

ประกาศที่ 007 / 2562
เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรม



กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการใช้นวัตกรรมนำการพัฒนาการด้านสินค้าและบริการ

- 1) มุ่งมั่นในการพัฒนาทีปโก้แอสฟัลท์ สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม และสร้างให้เป็นวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยปลูกฝังแนวคิดทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและผลกำไรของสินค้า/บริการ
- 2) พัฒนาฝึกทักษะการสร้างนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยวางโครงการบูรณาการสู่การปฏิบัติการเรียนรู้และจัดการความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) จัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กรด้านนวัตกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างซึ่งนำมาของความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำแผนรองรับในทิศทางเดียวกัน
- 4) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าต่อนโยบายและการบริหารจัดการองค์กร เพื่อการก้าวไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- 5) สนับสนุน ส่งเสริม การสร้างแรงจูงใจ ในการค้นคิดและพัฒนา เสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และการคิดเชิงบูรณาการสู่การปฏิบัติ และการให้ค่าเงินรางวัลในการค้นคิดนวัตกรรมในธุรกิจของบริษัทโดยมีการจดสิทธิบัตรและการจดทะเบียนสิทธิบัตรทั้งในนามของพนักงานและบริษัท โดยขึ้นกับประเภทนวัตกรรมและการตกลง (Innovation Award) แอสฟัลท์ดำเนินกิจกรรมด้านสังคมอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยมีจุดประสงค์อย่างชัดเจนในการพัฒนาชุมชนครอบคลุม 3 แกนหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ เศรษฐกิจ

นิยาม “นวัตกรรม INNOVATION” ในแบบฉบับของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์กำหนดนิยาม “นวัตกรรม” คือ “การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุงหรือดัดแปลง ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการผลิต หรือกระบวนการบริการที่มีอยู่เดิมโดยใช้ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาเพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การให้บริการ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการภายนอก อุตสาหกรรม/ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประชาชน หรือสังคมในวงกว้าง แต่ทั้งนี้ยังมองถึงความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อตอบสนองรูปแบบชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สร้างสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และรองรับกฎเกณฑ์ทางการค้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น”

ทั้งนี้ นโยบายด้านนวัตกรรม มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

(นางสาวสิริภษา ทรัพย์สาคร)

ประธานกรรมการ