เสีย	โครงการเริ่มต้นปี 2561 และเป็นโครงการต่อเนื่อง	จัดงานวิ่งการกุศล โดยมีคนร่วมวิ่งทั้งหมดจำนวน 1,700 คน และได้เงินเพื่อย้ายต้นไม้ 300,000 บาท	เป็นการสร้างจิตสำนักในการอนุรักษ์ไม้ใหญ่ในพื้นที่ชุมชน เป็นการปลูกป่าที่ใช้เวลาสั้นในการปลูกต้นไม้ใหญ่ และลดปริมาณการตัดต้นไม้ในแนวตัดถนนหลวงลงได้ และร่วมหางบประมาณในการดำเนินการย้ายต้นไม้ได้ทันที	
	6.1.4) โครงการ **"ถนนมา ... ป่ายังอยู่"** เพื่อรักษาต้นไม้ใหญ่ริมถนนไม่ให้ถูกตัดทำลายจากการขยายพื้นที่ของถนน รวมทั้งการให้ข้อมูลพันธุ์ไม้	โครงการเริ่มต้นปี 2561 และเป็นโครงการต่อเนื่อง	ดำเนินการย้ายแล้ว 34 ต้น จากเป้าหมาย 150 ต้น ที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป และอัตรารอด 100%		
6.2) **โครงการป่าชุมชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ**	6.2.1) เป็นโครงการเพื่อคืนผืนป่ากลับสู่ธรรมชาติและคืนผืนป่าให้กับชุมชน การรักษาความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมโดยรอบโรงงาน โดยมุ่งพัฒนาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ให้กลับมาพื้นคืนความอุดมสมบุรณ์ และคืนระบบนิเวศน์อีกครั้ง	โครงการต่อเนื่อง	6.2.1) ป่าชุมชนหนองปักใจ ปลูกต้นไม้ไปทั้งหมดจำนวน 5,270 ต้น ในพื้นที่ 26 ไร่ 6.2.2) ป่าชุมชนบางกระสอบ ปลูกต้นไม้ไปทั้งหมดจำนวน 2,500 ต้น ในพื้นที่ 30 ไร่	เป็นการสร้างเสริมความรักและรับผิดชอบในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกิดจิตสำนึกและช่วยกันในการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยเป็นกิจกรรมที่ชุมชนเป็นเจ้าของร่วมเพื่อความยั่งยืนของกิจกรรม	
6.3) **โครงการ "รักษ์ปะการัง" เพื่อการอนุรักษ์แนวปะการังที่เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำต่างๆ**	6.3.1) เป็นโครงการกิจกรรมปลูกปะการังที่เพาะพันธุ์ยาก เช่น ปะการังเขากวาง ฯลฯ และเป็นการสนับสนุนโครงการวิจัยทางทะเลของภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	โครงการเริ่มต้นปี 2561 และเป็นโครงการต่อเนื่อง	ปลูกปะการังน้ำตื้นที่ชายฝั่งเกาะแสมสาร จ.ชลบุรี เพื่ออนุรักษ์แนวปะการังน้ำตื้นที่มีความสำคัญ ช่วยลดความรุนแรงของคลื่นป้องกันการกัดเซาะ	สนับสนุนการอนุรักษ์ปะการังน้ำตื้นริมชายฝั่ง เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และเป็นแนวป้องกันคลื่น รวมทั้งการสนับสนุนการศึกษาของนักวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ที่มีคุณค่า	

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับแรกของบริษัทฯ และได้รับแรงสนับสนุนแรงผลักดันจากศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนตาม SET Sustainability Reporting Guidelines

รวมทั้งการได้เข้าร่วมหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ P01, S01- S06 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดย อาจารย์อนันตชัย ยูรประถม ซึ่งทำให้คณะจัดทำมีความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานจนสำเร็จในปีนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณอาจารย์ อนันตชัย และ คณะทำงานของตลาดหลักทรัพย์มา ณ ที่นี้ อีกทั้งคณะผู้จัดทำยังได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจากผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานที่เป็นต้นทางข้อมูลเป็นอย่างดี ซึ่งทำให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ การเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นเพื่อให้สามารถรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแบบสากล

Cr. Slidemodel.com

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านรายงาน

ขอบพระคุณที่อ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อที่จะทำให้รายงานและรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลดีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ ขอต้อนรับเข้าสู่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 ซึ่งเป็นฉบับแรกที่จัดทำ โดยจะนำข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาและข้อแก้ไขต่าง ๆ ท่านสามารถจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น โดยสแกน QR Code ขอขอบพระคุณ เป็นอย่างยิ่งสำหรับความร่วมมือของท่าน

1 ท่านเป็น

- ○ ลูกค้าทั่วไป/ผู้ใช้ถนน
- ○ ถือหุ้น/นักลงทุน
- ○ คู่ค้า/พันธมิตร
- ○ ชุมชน/สังคมใกล้เคียง
- ○ พนักงาน/ผู้บริหาร
- ○ หน่วยงานภาครัฐ
- ○ สื่อมวลชน/ประชาสังคม
- ○ อื่นๆ

2 ท่านอ่านรายงานความยั่งยืน ปี 2561 เพื่อ

- ○ ต้องการข้อมูลจากทิปโก้แอสฟัลท์
- ○ ประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ○ เตรียมจัดทำรายงานของตนเอง
- ○ เพื่อเข้าใจกิจกรรมเพื่อสังคมของทิปโก้แอสฟัลท์
- ○ การวิจัย/การศึกษา
- ○ อื่นๆ

3 ความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของรายงานความยั่งยืนปี 2561

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
• ท่านเข้าใจประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของทิปโก้แอสฟัลท์ เพียงใด	○	○	○	○	○
• ผลดำเนินงานสอดคล้องกลยุทธ์ความยั่งยืนหรือไม่	○	○	○	○	○
• เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือ	○	○	○	○	○
• เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด	○	○	○	○	○

4 กรุณาเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่าน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ประเด็น)

- ○ การกำกับดูแลองค์กร
- ○ งานส่งเสริมด้านนวัตกรรม
- ○ การประหยัดน้ำและพลังงาน
- ○ ความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- ○ จรรยาบรรณธุรกิจ
- ○ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ○ การอบรม/พัฒนาพนักงาน
- ○ การบริหารความเสี่ยง
- ○ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ○ สิทธิมนุษยชน
- ○ การรายงานผลดำเนินการ
- ○ การต่อต้านการทุจริต
- ○ การพัฒนาคู่ค้า
- ○ การดูแลพนักงาน
- ○ อื่นๆ....ระบุ
- ○ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- ○ การลดมลภาวะในการดำเนินงาน
- ○ องค์กรที่ดีของชุมชน/สังคม

.....

.....

5 กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุง รายงานความยั่งยืนในปี 2562 ต่อไป

.....

.....

.....

.....

.....

Cr. Slidemodel.com

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ (GRI 102-53)

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

อาคารทิปโก้ เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ +662 273 6000 Ext. 6580

อีเมล์: sustainability@tipcoasphalt.com

เวปไซต์: www.tipcoasphalt.com

ทิปโก้แอสฟัลท์

ขอให้คำมั่นสัญญาในการส่งมอบ

นวัตกรรมด้านความปลอดภัยและคุ้มค่า

ของพื้นผิวถนนยางมะตอย เพื่อการคมนาคมที่สะดวก

และปลอดภัยสำหรับทุกคนในสังคม

Cr. Slidemodel.com

ԱՇՈՒԵԼԱՄ

ห่วงโซ่คุณค่า ผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบที่เกิดขึ้น

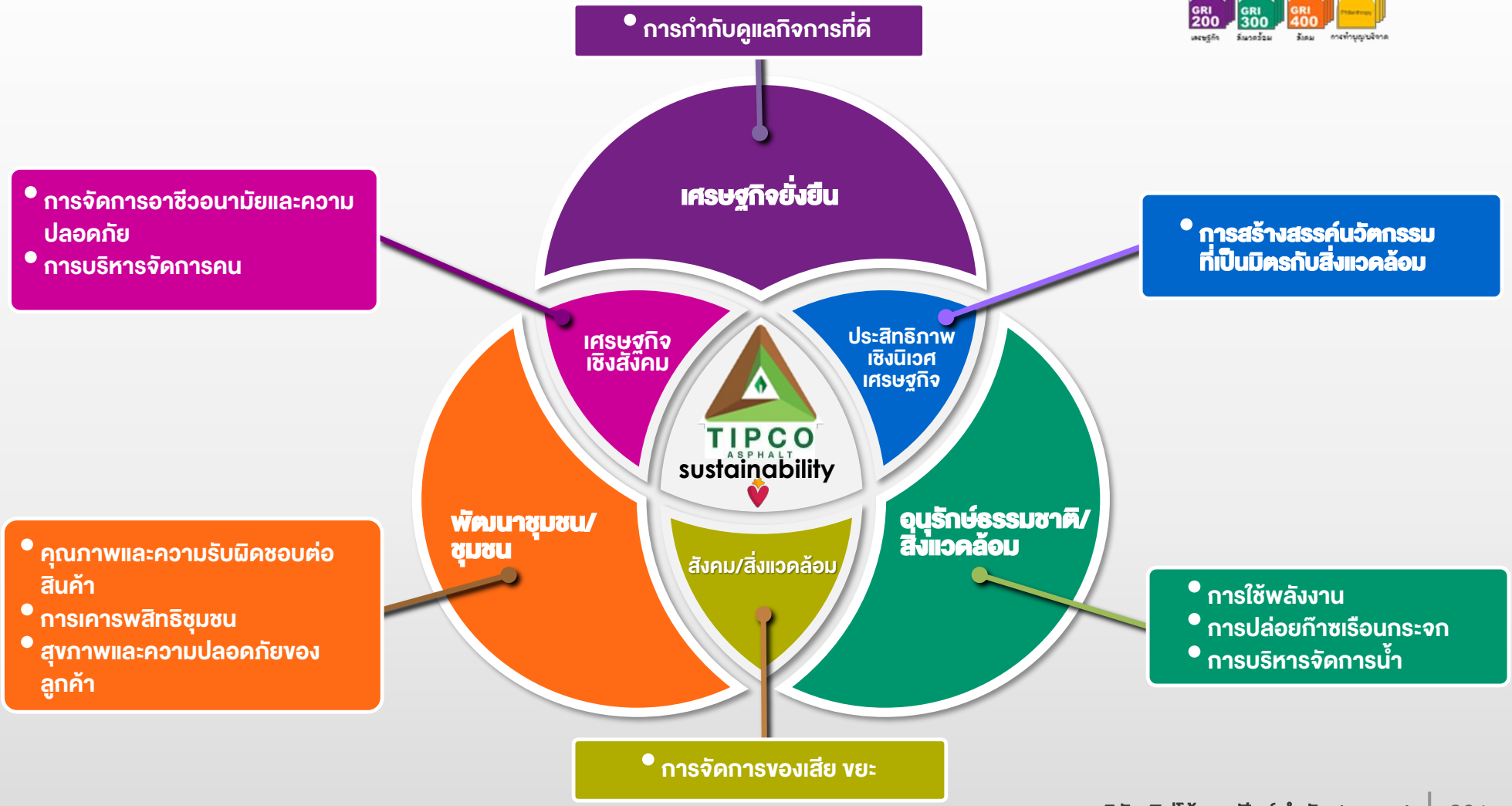
CO_2 มลภาวะ | ECO มลภาวะ | ความรู้
CO_2 มลภาวะ | ความปลอดภัย

	หัวข้อ	ก่อนกระบวนการผลิต	กิจกรรมในกระบวนการผลิต			กิจกรรมหลังกระบวนการผลิต	
ห่วงโซ่คุณค่า	งานส่วนไหน	การจัดหาน้ำมันดิบ	การกลั่นยางมะตอย	การวิจัยและการผลิต	การขนส่ง	การขายและการตลาด	การก่อสร้างและงานบริการหลังขาย
ผลกระทบ	อะไร	CO_2	CO_2	CO_2	CO_2	ECO	ECO
ผู้มีส่วนได้เสีย	ใคร	- **พนักงานทิปโก้** - **คู่ค้า** (น้ำมันดิบ) - **คู่ค้า** (เรือขนส่งน้ำมันดิบ) - **หน่วยงานภาครัฐ** (คมนาคม) - **NGO** (ด้านทะเล)	- **พนักงานทิปโก้** - **คู่ค้า** (ขนส่งน้ำมันดิบ) - **ชุมชนและสังคมใกล้เคียง**	- **พนักงานทิปโก้** - **คู่ค้า** (วัตถุดิบ) - **นักวิชาการ/สถาบันการศึกษา** - **หน่วยงานภาครัฐ** - **ชุมชนและสังคมใกล้เคียง**	- **พนักงานทิปโก้** - **คู่ค้า** (ขนส่ง) - **ชุมชนและสังคม ใกล้เคียง/ภาคไกล** - **หน่วยงานภาครัฐ** - **ลูกค้า**	- **พนักงานทิปโก้** - **ลูกค้า** (ผรม.ทำถนน) - **หน่วยงานภาครัฐ** - **คู่แข่งทางการค้า**	- **พนักงานทิปโก้** - **ถนนใช้ถนนทั่วไป** - **ชุมชนและสังคม ใกล้เคียง/ภาคไกล**
หัวข้อ	ด้านเศรษฐกิจ	- การจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติ (น้ำมันดิบ) - **คุณภาพน้ำมันดิบ** - ราคาต้นทุนวัตถุดิบ	- การขาดแคลนน้ำมันดิบในบางเวลา - **คุณภาพยางมะตอยที่ได้**	- การลงทุนด้านนวัตกรรม - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี - **วัสดุใหม่ / วัสดุทดแทนที่มีคุณภาพดี**	- **การไว้วางใจ/ความเชื่อถือ** - กฎหมาย/เกณฑ์ใหม่ๆ - ต้องพักทุกระยะการขับยาว - ความชำนาญในการขับรถ	- **คุณภาพสินค้าที่ทำถนน** - การแข่งขันสูงและรุนแรง - ถนนเสียหายจากการบรรทุกน้ำหนักเกิน และหลังน้ำท่วม	- **คุณภาพสินค้าที่ทำถนน** - **การรับผิดชอบผลงาน** - เศรษฐกิจมหภาพและจุลภาพ
	ด้านสังคม	- สิทธิมนุษยชน - **ความปลอดภัย** - การจ้างงาน - แผนรองรับกรณีฉุกเฉิน	- **ความปลอดภัย** - **คนในชุมชนมีความรู้มากขึ้น** - **การง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่างๆ** - สิทธิมนุษยชน	- **ความปลอดภัย** - การขาดแคลนนักวิจัย/พัฒนาในการผลักดันนวัตกรรม - **ความรู้ในด้านการพัฒนาสินค้า/บริการ**	- **การเกิดอุบัติเหตุ** - ปัญหาด้านจราจร - การจ้างงานพนักงานท้องถิ่น - **กฎหมายระหว่างประเทศและการบังคับใช้**	- **ความปลอดภัย** - **ความรู้คนแนะนำการใช้** - การเกิดข้อร้องเรียน - การเกิดการกระทบกระทั่ง	- **ความปลอดภัย** - คุณภาพถนน - การเกิดข้อร้องเรียน - **ความรู้ในการใช้สินค้าและการทำถนน**
	ด้านสิ่งแวดล้อม	- การจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติ (น้ำมันดิบ) - **ผลกระทบ**ที่เกิดกับชีวิตใต้ทะเล - **ผลกระทบ**ที่เกิดกับชีวิตบนดิน	- ของเสียที่เกิดจากการกลั่น - **มลภาวะ**ต่างๆ เช่น ฝุ่นละออง ความร้อน เสียงดัง กลิ่นเหม็น และคาร์บอนไดออกไซด์	- ของเสียที่เกิดจากการผลิต - **มลภาวะ**ต่างๆ เช่น ฝุ่นละออง ความร้อน เสียงดัง กลิ่นเหม็น และคาร์บอนไดออกไซด์	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การเกิด**มลภาวะ**จากการขนส่งและระบบการเพิ่มอุณหภูมิสินค้าระหว่างขนส่ง	- **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**	- การเกิด**มลภาวะ**จากการสร้างถนน เช่น ฝุ่น เสียง - **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกต่อการดำเนินงานของบริษัท

ผลประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2561

คำอธิบาย



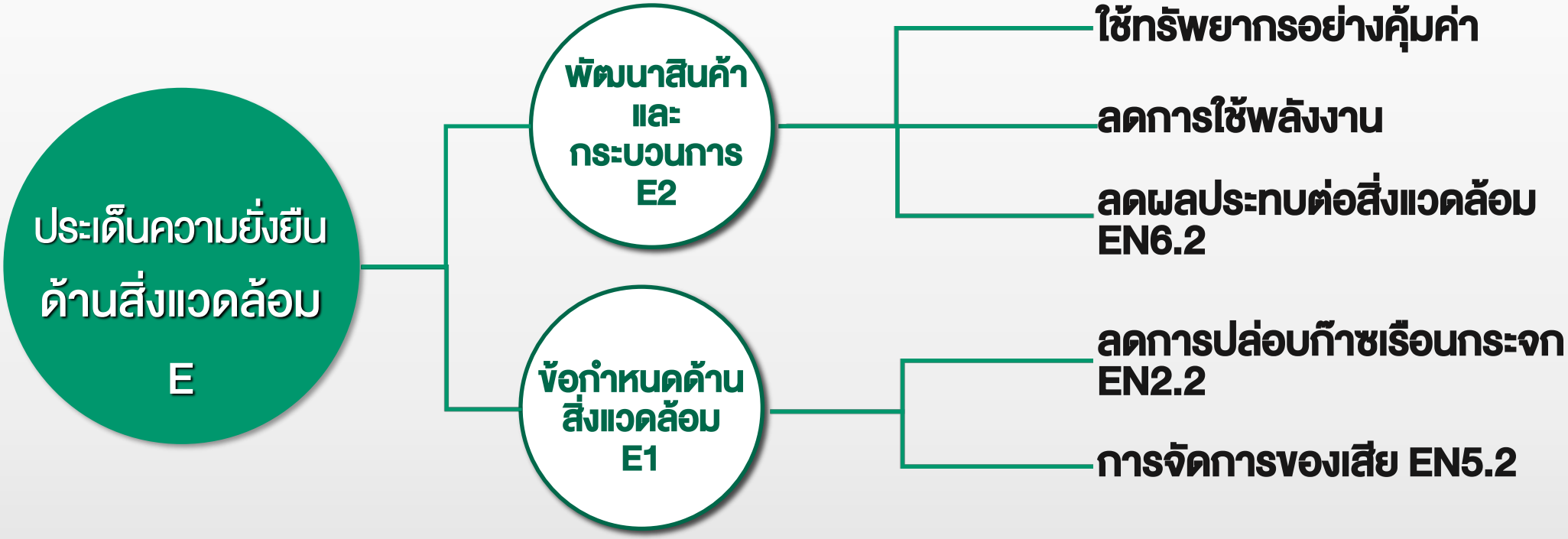
Cr. Slidemodel.com

สรุปข้อคิดเห็นเพิ่มเติมด้านเศรษฐกิจที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ

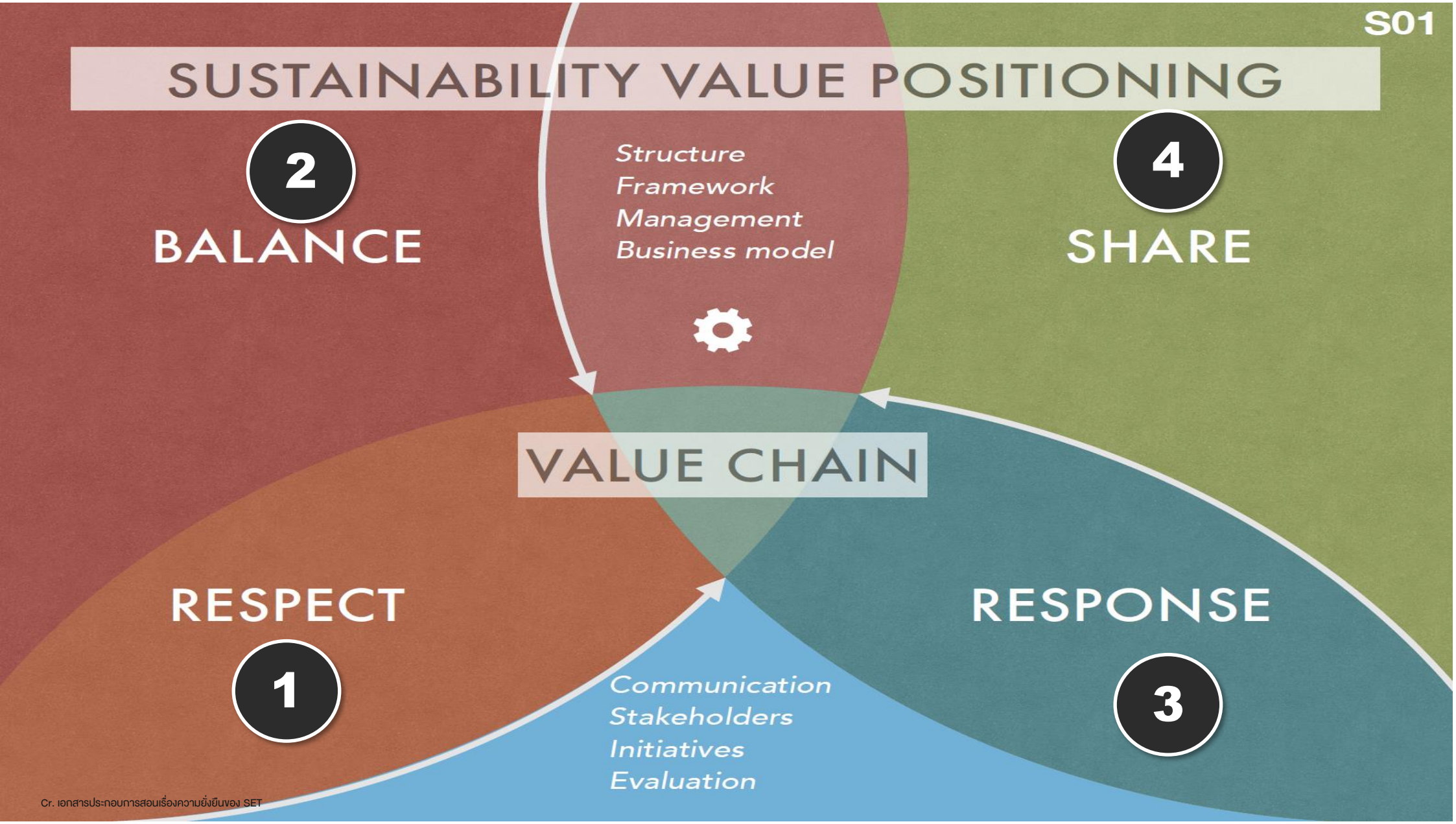
ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ G

- **สร้างสรรค์นวัตกรรม G7**
  - พัฒนาโครงข่ายคมนาคม
  - ขยายไปยังชุมชนต่างๆมากขึ้น
  - ส่งเสริมความได้เปรียบทางธุรกิจ
- **การกำกับดูแลกิจการที่ดี G5**
  - กำหนดนโยบายป้องกันการทุจริต
  - มีความโปร่งใสตรวจสอบได้
  - ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

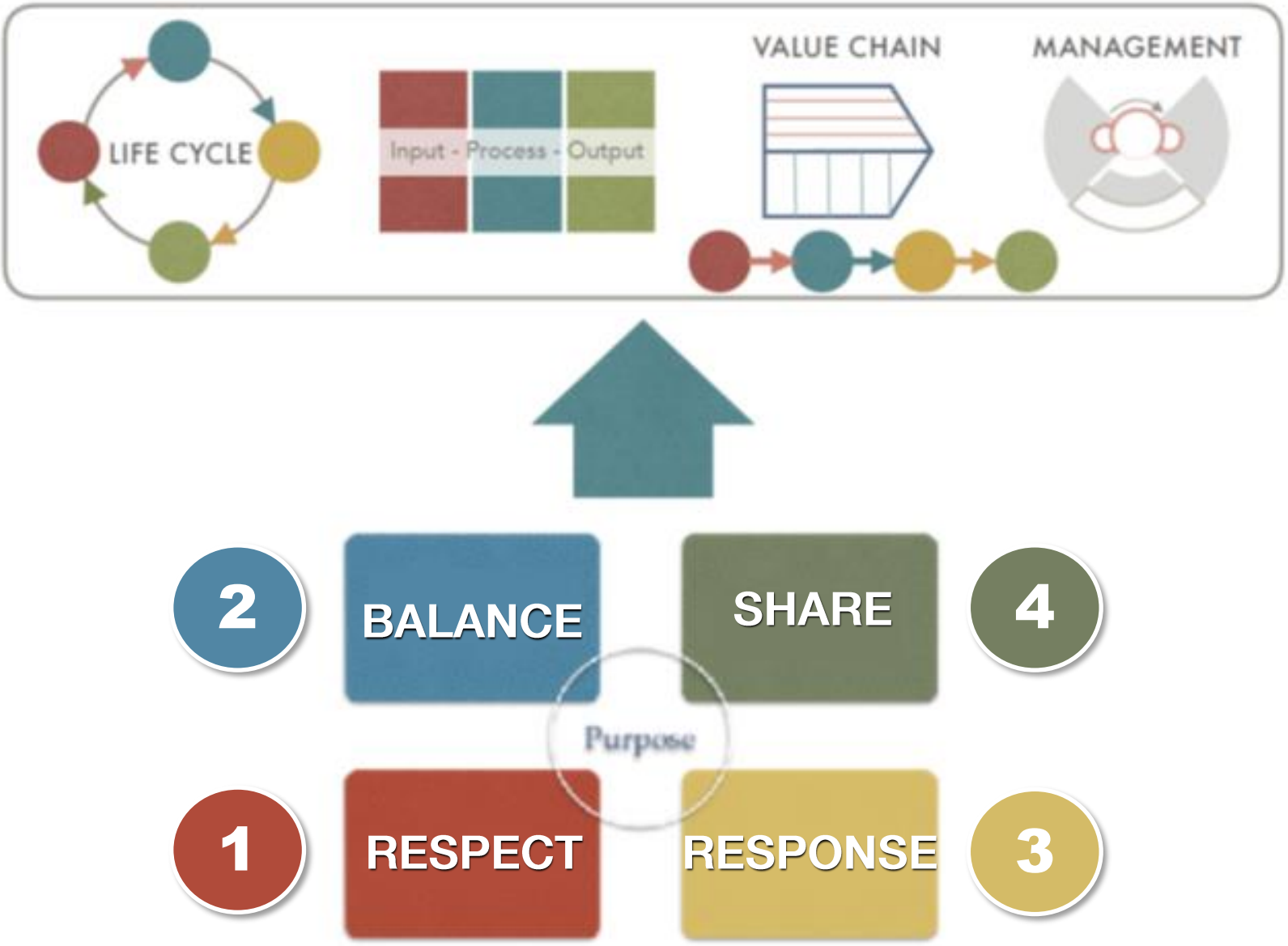
สรุปข้อคิดเห็นเพิ่มเติมด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ



สรุปข้อคิดเห็นเพิ่มเติมด้านสังคมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ

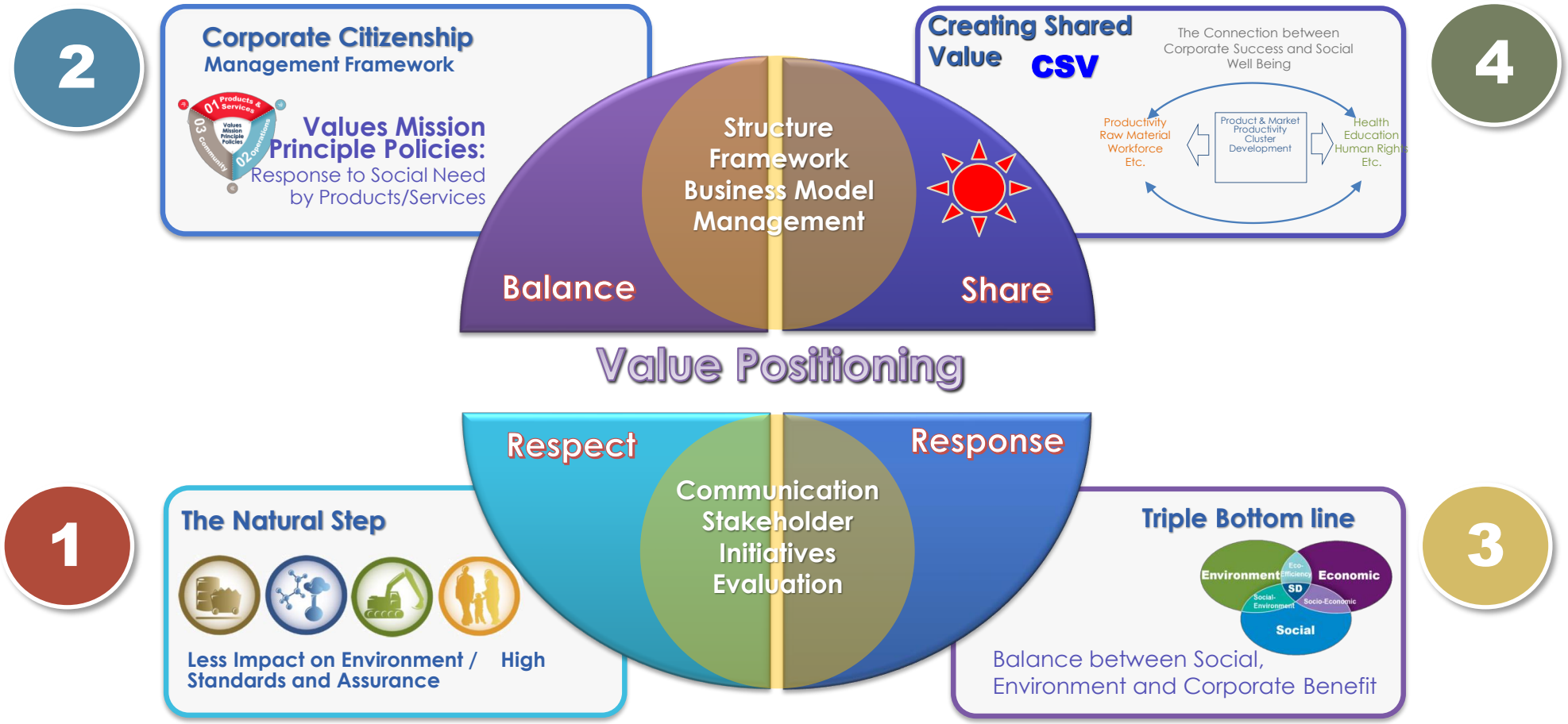


Cr. เอกสารประกอบการสอนเรื่องความยั่งยืนของ SET



Cr. เอกสารประกอบการสอนเรื่องความยั่งยืนของ SET

Sustainable Value Positioning: Framework



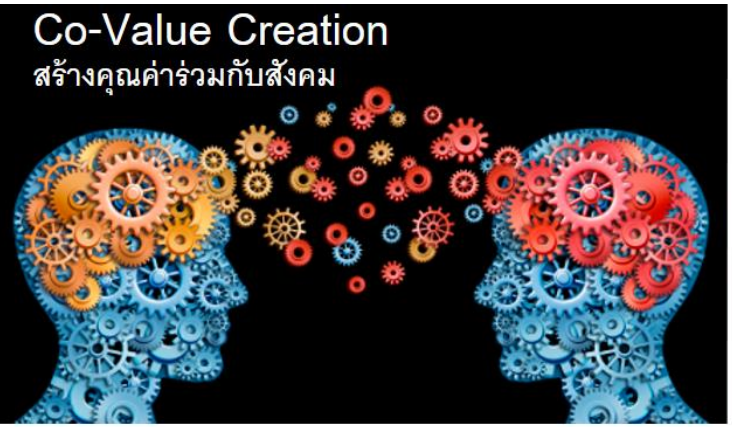
Cr. เอกสารประกอบการสอนเรื่องความยั่งยืนของ SET

4 CREATING SHARED VALUE (CSV): We are in Road Paving Business

Creating Share Value (CSV)	Strategies	Defined	Aspects
Re-Conceiving needs, Products & Customers	**'INNOVATION LEADER'** Take a lead in Asphalt Product ***INNOVATION*** with road construction technologies for a ***'Safe & Save'*** road.	• Initiate & Develop & Promote new (green) products ahead of competitors for travel safe & construction save. • Stepping to new business for road furniture & related.biz.	• Innovative products & Technology • Product Responsibility • Product Quality • Rapidly transforming technology • Solutions & Accessibility • Knowledge Sharing & Transferring
Redefining Productivity in the Value Chain	**'ECO-EFFICIENCY' OPERATIONS** Strive for operational with ***low environmental impact.***	• **Provide training for employees to create their awareness on eco-efficiency process according to international Standards.** • **Cooperate with suppliers to apply the same strategy**	• Operational Eco-Efficiency & Low Carbon Emission • Lower production cost • Supply chain • Working Place & close by community • Energy Saving
Enabling Local Cluster Development	**'SAFETY ROAD' for Our Communities** Engagement community to develop their skill & knowledge of ***Road Safety*** for a better day.	• Collaboration among key partners activities on road safety issues • Develop and enhance local products for communities • Improve community life quality on road safety • Knowledge sharing and co-working.	• Community Safety & Security • Knowledge Sharing • Demonstration and examples for the safety road issues • Lift the quality of life from good infrastructure i.e. more chance to go to school regularly etc.

4 CREATING SHARED VALUE (CSV)

Creating Share Value (CSV)	Defined	Keyword	Existing Initiatives	Key Aspects (KA)	Proposed New INITIATIVES	Sustainable Aspects(SA)	Sustainability Initiative **
Re-Conceiving Needs, Products & Customers	• Initiate & develop new (green) products ahead of competitors for travel safe & construction save. • Stepping to new business for road furniture & related businesses	***INNOVATION***	• Green Road to School • Knowledge Sharing • Safety Journey	•Safety road •Smooth asphalt road •Technology & knowledge sharing	•**Human Development**: Employee: R&D, Technical Service Team, NPD Team. •**Academic Institutes Co-Value Projects Partnership**	•Innovative products & Technology •Product Responsibility •Product Quality •Rapidly transforming technology •Solutions & Accessibility	9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
Redefining Productivity in the Value Chain	• Provide training to employees to create their awareness on eco-efficiency process according to international Standards. • Cooperate with suppliers to apply the same strategy	***SAVE***	• Care for the World • Our Trees, Our Forest	•Plant trees •Greenery •Land Development •Teamwork	•**Operational Excellence** to use resources efficiently •**Minimal impact on environment**	•Operational Eco-Efficiency & Low Carbon Emission •Lower production cost •Supply chain •Working Place & close by community •Energy Saving	12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
Enabling Local Cluster Development	• Collaboration among key partners activities on safety issues • Develop and enhance local products for communities • Improve community life quality on safety and health. • Knowledge sharing and co-working.	***SAFE***	• One Plant, One Product • Good Citizen (Meditation) • Moradokmai • One Plant, One Hospital	•Technology support •Meditation •Health •Education •Well Being	•**Local Safety Development & joint Activities**(on road & bridge concerning issues) •**Unmatched co-learning with key business partners knowledge sharing program**	•Community Safety & Security •Knowledge Sharing •Demonstration and example for the safety road issue	17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



TIPCO ASPHALT CSR Activities

TIPCO
ASPHALT

YOUR INNOVATIVE
SOLUTIONS PARTNER

www.tipcoasphalt.com