

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 17 พฤษภาคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5478

หน้า: 1 (บนซ้าย), 8

Col.Inch: 36.35

Ad Value: 36,350

PRValue (x3): 109,050

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TASCO ลั่นรายได้ไตรมาส 2 โต มั่นใจปีนี้ไทยยอดขาย 2.6-2.7 ล้านตัน



## TASCO ลั่นรายได้ไตรมาส 2 โต

### ● มั่นใจปีนี้ไทยยอดขาย 2.6-2.7 ล้านตัน

“TASCO” แยมรายได้ไตรมาส 2/59 โตกว่าไตรมาสแรก หลังราคาขายยางมะตอยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 210 เหรียญสหรัฐต่อตัน มั่นใจสิ้นปี 59 ปริมาณการขายแตะ 2.6-2.7 ล้านตัน

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TASCO เปิดเผยว่า รายได้ไตรมาส 2/59 จะสูงกว่าไตรมาส 1/59 ที่มีรายได้ 6,604 ล้านบาท เนื่องจากราคายางมะตอยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 210 เหรียญสหรัฐต่อตัน จากไตรมาส 1/59 ที่เฉลี่ยอยู่ในระดับ 150 เหรียญสหรัฐต่อตัน จากที่ราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงมีความต้องการใช้ปรับเพิ่มสูงขึ้น

โดยปริมาณยอดขายยางมะตอยในไตรมาส 2/59 จะสามารถทำได้ประมาณ 6 แสนตัน ซึ่งจะใกล้เคียงกับไตรมาส 1/59 โดยจะเป็นผลมาจากยอดขายภายในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังได้อานิสงส์จากความต้องการใช้ต่างประเทศที่มีการบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดที่ประเทศอินเดีย ทั้งนี้ ยอดขายภายในประเทศช่วง

ไตรมาส 2/59 จะยังคงทรงตัวจนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม 2559 และหลังจากนั้นช่วงเดือนมิถุนายนจะลดลง ตามการใช้ยางบประมาณที่ลดลง อย่างไรก็ตาม จะต้องรอดูงบประมาณจากภาครัฐที่จัดสรรสำหรับการปรับปรุงถนนแล้วจำนวน 12,000 ล้านบาท ซึ่งงบประมาณดังกล่าวยังไม่ได้มีการเบิกการใช้จ่าย ซึ่งมีโอกาสจะทำให้ปริมาณขายในไตรมาส 2/59 จะไม่ถึง 1.8 แสนตัน

ขณะที่ปริมาณยอดขายในต่างประเทศจะอยู่ระดับที่ทรงตัว และเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากประเทศอินเดีย โดยรัฐบาลอินเดียมีแผนที่จะเดินทางพัฒนาประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณลงทุนในส่วนดังกล่าวแล้ว บริษัทเชื่อว่าต่อจากนี้ไป 4-5 ปี อินเดียจะเป็นตลาดหลักในต่างประเทศ

สำหรับความต้องการใช้ในประเทศจีน

จะเพิ่มมากขึ้นหลังจากที่ช่วงนี้ถือเป็นช่วงฤดูของการทำงาน รวมถึงความต้องการที่ประเทศเวียดนามจะต้องรอดูการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ว่าจะสามารถจัดสรรงบประมาณปรับปรุงถนนมากน้อยเพียงใด ขณะที่ออสเตรเลียอาจจะมีปริมาณที่ลดลงเพราะเข้าสู่ช่วงฤดูหนาว

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป้าหมายปริมาณการขายในปี 2559 ไว้ที่ 2.6-2.7 ล้านตัน โดยในไตรมาส 1/59 สามารถทำได้แล้วจำนวน 6 แสนตัน ซึ่งบริษัทไม่มีความกังวลว่าจะไม่สามารถทำปริมาณยอดขายได้ตามเป้าหมาย เพราะช่วงครึ่งปีแรกของแต่ละปีส่วนใหญ่จะเป็นช่วงขาลงของธุรกิจ ซึ่งมองว่าแนวโน้มครึ่งปีหลังจากกลับมาจะมีทิศทางที่ดีขึ้นตลอด ขณะเดียวกันบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจึงส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดเบี่ยจ่ายไปได้จำนวน 300-400 ล้านบาทต่อปี ซึ่งจะมีส่วนทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทดีขึ้น ■