

>'บิวตี้-ทิปโก้แอสฟัลท์'แชมป์รับอานิสงส์

'12หุ้น'โรดโชว์ตปท.ราคาพุ่ง

โบรกเกอร์ปรับเพิ่ม ประมาณการกำไรปีนี้

สำรวจจบจ.12 แห่งที่เดินทางไปโรดโชว์
ที่ฮ่องกง-ญี่ปุ่นกับตลาดหลักทรัพย์ พบราคาหุ้น
ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกบริษัท โดยบิวตี้-ทิปโก้
แอสฟัลท์แชมป์ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ด้าน
โบรกเกอร์ปรับประมาณการกำไรปีนี้-ปีหน้า
หลังผลประกอบการไตรมาสแรกออกมาดี

บริษัทจดทะเบียนที่เดินทางไปนำเสนอ
ข้อมูลที่ฮ่องกงและญี่ปุ่นกับตลาดหลักทรัพย์
ระหว่างวันที่ 24-27 พ.ค.2559 มีจำนวน 11 บริษัท
1 กองทุน ประกอบด้วย บริษัท ศรีสวัสดิ์ทาวเวอร์
1979 จำกัด (มหาชน) SAWAD บริษัท โรงพยาบาล
จุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน) CHG บริษัท โรงแรม
เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) CENTEL
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
EA บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
TASCO บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)
TCAP บริษัท เติลต้า อีเลคโทรนิคส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) DELTA
บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) BEAUTY
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
MINT บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCC บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด

(มหาชน) CPF และกองทุนรวมโครงสร้าง
พื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF)

ทั้งนี้ การเคลื่อนไหวราคาหุ้นหลังการเดินทาง
ไปโรดโชว์พบว่า ราคาหุ้นส่วนใหญ่ปรับตัว
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และมีเพียง 2 บริษัทที่ปรับตัว
ลดลง โดยหุ้นที่มีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ
หุ้นบิวตี้ คอมมูนิตี้ ปรับตัวขึ้นจากราคา 6 บาท
เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.05 บาทคิดเป็น 17.5% รองลงมา
หุ้นทิปโก้แอสฟัลท์ เพิ่มขึ้น จากราคา 24.4 บาท
เป็น 27 บาทคิดเป็น 10.6% หุ้นโรงแรมเซ็นทรัล
พลาซ่า จากราคา 38.25 บาทเพิ่มขึ้น 40.25 บาท
คิดเป็น 5.2% หุ้นโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าเพิ่ม
ขึ้นจาก 38.25 บาทเป็น 40.25 บาทคิดเป็น 5.2%
หุ้นปูนซิเมนต์ไทยจากราคา 472 บาท เป็น 478
บาท คิดเป็น 1.27%

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์กล่าวว่าราคาที่ราคา
หุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งน่าจะเป็นผลจากการ
เดินทางไปนำเสนอข้อมูลให้กับนักลงทุนต่างชาติ
ขณะเดียวกันปัจจัยพื้นฐานของบริษัทดังกล่าวกว่า
มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น หลังจาก
ประกาศผลประกอบการงวดไตรมาสแรกของ
ปีนี้เติบโตได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้

บล.บัวหลวงระบุว่าบริษัทบิวตี้มีแนวโน้ม
การเติบโตต่อเนื่อง โดยตัวขับเคลื่อนเดิมอย่าง
Beauty Buffet และ Beauty cottage ยังคงได้
รับการตอบรับที่ดี อัตราการเติบโตของยอดขาย
สาขาเดิมราว 20% ในขณะที่ตัวขับเคลื่อนใหม่

อย่างการขายในต่างประเทศและการขายสินค้า
อุปโภคบริโภคผ่านร้านค้าปลีกเริ่มไปได้สวยและ
น่าจะเป็นปัจจัยหลักหนุนการเติบโตในระยะยาว
ฝ่ายวิจัยได้ปรับประมาณการกำไรขึ้น โดยประเมินว่า
กำไรต่อหุ้นที่เติบโตโดดเด่นถึง 53% ในปี 2559
และเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีที่ระดับ 35% ในช่วง
ปี 2559-2561

“เราปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิสำหรับปี
2559-2561 ขึ้น 4% เพื่อสะท้อนแนวโน้มยอดขาย
ที่เติบโตมากกว่าคาดจากการขยายตลาดในต่าง
ประเทศและยอดขายกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค”

บล.ดีบีเอสวิเคราะห์ระบุว่า บริษัททิปโก้
แอสฟัลท์ บริษัทประกาศกำไรไตรมาส 1 ปีนี้

ออกมาเติบโต 5.4% จากปีก่อนเป็น 1.2 พันล้าน
บาท เพราะฐานปีที่แล้วถือว่าสูงมากแล้ว อีกทั้ง
ราคาขายมะตอยที่ต่างประเทศก็มีความผันผวน
สูงมากแต่ตลาดออสเตรเลียก็มีปริมาณการสั่งซื้อ
ที่สูง แม้ราคาขายค่อนข้างต่ำขณะที่แรงหนุนนำ
จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ยังทำได้ดีสำหรับตลาด
ในประเทศ ซึ่งมีงานภาครัฐช่วยสนับสนุน

“แนวโน้มมีความสดใส สำหรับตลาดต่าง
ประเทศ โดยเฉพาะโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่
ประเทศอินเดียที่ภาวะอุปสงค์สูงและคาดว่าตลาด
เวียดนามจะกลับมาดีขึ้นในครึ่งปีหลัง เช่นเดียวกับ
ตลาดอินโดนีเซีย ฝ่ายวิจัยปรับประมาณการปีนี้
และปีหน้าเพิ่มในอัตรา 13% และ 31%”

การเคลื่อนไหวราคาหุ้น

