



บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี

2564

โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป



ถนนชุมชนทุกสายช่วยให้การเดินทางของชาวบ้านมีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น แต่เมื่อเวลาผ่านไป การชำรุดและเสียหายของผิวถนนจะปรากฏขึ้นโดยมีลักษณะเป็นหลุมบ่อ ส่งผลให้มีโอกาสเกิดอันตรายต่อผู้ใช้ถนน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้ ดังนั้นในระหว่างการรอรถการจราจรประมาณของรัฐบาล เราสามารถช่วยบรรเทาปัญหานี้ได้ด้วยการซ่อมแซมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ซึ่งกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความปลอดภัยในการใช้ถนน จึงได้เริ่มโครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูป โดยมุ่งส่งเสริมความปลอดภัยบนถนนในชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างจิตสำนึก และสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญในการดูแลรักษาถนนในชุมชนให้เกิดความปลอดภัย ซึ่งโครงการดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรเอกชน หรือคิดเป็นจำนวนผู้ร่วมดำเนินโครงการมากกว่า 1,500 คน โดยนับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2564 ได้ดำเนินโครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูปไปแล้วมากกว่า 31 โครงการ

โครงการพัฒนาพื้นที่บึงตะเคิ่งแบบบูรณาการ



นับตั้งแต่ปี 2558 โรงงานพิษณุโลก ได้จัดกิจกรรมการสานเสวนาร่วมกับตัวแทนชุมชน และเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ จากกิจกรรมดังกล่าวปรากฏว่าทางชุมชนมีความคาดหวังให้ทางกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมพัฒนาบึงตะเคิ่งของชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ซึ่งในขณะนั้น พื้นที่บึงตะเคิ่ง หมู่ที่ 12 บ้านหนองเขาควาย ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กรมชลประทานได้ขุดลอกเป็นแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำ และบรรเทาปัญหาน้ำท่วมของพื้นที่ตำบลบางระกำ นับเป็นพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์กว่า 14,000 ไร่ ชุมชน 857 ครัวเรือน และครอบคลุมถึงโรงงานพิษณุโลกด้วย จากการสำรวจพื้นที่ดังกล่าว กลุ่มบริษัทปิโตรเลียมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศ การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ และพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน จึงได้ริเริ่มโครงการขุดล้อมย้ายต้นไม้ใหญ่ ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายถนนในเขตจังหวัดพิษณุโลก นำไปปลูกบนพื้นที่บึงตะเคิ่ง เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่นให้ยังคงอยู่ โดยปัจจุบันได้มีการขุดล้อมย้ายปลูกต้นไม้ไปปลูกในพื้นที่โครงการแล้วทั้งสิ้น 348 ต้น ซึ่งผลจากการดำเนินงานโครงการพบว่าในแต่ละปีมีชาวบ้านและนักท่องเที่ยวกว่า 3,500 คนโดยเฉลี่ย เข้ามาใช้พื้นที่บึงตะเคิ่งเพื่อจัดกิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชน เช่น กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น การทำประมงชุมชน เป็นต้น จากการดำเนินโครงการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของชุมชน ในการจัดทำโครงการ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนเท่ากับ 91.40% ซึ่งอยู่เกณฑ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ วางไว้

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	8
รู้จักกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์	16
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
ผู้นำด้านนวัตกรรม	50
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	74
การตระหนักด้านความปลอดภัย	112
บรรษัทภิบาล	130
คุณค่าเพื่อนาคต	202
ข้อมูลผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	218

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ [Disclosure 102-32, 102-52, 102-56]

กลุ่มบริษัท ทีปโก้เอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ซึ่งเป็นฉบับที่ 4 โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยนำเสนอแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมสื่อสารด้านกลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2564 พร้อมกับรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

โดยในปีก่อนหน้านี้นี้ รายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีความเข้าใจในทิศทางการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ปี 2568 พร้อมกับรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจถึงการทำงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ปี 2568 ได้เริ่มใช้แล้วตั้งแต่ปี 2564

สำหรับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน พร้อมกับกำหนดให้ตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทุกปี โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute(Thailand) – MASCI) ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูล จะปรากฏอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้ หน้า 251

กรอบการรายงานสากล [Disclosure 102-54]

รายงานฉบับนี้จัดขึ้นโดยอ้างอิงตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI Standard) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Optional) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction) ซึ่งเป็นแนวทางที่ยอมรับในระดับสากล สรุปลง GRI พร้อมรายละเอียด สามารถดูได้จากรายงานหน้า 39

ขอบเขตการรายงาน [Disclosure 102-45, 102-46, 102-50]

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการรวมด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมการนำเสนอแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568

ขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้านนวัตกรรม (มิติเศรษฐกิจ) ด้านบริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (มิติสิ่งแวดล้อม) และด้านความปลอดภัย (มิติสังคม) ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มบริษัทในประเทศไทย โดยเน้นการพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน การประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจัดทำรายงานทางกลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนงานในการสร้างและพัฒนานอกรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่กลุ่มบริษัทลูกในต่างประเทศ โดยมีแผนในการสร้างทีมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่กลุ่มบริษัทในเครือดังกล่าว พร้อมกับการจัดเก็บและการผนวกข้อมูลจากบริษัทในต่างประเทศด้านกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ในอนาคต

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ [Disclosure 102-49]

สำหรับรายงานฉบับปี 2564 นี้ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการระบุและประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Materiality Topic) โดยเริ่มจากการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ขยายและสำรวจกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมที่กว้างขึ้น ทำให้สามารถระบุประเด็นสำคัญได้มากขึ้น

นอกจากนี้ เนื่องจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี นี้ ทำให้คณะผู้จัดทำรายงานให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสารด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทมากขึ้น โดยได้ริเริ่มโครงการการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนบางส่วนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานในปี 2565

แนวทางการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกรอบองค์การสหประชาชาติและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม [Disclosure 102-16]

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการรายงานตามข้อตกลงพันธมิตรสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ “ISO 26000” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติ (Guidance) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) และได้ทำการตรวจแนวทาง/กระบวนการปฏิบัติงานตามความสมัครใจ โดยไม่ใช้การขอการรับรอง อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553

แบบสอบถามความคิดเห็น [Disclosure 103-53]

เรายินดีต้อนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายงานในปีต่อไป โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในแบบสอบถาม โดรนสแกน QR Code ที่นี้



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
118/1 อาคารทิปโก้ 1 ชั้น 25 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

☎ โทร: +662 273 6742

📠 โทรสาร: +662 2713363

✉ อีเมล: sustainability@tipcoasphalt.com

สารจากประธานกรรมการ [Disclosure 102-14]

ก้าวสู่ปีที่ 4 ที่กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2560 โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปในธุรกิจอื่นๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจมากขึ้น มุ่งมั่นดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ 2568 โดยมีกลยุทธ์องค์การที่สำคัญคือ “การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)” และการกำกับดูแลที่ดีจะเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

“แม้ว่าในปี 2564 เราจะได้รับผลกระทบจากความท้าทายทางธุรกิจต่างๆรวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยยึดหลัก จริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นพลเมืองบรรษัทที่ดีของชุมชน”



นับตั้งแต่ปี 2546 กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ได้ริเริ่มการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการนำแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผนวกเข้าเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ และเป็นเป้าหมายหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ซึ่งเห็นได้จากการที่โรงงานยามะตอยทุกแห่งในไทยของกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสถานประกอบการรวมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility) ในช่วงปี 2551-2552 และได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Awards จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ติดต่อกันเป็นเวลาหลายปี ต่อมาในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในองค์กร พร้อมกับกำหนดนโยบายต่างๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement) นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Development) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดี รวมถึงการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา

ผมมีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า ปี 2564 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากความท้าทายด้านต่างๆ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ก็ตาม ในปี 2564 กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ได้รับรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ มากมาย ได้แก่

- รางวัลการพัฒนาอย่างยั่งยืนประเภทโดดเด่น (Sustainability Excellence Award: Highly Commended) สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand)
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับ “ดีเลิศ 5 ดาว” (5-star “Excellent” rating) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- หุ่นของบริษัทยักษ์ทีปโก้เอสพีอาร์ ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนีหุ้นเพื่อความยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment Index: THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลเกียรติคุณ ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2564 (The 2021 Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- ความสำเร็จเหล่านี้เป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทฯ เป็นส่วนที่ดีของสังคมที่จะสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสรรค์สร้างประโยชน์ร่วมเพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามคำมั่นสัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะ “ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกคนในสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”



นายชายน้อย เผื่อนโกสุม
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ [Disclosure 102-14]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับสมบูรณ์นี้ ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของการปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลงมือปฏิบัติจริงของทุกคนในองค์กร (in-Process Sustainable Development) เพื่อให้สามารถ “ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” อันเป็นความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

“กลุ่มบริษัทฯ เร่งปรับแนวทางการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ พร้อมการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น สามารถรับมือกับสถานการณ์ความท้าทายเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินงานของเราในระยะยาว”



ปี 2564 เป็นอีกปีหนึ่งที่โลกต้องเผชิญกับภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายระบบสาธารณสุขของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ในขณะที่รัฐบาลได้ดำเนินมาตรการในการควบคุมการระบาดของเชื้อโควิด-19 หลายมาตรการ ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ต่างได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างจากสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งนี้และต้องเร่งปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ [Disclosure 102-26]

นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจ

หนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ คือการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในองค์กร ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงานใหม่ๆ นับตั้งแต่ปี 2561 กลุ่มบริษัททีพีทีเอสพีอาร์ได้รวมปรัชญาการสร้างนวัตกรรมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และแนวทางการเป็นไปดีในการสร้างนวัตกรรมผ่านโครงการความคิดริเริ่มต่างๆ ในปี 2563 นวัตกรรมได้เข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กร Vision 2025 พร้อมการเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (innovation culture) ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มฯ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาแผนงานด้านนวัตกรรมไปจนถึงปี 2568 (Innovation Roadmap 2025) และเริ่มนำมาใช้ในองค์กรเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนากรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยแผนงานนี้มุ่งเน้นกระบวนการสนับสนุนการพัฒนาตนเองของพนักงานโดยการโค้ช การสร้างแรงบันดาลใจ และจูงใจพนักงานให้ริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม นอกจากนี้ แผนงานดังกล่าวยังรวมกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมที่มาจากความคิดริเริ่มของพนักงาน (Innovative Solutions Award) ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภายในองค์กร

ในปี 2564 โครงการบ่มเพาะนวัตกรรม (Innovation Bootcamp) ยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กับแนวคิดโครงการนวัตกรรม 18 โครงการจากหน่วยงานในประเทศไทยและบริษัทในเครือต่างประเทศ นอกจากนี้ เรายังได้มีการออกแบบโปรแกรมพัฒนานวัตกรรม (Innovation Accelerator Program) ซึ่งมีระยะเวลาทั้งสิ้น 8 เดือน เพื่อเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการให้คำปรึกษา (mentoring) และฝึกอบรบ ซึ่งโครงการเหล่านี้มีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสให้โครงการนวัตกรรมสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจสู่ตลาด

นอกจากนี้ โครงการบำรุงรักษาทั่วแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance หรือ TPM) มีส่วนช่วยสนับสนุนด้านนวัตกรรมของพนักงานในทุกระดับจากโรงงานและคลังเก็บยางมะตอยของกลุ่มฯ ทุกแห่งในไทย ซึ่งในปี 2564 ระบบ TPM สามารถช่วยองค์กรลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเวลาในการทำงานลงได้ คิดเป็นมูลค่ากว่า 16.8 ล้านบาท

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม [Disclosure 102-26]

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัททีพีทีเอสพีอาร์มุ่งเน้นประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยในปี 2564 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญดังนี้

การประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) ฉบับใหม่ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีแผนหลักซึ่งกล่าวถึง การสนับสนุนการค้นคว้า พัฒนา การสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) การสนับสนุนการใช้งานพลังงานทางเลือกสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน(circular economy) รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณชนผ่านรายงานความยั่งยืน

การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: กลุ่มบริษัทฯ มีการนำระบบบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas (GHG) Management) มาใช้ในโรงงานทั้ง 5 แห่งของประเทศและในปี 2564 ได้ขยายขอบข่ายการจัดการกับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมายังสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2 (GHG scope 1 and 2) โดยมีโครงการการปรับปรุงระบบการบริหารโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ ณ โรงงานพระประแดง สำหรับจัดส่งสินค้าสำหรับของโรงงานในประเทศทั้ง 5 แห่ง เพื่อลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถขนส่งสินค้า ผลปรากฏว่ากลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) ไปได้กว่า 9.81% เมื่อเทียบกับปี 2563 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการดำเนินการทดสอบและรับรองผล การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASI)

การประหยัดพลังงาน: ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านพลังงานในด้านของการเปลี่ยนประเภทพลังงานที่ใช้ จากพลังงานฟอสซิลมาเป็นพลังงานทดแทน อาทิ เช่นการเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงไบโอดีเซล (B10) สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อน (hot oil boiler) ในกระบวนการผลิตยางมะตอย และสำหรับใช้ในรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยของกลุ่มฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตผ่านทาง การติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนตัวใหม่ รวมถึงการปรับตั้งเวลาการเดินเครื่อง เพื่อให้เหมาะกับการผลิตในช่วงนั้น ผลที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมด พบว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ได้ไปได้กว่า 9.06% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสีย: กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม ตัวอย่างเช่นภายในโรงงานของเราบางแห่งมีการกักเก็บน้ำฝนไว้ใอ่างเก็บน้ำผิวดิน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำของชุมชน โครงการปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำของโรงงานระยองเพื่อลดการสูญเสียในระบบ นอกจากนี้โรงงานของเรามีการออกแบบระบบการบริหารจัดการน้ำเสียแบบระบบปิดที่มีการนำน้ำเสียจากระบบการต่าง ๆ มาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตยางมะตอยน้ำ จึงไม่มีน้ำเสียที่ต้องปล่อยออกไปภายนอกโรงงาน

กลยุทธ์ด้านสังคม [Disclosure 102-26]

การตระหนักด้านความปลอดภัย

แผนกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ความสำคัญกับความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคมและความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นที่การสร้างความปลอดภัยในเรื่องของความปลอดภัยสิทธิมนุษยชนและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ถนน อาทิ เช่น โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยสำเร็จรูปเพื่อความปลอดภัย โครงการให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยสำหรับเด็กนักเรียน

ด้านความปลอดภัยของพนักงาน ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงนำระบบ ISO/PAS 45005:2020 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยว่าด้วยแนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 มาประยุกต์ใช้ เพื่อปกป้องสุขภาพความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงานของพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ด้านสิทธิมนุษยชน: ภายใต้กรอบหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ครอบคลุมการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ การจ้างงานและอาชีพ เพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง ก้นกำเนิดและวงศวาน พื้นฐานทางสังคม ภาษาสถานภาพสมรสทัศนคติส่วนตัว ในเรื่องเพศ ความพิการ การติดเชื้อ เอชไอวี การเป็นผู้อพยพเอดส์สถานะการตั้งครรรภ์การเป็นกรรมการลูกจ้าง แนวความคิด ส่วนบุคคลอื่น ๆ หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA)) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนมิถุนายน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายองค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer: DPO) และประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notices) ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทราบ

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้ ได้สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น รวมถึงการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 และความท้าทายด้านธุรกิจอื่น ๆ กว่า 40 ปีในธุรกิจที่ผ่านมา กลุ่มบริษัททีพีทีเอสพีอาร์ดำเนินธุรกิจโดยมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ พร้อมการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านธุรกิจ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม พร้อมสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดไป

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่

กลยุทธ์องค์กรตามวิสัยทัศน์ 2568

พันธกิจ

เราคือพันธมิตร
ในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร
ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

วิสัยทัศน์ 2568

มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการ
ด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืน
ผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม



TIPCO
ASPHALT



S1

มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก

ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพร้อมมาตรฐานระดับสากล



S2

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



S3

ส่งเสริมวัฒนธรรมที่เหนือผลิตภัณฑ์

เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการ



S4

มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคตด้วย



S5

องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการตัดสินใจ



S6

องค์กรยั่งยืน

ส่งเสริมแนวคิดด้านวัฒนธรรมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและความปลอดภัยในองค์กรที่ยั่งยืน

ค่านิยมหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์

และการผสานด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม [Disclosure 102-16]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ยึดมั่นใน “ค่านิยมหลักองค์กร T I P C O” ทั้ง 5 ประการที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติตามค่านิยมหลักองค์กรนี้อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม รวมถึงการปลูกฝังแนวความคิดด้านนวัตกรรมเข้าไปในทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้องค์กร ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมรับมือสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน กระตุ้นความคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างมั่นคงและยั่งยืน



T Teamwork การทำงานเป็นทีม

สมาชิกในทีมรับผิดชอบผลการตัดสินใจ และการดำเนินงานร่วมกัน โดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีหลากหลายเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมอยู่เสมอ

I Integrity ความซื่อตรง

นำเสนอวัฒนธรรมด้วยความใส่ใจ เคารพต่อความรู้ ประสบการณ์ของทีมงานและลูกค้า มีความซื่อสัตย์ต่อความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐาน จริยธรรมและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

P Prudence ความรอบคอบ

วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากนวัตกรรมในทุกมิติ มีแผนป้องกันและแผนรับมือ มองเห็นโอกาสจากการนำนวัตกรรมไปใช้ในแต่ละสถานการณ์

C Commitment มุ่งมั่นสัญญา

กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายในการสร้างนวัตกรรม ทุ่มเทเวลาและทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนา และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายและมีประโยชน์สูงสุด

O Open-mind การเปิดความคิดเห็น ที่แตกต่าง

รับฟังข้อเสนอแนะ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสีย และหาข้อสรุปร่วมกันเพื่อนำไปสร้างนวัตกรรม

นียมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์ [Disclosure 102-16]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ มีความมุ่งมั่นและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจตามแนวทางของการสร้างคุณค่าร่วม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ และสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว



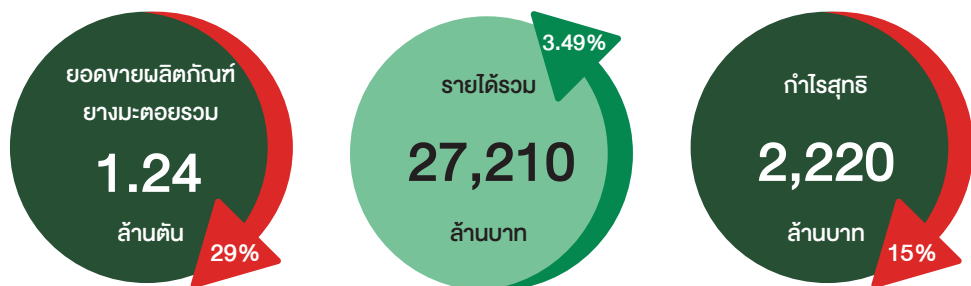
ข้อมูลสำคัญของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ [Disclosure 102-45]

ด้านเศรษฐกิจ: ข้อมูลทางการเงิน

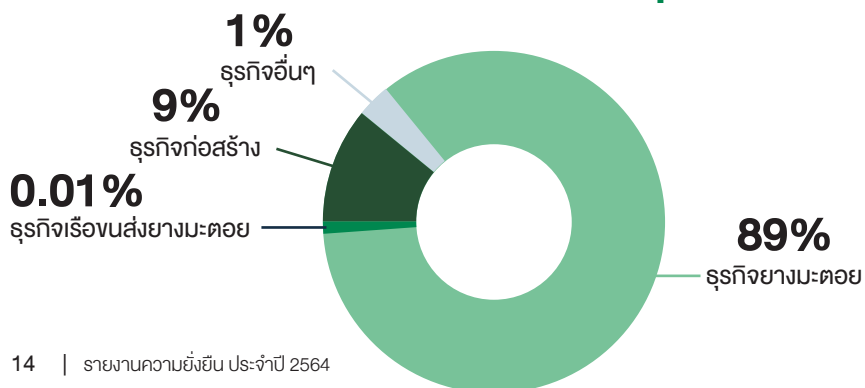
ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยทั้งสิ้น 1.24 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ตามยอดขายต่างประเทศที่ลดลงอันเนื่องมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มรายได้รวมจำนวน 27.21 พันล้านบาทและมีกำไรสุทธิ 2.22 พันล้านบาท สืบเนื่องมาจากราคายางมะตอยที่ปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ยางมะตอยในตลาดในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น และการรับรู้รายได้จากธุรกิจก่อสร้างในปี 2564

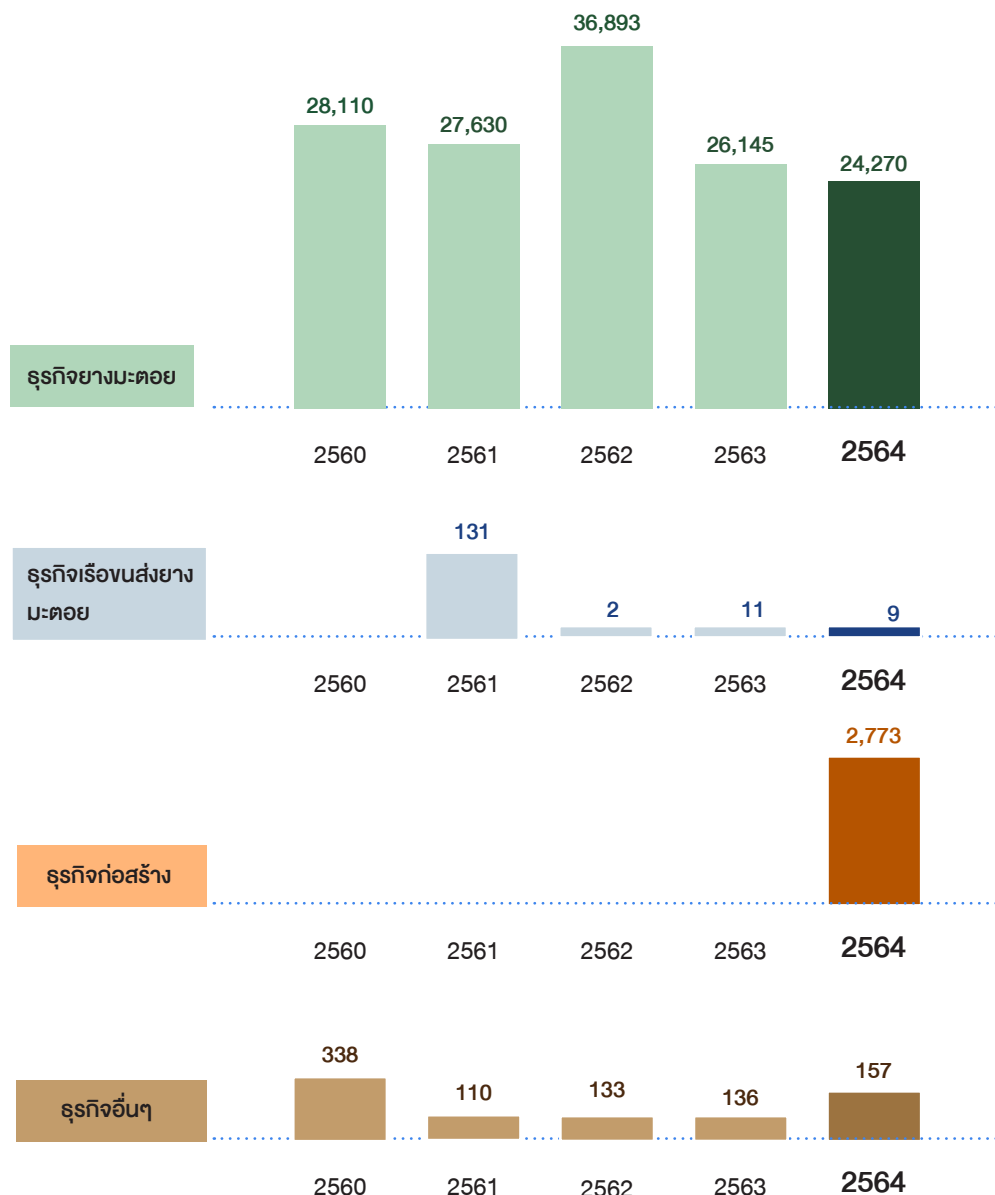
Highlight ข้อมูลปี 2564



สัดส่วนรายได้ (จำแนกตามประเภทธุรกิจ) ปี2564

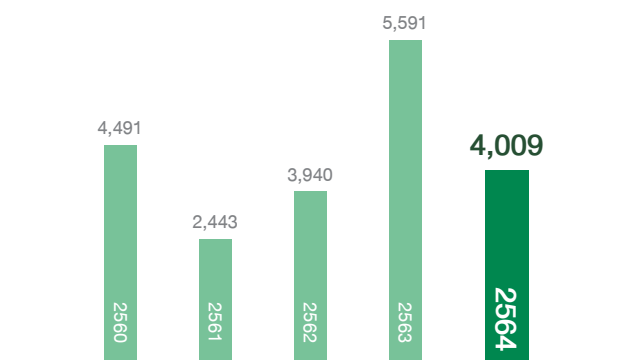


รายได้ (จำแนกตามประเภทธุรกิจ)



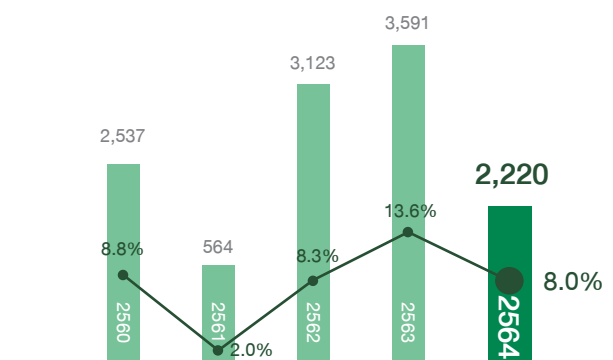
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท)

EBITDA ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้อดดขายลดลง โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับสัดส่วนการขายสินค้า รวมทั้งการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



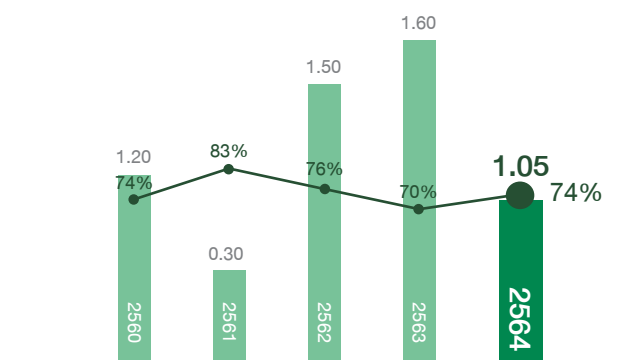
กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ล้านบาท, ร้อยละ)

กลุ่มบริษัทฯยังสามารถทำกำไรสุทธิ ในขณะที่ตลาดมีภาวะชะงักงัน



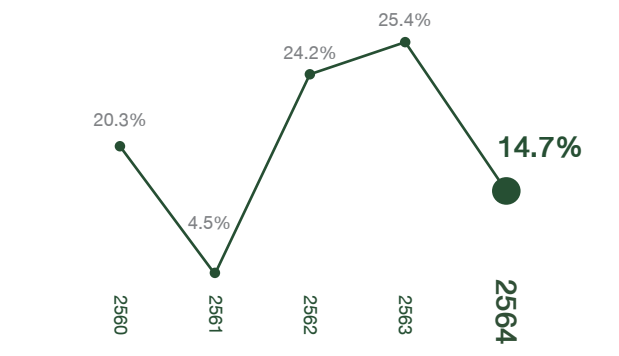
เงินปันผลและอัตรากำไรการจ่ายเงินปันผล (บาท/หุ้น, ร้อยละ)

บริษัทฯยังคงจ่ายเงินปันผลได้ในอัตรา 1.5 บาท/หุ้น คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผล 75%



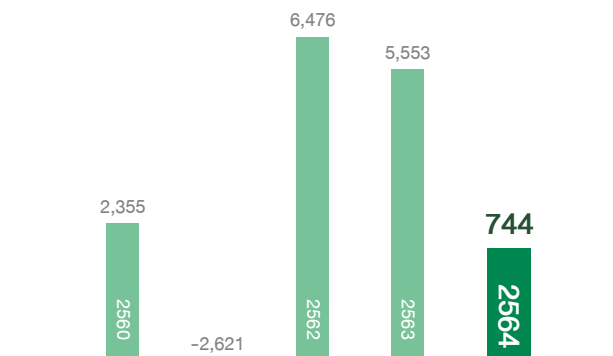
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)

กลุ่มบริษัทฯยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและมีการลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง เพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง



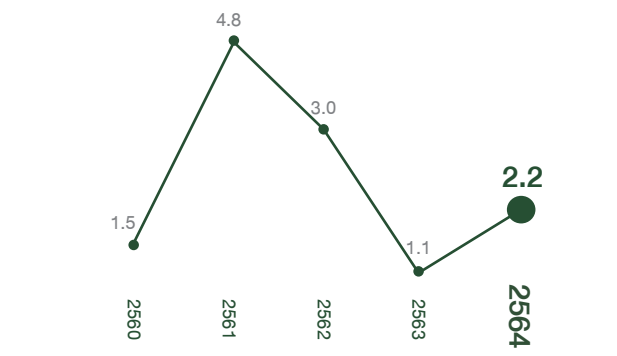
กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)

กระแสเงินสดอาจลดลงบ้างตามสภาวะตลาดที่ชะงักงัน แต่ยังคงมีความแข็งแกร่ง สามารถรองรับการลงทุนและขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)

สัดส่วนของหนี้สินต่อกำไรยังอยู่ในระดับที่ดี สะท้อนความคล่องตัวด้านการเงินที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ



รู้จักกลุ่มทีปโก้แอสฟัลท์: ผู้นำธุรกิจยางมะตอย

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ก่อตั้งโดยคุณประสิทธิ์ ตรีพสาคร เริ่มต้นธุรกิจปิโตรเคมีจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและกิจการสถานีบริการน้ำมัน จากนั้นเริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมยางมะตอยเป็นผู้ขนส่งยางมะตอยบรรจุถังให้กับกรมทางหลวง กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่ายางมะตอยเป็นวัสดุที่สำคัญในการสร้างถนนและระบบสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านการผลิต ขนส่ง ส่งออก และอื่น ๆ อีกมากมาย คุณประสิทธิ์ จึงตัดสินใจก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำแห่งแรกขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในปี พ.ศ. 2522

นับตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ผ่านความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการนำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ (Emulsion Asphalt) ในการก่อสร้างและบำรุงผิวถนน เนื่องจากยางมะตอยน้ำใช้น้ำเป็นส่วนผสมจึงไม่จำเป็นต้องใช้ความร้อนสูงขณะใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงเป็นยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จจนเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย มีโรงงานในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อการจัดส่งสินค้าได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ระยอง พิจิตร โขง และสุราษฎร์ธานี และคลัง/จุดกระจายสินค้าที่พระประแดง สามารถช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งและเกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจต่อลูกค้า

การเป็นผู้นำตลาดและผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทโคลาส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างถนน ให้ความสนใจร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจและผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ในช่วงปี พ.ศ. 2533 กลุ่มบริษัทฯ ได้ก้าวสู่การจำหน่ายยางมะตอยในตลาดต่างประเทศ และขยายการลงทุนธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายยางมะตอยในต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศอินเดีย และขยายการตั้งโรงงานในหลายภูมิภาคของประเทศจีน และเพื่อให้บริการขนส่งสินค้าในต่างประเทศมีประสิทธิภาพพร้อมการบริการขนส่งที่ครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งบริษัท ทีปโก้มาร์ไทม์ ในการดำเนินธุรกิจด้านบริการขนส่งยางมะตอยทางเรือในปี พ.ศ. 2538

และเพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรกลุ่มบริษัทโคลาสได้ก่อสร้างโรงกลั่นกลั่นยางมะตอยที่จังหวัด Kemaman ประเทศมาเลเซียเพื่อดำเนินธุรกิจตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จนครอบคลุมตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอินเดีย ในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทร่วมกับกลุ่มบริษัท SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ ผู้ผลิตยางมะตอยลำดับต้น ๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อความร่วมมือด้านการขนส่งและการตลาดและก้าวสู่การเป็นผู้จำหน่ายยางมะตอยอันดับหนึ่งของเอเชีย

บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 โดยมีแผนกลยุทธ์วิสัยทัศน์ในปี 2568 ที่มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรมพันธกิจคือการสร้างพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนในการส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค ผ่านการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว

ธุรกิจโรงกลั่น

โรงกลั่นยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ (KBC) เป็นโรงกลั่นที่ถูกต้องรูปแบบมาเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบแบบฟิสิกส์ชนิดหนักเพื่อให้ได้ผลผลิตยางมะตอยคุณภาพหลากหลายชนิด รวมถึงผลิตภัณฑ์ Atmospheric Gas Oil (AGO) Vacuum Gas Oil (VGO) Kerosine และ Naphtha โดยมีกำลังการผลิตที่ 30,000 บาร์เรลต่อวันและบริหารจัดการโดยผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์จำนวนกว่า 200 คน ในปี 2564 ถือเป็นปีที่มีความท้าทายสำหรับโรงกลั่นเนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและอุปทานน้ำมันดิบหรือ Feedstock ที่เหมาะสมกับการกลั่นที่โรงกลั่นที่มีอยู่อย่างจำกัด แต่ KBC ยังคงดำเนินภายใต้มาตรฐานเชิงส่งผลให้โรงกลั่นมีความน่าเชื่อถือ (Plant reliability) อยู่ที่ร้อยละ 99.66 และยังคงดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ที่ได้รับการรับรองทั้ง ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001:2018 ซึ่งทางโรงกลั่นได้รับการต่ออายุการรับรองมาตรฐานเหล่านี้จนถึงปี 2567 ทางโรงกลั่นยังคงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินงานการจัดการ Feedstock สำหรับการผลิตอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามปกติพร้อมสร้างสมดุลในการขายยางมะตอยไปยังแต่ละตลาดในต่างประเทศ ภายใต้อุปทานยางมะตอยที่มีอยู่อย่างจำกัดของโรงกลั่น

ธุรกิจเรือขนส่ง

กลุ่มบริษัทฯ มีเรือบรรทุกยางมะตอยที่มีประสิทธิภาพที่อยู่ภายใต้การบริหารและดำเนินมา รวมขนาดบรรทุกทั้งหมดเท่ากับ 42,902 เมตริกตัน (DWT) และเรืออายุเรือเฉลี่ยที่ 13 ปี โดยกลุ่มธุรกิจเรือมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการระบบจัดส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการนำเสนอแนวทางเชิงนวัตกรรมและนำมาปรับใช้ บริษัท ทีปโก้มาร์ไทม์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยดำเนินการบริหารจัดการเรือ ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารสินทรัพย์ของเรือของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมกิจกรรมการเดินเรือ คุณภาพการขนถ่าย และควบคุมค่าใช้จ่ายของเรือได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านความปลอดภัย บริษัท ทีปโก้มาร์ไทม์ จำกัด ได้รับการประเมินที่ระดับคะแนนเฉลี่ย OCIMF/VIQ ที่ 3.5 observation ต่อลำเรือ และคะแนน TMSA (Tanker Management and Self-Assessment) ที่ 2.5 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 การบริหารลูกเรือถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง กลุ่มธุรกิจเรือตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลลูกเรือ จากการบริหารจัดการที่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตเปลี่ยนคนประจำเรือได้ตามกรอบระยะเวลาที่วางไว้ และไม่มีการเรืออายุใดติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้สามารถจัดการผลกระทบด้านความสำคัญจากการดำเนินงานให้อยู่ในขอบเขตที่จำกัดได้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมีวัคซีนโควิด-19 ให้กับลูกเรือ โดยลูกเรือร้อยละ 80 ได้รับวัคซีนจำนวน 2 โดส หนึ่งสิ่งอื่นใดไม่มีลูกเรือคนใดที่ประสบปัญหาหาอายุสัญญาว่าจ้างจากมาตรการต่าง ๆ ภายใต้การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

ธุรกิจก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไทยสโลว์ ซิล จำกัด (TSS) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาพื้นปูนบนชั้นนำ และบริษัท ถนนอมรวงศ์บริการ จำกัด (TWS) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาชั้นพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ครอบคลุมงานทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนน รวมถึงธุรกิจรับเหมาก่อสร้างระดับภูมิภาค โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Value Added Products) และเทคโนโลยีใหม่ที่กลุ่มบริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาขึ้นเข้าสู่อุตสาหกรรมผู้ใช้งานผ่านการดำเนินธุรกิจของ TSS และ TWS ซึ่งส่งผลให้อัตรารายสุทธของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยบริษัทที่ 2 แห่งได้มีการดำเนินโครงการหลายโครงการกับทางบริษัทอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน อาทิเช่น โครงการบำรุงรักษาทางวิ่งของสนามบินหรือการสร้างทางวิ่งสนามบินใหม่ การก่อสร้างรันเวย์ที่ 3 ในสนามบินสุวรรณภูมิที่บริษัท TWS โดยการร่วมทุนกับ บริษัท เนวริธน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) ซึ่งโครงการนี้ระยะเวลา 3 ปี ในปี 2564 ภาพรวมของธุรกิจก่อสร้างมีอัตราการเติบโตสูง โดยได้รับอานิสงส์จากโครงการก่อสร้างในภาคเหนือและโครงการสนามบินใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจกับทั้งภาครัฐและเอกชนมีความต่อเนื่องและธุรกิจมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ธุรกิจก่อสร้างยังคงพัฒนาศักยภาพทั้งด้านของเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยี รวมถึงบุคลากร ซึ่งช่วยให้บริษัทมีความพร้อมที่จะรองรับโครงการทุกขนาดและมีความซับซ้อนในอนาคต ด้วยความเชี่ยวชาญ ความรู้ ซื่อสัตย์ที่ดี เครือข่ายพันธมิตรที่มีส่วนสำคัญสำหรับโครงการขนาดใหญ่ การลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในเครื่องจักรและบุคลากร รวมถึงการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจก่อสร้างเป็นผู้เสนอหลักของธุรกิจการก่อสร้างถนน



รู้จักกลุ่มทีปโก้แอสฟัลท์

ธุรกิจผลิตภัณฑยางมะตอยในประเทศ

ปี 2564 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมยางมะตอยในประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ได้แก่ ความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณ การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และนโยบายของภาครัฐที่มุ่งเน้นมาที่การใช้จ่ายงบ AC สูงขึ้น อย่างไรก็ตามอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ยางมะตอยของประเทศในปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.4 ล้านตัน ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2563 อันเนื่องมาจากสภาวะความผันผวนของอุปสงค์ยางมะตอยที่เกิดขึ้นจากความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาลปี 2564 รวมถึงการที่บุคลากรของฝ่ายปฏิบัติการและการจัดส่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ในอัตราร้อยละ 50 ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายปฏิบัติการยังคงปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุด สะท้อนจากการส่งคำสั่งซื้อสูง การบริหารจัดการสินค้าคงคลังและแผนการผลิตที่มีความสมดุล การควบคุมต้นทุนการผลิตและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ถึงมือลูกค้าตรงเวลา นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการใช้ยางมะตอย AC40/50 จากเดิมที่สนับสนุนการใช้ยางมะตอย Natural Latex Modified โดยสำนักงานควบคุมการจัดส่งสินค้าส่วนกลางของกลุ่มบริษัทฯ (Centralized Logistic Office) ร่วมกับทีมจัดส่งของผู้ให้บริการจากภายนอกบริหารจัดการรถบรรทุก รถพ่วงรวมถึงคนขับรถ สำหรับโรงงานทั้ง 5 แห่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สินทรัพย์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องการจัดส่งลดลง ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้สูงสุดเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์

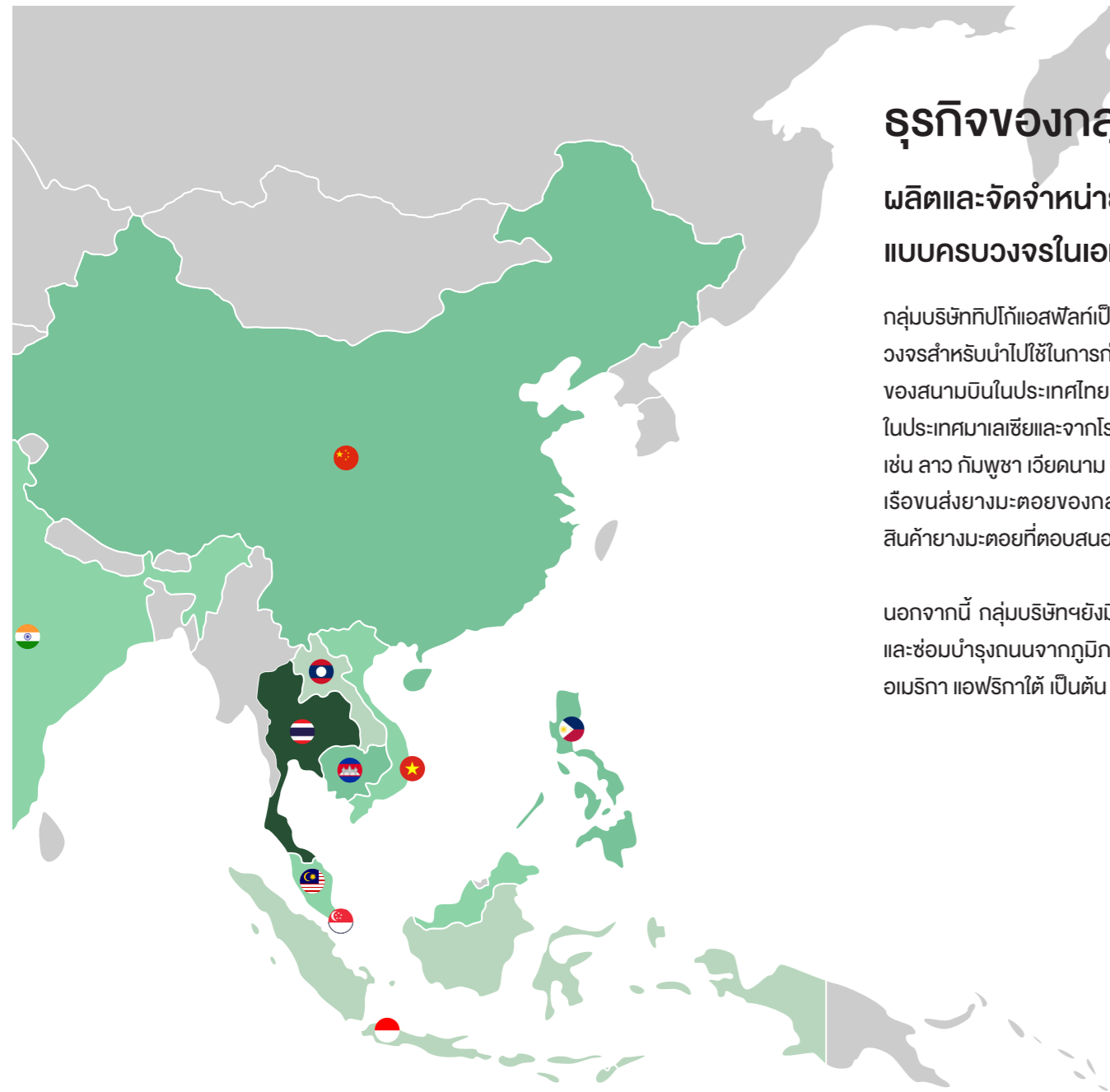
ธุรกิจผลิตภัณฑยางมะตอยในต่างประเทศ

Indonesia: การนำเข้ายางมะตอยของประเทศอินโดนีเซียสูงขึ้นร้อยละ 8 สืบเนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่เลื่อนมาจากปีก่อนหน้า ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังคงเต็มไปด้วยความยากลำบาก ในขณะนั้นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างดีเยี่ยม
Vietnam: การนำเข้ายางมะตอยในประเทศเวียดนามลดลงอยู่ที่ร้อยละ 4 ในปี 2564 เนื่องด้วยความสำเร็จของโครงการทางด่วนต่าง ๆ และแม้ว่ายอดนำเข้าของบริษัทย่อยจะลดลงไปทั้งร้อยละ 12 แต่บริษัทย่อยยังคงสามารถรักษาผลประกอบการได้อย่างยอดเยี่ยมเป็นอันดับสามในปี 2564
China: การนำเข้ายางมะตอยในประเทศจีนโดยรวมลดลงอยู่ที่ร้อยละ 8 โดยคิดเป็นการนำเข้าทางเรือลดลงร้อยละ 35 ในส่วนของธุรกิจขายปลีกในประเทศยังคงสามารถรักษายอดขายและผลประกอบการได้เป็นอย่างดี
Cambodia: เนื่องด้วยความสำเร็จของโครงการทางหลวงในหลายเส้นทาง ทำให้การนำเข้ายางมะตอยในประเทศกัมพูชาลดลงอยู่ที่ร้อยละ 16 ถึงแม้สถานการณ์จะเป็นไปด้วยความยากลำบาก อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรับมือและแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดขึ้นเป็นผู้นำได้ แม้ว่าจะมีคู่แข่งจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น ประเทศไทยและประเทศเวียดนามก็ตาม
Philippines: ด้วยอุปสงค์ยางมะตอยที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจยางมะตอยในประเทศโดยรวมโตขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีบริษัทร่วมทุน Phoenix Petroleum และ Phil Asphalt (PAPI) เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 48 จึงทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของ PAPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ทำให้บริษัทกลายเป็นผู้นำเข้ายางมะตอยอันดับ 3 ของประเทศ

ธุรกิจผลิตภัณฑยางมะตอยระหว่างประเทศ

ปี 2564 ยังคงเป็นอีกหนึ่งปีที่กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับความท้าทาย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในหลายประเทศปริมาณความต้องการการใช้จ่ายงบลดน้อยลง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้าท่ามกลางสภาวะอุปทานยางมะตอยที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยไปยังตลาดต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบ โดยภาพรวมในปี 2564 ยอดขายยังคงมาจากกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศเวียดนาม ออสเตรเลีย และจีน แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายของตลาดต่างประเทศโดยรวมยังคงมีถึงลดลงถึงร้อยละ 40 จากยอดขายในปีก่อนหน้า ในทางกลับกันยอดขายไปยังประเทศนิวซีแลนด์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว นอกจากนี้ปัญหาแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงทางค่าเศรษฐกิจยังคงส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาต้นทุนน้ำมันดิบและราคายางมะตอยทั้งในทวีปเอเชียและทวีปอื่น ๆ ทั่วโลก





ธุรกิจของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

แบบครบวงจรในเอเชียแปซิฟิก และ ภูมิภาคอื่นทั่วโลก

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยอย่างครบวงจรสำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้างถนนและซ่อมบำรุงผิวจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งพื้นลงของสนามบินในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยผลิตจากโรงกลั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซียและจากโรงกลั่นอื่น ๆ ในภูมิภาคไปยังลูกค้าและบริษัทในเครือที่ประเทศต่าง ๆ เช่น ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย ผ่านทางรถบรรทุกและเรือขนส่งยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯเป็นหลัก โดยบริษัทในเครือจะทำการผลิตและส่งมอบสินค้ายางมะตอยที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศนั้น ๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯยังมีการส่งออกสินค้ายางมะตอยไปยังผู้นำเข้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง และซ่อมบำรุงถนนจากภูมิภาคอื่น เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ การ์ตา มอริเชียส รัสเซีย อเมริกา แอฟริกาใต้ เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านการลงทุนใน 10 ประเทศ

ประเทศไทย

- Tipco Asphalt Public Company Limited
- Raycol Asphalt Co., Ltd.
- Thai Bitumen Co., Ltd.

ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางมะตอยและเทคนิคการใช้งานของประเทศไทย เพื่อถนนที่มีอายุการใช้งานยาวนาน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

- Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.

บริษัทร่วมลงทุนกับคู่ค้าเสมอมา ซึ่งดำเนินธุรกิจกันมานานเพื่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยแห่งแรกและจำหน่ายภายในประเทศลาว

ประเทศกัมพูชา

- Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd
- ผู้นำการผลิตยางมะตอยและการจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชา เป็นผู้นำการผลิตและเทคนิคการปูผิวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ

ประเทศมาเลเซีย

- Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.
 - Borneo Asphalt Sdn. Bhd.
- ตั้งอยู่บนจุดยุทธศาสตร์บริเวณชายฝั่งตะวันออกของประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นยางมะตอยจากน้ำมันเบนฟทานิกนแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีท่าเรือน้ำลึกเหมาะสำหรับการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ

ประเทศจีน

- Langfang Tongtai Road Material Co., Ltd.
 - Zhenjiang Tipco Asphalt Co., Ltd.
 - Tipco Asphalt (Xinhui) Co., Ltd.
- ดำเนินงานใน 3 ภูมิภาค (เหนือ กลาง ใต้) ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคนิคการใช้งานพิเศษเพื่อให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศแต่ละพื้นที่

ประเทศฟิลิปปินส์

- Phoenix Asphalt Philippines, Inc.
- บริษัทร่วมลงทุนกับ Phoenix Petroleum ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อจำหน่ายยางมะตอยและการใช้ยางมะตอยชนิดพิเศษ

ประเทศอินเดีย

- Hindustan Colas Private Limited (HINCOL)
- การลงทุนระหว่างทีปโก้แอสฟัลท์ โคลาส และ Hindustan Petroleum ในนาม Hincol เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตยางมะตอยในประเทศอินเดีย ที่มีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ

ประเทศสิงคโปร์

- Asia Bitumen Trading Pte. Ltd.
- บริษัทร่วมลงทุนกับ SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อสนับสนุนการค้าและการส่งออกระหว่างประเทศ เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกันและเพื่อความแข็งแกร่งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในตลาดของภูมิภาคนี้

ประเทศอินโดนีเซีย

- PT Asphalt Bangun Sarana
- เป็นที่ยอมรับในผลิตภัณฑ์ระดับพิเศษ และมีความรู้ในการก่อสร้างถนนและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

ประเทศเวียดนาม

- Asphalt Distribution Co., Ltd.
- ในฐานะเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ในเวียดนาม ADCo มีศักยภาพในการส่งมอบและจัดจำหน่ายครอบคลุมการขยายตัวและการเติบโตของถนนในอนาคต



รางวัลแห่งความสำเร็จ [Disclosure 102-13]



SET Awards 2021

Outstanding Company Performance Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Thailand Sustainability Investment (THSI) 2021

ได้รับการจัดอันดับในรายชื่อหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2561-2564) ซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Highly Commended in Sustainability Awards 2021

Highly Commended in Sustainability กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภาพรวมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ”ดีเลิศ” ปี 2564

ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021 : CGR) ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับดีเลิศ (Excellent)หรือระดับ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ด้วยคะแนน สูงถึง 92%



รางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564

Sustainability Disclosure Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสถาบันไทยพัฒนา โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้นำกรอบมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI (Global Reporting Initiative) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2564

ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม แสดงถึงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- โรงงานพระประแดง ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 14
- โรงงานพิษณุโลกและโรงงานนครราชสีมาได้รับรางวัลเป็นปีที่ 13
- โรงงานระยอง และ โรงงานสุราษฎร์ธานีได้รับรางวัลเป็นปีที่ 12



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว GREEN INDUSTRY

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้รับรางวัลทุกโรงงานในประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงการประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- โรงงานพระประแดงและโรงงานระยองได้รับรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว ระดับ 4 เป็นปีที่ 1



ประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2564

เป็นรางวัลที่จัดโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นการลดสถิติการประสบอันตรายโดยนับชั่วโมงสะสมของลูกจ้างที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

- โรงงานสุราษฎร์ธานี ระดับทองแดง ทำงานสะสมของลูกจ้าง 1,000,000 – 2,999,999 ชั่วโมง
- โรงงานระยอง ระดับต้น ปีที่ 2 สะสมน้อยกว่าล้านชั่วโมง

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกการบริหารงานด้านความปลอดภัยและผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO-45001: 2018 จัดโดยกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- โรงงานพระประแดง ได้รับรางวัลระดับทองเป็นปีที่ 1 และ โรงงานพิษณุโลกได้รับรางวัลระดับทองเป็นปีที่ 4
- โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลระดับเพชร เป็นปีที่ 9
- โรงงานระยอง ได้รับรางวัลระดับแพลทินัม เป็นปีที่ 15

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเป็นรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และรางวัลชิดูเกียรติสถานประกอบการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทย

- โรงงานสุราษฎร์ธานีได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



มาตรฐานที่ได้รับการรับรองใหม่ในปี 2564 [Disclosure 102-13]

กลุ่มบริษัทฯ ประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการแนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมในทุกกระบวนการและกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงาน ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำไปสู่การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความเชื่อมั่นในชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ/บริษัท		มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง							
		ISO9001:2015 คุณภาพ	ISO14001:2015 สิ่งแวดล้อม	ISO45001:2018 อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	IMS การจัดการแบบ บูรณาการ	ISO17025:2017 ห้องปฏิบัติการ*	ISO39001:2012 ความปลอดภัย การจราจรทาง ถนน	ISO26000:2010 ความรับผิดชอบต่อ สังคม	TLS8001:2020 มาตรฐาน แรงงานไทย**
ธุรกิจยางมะตอย	บริษัท ทีปโก้เอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน)	○	○	○	○	○	○	○	○
	บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด	○	○	○	○		○	○	
	บริษัท เรย์โคล เอสพีอาร์ จำกัด	○	○	○	○		○	○	
	โรงกลั่นยางมะตอย KBC	○	○	○		○			
กลุ่ม เรือ	บริษัท ทีปโก้มารีไทม์ จำกัด	○	○						
กลุ่ม ก่อสร้าง	บริษัท ไทยสเลอร์ซีล จำกัด	○							

หมายเหตุ : * - ประเทศไทย ห้องปฏิบัติการทดสอบ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (พร-ประแดง), ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ โรงงานนครราชสีมา

- ประเทศมาเลเซีย โรงกลั่นยางมะตอย KBC

** ได้รับการรับรองระบบที่สำนักงานใหญ่ และมีผลบังคับใช้ที่โรงงานสาขาในประเทศทั้ง 5 แห่ง

มาตรฐานที่ได้รับการรับรองใหม่ ในปี 2564

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่มาตรฐานสากล สร้างความแข็งแกร่งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่เชื่อถือได้ โดยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 บริษัท ไทยสเฮอร์ ซีล จำกัด (โรงงานบางปะกง) ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ ทั้งนี้ถือเป็นโรงงานผลิตแอสฟัลต์ตึกคอนกรีตรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองในมาตรฐานนี้ ตามขอบข่ายการผลิตแอสฟัลต์ตึกคอนกรีตโดยใช้แอสฟัลต์ซีเมนต์และมอดิไฟด์แอสฟัลต์ซีเมนต์



“การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการบริหารจัดการองค์กรโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้การบริหารความเสี่ยง และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว...”



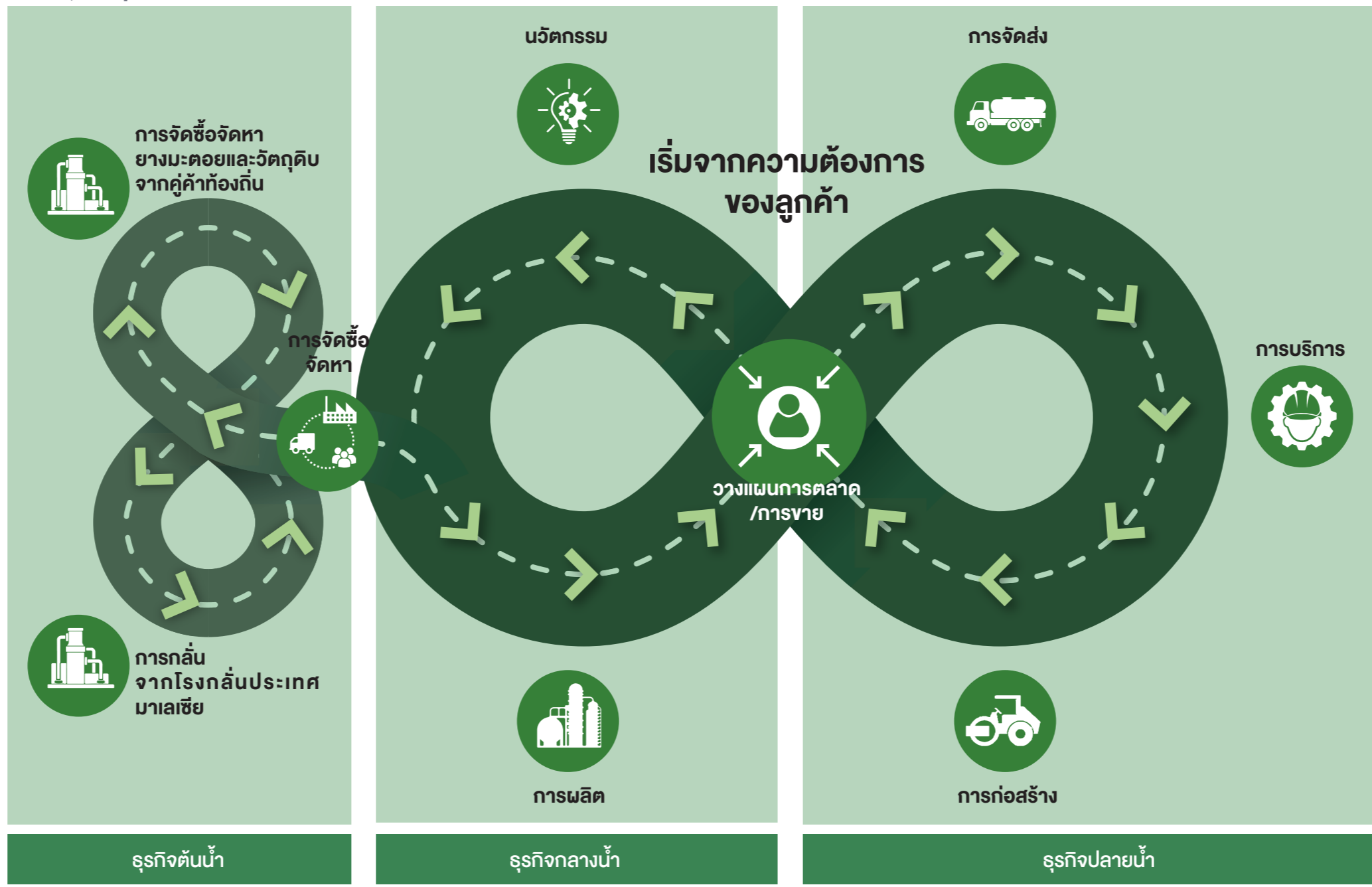
“...เพื่อส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกคนในสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทปิโตรไทย [Disclosure 102-2, 102-9]

ตามที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ “มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” ดังนั้นในห่วงโซ่คุณค่านี้จึงได้มีการแสดงแนวทางปฏิบัติที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าว โดยใช้ความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์และเสริม “นวัตกรรม” ลงในกระบวนการคิดหาแนวทางตอบสนอง เพื่อให้สินค้าหรือบริการ นอกจากจะตรงกับความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังช่วยปรับปรุง

ปัจจัยนำเข้า

ด้านเศรษฐกิจ กำไรก่อนค่าเสื่อม ต้นทุน / ภาษี EBITDA 5,591 ล้านบาท	ด้านสิ่งแวดล้อม งบประมาณลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมปรับปรุงโรงงาน 11.3 ล้านบาทในปี 2564	ด้านสังคม งบประมาณด้านกิจกรรมเพื่อสังคม 24.9 ล้านบาทในปี 2564
มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่ ที่ระบุรายการในปี 2561 134.2 ล้านบาท ในปี 2563	เงินปันผลต่อหุ้น 1.00 บาท/หุ้น	พนักงานอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน 348 คน (63%)
ด้านการผลิต การใช้พลังงานรวม 190,249 จิกะจูล ในปี 2564	ด้านบุคลากร จำนวนพนักงานกลุ่ม บริษัทปิโตรไทย (ไทย) 597 คน ในปี 2564	ด้านการพัฒนา การอบรมพนักงาน Innovation Bootcamp 105 คน ในปี 2564
การใช้น้ำรวม 50 เมกะลิตร ในปี 2564	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนานักงาน 1.06 ล้านบาท ในปี 2564	จำนวนโครงการความคิดเชิงนวัตกรรม 21 โครงการ ในปี 2564



กลุ่มบริษัทฯ ใช้จุดแข็งขององค์กรในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การนำระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลมาลดความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหา พร้อมกับการพัฒนาระบบดังกล่าวเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้งานด้วยความสะดวก รวดเร็ว ลดความผิดพลาด และสามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ได้ภายใต้กรอบการควบคุมที่ดีและมีความยืดหยุ่นสูง




การสร้างคุณค่าเพิ่ม




ด้านเศรษฐกิจ กำไรก่อนค่าเสื่อม ต้นทุน / ภาษี EBITDA 4,009 ล้านบาท	ด้านสิ่งแวดล้อม อัตราการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Recycle) 88%	ด้านสังคม ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ 91%
มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่ ที่ระบุรายการในปี 2564 0.8 ล้านบาท ในปี 2564	เงินปันผลต่อหุ้น 1.05 บาท/หุ้น	การอบรม CPR และการใช้เครื่อง AED ช่วยชีวิต 65 คน
ด้านการผลิต ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9.8%	ด้านบุคลากร อัตราการลาออกของพนักงาน (สมัครใจ) 8.4%	ด้านการพัฒนา มูลค่าสินค้าด้านนวัตกรรมจากการประกวดปี 2563 2.0 ล้านบาท
ลดการใช้พลังงาน 9.1%	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ใหม่ 2.6 เมกะลิตร	ชั่งโมงการอบรมของพนักงาน 25 ชั่วโมง/คน/ปี
การเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน 0%	ลดเวลาทำงานจากการใช้นวัตกรรม 2,812 ชั่วโมง	ลดค่าใช้จ่ายในการทำงานจากนวัตกรรม 27.8 ล้านบาท

ปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กรและความเสี่ยงอุบัติใหม่ [Disclosure 102-15]

กลุ่มบริษัทฯมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อการพิจารณาประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายใน และพิจารณาปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจยางมะตอยและปิโตรเลียมในประเทศและต่างประเทศ และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สิ่งแวดล้อม สังคมและเทคโนโลยี

ผลจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกเหล่านี้จะนำไปพิจารณาและบูรณาการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงหลักต่อองค์กร	ผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
 <p>ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบและความผันผวนของราคาน้ำมัน</p>	<p>ส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงกลั่นและธุรกิจค้าส่งในต่างประเทศเนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบมีปริมาณจำกัดและความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานยางมะตอยในตลาด</p>	<p>การจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งอื่น การบริหารจัดการนำเข้าน้ำมันดิบและการขนส่งทางเรืออย่างรอบคอบ</p>
 <p>ความผันผวนของอุปสงค์และราคายางมะตอยในตลาดค้าปลีกต่างประเทศเนื่องจากการปรับลดการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลท้องถิ่น</p>	<p>ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ยางมะตอยมีปริมาณลดลงในบางประเทศ เช่น จีน ติมพูชา ลาว เวียดนาม และอินโดนีเซีย</p>	<p>ส่งเสริมโครงการก่อสร้างพิเศษระหว่างรัฐและเอกชน ส่งเสริมการใช้ยางมะตอยชนิดพิเศษ และมาตรการดำเนินงานภายในด้านการจัดส่งสินค้า</p>
 <p>จัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์</p>	<p>กระทบความต่อเนื่องของการกลั่นและผลิตยางมะตอยเพื่อป้อนสู่ตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหาแหล่งยางมะตอยที่เป็นวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ๆ ในภูมิภาค • รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับโรงกลั่นในทวีปเอเชีย โดยมีการทำสัญญาการจัดส่งผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ • จัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์โดยตรงจากโรงกลั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย • การบริหารจัดการการผลิตและเก็บยางแอสฟัลต์ซีเมนต์ของโรงกลั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย

ความเสี่ยงอุบัติใหม่	ผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
 <p>ภัยคุกคามทางไซเบอร์</p>	<p>การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมากทำให้มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ในหลายรูปแบบ เช่น อีเมลหลอกลวง มัลแวร์เรียกค่าไถ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการสูญเสียข้อมูลที่สำคัญของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจชั่วคราว</p>	<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนประสิทธิภาพของโครงสร้างการบริหารจัดการ IT และทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานที่อาจมีความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท เปลี่ยนมาใช้ระบบ Cloud-based platform ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น วางแผนและดำเนินงานตามหลัก Disaster Recover Plan (DRP) เพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการระบบ IT ในสถานการณ์ฉุกเฉิน และ ไม่กระทบต่อการดำเนินกิจกรรมหลักของธุรกิจ เช่น การผลิต การขนส่ง การจัดซื้อ การเงินและการบัญชี เป็นต้น
 <p>ความปลอดภัยของข้อมูล</p>	<p>ข้อมูลที่อ่อนไหว ข้อมูลที่สำคัญอาจรั่วไหล และถูกนำไปใช้หรือนำไปเปิดเผย ซึ่งสร้างความเสียหาย และการสูญเสียต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> แผนเพื่อสร้างความตระหนักด้านการความปลอดภัยทางสารสนเทศแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบ และ ให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท บริหารจัดการเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยการ ออกนโยบายปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายดังกล่าวและสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
 <p>การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19</p>	<p>ความปลอดภัยของชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงาน ลูกค้า กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และการให้บริการกับลูกค้า คู่ค้า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดแนวทางการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/PAS 45005 มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดและสื่อสารแนวทางการดำเนินงานให้พนักงานทราบ



การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงสภาวะวิกฤติโควิด-19

ปี 2564 เป็นปีแห่งความท้าทายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังคงเป็นความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานเป็นหลัก เนื่องจากรูปแบบการดำเนินงานเป็นการติดต่อซื้อขายและจัดส่งกับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ พนักงานส่วนใหญ่ไม่จำเป็นต้องมีการสัมผัสทางกายภาพกับลูกค้า หรือหน่วยงานภายนอก

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เนื่องจากพนักงานในบางหน่วยงานมีความจำเป็นต้องเดินทาง เช่น พนักงานขับรถส่งสินค้ายามะตอย และพนักงานขาย เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯปฏิบัติตามคำแนะนำของกรมควบคุมโรคและมาตรการจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และตามแนวปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน (ISO/PAS 45005) เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและธุรกิจก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทฯมีการดำเนินการเพื่อบริหารสถานการณ์โควิด-19 โดยสรุปดังนี้



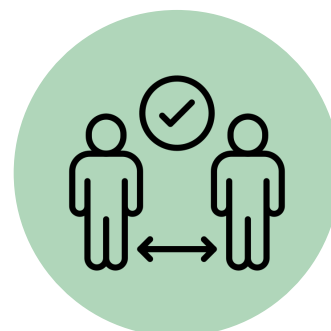
ติดตามและบริหารสถานการณ์

โดยแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อติดตามและรายงานสถานการณ์ภายในและภายนอก กำหนดและแนวปฏิบัติและการดำเนินการในภาพรวมเพื่อการบริหารจัดการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



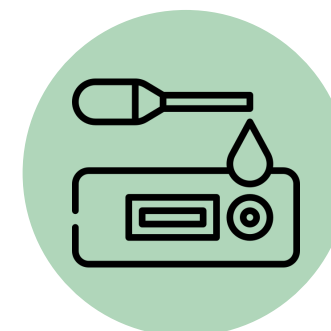
ประเมินความเสี่ยงของโรคโควิด-19

โดยแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งประเมินจากโอกาสและความรุนแรงของแต่ละพื้นที่การทำงาน



กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง

ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงในสถานที่ต่างๆ เช่น สถานที่แออัด สถานที่สัมผัสใกล้ชิด และสถานที่แคบและปิด



ปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง

เช่น

- จำกัดจำนวนพนักงานที่จำเป็นต้องเข้าปฏิบัติงาน การทำงานจากที่บ้าน
- จัดสรรให้พนักงานสามารถงานในบางลักษณะแทนกันได้
- การคัดกรองบุคคลภายนอกที่ต้องเข้าพื้นที่ทำงาน

การปรับตัวและดูแลผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน

- คณะกรรมการและผู้บริหารสนับสนุนและมอบแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย และยังคงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อติดตาม บริหาร และรายงานสถานการณ์ต่อ คณะกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- สื่อสารข้อแนะนำและแนวทางการปฏิบัติและการดูแลสุขภาพและสุขภาพจิตใจของพนักงานผ่านช่องทาง Tipco Connect และ Message from CEO อย่างสม่ำเสมอ
- จัดสรรอุปกรณ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้แก่พนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์เจล อุปกรณ์ทำความสะอาด สนับสนุนการตรวจ Antigen Test Kit ให้กับพนักงาน
- ฝึกฝนทักษะ Multi Skill เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานแทนกันได้ เช่น โรงงานสาขา เป็นต้น
- มีช่องทางการแจ้งเหตุและประสานภายในเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19โดยฝ่ายบุคคล
- พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง โดยเฉพาะพนักงานที่ต้องเข้าไปปฏิบัติที่ทำงานหรือต้องติดต่อกับลูกค้าและบุคคลภายนอก และแนะนำการเตรียมพร้อมกลับมาทำงานหลังจากการ Work from Home

ลูกค้า

- วางแผนและบริหารจัดการขนส่งสินค้าในภาวะวิกฤตเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงต่อเวลา มีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ โดยมีการจัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อให้พนักงานขนส่งสินค้าและลูกค้าปลอดภัย และมีความมั่นใจตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- นำระบบ Digital Platform มาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการบริการให้แก่ลูกค้าสำหรับการขายและการติดตามสถานการณ์ขนส่ง และแจ้งเหตุฉุกเฉินได้ผ่านระบบทันที โดยลดการสัมผัส ไม่จำเป็นต้องติดต่อกับพนักงานโดยตรง

คู่ค้า

จัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเน้นการจัดซื้อหรือการใช้บริการหรือจากแหล่งท้องถิ่นภายในประเทศเพื่อการขนส่งที่ใช้ระยะเวลาสั้น ๆ

ชุมชนและผู้ใช้ถนน

สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานหรือภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น อาหารและน้ำดื่ม เป็นต้น

หน่วยงานกำกับดูแล

- กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามประกาศ และกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างเคร่งครัด
- ปรับมาตรการของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือมาตรการของทางภาครัฐ
 - มีการรายงานสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน

ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน

- บริษัทฯ ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใต้แนวทางการจัดประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day หรือ บริษัทจดทะเบียน พบผู้ลงทุน ผ่านช่องทางออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ

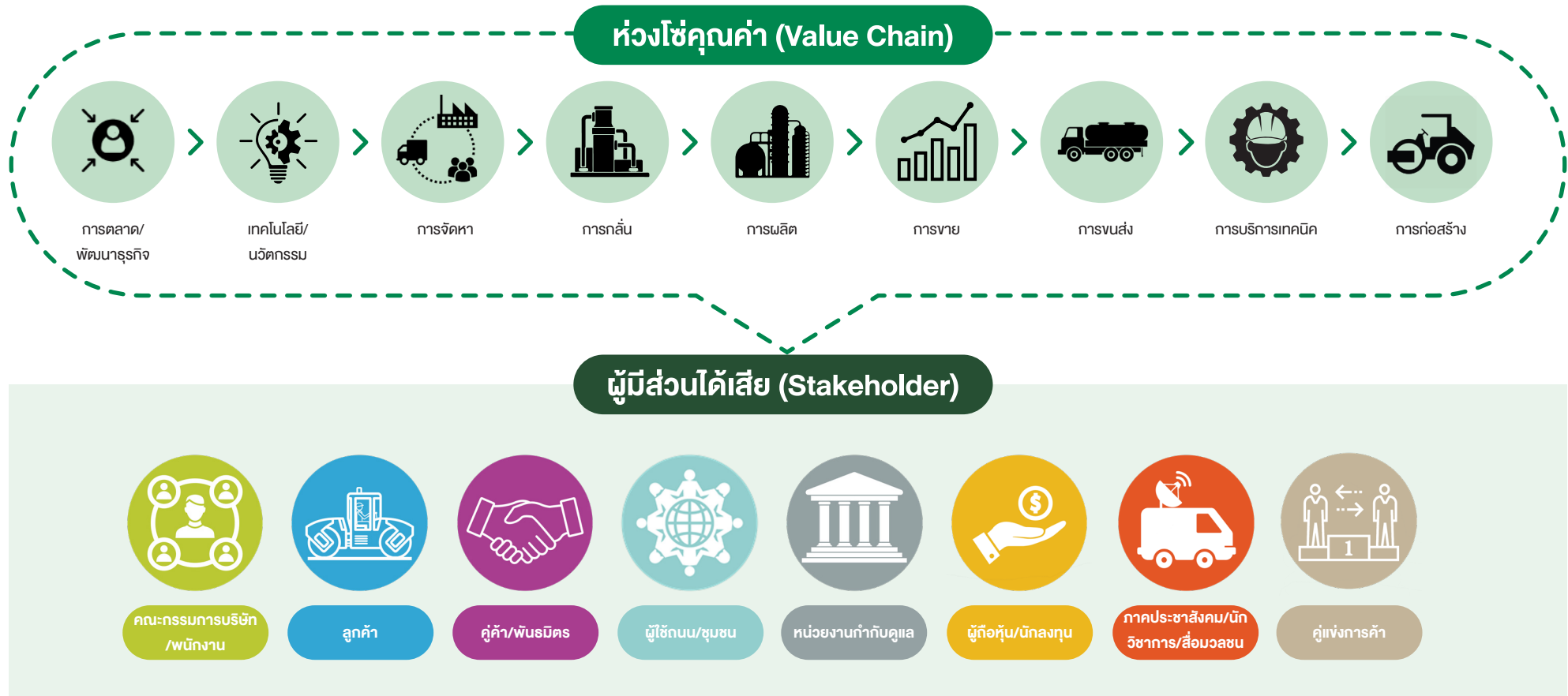
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

[Disclosure 102-40]

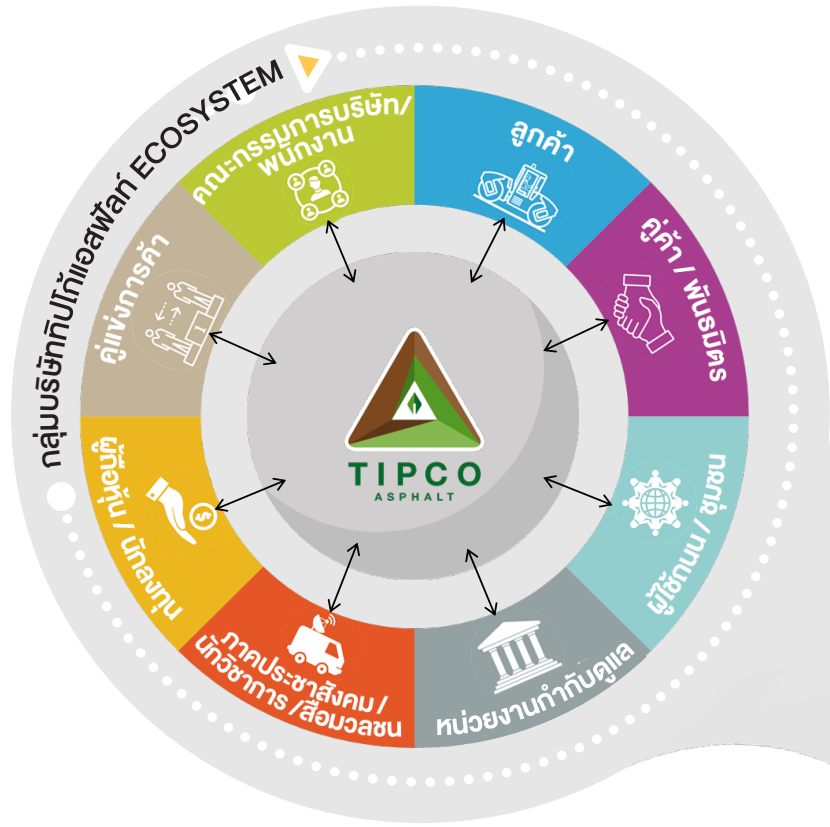
ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผ่านความเห็นชอบและลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 เพราะตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์ที่ค้ำคูณพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นทรัพย์สินอันมีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบาย การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทโก้แอสฟัลท์ [Disclosure 102-42]



สูง	ผู้กำหนดบริบท (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบน้อย)	มีส่วนร่วมอย่างมาก (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง)
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า (ผู้รับเหมาก่อสร้าง) 	<ul style="list-style-type: none"> คน-กรรมกรบริษัท/พนักงาน คู่ค้า/พันธมิตร หน่วยงานกำกับดูแล
ต่ำ	ให้ข้อมูล (มีอิทธิพลต่ำ/ผลกระทบน้อย)	แทนที่ความจำเป็น (มีอิทธิพลน้อย/ผลกระทบสูง)
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ใช้งาน/ชุมชน คู่แข่งการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/สื่อมวลชน

ระดับของผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจกรรมขององค์กร

การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ (Stakeholder Identification and Prioritization)



ผู้มีส่วนได้เสีย



- องค์กร
- มีส่วนร่วมอย่างมาก
- ผู้กำหนดบริบท
- แทนที่ความจำเป็น
- การให้ข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และแนวทางการจัดการ และตอบสนองต่อความต้องการหรือลดความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้ง ประเมินแนวทางการตอบสนองของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ ต่อการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้วิธีการที่แตกต่างกันออกไปตามความต้องการและในช่องทางที่เหมาะสมโดยมีรายละเอียดในหน้าถัดไป



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย [Disclosure 102-43]

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญในปี 2564
 คณะกรรมการบริษัทและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส บนความถูกต้องตามกฎหมายและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ และจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี การประชุมพนักงานเพื่อรับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ 2 ครั้ง/ปี และผ่านระบบออนไลน์ การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของเชื้อโควิด-19 ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในเช่น TIPCO Connect และ Intranet เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผนวกความยั่งยืนไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ มีสถานที่ทำงานปลอดภัยและมีความสุข พร้อมการรักษาสมดุลชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน พัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าในอาชีพและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว – ตีผลจากการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยุทธศาสตร์ไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ได้รับการรับรองรวมถึงการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET THSI เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตเป็นศูนย์ (0) อัตราการเลื่อนตำแหน่งของพนักงานที่มีศักยภาพสูง คิดเป็น 22.2%
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์และบริการตามที่ลูกค้าคาดหวัง รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และช่องทางรับข้อร้องเรียนทางระบบ Zoom การฝึกอบรมและจัดสัมมนาให้ความรู้ ในปี 2564 ใช้เป็นระบบ Zoom ให้การให้ความรู้เป็นแต่ละบริษัทลูกค้าที่มีความพร้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตรงเวลา และครบจำนวน ตอบสนองความคาดหวังพร้อมกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการแนะนำผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ระดับ 87.4% จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวน 33 เรื่องได้รับการแก้ไขและสื่อสารไปยังลูกค้า 100% จำนวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนดเป็น 0
 คู่ค้าและพันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งการดำเนินธุรกิจและการค้าด้วยความเป็นธรรม เคารพต่อสิทธิของคู่ค้า/ พันธมิตร ส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรให้มีการปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรให้เข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านระบบ Online ร่วมถึงการให้คำปรึกษา การสื่อสารกับคู่ค้าทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ การเยี่ยมคู่ค้าประจำปีเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า และผ่านระบบ Online อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน การเปิดรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง website หรือช่องทางการติดต่อของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้ามีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ได้รับการแบ่งปันและการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ แนวทางการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การบริหารธุรกิจที่ดี คู่ค้าและพันธมิตรสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้ภายในเวลาที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 94.16 ของปริมาณการซื้อต่อปี มูลค่าการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 153 ล้านบาท มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 62.95 ล้านบาท มีการตรวจเยี่ยมมูสถานประกอบการของคู่ค้าจำนวน 2 ราย และมีการตรวจเยี่ยมคู่ค้าผ่านระบบ Online จำนวน 1 ราย เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมานขนส่ง จำนวน 1 ครั้ง
 ผู้ใช้ถนน / ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มีการเดินทางบนท้องถนนที่ปลอดภัย สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ สร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมด้านสุขภาพในสถานประกอบการเพื่อระบาคของเชื้อโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> สานเสวนารับฟังความคิดเห็นชุมชนและผู้ใช้ถนน สำรวจความพึงพอใจโดยรวมผ่านกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน โครงการปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ความชำนาญ รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ สร้างนวัตกรรมการดำเนินงานที่มีคุณภาพสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของชุมชนอยู่ที่ระดับ 93% ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชน และผู้ใช้ถนนเป็นศูนย์ (0) มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 7 โครงการหลัก และมีการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาหาร และเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 แก่ชุมชนและโรงพยาบาล
 หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิ์ต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมในการประชุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การประชุม/กิจกรรมร่วมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ชำระภาษีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ โดยจัดทำโครงการกิจกรรมหลักเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
 ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการเติบโตของเงินลงทุนและความยั่งยืนของธุรกิจ การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของกิจการทางด้านการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี ภายใต้มาตรการทางสังคม จัดประชุมนักวิเคราะห์จำนวน 4 ครั้งต่อปี สื่อสารผลการดำเนินงานและข้อมูลอื่น ๆ ผ่านรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม บริหารการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบคอบ สามารถควบคุมการบริหารความเสี่ยงภายในได้ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นเท่ากับ 1.05 บาท มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 9.74 บาท เติบโตจาก 9.40 ในปี 2563
 ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ Press release ของบริษัท การประชุม Opportunity Day เบอร์โทรและอีเมลล์ นักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับสอบถามข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด จัดทำ Press release อย่างสม่ำเสมอ เข้าร่วมการประชุม Opportunity day 4 ครั้งต่อปี ดำเนินการตอบข้อสงสัยแก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์อย่างทันท่วงที
 คู่แข่งการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามการค้าอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> นิทรรศการ / การประชุมทางวิชาการ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามนโยบายการจ่าย

การประเมินประเด็นสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทบีทีแอสพีลท์ได้ดำเนินการทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ได้มีการพิจารณาประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่ โดยอ้างอิงประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จัดทำขึ้นในปี 2563 และยังคงนำปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงจากภายนอกทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาคมาพิจารณา ซึ่งในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยหลายประเทศได้มีการพัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสที่มีการกลายพันธุ์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอกที่รัฐบาลสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรทางการค้ากับประเทศเวเนซุเอลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดหาน้ำมันดิบ เพื่อกลั่นยางมะตอยที่โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซียโดยมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีส่วนทำให้เกิดสภาพอากาศรุนแรงต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากการปล่อยมลพิษของเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และแก๊ส จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ โดยนอกจากการพิจารณาปัจจัยทางด้านความเสี่ยงแล้วกลุ่มบริษัทฯ ยังนำข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของประเด็นทางด้านความยั่งยืนมาพิจารณาประกอบ เช่น เทคโนโลยีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) และยังมีปัจจัยภายในต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการกำหนดทิศทางดำเนินงานและเป้าหมายทางด้านความยั่งยืน ได้แก่ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารในเชิงลึก เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของปี 2564-2565

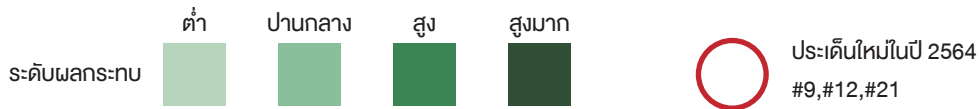
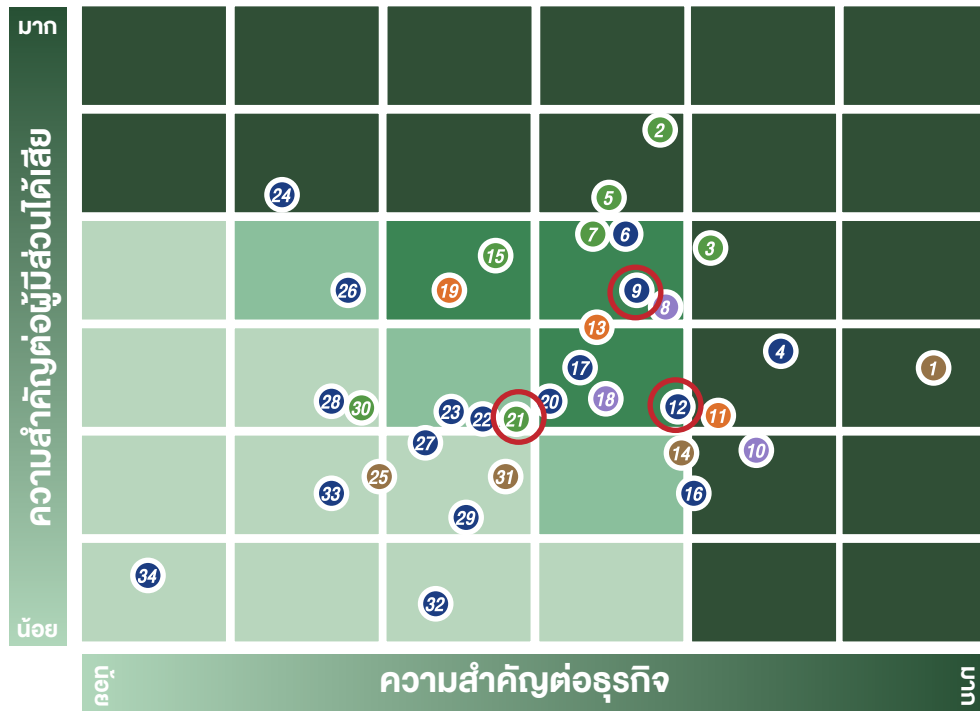
ในช่วงต้นปี 2564 คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านความยั่งยืนได้สรุปและกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ (Materiality issues) โดยการอธิบายและกำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจนเพื่อการพิจารณาปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงจากภายนอกทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก สอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งจากการสอบถามในช่วงต้นปี 2564 นี้ ผลปรากฏว่ามีหัวข้อประเด็นสำคัญในกลุ่มสูง-สูงมากจำนวนทั้งสิ้น 21 ประเด็นดังนี้

ผลการประเมินพบว่ากลุ่มหัวข้อ”บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ” มีประเด็นสำคัญได้แก่ การบริหารจัดการมลพิษและการป้องกันการรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง การจัดการของเสีย และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้หัวข้อที่ยังเป็นประเด็นสำคัญสืบเนื่องจากปี 2563 ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และในการขนส่ง ด้านการบริหารความเสี่ยง การบริหารทรัพยากรบุคคล ในด้านการรักษาบุคลากร และมีประเด็นใหม่เกิดขึ้น 3 ประเด็น ได้แก่ การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards

ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2564-2565 [Disclosure 102-44]



ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลาร์ (Materiality issues)
 - เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญและผลกระทบสูง ซึ่งประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวจะมีการนำไปพิจารณาในการจัดทำแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขตของรายงาน: จะพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจยางมะตอยธุรกิจ ยางมะตอยสำเร็จรูป น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ โดยสำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูล ผลการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ทีปโก้เอสพีลาร์ จำกัด (มหาชน)

ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X
 8) การส่งเสริมและสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
 10) ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย
 18) การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อโลกที่น่าอยู่มากขึ้น
 2) การบริหารจัดการมลพิษ
 3) การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกหรือไหล จากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง
 5) การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
 7) โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
 15) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
 21) การปกป้องสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทาง ชีวภาพและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
 30) การบริหารจัดการน้ำ

การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง
 11) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
 13) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน
 19) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้ใช้ถนน

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง
 4) การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต
 6) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต
 9) การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
 12) นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ
 16) ความปลอดภัยทางไซเบอร์
 17) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
 20) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
 22) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
 23) การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
 24) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม
 26) สาขาสวนกับผู้มีส่วนได้เสีย
 27) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
 28) การประเมินประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ ของห่วงโซ่อุปทาน
 29) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
 32) การจัดซื้ออย่างยั่งยืน
 33) การเคารพสิทธิมนุษยชน
 34) การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

คุณค่าเพื่อนาคต โดยการพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก
 1) การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
 14) ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
 25) ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน
 31) การบริหารพนักงานเป็นหลัก

[Disclosure 102-47]

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2564 และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัททีโก้เอสพีลค์ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ มีความสุข และสามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้ด้วยการดูแลและรักษาความสัมพันธ์อันดี เนื่องจากความคิดเห็นที่เป็นประเด็นสำคัญนั้นเป็นองค์ประกอบหลักในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจและวางแผน รวมทั้งการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ตารางด้านล่างเป็นประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 9 ประเด็นสำคัญหลัก และ 12 ประเด็นรองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีโก้เอสพีลค์ในปี 2564 โดยเป็นการจัดกลุ่มตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ นวัตกรรม บริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความปลอดภัย โดยผนวกประเด็นด้านการบริหารองค์กรซึ่งเป็นการกำกับองค์กรที่ดี และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง

ด้านนวัตกรรม (เศรษฐกิจทางตรงและทางอ้อม)



ประเด็นหลัก

- ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย

ประเด็นรอง

- การส่งเสริมและสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

- การนำประเด็นปัญหาที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือจากกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม โดยการประสานความร่วมมือในองค์กร นักวิชาการ นักเรียน/นักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพประสิทธิภาพองค์กรและเติบโตมั่นคงบนรากฐานของความยั่งยืน

ด้านบริหารงานแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (สิ่งแวดล้อม)



ประเด็นหลัก

- การบริหารจัดการมลพิษ และการป้องกันการทรูรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง
- การจัดการของเสีย
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

ประเด็นรอง

- โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า

- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและควบคุมมลพิษต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจ และดำเนินการเชิงรุกเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมายและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ควบคุมการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์และการลดการกำจัดของเสียขั้นสุดท้าย
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการทางธุรกิจ

ด้านความปลอดภัย (สังคม)



ประเด็นหลัก

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ประเด็นรอง

- การดูแลด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน
- การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

- สร้างระบบสถานที่ทำงานและกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพดีที่สุดในอุตสาหกรรม โดยดำเนินการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสร้างเสริมศักยภาพได้เต็มที่
- มุ่งมั่นปกป้องพนักงาน ลูกค้า และชุมชนผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการตรวจสอบสถานะความปลอดภัยทางไซเบอร์

ด้านการบริหารองค์กรที่ดี (การกำกับองค์กรที่ดีและการพัฒนาพนักงาน)



ประเด็นหลัก

- การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม
- การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

ประเด็นรอง

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ
- การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
- คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และการดำเนินงาน พร้อมกับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นที่จะเติบโตด้วยการบริหารโดยให้ลูกค้าและพนักงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ มีความสุข และสามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้ด้วยการดูแลและรักษาความสัมพันธ์อันดี

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง [Disclosure 102-46]

ประเด็นสำคัญหลัก ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ									มาตรฐานที่ใช้ ในการรายงาน			
	ภายในองค์กร			ภายนอกองค์กร						GRI	Standard	SDGs	หน้า
	กรรมกร												
ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย	●	●							●	GRI 201	ISO 9001	SDG 9,12	52
การบริการจัดการมลพิษ และการป้องกันการหกรั่วไหล	●	●		●	●	●				GRI 305	ISO 14001	SDG 12,13	76
การจัดการของเสีย	●	●	●		●	●				GRI 306	ISO 14001	SDG 12,13	82
การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	●	●	●	●						GRI 302	ISO 14001	SDG 7	88
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	●	●	●	●	●					GRI 403	ISO 45001	SDG 3	114
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม	●	●	●	●	●	●	●			GRI 413	ISO 26000	SDG 3	132
การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 102	ISO 31000	SDG 1-17	142
การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและ การรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	●	●						●		GRI 401	TLS 8001	SDG 5,8	205
ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน	●	●					●			GRI 404	TLS 8001	SDG 4	214

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ [Disclosure 102-14]

จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 องค์กรได้กำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ 6 เรื่องซึ่งการพัฒนาความยั่งยืนได้ถูกนำเข้ามาประกอบในการกำหนดทิศทางการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป้าหมาย มุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืน ไว้ในเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์เป็นหลักการดำเนินงานพื้นฐานที่ระบุถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักการและมาตรฐานสากล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยยุทธศาสตร์และหลักการด้านความยั่งยืน 3 ประการดังนี้

- 1) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)
 - 2) การดำเนินการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency Operations)
 - 3) การสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย (Safety Awareness)
- โดยขับเคลื่อนบนพื้นฐานหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ 2 ประการ คือ
- 1) ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Transparency and Good corporate governance)
 - 2) การสร้างมูลค่าเพื่อนาคตและการพัฒนาบุคลากร (Value for the Future – People Development)



นโยบายและการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน [Disclosure 102-19, 102-20]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ได้พัฒนากรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยได้มีการอนุมัติและประกาศกลยุทธ์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา โดยได้มีการเผยแพร่คุณค่าองค์กรด้านความยั่งยืนผ่านหลักการ “การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีความเข้าใจ และร่วมกันพัฒนาองค์กรไปยังเป้าหมายเดียวกัน พร้อมกับกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่สามารถตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เฝ้านกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนได้นำแผนกลยุทธ์มาปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม รวมทั้งมีการสื่อสารที่ชัดเจนกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วม

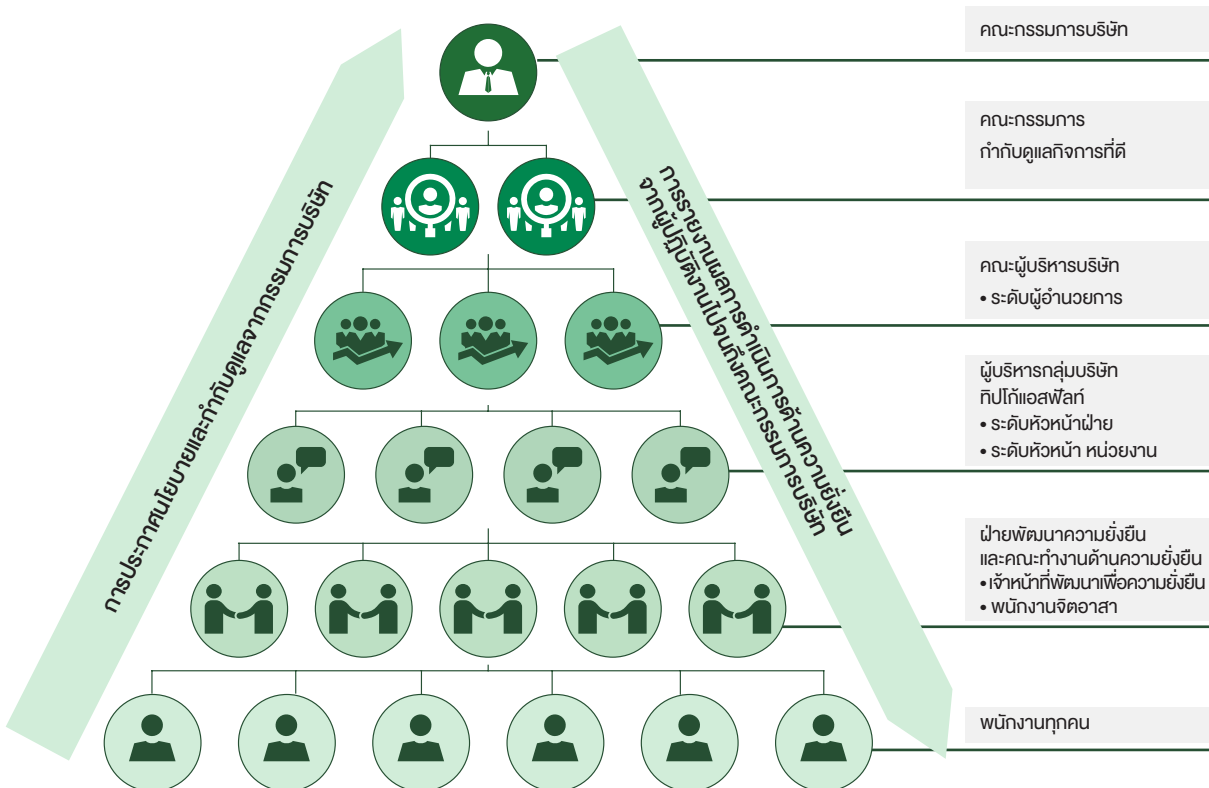


สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่ นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน









สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่ ข้อมูลการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน





โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์



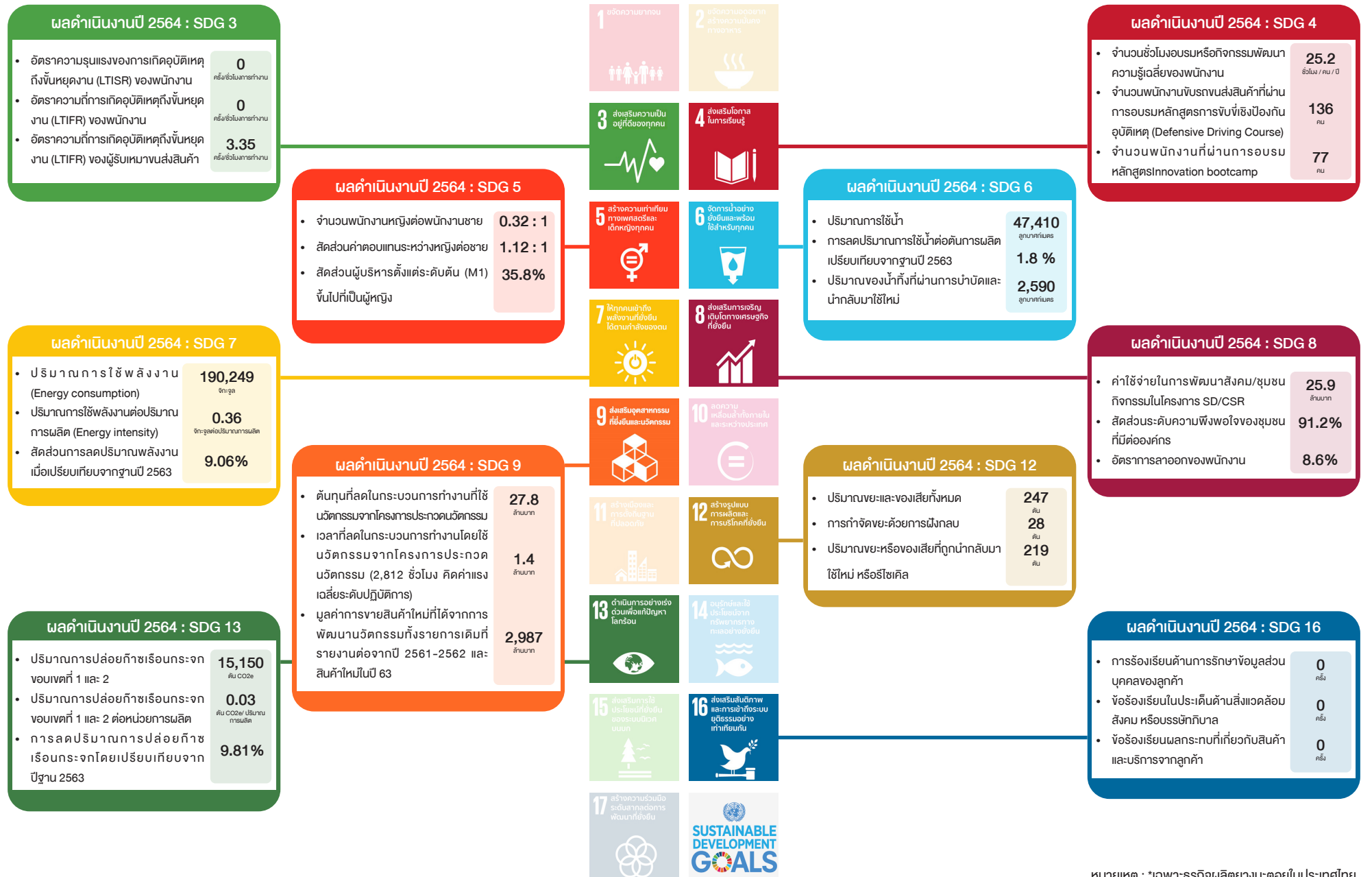
บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่
อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
<ol style="list-style-type: none"> 1 กลั่นกรองกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2 ติดตามผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท 3 ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และนำเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ 	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย รวมทั้งพิจารณาแนวทางแก้ไขหรือการปรับเปลี่ยน ทบทวนและกำหนดทิศทางกรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนดำเนินงาน 	ประจำเดือน (12 ครั้ง)
<ol style="list-style-type: none"> 1 ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และระดับระบบงานมาตรฐานไอเอสโอ 2 ประสานงาน หาข้อมูลให้ค่าแบบ นำ เพื่อปรับปรุงในกรณีที่ผลการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3 จัดทำรายงานรายไตรมาส 	ทุก 4 เดือน (3 ครั้ง)
<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารกรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนดำเนินงานให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและเข้าใจ ส่งเสริมและประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร 	รายเดือน (12 ครั้ง)
นำแผนงานไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน	

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงาน [Disclosure 102-14]

กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายที่สำคัญปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญปี 2564	ผลการดำเนินงานปี 2564
ผู้นำนวัตกรรม			
 	<p>เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ แบบก้าวกระโดด</p> <ul style="list-style-type: none"> • แผนก “นวัตกรรม” ไว้ในวัฒนธรรมองค์กร และมีผลกำไรเพิ่มจากนวัตกรรม >25% จากปีฐาน 2561 	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานเข้าร่วมโครงการ Innovation Bootcamp ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 • เกิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่น้อยกว่า 10 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ Innovation Bootcamp มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 105 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 • เกิดโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 โครงการ
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ			
 	<p>เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตลงไม่น้อยกว่า 6% จากฐานปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตลงไม่น้อยกว่า 2% จากฐานปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตลงได้ 9.81% จากฐานปี 2563
ตระหนักความปลอดภัย			
 	<p>เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตเป็นศูนย์ • อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งสินค้าถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานเป็นศูนย์ • อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 0.74 ครั้งต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของ ผู้รับเหมา 1 ครั้ง • อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน 0.00 ครั้งต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน

รากฐานความยั่งยืน	เป้าหมายที่สำคัญปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญปี 2564	ผลการดำเนินงานปี 2564
การกำกับดูแลกิจการที่ดี			
 <p>8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p>  <p>16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน</p>	<p>เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล โดยรักษา ระดับไม่น้อยกว่าระดับ 5 ดาว โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM checklist) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CGR Score : 5 ดาว เป็นปีที่ติดต่อกัน รวมถึงเป็น 1 ใน 100 บริษัทไทยที่ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard 2021 ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเท่ากับร้อยละ 98
การพัฒนาคุณค่าเพื่อนาคต			
 <p>4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</p>  <p>8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p>	<p>เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยสำหรับทุกประเภทหัวข้อ 25.20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการมีจำนวน ชั่วโมงเฉลี่ย 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่มีผลงานโดดเด่น 10 ข้อในปี 2564*



“กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568 (Vision 2025) เพื่อให้แนวทางการดำเนินงาน การบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน ตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นสำคัญของกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่า

เรามุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals – SDGs) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการรายงานตามข้อตกลงพันธมิตรสัญญา แห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ขณะที่มีการรายงานผลการพัฒนาด้านความยั่งยืนของเรา อ้างอิงตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI Standard)”

ชัชวรุฒม์ มุสิกไชย
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



แผนการพัฒนายั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์

• 2556

- กำหนดพันธกิจ และวิสัยทัศน์ 2558 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)

• 2557

- เริ่มศึกษาแนวทางการจัดทำการบริหารความเสี่ยงองค์กร(Enterprise Risk Management)
- การนำมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม
- ISO 26000 มาใช้ในองค์กร

• 2558

- กำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2563 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร เริ่มการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO
- กลุ่มบริษัทฯยังได้รับการจัดอันดับในระดับ “ยอดเยี่ยม 5 ดาว” (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก

• 2559

- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัทฯได้รับการจัดอันดับในระดับ “ยอดเยี่ยม 5 ดาว”(Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ต่อเนื่อง
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (innovation)

• 2560

- บริษัทฯได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

ระยะที่ 1 วางรากฐานความยั่งยืน (ปี 2559–2561)

- พัฒนาบุคคล เพิ่มมูลค่าพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- เรียนรู้การทำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการตามแผน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนและการสื่อสารที่ดี
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่องค์กร
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

• 2561

- เริ่มการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report)
- เริ่มการจัดเก็บข้อมูลการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Rising Stars
- TASC0 ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment Index: THSI) เป็นปีแรก

ระยะที่ 2 ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน (ปี 2562–2564)

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ โดยการใช้นวัตกรรมที่สร้างสรรค์
- ยกกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมีโอกาสการแข่งขันได้สูง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ยกกระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ และการมีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- ปลุกฝัง DNA ความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

• 2562

- กำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)
- ได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) เป็นปีแรก

• 2563

- บริษัทฯได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

• 2564

- ทบทวนและประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ (Environmental Policy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ได้รับการจัดอันดับ ESG rating จากองค์กรจัดอันดับในระดับสากล เช่น S&P Global
- ประกาศนโยบายองค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับ Personal Data Protection Act (PDPA) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนมิถุนายน ปี 2565
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Highly Commended
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน

• 2565

- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance, และ Advance Application
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมโครงการประเมินด้านความยั่งยืนของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล
- กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรปี 2573

ระยะที่ 3 พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน (ปี 2565 เป็นต้นไป)

- ทบทวนนโยบายและแผนกลยุทธ์ให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนกับองค์กรต่าง ๆ
- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนในระดับสากล

ผู้นำด้านนวัตกรรม

เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X



- ความเป็นเลิศด้านฝีมือ
- สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ความเป็นเลิศด้านผิวกถนน



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการมีสินค้าทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ดีกว่า
- ความเสี่ยงเรื่องการขาดกระบวนการถ่ายทอดส่งต่อความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ
- ความเสี่ยงด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เป้าหมาย ^[Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- การสร้างระบบแพลตฟอร์มในการอบรม สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องในงานสามารถเรียนรู้ผ่านระบบ mobile และ Station แบบ interactive ได้ทุกที่ ตลอดเวลา 24 ชม.
- การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของ ยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance, และ Advance Application

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- พัฒนาระบบการเรียนรู้และการทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- การนำเสนอให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยในการก่อสร้างถนนด้วยทีมเทคนิคเป็นกลุ่มย่อยทางระบบออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค $\geq 85\%$

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- พัฒนาระบบการเรียนรู้และการทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมี 3 ส่วนหลัก ได้แก่
 - ความรู้เรื่องการออกแบบใช้งาน แอปพลิเคชัน
 - ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์
 - ระบบการคำนวณปริมาณวัสดุ
- นำเสนอให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยในการก่อสร้างถนนด้วยทีมเทคนิคเป็นกลุ่มย่อยทางระบบออนไลน์จำนวน 20 ครั้ง
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค 89.5%

แนวทางการดำเนินงาน ^[Disclosure 103-2]

ด้วยประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจยางมะตอยมากกว่า 40 ปี กลุ่มบริษัทกับโก้เอสพีอาร์ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพยางมะตอยให้เหมาะสมกับการใช้งานตามมาตรฐานสากลทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับงานถนนยางมะตอย รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท โคลาส ประเทศฝรั่งเศส พันธมิตรธุรกิจที่เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีระบบการใช้งานของถนน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยการในการแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้วยยางมะตอยโดยเน้นที่ความปลอดภัยเป็นหลัก

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้สามารถทำให้องค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดดได้ โดยส่วนงานสื่อสารองค์กรเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดกระบวนการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร สภาพแวดล้อม และแรงจูงใจให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านผ่านแนวการปฏิบัติเชิงรุก (Proactive) และนำพาคณะกรให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกอันท้าทาย มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น รวมถึงการให้บริการด้วยความรวดเร็วและมีข้อผิดพลาดต่ำ ทำให้องค์กรสามารถลดต้นทุนและประหยัดเวลาในกระบวนการทำงานได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องไปพร้อม ๆ กับการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในวิถีใหม่ ๆ (New Normal Transformation)

หลังจากที่กลุ่มธุรกิจก่อสร้างได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทกับโก้เอสพีอาร์ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เน้นในเรื่องความรู้การออกแบบใช้งานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องในงานสามารถเรียนรู้ผ่านระบบ mobile และ Station แบบ interactive ได้ตลอดเวลา เพื่อไปสู่เป้าหมายของกลุ่มฯ ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมของยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 ^[Disclosure 102-49]

- การรวบรวม องค์กรความรู้และเอกสารใบรับรองการทำงานต่างๆ ลงสู่ระบบ E-Document เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นคว้าและเรียนรู้ผ่านมือถือ ตั้งแต่ข้อมูลเรื่องผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการส่งมอบงานที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ
- การเชื่อมต่อข้อมูลการอบรมให้ความรู้และระบบการตรวจสอบความพึงพอใจ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้งานและผู้รับเหมาผ่านระบบการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าแบบออนไลน์



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายนวัตกรรม

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ผู้นำด้านการออกแบบถนนเพื่อความยั่งยืน

ความทนทานเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการทำถนนในอนาคต เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่องทำให้ปริมาณการจราจรและปริมาณรถบรรทุกหนักโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อการเกษตร และอุตสาหกรรมก่อสร้างเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันเหล่านี้สร้างความชำรุดเสียหายแก่ถนนก่อนถึงอายุใช้งานที่ออกแบบไว้ ความเสียหายของถนนนอกจากจะกระทบต่อระบบโลจิสติกส์แล้ว ยังส่งผลต่อความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนอีกด้วย จึงสามารถกล่าวได้ว่าถนนเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

การออกแบบตามประสิทธิภาพจากห้องทดสอบ

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์เล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนมาเป็นอันดับแรก จึงได้มีการออกแบบโครงสร้างถนนที่มีความแข็งแรงทนทานมีความปลอดภัยและนุ่มนวลในการขับขี่ ลดความถี่ในการซ่อมบำรุง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากร และสามารถรองรับน้ำหนักของการจราจรที่หนาแน่นได้มากยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทฯมีทีมผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบร่วมกับ บริษัทโคลาส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกในด้านธุรกิจยางมะตอย โดยปัจจุบันบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ และมีส่วนร่วมในการพัฒนายางมะตอยที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ เรียกว่าการออกแบบโครงสร้างชั้นทางคุณภาพสูง ซึ่งยางมะตอยทั่วไปไม่สามารถตอบสนองต่อการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจราจรในแต่ละปีได้ โดยมีการใช้ยางมะตอยชนิดแข็งพิเศษสำหรับชั้นพื้นทาง เรียกว่า High Modulus Asphalt เพื่อให้ถนนมีอายุการใช้งานที่ยาวนานและมีความยั่งยืน ช่วยลดความหนาของชั้นทาง และประหยัดค่าซ่อมบำรุงผิวทางลดการใช้หินและพลังงาน รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย

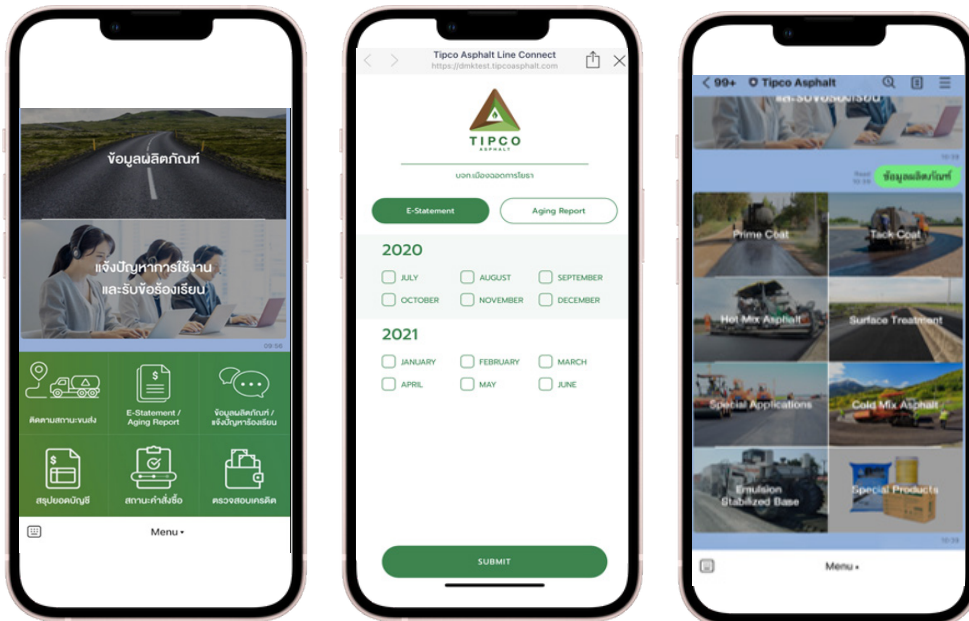
โครงการอ้างอิง ได้แก่ งานซ่อมผิวรันเวย์ ที่ 1 และ 2 ของ สนามบินสุวรรณภูมิงานก่อสร้างรันเวย์ ที่ 3 ของสนามบินสุวรรณภูมิ



Wheel Tracking Test
การทดสอบด้วยล้อกด

ค่าการยุบตัวถาวร การต้านทาน การยุบตัว วัดร่องความลึกการยุบตัว(มม.) เทียบกับจำนวนรอบ

การเรียนรู้และปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



การพัฒนาความสามารถของช่างหน้างานและการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการก่อสร้างทางให้กับผู้รับเหมามีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของถนนตลอดจนอายุการใช้งาน และความปลอดภัยต่อผู้ผ่านเส้นทางสัญจร ซึ่งในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในประเทศ ทำให้หลายพื้นที่ที่มีการล็อกดาวน์และจำกัดการเดินทางเข้าออก ดังนั้นการจัดอบรมให้ความรู้ หรือการรวมกลุ่มเพื่อจัดอบรมการปฏิบัติงานในช่วงเวลาดังกล่าวจึงทำได้ยากและมีข้อจำกัด

กลุ่มบริษัทฯ ได้เรียนรู้และคิดค้นหาวิธีการในการบริการให้ความรู้และจัดอบรมแก่ผู้รับเหมาในช่วงที่การเดินทางมีข้อจำกัด ซึ่งหนึ่งในหนทางที่ได้รับพัฒนาคือการจัดอบรมให้ความรู้ผ่านระบบดิจิทัลออนไลน์ ซึ่งในปีพ.ศ. 2564 เป็นปีแรกที่ทางฝ่ายบริการลูกค้าทีปโก้แอสฟัลท์ ได้พัฒนาระบบ E-Learning ผ่านแพลตฟอร์มมือถือ โดยในเฟสแรกเป็นการทดสอบระบบ เปิดให้เรียนรู้เฉพาะในกลุ่มวงจำกัด และศึกษาเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานก่อนที่จะนำไปพัฒนาระบบและเปิดให้บริการแก่ผู้รับเหมาในตลาดทั่วไป

พันธมิตรด้านนวัตกรรมอย่างมั่งคั่งระดับโลก บริษัทโคลาส [Disclosure 102-13]

พลังแห่งนวัตกรรม: มุ่งเน้นการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน

การเดินทางและการขนส่งด้วยความยั่งยืนที่เพิ่มมากขึ้นนั้นเป็นความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไปยังที่ต่าง ๆ การขนส่งสินค้า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงพื้นที่ชนบท และท้องถิ่นกำลังพัฒนา รวมถึงการปกป้องสิ่งแวดล้อมแต่มีความสำคัญและมีความจำเป็นต้องใช้แนวคิดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองการเดินทางและขนส่งอย่างยั่งยืน ความคิดริเริ่มสร้างสรรคของพนักงานจะเป็นแรงขับเคลื่อนอันทรงพลังที่ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจให้เกิดการคิดค้นเชิงนวัตกรรม โดยการพัฒนายังต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของมนุษยชาติ กล่าวคือการพัฒนาธุรกิจจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่ออันเป็นอันตรายต่อด้านอื่น ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยการสร้างคุณค่าอันเป็นประโยชน์ร่วมกัน

สำหรับบริษัทโคลาส นวัตกรรมและการวิจัยถือเป็นหัวใจหลักสำคัญขององค์กร ซึ่งการคิดค้นยางมะตอยน้ำ หรือ “Cold Asphalt” ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อ 90 ปีที่แล้ว และกลายมาเป็นที่มาของชื่อ “Colas” โดยมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายแห่งการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการเดินทางและขนส่งอย่างยั่งยืน ซึ่งฝ่ายเทคนิควิจัยและพัฒนา ได้มีกระบวนการตั้งแต่การคิดค้น ออกแบบ และการทดลองผลิตภัณฑ์

บริษัทโคลาส มีการดำเนินการและปฏิบัติงานร่วมกับห้องปฏิบัติการ ในระดับภูมิภาคต่าง ๆ และมีพนักงานประจำปฏิบัติการที่ Colas Campus for Science and Techniques ตั้งอยู่ในเขต Magny-les-Hameaux ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทโคลาส ให้ความสำคัญในด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อการมุ่งตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและความต้องการของสังคม โดยคำนึงถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทในเรื่องผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เทคนิคเฉพาะทางและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ฝ่ายนวัตกรรมของบริษัทโคลาสมีเป้าหมายในการเร่งดำเนินการการปรับเปลี่ยนการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการบริการที่มีประสิทธิภาพ หรือ นวัตกรรมที่แตกต่างใหม่ ๆ เหล่านี้ที่นอกจากจะมีส่วนช่วยเพิ่มพูนคุณค่าทางธุรกิจแนวคิดและวิธีการใหม่ ๆ ยังมีส่วนช่วยในการปรับปรุงการดำเนินงานภายในบริษัท อาทิเช่น การปรับปรุงสภาพการทำงานและความปลอดภัยของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

ในฐานะหนึ่งในผู้นำทางด้านการรีไซเคิลของโลก บริษัทโคลาส ได้นำเศษวัสดุจากการรีไซเคิลจากโครงการก่อสร้างโดยการนำเสนอระบบวิธีการเศรษฐกิจหมุนเวียนแก่ลูกค้าด้วยการพัฒนา Recycling Platform รวมถึงการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาด้านการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่

บริษัทโคลาส ยึดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหลักในงานด้านวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเทคนิค in-place recycling ของผิวถนน การรีไซเคิลยางมะตอยผสม การใช้วัสดุทางเลือก เช่น สารอินทรีย์ตกค้าง สารเติมแต่ง (additives) และสารยึดเกาะ (binder) จากผลิตผลร่วม (Co-product) และผลิตผลพลอยได้ (By-product) จากกระบวนการผลิต

การพัฒนาที่ยั่งยืนในท้องถิ่น - นำเสนอแนวทางและวิธีการให้แก่ลูกค้าและผู้ให้บริการที่ตอบโจทย์ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนและท้องถิ่นต่าง ๆ

สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และสังคม ตลอดจนการใช้งานที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ล้วนแต่ทำให้เกิดความท้าทายและโอกาสสำหรับ บริษัทโคลาส ทางบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้นโดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความปลอดภัย ยั่งยืน สามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและสังคม

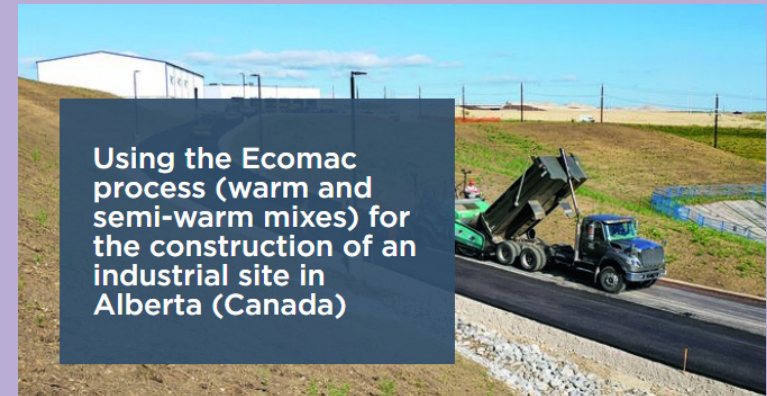
กลยุทธ์คาร์บอนต่ำและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาภาวะของโลก

เพื่อเป็นการรับมือกับวิกฤตการณ์ทางด้านสภาพอากาศ ในปี 2563 บริษัทโคลาส ได้ทำการทบทวนแผนกลยุทธ์และกำหนดแผนการดำเนินงานว่าด้วยการลดคาร์บอน ใน 5 ด้าน ซึ่งในเดือนธันวาคม 2563 ได้ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยมลพิษตามความตกลงปารีส(Paris Agreement) ซึ่งเป็นการตกลงตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

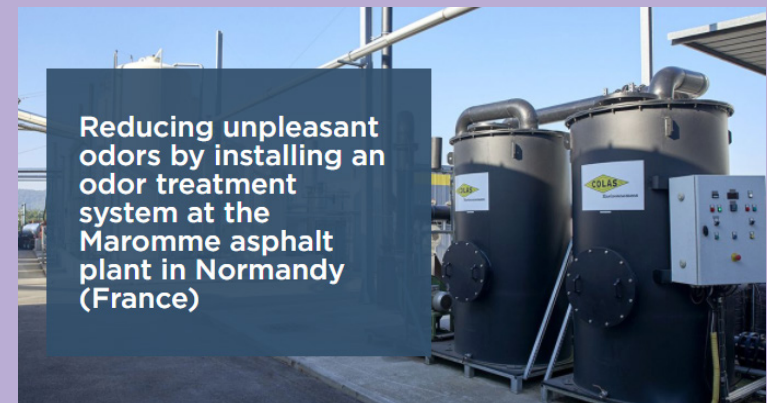
เนื่องจากบริษัทโคลาส ประกอบธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทางบริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศน์วิทยาเฉพาะกลุ่ม รวมถึงการรักษาพันธุ์สัตว์ที่จำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์เป็นพิเศษ

การลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจเพื่อการยอมรับของสังคม

บริษัทโคลาส มีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตวัสดุก่อสร้างและกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณสถานที่ก่อสร้างในเขตท้องที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา รวมถึงการให้ความรู้และแนวคิดในการปรับปรุงกระบวนการที่ทำงานด้านการผลิตและพื้นที่งานก่อสร้างของบริษัทเป็นที่ยอมรับมากขึ้น



การลด Carbon Footprint (ปริมาณรวมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์หรือบริการ) ต้องเริ่มจากการมีผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีในการก่อสร้างที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา เช่น การใช้ซีเมนต์คาร์บอนต่ำและสารยึดเกาะไฮดรอลิก ตลอดจนสารยึดเกาะและ fluxing agent จากชีวภาพ การผลิตคอนกรีตที่ลด Carbon Footprint เพิ่มปริมาณการใช้วัสดุรีไซเคิลในยางมะตอย และส่งเสริมการใช้ in-place recycling



ความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างและซ่อมพื้นผิวถนนที่มีความปลอดภัยในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงโครงการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนมาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไทยสเเลอร์ ซิล จำกัด (“TSS”) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาที่มีความชำนาญในการบูรณะพื้นผิวถนนด้วยเทคนิคขั้นสูง และบริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด (“TWS”) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขั้นพิเศษ การลงทุนดังกล่าวเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและบริการยามะตอยอย่างครบวงจร โดยรับเหมาก่อสร้างและบำรุงรักษาถนน ทั้งกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนความรู้ทางเทคนิคและเทคโนโลยีจากบริษัท โคลาส ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางถนน เพื่อประสานความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน

ในปี 2564 ธุรกิจก่อสร้างเผชิญกับความท้าทายจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้การจัดสรรงบประมาณของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อทำให้อุปสงค์และอุปทานต่ออย่างมะตอยในตลาดลดลง

ในส่วนของงานก่อสร้างนั้น สามารถดำเนินไปได้ตามแผนโดยไม่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานอย่างเข้มข้น อาทิเช่น การติดตั้งฝักบัวและฉากกั้นบริเวณที่อาบน้ำรวม การจัดให้มีการเว้นระยะห่างในรถบริการสำหรับขนส่งพนักงาน การตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานก่อนเริ่มงาน การใช้เจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างทำความสะอาดมือและอุปกรณ์ก่อนเริ่มงาน รวมถึงการจัดให้มีการตรวจ ATK พนักงานทุกอาทิตย์ เป็นต้น

ปัจจุบันโครงการหลักของธุรกิจก่อสร้างครอบคลุมโครงการปรับปรุงชั้นผิวถนน และโครงการก่อสร้างเพื่อการปรับปรุงถนนซึ่งในภาพรวมธุรกิจก่อสร้างยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2564 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มี order book เป็นมูลค่ารวม 1,962 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 23 โครงการ โดยมีโครงการที่โดดเด่น เช่น การก่อสร้างรันเวย์ที่ 3 ในสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 205 อ.เทพสถิตย์-อ.บำเหน็จณรงค์ ตอน 2 โครงการบูรณะและปรับพื้นผิวทางวิ่งสนามบินดอนเมือง เป็นต้น

เป้าหมายของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

- จำนวน 2 โครงการต่อปี โดยมีมูลค่าโครงการรวม 1,500-1,600 ล้านบาทต่อปี
- ระยะเวลาสัญญา 2 ปี โครงการฯ



“เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างถนนที่มีความปลอดภัย สร้างความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางให้แก่ผู้ใช้งาน ตลอดจนได้มีส่วนช่วยลดอุบัติเหตุทางท้องถนน โดยเฉพาะอย่างยิ่งถนนที่ผ่านเส้นทางที่มีความลาดชันสูง และบนทางพิเศษที่ผู้ใช้งาน มีการขับรถด้วยความเร็วสูง”

คุณสมบุรณ์ รุปสง
ผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจก่อสร้าง
มีความเชี่ยวชาญในงานก่อสร้างและซ่อมแซมถนน

โครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงท่าอากาศยานในประเทศไทย



ก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ)

ระยะเวลาก่อสร้าง :

29 กันยายน 2563 - 15 สิงหาคม 2568

ความคืบหน้าโครงการ :

ผลงานสะสม 18%

รายละเอียดโครงการ :

ก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3

ทางขับขนาน

Taxiway D Extension

Perimeter Taxiway

งานปรับปรุงคุณภาพดิน รวมถึงงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา



บูรณะและปรับปรุงผิวทางวิ่ง (ท่าอากาศยานดอนเมือง)

ระยะเวลาก่อสร้าง :

27 ตุลาคม 2564 - 23 กรกฎาคม 2565

ความคืบหน้าโครงการ :

ผลงานสะสม 18%

รายละเอียดโครงการ :

งานปรับปรุงพื้นผิวทางวิ่ง 21R - 03L ทดม. พร้อมไหล่ทางวิ่ง รวมถึงงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา

สร้างและส่งเสริมนวัตกรรม



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความตื่นตัวในการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยี
- การมีสินค้าทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ดีกว่า
- การพัฒนาพนักงานให้คิดค้นนวัตกรรม

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- แผนก “นวัตกรรม” ไว้ในวัฒนธรรมองค์กร และมีผลกำไรเพิ่มจากนวัตกรรมมากกว่าร้อยละ 25 จากปีฐาน 2561

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 เข้าร่วมโครงการพัฒนากรอบแนวคิดด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (Innovation Bootcamp)
- ให้ผู้ที่ผ่านการอบรม Innovation Bootcamp ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด
- ตั้งเป้าผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม Innovation bootcamp ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90%
- สร้างนวัตกรรมสีเขียว หรือนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่น้อยกว่า 10 โครงการ โดยเป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการไปแล้วในปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 5 โครงการ

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- โครงการ Innovation Bootcamp มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 105 คน จากผู้เข้าร่วมประเทศไทย 69 คน และบริษัทสาขาในต่างประเทศ 36 คน มีโครงการความคิดเชิงนวัตกรรม 21 โครงการจากผู้เข้าร่วมทั้งหมด แบ่งเป็น 13 โครงการจากผู้เข้าร่วมประเทศไทย และ 4 โครงการจากบริษัทสาขาในต่างประเทศ
- พนักงานเข้าร่วมโครงการพัฒนากรอบแนวคิดด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (Innovation Bootcamp) ร้อยละ 8
- ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ร้อยละ 87
- สำหรับโครงการ Innovation Accelerator นั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ โดยแบ่งเป็นนวัตกรรมบริการจำนวน 1 โครงการ และเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จำนวน 4 โครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯมีความมุ่งมั่นในการสร้างและส่งเสริมให้เกิด “วัฒนธรรมนวัตกรรม” โดยเน้นการพัฒนาความสามารถและกรอบแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมของพนักงานให้เกิดการทำงานเป็นทีม และพัฒนารูปแบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมาโดยตลอดอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯได้เริ่มปลูกฝังและผนวกเรื่องนวัตกรรมให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ในวาระการทบทวนกลยุทธ์องค์กรตามวิสัยทัศน์ 2568 ที่กล่าวว่า “Innovation Beyond Product” โดยกลุ่มบริษัทฯมีความคาดหวังในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร พร้อมกับนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ โดยมีส่วนงานบริหารภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารภายในเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดกระบวนการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลงานสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯให้ได้รับประโยชน์ทางธุรกิจและมีกำไร

การดำเนินงานที่มีการปรับเปลี่ยนในปี 2564

- สนับสนุนโครงการการบำรุงรักษาวิวัฒนาการให้ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) ซึ่งเป็นโครงการที่เน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานและสร้างรากฐานของกรอบแนวคิดเชิงนวัตกรรม โดยมีต้นแบบที่โรงงานนครราชสีมาและขยายการดำเนินงานไปยังโรงงานอื่น ๆ
- โครงการ “Innovation Bootcamp” เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีก่อนที่มีจุดประสงค์ในการปรับปรุง กระบวนการเรียนรู้ มุ่งเน้นการให้พนักงานมีความอยากเป็นผู้สร้างนวัตกรรม เกิดกระบวนการคิดและสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ สามารถเป็นผู้คิดริเริ่มโครงการได้ด้วยตนเอง และมองหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อทำให้โครงการนวัตกรรมนั้นสมบูรณ์
- โครงการ “Innovation Accelerator” เป็นโครงการต่อยอดจาก Innovation Bootcamp มีจุดประสงค์เพื่อผลักดันนวัตกรรมที่พนักงานคิดให้เกิดขึ้นจริง และนำเข้าสู่ตลาด มีมูลค่าทางธุรกิจ และสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้ในอนาคต



การพัฒนาพนักงานเพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรม [Disclosure 404-2]

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการจัดการการเรียนรู้เพื่อ มุ่งให้เกิดการขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยเน้นการสนับสนุนให้พนักงานมีกรอบความคิดเติบโต โดยอาศัยหลักการพื้นฐานที่ว่าความสามารถหรือสติปัญญาของบุคคลสามารถพัฒนาได้ตลอดเวลาตาม ประสบการณ์ที่มี และการเรียนรู้ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยพื้นฐานชีวภาพ หรือ ภูมิความรู้เดิมที่เคยมีมาก่อน

จากหลักการข้างต้น องค์กรจึงมีหน้าที่สำคัญคือ การสร้างสรรคประสบการณ์และให้โอกาสการเรียนรู้แก่พนักงาน โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. โครงการให้ความรู้เทคนิคและทักษะการสร้างนวัตกรรม Innovation Bootcamp ที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2563 และมีการขยายผลในปี 2564 ให้เป็นหลักสูตรต่อยอดสำหรับโครงการที่จะพัฒนาไปสู่การดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ คือ Innovation Accelerator

2. โครงการพัฒนาเสริมสร้างพื้นฐานความเข้าใจและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสายปฏิบัติการ ได้แก่ โครงการบำรุงรักษาแบบทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance) ที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เน้นในส่วนของพนักงานสายปฏิบัติการที่มีการเข้าร่วมร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดสำหรับพนักงานแต่ละระดับ

นอกจากโครงการข้างต้นจะให้ความรู้และเทคนิคแล้ว ยังส่งเสริมพฤติกรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ได้แก่ ความกล้าทดลอง มองความท้าทายหรืออุปสรรคเป็น ไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว การเห็นคุณค่าของความพยายาม การเรียนรู้จากคำวิจารณ์ และการมองหาบทเรียนและแรงบันดาลใจจากความสำเร็จของผู้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ ใช้แบบสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อวัดความสามารถขององค์กรและความสามารถของพนักงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งเป็นการประเมินผ่านมุมมองของพนักงานเมื่อเดือนมีนาคม 2564 โดยมีอัตราการตอบกลับแบบสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 85 ของพนักงานทั้งหมด

แนวทางขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture)

ความสามารถองค์กร (Organization Capability)

- โครงสร้างองค์กร
- แบบอย่างของผู้นำ
- แผนแม่บทการพัฒนานวัตกรรม
- การส่งเสริมพฤติกรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

ความสามารถองค์กร (Organization Capability)

- แบบอย่าง
- แผนแม่บทการพัฒนานวัตกรรม
- การเปลี่ยนแปลงกรอบความคิด

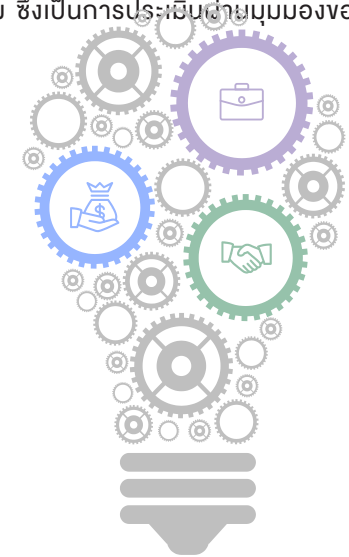
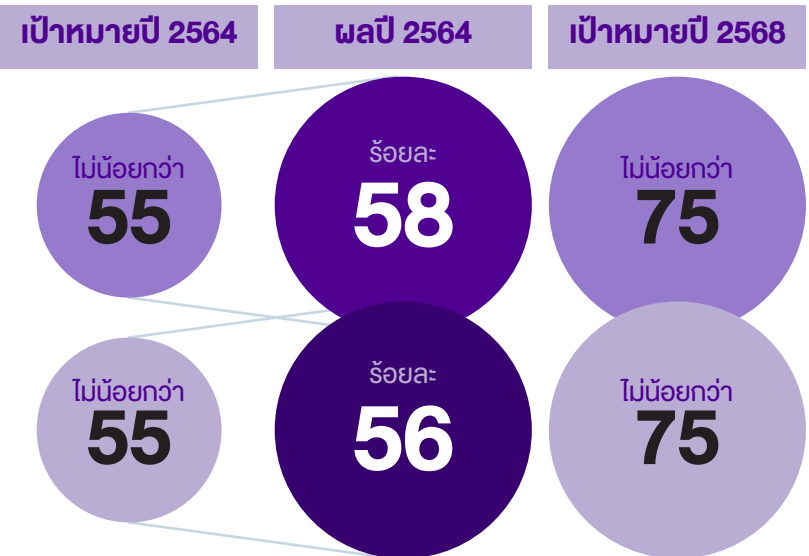
ความสามารถพนักงาน (Employee Capability)

- ความสามารถของพนักงาน
- แผนแม่บทพัฒนานวัตกรรม
- การเปลี่ยนแปลงกรอบความคิด

แบบสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรม

คะแนนความสามารถองค์กร

คะแนนความสามารถพนักงาน



การมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อนวัตกรรม [Disclosure 404-2]

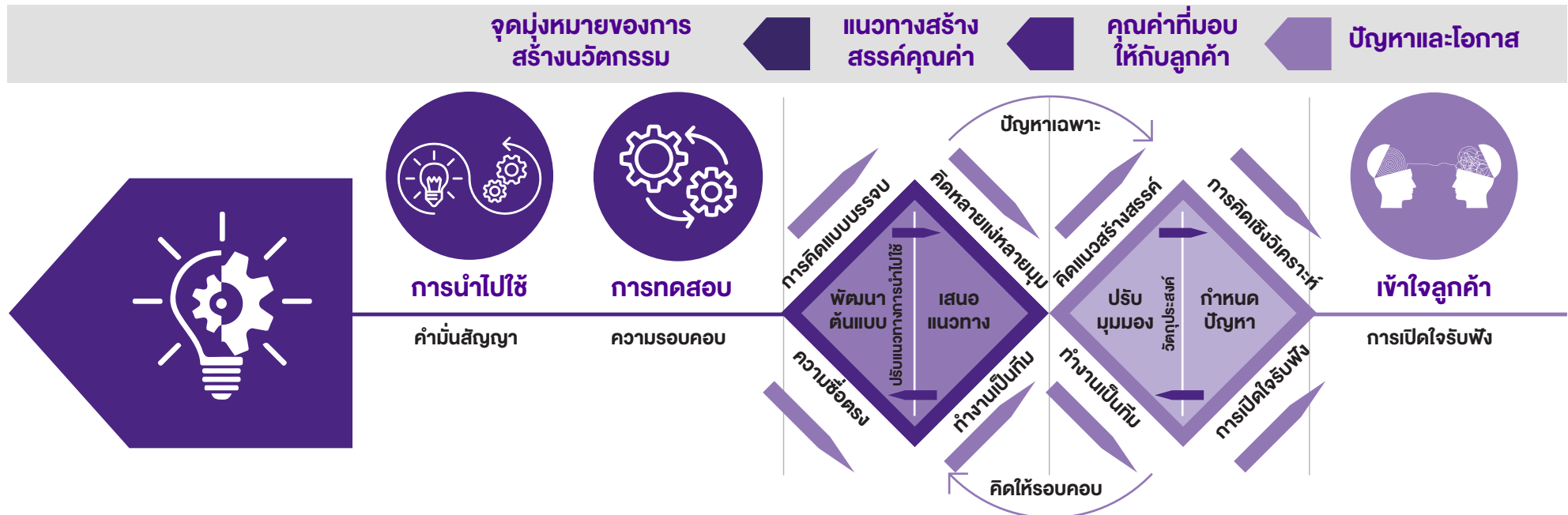
โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อนวัตกรรมในกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1. การพัฒนาที่มีเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ การจัดอบรม Innovation Bootcamp และ 2. การพัฒนาที่มีเป้าหมายในการเป็นพื้นฐานเพื่อการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ โครงการบำรุงรักษาแบบทวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) โดยทั้งสองลักษณะเป็นวิธีการที่สร้างสรรคสภาพแวดล้อมให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในการพัฒนางาน ด้วยกรอบความคิดเติบโต (Growth Mindset)

ทั้งนี้ เนื่องจากการพัฒนาในลักษณะที่ 1 ยังไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้เพราะยังไม่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นนวัตกรรมออกสู่ตลาดอย่างชัดเจน ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพัฒนาแนวคิดและต้นแบบ รวมถึงความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ ดังนั้นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการพัฒนาจึงเป็นทักษะและความรู้ที่ได้จากการนำเสนอโครงการเมื่อจบหลักสูตรการอบรม

Innovation Bootcamp : โครงการระยะเวลา 6 เดือน สำหรับพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นกรอบความคิดในการสร้างนวัตกรรมผ่านกระบวนการของ Design thinking

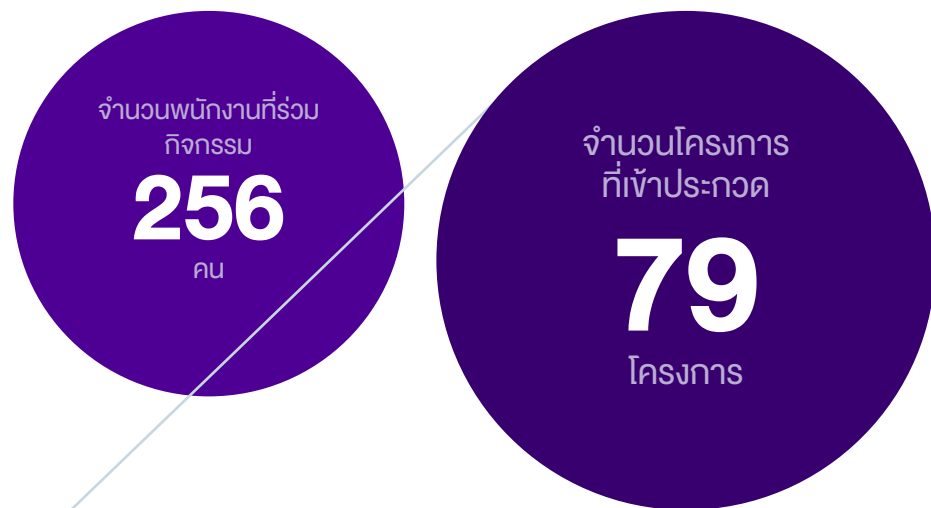
Innovation Accelerator : โครงการระยะ 8 เดือน สำหรับ 5 โครงการนวัตกรรมที่ผ่านเข้าสู่การพิจารณาของฝ่ายบริหาร เพื่อดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การคิดสรร การคัดเลือก การบ่มเพาะ การสนับสนุน และการจำหน่าย

กระบวนการสร้างนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์

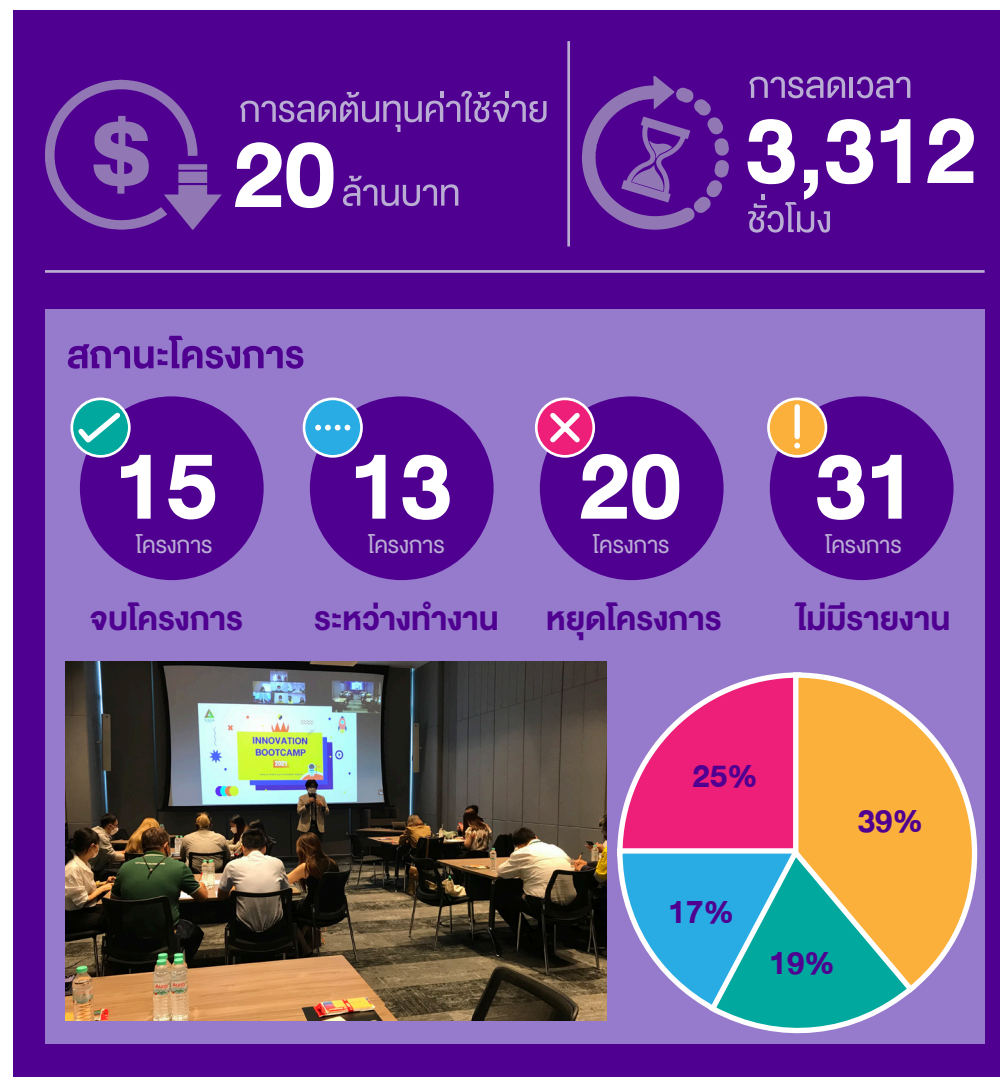


การติดตามโครงการ Innovative Solutions Award 2563

ตามที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดการประกวดโครงการนวัตกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ แรงแบนดาลใจ และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในปี 2563 ผลปรากฏว่ามีผลงานส่งประกวดโครงการนวัตกรรมจำนวน 79 โครงการ เมื่อเวลาผ่านไปครบ 1 ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามผลความคืบหน้าโครงการ พบว่ามี โครงการจำนวน 28 โครงการที่ได้ทำต่อเนื่องจากมีผลงานที่ประเมินคุณค่าได้ โดยโครงการอีก 31 โครงการไม่มีการรายงาน ทั้งนี้หัวหน้าหน่วยงานจะเป็นผู้ติดตามประเมินสถานะโครงการเป็นระยะ เพื่อนำโครงการต่าง ๆ ไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรในอนาคต



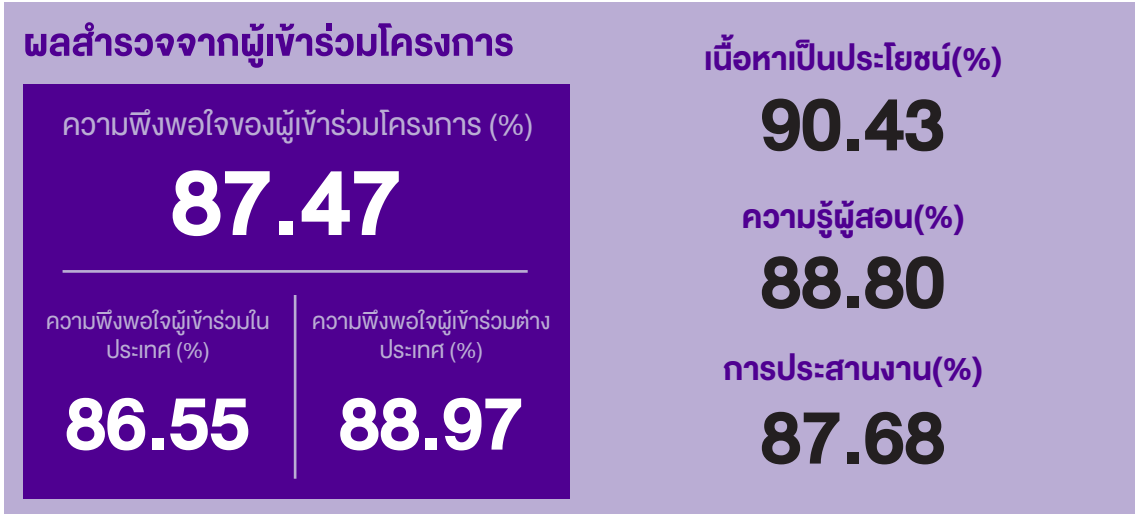
ประเภทนวัตกรรมในการประกวดประจำปี 2563



โครงการ Innovation Bootcamp 2564

จากการประเมินผลการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในปี 2563 พบว่า ควรมีการปรับแผนงานให้มีความสอดคล้องกับความพร้อมของพนักงานในการพัฒนานวัตกรรม โดยการจัดหลักสูตร “Innovation Bootcamp” ต่อเนื่องในปี 2564 สำหรับการประกวดนวัตกรรมจะจัดขึ้นในปี 2565 นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการคิดโครงการนวัตกรรม

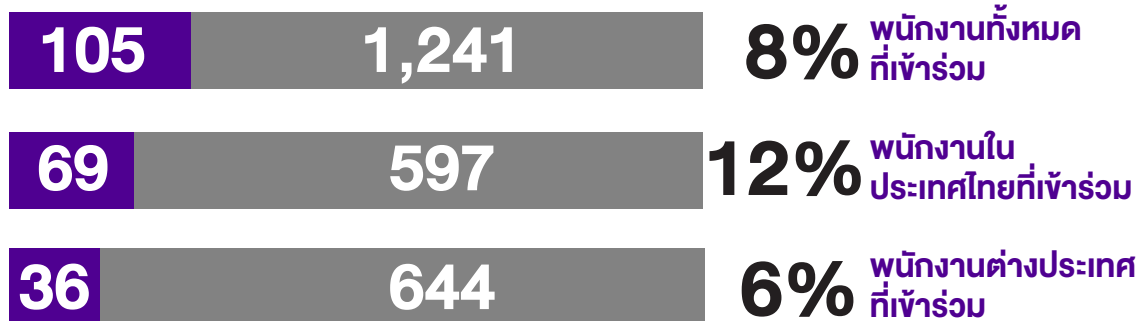
นอกจากนี้ในปี 2564 ได้มีการคิดค้นโปรแกรมพัฒนานวัตกรรม ชื่อ “Innovation Accelerator” ซึ่งเป็นอีกโครงการหนึ่ง ที่มุ่งเน้นผลักดันนวัตกรรมที่พนักงานคิดค้น ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม นำเข้าสู่ตลาด จนสามารถสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจได้จริงในอนาคต โดยโครงการนี้มีระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น 8 เดือน มีการให้การสนับสนุนในรูปของการให้คำปรึกษา บ่มเพาะให้ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อนำไปสร้างต้นแบบนวัตกรรม ทดลองตลาด และนำไปสู่การขายให้เกิดมูลค่า รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดไปเป็นธุรกิจ สร้างผลกำไร และมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร



จำนวนผลงานนวัตกรรม



การมีส่วนร่วมของพนักงาน



ความรู้สึกและความคิดเห็นจากพนักงานที่ได้เข้าร่วมโครงการ Innovation Bootcamp 2564

จากการสัมภาษณ์พบว่า พนักงานได้รับประโยชน์ต่าง ๆ จากการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการสร้างนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ดังนี้



“โปรแกรมนี้จัดทำขึ้นในลักษณะที่ทำให้ทุกคนมีส่วนร่วม มีความชัดเจน และกระชับ ซึ่งทำให้ฉันได้ขยายมุมมอง และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางสู่นวัตกรรมอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลงมือปฏิบัติจริงมีประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากทุกคนสามารถใช้แนวทางที่เป็นนวัตกรรมผ่านประสบการณ์แบบโต้ตอบกับผู้สอน และสมาชิกในทีมที่เข้าร่วม รวมถึงเพื่อนพนักงานอื่น ๆ ที่มาจากหน่วยงานต่าง ๆ ด้วย ฉันเชื่อว่าเราประสบความสำเร็จในการสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรมที่แท้จริง ซึ่งเราได้ปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งนวัตกรรมใหม่ ๆ ไว้ด้วยกันมากมาย

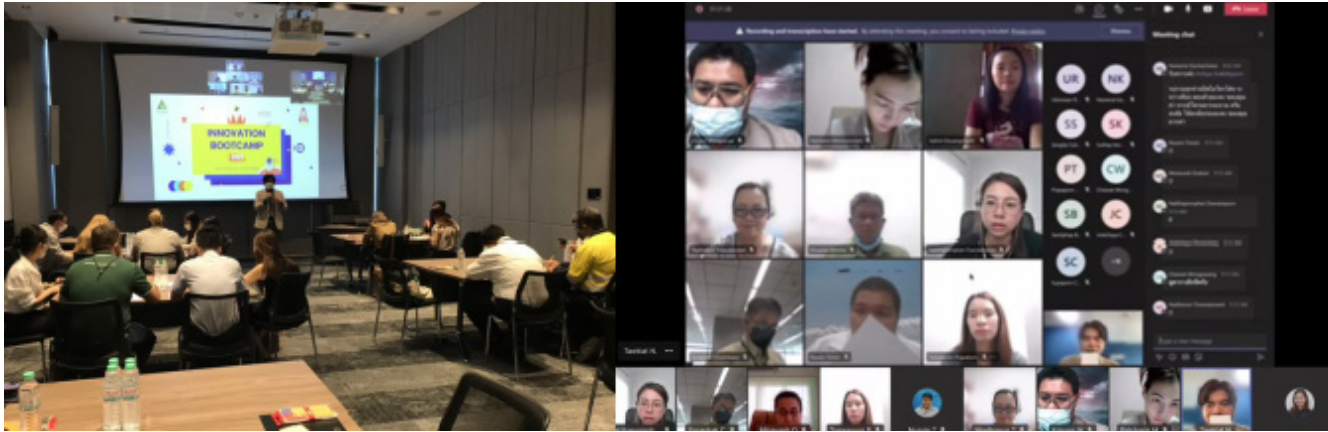
นอกจากนี้ ยังช่วยทำให้ฉันมีแรงจูงใจ และแรงบันดาลใจอย่างมากที่จะสร้างและรักษาบรรยากาศที่ดีของสภาพแวดล้อมที่เป็นนวัตกรรมในที่ทำงาน รวมถึงมองหาโอกาสเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทุกอย่างดีขึ้นอยู่เสมอ เพราะฉันได้เรียนรู้วิธีการที่จะทำให้ดีขึ้นได้จากการเข้าร่วมโปรแกรมนี้”

คุณกัญทิลา อุดมสรรพ
เจ้าหน้าที่อาวุโสพัฒนาธุรกิจเรือ



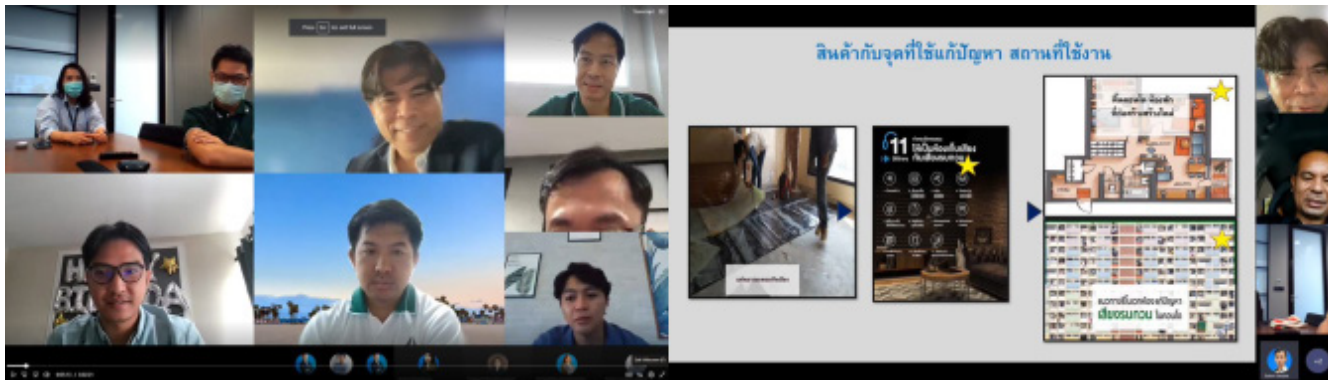
“พวกเราตัวแทนกลุ่ม Green Road To The Future งานหลักของพวกเราคือ การแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ให้กับชุมชน ซึ่งในหลาย ๆ ครั้งที่เราประสบปัญหา ไม่สามารถดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งหลังจากที่พวกเราได้เข้าร่วม Innovation Bootcamp ไปแล้วนั้นทำให้พวกเราได้เปลี่ยนมุมมองความคิดใหม่เกี่ยวกับนวัตกรรมที่จะต้องตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ และสามารถแก้ไขปัญหายั่งยืนได้ ขอขอบคุณทีมงานที่ได้จัดกิจกรรม Innovation Bootcamp ซึ่งทำให้พวกเราได้มีโอกาสเข้าไปเรียนรู้เรื่องนวัตกรรม เพื่อนำมาใช้กับงานของพวกเรา ขอคุณ อาจารย์ ดร. ต่อเกียรติ น้อยสำลี ที่ให้ความรู้ต่าง ๆ ในกระบวนการสร้างนวัตกรรมว่าต้องเริ่มต้นอย่างไร มีวิธีคิด “หากคุณต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน อย่าไปโฟกัสที่ขนาดของปัญหา แต่ให้โฟกัสที่ศักยภาพของคุณเอง” สุดท้ายนี้ ผมขอเชิญชวนเพื่อนพนักงานทุกท่านให้มาเข้าร่วม Innovation Bootcamp กันนะครับ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานไปด้วยกัน”

คุณสุเทพ เกิดสมบัติ - เจ้าหน้าที่อาวุโสส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
คุณนัสศิลป์ ทิมศิลป์ - เจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน



Innovation Bootcamp

>>>ปลดปล่อย>>>ศักยภาพ
ความคิดสร้างสรรค์ในตัวคุณ



“นวัตกรรม คือเครื่องมือสำคัญที่จะนำพาให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนในทุกระดับทั้งองค์กร รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้ การนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า เป็นที่ยอมรับและเป็นประโยชน์ให้กับส่วนรวม ทั้งลูกค้า องค์กร และสังคม”

คุณนารัตน์ แก้วนิชัย
ผู้จัดการส่วนงานบริหารภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารภายใน

โครงการนวัตกรรมขององค์กรที่เกิดจากความคิดของพนักงาน

โครงการระบบการติดตามขนส่งอัจฉริยะ – ประเทศไทย

ประเด็นปัญหา : ลูกค้านำรถขนส่งของตนเองมารับสินค้าที่หน้าโรงงาน และใช้เวลานานในการรอรับสินค้าโดยไม่ทราบสถานการณ์ ความคืบหน้า หรือขั้นตอนต่าง ๆ ในการรับสินค้า

จุดมุ่งหมาย : เพื่อพัฒนาโปรแกรมผ่านแพลตฟอร์มที่มีอยู่ นำมาปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนในการรอรับสินค้า เพื่อลดความกังวลของลูกค้าที่มารอรับสินค้า และลดระยะเวลาในการรอรับสินค้า

ผลการดำเนินการ: ลดระยะเวลาในการรอรับสินค้าจาก 60 นาที เหลือ 30 นาที (เพิ่มประสิทธิภาพในการจ่ายสินค้า 50% โดยใช้เงินลงทุน 0 บาท)

ประโยชน์ที่ใช้เผยแพร่ : เพิ่มความสามารถในการจ่ายสินค้า จากกระบวนการเดิมที่สามารถจ่ายสินค้าได้ 20 คันต่อวัน หลังการปรับเปลี่ยนกระบวนการ สามารถจ่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 30 คันต่อวัน

วันที่เริ่มใช้งานกระบวนการ หรือวันที่ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : 2 พฤษภาคม พ.ศ.2564



โครงการนวัตกรรมขององค์กรที่เกิดจากความคิดของพนักงาน

โครงการวิจัยโรเพาะเลี้ยงแบคทีเรียสำหรับการบำบัดน้ำเสียที่โรงกลั่น KBC

ประเด็นปัญหา

เนื่องจากน้ำเสียที่มาจากกระบวนการกลั่นก่อให้เกิดการปนเปื้อนและกลิ่นเหม็นสู่ชุมชนใกล้เคียง ดังนั้นในกระบวนการกลั่นจึงจำเป็นต้องมีการบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมก่อนปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติ โดยทางกลุ่มบริษัทฯเลือกใช้เทคนิคการเพาะเลี้ยงแบคทีเรียแบบธรรมชาติสำหรับการบำบัดน้ำเสีย โดยหากแบคทีเรียไม่สามารถดำรงชีวิตตลอดได้จะใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือนในการฟื้นฟูระบบทั้งหมด นอกจากนี้ระบบบำบัดน้ำของ KBC นั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจากไม่มีผู้ให้บริการบำบัดน้ำเสียในท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สามารถพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียได้ตามความต้องการของ KBC

จุดมุ่งหมาย

เป็นโครงการเพาะเลี้ยงแบคทีเรียเพื่อบำบัดน้ำเสียในโรงกลั่น โดยมุ่งเน้นไปที่การแยกสารตกค้างที่ปนเปื้อนออกจากน้ำเสีย โดยใช้เชื้อจุลินทรีย์พร้อมกับการลดเวลาที่ต้องใช้แบคทีเรียในการบำบัดน้ำ ซึ่งการศึกษามีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

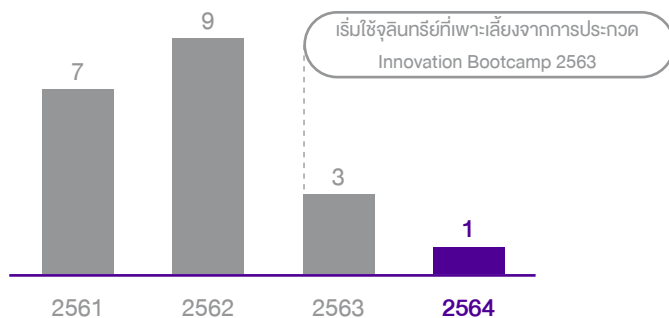
- ลดปัญหาความเป็นพิษที่อาจเกิดขึ้นในโรงงานชีวภาพ ซึ่งจะทำให้ระบบบำบัดน้ำเสียใช้เวลานาน
- อาศัยการดำเนินงานของโรงงานชีวภาพอย่างเต็มกำลังในแง่ของการติดตามดูแลและแก้ไขปัญหา
- ดำเนินระบบในโรงงานชีวภาพ ณ ระดับสูงสุด เพื่อเป็นการรับรองว่าน้ำเสียที่ปล่อยออกจาก KBC นั้นเป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานในท้องถิ่นตลอดทั้งปีในการดำเนินงาน



ประโยชน์ที่ใช้เผยแพร่

KBC ยืนยันรับรองว่าการปล่อยน้ำทั้งหมดในช่วงปี 2563-2564 (ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการนี้) เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานท้องถิ่นสำหรับการปล่อยน้ำทิ้ง

การเพาะเลี้ยงที่ไม่ประสบความสำเร็จ



จากการทดลองสามารถลดรายจ่ายลงได้ คิดเป็นเงิน **4,000 – 5,000** เหรียญสหรัฐ

ลดรายจ่ายจากการจ้างที่ปรึกษาภายนอกได้ **16,800** เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

งบประมาณที่ใช้ **น้อยกว่า 3,000** เหรียญสหรัฐ

เป็นที่สังเกตได้ว่าการเพาะเลี้ยงที่ไม่ประสบความสำเร็จมีจำนวนลดลง ซึ่งมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียของ KBC โดยอาศัยความสามารถของทีมงานภายในองค์กรเต็มอัตราในการตรวจสอบประสิทธิภาพทางด้านชีวภาพ ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทมีการจัดจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กร

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงวิธีการขายจากผลกระทบวิกฤติโควิด-19
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี
- ความเสี่ยงจากความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- เพิ่มยอดขายจากงานนวัตกรรม 25% ของยอดขายรวม
- เป็นผู้นำด้านสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมผลิตยางมะตอย
- ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อเป็นแนวคิดในการทำงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ให้มีโครงการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มขึ้น 10% จากโครงการในปี 2564
- มีสินค้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมวางขายในตลาดไม่น้อยกว่า 3 รายการ
- เพิ่มยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แนวทางการดำเนินงาน

ในสภาวะที่โลกประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี และเป็นปัญหาใหญ่ที่ทุกคนจะต้องร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและได้มุ่งเน้นในการสนับสนุนการคิดค้นพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และไม่เพิ่มปัญหาให้สังคม กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ จึงได้ผลักดันให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์ (Innovation Beyond Product) ในการพิจารณาการให้บริการและกระบวนการทำงาน ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการคิดค้นได้ เพราะเป็นการพัฒนางานที่ตัวเองทำและรับผิดชอบ พร้อมกับสามารถสร้างความรู้สึกความเข้าใจในการคิดพัฒนางานที่ทำได้จริง รวมทั้งสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ตลอด โดยมุ่งหวังให้เกิดการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุของ “โลกร้อน”

ในปี 2564 มีงานด้านนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพนักงานได้รับความรู้จากการร่วมทำ Workshop พร้อมการปรับแนวคิดด้านนวัตกรรมด้วยโครงการ “Innovation Bootcamp” เพื่อให้พนักงานได้ลำดับความคิด และคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนวัตกรรมในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานซึ่งมีการส่งมอบน้อยลง หรือการใช้เวลาที่สั้นลง ทำให้ประหยัดทั้งเวลาและพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้เกิดเป็นจิตสำนึกในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน โดยเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการบริการลูกค้าตามที่คาดหวัง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ โดยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในด้านของการใช้เทคโนโลยีของ Smart Phone ส่งผลให้การพัฒนาแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทำให้การพัฒนาการใช้แพลตฟอร์มเช่นต่าง ๆ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น การต่อยอดโครงการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อออกเอกสารใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ให้ลูกค้า และนอกจากนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนถึงห่วงโซ่คุณค่าในทุกมิติ เป็นโครงการที่ประสานงานกันทุกหน่วย เพื่อการลดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร และสามารถให้บริการที่ตรงตามใจลูกค้า พร้อมกับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริการที่สร้างความประทับใจและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า (Impressive Customer Journey)

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564

- มุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงนวัตกรรมที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น โดยมีการจัดหลักสูตร Innovation Boot Camp ปรับกระบวนการคิดด้านนวัตกรรมให้มีระบบ สามารถกำหนดแนวทางในการทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และมุ่งเน้นการนำไปใช้ได้จริง
- การต่อยอดแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในส่วนของการออกเอกสารใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในการให้บริการที่รักษาระยะห่างทางสังคม และทำให้ลูกค้าสะดวกและสบายใจ
- ได้ปรับปรุงคุณภาพของสินค้าน้ำยางคลุมฝุ่น (Dust Control) ที่ใช้ได้ง่าย ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองขนาดเล็ก ใช้ได้ดีในพื้นที่ที่เป็นดินลูกรัง และสถานที่ก่อสร้าง มียอดขายสินค้า หลังจากที่ได้มีการทดลองทดลองตลาดเมื่อเดือนเมษายน 2563 โดยมีกำหนดการวางขายในปี 2565

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- มีโครงการนวัตกรรมที่มีแนวคิดสนับสนุนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม จากกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Bootcamp) จำนวน 3 โครงการ จากจำนวนโครงการทั้งหมด 21 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 14% ของโครงการทั้งหมด และโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 คือโครงการถนนสีเขียวเพื่อนาคต (Green road to the future)
- มีสินค้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมวางขายในตลาดจำนวน 3 รายการ และมีรายได้จากการยอดขายสินค้าใหม่ในปี 2564 จำนวน 797,000 บาท จากสินค้าประเภทแอสฟัลท์มีลขนาดบรรจุ 10 กิโลกรัม และวัสดุย่อยต่อคอนกรีตชนิดเกร็ดร้อน (TOP Joint)
- ยอดขายสินค้ากลุ่มสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลท์ (Asphalt recycling Agent) เพิ่มขึ้นร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับยอดขายปีก่อนหน้า คิดเป็นรายได้จากยอดขายสินค้าเท่ากับ 19 บาท



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์น้ำยางคลุมฝุ่น (Dust Control)



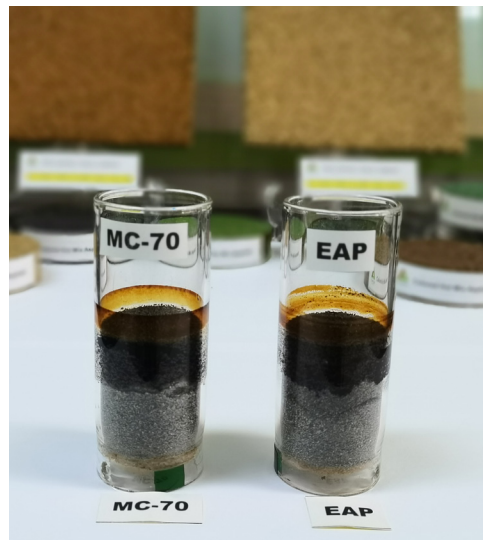
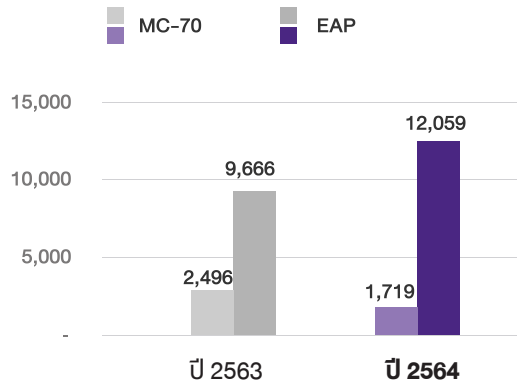
สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ TOP Joint

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อีมีลชัน (EAP)

กลุ่มบริษัททีโปกัแอสฟัลท์ ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีการนำผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อีมีลชันโพรม (EAP) ใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์คัตแบกแอสฟัลต์ (MC-70) สำหรับนำไปใช้งานก่อสร้างและบำรุงรักษาผิวทาง โดยแอสฟัลต์อีมีลชันหรือยางมะตอยน้ำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำน้ำเข้ามาเป็นส่วนผสมกับยางมะตอยกตกแทนสารละลายหรือตัวทำละลายประเภทน้ำมัน ซึ่งผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อีมีลชัน (EAP) มีคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากอุณหภูมิที่ใช้ในการผลิตและการนำไปใช้งานต่ำกว่าผลิตภัณฑ์คัตแบกแอสฟัลต์ (MC-70) ประมาณ 45-60 องศาเซลเซียส สามารถใช้งานที่อุณหภูมิปกติโดยไม่ต้องให้ความร้อนและเมื่อนำไปใช้ปูถนน โดยน้ำในแอสฟัลต์อีมีลชันจะระเหยไปคงเหลือไว้เพียงแอสฟัลต์ที่ยึดเกาะตัวกันอย่างต่อเนื่องเคลือบหรือหุ้มโดยรอบวัสดุมวลรวมหรือพื้นผิวถนน *เทียบ Heating cost กับ น้ำมันที่ไม่ต้องใช้

เปรียบเทียบปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อีมีลชันโพรม และผลิตภัณฑ์คัตแบกแอสฟัลต์



สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)

กลุ่มบริษัททีโปกัแอสฟัลท์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงคุณภาพสินค้ามาอย่างต่อเนื่อง โดย “สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)” เป็นอีกหนึ่งสินค้าที่มีความสำคัญและสร้างผลตอบแทนที่ดีทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ จะใช้สำหรับปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ซีเมนต์ในแอสฟัลต์คอนกรีตจากชั้นทางเดิมที่เสื่อมคุณภาพให้กลับมาคุณภาพตามข้อกำหนดที่ต้องการได้ เพื่อให้เกิดการประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด กลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด

โดยในปี 2564 พบว่ายอดขายสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับยอดขายปีก่อนหน้า



การบำรุงรักษากถนนแอสฟัลต์คอนกรีตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เมื่อเราใช้ถนนไประยะหนึ่ง ระดับคุณภาพของถนนจะลดลงจนไปถึงจุดที่ถนนไม่สามารถใช้งานต่อไปได้ ส่งผลให้ถนนเกิดความเสียหาย อาทิเช่น ผิวทางหลุดร่อน เป็นหลุมบ่อ ยุกตัวเป็นแอ่ง ร่องล้อ มีรอยแตกร้าว เป็นต้น ความเสียหายเหล่านี้อาจทำให้เกิดความไม่สะดวก หรือเป็นอันตรายแก่ผู้ใช้ถนนได้ ดังนั้นจึงต้องมีการบำรุงรักษากถนนแอสฟัลต์คอนกรีต ตามมาตรฐานที่หน่วยงานภาครัฐที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันเทคนิคการบำรุงมีหลากหลายวิธี โดยวิธีการบำรุงรักษาในอดีตจะขูดชั้นผิวเก่าทิ้งไป และนำวัสดุใหม่เข้ามาใช้ในการบำรุงถนน ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด นอกจากนี้การได้มาของวัสดุในการบำรุงรักษากถนน ล้วนแล้วแต่มีขั้นตอนที่อาจส่งผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างสูงและยังเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณของภาครัฐ ดังนั้นประเด็นเหล่านี้จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาเมื่อมีการบำรุงรักษากถนน เนื่องจากต้องใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยในประเทศไทยนิยมใช้เทคนิคการซ่อมบำรุงถนนที่เรียกว่า Pavement Recycling มาใช้สำหรับการบูรณะปรับปรุงชั้นทางเดิมโดยเป็นการหมุนเวียนวัสดุจากชั้นทางเดิมมาปรับปรุงคุณภาพแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มความคงทนแข็งแรงให้กับโครงสร้างถนน ยืดอายุการใช้งานของถนน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ แก้ปัญหาการขาดแคลนวัสดุในงานก่อสร้าง และยังช่วยรักษาระดับของถนนเดิมได้อีกด้วย

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด กลุ่มธุรกิจก่อสร้างจึงมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการใช้วัสดุก่อสร้างที่มาจากธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น และยังเป็นการลดต้นทุนในการก่อสร้าง โดยที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจก่อสร้างใช้หลักการรีไซเคิลดังกล่าวมาดำเนินการซ่อมและก่อสร้างถนนในบางโครงการ โดยพิจารณาจากคุณภาพของวัสดุและการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการนำวัสดุกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนใหม่ หลังจากนั้น วัสดุดังกล่าวจะนำไปผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพเพื่อนำไปใช้ในการก่อสร้างโครงการบำรุงรักษากถนน โดยในปี 2564 ที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจก่อสร้างมีการใช้เทคนิค Pavement Recycling ทั้งหมด 4 โครงการ รวมมูลค่าทั้งหมดประมาณ 63 ล้านบาท หรือเป็นระยะทางทั้งสิ้น 10.7 กิโลเมตร

ตัวอย่างโครงการบูรณะและปรับพื้นผิวด้วยเทคนิค Pavement In place Recycling (การหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้ใหม่)



วัสดุที่นำกลับมาใช้การก่อสร้างใหม่จากถนนเดิม เช่น หินคลุก ชั้นทางเดิม



วัสดุหินคลุกใหม่ที่นำมาใช้ก่อสร้าง



วัสดุที่นำกลับมาใช้การก่อสร้างใหม่จากถนนเดิม เช่น หินคลุก ชั้นทางเดิม



วัสดุหินคลุกใหม่ที่นำมาใช้ก่อสร้าง



บริหารแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น



- การบริการจัดการมลพิษ และการทกรั่วไหล
- การบริหารจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



การบริการจัดการมลพิษ และการทกริ่งไหล

12 สร้างรูปแบบ
การลดและ
การบริโภคที่ยั่งยืน



13 ดำเนินการอย่างซื่อ
ตรงเพื่อแก้ปัญหา
โลกร้อน



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ
- ความเสี่ยงจากมลพิษทางน้ำ
- ความเสี่ยงจากกลิ่นของการกระบวนการผลิต
- ความเสี่ยงจากเสียงรบกวน
- ความเสี่ยงจากการทกริ่งไหลของสารเคมีหรือผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม
- การหลีกเลี่ยงของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญเป็นศูนย์

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม
- การหลีกเลี่ยงของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างกระบวนการจัดส่งเป็นศูนย์


ผลการดำเนินงานในปี 2564

- มุ่งเน้นการดำเนินงานตามระบบการบริหารงานจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากล
- ไม่มีการหลีกเลี่ยงของผลิตภัณฑ์ สารเคมี หรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือชุมชน
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปลายปล่องอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2, 403-1]

กลุ่มบริษัททีพีโก้เอสพีแอล มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอันประกอบด้วย อากาศ น้ำเสีย เสียง ของเสีย และการป้องกันการรั่วไหลโดยกำหนดเป็นนโยบายเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และกากของเสียจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว มีการกำหนดแผนและเป้าหมายกลยุทธ์ในระยะยาว 5 ปี การดำเนินการตามกรอบหลักเกณฑ์ของกฎหมาย และมาตรฐานสากล ตลอดจนเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดให้มีการประเมินความผลกระทบของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2564 กลุ่มบริษัททีพีโก้เอสพีแอล ได้มีการปฏิบัติที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ไม่มีข้อร้องเรียนและบทปรับจากกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหรือละเมิดกฎหมายแต่อย่างใด



สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าสู่ นโยบายสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

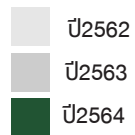
- ดำเนินโครงการปรับปรุงท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการการป้องกันเกิดซ้ำ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe act) สภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากปัจจัยที่คล้ายคลึงกัน

การจัดการมลพิษทางอากาศ [Disclosure 305-7]

ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแผนงานการควบคุมการป้องกันมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต และการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทบีทีเอสพีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน จึงมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และกากของเสียจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นการส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัย นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมกับสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศอันเกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้ออกสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

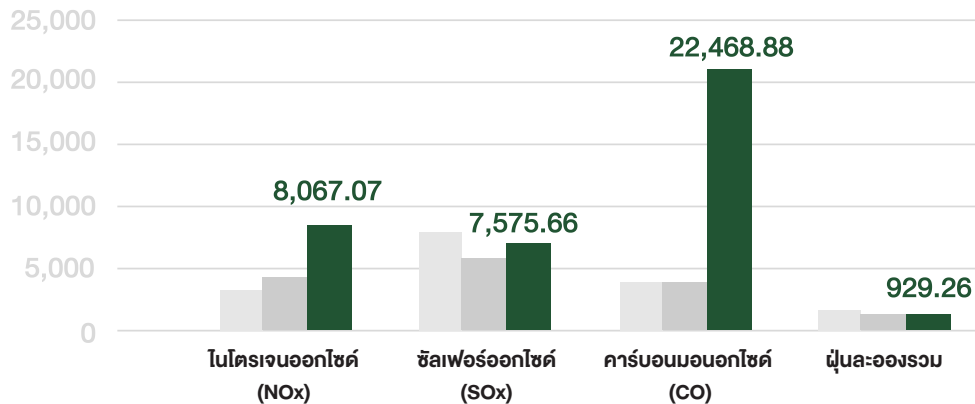
อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทบีทีเอสพีได้ดำเนินการในเรื่องของการปรับปรุงเครื่องจักร การปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตมากขึ้น รวมถึงการควบคุมกระบวนการเผาไหม้ให้อยู่ในช่วงที่เหมาะสม เพื่อควบคุมอัตราการระบายมลพิษทางอากาศ อันได้แก่ ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) และฝุ่นละออง (TSP) ซึ่งจากการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายในปี 2564 พบค่าปริมาณคาร์บอนมอนนอกไซด์เจือปนในอากาศของหม้อต้มสู่น้ำความร้อนสูงกว่าปกติ (432 ppm) แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด (690 ppm) และเมื่อทำการตรวจสอบเพิ่มเติมพบว่าหัวเผาของหม้อต้มสู่น้ำความร้อนชำรุด ทางกลุ่มบริษัทฯจึงทำการเปลี่ยนหัวเผา และตรวจวัดเฉพาะค่าปริมาณคาร์บอนมอนนอกไซด์ที่เจือปนอยู่ในอากาศ ซึ่งผลปรากฏว่าค่าดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ปกติ โดยผลการตรวจวัดประจำปี 2565 พบว่าระดับค่าดังกล่าวอยู่ที่ 25 ppm

ปริมาณและอัตราการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศต่อปี



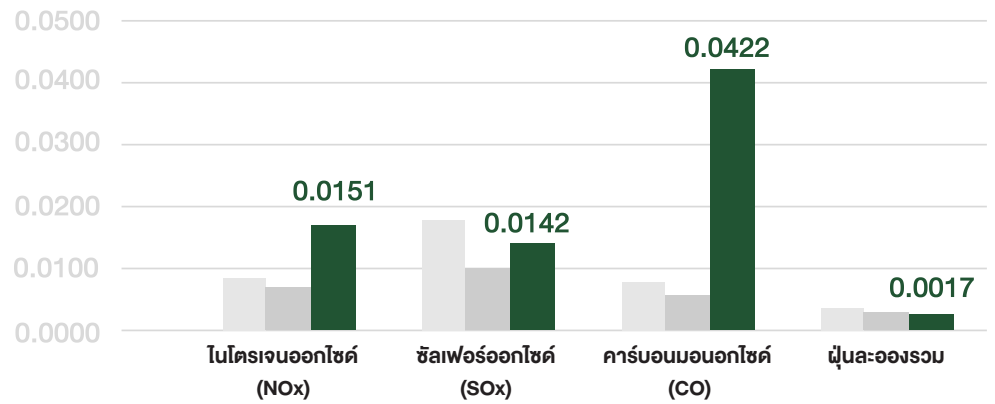
ปริมาณการปลดปล่อยมลพิษต่อปี

หน่วย : กิโลกรัม/ปี



อัตราการปลดปล่อยมลพิษต่อปริมาณการผลิต

หน่วย : กิโลกรัม/ตันการผลิต



หมายเหตุ : จากข้อมูลผลการตรวจวัดมลพิษทางอากาศในการปลดปล่อย สารประกอบไนโตรเจนออกไซด์ (NOx), สารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และสารประกอบคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) และฝุ่นละออง (TSP) มีค่าอยู่ในเกณฑ์ ตามประกาศกระทรวงเรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ.2549

การป้องกันและบริหารจัดการการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมี [Disclosure 305-7]

ปี 2564 กลุ่มบริษัทได้สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมในพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและส่วนคลังเก็บยางมะตอย เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าทางเรือขนส่งยางมะตอยจนถึงเก็บผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต กระบวนการส่งมอบจนขนส่งไปยังในพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและโรงงานของลูกค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯยังมีความมุ่งมั่นในการบ่งชี้ความเสี่ยง โดยประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การคัดสรร การคัดเลือก การบ่มเพาะ การสนับสนุน และการจำหน่าย จึงให้ความสำคัญในการฝึกซ้อมการเก็บกู้เมื่อผลิตภัณฑ์และสารเคมีรั่วไหล เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทบทวนมาตรการปัจจุบันเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการเหตุการณ์รั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการฟื้นฟูในระยะสั้น

แสดงจำนวนครั้งของการเกิดเหตุผลิตภัณฑ์และสารเคมีหกรั่วไหล

	2562	2563	2564
■ มาก : ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีมากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	NA	0	0
■ ปานกลาง : ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีมากกว่า 200 - 20,000 กก./ครั้ง	NA	3	3
■ น้อย : ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีน้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	NA	NA	12



ภาพการซ้อมแผนระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล

การบริหารจัดการปัญหาการหกรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในปี

โครงการปรับปรุงท่อจ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันการหกรั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อม

กระบวนการบ่งชี้ความเสี่ยงภายในของกลุ่มบริษัทฯ มีความครอบคลุมถึงเหตุการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่เกิดการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเสี่ยงและอาจจะส่งผลกระทบต่อการบินไปสู่อากาศได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯจึงได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการปรับปรุงท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการป้องกันผลิตภัณฑ์ที่รั่วไหลออกสู่ภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

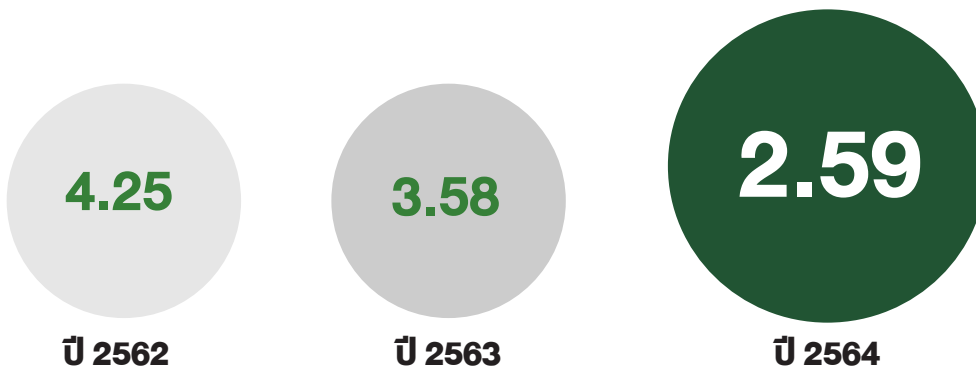
กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่าง ๆ ในโรงงานหลายแห่ง อาทิเช่น โครงการเปลี่ยนท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ ณ โรงงานจังหวัดระยอง เป็นงบลงทุนรวมประมาณ 5 ล้านบาท ตามที่กลุ่มบริษัทฯมีนโยบายมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ใกล้พื้นที่โรงงานมีความกังวลจึงได้พยายามปรับปรุงระบบการดำเนินงานธุรกิจให้มีความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม



การบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ [Disclosure 303-4]

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการน้ำเสียจากการผลิต อาคารสำนักงาน บ้านพัก และโรงอาหาร ตามนโยบายด้านการลดมลพิษทางน้ำ ด้วยการบำบัดคราบน้ำมันและเศษยางมะตอยออกจากน้ำเสียและนำไปกักเก็บในบ่อน้ำสำรองเพื่อนำน้ำดังกล่าวกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยมีการเฝ้าระวังในตรวจวัดคุณภาพน้ำที่กักเก็บไว้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยในพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและส่วนคลังเก็บยางมะตอย จะมีการเฝ้าระวังและติดตามการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ทางกรมเจ้าท่าเป็นผู้กำหนดทุกสัปดาห์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการการจัดการน้ำทั้งด้วยหลักการ 3Rs เพื่อลดปริมาณน้ำทิ้งที่จะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ โดยมีระบบการนำน้ำเสียกลับไปบำบัดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและรดน้ำต้นไม้

ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่



โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในกระบวนการผลิต

ในพื้นที่ปฏิบัติการโรงงานนครราชสีมาได้พบปัญหาระบบสูบน้ำบาดาลไม่สามารถสูบและเติมน้ำสำหรับใช้ในการผลิตเอสพีลท์อิมัลชันได้ในบางครั้ง นอกจากนี้ยังมีการนำน้ำทิ้งเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตโดยเป็นการดึงมาใช้โดยตรง และไม่ได้มีการพักน้ำเพื่อเตรียมนำเข้ากระบวนการผลิต ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตเอสพีลท์อิมัลชัน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบนำวนสำหรับ Heat Exchanger ในกระบวนการผลิต ด้วยเงินลงทุนสำหรับการดำเนินโครงการจำนวน 46,000 บาท เพื่อให้ระบบสามารถสูบน้ำจากบ่อเก็บไปยังถังสำรองผลิตและมีน้ำสำรองไว้ใช้ในกระบวนการผลิตในกรณีที่น้ำบาดาลไม่สามารถสูบหรือเติมได้ ทั้งนี้ระบบสามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในกระบวนการผลิตใหม่ได้ 73,000 ลิตรต่อปี

ขั้นตอนก่อนปรับปรุง



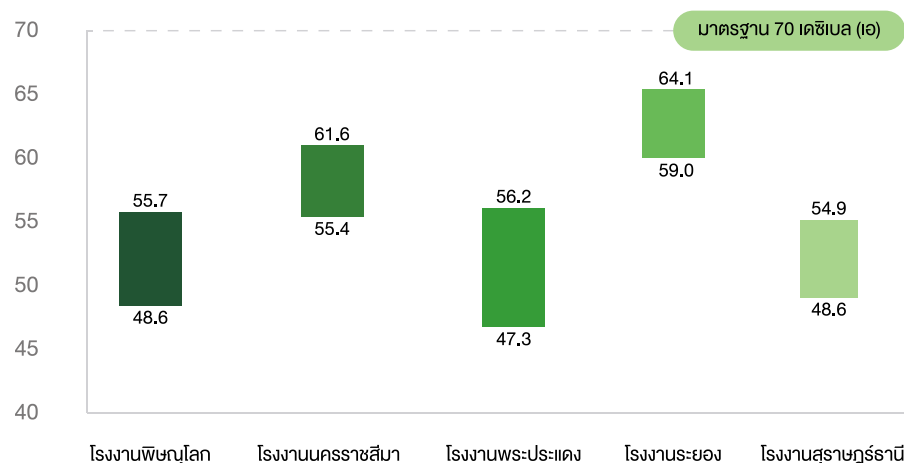
ขั้นตอนหลังปรับปรุง



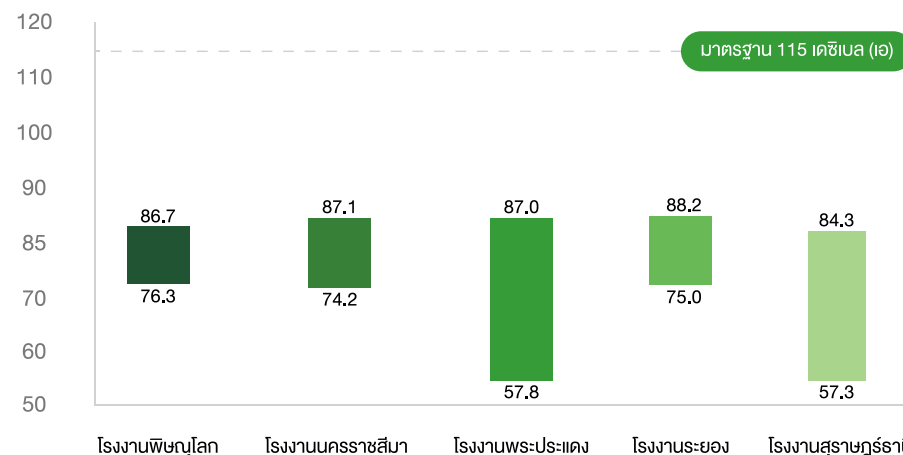
การบริหารจัดการมลพิษทางด้านเสียงรบกวน [Disclosure 305-7]

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการภายใต้หลักการ TPM ซึ่งเป็นกระบวนการที่ให้นักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักร แหล่งกำเนิดเสียงที่เกิดขึ้นหลักๆ มาจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้มีการเฝ้าระวังตรวจวัดเสียงทั่วไปที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในพื้นที่รอบโรงงานผลิตสินค้าและส่วนคลังเก็บยางมะตอย โดยมีการสื่อสารผลการตรวจวัดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการกำหนดมาตรการป้องกันเสียงให้กับผู้ปฏิบัติงานด้วยการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการได้ยินอย่างครบถ้วน รวมถึงการบริหารจัดการกำแพงต้นไม้ริเวณแนวรั้วของโรงงาน เป็นการดูดซับเสียงและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ค่าระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง



ค่าระดับเสียงสูงสุด



หมายเหตุ : มาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าระดับเสียงรบกวนและระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ 2548

ในปี 2564 ข้องร้องเรียนจาก
ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจาก
ชุมชน เป็น



ติดต่อกันมา
3 ปีต่อเนื่อง



การบริหารจัดการความเสี่ยง



ห่วงโซ่คุณค่าที่กระทบ



ผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการทำงานบนที่สูง
- ความเสี่ยงจากการสูดดมไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากการทำงานกับเครื่องจักร

เป้าหมาย ^[Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- วัตถุประสงค์สารกรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ Mitigation Hierarchy ให้มีสัดส่วน 90% ของปริมาณขยะทั้งหมด

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- วัตถุประสงค์สารกรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ Mitigation Hierarchy ให้มีสัดส่วน 85% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- เพิ่มขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการขยะของกลุ่มธุรกิจเร็ว

ผลการดำเนินงานในปี 2564

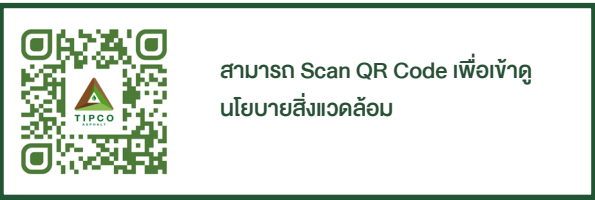
- วัตถุประสงค์สารกรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ตามหลักการ Mitigation Hierarchy คิดเป็น 88% ของปริมาณขยะทั้งหมด ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

แนวทางการดำเนินงาน ^[Disclosure 103-2, 306-1, 306-2]

กลุ่มบริษัททีโก้เอสพีอาร์ ได้นำหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ โดยกำหนดเป็นนโยบายแผนและเป้าหมายด้านกลยุทธ์ในระยะยาว 5 ปี ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง การซ่อมบำรุง การตรวจสอบคุณภาพ รวมถึงกระบวนการที่เกิดขึ้นในสำนักงานของโรงงาน เช่น งานด้านบัญชี และ งานด้านการบริหารบุคคล โดยแต่ละส่วนงานต่าง ๆ ได้มีการนำระบบการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการในการลดขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ที่เกิดของเสีย นอกจากนี้ยังมีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากการลดของเสียที่จะเกิดขึ้นโดยการลดของที่ไม่มาใช้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการนำกลับมาแปรรูปเพื่อใช้ในงานหรือขั้นตอนอื่น ๆ โดยพิจารณาตามมาตรการ Mitigation Hierarchy ซึ่งนโยบายและแนวทางการดำเนินการดังกล่าวนี้ ได้รับการพัฒนาขึ้นจากการนำเครื่องมือของ TPM มาใช้ เช่น ของเสียจากกระบวนการทำงานต่าง ๆ จะถูกพิจารณาดังแต่มีขยะหรือของเสียเกิดขึ้น นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารจัดการของเสียแบบบูรณาการ โดยการกำหนดมาตรการจัดการที่ทันสมัยสอดคล้องกับระเบียบและข้อกำหนดของภาครัฐอย่างรัดกุม ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดแยกของเสียทั่วไปและของเสียอันตราย เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและมีมูลค่า อีกทั้งได้ดำเนินการตามนโยบายฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ของกลุ่มบริษัททีโก้เอสพีอาร์ เพื่อให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมลดน้อยลง และเกิดการนำไปใช้ประโยชน์ที่มากขึ้น รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ในการจัดการของเสียให้แก่พนักงานด้วยการสื่อสารให้เข้าใจถึงคุณประโยชน์การลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการกำจัด ซึ่งในปัจจุบันพนักงานให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในเรื่องของการนำของเสียกลับมาใช้งานซ้ำ เช่น การนำเศษท่อที่รอการจำหน่ายมาจัดทำชุด Car Stopper เพื่อนำกลับมาใช้ในงานและเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้น

อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการคัดแยกขยะก่อนทิ้งและส่งเสริมด้านนวัตกรรมในการลดของเสียในการส่งกำจัด **โดยมีการส่งเสริมการบริหารจัดการตามมาตรการ Mitigation Hierarchy คือ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling)** โดยผ่านตามกระบวนการขั้นตอนที่ทางบริษัทฯ พิจารณาตามนัยสำคัญที่มีประโยชน์สูงสุดก่อนส่งกำจัด โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในเรื่องของเสียกลับมาใช้งานหรือ Recycling เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแยกขยะมากขึ้น เพื่อให้กระบวนการดำเนินการบริหารจัดการขยะต่าง ๆ อยู่ในกรอบมาตรการควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 ^[Disclosure 102-49]

- มุ่งเน้นในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ Mitigation Hierarchy หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Re use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณขยะที่แหล่งกำเนิด

การดำเนินธุรกิจกับการเกิดขยะในห่วงโซ่คุณค่าของปี 2564 [Disclosure 306-3, 306-4, 306-5]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ต้องการสร้างความมั่นใจว่าการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็นไปตามแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลของเสียให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน และพนักงานทุกคนจะต้องทราบเป้าหมายเพื่อร่วมคิดวิธีการลดปริมาณการเกิดขยะ โดยตารางข้างล่างแสดงปริมาณขยะของเสียที่เกิดในห่วงโซ่คุณค่า และวิธีการกำจัด ดังนี้

เฟส 3: รายงานในปี 2565

โครงการการปลดปล่อยขยะเป็นศูนย์



โครงการการปลดปล่อยขยะเป็นศูนย์	กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ			กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ			
	การขนส่งวัตถุดิบทางเรือบรรทุก	การกลั่น	การผลิต	กิจกรรมสนับสนุนการผลิต	การขนส่ง	การผลิตการเทคนิค	การก่อสร้าง
การคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ (Sorting)	0 ลูกบาศก์เมตร	○	83.64 ตัน	1.82 ตัน	0 ตัน	○	○
การรีไซเคิล (Recycle)	92.44 ลูกบาศก์เมตร	○	88.04 ตัน	0 ตัน	45.46 ตัน	○	○
การฝังกลบ (Disposal)	30.90 ลูกบาศก์เมตร	○	0 ตัน	28.25 ตัน	0 ตัน	○	○
การเผาทำลาย (Incineration)	3.2 / บำบัด 120.7 ลูกบาศก์เมตร	○	0 ตัน	0 ตัน	0 ตัน	○	○

เส้นทางสู่ การปลดปล่อยขยะเป็นศูนย์

ขยะและของเสียของเราไปไหนบ้าง?



การคัดแยกเพื่อ
จำหน่ายต่อ
(Sorting)

85.46 ตัน
39.0%

- กระดาษ
- ขวดแก้ว
- ขวดพลาสติก
- เศษเหล็ก/อลูมิเนียม
- พลาสพลาสติก



การรีไซเคิล
(Recycle)

133.50 ตัน
60.9%

- IBC แท็งก์
- ยางรถยนต์
- ถุงมือเศษผ้าปนเปื้อน
- เศษยางมะตอยและอื่น ๆ



การฝังกลบ
(Disposal)

28.25 ตัน
11.42%

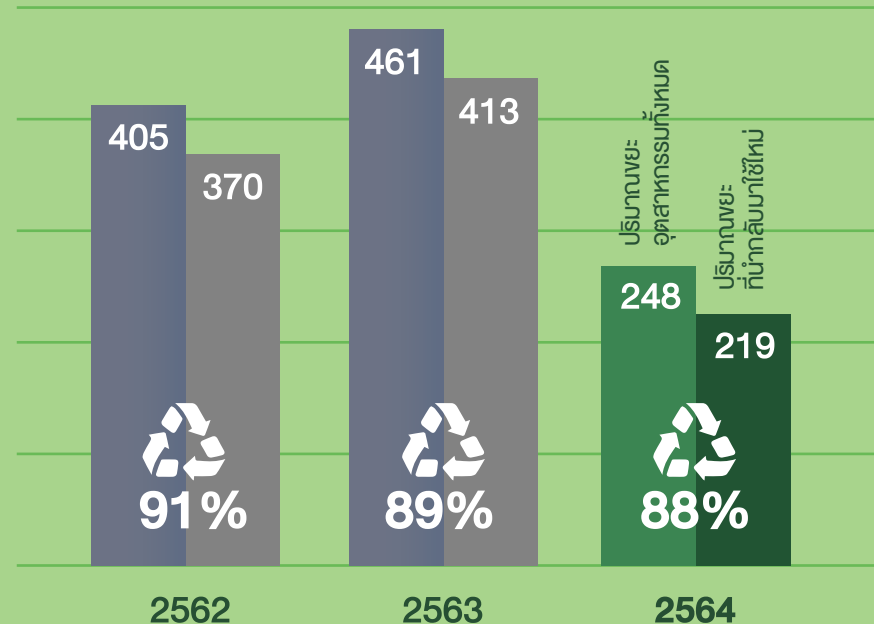
- ขยะสำนักงาน
- ขยะทั่วไป



การกักเก็บ
(Storage)

0.07 ตัน
0.03%

ปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด และร้อยละของการนำกลับมา ใช้ใหม่ (Mitigation Hierarchy) และปริมาณขยะต่อปริมาณ การผลิต



ปริมาณขยะรีไซเคิล



88%

ของปริมาณ
ขยะทั้งหมด

โครงการจัดการขยะที่โดดเด่นในปี

โครงการ “รั้วกันตงขอบคอนกรีตรางระบายน้ำจากท่อดับเพลิงเก่า”

การที่องค์กรมุ่งมั่นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ Mitigation Hierarchy ในพื้นที่ฝ่ายปฏิบัติการ โรงงานสุราษฎร์ธานีได้นำท่อดับเพลิงเก่าที่ไม่ได้ใช้ในการปรับปรุงระบบแล้วมาใช้ประโยชน์ในโรงงาน โดยการทำเป็นรั้วกันตงขอบคอนกรีตรางระบายน้ำในโรงงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด



แนวทางการดำเนินการ

การปรับปรุงรั้วกันตงขอบคอนกรีตรางระบายน้ำในโรงงาน ความยาว 2.90 เมตร/ชุด จำนวน 34 ชุด ความยาวรวม 98.60 เมตร จะต้องลงทุนค่าเหล็กคิดเป็นเงิน 42,600 บาท หากขายเป็นเศษเหล็กเก่าได้ราคา 3.0 บาท/กก. คิดเป็นน้ำหนัก 825 กก. คิดเป็นเงิน 2,475 บาท



งบประมาณ
42,600
บาท



ลดค่าใช้จ่าย
40,125
บาท



ลดก๊าซเรือนกระจก
1,511.40
กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

การบริหารจัดการพลังงาน

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อลดผลกระทบโลกร้อน



ห่วงโซ่คุณค่าที่ครบ



ผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- การใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงและไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน
- ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนพลังงาน
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานที่ไม่เหมาะสม

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ลดอัตราการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 6% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ลดอัตราการใช้พลังงาน(Energy Intensity) เชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจูล) ลดลงอย่างน้อย 2% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด (ตัน) โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2564 สุทธิเท่ากับ 190,249* จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 0.36 จิกะจูลต่อตันผลิต ลดลง 9.06% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีเอสพี มุ่งมั่นให้ธุรกิจมีการดำเนินงานและการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันดำรงอยู่และเอื้อประโยชน์ต่อประชากรรุ่นต่อ ๆ ไปในอนาคต โดยกลุ่มบริษัททีเอสพี มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำและดำเนินการระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 มีการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงกระบวนการ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการทางธุรกิจ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งสร้างความตระหนักในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของพลังงาน เนื่องจากพลังงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของธุรกิจเป็นต้นทุนการผลิตที่สำคัญ และเป็นสาเหตุหลักของการเกิดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยตลอด 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการคิดค้นปรับปรุงกระบวนการเชิงนวัตกรรมและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปพร้อม ๆ กัน

กลุ่มบริษัททีเอสพี มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมการปรับปรุงงานเพื่อลดความสูญเสีย (Focused Improvement) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่มีความจำเป็นจะต้องใช้ในกระบวนการบำรุงรักษาแบบทวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance-TPM) มุ่งเน้นการบำรุงรักษาอัตโนมัติ (Autonomous Maintenance) โดยที่ผู้ควบคุมเครื่องจักรหรืออุปกรณ์จะตรวจสอบอุปกรณ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำการปรับเปลี่ยน และดำเนินการบำรุงรักษาเบื้องต้นในขอบเขตที่ตนเองทำได้ และการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) ด้วยการทำกิจกรรมเพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียทุกรูปแบบให้หมดสิ้นไป ด้วยการทำให้ “เป็นศูนย์” และ “ป้องกันการเกิดซ้ำ” โดยทุกคนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมเพื่อกำจัดความสูญเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Loss) อย่างไรก็ดีตามกลุ่มกับทีเอสพี ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้นในปี 2564 ด้วยการนำเชื้อเพลิงดีเซล B10 ทยายผลไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถประเภทต่างๆเพิ่มมากขึ้นครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการภายในประเทศไทยทั้ง 5 โรงงาน รวมทั้งริเริ่มการทดลองใช้เชื้อเพลิงกลุ่มไพโรไลซิส (Pyrolysis) ในกระบวนการผลิตของโรงงานเป็นการสนับสนุนส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานด้านการลดการใช้พลังงานทั้งในกระบวนการผลิตและสำนักงาน

ทั้งนี้ในปี 2564 มีการประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรในการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และการเปิดเผยข้อมูลด้านพลังงานนี้ได้รับการทวนสอบและรับรอง ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASI) ซึ่งครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2564



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายสิ่งแวดล้อม



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายอนุรักษ์พลังงาน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ [Disclosure 102-49]

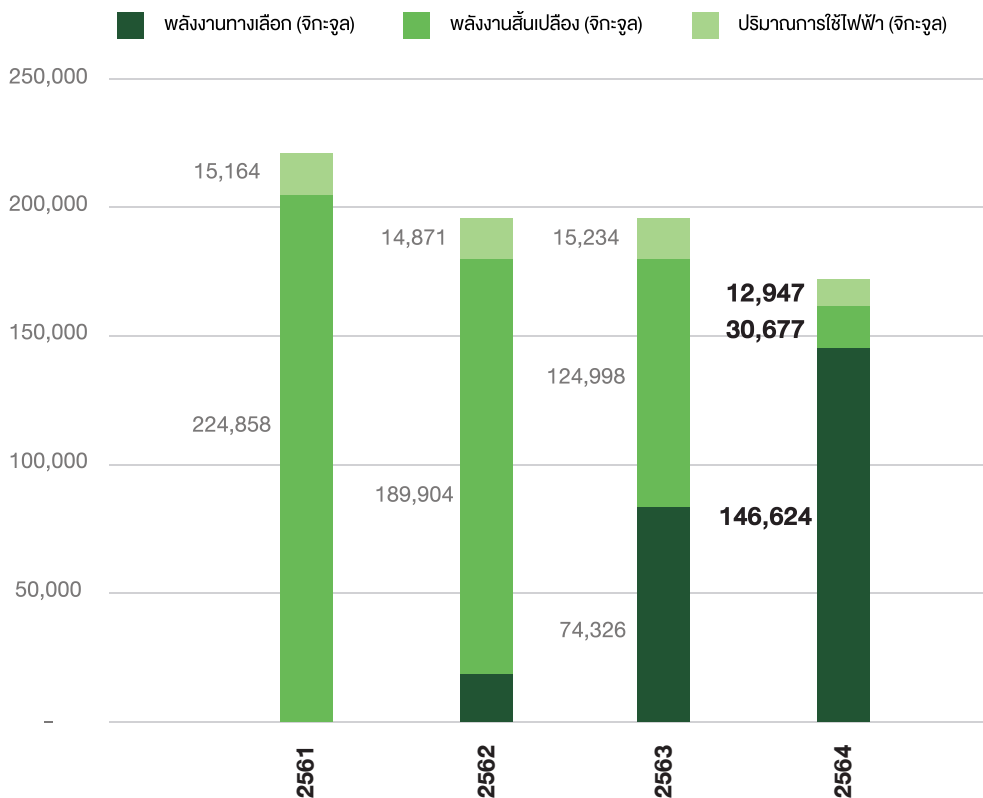
- ได้ขยายขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานของสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร
- ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น โครงการลดปริมาณการใช้พลังงานจากกิจกรรมการอุ่น AC เพื่อขายและการบริหารจัดการการจัดส่งสินค้า ภายใต้โครงการบริหารโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์

แนวทางการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ตระหนักดีว่ากลยุทธ์การจัดการด้านพลังงานที่เข้มแข็งและการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจะช่วยผลักดันไปสู่การใช้พลังงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) ด้วยการทำกิจกรรมเพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสีย ซึ่งมีการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์นอกจากนี้เรายังได้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น ด้วยการนำเชื้อเพลิงกลุ่ม condensate oil เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน และนำเชื้อเพลิงดีเซล B10 ทยายผลไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถประเภทต่างๆ เพิ่มมากขึ้นครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการภายในประเทศไทยทั้ง 5 โรงงาน

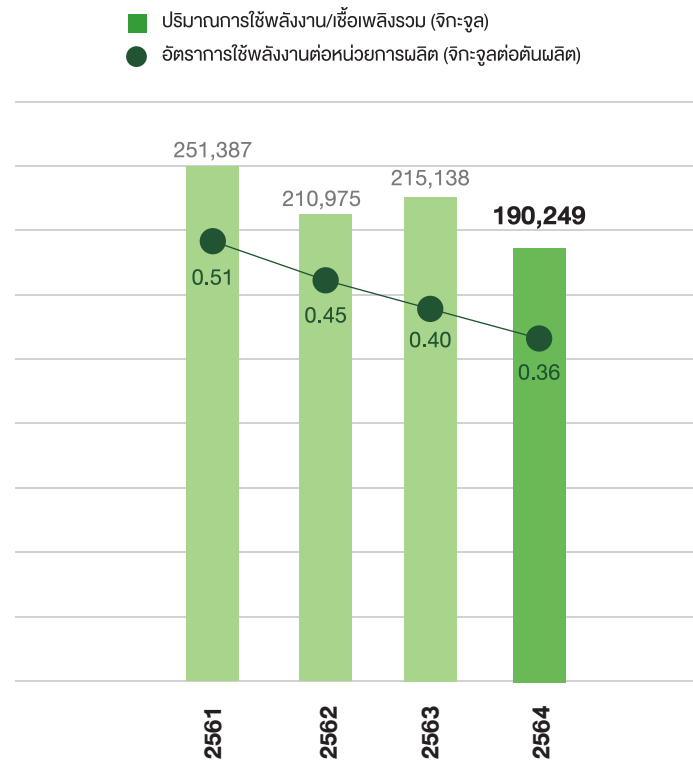
สัดส่วนการใช้พลังงานแยกตามแหล่งพลังงาน (จิกะจูล) [Disclosure 302-1, 302-2]



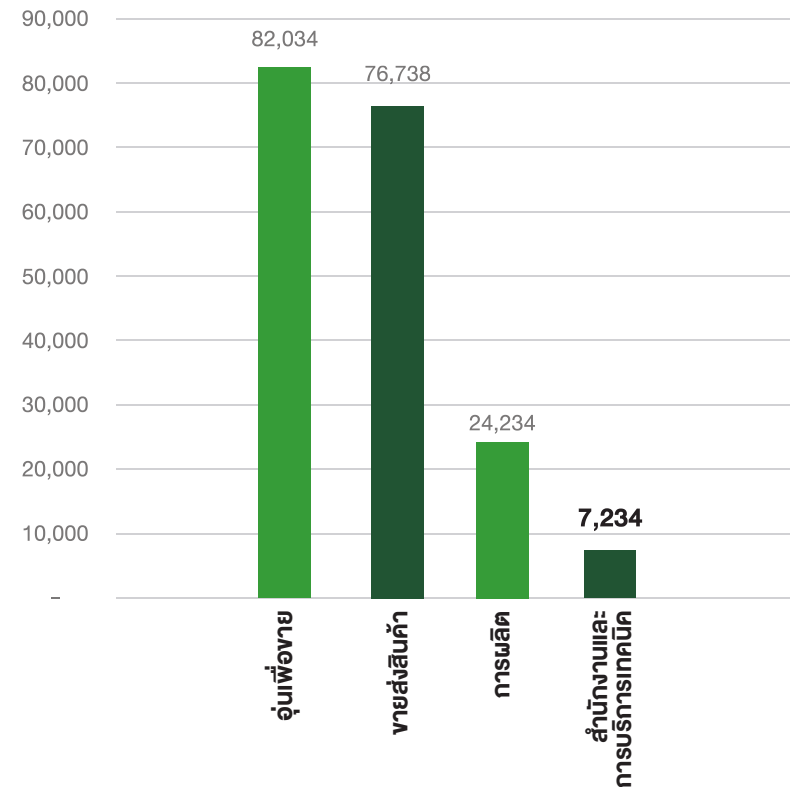
ปี	ร้อยละของการใช้พลังงานทางเลือก
2564	83%
2563	37%
2562	3%
2561	0%

การดำเนินงานในปี 2564 มีการใช้พลังงานสุทธิเท่ากับ 190,249 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.36 จิกะจูลต่อตันผลิต ลดลง 9.06% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 เมื่อแบ่งตามกิจกรรมการใช้พลังงานพบว่า การอุ่นผลิตภัณฑ์เพื่อขายมีสัดส่วนการใช้พลังงานสูงที่สุด ปัจจัยหลักมาจากความต่อเนื่องในการขายผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ความร้อนเป็นหลัก และได้จัดทำโครงการลดปริมาณการใช้พลังงานจากกิจกรรมอุ่นผลิตภัณฑ์เพื่อขาย เพื่อลดการใช้พลังงาน (หน้า 99)

แนวโน้มอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (จิกะจูลต่อตันผลิต) [Disclosure 302-3, 302-4]



แยกประเภทกิจกรรมการใช้พลังงาน (จิกะจูล)



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
- ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความรู้ความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2568 เทียบจากปี 2563
- พิจารณายกการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ภายในปี 2568
- ตั้งเป้าหมายให้ทุกชุมชนปราศจากปัญหาเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- หนุนรงค์ให้คนในชุมชนอนุรักษ์แหล่งน้ำ และสร้างประโยชน์จากการใช้น้ำที่มีคุณค่าสูงสุด

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- กลุ่มบริษัทกับไท้เอสพีลท์มีเป้าหมายที่จะทบทวนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อตันการผลิตลงอย่างน้อยร้อยละ 2 จากปี 2563

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ฝ่ายงานบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) สุทธิเท่ากับ 13,352 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) สุทธิเท่ากับ 1,798 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) สุทธิเท่ากับ 15,150 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- อัตราองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.029 กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 9.81 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

นับตั้งแต่ประเทศไทยได้ลงนามเข้าเป็นภาคีความตกลงปารีสในปี 2559 เพื่อควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส โดยประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2548 ลงร้อยละ 20 – 25 ภายในปี 2573 นั้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พระราชบัญญัติโลกร้อน และจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต ปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคง

เป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติเช่นสภาพอากาศแปรปรวน การเกิดอุทกภัยที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น และการขาดแคลนน้ำที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเช่นกัน อีกทั้งแรงกดดันจากนักลงทุนที่มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และภาคประชาสังคมหรือหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มบริษัทกับไท้เอสพีลท์ได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการประเมินปัจจัยและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นตลอดกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยยึดตามแนวปฏิบัติที่ดีในการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน TCFD และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามแนวทางข้อกำหนด ISO 14064-1:2018, Greenhouse gases และหลักการพิธธิสารก๊าซเรือนกระจกว่าด้วยมาตรฐานการทำบัญชีและการรายงานขององค์กร (GHG Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard) จากผลการประชุม COP 26 ที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อและเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานหรือการกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มกับไท้เอสพีลท์ ผลักดันการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในเรื่อง Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction) และกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsets) ในอนาคต

สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ที่เปิดเผยในรายงานได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจดบันทึก และการคำนวณโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ปรับปรุงศูนย์โลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ ณ โรงงานพระประแดง เพื่อบริหารจัดการ การจำหน่ายสินค้า 5 โรงงาน เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและบริหารการใช้รถบรรทุก
- เปลี่ยนการใช้พลังงานไปสู่การใช้พลังงานทางเลือกที่เหมาะสม
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มสำนักงาน และเทคนิค



ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Related Risks & Opportunities)

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น และมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เทียบตลอดกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร ในปี 2564 ดังนี้

Value chain	การตลาดและ พัฒนาธุรกิจ	เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	การจัดการ	การกลั่น	การผลิต	การขาย	การขนส่ง	การบริการ เทคนิค	การก่อสร้าง
Physical risk	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ดำเนินการ ภายในปี 2568	การขนส่งวัตถุดิบทาง เรือล่าช้าเนื่องจากภัย ทางธรรมชาติ เช่น ฝน ตกหนักผิดปกติ ฝนตก นอกฤดู	ดำเนินการ ภายในปี 2568	การใช้พลังงานความร้อน ในการผลิตและอุ่น สินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ฝนตกหนัก	อุณหภูมิของผิวทางที่ สูงขึ้นส่งผลให้ต้องมีการ ปรับปรุงคุณสมบัติของ สินค้าให้สอดคล้องกับ อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง เช่นยางมะตอยสำหรับ งานสนามบิน	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ฤดูร้อนยาวนานส่งผลให้ งานก่อสร้างมีช่วงระยะ เวลาการทำงานเพิ่มขึ้น
Transition risk	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ในอนาคต วัตถุดิบหลัก ที่จำเป็นต่อการผลิต อาจจะมี จำนวนผู้ผลิต น้อยลง ส่งผลให้ราคา ขายหรือต้นทุนสูงขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตบางราย ไม่สามารถปรับตัวให้ สินค้าหรือกระบวนการ ผลิตให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมได้ เช่น สินค้ามียางมะตอย ที่ผลิตจากโรงกลั่น	ดำเนินการ ภายในปี 2568	กฎหมายและข้อบังคับ ใหม่ในการลดก๊าซ เรือนกระจกอาจทำให้ ต้นทุนสูงขึ้น เช่น การ ลงทุนในโครงการต่างๆ การปรับเปลี่ยนพลังงาน ชนิดใหม่และการ ปรับเปลี่ยนขั้นตอน การทำงาน	กฎหมายหรือกฎ ระเบียบที่ออกใหม่อาจ มีผลทำให้ต้องปรับ รูปแบบการดำเนิน ธุรกิจและกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับ เป้าหมายระดับชาติ (Net Zero/Carbon neutral) และการ เปลี่ยนแปลงกระบวนการ การทำงานให้สอดคล้อง กันเช่น carbon credit	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ดำเนินการ ภายในปี 2568	การก่อสร้างในฤดูฝนที่ ยาวนานเป็นโอกาสทาง ธุรกิจซึ่งส่งเสริมชื่อเสียง และภาพลักษณ์ ในฐานะ ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถ มอบทางเลือกในการ แก้ปัญหาให้ลูกค้าได้

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Related Risks & Opportunities)

การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงมาตรการรับมือในปี 2564		มาตรการรองรับ
<p>ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical risk)</p> <p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ค่าบริหารจัดการ และการจัดหาเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> จากการเกิดฤดูร้อนยาวนานส่งผลต่อปริมาณยอดขายและรายได้ จากความต้องการของกลุ่มลูกค้าในด้านการใช้งานก่อสร้างทางของกลุ่มบริษัทฯ ภัยพิบัติ เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม เป็นเหตุให้ถนนเสื่อมสภาพเร็วขึ้น อาจเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย เพื่อใช้ซ่อมถนนเพิ่มขึ้น 	<p>ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ (Transition risk)</p> <p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> กฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นซึ่งกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในอนาคต <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนับเป็นโอกาสสร้างความยั่งยืนด้านการดำเนินธุรกิจขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม Total Productive Maintenance (TPM) เพื่อลดการใช้พลังงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงลดค่าใช้จ่าย กำหนดเป้าหมาย และส่งเสริมโครงการการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการโดยใช้หลัก “3Rs” เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง จัดให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ดำเนินการทบทวนและตรวจสอบข้อมูลตามมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 [Disclosure 305-1, 305-2, 305-3]

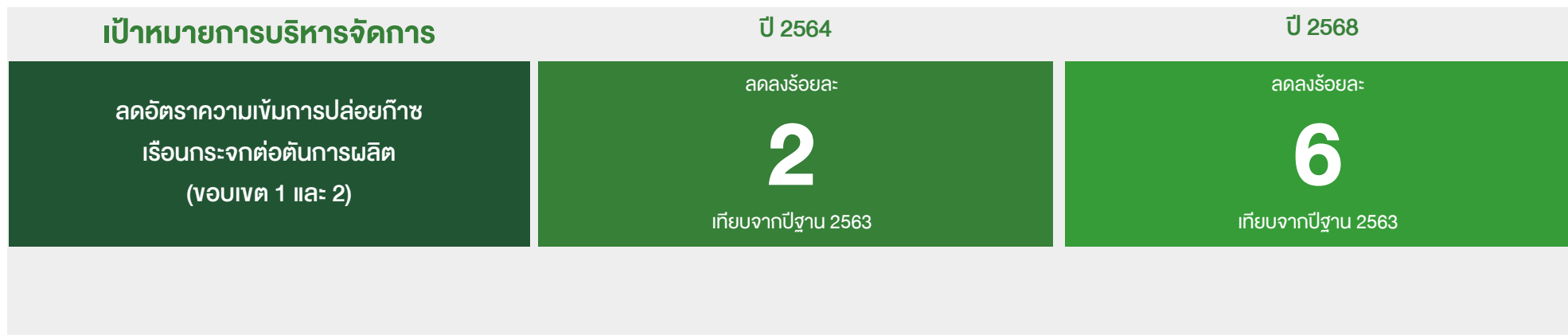
กลุ่มทีปโก้เอสพีลท์ ตระหนักดีว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยนับตั้งแต่ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งวัตถุดิบ การกลั่นยางมะตอย การผลิตสินค้าและการให้บริการลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้สารเคมีต่าง ๆ ในการผลิต การขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าที่ใช้พาหนะ เชื้อเพลิง รวมไปถึงการใช้สินค้าของลูกค้าผู้รับเหมาะก่อสร้างถนนที่มีการใช้เชื้อเพลิง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อกำหนดแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในแต่ละปีดังนี้

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้อ้างอิงในปี 2564 มีดังนี้
 1. ข้อมูลกิจกรรมการขาย/การทำงานในสำนักงาน และการบริการทางเทคนิค โดยเพิ่มข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานของฝ่ายขายและสำนักงานใหญ่ และหน่วยงานบริการทางเทคนิคซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI)
 2. ข้อมูลกิจกรรมการขนส่งวัตถุดิบทางเรือบรรทุก และข้อมูลกิจกรรมการก่อสร้าง เป็นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงาน เพิ่มเติม ซึ่งยังไม่ได้รับการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก

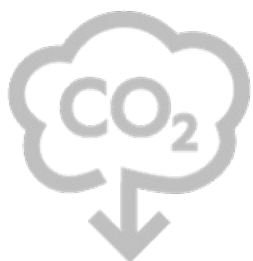


เป้าหมายและผลการดำเนินงานในการจัดการก๊าซเรือนกระจก

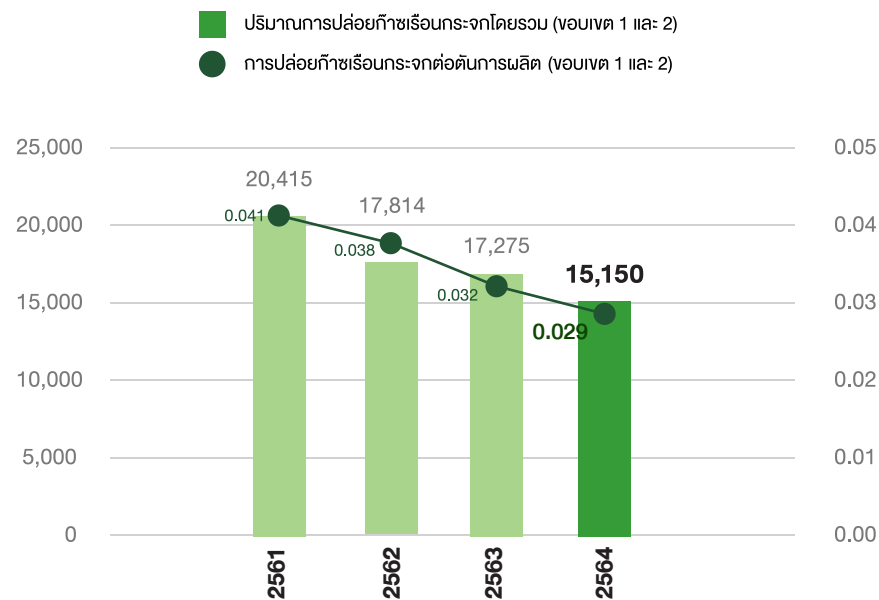
เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั่วโลก กลุ่มบริษัทจึงได้แสดงจุดยืนในการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดการลดก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ทั้งระยะสั้นและระยะยาวดังนี้



ผลการดำเนินงาน ปี 2564 [Disclosure 305-4, 305-5]



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) เท่ากับ 15,150 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.029 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 9.81 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่โดดเด่นในปี

โครงการลดปริมาณการใช้พลังงานจากกิจกรรมอุณหภูมิต่ำเพื่อจ่าย [Disclosure 305-5, 305-7, 302-5]

กลุ่มบริษัทฯ พบว่าลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มมีการใช้พลังงานในการอุณหภูมิต่ำเพื่อจ่ายสูงสุดเป็นอันดับแรก จึงได้มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและกระบวนการอุณหภูมิต่ำ โดยกระบวนการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) ในการลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการไปพร้อม ๆ กัน จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา พบว่าการอุณหภูมิต่ำด้วยระบบการให้ความร้อนด้วยหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler) สามารถจัดเวลาในการเดินเครื่อง (Operating Time) ให้เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน โดยใช้ระบบ Scada มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ควบคุม และติดตามผล รวมถึงใช้การป้องกันความผิดพลาด (Error Proofing) เพื่อลดการใช้พลังงานมากเกินไป ความจำเป็น ส่งผลให้การใช้พลังงานในกระบวนการลดลงได้ร้อยละ 6 ของการใช้พลังงานในการอุณหภูมิต่ำเพื่อจ่าย และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ร้อยละ 6 ของการปล่อยจากการอุณหภูมิต่ำเพื่อจ่ายของโรงงานสุราษฎร์ธานีลงได้



- ระยะเวลาของโครงการ มีกฎหมายถึงธันวาคม 2564
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 294 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (B10) 108,463 ลิตร
- ค่าใช้จ่าย 2.56 ล้านบาท

การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

12 สร้างแผนการผลิตและการบริการที่ยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ
- ความเสี่ยงจากการจัดซื้อสินค้าจากผู้ค้าที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและกฎหมาย
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- มุ่งมั่นในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 5 รายการต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นรายการใหม่ในปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 20 รายการ
- จำนวนวัสดุที่ใช้แล้วสามารถใช้ซ้ำและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ 712 ตัน คิดเป็น 0.14 % ของวัตถุดิบทั้งหมด

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นให้ธุรกิจดำเนินไปควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันคงอยู่และคงประโยชน์แก่คนรุ่นต่อไปในอนาคต โดยส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดจากการควบคุมกระบวนการผลิต เพื่อให้การใช้วัตถุดิบเป็นไปตามสูตรการผลิตที่กำหนดและสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมีการกำหนดขั้นตอนและจุดควบคุมต่าง ๆ ในแต่ละกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด รวมถึงจัดการสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้

นอกจากนี้กลุ่ม บริษัททีพีแอสฟัลท์ ได้จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ตามรายการสินค้าและบริการที่ได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดไว้ หรือสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ฉลากคาร์บอน หรือบริการที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ถูกต้องเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถศึกษาถึงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าวได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังถือเป็นแนวทางและการผลักดันให้คู่ค้ามีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนจากการสร้างอุปสงค์ให้เกิดอุปทานในการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ลดปริมาณวัสดุที่นำมาใช้ในกระบวนการด้วยการใช้ซ้ำหลายครั้งตลอดอายุการใช้งาน และนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse and Recycle) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เป็นประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิลและลดปริมาณของเสีย โดยได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง



สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าดู นโยบายสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม [Disclosure 301-2, 308-1]

การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เป็นแนวทางที่กลุ่มบริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้ โดยการพิจารณาจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์และบริการปกติทั่วไปที่ทำหน้าที่ยังเดียวกัน โดยพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การเลือกใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่เหมาะสม การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ขายให้ความสนใจที่จะเพิ่มปริมาณการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผมดูแลงานด้านหน่วยงานคลังสินค้าของ บริษัท มองเรื่องส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บริษัท และส่งเสริมในเรื่องการลดของเสีย โดยกระบวนการ reuse และ recycle เป็นการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนขององค์กร

ชัยณรงค์ สีเดช
หัวหน้าหน่วยคลังสินค้าโรงงานพระประแดง



544

จำนวนรายการจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมด
ในปี 2564

20

รายการใหม่ของสินค้า
ที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม [Disclosure 301-1]

การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางที่กลุ่มบริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้โดยการพิจารณาจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือมีส่วนผสมของวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้เป็นส่วนประกอบ เพื่อให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่ลงได้ โดยมีการแบ่งประเภทของวัสดุทั้งหมดที่ใช้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ วัสดุใช้แล้วและไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ (non – renewable materials used) ได้แก่ วัตถุดิบหลัก เช่น Asphalt Cement ตัวทำลายละลาย และสารเคมี ซึ่งใช้แล้วหมดไป ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ และวัสดุใช้แล้วที่สามารถใช้ซ้ำและสามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (renewable materials used) ได้แก่ Used Oil และวัสดุในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เช่น น้ำมันเบรค น้ำมันเครื่อง และน้ำมันเกียร์ ซึ่งเมื่อใช้แล้ว เกิดเป็นของเสียสามารถนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบการผลิตแอสฟัลท์ได้ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น ถุง Premix ถึง 200 ลิตร ถึง 30 ลิตร และ IBC tank 1000 ลิตร เป็นต้น

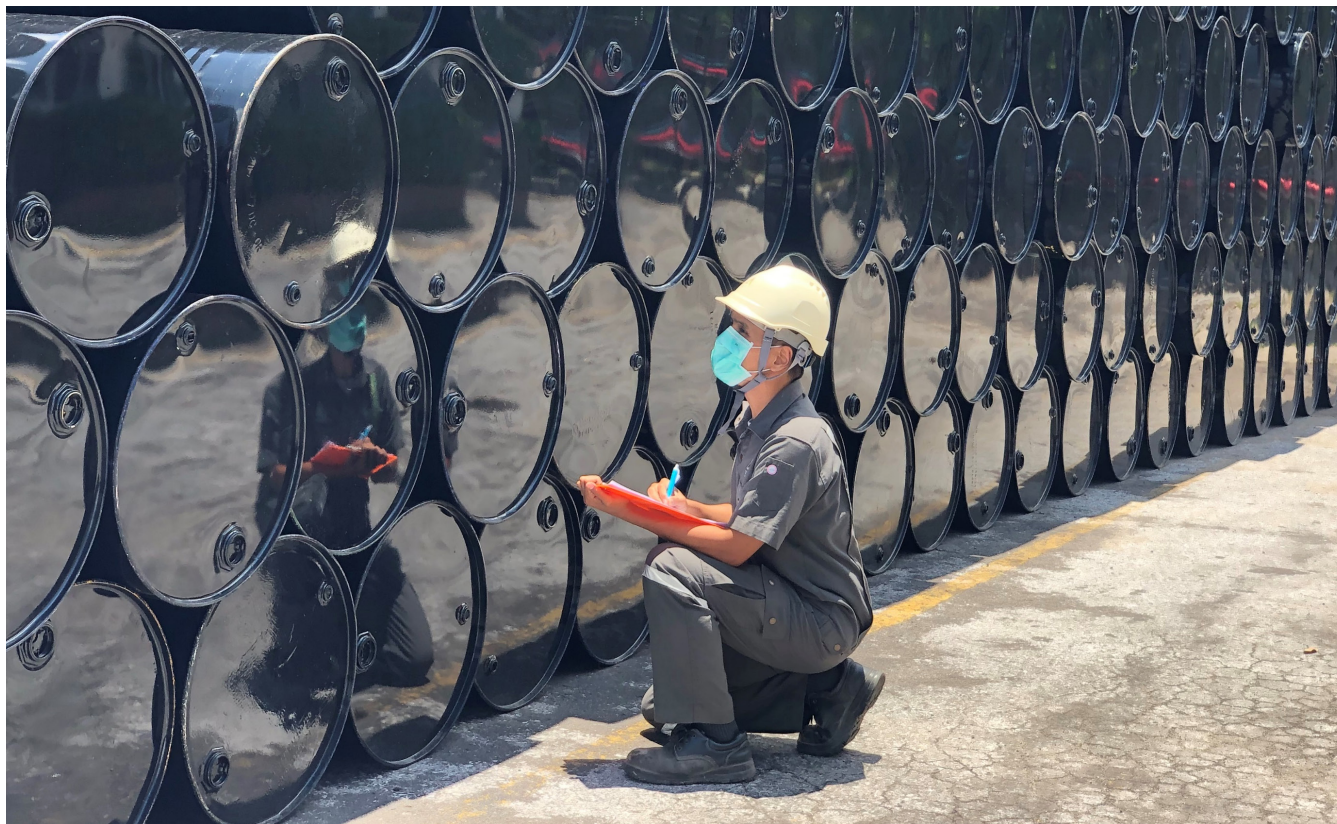
โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัททีโปก้าเอสพีลค์ มีจำนวนการจัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 554 รายการ โดยเป็นรายการใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2564 จำนวน 20 รายการ และมีปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด 712 ตัน คิดเป็น 0.14 % ของวัตถุดิบทั้งหมด

ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด

ปี 2564



ปี 2563



ความหลากหลายทางชีวภาพ



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านมลภาวะทางอากาศ
- ความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของสารเคมี
- ความเสี่ยงด้านมลภาวะทางน้ำและระบบนิเวศ
- ความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ สร้างให้เกิดคุณค่าร่วมกันของสังคมทั้งปัจจุบันและอนาคต

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ทบทวนการบ่งชี้ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และจัดทำมาตรการเพื่อกำจัดหรือลดผลกระทบในโครงการที่มีความเสี่ยงสูงอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
- จัดร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศ มี 2 พื้นที่ ที่จัดอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงคือ โรงงานพระประแดง และโรงงานสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ของโครงการทำเทียบเรือคลังยางมะตอยและน้ำมัน ตามระยะเวลาที่กำหนด 2 ครั้งต่อปี และจัดส่งรายงานที่สำคัญนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมและกรมเจ้าท่า

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

จากประเด็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนล่าสุดพบว่าประเด็นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกให้ความสำคัญเป็นลำดับรอง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นที่โรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทยโดยรวมประมาณ 227,800 ตารางเมตร และมีพื้นที่ที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่ โครงการทำเทียบเรือคลังยางมะตอย น้ำมันโรงงานพระประแดง และโรงงานสุราษฎร์ธานี ซึ่งจากลักษณะของที่ตั้งของโรงงานที่ใกล้แหล่งน้ำตามธรรมชาติเช่น แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำตาปี ทั้ง 2 พื้นที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่รดกโลก จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้แนวทาง “การบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น” มาใช้ในการดำเนินการ ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง การลดผลกระทบโดยปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น การฟื้นฟู และเฝ้าระวังรักษาระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบ จนถึงการชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นเมื่อดำเนินโครงการในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ

โดยในปี 2564 พบว่าการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถคงไว้ซึ่งการดำเนินงานด้านการศึกษาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างต่อเนื่อง



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู นโยบาย
สิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ทางโรงงานพระประแดงและโรงงานสุราษฎร์ธานีได้รับการตรวจสอบสภาพท่าเรือว่ามีสภาพมั่นคงแข็งแรง ปลอดภัย และเหมาะสมต่อการใช้งานจากกรมเจ้าท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดูแลรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่ตั้งของโรงงานทั้ง 2 พื้นที่

แนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ [Disclosure 304-1, 304-2]

โครงการทำเทียบเรือคลังยางมะตอยและน้ำมันโรงงานพระประแดงและโรงงานสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานดังกล่าว และจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ทุก ๆ 6 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งมีชีวิตที่มีสายพันธุ์ทั้งบนบกและในน้ำ ความหลากหลายของพันธุ์กรรมและระบบนิเวศตามธรรมชาติจะยังคงดำรงอยู่ต่อไป

การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าและแหล่งน้ำเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No-Net-Loss) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติให้มีสภาพที่สมบูรณ์คงอยู่ต่อไปผ่านกิจกรรมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าบางกระสอบ เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่คุ้มครองแห่งชาติ เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่ที่อุดมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายของสังคมพืชและสัตว์สูง

โรงงาน	ขนาดพื้นที่โรงงาน (ตารางเมตร)	ระดับความเสี่ยง	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติร่วมกับชุมชนท้องถิ่น
โรงงานพระประแดง	20,800	สูง	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าบางกระสอบ
โรงงานสุราษฎร์ธานี	76,000	สูง	โครงการรักษาคล่องท่าทอง
โรงงานพิษณุโลก	46,000	ต่ำ	โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ
โรงงานนครราชสีมา	49,000	ต่ำ	โครงการต้นไม้ของดินป่าของเรา “สวนป่าหนองบึกใจ”
โรงงานระยอง	36,000	ต่ำ	โครงการ “ปลูกป่าร่วมใจกักตุน รักษาวิถีเขาแกแล”

ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง
ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการเป็น

“ศูนย์”

ตัวอย่างมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม “ทำเทียบเรือคลังยางมะตอย โรงงานสุราษฎร์ธานี “



ด้านคุณภาพอากาศ

- เลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มที่จะมีสารมลพิษทางอากาศต่ำโดยเลือกใช้น้ำมันดีเซลบี 10 แทนน้ำมันเตา ซึ่งมีกำมะถันเป็นองค์ประกอบน้อยกว่า
- เลือกใช้ Thermal Fluid Heater ที่มีประสิทธิภาพการเผาไหม้สูง มีระบบการควบคุมตนเองอัตโนมัติโดยมีการจัดให้อัตราส่วนอากาศต่อเชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับที่ถูกต้องตลอดเวลา ซึ่งจะทำให้เกิดปฏิกิริยาที่สมบูรณ์ช่วยลดมลพิษทางอากาศช่วยลดปัญหาการที่จะต้องมีการบำบัดน้ำที่กลั่นตัวจากระบบไอน้ำ (Condensate) และสามารถลดพลังงานที่สูญเสียไปในระบบได้

ด้านคุณภาพน้ำ

- ควบคุมให้เรือที่จะเข้าเทียบท่าเพื่อการขนถ่ายปฏิบัติตามมาตรการป้องกันอุบัติเหตุเหตุการณ์ของเรือบรรทุกตามมาตรฐาน International Maritime Organization (IMO), Marine Pollution Control Laws, พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พ.ศ. 2456 และพระราชบัญญัติป้องกันเรือโดนกัน พ.ศ. 2520
- จัดเตรียมเครื่องมือหรืออุปกรณ์สำหรับเก็บกำจัดก่อนน้ำมัน คราบน้ำมันที่อาจปนเปื้อนลงสู่น้ำในกรณีเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉิน เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันหรือคราบน้ำมันแพร่กระจายหรือตกลงสู่น้ำดินบริเวณดังกล่าว โดยจัดหาทุ่นกักน้ำมันที่มีขนาดและความยาวเหมาะสมกับเรือขนาดใหญ่ที่เข้าเทียบท่า
- จัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีน้ำมันรั่วไหลและฝึกซ้อมตามแผนฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้จัดเตรียมอุปกรณ์ในการกำจัดคราบน้ำมัน

ด้านเศรษฐกิจ-สังคม

- การรับบุคลากรและแรงงานกำหนดให้พิจารณาจากในท้องถิ่นของโครงการก่อนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อลดการย้ายถิ่นฐานและสร้างงานให้แก่คนงานในท้องถิ่นอันจะเป็นการทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้นปัจจุบันพนักงานในท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



6 จัดการน้ำอย่าง
ยั่งยืนและพ่วง
ใช้สำหรับทุกคน



12 สร้างรูปแบบ
การผลิตและ
การบริโภคที่ยั่งยืน



15 ส่งเสริมการ
ใช้ประโยชน์อย่าง
ยั่งยืนของระบบนิเวศ
บนบก



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ
- ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งกับชุมชน
- ความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- จำนวนข้อร้องเรียนจากความขัดแย้งของการใช้น้ำเป็นศูนย์

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ลดปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมดลง 2% เทียบจากปี 2563
- จำนวนข้อร้องเรียนจากความขัดแย้งของการใช้น้ำเป็นศูนย์

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2, 303-1, 303-2]

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทรัพยากรในปัจจุบันคงอยู่และคงประโยชน์ต่อคนรุ่นต่อไปในอนาคตเป็นสิ่งทีกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ และเป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

ทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของการผลิตสินค้ากลุ่มเอสพีเอสพี (ยางมะตอยน้ำ) ดังนั้นกลุ่มบริษัททีพีเอสพีฯ จึงได้ออกแบบโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำทุกแห่ง ให้สามารถจัดเก็บน้ำผิวดินไว้ใช้ภายในโรงงานได้ เพื่อป้องกันความขาดแคลนน้ำสำหรับการผลิตสินค้า หรือลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์แย่งน้ำกับชุมชน และในบางโอกาสที่สามารถช่วยเหลือชุมชนใกล้เคียงให้สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำได้เมื่อเกิดภัยแล้งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในเรื่องน้ำไม่เพียงพอนในช่วงฤดูแล้ง

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปา และลดการใช้น้ำบาดาลในกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันผลกระทบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำ ได้แก่ โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในกระบวนการผลิต โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมารดน้ำต้นไม้ และโครงการเปลี่ยนระบบท่อน้ำประปา เป็นต้น ปัจจุบันยังไม่พบประเด็นปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำ หรือเกิดความขัดแย้งกับชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำ

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำดิบโดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตของโรงงานระยอง โรงงานโคราช และใช้ประโยชน์อื่นๆ อาทิ เช่น เก็บเป็นน้ำรองใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานโคราช และการรดน้ำต้นไม้ของโรงงานระยอง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน
- โครงการ Water pipe replacement ดำเนินการปรับปรุงท่อน้ำประปาที่ชำรุด เพื่อลดการสูญเสียน้ำของโรงงานระยอง

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด 47 เมกะลิตร โดยลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด 50 เมกะลิตร โดยลดลงร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปี 2563
- อัตราการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิต 0.09 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต ลดอัตราการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิตลง 1.77% เมื่อเทียบกับปี 2563
- สามารถนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต และกิจกรรมอื่น 2.6 เมกะลิตร
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากความขัดแย้งของการใช้น้ำ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

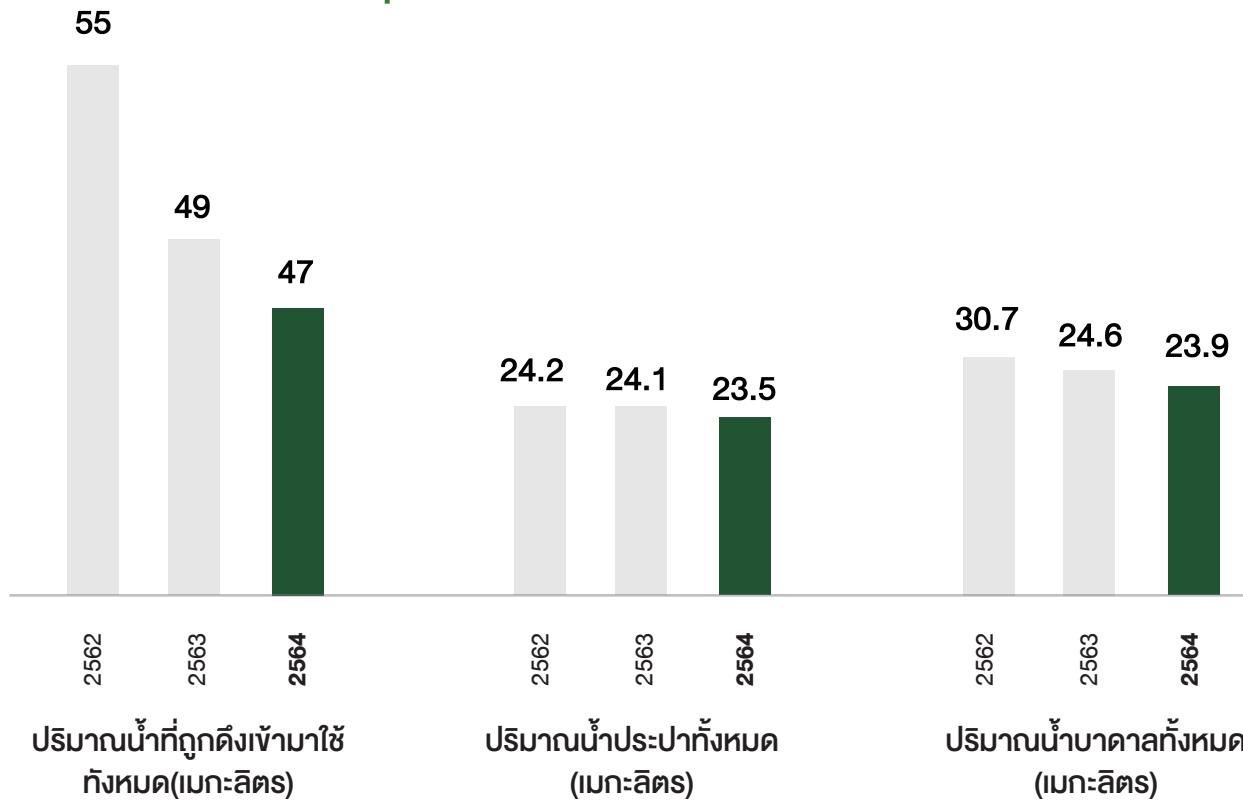


สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าดู นโยบายสิ่งแวดล้อม

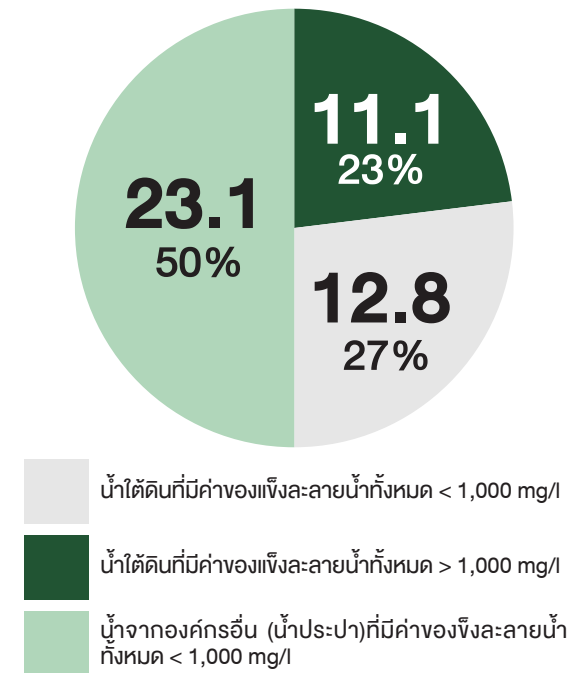
การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์ [Disclosure 303-3, 303-5]

ในปี 2564 โรงงานของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ทั้ง 5 แห่งมีการใช้น้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็นปริมาณการใช้ในอาคารสำนักงานจำนวน 23.5 เมกะลิตร ปริมาณการใช้ในกระบวนการผลิตโดยใช้น้ำบาดาลจำนวน 23.9 เมกะลิตร โดยสำหรับกระบวนการผลิตนั้นไม่มีการใช้น้ำผิวดิน มีปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 2.6 เมกะลิตร นอกจากนี้ในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตและรดน้ำต้นไม้ มีปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมดเท่ากับ 47 เมกะลิตร หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้จำนวน 50 เมกะลิตร คิดเป็น 0.09 ลูกบาศก์เมตรต่อการผลิตสินค้าทั้งหมด หรือคิดเป็น 66.53 ลูกบาศก์เมตรต่อคนต่อปี

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในธุรกิจ และปริมาณการใช้น้ำเทียบปริมาณการผลิต



สัดส่วนน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ (เมกะลิตร)



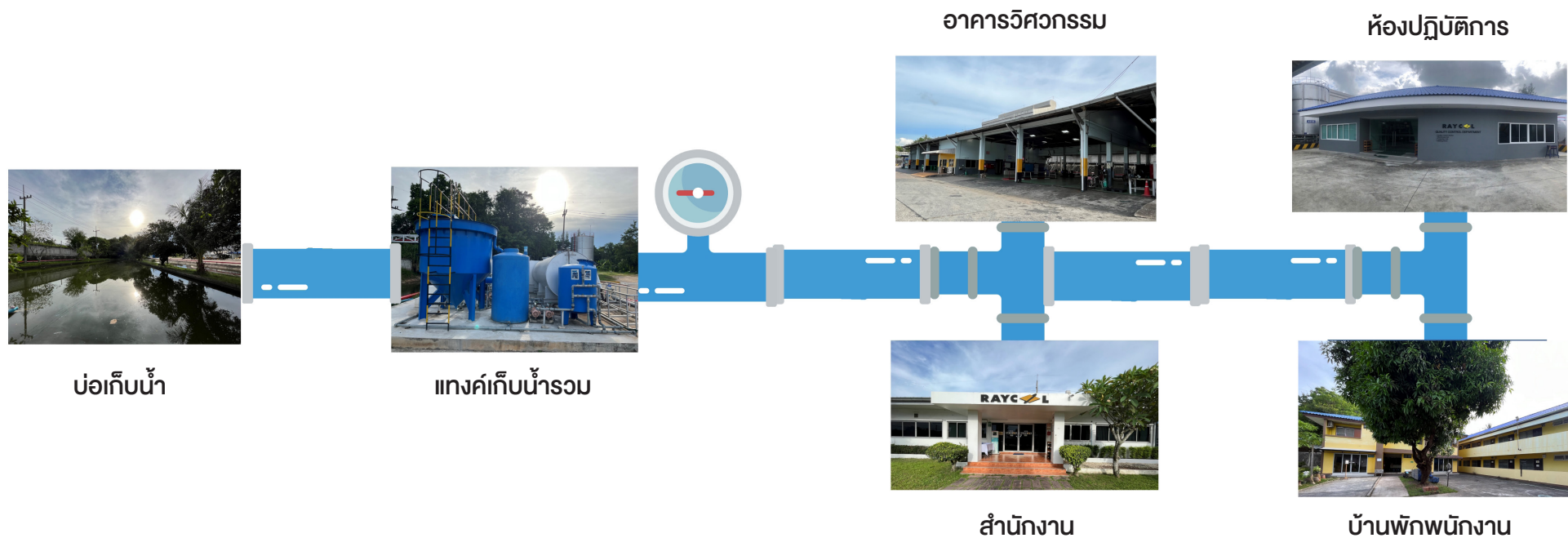
การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนการหามาตรการและแนวทางเพื่อลดการสูญเสียน้ำ พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการปล่อยน้ำเสียลงสู่สาธารณะ- และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงส่งเสริมให้คนภายในองค์กรมีความตระหนักในการใช้น้ำ การอนุรักษ์น้ำ และรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ ที่หลากหลาย อันได้แก่โครงการดังต่อไปนี้

โครงการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัท ที่ดำเนินการในปี 2564

โครงการ Water Pipe Replacement

ในปี 2564 จากการสำรวจพื้นที่ปฏิบัติการโรงงานระยองพบว่ามีการใช้น้ำประปาสูงกว่าปี 2563 ร้อยละ 33 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ถึงปัญหาดังกล่าวและพบปัญหาท่อประปาชำรุดเนื่องจากอายุการใช้งาน จึงให้ทางหน่วยงานวิศวกรรมดำเนินการเปลี่ยนท่อประปา โดยใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการจำนวน 360,000 บาท เพื่อลดโอกาสในการเกิดการรั่วของท่อประปา ซึ่งเป็นสาเหตุของการสูญเสียน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ และจากผลการดำเนินโครงการ ปริมาณการใช้น้ำประปามีแนวโน้มลดลงและไม่พบการรั่วของระบบท่อประปา



การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย

เพื่อความปลอดภัยดีกว่าเสียใจภายหลัง



- **คุณภาพและความปลอดภัยของพนักงาน**
- **คุณภาพและความปลอดภัยของลูกค้า**
- **ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน**



สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการทำงานบนที่สูง
- ความเสี่ยงจากการสูดดมไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากการทำงานกับเครื่องจักร

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- และการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงานเป็นศูนย์

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 0.74 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา 1 ครั้ง
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน 0.00 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บขั้นหยุดงานทั้งจากภายในบริษัทและระหว่างการขนส่งสินค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนที่รองรับขนส่งสินค้า
- ไม่มีการทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งสินค้าทางถนน

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีอาร์ มีนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System) โดยประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยโดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่ เช่น ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ส่งวัตถุดิบผู้รับสินค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งเสริมความคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสุขภาพของพนักงาน สนับสนุนการมีส่วนร่วมผ่านทางคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน และกลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติให้ไปสู่เป้าหมายคือ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Aim – ZERO Accident) โดยได้คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาเป็นอันดับแรก จึงได้ปลูกฝังให้มีการคิดประเมิน ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ตั้งแต่การวางแผนงาน รวมถึงพัฒนาปรับปรุงระบบและมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- สร้างความตระหนักและทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัยผ่านช่องทางวิดีโอออนไลน์ ทั้งรูปแบบ Realtime และ On demand
- ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการเกิดซ้ำ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe act) สภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) และเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากปัจจัยที่คล้ายคลึงกัน
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยของพนักงาน เช่น กิจกรรมการแข่งขันสะสมระยะทางวิ่งออกกำลังกายของพนักงาน กิจกรรมแข่งขันกีฬาภายในกลุ่มบริษัท เป็นต้น

การดำเนินงานในปี 2564 ที่สำคัญ

จากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ทั้งการปฏิบัติงานภายในและภายนอกพื้นที่ที่ทำงาน การจัดสรรและสนับสนุนทรัพยากร การกำหนดมาตรการจำกัดและคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีหน้าที่ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์ และจัดทำแนวทางการป้องกันเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานเป็นอย่างดี โดยในปีนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และได้รับประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจัดบันทึก และการคำนวณโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากร สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

[Disclosure 403-2]

การชั่งความเสี่ยงอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งเกิดความอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและความเสียหายในทรัพย์สิน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการชั่งความเสี่ยงอันตรายในทุกขั้นตอนและกิจกรรมโดยพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องจะมีส่วนร่วมในการชั่งความเสี่ยงอันตรายเหล่านี้ตามมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อลดโอกาสและความรุนแรงที่จะเกิดขึ้น

ในการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ใช้หลักการของการจัดการตามลำดับขั้น (Hierarchy Controls) เช่น การปรับเปลี่ยนขนาดการ แก้ไขปรับปรุงเครื่องจักร สรรหาวัสดุทางเลือก ออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัยรวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งการประเมินความเสี่ยงและมาตรการจะมีความทบทวนเป็นประจำไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งต่อปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อระบบความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงพัฒนามาตรการ รวมถึงระบบการจัดการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในด้านบุคลากร กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและทบทวนความรู้ด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งระบุไว้ในแผนอบรมประจำปี

ตัวอย่างความเสี่ยงอันตรายจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ทำงาน [Disclosure 403-7]

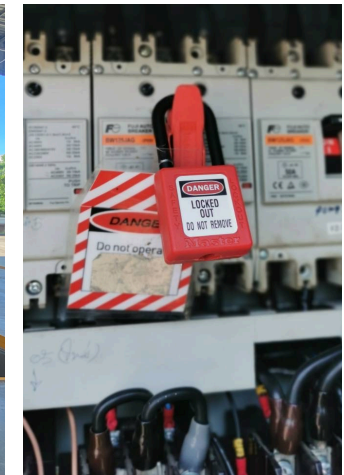
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น	มาตรการหรือแนวทางป้องกันของบริษัทฯ
การเกิดอัคคีภัยระหว่างการทำงาน	เตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในจุดใช้งาน และมีการซ้อมระงับเหตุสม่ำเสมอ
การเกิดพลัดตกลงหลุมตรวจรถยนต์ภายในโรงซ่อมบำรุงยานพาหนะ	ติดตั้งราวกันตก และป้ายเตือนอันตราย
การแก้ไข หรือซ่อมบำรุง โดย ไม่มีการตัดกระแสไฟฟ้า	ระบบ Log-out, Tag-out มีใช้งานระหว่างงานซ่อมบำรุง
การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานกับเครื่องจักร (ปั้น) จุดหมุน จุดหนีบ	ปรับปรุงจุดเสี่ยง อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน
การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานกับ Forklift ในการยกข้าม bun wall	ปรับพื้นที่ทำงาน และอุปกรณ์ยกให้สะดวกและปลอดภัย



การเตรียมอุปกรณ์ระงับอัคคีภัย ณ.จุดใช้งาน



อุปกรณ์ป้องกันการพลัดตกลงหลุมตรวจรถยนต์ภายในโรงซ่อมบำรุงยานพาหนะ



ระบบ Log-out, Tag-out มาใช้งานระหว่างงานซ่อมบำรุง

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ปลูกฝังความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยให้พนักงานและคู่ค้า ใช้เป็นพื้นฐานของการทำงานและกิจกรรมทุกอย่าง เพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัยตลอดเวลาทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน โดยในปี 2564 ไม่มีพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและไม่มีพนักงานเป็นโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานรวมถึงประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2564 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

สำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานก่อสร้างหรือซ่อมบำรุงเครื่องจักรภายในโรงงาน เป็นอีกส่วนหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย โดยการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับงานทั่วไป และงานที่มีความเสี่ยงจะจัดให้พนักงานของผู้รับเหมาทุกคนก่อนเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ การประเมินความเสี่ยงและกิจกรรมต่าง ๆ จะเน้นให้ผู้รับเหมามีส่วนร่วมโดยผ่านทางการประชุมความปลอดภัยระหว่างหัวหน้างานและผู้รับเหมา ซึ่งจะปฏิบัติต่อเนื่องจนกว่างานหรือโครงการนั้น ๆ จะเสร็จสมบูรณ์ โดยการเก็บและรายงานสถิติความปลอดภัยของผู้รับเหมาจะดำเนินการเช่นเดียวกับพนักงานของกลุ่มบริษัท

การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝัง

วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

1. อบรมความรู้และฝึกทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยผ่านการอบรมออนไลน์, คลิปวิดีโอ, การประชุมวิเคราะห์เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ
2. สร้างความตระหนักและทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางการสนทนาความปลอดภัย การประกวดพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย
3. ป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวัง ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบทวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย เป็นต้น
4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามโครงการสถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัย ใจกายเป็นสุข (Healthy, Safety and Happy Workplace) เพื่อป้องกันโรค และการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน



ลดลงสถิติอุบัติเหตุ 3,000,000 ชั่วโมงการทำงาน โดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน โรงงานระยอง

การมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย

และการให้คำปรึกษา

คณะกรรมการความปลอดภัย ถือเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารด้านความปลอดภัยระหว่างพนักงานและผู้แทนฝ่ายบริหาร ประกอบด้วยผู้แทนพนักงานที่พนักงานคัดเลือกมีวาระ 2 ปี และหัวหน้างานซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดแผนงาน และติดตามผลการจัดการด้านความปลอดภัย และเป็นส่วนสำคัญในการสอบสวนหรือตรวจสอบข้อเท็จจริงเมื่อเกิดอุบัติการณ์นั้น รวมถึงกำหนดแนวทางการป้องกันการเกิดซ้ำ ในการสอบสวนคณะกรรมการฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลให้ข้อมูล

บันทึกการเกิดอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตและการบาดเจ็บหยุดงาน

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ	1	0	0
จำนวนอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา (ภายในพื้นที่บริษัทฯ)	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาขนส่งสินค้า (ภายนอกพื้นที่บริษัทฯ)	0	0	1
จำนวนการบาดเจ็บหยุดงานของพนักงานในประเทศ	1	0	0
จำนวนการบาดเจ็บหยุดงานของผู้รับเหมา (ภายในพื้นที่บริษัทฯ) (LTIFR)	0	0	1
สถิติการบาดเจ็บหยุดงานของพนักงานในประเทศ (LTIFR)	0.74	0	0
สถิติการบาดเจ็บหยุดงานของผู้รับเหมา (ภายในพื้นที่บริษัทฯ) (LTIFR)	0	0	3.35

บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด

(เกินกว่าการปฐมพยาบาล) [Disclosure 403-10]

ปี 2564

0

ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย

[Disclosure 403-3, 403-6]

การจัดเตรียมสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งหากพนักงานเจ็บป่วยหรือมีปัญหาสุขภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามปกติได้ จะส่งผลกระทบต่อตัวพนักงานเอง และที่สำคัญยังส่งผลกระทบต่อครอบครัวของพนักงานและสังคมอีกด้วย ที่ทำงานจึงเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของพนักงานเนื่องจากเวลาส่วนใหญ่ของพนักงานจะใช้ชีวิตอยู่ในที่ทำงาน ดังนั้นกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคของพนักงาน เช่น การจัดกิจกรรมการบริโภคอาหารที่สมดุล การสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย โครงการลดความเครียดและความกังวลเพื่อเตรียมจิตใจและร่างกายให้พร้อมสำหรับการกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานหรือโรงงานแบบ 100% นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและพบแพทย์เพื่อให้คำปรึกษาผลการตรวจสุขภาพรายบุคคล โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานทุกคนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน ทำให้เกิดการปรับรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ เช่น การจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดอย่างเพียงพอแก่พนักงาน จัดหน้ากากอนามัย และกำหนดให้สวมใส่ตลอดเวลา ให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพทั้งจากการระบาดของโควิด-19 และปัญหาอื่น ๆ การทำงานผ่านระบบ online การจัดกลุ่มย่อยในการทำงาน งดการรวมตัวเป็นกลุ่มใหญ่ และมาตรการตรวจคัดกรอง เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยคณะฯ ได้จัดทำแนวทางการป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ภายใต้อาณาเขตมาตรฐาน ISO45005 หลักเกณฑ์สำหรับการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในช่วงเวลาการระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน และรักษาวิถีชีวิตที่สมดุลท่ามกลางการแพร่ระบาดที่มีความรุนแรงไว้ได้



บันทึกการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน

จำนวนเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานในประเทศ (ครั้ง)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

สถิติการเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

หมายเหตุ : ข้อมูลที่แสดงครอบคลุมพนักงานสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย และโรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานพระประแดง โรงงานนครราชสีมา โรงงานพิษณุโลก โรงงานระยอง และโรงงานสุราษฎร์ธานี

โครงการ Smart Knowledge Platform

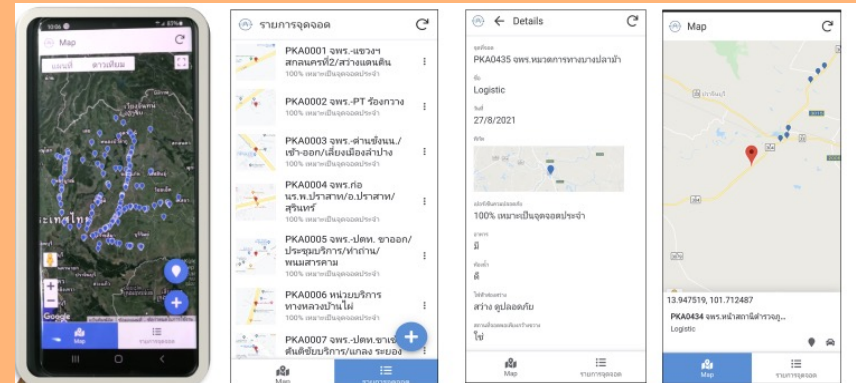
[Disclosure 403-4, 403-5]

เป็นโครงการที่นำมาแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุบัติเหตุที่เกิดจากการใช้งานเครื่องจักรผิดขั้นตอน ซึ่งโดยปกติพนักงานจะได้รับการอบรมวิธีการใช้งาน ข้อควรระวังต่าง ๆ ก่อนใช้งาน แต่สำหรับเครื่องจักรบางเครื่องที่ไม่มีการใช้งานต่อเนื่องนั้น ในการปฏิบัติงานของพนักงานจึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการทบทวนเอกสารต่าง ๆ ก่อนเริ่มใช้งาน และบางครั้งพบว่าพนักงานไม่ได้ทบทวนเอกสารก่อนใช้งานเครื่องจักร โดยโรงงานสุราษฎร์ธานี เป็นโรงงานที่ริเริ่มโครงการนี้โดยได้นำข้อมูลเครื่องจักร วิธีการใช้งานต่อเนื่องต้น การบำรุงรักษา และข้อควรระวังรวมถึง PPE ที่จำเป็นนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ คลิป เข้าถึงได้ผ่าน QR cord ที่ปรากฏอยู่ ณ จุดใช้งาน พนักงานที่ต้องการใช้งานเครื่องจักรสามารถนำโทรศัพท์มือถือถือแสกน QR Code ก็สามารถเลือกรับชมรับฟังข้อมูลต่าง ๆ ของเครื่องจักรนั้น ๆ ได้ก่อนเริ่มใช้งาน โครงการนี้มีจุดประสงค์สำคัญในการสื่อสารเรื่องความปลอดภัยและการใช้งานเครื่องจักรให้กับพนักงานให้เข้าถึงและเข้าใจง่าย ปัจจุบันมีการดำเนินการใช้งานแล้วและได้ผลตอบรับที่ดีจากพนักงาน

โครงการ SMART KNOWLEDGE PLATFORM เป็นการนำ Mobile application มาใช้สื่อสารเรื่องความปลอดภัยในการใช้งานเครื่องจักรให้กับพนักงาน ผ่านระบบ Internet และ Office365 ที่บริษัทมีอยู่แล้วจึงใช้งบประมาณน้อย แต่ได้ประโยชน์มาก อาทิ พนักงานปลอดภัยจากการใช้งานเครื่องจักรปฏิบัติงานได้รวดเร็วและถูกขั้นตอน เครื่องจักรมีอายุการใช้งานนาน และได้รับการบำรุงรักษาที่เหมาะสม โดยบริษัทอยู่ระหว่างการขยายผลให้ครอบคลุมเครื่องจักรทุกเครื่อง รวมทั้งโรงงานอื่นต่อไป



อบรมสื่อสารการใช้ แอปพลิเคชันตรวจเช็คจุดจอด



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการสุดโต่งไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงอันตรายจากเครื่องจักร
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมและมลภาวะ

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว

- การเป็นพันธมิตรในการสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคก่อสร้างถนนอย่างปลอดภัย เพื่อต้นแบบในธุรกิจการก่อสร้างถนน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า 85%
- การให้ความรู้ด้านเทคนิคและความปลอดภัยในการทำงานด้านการก่อสร้างถนน รวมทั้งความปลอดภัยทั่วไป จำนวน 25 ครั้ง/ปี

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการเท่ากับ 88.4%
- การให้ความรู้ด้านเทคนิคและความปลอดภัยในการทำงานด้านการก่อสร้างถนน รวมทั้งความปลอดภัยทั่วไป จำนวน 8 ครั้ง/ปี ไม่ได้ตามเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้มีการประกาศปิดไซต์งานก่อสร้างชั่วคราว
- ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้ความรู้กับลูกค้าจากการเข้าไปพบที่หน้างานเปลี่ยนเป็นใช้ช่องทางสื่อสารแบบออนไลน์ และจัดทำเอกสารคู่มือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทน

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีโปกส์เอสพีอาร์ มีความห่วงใยในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสำคัญ ซึ่งในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามมาตรการที่ลูกค้า และส่วนราชการกำหนดในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะไม่ใช่สาเหตุในการแพร่ระบาด

โครงการบริการด้านเทคนิคที่เสริมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้า เป็นโครงการร่วมกันระหว่างลูกค้าที่มีความสนใจ โดยเน้นในด้านความปลอดภัยในการทำงาน การใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ในการก่อสร้าง แนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการอบรมเพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายรวมกันให้การจัดการความเสี่ยงให้ลูกค้า และพนักงานของลูกค้าดำเนินงานด้วยความปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งร่วมกันสร้างจิตสำนึกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร เพื่อให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- การตรวจคัดกรองโควิด-19 พนักงานส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และให้มีการจัดกลุ่มแยกจากพนักงานในส่วนอื่น
- จัดเตรียมแนวทางในการปฏิบัติงานในช่วงการระบาดของเชื้อโควิด-19 สำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานติดต่อกับลูกค้าภายนอก
- จัดอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขอนามัย หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เพื่อให้พนักงานและลูกค้ามีความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้มีการจำกัดเข้าโครงการก่อสร้าง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนวิธีการให้ความรู้ด้านเทคนิคและความปลอดภัยผ่านระบบโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู
นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า [Disclosure 416-1, 416-2, 403-7]

ด้านความปลอดภัยของลูกค้าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญ โดยลูกค้าจะต้องได้ข้อมูลที่ครบถ้วนในด้านการใช้งานสินค้าอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกเหนือจากข้อมูลสินค้าที่ระบุไว้ที่ภาชนะบรรจุหรือเอกสารกำกับสินค้าแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ทุกชนิดผ่านการอบรมให้ลูกค้า พนักงานที่ใช้งาน ณ จุดใช้งาน ตลอดจนคุณสมบัติและข้อบ่งชี้ต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยพร้อมเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยในการใช้งานสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับโครงการต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่นการบริการด้านเทคนิคที่เสริมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้า โดยเน้นในคดีด้านความปลอดภัยในการทำงาน การใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ในการก่อสร้าง รวมถึงการอบรมเพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อให้ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และพนักงานดำเนินงานด้วยความปลอดภัย และร่วมสร้างจิตสำนึกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์และบริการ



การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ถังดับเพลิง (บริษัท.ท่าทองรีโซเคล)

โครงการแบ่งปันความรู้เพื่อพัฒนาความปลอดภัยในการทำงานกับลูกค้า [Disclosure 403-5]

เป็นโครงการต่อเนื่องร่วมกับลูกค้า (หจก.สามเพชร) โดยลูกค้าพบปัญหาด้านความปลอดภัยและสนใจให้ทางบริษัทเข้าแบ่งปันประสบการณ์การพัฒนาด้านความปลอดภัยในการทำงาน โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องมาแล้ว 2 ปี โดยทางโรงงานพิษณุโลก ได้เข้าไปอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานต่างๆ อาทิ การทำงานกับไฟฟ้า เป็นต้น

โครงการมีเป้าหมายในการยกระดับความรู้ความเข้าใจในการประเมินความเสี่ยง และลดปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานของลูกค้า โดยในปัจจุบันได้มีการดำเนินการปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยและอยู่ระหว่างการพัฒนาให้สามารถเข้าประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยสำหรับในระดับจังหวัด พนักงานที่เกี่ยวข้องได้ประสบการณ์การทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก และทราบวิธีการทำงานของลูกค้ารวมถึงการนำสินค้าของบริษัทไปใช้งาน โดยบริษัทได้พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าสู่เครือข่ายด้านความปลอดภัย



อบรมความปลอดภัยให้ลูกค้า



สำรวจจุดเสี่ยงและให้คำแนะนำ

ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการทำงานบนที่สูง
- ความเสี่ยงจากการสูดดมไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการขับรถขนส่งสินค้า
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากโรคติดต่อร้ายแรงในพื้นที่เสี่ยง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาว

- จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งถึงหยุดงานของพนักงานเป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ผลิตภัณฑ์หรือโหลระหว่างขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ใช้ถนน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 85%

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 0.74 ครั้งต่อหนึ่งล้านซึ่งโมงทำงาน
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ผลิตภัณฑ์หรือโหลระหว่างขนส่งสินค้าเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา 1 ครั้ง
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน 0.00 ครั้งต่อหนึ่งล้านซึ่งโมงทำงาน
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ทั้งจากภายในบริษัทฯ และระหว่างการขนส่งสินค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้า
- ไม่มีการหรือโหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งสินค้าทางถนน

การดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าตามมาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน โดยมีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวดทั้งภายในโรงงานและตลอดระยะทางการขนส่งสินค้า เพื่อมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของการขับรถขนส่งสินค้าบนท้องถนน ตลอดจนเส้นทางขนส่งสินค้า สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา และครบถ้วนตามความคาดหวังของลูกค้า

นอกจากนี้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการนำนวัตกรรมด้านแอปพลิเคชันและระบบออนไลน์ต่าง ๆ มาช่วยส่งเสริมการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย อาทิ การประชุมกลุ่มย่อยเกี่ยวกับจุดเสี่ยงต่าง ๆ ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ผ่าน Application Google Map ที่ใช้ฐานข้อมูลเส้นทางที่บริษัทจัดทำขึ้น ซึ่งช่วยให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าสามารถศึกษาและวางแผนการเดินทางล่วงหน้าก่อนออกส่งสินค้า เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

สำหรับการควบคุมและติดตาม รถขนส่งสินค้าทั้งของทางกลุ่มบริษัทฯ และผู้รับเหมาขนส่งสินค้านั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Centralized logistic เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดตามการขนส่งสินค้า รวมถึงการส่งมอบสินค้าผ่านระบบ GPS และกล้อง CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง ในกรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉิน หน่วยงานนี้จะรายงานไปยังโรงงานต้นสังกัดหรือโรงงานที่ใกล้ที่สุด เพื่อให้การช่วยเหลือ โดยมีการซ่อมแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประยุกต์มาตรฐาน ISO 45005 หลักเกณฑ์สำหรับการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงเวลาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งสินค้าและลงสินค้ายังพื้นที่การทำงานของลูกค้าได้อย่างปลอดภัย



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- การตรวจความพร้อมของพนักงานตามมาตรการป้องกันการระบาดของเชื้อโควิด-19 และปฏิบัติตามข้อกำหนดการขนส่งในพื้นที่ปลายทาง
- การนำ Mobile application และ ระบบ Online มาใช้การสื่อสารกับพนักงานขนส่งสินค้า
- การระบุจุดเสี่ยงและจุดบังคับจอดในเส้นทางขนส่งสินค้าที่มีความสำคัญให้พนักงานขนส่งสินค้าสามารถวางแผนการเดินทาง การหยุดพัก และการเตรียมความพร้อมของรถและพนักงานขับรถในการเดินทางต่อไป

การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของการขนส่งสินค้า [Disclosure 403-2]

อุบัติเหตุบนท้องถนนระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นอีกความเสี่ยงหนึ่งที่บริษัทคำนึงถึง เนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุดังกล่าว มีปัจจัยหลายประการเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถแบ่งเป็นปัจจัยด้านความพร้อมของผู้ขับขี่ ปัจจัยด้านสภาพของรถ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านความพร้อมของผู้ขับขี่หรือพนักงานขับรถ กลุ่มบริษัทจึงจัดให้มีการเตรียมความพร้อมตั้งแต่การคัดเลือกพนักงานที่มีประสบการณ์ การฝึกอบรมพนักงานการขับอย่างปลอดภัย รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าและข้อควรระวัง การจัดสถานที่ให้พักระหว่างรถส่งสินค้า การแจ้งสถานที่ที่ส่งสินค้า เวลาที่ลูกค้าต้องการและเส้นทางที่ใช้ส่งสินค้าเพื่อวางแผนการเดินทาง จนกระทั่งการตรวจแอลกอฮอล์ก่อนออกจากโรงงาน การกำหนดให้พนักงานต้องจอดพักทุก ๆ 4 ชั่วโมงระหว่างการขนส่ง กำหนดจุดจอดที่ปลอดภัยให้พนักงานทราบ และมีการติดตามตรวจสอบรวมถึงรายงานความผิดปกติในทุกๆ เกี่ยวของการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านสภาพของรถเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดจ้างศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานในการการซ่อมบำรุงตามระยะทางหรือระยะเวลาที่เหมาะสมกับรถ การตรวจความพร้อมรถก่อนออกส่งสินค้าโดยพนักงานขับรถ และสุ่มตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่จัดส่ง ถือเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่บริษัทกำหนดไว้เพื่อควบคุมปัจจัยด้านสภาพของรถ โดยสำหรับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจเส้นทาง และมีการประชุมแจ้งให้พนักงานทราบถึงจุดเสี่ยงต่างๆ ระหว่างเส้นทาง โดยในการประชุมนี้พนักงานขับรถจะนำข้อมูลล่าสุดแลกเปลี่ยนข้อมูลให้เพื่อนพนักงานทราบด้วย เช่น การซ่อมบำรุงทาง ทางเบี่ยง การปิดหรือช่องทางเดินรถชั่วคราว โดยมาตรการที่ใช้ควบคุมปัจจัยต่าง ๆ นี้จะนำมาทบทวนสม่ำเสมอหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง



การประชุมแจ้งจุดบนเส้นทางเสี่ยงให้พนักงานขับรถ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลเส้นทาง

ตัวอย่างความเสี่ยงอันตรายของการขนส่งสินค้า [Disclosure 403-7]

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น	มาตรการหรือแนวทางป้องกันของบริษัทฯ
1. ความเสี่ยงอันตรายสภาพร่างกายที่ไม่พร้อมของพนักงานขับรถ	• กำหนดให้หัวหน้าเป็นผู้สอบถามและสัมภาษณ์ก่อนเริ่มออกงานในแต่ละเที่ยวของการขนส่งการตรวจแอลกอฮอล์ก่อนออกจากโรงงาน
2. ความเสี่ยงอันตรายของจุดจอดพักระหว่างการส่งสินค้า	• กำหนดให้มีการสำรวจความปลอดภัยบนเส้นทางทางการขนส่งสินค้าโดยหัวหน้างานหน่วยงานจัดส่ง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยก่อนเริ่มการขนส่งสินค้าทุกเส้นทาง
3. ความเสี่ยงอันตรายจากความไม่พร้อมของรถขนส่งสินค้า	• ตรวจสอบติดตามความปลอดภัยตลอดระยะเวลาทางการขนส่งด้วยระบบ CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง
4. อันตรายจากความไม่ชำนาญในเส้นทาง	• การตรวจความพร้อมรถก่อนออกส่งสินค้าโดยพนักงานขับรถขนส่งประจำปี
	• จัดประชุมชี้แจงจุดเสี่ยงอันตรายให้พนักงานขับรถ และการแชร์ข้อมูลจุดอันตรายบนเส้นทางโดยพนักงานขับรถขนส่งเอง



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน [Disclosure 403-4]

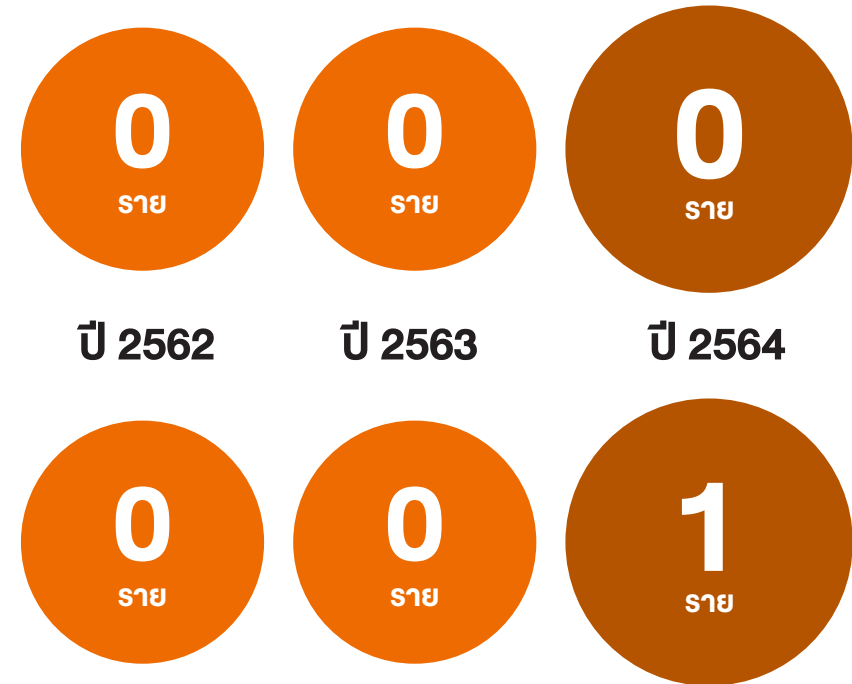
กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความปลอดภัยบนท้องถนนมีผลอย่างยิ่งต่อชีวิตประจำวันของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยเหตุนี้ความปลอดภัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจประจำวันของกลุ่มบริษัทฯ มาหลายปี และในปี 2561 ถือเป็นครั้งแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ประกาศนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยมีเรื่องการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ โดยเป้าหมายของเรานั้นชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายคือ ไม่มีอุบัติเหตุ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้คนและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายเดียวของทางกลุ่มบริษัทฯ คืออุบัติเหตุเป็นศูนย์ ตัวอย่างโครงการที่สำคัญได้แก่

- การสำรวจเส้นทางและระบุจุดเสี่ยงและจุดพิท รวมถึงรายการตรวจความพร้อมรถระหว่างเดินทางในเส้นทางที่เคยเกิดอุบัติเหตุ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ
- Application Google Map ที่ช่วยให้พนักงานขับรถศึกษาและวางแผนการเดินทางก่อนออกส่งสินค้า ทำให้มีความสะดวกและปลอดภัย
- การตรวจความพร้อมของรถและผู้ขนส่ง โดยตรวจคัดกรองพนักงานขับรถตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และปฏิบัติตามข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการขนส่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าพร้อมปฏิบัติงาน และเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบสังคมร่วมกัน
- จัดอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) ให้พนักงานขับรถขนส่งอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกอบรมและเพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านรายบุคคล
- อบรมพนักงานขับรถผู้รับเหมาให้มีทักษะการขับที่ปลอดภัย และจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางถนนอย่างต่อเนื่อง

บันทึกการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต

จากการขนส่งสินค้า [Disclosure 403-9]

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ



จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาด้านการขับขี่ปลอดภัย [Disclosure 403-5]

- โครงการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และเพิ่มทักษะที่จำเป็นเพื่อความปลอดภัยของคนขับขี่และผู้ใช้ถนนร่วมทาง โดยจัดอบรมเป็นประจำทุกปีให้กับพนักงานขับรถภายใน และพนักงานขับรถขนส่งของบริษัทผู้รับเหมา
- โครงการอบรมความรู้การตรวจเช็ครถขนส่ง เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้องให้กับพนักงานขับรถ
- การใช้งาน แอปพลิเคชัน สำหรับศึกษาเส้นทางเพื่อให้ทราบจุดจอดพักรถ และสามารถวางแผนการส่งสินค้าได้ทันเวลาและปลอดภัย

โครงการส่งเสริมการคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง [Disclosure 403-4]

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการประกวดภาพถ่ายจุดเสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถประเมินความเสี่ยงอันตรายได้ด้วยตนเอง โดยพนักงานร่วมกันนำเสนอมุมมองด้านความปลอดภัย ในการทำงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ผ่านภาพถ่าย รวมถึงนำเสนอแนวทางแก้ไข หรือป้องกันการเกิดซ้ำทำให้พนักงานได้ฝึกทักษะการประเมินความเสี่ยงหรือจุดที่อาจเกิดอุบัติเหตุ การนำเสนอแนวคิดการแก้ไขและป้องกัน รวมถึงนำความรู้ความเข้าใจไปปรับปรุงพื้นที่ที่ตนรับผิดชอบให้ปลอดภัยมากขึ้นเพื่อให้ส่วนของบริษัทฯ ได้รับมุมมองที่หลากหลายจากพนักงานเพื่อนำไปปรับปรุง ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย



อบรมให้ความรู้การตรวจเช็ครถขนส่งเพื่อความปลอดภัย ให้แก่พนักงานขับรถ



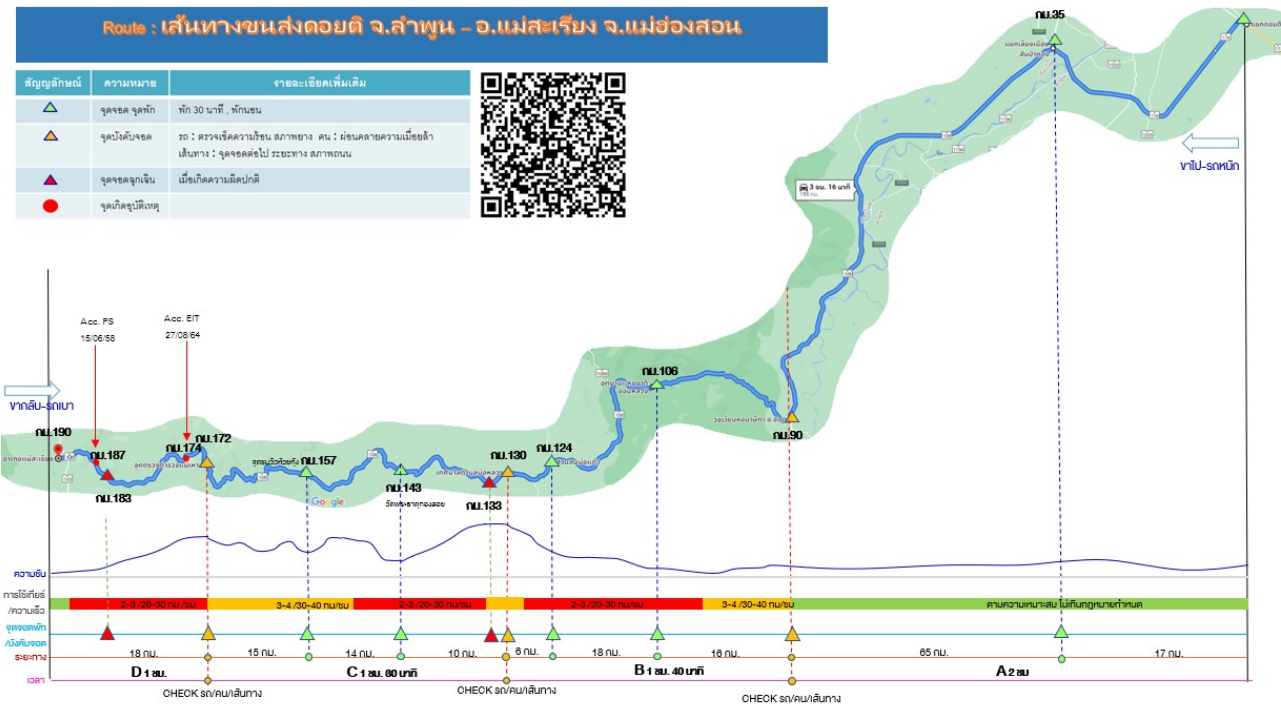
ประกวดภาพถ่ายจุดเสี่ยงอันตรายของพนักงาน

โครงการสำรวจเส้นทางทางขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย [Disclosure 403-7]

การศึกษาและวางแผนการเดินทางก่อนออกส่งสินค้าถือเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนนได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีการสำรวจเส้นทางทางขนส่งสินค้า โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงานขับรถ และเจ้าหน้าที่จัดส่งสินค้า ออกสำรวจเส้นทางที่ใช้ขนส่งสินค้าและเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นไปที่จุดเสี่ยงต่าง ๆ อาทิ เขตชุมชน ความกว้าง สภาพถนน จุดกลับรถ รวมถึงจุดจอดพักระหว่างการเดินทาง ทั้งการเดินทางในเวลากลางวันและเวลากลางคืน ทั้งไปและกลับ โดยในแต่ละปีจะมีการสำรวจเส้นทางใหม่ และทบทวนเส้นทางเดิมที่เคยสำรวจแล้วจัดทำเป็นแผนงาน โดยในปี 2564 ได้สำรวจเส้นทางรวม 2,100 กิโลเมตร

จากกรณีที่เกิดขนส่งสินค้าของผู้รับเหมาขนส่งเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียชีวิต ทางบริษัทฯ พบว่าสาเหตุสำคัญประการหนึ่งคือพนักงานขับรถไม่มีประสบการณ์ในเส้นทางนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดซ้ำ ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้เพิ่มรายละเอียดในเส้นทางนี้ กล่าวคือ เส้นทาง จากโรงงานพิษณุโลก ถึง จ.แม่ฮ่องสอน บริเวณ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน โดยทีมสำรวจออกสำรวจเส้นทางจะกำหนดจุดพักรถ ที่จำเป็นให้กับพนักงานขับรถให้ได้พักผ่อนก่อนเข้าสู่ส่วนที่ความเสี่ยงหรือจุดอันตรายหรือบริเวณที่เคยมักเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงกำหนดให้มีการตรวจความพร้อมรถอีกด้วย ซึ่งกำหนดให้เป็นจุดบังคับจอดและระบุให้พนักงานตรวจสอบรถ และตรวจสอบสภาพเส้นทาง พร้อมทั้งแนะนำความเร็วและเกียร์ที่เหมาะสมในการขับขี่

เพื่อช่วยให้พนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ในเส้นทางนี้ สามารถวางแผนการเดินทาง ใช้ความเร็ว และเกียร์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ได้ ในส่วนของบริษัทตามลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง และส่งมอบสินค้าได้ทันเวลา



การสำรวจเส้นทางที่ใช้ขนส่งสินค้าและเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ และบุคคลในพื้นที่

ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง



- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
- นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ

- ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- การจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการอื่นๆ



การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนและสังคม



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- ความเสี่ยงด้านข้อร้องเรียนจากชุมชน

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

เรามุ่งมั่น ดำเนินการโครงการกิจกรรม เพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรง ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และเป็นไปตามหลัก จริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม 85%

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเท่ากับ 93%
- อัตราการมีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV ของพนักงาน 63%
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาเท่ากับ 2,716 ชั่วโมง
- ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 2,001 คน
- ร่วมสนับสนุนหน่วยงานด้านการแพทย์เพื่อต่อสู้วิกฤตโควิด -19 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.8 ล้านบาท

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีลค์ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน” โดยกำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้ มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งมุ่งเน้นการเข้าถึงและเข้าใจสภาพปัญหาของชุมชน พร้อมร่วมกันคิดแก้ไขปัญหาและพัฒนา ร่วมกับกับสังคมและชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2564 ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการซ่อมหลุมบนถนนเพื่อความปลอดภัยในการสัญจร (Patching Pothole) ด้วยผลิตภัณฑ์ Premix ซึ่งออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ง่ายในการซ่อมแซมหลุมขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีโครงการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support) เพื่อลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 โดยได้รับความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรจากหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ชุมชนและภาคเอกชน

ปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด -19 เป็นวิกฤตการณ์ที่มีความต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับแนวทางการหรือวิธีการในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมให้มีความปลอดภัยตามมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล และได้มีการปรับสัดส่วนการดำเนินกิจกรรมในการเพิ่มกิจกรรมในส่วนของการช่วยเหลือสังคมในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยร่วมกับสถานพยาบาลในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ และสังคมสามารถผ่านวิกฤตไปด้วยกัน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- Knowledge Sharing ให้กับนักเรียน นักศึกษา ผ่านระบบออนไลน์
- จัดโครงการโครงการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน ชีวิตปลอดภัย โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 65 คน
- โครงการพัฒนาบึงตะเคิงแบบบูรณาการ ได้มีการย้ายต้นไม้ส่วนสูงมากกว่า 2 เมตร จำนวน 207 ต้นในปี 2564
- จัดโครงการซ่อมถนนเพื่อความปลอดภัยในการสัญจร โดยเพิ่มจำนวนเส้นทาง 2 เส้นทาง ในชุมชนบ้านนากลางร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลนากลาง จังหวัดนครราชสีมา
- ร่วมป้องกัน สนับสนุน และควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด -19 สู่ชุมชนและโรงพยาบาลในพื้นที่

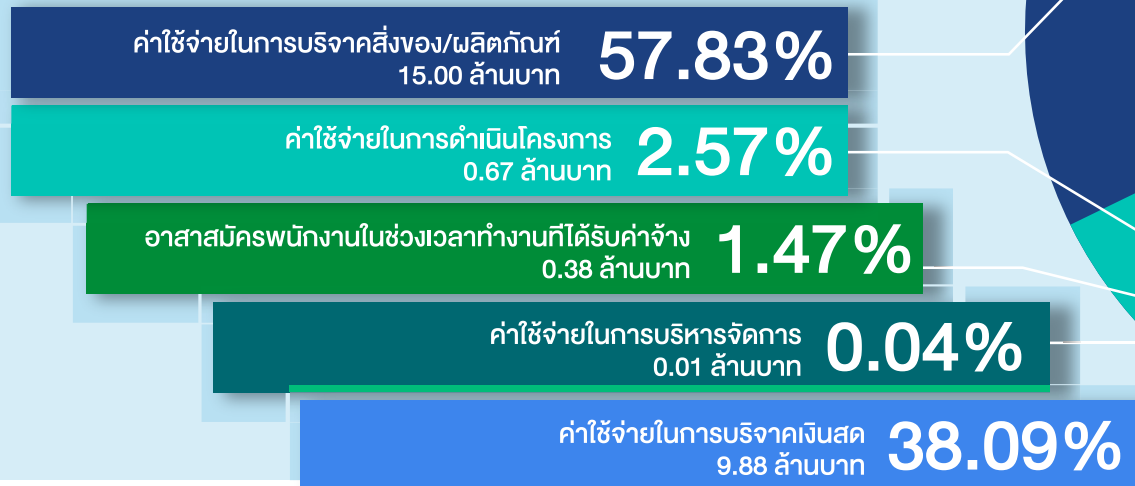


สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดูนโยบายความ
รับผิดชอบต่อสังคม

ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมปี 2564 [Disclosure 413-1, 413-2]

กลุ่มบริษัท ทีปโก้เอสพีลัค ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเป็นการทำงานร่วมกับชุมชน ด้วยหลักการ “เข้าถึง เข้าใจ พัฒนาไปด้วยกัน” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 นั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบรรเทาภาวะวิกฤต เพื่อให้สังคมสามารถผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากไปด้วยกันได้ รวมทั้งดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ อาทิเช่น Road Safety for Kid, Patching Pothole, Basic Life Support และ Knowledge Sharing โดยมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินโครงการกิจกรรมภายใต้มาตรการ Social Distancing

ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมปี 2564

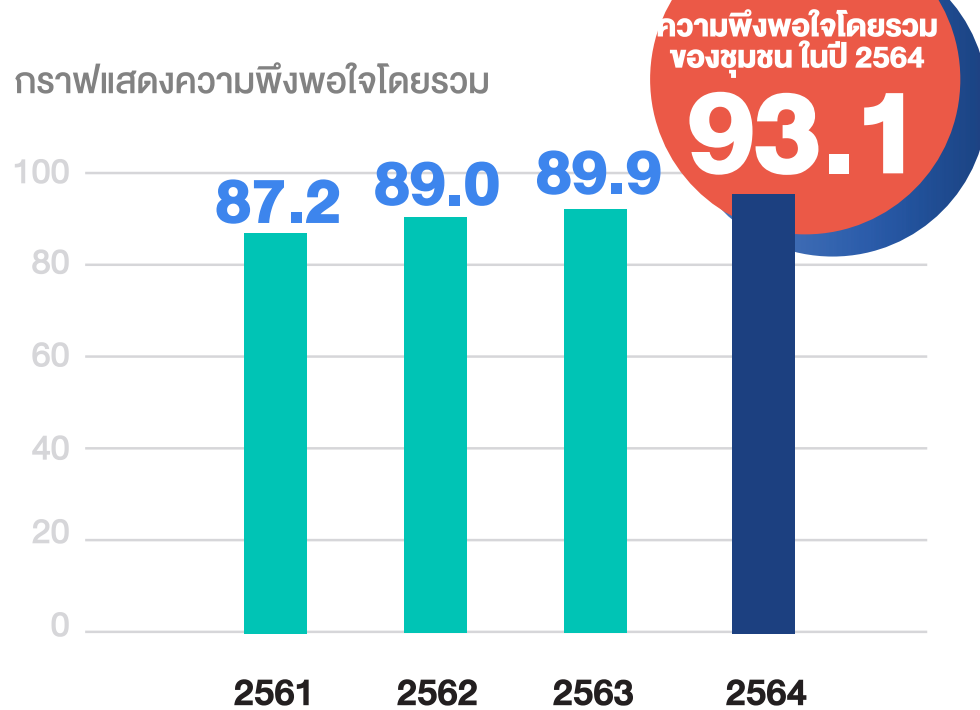


การทำงานร่วมกับชุมชน เข้าถึง เข้าใจ พัฒนา ไปด้วยกัน



สแกนคิวอาร์โคดเพื่อเข้าดู
กลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

กราฟแสดงความพึงพอใจโดยรวม



การมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัท

ชั่วโมงจิตอาสา
ของพนักงาน
2,716
ชั่วโมง



สัดส่วนพนักงาน
ที่ร่วมกิจกรรมจิตอาสา
63%



ประเด็นข้อกังวลของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ [Disclosure 413-1, 413-2]

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชนและสังคม โดยทั้งสำนักงานและฝ่ายปฏิบัติการได้มีการพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับชุมชนรอบพื้นที่ของบริษัทและโรงงาน โดยการแจ้งและทำความเข้าใจถึงช่องทางในการติดต่อกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมหารือร่วมกับชุมชน(การสานเสวนา) ซึ่งเจ้าหน้าที่ความยั่งยืนประจำโรงงานจะเป็นผู้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนกลุ่มบริษัทในการประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาชุมชน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานและร่วมตรวจสอบเมื่อโครงการเสร็จสิ้น นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลการดำเนินงานโดยการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการต่าง ๆ และสำหรับส่วนพื้นที่ที่ไม่มีโรงงานติดกับแม่น้ำนั้นได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์ผลประจำปีเพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

การร้องเรียนจากชุมชนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



2561	2562	2563	2564
1	0	0	0



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู
วิธีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชน
และด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อกังวลที่เคยมีของชุมชน	การดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	ผลการดำเนินงาน
1. การเกิดกลิ่นรบกวนจากการผลิต	ติดตั้งระบบดักกลิ่น และพัฒนาวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดกลิ่นลดลง	ไม่มีข้อร้องเรียน
2. การทกรังไหลของยางมะตอย	จัดอบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด	ไม่มีข้อร้องเรียน
3. การเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำการ	อบรมเรื่องการป้องกันเพลิงและการซ้อมดับเพลิงประจำปี	ไม่มีการเกิดเพลิงไหม้
4. ความปลอดภัยของชุมชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน และชำรุดของถนน	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด	ไม่มีการร้องเรียน
5. การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในชุมชน	สานเสวนากับชุมชน ถึงความต้องการช่วยเหลือในช่วงวิกฤตโควิด 19	ไม่มีข้อกังวล



[Disclosure 413-1, 413-2]

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้านสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

การจับคู่คนองค์กรสู่ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่งหรือฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่ง ความยั่งยืนของชุมชนก็เช่นกัน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเข้าถึงชุมชน เพื่อเข้าใจปัญหาที่ชุมชนกำลังเผชิญและพัฒนาชุมชนไปพร้อมกัน โดยให้ชุมชนเกิดความเป็นเจ้าของในโครงการกิจกรรมต่าง ๆ โดยผ่านการสานเสวนากับชุมชนต่างๆ ภายในจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่

จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชนพบว่า ปัญหาหรือความต้องการของชุมชน ซึ่งเป็นโครงการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท คือการสร้างความปลอดภัยทางถนนให้กับชุมชนโดยเริ่มจากการให้ความรู้การใช้ถนนอย่างปลอดภัยโดยการจัดทำโครงการต่าง ๆ ได้แก่ **โครงการ Road Safety for Kids** เพื่อส่งเสริมให้กับน้อง ๆ นักเรียนมีการใช้ถนนอย่างปลอดภัยเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ **โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ (Patching Pothole)** โดยมีการดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาด้านจราจร และ**โครงการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน** ซึ่งเป็นการร่วมมือกันกับอาสาสมัครในชุมชน และหน่วยกู้ภัยเพื่อช่วยชีวิตผู้ประสบอุบัติเหตุทางท้องถนน



จากกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านสังคม ทางกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับสังคมผ่านการทำงานร่วมกับทางชุมชนและสังคม ซึ่งจากเสาหลักและกรอบด้านความปลอดภัยทางถนนในส่วนที่ 1 ซึ่งกล่าวถึงถนนและการสัญจรอย่างปลอดภัย ทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและเอกชนในการสำรวจและซ่อมแซมถนนด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Premix) โดยสำหรับผลการดำเนินการในปี 2564 นั้น ได้ดำเนินการไปทั้งสิ้น 2 สายร่วมกับ อบต. นากลาง อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ซึ่งมีความยาวทั้งหมด 1.7 กิโลเมตร และจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาในปี 2564 ทำให้ชุมชนได้รู้จัก Premix มากขึ้น และส่งผลทำให้ยอดขายในส่วนของ Premix เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ความปลอดภัยทางถนน



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SROI = ร้อยละ 7.98
- จัดฝึกอบรมสาริตซ่อมถนนไป 1,187 คน
- ซ่อมถนน 10 สายทาง

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- มีพันธมิตรในการเผยแพร่ความรู้และการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย 5 โรงงาน
- สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 120,000 ถุง จากปี 2563



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูโครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ

[Disclosure 413-1, 413-2]

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีอาร์ฯ โดยโรงงานพืชผลโลกร่วมกับเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ ได้ร่วมกันพัฒนาบึงตะเคิ่ง ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของบึงสาธารณะตามโครงการบางระกำโมเดลของ อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก ที่ได้ปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะที่บ่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งมีประโยชน์ทั้งการกักเก็บน้ำกว่า 13 ล้าน ลบ.ม. และสถานที่ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ทางนิเวศ

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีพื้นที่อำเภอบางระกำได้มีการขุดลอกบึงเพื่อรองรับการจราจร โดยเฉพาะถนนสาย 1065 พิษณุโลก-กำแพงเพชร ตั้งแต่กิโลเมตรที่ 50-54 รวมระยะทางกว่า 4 กม. และโครงการมีความจำเป็นที่ต้องมีการตัดต้นไม้ใหญ่เพื่อขยายถนน แต่เนื่องจากทางกลุ่มบริษัทฯและเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ได้มองเห็นถึงความสำคัญของต้นไม้ จึงได้นำต้นไม้ที่จำเป็นต้องตัดโค่นมาเข้าโครงการ “ถนนมาป่ายังอยู่” ซึ่งเป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน โดยโครงการจะดำเนินการย้ายต้นไม้ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายถนน มาปลูกไว้ที่บริเวณโดยรอบบึงตะเคิ่ง เพื่อเป็นการหาบ้านใหม่ให้กับต้นไม้ ซึ่งผลการดำเนินการในปี 2564 ได้มีการย้ายต้นไม้จำนวน 157 ต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ “บึงตะเคิ่ง” เป็นปอดแห่งใหม่ของคนจังหวัดพิษณุโลก และที่สำคัญต้นไม้แต่ละต้นนั้น จะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของต้นไม้ผ่านระบบคิวอาร์โค้ด เช่น ถูกย้ายมาจากที่ใด ใครเป็นเจ้าของเดิมมาก่อน ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาออกกำลังกายได้มาเที่ยวชมและศึกษาต้นไม้แต่ละต้น ไม่ว่าจะเป็น แคนา ประดู่ ทองกวาว เป็นต้น ซึ่งถือว่าการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายต้นไม้ริมทาง โดยปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการย้ายต้นไม้รวมแล้วทั้งหมด 3,296 ต้น



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- ลดก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 777 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

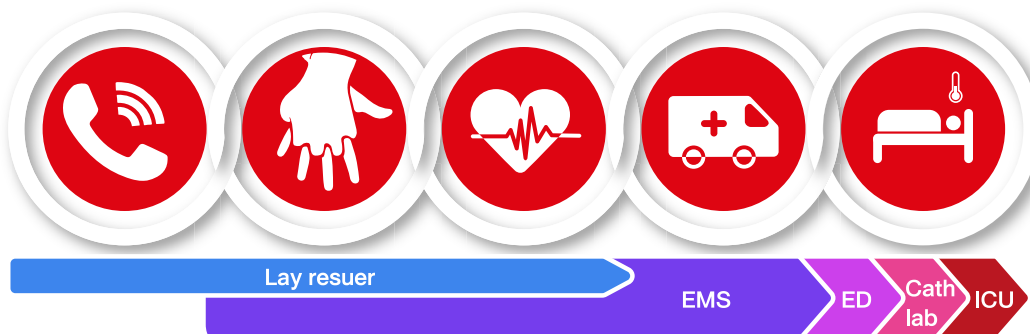
- สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านการให้ความสำคัญและสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่ โครงการพัฒนาบึงตะเคิ่งแบบบูรณาการ



การตอบสนองหลังเกิดอุบัติเหตุ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน เพราะการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ดังนั้นหากชุมชนและสังคมสามารถเข้าช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน จะทำให้สามารถลดอัตราการสูญเสียชีวิตลงได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย พล.ต.ต.บพ.โสภณ กฤษณะรังสรรค์ จัดทำโครงการ Basic Life Support ในการให้ความรู้เรื่องการทำ CPR ให้กับชุมชนและสังคม โดยในปี 2564 นางสาว ธิดาทิพย์ อุโรกุล เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ บริษัท ไทยนิทรมัน จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมช่วยเหลือผู้ป่วยหัวใจหยุดเต้นระหว่างออกกำลังกาย 1 ราย ด้วยการทำ CPR ส่งผลให้ผู้ป่วยรอดชีวิต



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SROI = รั้อยละ 109.98
- มี Instructor เป็นผู้ฝึกสอนให้ชุมชน 38 คน
- มี Provider ที่ได้รับการฝึกอบรม 440 คน
- ชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 5 จังหวัด
- สามารถช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้ 1 ราย

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์การให้ความสำคัญ และดูแลชุมชน บรรเทาการสูญเสียชีวิตหลังการเกิดอุบัติเหตุ
- พันธมิตรในการฝึกอบรมการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐานได้แก่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานเอกชน อาสาสมัครชุมชน หน่วยกู้ภัย ในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่ง



The central graphic has a blue background and features three white circles with red icons: a red cross for 'First Aid', a red heart with a lightning bolt for 'AED', and a red line drawing of a person performing CPR for 'Cpr training'. The text 'Saving A Life is as easy as A-E-D' is written below the AED icon.



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู
โครงการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน ชีวิตปลอดภัย

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ [Disclosure 413-1, 413-2]

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2564 ได้เกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เป็นวงกว้างในประเทศไทย ส่งผลให้การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมบางโครงการของกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องชะลอการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ดำเนินงาน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยอยู่บนมาตรฐานปฏิบัติที่ปลอดภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



โครงการซ่อมถนนด้วย ยางมะตอยผสมสำเร็จ

เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนนและสาธารณประโยชน์ต่างๆ ทางกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีแอลได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวโดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนนและซ่อมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุรวมทั้งสิ้น 20 โครงการ



โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ชีวิตปลอดภัย

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติให้เป็นสาธารณประโยชน์ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำจากคณะกรรมการมาตรฐานและสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ทำการอบรมผู้สนใจไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 2,084 คน



โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ย แบบบูรณาการ

มีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การท่องเที่ยวและการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ และทำการย้ายต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ในปี 2564 ไปทั้งสิ้น 157 ต้น โดยมียอดสะสมการย้ายต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่รวม 3,325 ต้น



การให้ความรู้ตามหลัก SMART วัตถุประสงค์

เป็นโครงการที่ส่งเสริมพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านความรู้การจัดการความปลอดภัยในโรงงาน และงานส่ง ความรู้ด้านการออกแบบโครงการ CSR เป็นต้น ซึ่งในปี 2564ได้มีการทำโครงการไปทั้งสิ้น 1 โครงการ มีนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 70 คน



โครงการประกวดนวัตกรรม ระดับอุดมศึกษา

มีจุดประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างความมีประสิทธิภาพในการทำงาน

โครงการใหม่

รอสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 คลี่คลายและปลอดภัย



โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ป่าบางกระสอบ

มีจุดประสงค์เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วยการดูแลพื้นที่ป่า ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเข้าไปร่วมในการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ เช่น ปั่นจักรยานชมความสวยงาม การประกวดภาพถ่ายต้นไม้ เป็นต้น ซึ่งในปี 2564 ได้มีนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม 31 คน

[Disclosure 413-1, 413-2]

การพัฒนาต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้งหมด 3 ด้าน และมีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม โดย

- **ในด้านเศรษฐกิจ** จะมุ่งเน้นในการให้ความรู้และสร้างนวัตกรรม ซึ่งหนึ่งในโครงการที่นำมาต่อยอดนั้นคือโครงการ SMART PEOPLE เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบัน ได้มีการดำเนินการไปแล้วทั้งหมด 2 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการพัฒนาชุมชน และได้มีการวางแผนเพื่อต่อยอดไปในสาขา Logistic เพื่อมุ่งเน้นในการคิดค้นนวัตกรรมด้านการขนส่งวัตถุอันตราย โดยทั้งนี้จะเป็นการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยในพื้นที่ตั้งของโรงงาน 5 แห่ง
- **ในด้านสิ่งแวดล้อม** จะมุ่งเน้นในการพัฒนาระบบนิเวศให้ครอบคลุมทุกที่ตั้งในของโรงงาน 5 แห่ง ซึ่งในปัจจุบันได้มีการดำเนินการไปแล้วทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โครงการพัฒนาบึงตะเคียนแบบบูรณาการ และโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบางกระสอบ ซึ่งจะมีการพัฒนาต่อยอดในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนต่อไป
- **ในด้านสังคม** จะมุ่งเน้นในเรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งจะประกอบไปด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่โครงการช่อมกนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและโครงการถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก

กิจกรรมสนับสนุนในช่วงวิกฤติโควิด - 19

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 นั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่ง รวมทั้งสำนักงาน โดยมีการประสานงานและร่วมมือกันระหว่างสถานพยาบาลและชุมชน เพื่อร่วมกันป้องกันการแพร่กระจาย พร้อมกับส่งมอบกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์



- การสนับสนุนจัดตั้งตู้ปันสุขและมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลสนาม จังหวัดระยอง (โรงงานระยอง)
- การสนับสนุนเครื่องอุปโภคและบริโภคแบบถุงยังชีพสำหรับผู้ป่วยโควิด-19
- และบุคลากรทางการแพทย์ (KR Plant)
- โครงการสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์
 - โรงพยาบาลมหาสาร (โรงงานนครราชสีมา)
 - โรงพยาบาลบางจาก (โรงงานนครราชสีมา)
 - โรงพยาบาลบางระกำ (โรงงานพิษณุโลก)
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่ (โรงงานระยอง)
 - สาธารณสุขจังหวัดระยอง (โรงงานระยอง)
 - โรงพยาบาลสนามจ.สุราษฎร์ธานี (โรงงานสุราษฎร์ธานี)
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางกุ้ง (โรงงานสุราษฎร์ธานี)

โครงการช่อมกนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ



ดำเนินกิจกรรมช่อมกนพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานใน 5 จังหวัด และกรุงเทพฯ



อบรมและสาธิตการช่อมกนตามมาตรฐานกรมทางหลวง

พัฒนาหลักสูตรช่างช่อมกนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ และทำเป็นสื่อความรู้ รวมทั้งทางเดินในสวนร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ ลดปัญหาในสังคม

ลูกค้าและผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมช่อมกนในพื้นที่ตัวเอง ดำเนินกิจกรรมโดยใช้วิธีและสินค้ากลุ่มบริษัทฯ ทำให้พื้นที่การช่อมกนขยายไปได้มากกว่า ได้รับความนิยมเพราะเป็นกิจกรรมที่ง่าย ไม่ว่าใครก็สามารถทำได้

ขยายกิจกรรมไปยังพันธมิตร CSR เช่น บ.มิตรผล ซึ่งนำไปขยายต่อไปกลุ่มมิตรผล ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของชุมชนเพราะทำได้ง่าย และมีอุปกรณ์สำหรับการทำต่อเนื่อง

โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เพื่อทุกชีวิตปลอดภัย



ซีพีเอฟ ให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นเครือข่ายสนับสนุนการอบรมช่วยชีวิต



อบรมและสาธิตการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR/AED



พัฒนาศูนย์ CPR ภาคใต้ ตอนล่าง ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี



สนับสนุนนักศึกษาอุดมศึกษาประกวดนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- การเสริมสร้างความเข้าใจและหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ติดตามและกบฏนการบรหการความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และประสิทธิภาพของกระบวนการบรหการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- นำหลักการบรหการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานและกำหนดดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ติดตามและกบฏนการบรหการความเสี่ยงและจัดทำรายงานบรหการความเสี่ยงรายไตรมาส
- จัดทำการประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติมขยายไปยังบริษัทลูกและกลุ่มธุรกิจในประเทศ
- กบฏนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายในที่เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านโรคระบาด

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการบรหการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้และปรับปรุงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานแนวคิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ซึ่งเป็นหนึ่งใน DNA ของ TIPCO Core Values ในมิติความรอบคอบ (Prudence) กล่าวคือ มีการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและรับผิดชอบในการทำงาน

การบรหการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน ช่วยให้สามารถบรหการจัดการ ปรับกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยภายในและภายนอก และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างคุณค่าต่อกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงนำหลักการบรหการความเสี่ยงขององค์กรตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ พร้อมให้ความสำคัญกับการบรหการความเสี่ยง และผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรอย่างรอบคอบในทุกระดับ

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- มีการกบฏนและปรับปรุงนโยบายบรหการความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี
- มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบรหการความเสี่ยงขององค์กร (แบบออนไลน์)

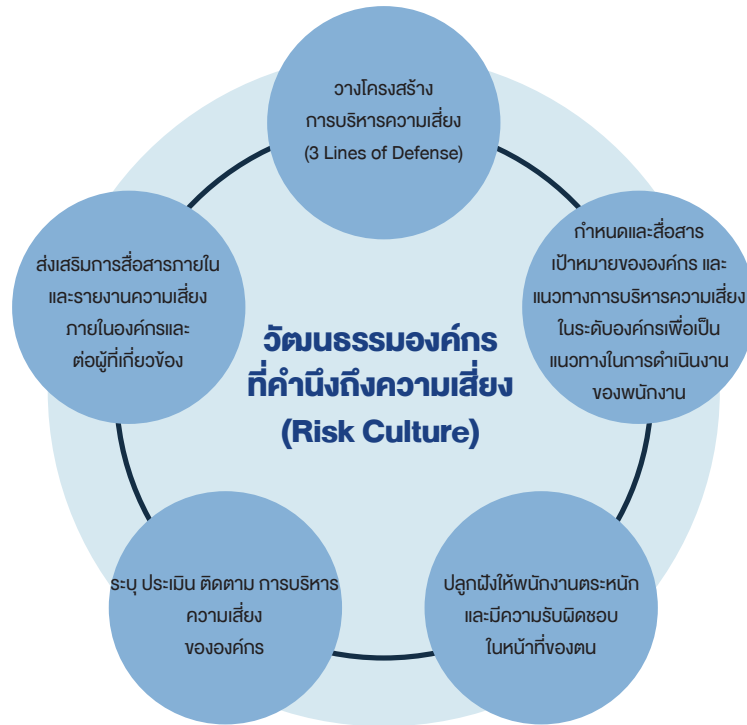
ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ติดตามการบรหการความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง (key risk indicator) เป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรหการความเสี่ยง
- กบฏนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายในที่เกี่ยวกับการบรหการจัดการในภาวะโรคระบาดโควิด-19 ตามมาตรฐาน ISO/PAS 45005: 2020 แนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อเนื่องจากปี 2563
- ขยายขอบเขตกระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อยในประเทศ
 - ประเทศอินโดนีเซีย (PT Asphalt Bangun Sarana) คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565
 - ประเทศเวียดนาม (Asphalt Distribution Company Limited) แล้วเสร็จในปี 2564



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู
นโยบายการบรหการความเสี่ยงของ
องค์กร

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง [Disclosure 102-30]



กลุ่มบริษัทฯได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) มาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) และขอบเขตระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง) ซึ่งกำกับและติดตามการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในของระดับปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง และมองหาแนวทางและโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ โดยการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนเองและผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร (Risk Ownership) และส่งเสริมให้พนักงานสื่อสารและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เช่น การอบรมภายใน การแบ่งปันความรู้ไปยังพนักงานขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ การอบรมการประเมินความเสี่ยง และร่วมกันระดมสมองเพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานร่วมกัน



ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564 เพื่อทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรและประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กร รวมถึงแผนงานและมาตรการควบคุมรวมถึงความเสี่ยงหลักขององค์กร (Top corporate risks)

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต [Disclosure 102-30]

กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมการบริหารความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการระบุความเสี่ยงในระดับองค์กร (corporate risks) และในระดับหน่วยงาน (unit risks) ตามห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ที่สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายขององค์กร ได้แก่ การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง การรายงานผลและการสื่อสาร การทบทวนความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของแต่ละ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท



การอบรมและให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2564

คณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหาร

พนักงานที่โรงงาน

บริษัทย่อยในต่างประเทศ (KBC และ ABS)

1
ครั้ง

1
ครั้ง

5
ครั้ง

2
ครั้ง

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

กลุ่มบริษัททีโอดีเอสพีให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปกป้องความปลอดภัยและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงการเตรียมแผนจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ การระบุกิจกรรมและตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการซ้อมแผนอย่างเป็นประจำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในภาวะฉุกเฉิน กลุ่มบริษัทมีกระบวนการ และขั้นตอน (protocol) ในการติดตามข่าวสารและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์และผลกระทบต่อบริษัท และความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำแนวทางการบริหารจัดการความต่อเนื่องมาใช้ นอกจากนี้ ยังมีการทบทวน และปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นและทันก่วงที รวมถึงการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประสานงานภายในและบริหารจัดการในสภาวะฉุกเฉิน

เป้าหมาย

2568

2564

- ดำเนินงานมาตรการในภาวะฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ เพื่อปกป้องความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยตามหลักสากลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องให้สามารถทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

- ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในเชิงรุกและให้มีความครอบคลุมภัยพิบัติและเหตุการณ์อันไม่คาดคิดที่มีผลกระทบต่อการทำงานมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สรุปผลการดำเนินงาน การซ้อมแผนฉุกเฉินในปี 2564 (จำนวนครั้ง)

หน่วยงาน / ที่ตั้ง	แผนฉุกเฉิน						แผนการรักษาความปลอดภัยของท่าเรือในประเทศและต่างประเทศ	แผนรณงนส่งเกิดอุบัติเหตุ	
	เพลิงไหม้	สารเคมีหก รังไหล	แผนฉุกเฉิน น้ำท่วม	แผนฉุกเฉิน LPG รังไหล	กู้ชีพจากที่อับอากาศ	การกู้คืนระบบไอที		แผนกู้รถเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	แผนงจจัดรบน้ำมัน/ยางมะตอยหกรั่วไหล
กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	6	2							1
โรงงานที่ประเทศมาเลเซีย	1	1			1	1			
ธุรกิจการขนส่งทางเรือ							3		
สำนักงานใหญ่ ประเทศไทย	1					1			
โรงงานผลิต 5 แห่ง และ คลังสินค้าในประเทศไทย	6	6	4	2			8	5	1

การบริหารจัดการจากความเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ต่อการดำเนินธุรกิจและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบ และได้มีการติดตามสถานการณ์และบริหารความเสี่ยงในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ นับแต่การแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 กลุ่มบริษัทฯสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่มีผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญ



ผลการดำเนินงาน 2564

- บริษัทฯแต่งตั้ง Covid-19 Response Committee ซึ่งเป็นคณะทำงานที่มีหน้าที่ประสานกับหน่วยงานภายในเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- แนวปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/PAS 45005 ซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิต และ ธุรกิจก่อสร้าง
- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เช่น
 - จัดอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และสุขอนามัยแก่พนักงาน
 - จัดการหาวัคซีนให้พนักงาน
 - คัดกรองและตรวจโรคระบาดก่อนเข้าสำนักงานและก่อนปฏิบัติงาน
 - แนวปฏิบัติ Work From Home และ Social Distancing เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานแก่พนักงานที่บ้าน และ ที่สำนักงาน
 - การสื่อสารข่าวสารและข้อมูลแก่พนักงานผ่านช่องทาง Intranet เป็นหลัก
- นับแต่การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่มีผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีต่าง ๆ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- คะแนน CGR Score : 5 ดาว
- คะแนน AGM Checklist ร้อยละ 98 จากร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder value) รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่แข่ง และเจ้าหนี้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการดำเนินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี จากสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย (AGM checklist) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)
- ปฏิบัติตามนโยบาย การติดตาม และการรายงานผล รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันภายใต้แนวทางขอโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและติดตามประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ทบทวนการนำหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับใช้โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- คะแนน CGR Score : 5 ดาว เป็นปีที่ติดต่อกัน รวมถึงเป็น 1 ใน 100 บริษัทไทยที่ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard 2021
- คะแนน AGM Checklist : ร้อยละ 98 จากร้อยละ 100
- ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2564 จากสถาบันไทยพัฒนา
- ได้รับการบรรจุอยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI) ตั้งแต่ปี 2561
- เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2564 “คนเด็กสร้างชาติ” และวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ไม่ทำ ไม่ทน ไม่อวดรวมไทยต้านโกง รวมถึงจัดทำแผนพัฒนาด้านการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี [Disclosure 102-18]

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อดูแลการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ในปี 2564 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง

องค์ประกอบกรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร: 5 คน
กรรมการอิสระ: 5 คน
กรรมการ: 4 คน

สัดส่วนกรรมการบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร = 64%
กรรมการอิสระ = 36%

วาระการดำรงตำแหน่ง

ทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการอิสระ
 ครอบคลุม: 2-28 ปี ครอบคลุม: 6-16 ปี
 เฉลี่ย: 12 ปี เฉลี่ย: 10 ปี

สัดส่วนกรรมการบริษัท จำแนกตามเพศ

กรรมการหญิง = 1 ท่าน
กรรมการชาย = 13 ท่าน

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 แห่ง: 10 คน
2 แห่ง: 2 คน
3 แห่ง: 2 คน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร แต่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

10 คน

อื่น ๆ

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ : 5 ครั้ง

สัดส่วนการประชุมของกรรมการ : ร้อยละ 100

สัดส่วนกรรมการบริษัท จำแนกตามสัญชาติ (Nationality)

ไทย = 8 ท่าน
สิงคโปร์ = 1 ท่าน
ฝรั่งเศส = 5 ท่าน

การสรรหากรรมการบริษัท [Disclosure 102-24]



- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในการพิจารณาอนุมัติ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดมีความหลากหลายทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทตลอดจนไม่จำกัด หรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ
- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาในวาระการแต่งตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 6 ตุลาคม 2564 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2564

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- ประธานเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นคนเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการผู้หญิง 1 ท่าน
- ความหลากหลายด้านเชื้อชาติ คือ ไทย สิงคโปร์ และ ฝรั่งเศส
- คณะกรรมการมีการจัดทำนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทครอบคลุมถึงความหลากหลาย (“Board Diversity”) รวมถึงทักษะเพื่อประกอบในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (“Board Skills Matrix”) โดยในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ทบทวนและพิจารณาแล้วว่า คณะกรรมการบริษัทฯ มีทักษะทั้ง 6 ด้านที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ตามที่อ้างอิงในรายงาน 56-1 One report ประจำปี 2564 หน้า 100
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อาจพิจารณานำรายชื่อกรรมการจาก สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทยร่วมพิจารณา



ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท [Disclosure 102-20]

ประธาน

- ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ และมีบทบาทหน้าที่แยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท

ตามที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทคือการใช้ดุลยพินิจทางธุรกิจบนผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนด พิจารณาและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร นโยบาย แผนระยะยาวและกลยุทธ์ อย่างสม่ำเสมอ
- มีการแบ่งแยกหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ประกอบด้วย
 - หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ
 - หน้าที่และความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

การสรรหากรรมการบริษัท [Disclosure 102-23]

นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด มีความหลากหลายทั้งในด้านการศึกษา และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรพิจารณา กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัท และจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ เช่น

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ (“Strategic Planning”)
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท (“Industry Knowledge”)
- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน (“Accounting and Finance”)
- การตลาดระหว่างประเทศ (“International Marketing”)
- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรบุคคล (“Organization and human capital management”)
- การบริหารความเสี่ยง (“Risk Management”)

รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ [Disclosure 102-26]

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่จะพิจารณาจากตัวชี้วัดทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน เช่น

ตัวชี้วัดทางการเงิน

- ผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มฯ (ยอดขาย กำไรสุทธิ)
- ROA, ROE, Total Shareholders’ Returns

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน

- ความคืบหน้าของแผนกลยุทธ์องค์กร Vision 2025
- ผลการดำเนินงานด้าน E S G
- ความพึงพอใจ หรือ จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน
- ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก
- ปริมาณการลดการใช้ทรัพยากรของบริษัท
- คะแนนโครงการ CGR
- ผลการขอต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ [Disclosure 102-25]

แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เลขาธิการบริษัทฯ ลงนามรับทราบและจัดส่งรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใน 7 วันหลังจากได้รับรายงาน

รายละเอียดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เปิดเผย

- จำนวนหุ้นและความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารจะถูกเปิดเผยผ่านประวัติกรรมการและผู้บริหารผ่านรายงานประจำปี
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ
- รายละเอียดวาระที่กรรมการผู้รับมอบฉันทะที่มีส่วนได้เสีย จะถูกเปิดเผยผ่านหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการทำการรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ โดยรายการที่เกี่ยวข้องที่เป็นรายการธุรกิจปกติได้รับการอนุมัติตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกจะถูกเปิดเผยบน 56-1 One report รวมถึงเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขั้นตอนการรับแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส [Disclosure 102-33]



กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ คาดหวังว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ จะร่วมกันสอดส่อง ดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสนับสนุนให้มีการสอบถามกรณีมีข้อสงสัย หรือข้อใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ทุกคนร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ หรือสอบถามข้อข้องใจได้ที่ฝ่ายกิจการและวางแผนองค์กร เลขาธิการบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยผ่านช่องทางอีเมล โทรศัพท์ หรือจดหมาย จากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนทั้งหมดและดำเนินการสอบสวนเพื่อสรุปผลอย่างรวดเร็วที่สุด ภายในเวลาไม่เกิน 14 วัน และรายงานผลการสอบสวนต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะเก็บรักษาบันทึกรายงานผลการสอบสวนและแจ้งให้ผู้ร้องเรียน คณะกรรมการบริษัทและบุคคลผู้ได้รับเรื่องร้องเรียนทราบ

จำนวนข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

จำนวนข้อร้องเรียน	2562	2563	2564
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่มีข้อมูลในการสืบสวน	7	1	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการติดสินบนและคอร์รัปชัน	2	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณในกรณีอื่นๆ	5	0	0

จำนวนข้อต้องเรียนในกระบวนการสืบสวน	2562	2563	2564
จำนวนข้อร้องเรียนที่การสืบสวนสิ้นสุดแล้ว	7	1	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการร้องเรียน	0	0	0

ที่อยู่: เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
ชั้น 25 อาคารทิปโก้ 1 เลงที่ 118/1
ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +662 273 6000
เว็บไซต์: www.tipcoasphalt.com
อีเมล: Thanapol_lao@tipcoasphalt.com

การประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย [Disclosure 102-28]

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จัดทำและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยแบบประเมินดังกล่าวประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเองแบบรายคณะ 2) แบบประเมินตนเองแบบรายบุคคล โดยวัตถุประสงค์หลักของแบบประเมินตนเอง คือ เพื่อเป็นการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมทั้งรายคณะและรายบุคคล และเพื่อจุดประสงค์ในการทบทวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการควบคุมดูแลกิจการที่ดี

- มีการจัดประเมินปีละครั้งสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน
- มีการประเมินทั้งรูปแบบรายคณะและรายบุคคล
- แบบการประเมินถูกออกแบบโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลของการประเมินถูกเปิดเผยในแบบรายงาน 56-1 One report และเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล
คณะกรรมการบริษัทฯ	3.82	3.84
คณะกรรมการบริหาร	3.68	3.67
คณะกรรมการตรวจสอบ	3.98	4.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.92	3.85
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4.00	4.00

[Disclosure 102-35,102-36]

นโยบายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบคำตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชด้อย โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยการกำหนดคำตอบแทนต้องอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอคำตอบแทนต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ความเห็นชอบ

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คำตอบแทนแบบคงที่และคำตอบแทนแบบผันแปร โดยพิจารณาจากคำตอบแทนเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอสังหาฯและก่อสร้างและอุตสาหกรรมพลังงาน และผลประกอบการของบริษัท

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการบริหาร

การพิจารณาจ่ายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการบริหารเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนในการนำเสนอขออนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท โดยมีแนวทางการพิจารณาจากปัจจัย ต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลการปฏิบัติงาน คำตอบแทนของผู้บริหารจะแปรผัน ตามการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการประเมินผลจากตัวชี้วัดความสำเร็จด้าน การเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้พัฒนา
2. ความคืบหน้าแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและวิสัยทัศน์ปี 2568 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและผู้ถือหุ้น
3. นโยบายการบริหารคำตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบการจ่ายคำตอบแทนกับข้อมูลบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยเน้นสัดส่วนการจ่ายโบนัสผลงานเป็นหลัก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับบริษัทอื่น ๆ ได้

โครงสร้างการจ่ายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร

คำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน ซึ่งมีการทบทวนปีละหนึ่งครั้ง และโบนัสตามผลการปฏิบัติงานซึ่งแปรผันตามผลประกอบการประจำปี และนอกจากนี้ยังมีคำตอบแทนที่เป็นผลประโยชน์อื่น ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลและประกันชีวิต สิทธิในการจะซื้อหุ้นของบริษัทในราคาที่กำหนดไว้ (Employee stock options) เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารระดับสูง จำนวน 7 ราย* รวมทั้งสิ้น 76 ล้านบาท

แนวทางการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

[Disclosure 102-38]

การบริหารค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พัฒนาแนวทางการบริหาร โดยยึดหลักการโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับค่าตอบแทนในตลาดแรงงาน และอิงจากค่าของงานตามมาตรฐานของแต่ละระดับชั้นงาน ผลการปฏิบัติงาน ดัชนีชี้วัด เช่น อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

การบริหารสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารและปรับปรุงสวัสดิการพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งมอบสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายการเดินทาง ที่พัก ประกันสุขภาพ เงินช่วยเหลืองานศพ และเงินกู้ฉุกเฉิน

การดูแลพนักงานในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่พนักงานที่เป็นสมาชิกสามารถจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ โดยทางบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้แก่พนักงานในอัตราร้อยละ 5 เป็นรายเดือน นอกจากนี้บริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุน และบริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง Principal Asset Management Company Limited มาเป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พร้อมเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกได้ทราบ โดย ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทในไทยมีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรวม 945 คน คิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนพนักงาน

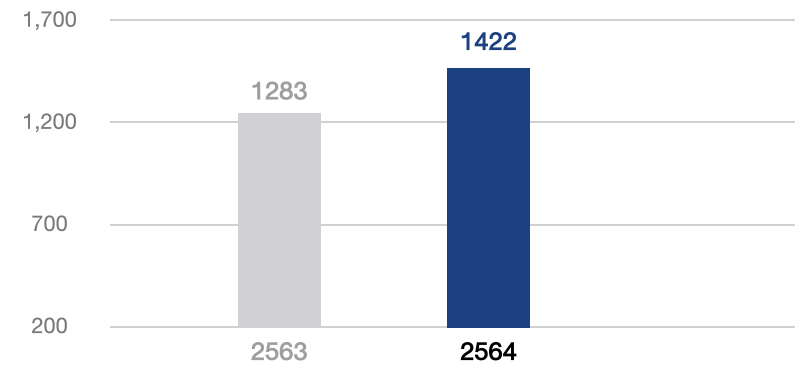
โครงสร้างเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานชายและหญิง

ในปี 2564 โครงสร้างเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงจะสูงกว่าของพนักงานชายเล็กน้อย สาเหตุมาจากจำนวนพนักงานหญิงที่มีน้อยกว่าระดับงานเฉลี่ยที่สูงกว่าพนักงานชาย และผลการประเมินการปฏิบัติงาน เป็นต้น

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการสื่อสารพบปะกับพนักงานในสำนักงาน สาขาต่าง ๆ เพื่อชี้แจงถึงโครงสร้างค่าตอบแทน รวมถึงการเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในตลาดของอุตสาหกรรมที่เทียบเคียงได้ โอกาสความก้าวหน้าในองค์กรที่ประเมินความสามารถในงานประกอบกับผลการปฏิบัติงาน

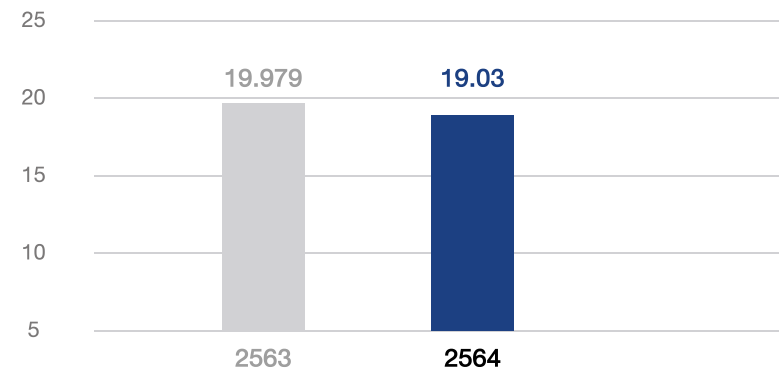
เงินเดือน โบนัส ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน (งบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท



ยอดเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (งบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท



สัดส่วนค่าตอบแทน	2562	2563	2564
พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	1.19:1.00	1.18:1.00	1.12:1.00

การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

17 สร้างความยั่งยืน
ระดับสากลต่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัท ทีปโก้เอสพีที จำกัด (มหาชน)
ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564
วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564

วาระที่ 3
Agenda 3 พิจารณาและอนุมัติงบการเงินที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
To consider and approve the audited financial statements ended on 31 December 2020

ผู้ถือหุ้นที่เข้าพบ Additional Shareholders	รวม persons	ถือร่วมกัน holding altogether	หุ้น shares
ผู้ถือหุ้นทั้งหมด Total Shareholders	225 ราย persons	ถือร่วมกัน holding altogether	1,069,087,728 หุ้น shares

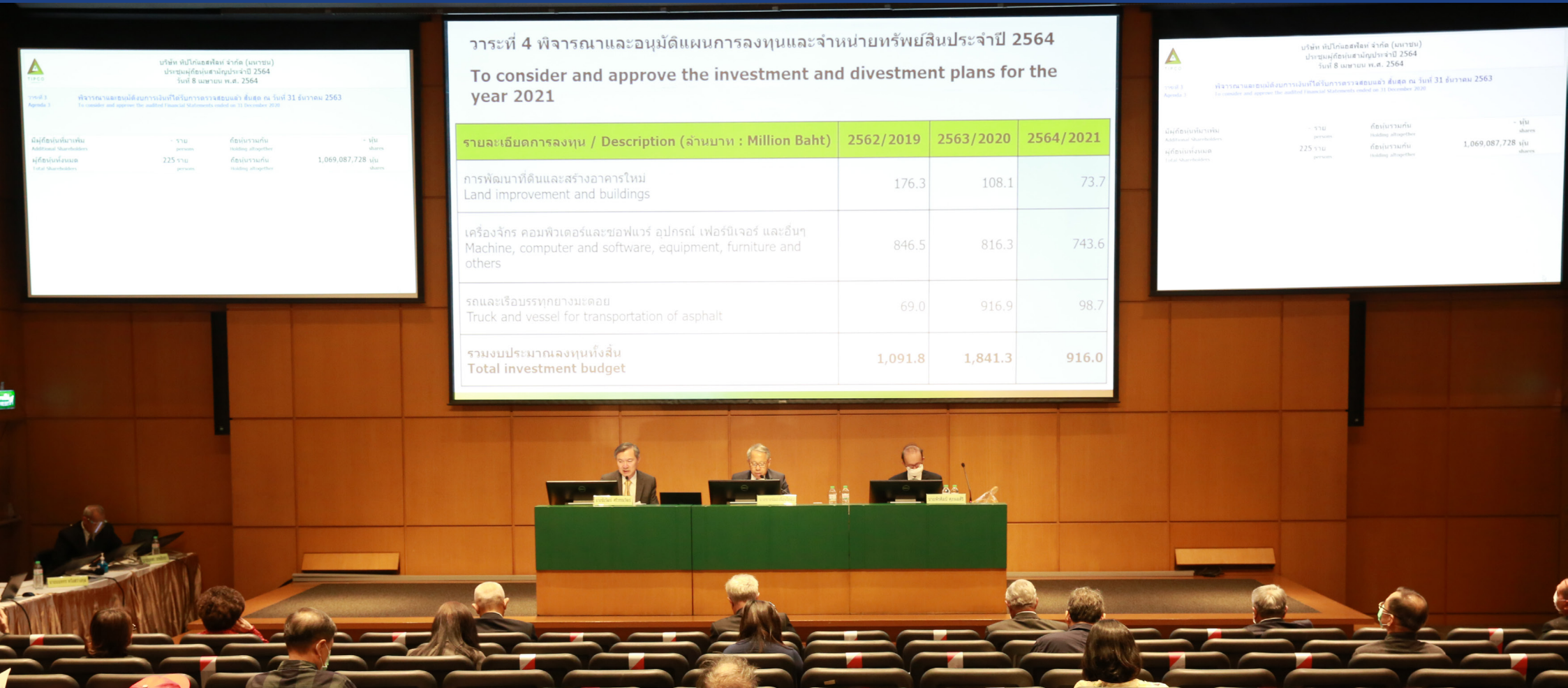
วาระที่ 4 พิจารณาและอนุมัติแผนการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สินประจำปี 2564
To consider and approve the investment and divestment plans for the year 2021

รายละเอียดการลงทุน / Description (ล้านบาท : Million Baht)	2562/2019	2563/2020	2564/2021
การพัฒนาที่ดินและสร้างอาคารใหม่ Land improvement and buildings		176.3	108.1
เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์ และอื่นๆ Machine, computer and software, equipment, furniture and others		846.5	816.3
รถและเรือบรรทุกยางมะตอย Truck and vessel for transportation of asphalt		69.0	916.9
รวมงบประมาณลงทุนทั้งสิ้น Total investment budget		1,091.8	1,841.3

บริษัท ทีปโก้เอสพีที จำกัด (มหาชน)
ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564
วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564

วาระที่ 3
Agenda 3 พิจารณาและอนุมัติงบการเงินที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2020
To consider and approve the audited financial statements ended on 31 December 2020

ผู้ถือหุ้นที่เข้าพบ Additional Shareholders	รวม persons	ถือร่วมกัน holding altogether	หุ้น shares
ผู้ถือหุ้นทั้งหมด Total Shareholders	225 ราย persons	ถือร่วมกัน holding altogether	1,069,087,728 หุ้น shares



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- ความเสี่ยงด้านการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- สื่อสารกับพนักงานด้านนโยบายและผลประกอบการได้อย่างชัดเจน
- สื่อสารเรื่องผลประกอบการแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อต่างๆ ได้อย่างชัดเจน และโปร่งใส

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อการประชุมรับฟังนโยบายและผลประกอบการไม่น้อยกว่า 85%
- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และเข้าร่วมกิจกรรมพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) 4 ครั้งต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- พนักงานเข้าร่วมการประชุมรับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการแบบออนไลน์ คิดเป็น 52.36% และความพึงพอใจของพนักงานต่อการจัดประชุม 92.40%
- ประชุมนักวิเคราะห์ 4 ครั้ง
- เข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียน พบผู้ลงทุน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ 4 ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารองค์กร เนื่องจากการสื่อสารที่ถูกต้องจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ในระยะยาว ทั้งระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และพนักงาน (การสื่อสารภายใน) และระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง (การสื่อสารภายนอก) นอกจากนี้การสื่อสารองค์กรที่ดียังช่วยส่งเสริมความมั่นใจต่อทีมบริหาร เสริมภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงต่อองค์กรอันสืบเนื่องมาจากสถานการณ์หรือข่าวในเชิงลบ

สำหรับแนวทางการบริหารจัดการการสื่อสารองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดคู่มือการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นที่การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ท่วงถึง รวดเร็วและโปร่งใสทั้งในส่วนของการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้การสื่อสารองค์กรยังมีความสม่ำเสมอและสอดคล้องกัน เพื่อเป็นการป้องกันและส่งเสริมภาพลักษณ์ ชื่อเสียงขององค์กร และธุรกิจต่าง ๆ ของเราอย่างเหมาะสมผ่านทุกช่องทางทางการสื่อสาร

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมพนักงาน รับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการ เป็นการประชุมแบบออนไลน์หรือการประชุมเสมือนจริง (Virtual Staff Meeting)
- การสื่อสารระหว่างพนักงานในฝ่ายต่าง ๆ และการประสานงานที่ดี มีส่วนช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่หลีกเลี่ยงการพบปะกันแบบ face-to-face โดยที่มีผลกระทบต่องานและธุรกิจน้อยที่สุด

การสื่อสารภายในองค์กร

กลุ่มบริษัททีไอทีเอสพีลาร์ ดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรให้มีความครอบคลุมทั่วทั้งบริษัท โดยมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในเครื่องมือสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ มีความปลอดภัยของข้อมูล สามารถรวบรวมข้อมูล จัดเก็บและติดตามผลได้ อีกทั้งช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน หรือระหว่างพนักงานกับพนักงานเองได้อย่างทั่วถึง ส่งผลให้สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของฝ่ายงานและองค์กรจนสามารถให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีช่องทางต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างราบรื่นและไม่เกิดการหยุดชะงักของการสื่อสาร

ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร

1 การประชุมพนักงานรับฟังนโยบายและผลประกอบการจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Staff Meeting) ปีละ 2 ครั้ง

จากการประชุมทำให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งคำถามเข้ามาให้ผู้บริหารชี้แจงภายในการประชุม และยังมี การสรุปข้อคำถามและคำตอบทั้งหมด สื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านอีเมล Tipco Connect ที่เป็นอีเมลกลางเพื่อการสื่อสารเรื่องต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังมี การโพสต์ขึ้นบนหน้าหลักของ Intranet ในส่วนของ What's New

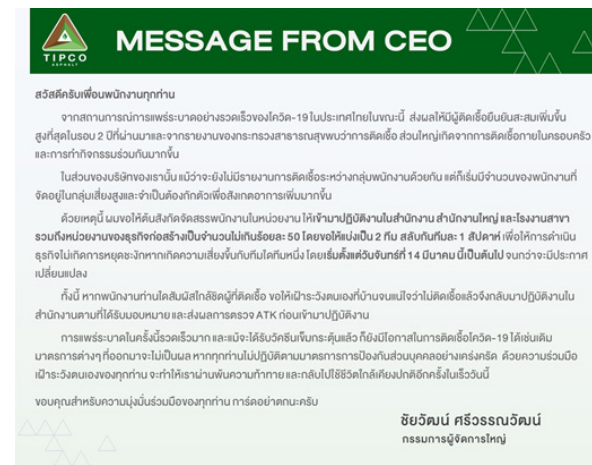
ในปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน และเพื่อปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 อย่างเคร่งครัด จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมเป็นการประชุมแบบออนไลน์หรือการประชุมเสมือนจริง (Virtual Staff Meeting) ที่ให้พนักงานสามารถเข้าร่วมฟังจากที่ใดก็ได้



ความพึงพอใจของพนักงานต่อการประชุม 92.40% (คะแนนเฉลี่ย 4.62 จาก คะแนนเต็ม 5.00) *ข้อมูลมาจากการประชุม Staff Meeting 2/2022

2 การสื่อสารเรื่องสำคัญจากผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอผ่านสารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Message from the CEO)

ซึ่งเป็นการสื่อสารข่าวสารความเคลื่อนไหวของธุรกิจ แนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่ต้องการให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติ ร่วมกัน ในทิศทางเดียวกัน โดยในปี 2564 มีการสื่อสารทั้งหมด 7 ครั้ง เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ เพื่อลดความกังวลจากผลกระทบของการได้รับวัคซีน เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานได้รับวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน รวมถึงเรื่องของการทำงานจากที่บ้าน และการกลับเข้ามาทำงานที่สำนักงานร่วมกันอย่างไรให้ปลอดภัยด้วย



3 การสื่อสารผ่าน Tipco Connect อีเมลกลาง เพื่อการสื่อสารเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท

เน้นการสื่อสารความเคลื่อนไหวขององค์กร รวมถึง ความรู้และความเข้าใจต่าง ๆ ในองค์กร โดยใช้เทคนิคการออกแบบ เนื้อหาและรูปแบบ Info Graphic ให้มีความน่าสนใจ และสื่อความหมาย ได้เข้าใจมากขึ้น สื่อสารทั้งหมด 377 เรื่อง

เพิ่มความมั่นใจป้องกันการแพร่กระจายโรคโควิด 19 จำนวน 108 เรื่อง



เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ในการใช้ชีวิตในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

Food for Thoughtจำนวน 32 เรื่อง



ประกาศ และข่าวสารทั่วไป จำนวน 237 เรื่อง



4 Intranet และ Yammer on Intranet

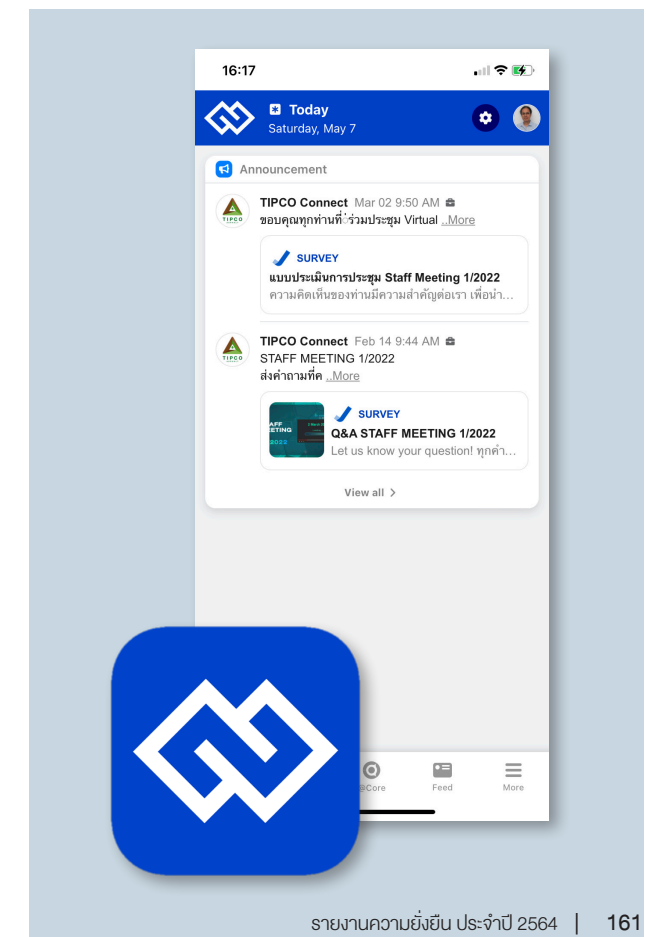
ในปี 2564 ได้มีการพัฒนาและยกระดับช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งเป็นการออกแบบโดยการพัฒนาจากระบบที่มีการใช้ภายในองค์กรในปัจจุบันให้ตอบโจทย์การใช้งานมากขึ้น โดยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและระบบงานต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากเป็นการพัฒนาบนระบบ Cloud ที่ข้อมูลจะถูกจัดเก็บไว้แบบออนไลน์ มีความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลสามารถเข้าไปดูข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา มีการออกแบบให้ตอบสนองการทำงานเฉพาะบุคคลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งไม่พลาดกิจกรรมสำคัญ ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นตารางการประชุม การฝึกอบรม กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงวันหยุดที่สามารถเพิ่มเข้าไปปฏิทินส่วนตัวของพนักงานทุกคนได้ทันที

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังเปิดพื้นที่สนทนาให้พนักงานสามารถพูดคุย แลกเปลี่ยน หรือแชร์ข้อมูลที่ต้องการพูดคุยกันได้อย่างเปิดเผย ผ่าน application Yammer บน Intranet เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เกิดเป็นสังคมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในองค์กรตลอดจนช่วยสร้างวัฒนธรรมการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม และยังเป็นการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ระหว่างหน่วยงานอีกด้วย



5 @Work application

แพลตฟอร์มการสื่อสารในรูปแบบของ mobile application ที่เชื่อมกับระบบการจัดการข้อมูลพนักงาน (i-HR) ซึ่งทำให้พนักงานในระดับปฏิบัติการที่ไม่มีอีเมลสามารถรับรู้ข่าวสารเช่นเดียวกับที่สื่อสารผ่านทางอีเมล Tipco Connect ได้ทุกที่ ทุกเวลา นับเป็นอีกช่องทางการสื่อสารหนึ่งที่ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กร รวมถึงสามารถใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ เช่น การสำรวจความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ เป็นต้น



การสื่อสารภายนอกองค์กร

การสื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจัดการกองทุนฯ นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสื่อต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต้องถูกเปิดเผยอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ โปร่งใส ตรงเวลา และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเปิดการเผยข้อมูล เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลรอบคลุมการให้ข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทไม่จะเป็นการให้ข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยวาจา หรือผ่านทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต การแถลงข้อมูลให้กับผู้สื่อข่าวหรือนักลงทุน (Press Conference) การประชุมทางวิดีโอทัศน์ (Teleconference) ตลอดจนการให้ข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ



สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าดู นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผย

- จะเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีการแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเท่านั้น
- การให้ข้อมูลทิศทางทางธุรกิจให้เปิดเผยโดยมีสมมุติฐานประกอบ

บุคคลผู้มีสิทธิ์ในการเปิดเผย

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน
- ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (เฉพาะการสื่อสารกับนำลงทุนและผู้ถือหุ้นรายย่อยเท่านั้น)
- บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งตามข้อ 1 ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย

การบริหารจัดการข้อมูล

ข้อมูลไม่ถูกต้อง ข้อมูลรั่วไหล: ต้องมีการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและช่องทางการเปิดเผยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเวลาต่อไป

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมนัดพบกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุนเพื่อพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กิจกรรม	จำนวน
ประชุมนักวิเคราะห์	4
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน("Opportunity Day") จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	4
การประชุมแบบ One-on-One	3
Roadshow ในประเทศ	2
Roadshow ต่างประเทศ	1
งานสัมมนา Thailand Focus โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1

ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์จะถูกเปิดเผยบน www.tipcoasphalt.com โดยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลนั้นจะยึดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงการ นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ("Best IR Awards") ในปี 2564 บริษัทฯ มีคะแนน Best IR Award ร้อยละ 88.86 สูงขึ้นจากร้อยละ 84.52 ในปี 2563



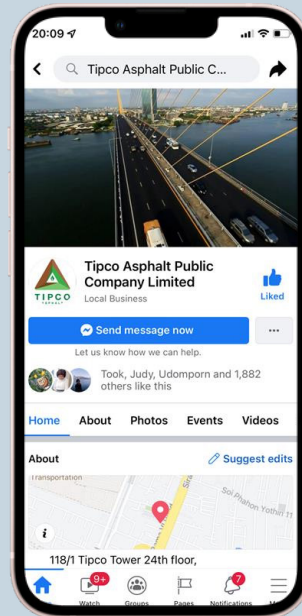
การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอื่น ๆ

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอื่น ๆ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ผ่านหลายช่องทาง ดังนี้

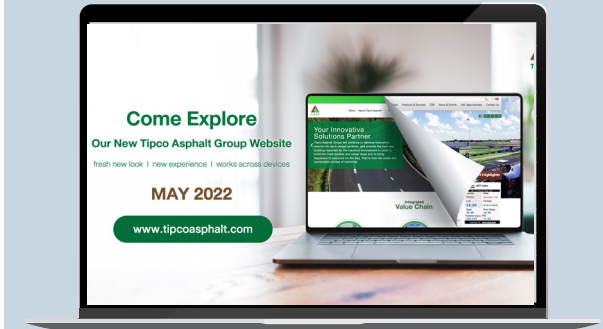
การสื่อสารกับลูกค้าผ่าน LINE Official โดยเป็นข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า อีกทั้งลูกค้ายังสามารถติดตามสถานะขนส่งสินค้า E-statement ข้อมูลผลิตภัณฑ์ หรือแจ้งปัญหาข้อร้องเรียนต่าง ๆ รวมไปถึงการสรุปยอดบัญชี และการตรวจสอบเครดิต



ทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ Youtube เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้รับข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท



เว็บไซต์ทางการของกลุ่มบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นต้น ปัจจุบันเว็บไซต์อยู่ระหว่างการปรับปรุง เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบคลุม และเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ซึ่งสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย คาดว่าจะมีการปรับปรุงให้แล้วเสร็จในปี 2565



นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ



ห่วงโซ่คุณค่าที่ครบ



ผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ติดตามและเข้าถึงข้อมูลงบประมาณการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และนำนวัตกรรมมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์เพื่อการประมาณการอุปสงค์ของการใช้ยางมะตอย (Asphalt demand) ของประเทศ
- ติดตาม วิเคราะห์และปรับแผนการผลิตและการขายเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มนโยบายภาครัฐและกระแสทิศทางของโลก (Global trend) ในระยะยาว เช่น ความปลอดภัยบนถนนสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพของถนน (Performance-based)

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลงบประมาณและโครงการก่อสร้างถนนของภาครัฐ และโครงการอื่น ๆ ที่มีการใช้ยางมะตอยเพื่อกำหนดแผนการขาย (Sales plan) ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยได้อย่างเหมาะสม
- ประเมินและปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงการ หรือการเพิ่มหรือลดงบประมาณจากภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ติดตามข้อมูลงบประมาณและโครงการก่อสร้างซ่อมบำรุงถนนของภาครัฐจากแหล่งข้อมูลสาธารณะคือระบบการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ (e-bidding) ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง
- พัฒนานำนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ Automated Workflow by Robot มาใช้เป็นแพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูลงานโครงการก่อสร้างของภาครัฐ
- นำข้อมูลมาเพื่อการวิเคราะห์และกำหนดแผนการขาย ผลิตภัณฑ์ยางมะตอย รวมถึงระบุโครงการๆที่มีการใช้ยางมะตอย (lead generation)
- มีการประเมิน ปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงการ หรือการเพิ่มหรือลดงบประมาณจากภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอและทันต่อเหตุการณ์

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

นโยบายและงบประมาณภาครัฐในส่วนของพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลโดยตรงต่อปีการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยทั้งด้านปริมาณการใช้ยางและตัวเงิน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องสามารถรับรู้แนวทางนโยบายและการจัดสรรงบประมาณภาครัฐอย่างรวดเร็วพร้อมรายละเอียด เพื่อให้สามารถวางแผนการทำงานและการขายยางมะตอยได้ในทันที

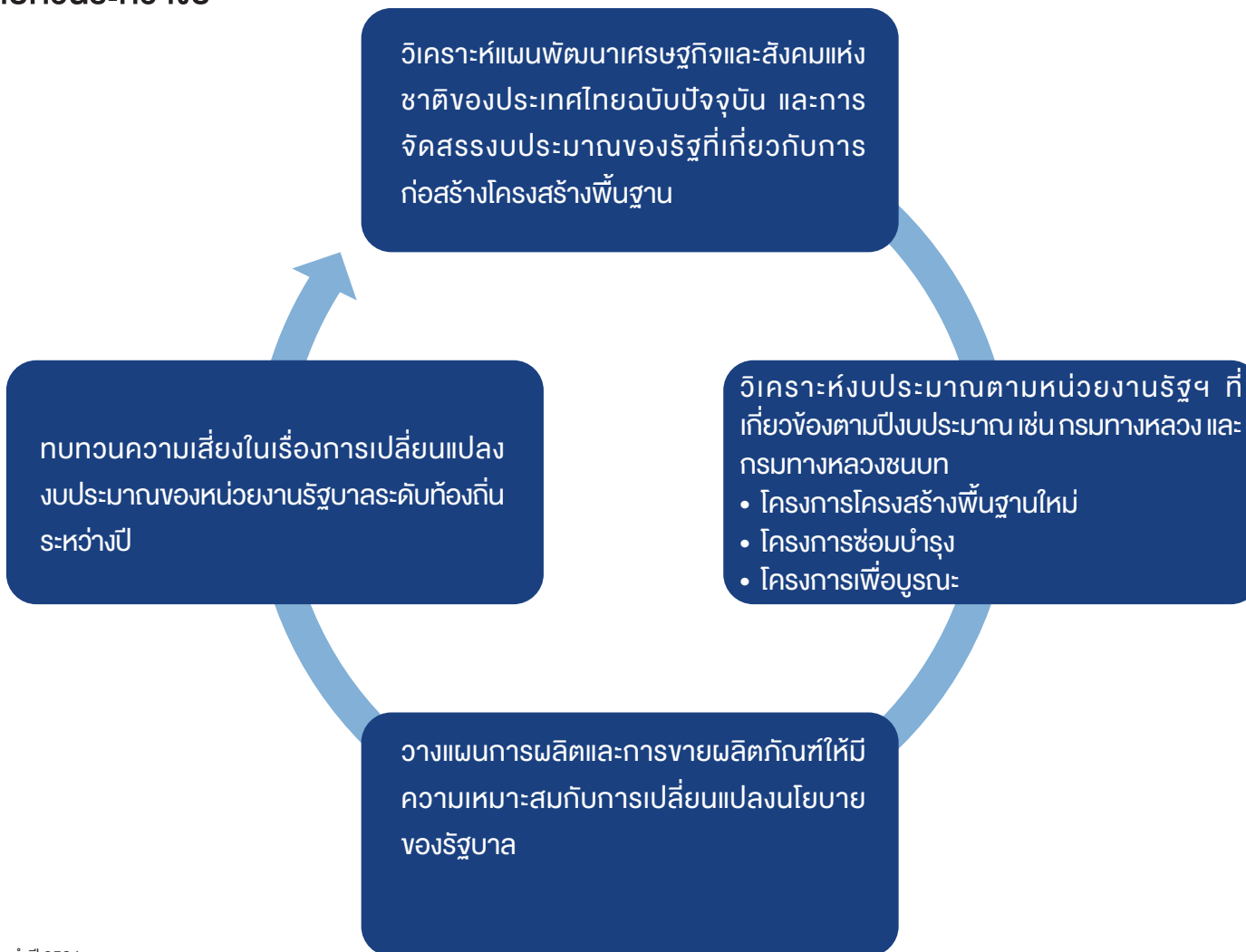
กลุ่มบริษัทฯ จะวิเคราะห์งบประมาณของทางภาครัฐที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางด่วน ซึ่งจะแบ่งเป็นประเภทการก่อสร้าง บูรณะ หรือการซ่อมบำรุงและรักษาซึ่งอาจมีรายละเอียดและความไม่แน่นอนในแต่ละปี โดยแผนงานจะเป็นไปในแนวทางและกรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของทางภาครัฐที่มีผลกระทบต่อแผนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Product mix) เช่น การลดลงของการใช้ยางมะตอยสูตรผสมยางพารา (Para AC) ตามนโยบายภาครัฐในปี 2564 โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียมตัวใหม่ เช่น แอสฟัลต์ซีเมนต์เกรด 40-50 ซึ่งมีคุณสมบัติที่ดีกว่า (higher performance) ในการลดความเสียหายและยืดอายุการใช้งานของถนน พร้อมกับรองรับปริมาณของการจราจรที่เพิ่มขึ้น
- มีการวิเคราะห์ประเมินข้อมูลโครงการก่อสร้างและบรูณะถนนโครงการย่อยอื่นๆ ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนการขายยางมะตอยเพิ่มขึ้นได้ในปี 2564
- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของทางภาครัฐในด้านเทคนิควิธีการซ่อมบำรุงที่อาจมีแนวโน้มเปลี่ยนเป็นการนำวัสดุผิวยางมะตอยกลับมาใช้ใหม่ (recycling) มากขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ยางมะตอย

ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลงบประมาณภาครัฐที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้าง สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านถนนและทางหลวงของกลุ่มบริษัทฯ

การวางแผนธุรกิจ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ข้อมูลงบประมาณภาครัฐที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และทบทวนแผนการขายทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงของงบประมาณและนโยบายภาครัฐทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค รวมถึงกำหนดให้มีการทบทวนระหว่างปี

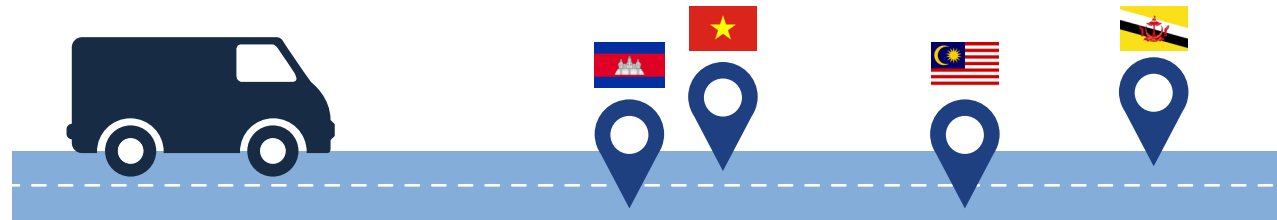


แนวโน้มถนน ทางด่วน และโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต [Disclosure 203-2]

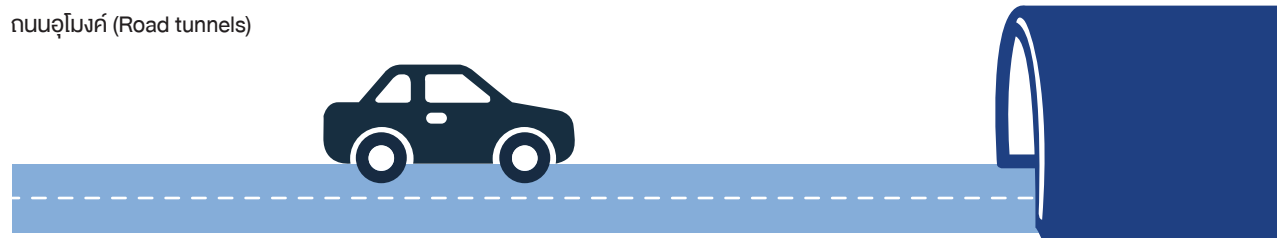
- การก่อสร้างถนนในอนาคต จะมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค่นวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้ถนนให้มากขึ้น
- ในขณะเดียวกัน ก็จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การเลือกใช้วัสดุทดแทนในการสร้างถนน (alternative materials) การนำวัสดุทำถนนกลับมาใช้ใหม่ (recycling of road materials)
- ถนนที่สร้างใหม่ในอนาคตจะต้องเน้นที่คุณภาพเป็นหลัก (Performance) เช่น มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากขึ้น สามารถทนต่อสภาพอุณหภูมิ ความร้อนที่สูง ความชื้น รวมถึงมีความทนทานต่อปริมาณรถยนต์ที่วิ่งบนผิวถนนได้

- ระบบโครงสร้างพื้นฐานในอนาคตจะมีความซับซ้อนมากขึ้น ได้แก่

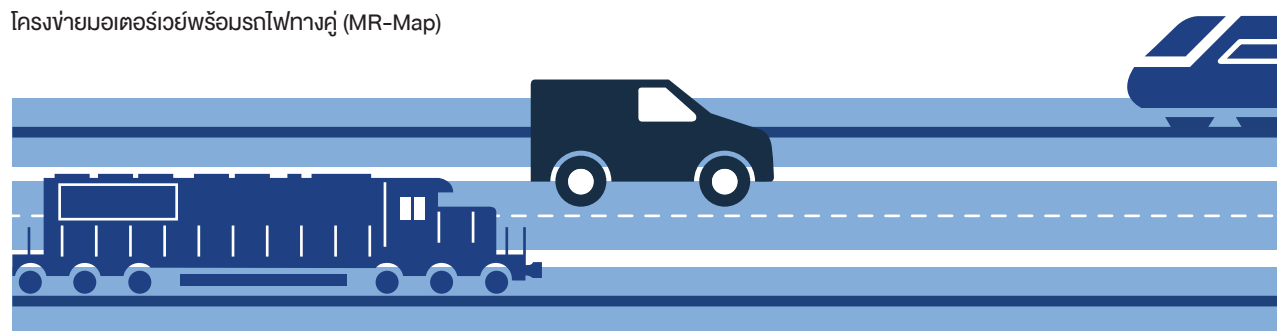
เครือข่ายถนนที่เชื่อมกันในภูมิภาคอาเซียน (connected roads in ASEAN)



ถนนอุโมงค์ (Road tunnels)



โครงข่ายมอเตอร์เวย์พร้อมรถไฟทางคู่ (MR-Map)



การปกป้องเครือข่าย และระบบสารสนเทศ



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสถียรของระบบ
- ความเสี่ยงด้านการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber-attack)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ข้อมูลรั่วไหล รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- บรรลุแผนงาน IT security roadmap
- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามใหม่ Cyber Resilience

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีพีเอสพีอาร์ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดำเนินงานอย่างรอบคอบโปร่งใสโดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บนั้นจะสามารถถูกนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูลก่อนแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกจัดเก็บไว้อย่างปลอดภัยในระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเจ้าของข้อมูลยังคงมีสิทธิและสามารถเรียกขอใช้สิทธิของตนได้ตลอดเวลา

ในช่วงต้นปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้ตรวจสอบและประกาศนโยบายความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2565 เพื่อปกป้องบุคคลและข้อมูลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ในขณะเดียวกันยังลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนปี 2564 [Disclosure 102-49]

- เพิ่มขีดความสามารถของอุปกรณ์ IT Device และระบบทำงาน IT Infrastructure ขององค์กรให้พร้อม รองรับการทำงานจากบ้าน หรือที่ทำงานอื่นๆ ของพนักงานได้อย่างปลอดภัยจากปัญหาข้อมูลรั่วไหล และการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- เพิ่มเครื่องมือทางดิจิทัล Collaboration Tools เพื่อให้การทำงานในองค์กรมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลการทำงานได้อย่างสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น
- จัดทำนโยบายใหม่ด้านความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ให้สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ
- ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ IT ให้สอดคล้องกับนโยบาย และตอบสนองความต้องการของกลุ่มในด้าน Application Platform ใหม่ ๆ
- เพิ่มทักษะการใช้งานเทคโนโลยีของพนักงานที่เกี่ยวกับ Collaboration Tools รวมทั้งความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทาง cyber ในขณะพนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน
- เพิ่มเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics Tools & Platform พร้อมทั้งการสร้าง Data Warehouse ขององค์กร เพื่อช่วยในการใช้ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยข้อมูลเป็นศูนย์
- ระบบ IT Infrastructure รองรับการทำงาน Work from Home ได้ 100%
- พัฒนาระบบ E-Tax Invoice เพื่ออำนวยความสะดวก และลดภาระต้นทุนในส่วนของการนำส่งการจัดเก็บใบกำกับภาษีแบบกระดาษ โดยระบบมีการดูแลข้อมูลให้ปลอดภัยสอดคล้องกับกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาและใช้ระบบ Robotic Process Automation ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งลดของผิดพลาดหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก Manual Process หรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล
- มีการพัฒนาโครงการ Data Analytics Cloud Platform เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดความเชื่อมโยงกันของธุรกิจในทุกส่วนต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ
- มีการร่วมมือกับ Business Partner ในการทำ Data Analytics Workshop ให้กับพนักงานโดยมีการนำผลงานที่ได้จาก Workshop ไปใช้งานจริงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการใช้และการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายการดำเนินงานด้านภัยคุกคามระบบเครือข่ายและสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพิ่มขึ้นในการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจในช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานใหม่ ซึ่งมีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home: WFH) ถึงห้าสิบล้านเปอร์เซ็นต์ มีการสื่อสารที่เชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานแบบใหม่ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อความปลอดภัยทางข้อมูล อุปกรณ์และระบบการบริหารทรัพยากรขององค์กร (ERP - Enterprise Resource Planning) ซึ่งมีข้อมูลสำคัญรวมทั้งสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาทำการประเมินความเสี่ยงองค์กร และพบว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านไอที ข้อมูลส่วนบุคคล (Cyber Attacks/IT Security, Personal Data Security) ได้ยกระดับเป็นความเสี่ยงอันดับที่ 2563 รวมถึงสอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทาง การเปลี่ยนแปลงโลกที่ World Economic Forum ได้รายงานไว้เรื่องความเสี่ยงในระดับโลก (Global Risk Report) ประจำปี 2564 และได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ทั้งด้านบุคลากรและการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกให้คำปรึกษาในการดำเนินการให้กลุ่มบริษัทฯ มีความปลอดภัยจากความเสี่ยงอันดับใหม่นี้

เป้าหมายระยะสั้น 1 ปี (ปี 2564) ผลลัพธ์ บรรลุตามเป้าหมาย

- IT ประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลพัฒนาชุดเอกสาร Privacy Notice การออกนโยบาย Personal Data Privacy Policy การแต่งตั้ง Data Protection Officer (DPO) เพื่อรองรับกฎหมาย PDPA
- IT นำแนวทาง PDPA มากำหนดเกณฑ์ความปลอดภัยของข้อมูล
- ทบทวนและตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบป้องกันและวิธีที่ใช้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงใหม่ทางด้านความปลอดภัยของข้อมูล



เป้าหมายระยะยาว 2565-2568

- จัดเตรียม พัฒนา ทบทวน เอกสาร สัญญา แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่จำเป็น
- การรายงานประสิทธิภาพและการพัฒนาของระบบป้องกัน
- เพิ่มความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐและเอกชนในด้านความปลอดภัยทาง Cyber
- เตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001
- พัฒนาระบบการทำงาน ในระบบการบริหารทรัพยากรขององค์กร (ERP - Enterprise Resource Planning) โดยมุ่งเน้นไปที่การทำงานระบบ Automation Processing และ รองรับการขยายเทคโนโลยีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน EDI-Electronic Data Interchange เช่น blockchain หรือ Fintech technology อื่นๆในอนาคต
- เตรียมแผนงานสำหรับการทำงาน ERP - Cloud เต็มระบบในอนาคต
- พัฒนาระบบ IT Infrastructure technology ให้พร้อมรองรับโครงการ Innovation Project ใหม่ๆของกลุ่ม เช่น
 - Process Improvement with Digitalization
 - Robotic Process Automation / RPA
 - Service Innovation
 - Mobile Application Platform
- พัฒนาระบบ Data Analytics Platform ให้กับบุคลากรในองค์กรได้มีทักษะในการสร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้าง Data Model และ Analytics Report ด้วยตนเอง
- เตรียมแผนงานในการพัฒนา Big Data Platform ที่สอดคล้องและรองรับแผนการดำเนินการธุรกิจของกลุ่มบริษัทในอนาคต

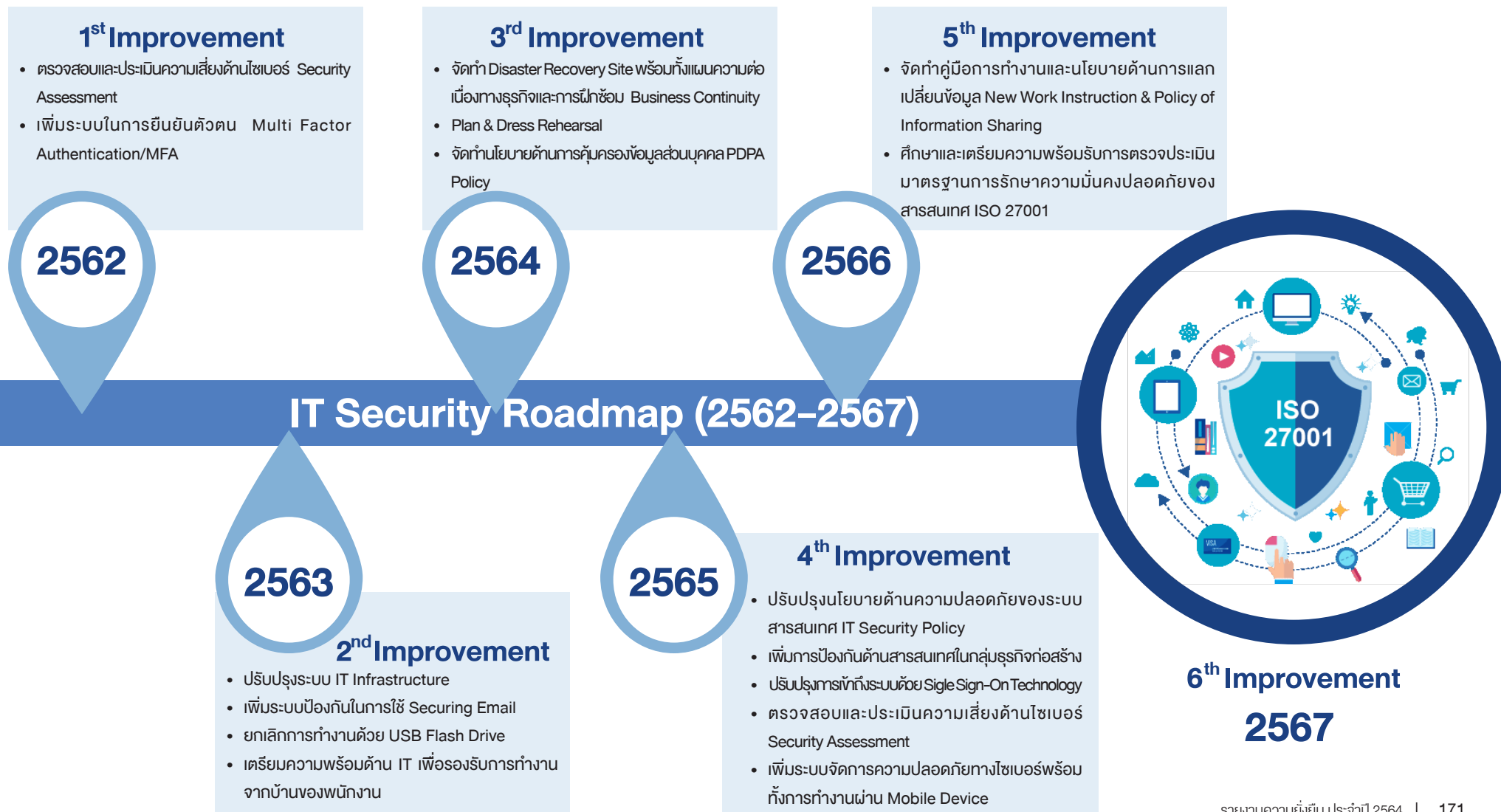
*แม้ว่ารูปแบบการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นแบบธุรกิจต่อธุรกิจและมีการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้า หรือลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นส่วนใหญ่ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ที่ต้องได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ อาทิ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้ารายย่อย ซัพพลายเออร์ คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของทางกลุ่มบริษัทฯ การใช้ cookies เป็นต้น

ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ พิจารณานอญญัติร่างกฎหมาย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางกรอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จากนั้นสามเดือน ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 กฎหมายฉบับนี้ได้รับการเห็นชอบและประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา โดยมีผลบังคับใช้กับธุรกิจจดทะเบียนทุกแห่งที่มีการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ทางรัฐบาลได้ประกาศเลื่อนบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ออกไปอีกหนึ่งปี เป็นวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

การพัฒนาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแผนงานระยะยาวด้านการพัฒนาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Roadmap) ขึ้น

แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาในหลายขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การเพิ่มความปลอดภัยในการใช้อีเมลด้วย Advanced Threat Protection (ATP) and Securing Email การระบุตัวตนผู้ใช้งานระบบ (Identity Management) การบริหารจัดการ Endpoint Management การปกป้องข้อมูล (Information Protection) และการบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Management) โดยมีการวางเป้าหมายคือการได้รับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 ภายในปี 2567



คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กร
- ความเสี่ยงด้านการรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าผ่านการบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า
- การเป็นพันธมิตรในธุรกิจอย่างมั่งคั่งแบบครบวงจรที่ได้รับความไว้วางใจ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 85%
- สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 100%
- การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ระดับความพึงพอใจโดยรวมที่ได้รับ 90.5%
- สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็น 86%
- การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 ครั้ง จากสินค้า 32,345 รายการ
- การจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัยให้ลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

การดำเนินงานของทุกธุรกิจต่างได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันนั้นแตกต่างออกไปจากเดิม ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าหันมาใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีลท์ได้มองเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มการตรวจสอบข้อมูลเพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยได้พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทมุ่งเน้นสู่องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง โดยใช้มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ลูกค้าจะได้รับ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องเพื่อทำความเข้าใจความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และพัฒนาความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู นโยบายการจ่าย

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- พัฒนาระบบ E-document และ ระบบ line official
- พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปี 2563 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าให้รวดเร็วและถูกต้อง รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกัน
- ส่งมอบความรู้ด้านนวัตกรรมรวมถึงการเป็นที่เป็นที่ปรึกษาด้านช่างมอต่อให้กับลูกค้า

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

กลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีลาร์ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงานด้านบริการลูกค้า โดยเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Client-Centric) ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ปี 2568 (Vision 2025) โดยมุ่งเน้นการตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า และคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคตด้วย

แนวทางการนำเสนอสินค้าหรือบริการจะเริ่มจากการสำรวจความคิดเห็นลูกค้า ซึ่งมีการกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานการตลาดและพนักงานทุกคนที่ทำงานติดต่อกับลูกค้า เช่น เจ้าหน้าที่ขายสินค้า เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค พนักงานจัดส่ง หรือพนักงานขับรถขนส่งฯ ทยอย โดยให้ทุกคนมีโอกาสรับคำแนะนำ หรือรับฟังปัญหาโดยตรงจากลูกค้า โดยจะมีการนำประเด็นต่าง ๆ ส่งต่อให้หน่วยงานพิจารณาปรับปรุงการบริการตามข้อเสนอแนะ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขยายผลต่อยอดไปเป็นโครงการพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อรับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัทฯ และส่งเข้าประกวดนวัตกรรมประจำปี ซึ่งต่อไปจะมีโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนให้สร้างความร่วมมือระหว่างลูกค้า พนักงาน หรือสถาบันการศึกษาที่จะสร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการประกวดนวัตกรรมภายนอกองค์กร ซึ่งคาดว่าจะมีโครงการต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อสังคมและชุมชนตามมาจากความร่วมมือ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปในภารกิจระดับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยังเป็นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งจากแผนการสร้างความร่วมมือ

จากแนวทางต่าง ๆ ข้างต้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management หรือ CRM) โดยการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าในประเทศ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการให้ลดขั้นตอนการทำงานในเรื่องของการส่งสินค้าและการตรวจสอบสถานะสินค้าที่จัดส่ง ซึ่งทำให้มีการพัฒนาระบบ “แอปพลิเคชันการสั่งซื้อและติดตามการจัดส่งสินค้า” ซึ่งหลังจากที่ได้มีการทดลองให้บริการ ผลปรากฏว่าได้ผลลัพธ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

“การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เป็นหนึ่งในวิธีการดำเนินธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์เชิงบวกให้ลูกค้า เสริมความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ ส่งเสริมความภักดีต่อแบรนด์สินค้าของลูกค้า และช่วยทำให้ธุรกิจเติบโต”



แนวทางบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ [Disclosure 102-43]

หนึ่งในหัวใจหลักของการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Client centric) คือ การปฏิบัติตามแนวทางการบริหาร CRM ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 ลูกค้าสัมพันธ์

ทำความเข้าใจ
ความต้องการของลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการทางธุรกิจโดยการมุ่งเป้าไปยังการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบพร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีไปในเวลาเดียวกัน โดยถือว่าลูกค้าคือศูนย์กลางของบริษัทและทางกลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะเสริมสร้างมูลค่าตลอดชีพและลดอัตราการเปลี่ยนใจหรือยกเลิกสินค้าและบริการ โดยมีการใช้ข้อมูลลูกค้าในการทำความเข้าใจพฤติกรรม การบริโภค ความสนใจ และการเข้าร่วมของลูกค้า นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังระบุและใช้โอกาสในการสร้างสินค้าและบริการใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า โดยสำหรับธุรกิจที่มีการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางนั้น สินทรัพย์ที่ล้ำค่าที่สุดคือ ฐานลูกค้า

2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลเชิงลึกเพื่อตอบสนอง
ความต้องการให้ดีขึ้น

- หาข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อใช้ในการวิเคราะห์
- ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญ
- พัฒนา Dashboard ที่มีตัวช่วยนำเสนอข้อมูล (visualization) ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของตารางกราฟ แผนที่ กราฟพิคต่าง ๆ และแสดงผลในรูปแบบที่ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน
- อัปเดตรายงานอัตโนมัติบน Dashboard เพื่อให้แน่ใจว่าได้ข้อมูลที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน



Real-time information dashboard เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ติดตามและตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที (ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนมือถือ)

3 การพัฒนาลูกค้า

สร้างความสามารถ
ในการแข่งขันให้กับลูกค้า

- โปรแกรมที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า อาทิเช่น Safety Awareness ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับลูกค้า
- โปรแกรมการพัฒนาลูกค้า (Customer Development Program) ซึ่งเป็นการรวม CRM และเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านขม่อมระตอยซึ่งเป็นโปรแกรมที่รวมการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ (knowledge sharing programs) เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า



โปรแกรมการพัฒนาลูกค้า (Customer Development Program)

แอปพลิเคชันบนมือถือ



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูวิดีโอการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ที่แสดงให้เห็นถึงระบบที่ใช้ในการจัดการและการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร

การดำเนินงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า [Disclosure 102-43, 102-44]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ได้วิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ของลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่การรับรู้และเข้าใจถึงปัญหา ความต้องการ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และการใช้สินค้าและบริการ รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการหลังการขาย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า หุ่นส่วนธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม เชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าในโลกออนไลน์ เพื่อให้บริการต่าง ๆ สร้างความสะดวก ประสบการณ์และความพึงพอใจสูงสุด

ลูกค้าในประเทศ

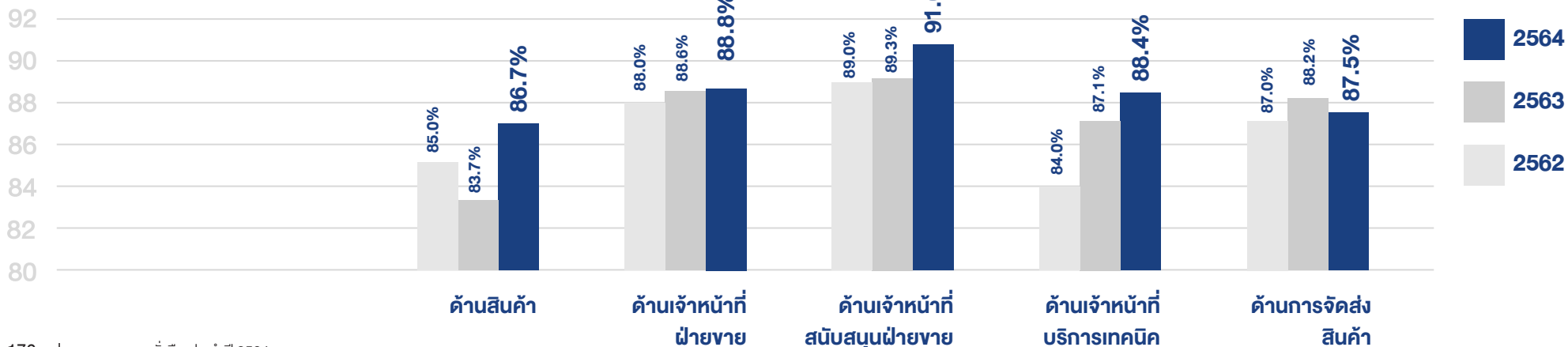
จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศไทยในปี 2564 ที่กว่า 90% ของจำนวนลูกค้าในประเทศทั้งหมดให้ความร่วมมือในการสำรวจ พบว่าความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ขาย เจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย เจ้าหน้าที่บริการเทคนิคโดยความพอใจในด้านสินค้านั้นเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และแนวทางการตอบโจทยความต้องการของลูกค้าและนำเทคโนโลยีมาเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญ โดยเฉพาะการปรับปรุงคุณภาพและราคาสินค้าที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด รวมไปถึงการจัดให้มีการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค และหาวิธีการเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย

ในทางกลับกันทางบริษัทได้ทำการวิเคราะห์หาสาเหตุของความพึงพอใจในส่วนของการจัดส่งสินค้าที่ลดลงจากปีก่อนหน้า โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามพฤติกรรมจับรถของพนักงานด้วยระบบ GPS ทุกคัน และผนวกนโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพการจัดส่งของบริษัทเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและปลอดภัยให้แก่ลูกค้า

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในสินค้าและบริการ



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคิดมาจากด้านสินค้า ด้านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนฝ่ายขาย ด้านเจ้าหน้าที่บริการเทคนิค และด้านการจัดส่งสินค้า



ลูกค้าต่างประเทศ [Disclosure 102-43, 102-44]

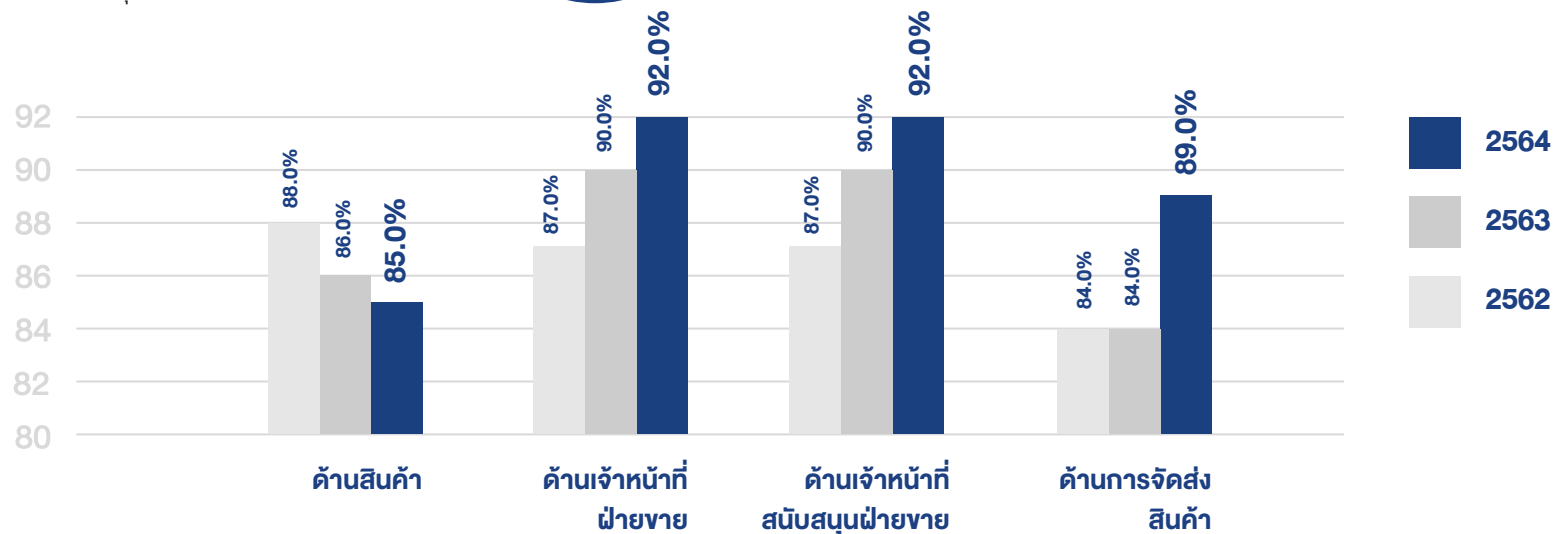
จากผลสำรวจความพึงพอใจของฝ่ายขายต่างประเทศในปี 2564 คิดเป็น 96% ของจำนวนลูกค้าต่างประเทศทั้งหมดให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าจากมิติต่างๆ สูงขึ้นถึง 89.7% ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมจากลูกค้าประกอบ โดยผลสำรวจพบว่าความพึงพอใจโดยรวมในปีนี้อยู่ที่ 92% ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาเช่นกัน ส่วนบริการในด้านอื่น ๆ พบว่ามีความพึงพอใจที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการบริการก่อนและหลังการขาย รวมไปถึงการบริการในส่วนของผู้จำหน่ายและผู้จำหน่ายที่สนับสนุนฝ่ายขาย ทั้งนี้เกิดจากการบริหารจัดการเรื่องการให้บริการที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการให้ข้อมูลต่างๆ กับลูกค้า และการตอบกลับที่รวดเร็วขึ้น

ในทางกลับกัน ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์หาสาเหตุของความพึงพอใจในส่วนของผู้จำหน่ายที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ผลปรากฏว่าเกิดจากสภาวะอุปทานยางมะตอยที่มีอย่างจำกัดของบริษัท ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เต็มที่ แต่อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนขยายงานที่จะหาสินค้าทดแทนจากแหล่งอื่น ๆ ให้กับลูกค้า โดยทั้งหมดนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้ทุกประเทศ

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในสินค้าและบริการ



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคิดมาจากด้านสินค้า ด้านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนฝ่าย และด้านการจัดส่งสินค้า



การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ นำผลการประเมินความพึงพอใจ เสียงสะท้อน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของลูกค้ามาวิเคราะห์ เพื่อระบุสาเหตุและดูแลการแก้ไขปัญหาลูกค้า รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นไป

การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับลูกค้าในประเทศ

VOC

ฝ่ายขายในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำระบบการจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer Management) ซึ่งจัดเก็บเสียงสะท้อนและข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้า ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางออนไลน์ อีกทั้งยังนำผลการประเมินความพึงพอใจจากปี 2564 นำมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อร้องเรียน เพื่อหาสาเหตุและดูแลการแก้ไขปัญหาลูกค้า รวมถึงนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้าให้ได้มากที่สุด

พัฒนาระบบ E-Document



e-Documents

เนื่องจากทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับ Feedback จากลูกค้าเรื่องใบกำกับภาษีที่ล่าช้าในปี 2563 จึงได้ทำการพัฒนาใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความรวดเร็วและความสะดวกในการจัดเก็บ และยังเป็นการช่วยประหยัดทรัพยากรทั้งในด้านของการประหยัดต้นทุน การลดการใช้กระดาษ ซึ่งมีส่วนในการช่วยลดต้นทุนขององค์กร รวมไปถึงลดการสัมผัสกระดาษในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อีกด้วย

ข้อดีของการพัฒนา E-Document

1. ลดปัญหาการจัดการข้อมูลหรือเอกสารที่อยู่ในรูปของกระดาษ
2. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสาร
3. เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. นำข้อมูลไปใช้ในการประมวลผลในระบบสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ขององค์กร
5. มีความน่าเชื่อถือและมีผลผูกพันทางกฎหมายของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

พัฒนาระบบ LINE Official



ในปัจจุบันสามารถกล่าวได้ว่าเทคโนโลยี Digital Platform นั้นมีความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการเพิ่มช่องทางในการให้บริการและติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้ง่ายขึ้น มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ก็ยังมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนค่าบริการและสินค้าได้เป็นอย่างดี และยังตอบโต้ภัยให้กับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในยุค New Normal ได้อย่างแท้จริง ถึงแม้สถานการณ์จะมีความเปลี่ยนแปลงและทำให้ธุรกิจได้รับผลกระทบ แต่ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ให้ทันกับความต้องการของลูกค้าโดยนอกจากการทำ Platform ให้ลูกค้าใช้นั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมและนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้นักกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาในส่วนของข้อมูลผลิตภัณฑ์ รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงการพัฒนาให้ระบบสามารถเรียกดู E-Statement และแสดงภาระหนี้คงค้างได้ โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดผ่านทาง LINE Official ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับลูกค้าต่างประเทศ

การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับลูกค้าในต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้การจัดกิจกรรมอาจมีข้อจำกัดในปีนี้ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ ได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ กิจกรรมการตลาดต่าง ๆ เพื่อเป็นการรับรู้เสียงสะท้อนและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

PHILIPPINE INSTITUTE OF CIVIL ENGINEERS, INC.

**PICE WEBINAR ON
SUSTAINABLE ASPHALT
SOLUTIONS FOR
CONSTRUCTION AND MAINTENANCE**

October 29, 2021

Christophe Duboscq
BASICS OF BITUMEN AND MODIFIED BITUMEN AND THEIR IMPACT ON ASPHALT QUALITY AND ROAD SUSTAINABILITY
BASICS OF BITUMEN EMULSION AND THEIR APPLICATION FOR MORE SUSTAINABLE PAVEMENTS IN ROAD CONSTRUCTIONS AND MAINTENANCE

Albert Y. Nuñez, PME
BASIC UNDERSTANDING OF COLD MIX TECHNOLOGY

PHOENIX ASPHALT PHILIPPINES, INC.

www.pice.org.ph | facebook.com/pice.natl | facebook.com/PICENationalpage/

กิจกรรมการตลาดในต่างประเทศ

Philippine Institute of Civil Engineers (PICE) ได้จัดสัมมนาผ่านเว็บไซต์ในหัวข้อ “Sustainable Asphalt Solutions for Construction and Maintenance” ในวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ในงานนี้ ทีมงานฝ่าย Technical ของกลุ่มบริษัทฯ ในนามบริษัท ร่วมลงทุน Phoenix Petroleum และ Phil Asphalt ประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับเชิญเป็นผู้ร่วมบรรยายในหัวข้อ

- The impact of bitumen on asphalt quality and road sustainability
- Bitumen emulsion and their application on sustainable pavement
- Basic understanding of Cold Mix technology

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน [Disclosure 417-2, 417-3]

กลุ่มบริษัททีพีเอสพีกำหนดให้มีแนวปฏิบัติเรื่องการร้องเรียน ซึ่งได้ระบุถึงกระบวนการร้องเรียนไว้อย่างชัดเจนเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่เหมาะสม จัดแย้งกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด และทางกลุ่มบริษัทฯยังได้พัฒนาและเพิ่มช่องทางการร้องเรียนผ่านทางช่องทาง LINE Official สนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและช่องทางการร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ สะดวก และสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยข้อร้องเรียนที่ได้รับในปีนี้แบ่งเป็นข้อร้องเรียนในประเทศจำนวน 7 ครั้ง และข้อร้องเรียนในต่างประเทศจำนวน 26 ครั้ง โดยลักษณะของข้อร้องเรียนจำแนกออกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณสินค้า การบริการ ด้านบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง เป็นต้น

ถึงแม้ว่าข้อร้องเรียนต่าง ๆ จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แต่ทุกข้อร้องเรียนได้ผ่านกระบวนการตรวจสอบและติดตาม อย่างละเอียดตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในคู่มือการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าซึ่งในส่วนของคุณภาพสินค้า ทางกลุ่มบริษัทฯได้มีการตรวจสอบ กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าสินค้านั้นจะผลิตขึ้นเองหรือจัดซื้อจากหน่วยงานภายนอก โดยการตรวจสอบของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บไว้เป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญในการยืนยันมาตรฐานของสินค้าที่ทางกลุ่มบริษัทฯได้จัดส่ง ในกรณีที่เป็นข้อร้องเรียนเรื่องปริมาณสินค้าที่จัดส่งไม่ครบ ทางกลุ่มบริษัทฯจะตรวจสอบกับหน่วยงานขนส่งทางเรือหรือทางบกกันที่ว่ามีสินค้าตกค้างบนพาหนะที่ใช้ขนส่งหรือไม่ เพื่อที่จะได้จัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันก่วงที่ ทั้งหมดนี้เป็นเพียงขั้นตอนบางส่วนของทางกลุ่มบริษัทฯใช้ในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อให้ถึงเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความพึงพอใจของทุกกลุ่มลูกค้าอย่างสูงสุด

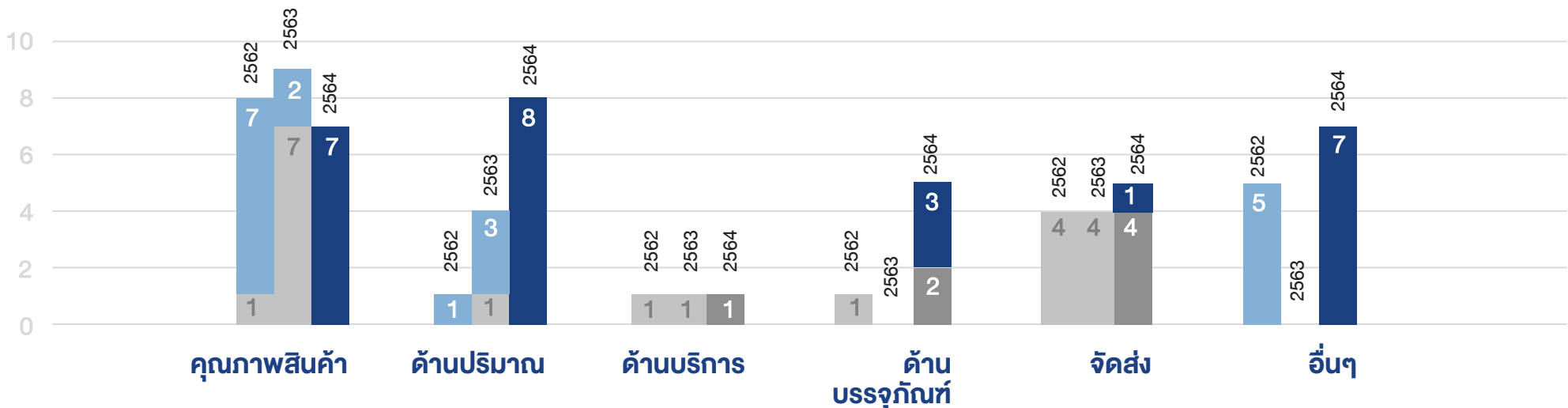


สามารถ Scan QR Code เพื่อดู
แนวทางการบริหารจัดการข้อร้อง
เรียนของลูกค้า

	2562	2563	2564
จำนวนข้อร้องเรียน	20	18	33
ภายในประเทศ	7	13	7
ต่างประเทศ	13	5	26
แก้ปัญหาข้อร้องเรียน	20	18	33
ภายในประเทศ	7	13	7
ต่างประเทศ	13	5	26
% การจัดการความสำเร็จ	100%	100%	100%
ภายในประเทศ	100%	100%	100%
ต่างประเทศ	100%	100%	100%



จำนวนข้อร้องเรียน



การรักษาและปกป้องข้อมูลของลูกค้า [Disclosure 418-1]

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามนโยบายบริษัทอย่างเคร่งครัด กล่าวคือพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่สามารถนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าและการบริการ มิเช่นนั้นจะถือว่าเป็นการกระทำผิดกฎระเบียบบริษัท ซึ่งจะมีบทลงโทษตามวินัยตามขั้นตอน

ดังนั้นลูกค้าทุกรายสามารถไว้วางใจในการทำธุรกรรมกับทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าข้อมูลทุกส่วนของลูกค้าจะถูกเก็บรักษาอย่างปลอดภัยไม่ถูกนำไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมจากลูกค้าไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

แนวทางการบริหารจัดการและรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าของ กลุ่มบริษัทฯ ตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA))

ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาอนุมัติร่างกฎหมาย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางกรอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จากนั้นในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 กฎหมายฉบับนี้ได้รับการเห็นชอบและประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา โดยให้มีผลบังคับใช้กับบริษัทจดทะเบียนทุกแห่งที่มีการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ทางรัฐบาลได้ประกาศเลื่อนบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ออกไปเป็นวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

แม้ว่ารูปแบบการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) และมีการทำธุรกรรมกับกลุ่มลูกค้า คู่ค้า ที่เป็นบุคคลธรรมดาเพียงส่วนน้อย ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ อาทิ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้าย่อย ชีพพลายเออร์ คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของทางกลุ่มบริษัทฯ และการใช้ cookies เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลและรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมีการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ในกลางปี 2565 ดังนี้

- การออกนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมและกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าว
- กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อดูแลประสานงานการรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ
- ออกประกาศโดยใช้แบบแจ้งเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice)* สำหรับลูกค้า โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานเกี่ยวกับรายละเอียดในประกาศแก่ลูกค้า
- หนังสือให้ความยินยอมเก็บรวบรวม ใช้ เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Consent Form of Personal Data Collection, Processing and Disclosure)
- แจ้งช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ผ่าน Line Official Account หรืออีเมลของ DPO

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายระยะยาวด้านการรักษาความลับข้อมูลส่วนตัวลูกค้าไว้ โดยวัดจากกรณีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้าเป็นศูนย์



“เป้าหมายกลยุทธ์ ‘มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง’ ถือเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของเรามากมายของเรา มุ่งเน้นในการส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า รวมถึงการบริการที่ดีเลิศผ่านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ อาทิ เช่นระบบ digital platform ที่นำมาช่วยส่งเสริมธุรกรรมการขาย”

คุณชาญชัย ไทะประธาน
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ



สามารถ Scan QR Code เพื่อ
เข้าสู่ คู่มือการรักษาและปกป้อง
ข้อมูลของลูกค้า

การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- การหยุดชะงักทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier)
- การพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบ หรือคู่ค้าน้อยราย
- คุณภาพของสินค้าหรือวัตถุดิบไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือข้อกำหนด และการส่งมอบไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
- การจัดซื้อจัดหาที่ไม่เป็นธรรม
- การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และจรรยาบรรณของคู่ค้า

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นขยายการใช้ระบบการทำงานให้รองรับการจัดซื้อจัดหาทุกประเภทรายการ และพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data Analytic) ให้สามารถประกอบการตัดสินใจ การวางแผนได้รวดเร็วขึ้น พร้อมยกระดับการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการไม่น้อยกว่า 90% ของปริมาณซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพไม่น้อยกว่า 99.5% ของปริมาณซื้อต่อปี
- ส่งเสริมการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)
- มูลค่าการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมากกว่า 20 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการคิดเป็นร้อยละ 94.16 ของปริมาณการซื้อต่อปี
- การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ได้คุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณซื้อต่อปี
- มูลค่าการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ในประเทศไทย 153 ล้านบาท
- มูลค่าการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 62.95 ล้านบาท

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

ในภาวะที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย อันเป็นผลกระทบมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีลาร์ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการบ่งชี้ความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการจัดซื้อจัดหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบ่งชี้ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า และจากกลุ่มกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่มากกระทบกับธุรกิจ และยังคงสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการจัดซื้อและพัฒนาการดำเนินงานด้านจัดหาจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การดำเนินงานในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน การบ่งชี้ความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการยกระดับการทำงาน



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดูนโยบาย
การจัดซื้ออย่างยั่งยืน

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- **เพิ่มองค์ความรู้** ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่จัดหาจัดซื้อมีความเข้าใจการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน ทั้งการเข้าร่วมการสัมมนาขององค์กรภายนอก และการจัดกิจกรรมอบรมภายใน
- **การตรวจประเมินการทำงานของเจ้าหน้าที่จัดหาจัดซื้อ** โดยการสำรวจความพึงพอใจจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานและการบริหารงานจัดหาจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- **พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม**อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้กระบวนการจัดหาจัดซื้อเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ธุรกิจต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
- **การตรวจประเมินตนเอง** การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้าผ่านทาง online
- **เปิดเผยบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า** (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการคู่ค้า

กลุ่มบริษัททีพีไอเอสพีลค์ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย การใช้งานและการผลิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท

คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ในการระบุว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้ารายสำคัญ นอกจากจะพิจารณาจากมูลค่าการค้าระหว่างกันในแต่ละปีแล้ว บริษัทยังมีการพิจารณาถึงเกณฑ์อื่น ๆ ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

- คู่ค้ารายดังกล่าวเป็นผู้ขายสินค้าและหรือให้บริการเพียงรายเดียวในตลาดหรือไม่ รวมถึงความเป็นไปได้ในการหาผู้ค้าทดแทนในตลาด
- คู่ค้าที่ขายสินค้าซึ่งเป็นวัตถุดิบหรือภาชนะบรรจุหลัก และมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การดำเนินงานธุรกิจ และข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท
- ความสามารถในการให้บริการ ความต่อเนื่องและระยะเวลาที่มีการทำการค้าระหว่างกัน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้ารายสำคัญ 40 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของคู่ค้าทั้งหมด

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

ในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพ ฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการหาข้อมูลร้านค้า ประเมินความสามารถคู่ค้าตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยพิจารณาให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการประเมินด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบมาตรฐานแรงงานไทย อีกทั้งแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน โดยรายชื่อคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์จะถูกนำเข้าไปอยู่ใน Approved Vendor List (AVL) เพื่อพิจารณาในการสั่งซื้อครั้งต่อไป ในปี 2654 มีคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 1 ราย



การประเมินความสามารถคู่ค้าปัจจุบัน

ฝ่ายจัดซื้อจะทำการประเมินคู่ค้ารายปี (Vendor Rating Score) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ โดยคัดเลือกจากคู่ค้ากลุ่มที่มีความสำคัญตามมูลค่าการซื้อในปีที่ผ่านมา แยกคู่ค้าตามประเภทของสินค้า คือ 1. วัตถุดิบ 2. ภาชนะบรรจุ และ 3. สินค้าอื่น ๆ ในปี 2564 ได้มีการสุ่มคัดเลือก คู่ค้าปัจจุบันเพื่อทำการตรวจประเมิน จำนวน 12 ราย จากทั้งหมด 38 ราย และใช้วิธีการให้คู่ค้าตรวจประเมินตนเอง (Supplier Self Assessment) ผ่านแบบสอบถามที่ทางบริษัทฯ จัดทำขึ้น และปรับปรุงแบบการประเมินเป็นระบบออนไลน์

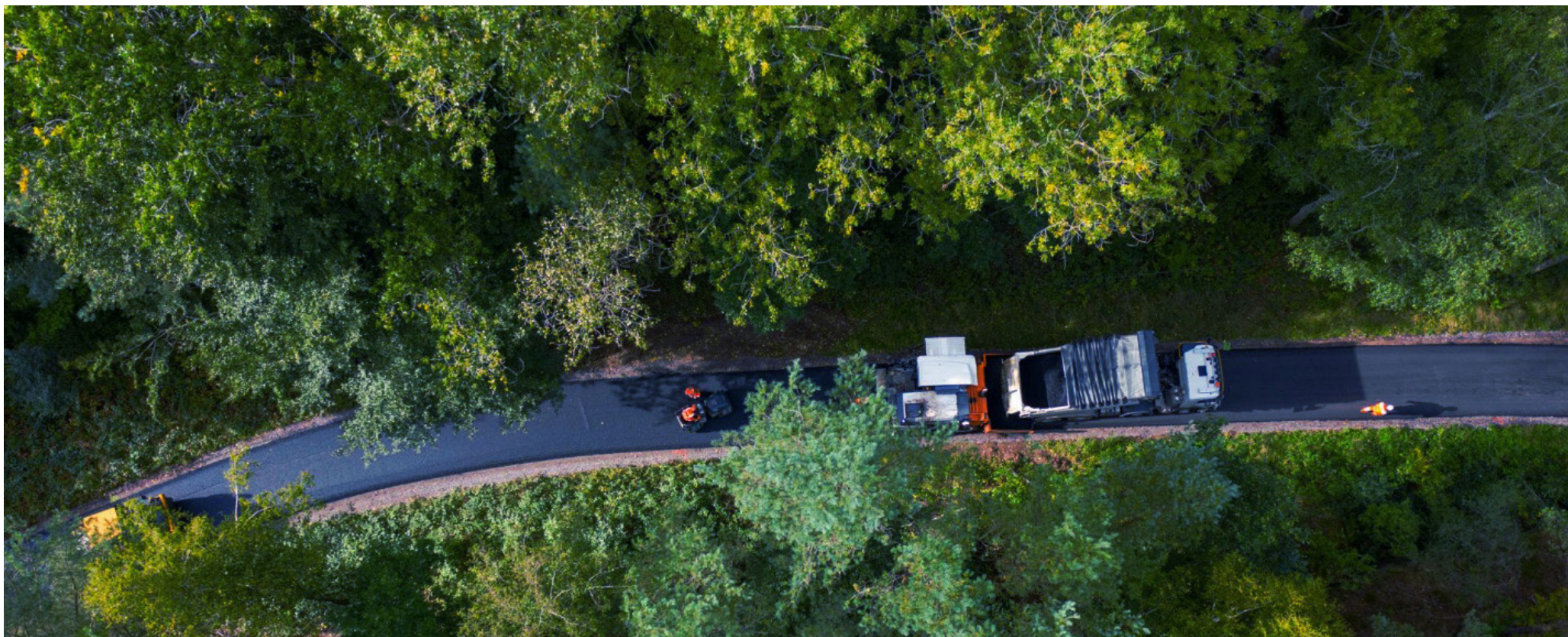
จากการสุ่มประเมินคู่ค้าปัจจุบันจำนวน 12 ราย พบว่าคู่ค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ไม่มีคู่ค้ารายใดมีกรณีพิพาทหรือถูกร้องเรียน ปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้า จากการประเมินยังพบว่าคู่ค้าที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ในการส่งเสริมให้เข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ภายในระยะเวลา 1 – 3 ปี



การสนับสนุนและพัฒนาคู่ค้า [Disclosure 308-2, 414-2]

กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้มีความแข็งแกร่งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนในการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจแก่คู่ค้าที่อยู่ในชุมชน โดยเฉพาะพื้นที่รอบบริเวณที่โรงงานสาขาตั้งอยู่

นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมการจัดซื้อสีเขียวแล้ว ยังมุ่งผลักดันให้คู่ค้าคำนึงถึงการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีความพยายามที่จะสนับสนุนในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านการขยายเครือข่ายสีเขียว โดยในปี 2564 โรงงานพิชญโลกได้ริเริ่มโครงการขยายขอบเขตของอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรเองออกสู่ภายนอก เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน หลักสำคัญของโครงการจะมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า

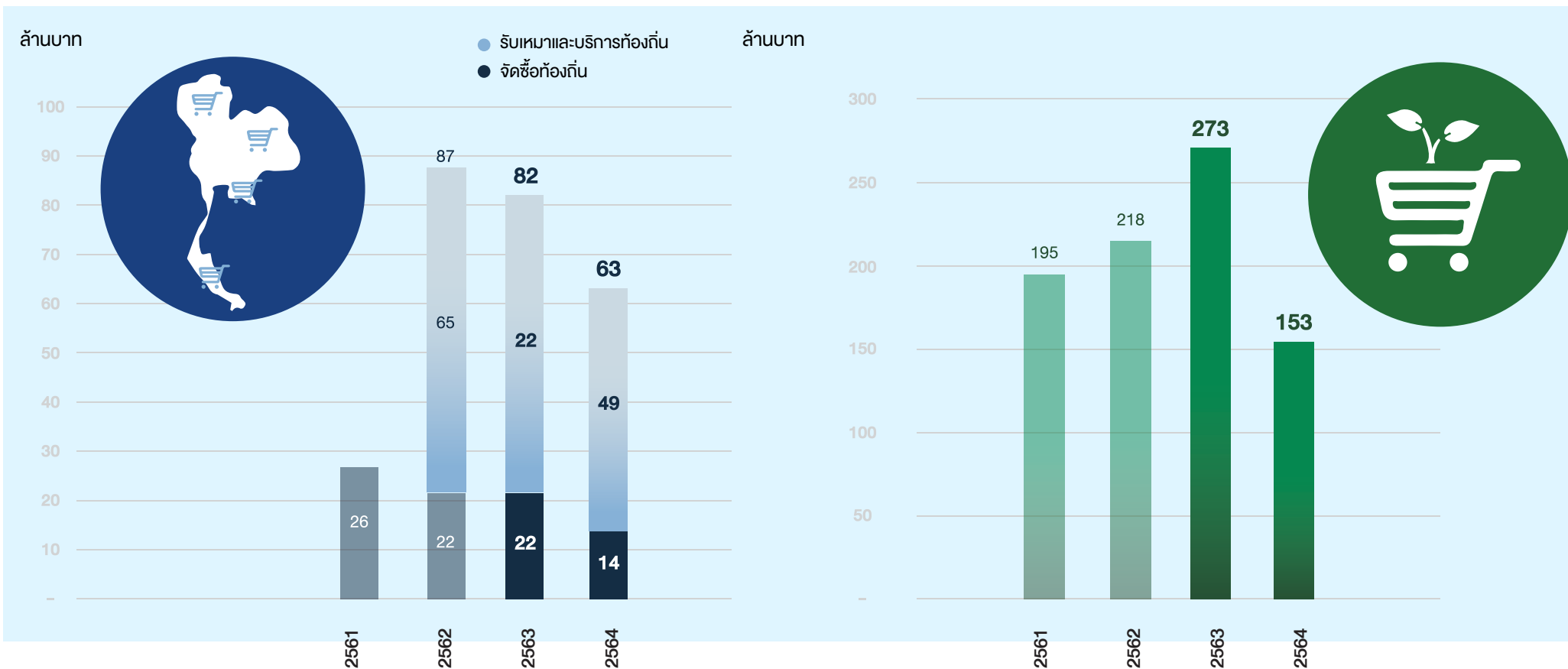


การจัดซื้อท้องถิ่น [Disclosure 204-1]

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีความพยายามที่จะขยายขอบเขตในการสนับสนุนส่งเสริมชุมชนที่อยู่ในท้องถิ่นใกล้โรงงานมากขึ้น โดยนอกจากจะให้ความสำคัญในการส่งเสริมจัดซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นแล้ว กลุ่มบริษัทฯยังมีการขยายกรอบแนวคิดและมุมมองในการสนับสนุนชุมชนให้กว้างมากขึ้น โดยให้ครอบคลุมการจัดจ้างและการใช้บริการผู้รับจ้างผู้รับเหมาที่อยู่ในชุมชนในพื้นที่รอบบริเวณที่โรงงานสาขาตั้งอยู่ด้วย ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าการจัดซื้อการจัดจ้างท้องถิ่นในประเทศไทยรวม 62.95 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ตลาด

การจัดซื้อสีเขียว

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุดิบ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การจัดซื้อสีเขียว) ทั้งเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม ในปี 2564 มูลค่าการจัดซื้อสีเขียวมีเพียง 153 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์เอสพีลค์ซีเมนต์ผสมยางพาราที่น้อยลง ทำให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญ



การปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินคู่ค้าในสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความพยายามในการติดตาม เข้าเยี่ยม และตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จะส่งผลให้การตรวจประเมิน และเยี่ยมคู่ค้าเป็นไปได้อย่างจำกัด โดยในปี 2564 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าตรวจเยี่ยมพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้าประเภทสินค้าและบริการอื่น ๆ จำนวน 1 ราย ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวังโรคระบาดอย่างเคร่งครัด และมีการปรับเปลี่ยนวิธีการในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการมาเป็นการตรวจประเมินผ่านทาง Online คือคู่ค้าประเภทวัตถุดิบและสถานะบรรจุ จำนวน 1 ราย

การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (Suppliers Visit)

	2563	2564
วัตถุดิบและ สถานะบรรจุ 	3	1
สินค้าและ บริการอื่นๆ 	3	1

การปฏิบัติต่อคู่ค้าในช่วงเวลาที่ภาคธุรกิจต้องฝ่าฟันกับภาวะวิกฤต

กว่า 2 ปี ที่ธุรกิจน้อยใหญ่ต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 นอกจากการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทอยู่รอดแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะประคับประคองกลุ่มคู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจครอบครัวที่มักจะได้รับผลกระทบโดยตรงและรุนแรงให้สามารถยืนหยัดผ่านสภาวะที่ยากลำบากนี้ไปได้ด้วยกัน กลุ่มบริษัทฯ เน้นย้ำเป็นอย่างยิ่งในการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมโดยให้ความสำคัญกับการชำระเงินให้กับคู่ค้าตรงเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใด ๆ ได้จะต้องมีการแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไขร่วมกัน ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งหวังที่จะส่งเสริมอุดมการณ์ดังกล่าวไปยังคู่ค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานผ่านการจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)” เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางปฏิบัติให้กับคู่ค้าที่ทำงานร่วมกันกับกลุ่มบริษัทฯ



“การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เราได้เห็นข้อกำหนดต่าง ๆ ด้าน ESG จากดีลเลอร์วัตถุดิบต่าง ๆ ที่เราทำธุรกิจด้วย ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นและคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวได้”

คุณจิตรมณี จิรนนครรัตน์
ผู้จัดการอาวุโส- ส่วนงานจัดหาและจัดซื้อ

การบริหารจัดการอื่น ๆ ในนิติบรรษัทภิบาล

- การปลูกฝังจรรยาบรรณ
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน
- การบริหารงานด้านภาษี



INNOVATION SOLUTIONS PARTNER

TIPCO
YOUR INNOVATIVE
SOLUTIONS PARTNER

การปลูกฝังจรรยาบรรณ [Disclosure 102-17]

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณ โดยกำหนดให้พนักงานต้องผ่านการอบรมด้านจรรยาบรรณและผ่านการทดสอบความเข้าใจที่กำหนด และมีข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็นศูนย์

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ข้อร้องเรียนแจ้งเบาะแสด้านจรรยาบรรณเป็นศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทมีการนำมาปฏิบัติเพื่อติดตามผลตามกรอบที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกลุ่มบริษัท ทีปโก้เอสพีอาร์ ซึ่งได้ระบุถึงกระบวนการแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนในการร้องเรียน ได้แก่ ช่องทางการรับและผู้รับแจ้งเรื่องร้องเรียนที่นั้นให้มีความเป็นกลาง รักษาการแจ้งเป็นความลับให้เป็นที่ไว้วางใจต่อผู้แจ้ง การตั้งคณะกรรมการสืบสวนข้อเท็จจริงที่มีกำหนดเวลาการสืบสวนและรายงาน และการแจ้งกลับถึงผลการสอบสวน

การกำหนดกระบวนการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ช่วยให้พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมีช่องทางการร้องเรียนทั้งข้อสงสัยและการกระทำที่มีข้อมูลหลักฐานว่าขัดแย้งกับจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ซึ่งกระบวนการเปิดรับและดำเนินการสืบสวนข้อร้องเรียนนี้ยังครอบคลุมไปถึงการตรวจสอบตามนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น

การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานมีการกำหนดวาระการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น ในเรื่องของจำนวนข้อร้องเรียน และกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น โดยในปี 2564 ได้มีการรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีครั้งที่ 4/2564 วันที่ 22 ตุลาคม 2564 วาระที่ 6 และรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 วาระที่ 8 ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้บริหาร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในด้านจริยธรรมในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2564 [Disclosure 102-49]

- กลุ่มบริษัทกำหนดให้ไม่มีการว่าจ้างอดีตเจ้าหน้าที่รัฐฯ ที่ออกจากตำแหน่ง หรือเคยทำงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยตรง
- หากเป็นผู้ที่เคยเป็นเจ้าหน้าที่รัฐฯ ต้องพ้นจากตำแหน่งหน้าที่เดิมมาเป็นระยะเวลา 2 ปีขึ้นไป
- มีการกำหนดหน้าที่เพื่อป้องกันการสร้างประโยชน์ในทางที่มีขอบ เช่น การติดต่อหน่วยงานเดิมที่เคยสังกัด
- เปิดเผยข้อมูลรายนามและประวัติของบุคคลที่เคยเป็นอดีตเจ้าหน้าที่รัฐฯ ในระดับบริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปและกรรมการบริษัท พร้อมระบุเหตุผลการแต่งตั้งในรายงานประจำปีของบริษัท

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- กลุ่มบริษัท ดำเนินการจัดอบรมพนักงานที่เข้าทำงานแล้วทั้งหมด และจัดอบรมพนักงานเข้าใหม่ทุกคน 100% โดยในปี 2564 สำหรับการให้ความรู้แก่พนักงานปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้อยู่ในรูปแบบของการทำแบบทดสอบ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมปี 2565 โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจัดทำแบบทดสอบ
- พนักงานทุกตำแหน่งแสดงการรับทราบและรับรองตนเอง ในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณครบ 100% และติดตามผลของการเข้าไปรับทราบและรับรองตนเองของพนักงานผ่านการประชุมรายเดือนของฝ่ายบริหาร
- จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการติดสินบนและคอร์รัปชัน และแจ้งเบาะแสด้านจรรยาบรรณเป็นศูนย์



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู จรรยาบรรณ

ข้อร้องเรียนด้าน
จรรยาบรรณเป็น **0** กรณี

การต่อต้านคอร์รัปชัน [Disclosure 205-1, 205-2, 205-3]

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- กลุ่มบริษัทฯ วางเป้าหมายระยะยาวในการคงสถานะสมาชิกภาพแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC))
- วางแนวทางการสนับสนุนให้เครือข่ายคู่ค้าเข้าร่วม การต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- Re-certification สมาชิกภาพของ CAC
- จักรวรรยีนด้านคอร์รัปชันเป็น 0

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรในการป้องกันปัญหาการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในกิจกรรมต่าง ๆ ตามห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

ในปี 2557 กลุ่มบริษัททิปโก้เอสพีอาร์ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติระบบการติดตาม และการนำเสนอผล โดยยึดตามแนวทางแบบประเมินตนเอง (self assessment) ภายใต้โครงการ CAC และในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการต่ออายุการรับรองอีกครั้งในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยการต่ออายุการรับรองจะมีผลจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566

จากการที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้พัฒนาแบบประเมินตนเองฉบับ 4.0 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ ครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง การทบทวนนโยบายและมาตรการ ตลอดจนการสื่อสารเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการยื่นขอต่ออายุการรับรองในรอบถัดไปที่จะครบวาระในปี 2566 นอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามนโยบายการติดตามและการรายงานผลแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งจัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอในรูปแบบออนไลน์

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2564 [Disclosure 102-49]

- กลุ่มบริษัทฯ เตรียมตัวในการยื่นขอ re-certification สมาชิกภาพของ CAC ที่จะครบวาระในปี 2566 ต่อออกไปอีก 3 ปี
- มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันขององค์กร มาตรการควบคุมความเสี่ยง พร้อมการติดตามผล ตามรูปแบบทะเบียนความเสี่ยง และหน่วยงานที่มีความเสี่ยง ตามที่ CAC กำหนด



ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ดำเนินการประเมินตนเอง (self-assessment) ตามแบบประเมินตนเองฉบับ 4.0 ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้พัฒนาขึ้น
- ปรับปรุงคู่มือแนวทางการต่อต้านคอร์รัปชัน
- มีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันขององค์กร พร้อมการติดตามผลตามรูปแบบทะเบียนความเสี่ยง และหน่วยงานที่มีความเสี่ยง ตามที่ CAC กำหนด
- เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งจัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ (ในรูปแบบออนไลน์)
- มีการสื่อสาร ฝึกอบรมภายในแก่พนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน [Disclosure 412-1, 412-2, 412-3]

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- การให้ความรู้ผู้บริหารและพนักงานเรื่องสถานการณ์โลกและแนวโน้มทิศทางงานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล
- ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถสะท้อนการเป็นปัจจุบันในระดับสากล
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้อยู่ในระดับต่ำ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- การร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ (จากทุกช่องทางการร้องเรียน)
- บริหารจัดการให้ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ไม่มีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนผ่านทุกช่องทางการร้องเรียน
- การดำเนินงานด้านการปกป้องความเป็นส่วนตัวส่วนของข้อมูลพนักงาน ลูกจ้างชั่วคราว ตอบรับกับกฎหมาย PDPA



แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัททีพีทีเอสฟิลล์ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ซึ่งสอดคล้องตามหลักขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยกาสรดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ซึ่งสามารถดูรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดทำไว้โดย สแกน QR Code เรื่องแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ฉบับปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี 2563

วัตถุประสงค์หลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ การลดความเสี่ยง ป้องกัน และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งรวมถึงการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การป้องกันหรือจัดทำแผนแก้ไข รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาภัยยวดยาคความเสียหายและการติดตามผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และมาตรการควบคุมต่างๆ ในปี 2564 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับกระบวนการทำงาน สถานที่และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และการดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ได้แก่ คู่ค้า/พันธมิตร ลูกค้า และชุมชน/ผู้ใช้งาน ที่มีการติดต่อประสานงานกับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้การที่กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ในสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถจ้างงานได้ตามปกติ โดยไม่มีความจำเป็นในการลดค่าจ้าง เงินเดือน หรือลดจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ตลอดจนสามารถจัดการทรัพยากร ในการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการพัฒนาพนักงานได้ตามปกติ

การเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือเป้าหมายที่สำคัญในปี 2564

ในปี 2564 มีการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานสำหรับพนักงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.-2564) ที่เพิ่มเติมเนื้อหาของการทำงานไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างใดๆ ในการจ้างงานและอาชีพ ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน ปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ระบุเพิ่มเติมเนื้อหาการไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างใด ๆ ในการจ้างงานและอาชีพ ได้แก่ ความคิดเห็นทางการเมือง ต้นกำเนิดและวงศวาน พื้นฐานทางสังคม สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัว ความพิการ การติดเชื้อเอชไอวี สถานะการตั้งครรภ์ การเป็นกรรมการลูกจ้าง แนวความคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ หรือสถานะอื่นใดที่ถือว่าเป็นสิทธิมนุษยชน
- ปรับกระบวนการทำงาน สถานที่ สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน และการดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



จำนวนข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน
ประจำปี 2564

0
กรณี

แนวทางกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) [Disclosure 412-1]

นับตั้งแต่ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการริเริ่มกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ผ่านมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labor Standard (TLS)) โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการลดความเสี่ยง ป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การป้องกันหรือจัดทำแผนแก้ไข รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหายและการติดตามผล

หลักขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights Reporting Framework) จะมุ่งเน้นในสามด้านคือ การปกป้องสิทธิ (protect) การให้ความเคารพในสิทธิ (respect) และการเยียวยาของผู้ถูกริดรอนสิทธิ (remedy) โดยการรายงานจะมีการกำหนดชุดคำถามมาตรฐานในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของตน ความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน กระบวนการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ได้



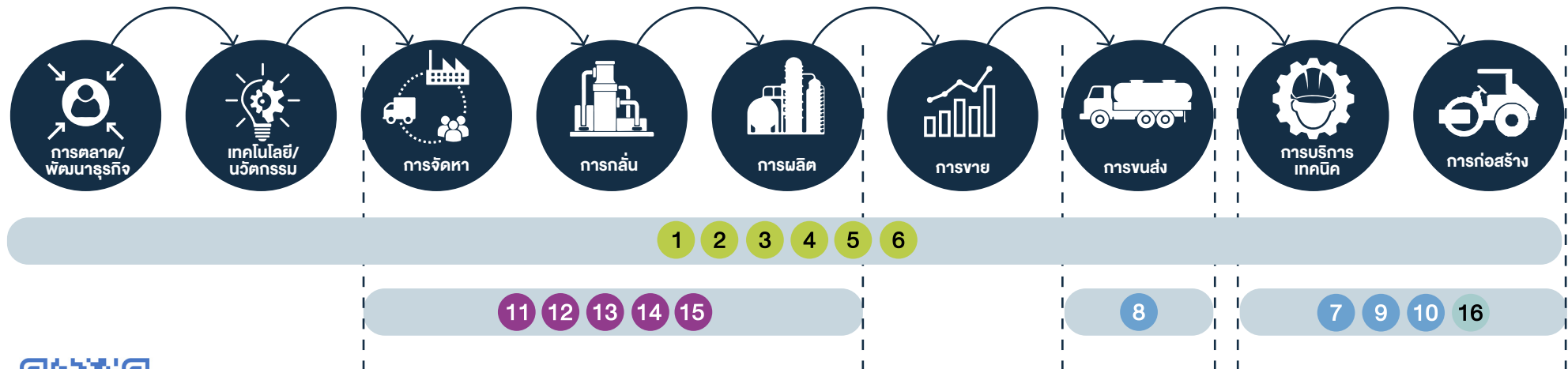
สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการนี้มาออกแบบกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยเริ่มจากขั้นตอนการวิเคราะห์บริบทของห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการขั้นตอนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยทางสายงานพัฒนาบุคคล (Human Capital Management) ร่วมกับสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Office) และหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน และการระบุกลุ่มประชากรที่อาจถูกละเมิดสิทธิ อาทิ เช่น พนักงาน ลูกจ้าง สตรี เด็ก โดยจำแนกตาม Workplace (พื้นที่การดำเนินงาน) Marketplace (สินค้าและบริการ) Community and Environment (ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามเกณฑ์ขององค์การ UNICEF’s Children’s Rights and Business Principles (CRBP)

สำหรับรูปแบบในการตรวจสอบนั้นจะเป็นการออกไปพบปะและเยี่ยมเยียนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มประชากร โดยการสานเสวนา (dialogue) การเข้าเยี่ยมลูกค้า (customer visit) ของทางทีมขาย หรือการตรวจซัพพลายเออร์ (supplier audit) ของฝ่ายจัดซื้อ เป็นต้น โดยในแต่ละกลุ่มจะมีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์ทั้งในส่วนผลกระทบ ความเป็นไปได้ และแนวทางการเยียวยา ซึ่งขั้นตอนนี้สอดคล้องกับการระบุความเสี่ยงของสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Office) ตามหลักการของ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการขั้นตอนติดตามผลการเยียวยา พร้อมทั้งสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน โดยกระบวนการนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จครบสมบูรณ์ภายในปี 2565-2566 และจะมีการทบทวนกระบวนการทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบประเด็นความเสี่ยงด้านมนุษยชนอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

ประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2564 [Disclosure 412-3]

จากการตรวจสอบประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้เริ่มในปี 2562 และทบทวนในปี 2564 สามารถระบุและจำแนกระดับความเสี่ยงของประเด็นที่เกี่ยวข้อง 16 ข้อเป็น 5 ระดับ (ดังรายละเอียดใน QR Code) ผลปรากฏว่าไม่มีประเด็นที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูงขึ้นอันตรายหรือขั้นที่ไม่สามารถยอมรับได้ และมีเพียง 3 ข้อที่เป็นความเสี่ยงในระดับกลางถึงระดับต่ำ ซึ่งทั้ง 3 ข้อนี้เกี่ยวกับความปลอดภัยพนักงานของลูกค้าผู้ทำงานผิวทาง และการบำรุงรักษาผิวทางในชุมชน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการให้ความรู้และสาริตด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้าและชุมชน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่
ประเด็นที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน
กับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนปี 2564 จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน



ลูกค้า/ พันธมิตร



ลูกค้า



ชุมชน/ผู้ใช้น

- 1 การจ้างงาน
- 2 การจ่ายค่าตอบแทน
- 3 การอบรมและการศึกษา
- 4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 5 สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 6 ความผูกพันในองค์กร
- 7 สภาพการทำงาน
- 8 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 9 สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 10 การอบรมและการศึกษา
- 11 สภาพการทำงาน
- 12 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 13 การใช้แรงงานเด็ก
- 14 การใช้แรงงานบังคับ
- 15 การใช้แรงงานผิดกฎหมาย
- 16 ความปลอดภัยและความยุติธรรม

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ [Disclosure 412-3]



ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการจัดการ
การอบรมและการศึกษาของกลุ่มลูกค้าในงานถนน 10	การทำงานผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่ภาพลักษณ์กลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น การเทขายมะตอยขณะฝนตกหนัก ทำให้ยางมะตอยไหลทำความเสียหายชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมเรื่องของการใช้งานที่ถูกต้องจนถึงระดับหัวหน้าช่างงาน ให้ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้ประเมินความเสี่ยงในการทำงานในช่วงฤดูฝน หรือช่วงมีพายุ
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของกลุ่มลูกค้า 8	ลูกค้าผู้รับเหมาถนนอาจได้รับอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> จากการสูดดมยางลงแท่งรับยางของลูกค้า การทำงานปูยางจากการไม่ได้ใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม ทำงานบนถนนมีการจราจร 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการฝึกอบรมลูกค้า/พนักงานลูกค้าให้ทราบวิธีการ/ฝึกการใช้อุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานถนนอย่างปลอดภัย และไม่อันตรายต่อผู้อื่น จัดอบรมเรื่องความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพร่วมกับฝ่ายบริการเทคนิคให้ความรู้ลูกค้าที่อยู่ระหว่างเตรียมงาน
ความปลอดภัยและความยุติธรรมของกลุ่มผู้ใช้ถนนและชุมชน 16	ถนนภายในชุมชนยังมีเส้นทางที่อันตรายมีหลุมถนนจากการสัญจรที่เพิ่มขึ้น และยังไม่ถึงช่วงซ่อมแซม ทำให้เกิดอันตรายกับคนเดิน จักรยาน จักรยานยนต์ รถยนต์ ทำให้บาดเจ็บหรือเสียชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> จัดการสาธารณูปโภคซ่อมถนนกับกลุ่มราชการ นักเรียน นักศึกษาที่ต้องการทำกิจกรรมเพื่อสังคม กระจายความรู้ด้วยสื่อต่าง ๆ ให้เข้าถึงเนื่องจากชุมชนสามารถดำเนินการเองได้ ในขณะที่ปัญหายังไม่มากนัก และสามารถประหยัดได้มากขึ้น

การบริหารงานด้านภาษี

เป้าหมาย [Disclosure 102-14]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ประเมินและทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านภาษีเพื่อความโปร่งใสและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
- จัดอบรมความรู้ด้านภาษีแก่พนักงานและพัฒนาคู่มือแนะนำ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- ปรับกระบวนการดำเนินงานทางด้านภาษีให้เป็นระบบดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส การดำรงรักษาความเป็นพลเมืองที่ดีโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการจัดการทางด้านภาษีเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีและการยกเว้นภาษีเพื่อสนับสนุนการลงทุน การจ้างงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจตามกฎหมายทางด้านภาษีและระเบียบข้อบังคับของประเทศต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงาน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประกาศนโยบายทางด้านภาษีนิติบุคคล โดยมีการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องผ่านทางระบบทางออนไลน์ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการชีวิตและการประเมินความเสี่ยงด้านภาษี การชำระภาษีในระยะเวลาที่เหมาะสม การพิจารณาโครงการลงทุนใหม่และผลกระทบทางภาษี รวมถึงธุรกรรมระหว่างบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับด้านภาษีและมาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อไม่มีการชำระภาษีที่ถูกต้องและเป็นธรรม ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายหลีกเลี่ยงภาษีโดยเจตนา หรือหาผลประโยชน์จากโครงสร้างภาษีระหว่างประเทศในเขตที่มีอัตราภาษีต่ำหรือปราศจากภาษี (Tax Havens) หรือมูลค่าการโอนที่สร้างขึ้นไปยังเขตอำนาจศาลที่มีภาษีต่ำ โดยทุกธุรกรรมจะใช้หลักการหาหรือพิสูจน์ราคาตลาด (Arm's Length Principle) ในการกำหนดราคาโอน

สำหรับการลงทุนใหม่นั้น ทางกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินการจัดการทางด้านภาษีนั้นเป็นไปตามกฎระเบียบและสอดคล้องกับกิจกรรมและกลยุทธ์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีหรือการยกเว้นภาษี เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้การจัดการภาษียังได้รับการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้การจัดการภาษีเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เกิดประสิทธิภาพในการตรวจสอบ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดการลงทุนระยะยาวกับองค์กร

ในปี พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับด้านภาษี และได้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่มีสนับสนุนกระบวนการจัดการทางด้านภาษีแบบดิจิทัล

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานในเรื่องของภาษี รวมถึงห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการเก็บใบกำกับภาษีและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีความจำเป็นต่อลูกค้าและผู้ค้าทางธุรกิจ ทางกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าการจัดการทางด้านภาษีที่เข้มงวดกวดขันตามระเบียบข้อบังคับนั้นเป็นพื้นฐานของธุรกิจที่ยั่งยืน อันหมายถึงชื่อเสียงขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม การสนับสนุนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานราชการทางด้านภาษีที่เกี่ยวข้องผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- ประกาศนโยบายภาษีนิติบุคคลให้กับพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- ปรับกระบวนการดำเนินงานทางด้านภาษีให้เป็นระบบดิจิทัล เช่น การออกไปกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายด้านภาษี

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน

ปี 2564 [Disclosure 102-49]

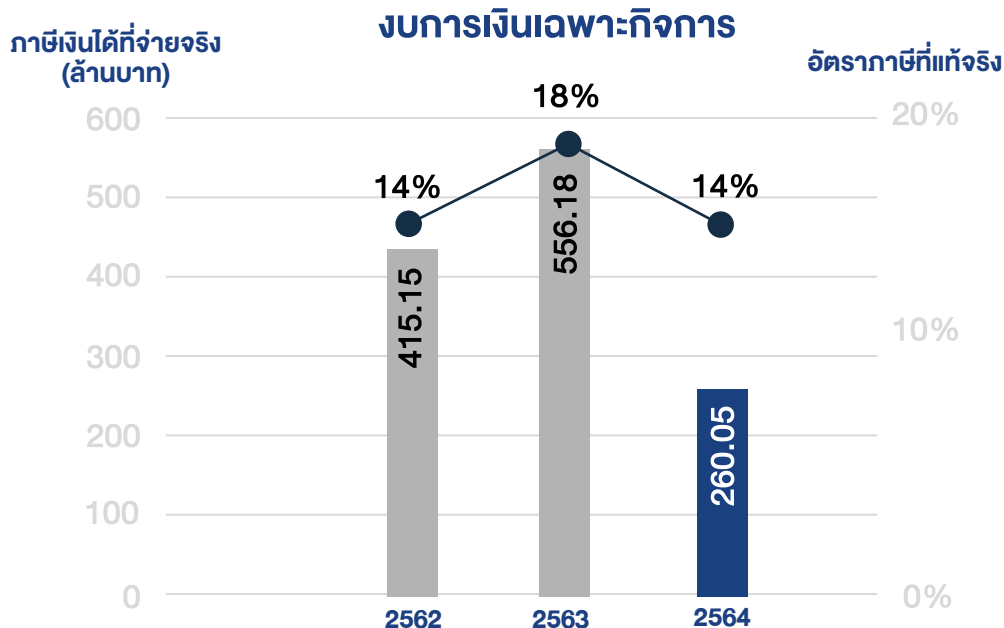
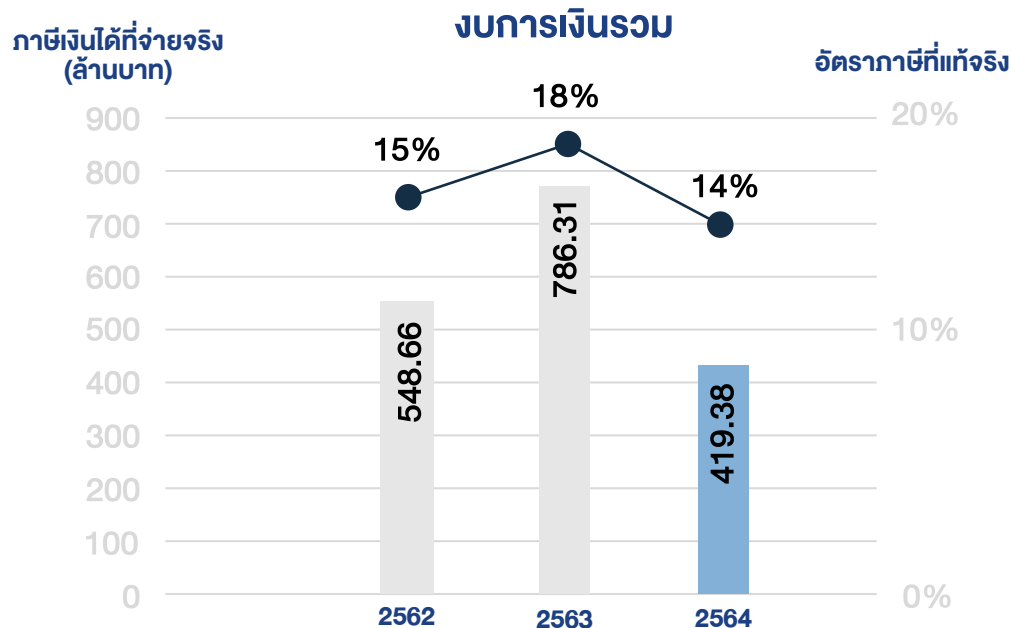
- ดำเนินการสอบทานและประเมินความเสี่ยงด้านภาษีและมาตรการควบคุมภายใน
- ดำเนินการยื่นภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

การปฏิบัติตามแนวทางด้านภาษีที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลค์ [Disclosure 207-4]

ตามกฎหมายภาษีเงินได้นิติบุคคลแห่งประเทศไทย อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มบริษัททีปโก้ อยู่ที่ 20% ซึ่งในปี 2564 ได้มีการชำระภาษีจริงอยู่ที่ 14% (ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
รายได้จากการขายและบริการ	36,892.97	33,640.72	26,155.27	22,943.39	24,447.11	21,429.75
รายได้จากสัญญาก่อสร้าง	-	-	-	-	2,605.66	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,654.73	2,876.81	4,354.84	3,025.87	3,005.37	1,869.15
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล 20% (ประเทศไทย)	(730.95)	(575.36)	(870.97)	(605.17)	(601.07)	(373.83)
ภาษีเงินได้ที่จ่ายจริง	(548.66)	(415.15)	(786.31)	(556.18)	(419.38)	(260.05)
อัตราภาษีที่แท้จริง	15%	14%	18%	18%	14%	14%



คำอธิบายความแตกต่างของภาษีเงินได้นิติบุคคลและอัตราภาษีที่แท้จริง [Disclosure 207-4]

ส่วนต่างระหว่างภาษีเงินได้นิติบุคคล (20% : ประเทศไทย) และอัตราภาษีที่แท้จริง (14%) สำหรับปี 2564 อยู่ที่ 181.69 ล้านบาท (หรือ 601.07 – 419.38 ล้านบาท ตามงบการเงินรวม) ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการบริหารงานของกลุ่มบริษัทในการลดหย่อนภาษีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสูงชันของค่าใช้จ่ายหักลดหย่อนภาษี การยกเว้นภาษีเงินได้ สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากรุรกิจต่างประเทศใหม่ และสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ (IBC) รายละเอียดมีดังนี้ :

รายการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีหรือได้รับการยกเว้นภาษีระหว่างปี 2564	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนของ BOI ¹	9,082
สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ (IBC)	7,823
สิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับธุรกิจขนส่งทางทะเล ²	44,743
การใช้ผลขาดทุนทางภาษีและค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน	18,050
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	25,686
รายการอื่น ๆ	76,309
รวมสิทธิประโยชน์/ยกเว้นภาษีสำหรับปี 2564	181,693

หมายเหตุ:

- บริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ด้านระบบขนส่งมวลชนและการขนส่งสินค้าทางอากาศ สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญคือได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 8 ปี นับตั้งแต่วันที่แสดงในตารางทางด้านขวา
- ธุรกิจขนส่งทางทะเลในประเทศไทยมีสิทธิได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตามคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.110 2545 และต้องเสียภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 1 นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 72

บริษัทในเครือ	วันที่เริ่มต้น
บริษัท อัลฟา มารีโม่ จำกัด	9 ตุลาคม 2557
บริษัท บิฑูมณมารีน จำกัด	29 ตุลาคม 2558
บริษัท ทาสโก้ ซิปป์ จำกัด	11 มกราคม 2556



“เรายึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ดำเนินการจัดการทางด้านภาษีเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีและการยกเว้นภาษีเพื่อสนับสนุนธุรกิจ และเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของประเทศต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯดำเนินงาน นอกจากนี้ เราได้ประกาศนโยบายทางด้านภาษีที่ชัดเจน และไม่มีนโยบายหลีกเลี่ยงภาษีโดยเจตนาโดยทุกธุรกรรมจะใช้หลักการหาหรือพิสูจน์ราคาตลาด ในการกำหนดราคาโอน การจัดการภาษียังได้รับการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การจัดการภาษีเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เกิดประสิทธิภาพในการตรวจสอบ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดการลงทุนระยะยาวกับองค์กร ”

คุณธนวัฒน์ ดั่งอุดมเลิศ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

เพื่อให้พร้อมรับบริการเปลี่ยนแปลงของโลก

คุณค่าเพื่ออนาคต



- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การส่งเสริม อบรม และพัฒนาพนักงาน



การบริหารทรัพยากรบุคคล

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



5 สร้างความเท่าเทียมแก่พนักงานทุกคน



8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าที่ครบ



ผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงสูงภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- ความเสี่ยงด้านการจ้างงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานกำหนด

เป้าหมาย [Disclosure 102-14, 401-1]

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานระดับ ผู้จัดการขึ้นไป (Average Time to fill in) 90 วัน
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือนแรกเข้า

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับบริหารของพนักงานที่มีศักยภาพสูงจากโครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (2561 – 2563) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกิน 10%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับบริหารของพนักงานที่มีศักยภาพสูงจากโครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (2561 – 2563) ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 4.01
- อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง คิดเป็น 100%
- อัตราการลาออกของพนักงานในองค์กร คิดเป็น 8.4%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน คิดเป็น 100%
- กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการให้พนักงานที่มีความปลอดภัยและสงวนามิยและไม่กระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการดำเนินงาน [Disclosure 103-2]

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีอาร์ ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัว ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศต้องมีมาตรการเสริมเพื่อการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยจากความเสี่ยงของโรคระบาด เช่น การให้แนวทางกับทุกสำนักงานถึงการที่กลุ่มบริษัทฯ พร้อมสนับสนุนการจัดหาวัคซีนป้องกันเชื้อโควิด-19 ให้พนักงานได้โดยเร็วที่สุด รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันและทำความสะอาดฆ่าเชื้อ การปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้อึดต่อประสิทธิภาพการทำงาน และการดูแลพนักงาน

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีการระบบข้อมูลพื้นฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันตั้งแต่ต้นปี 2563 ทำให้การบริหารงานทรัพยากรบุคคลมีความราบรื่นและยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสิ่งที่จำเป็นต้องทำเพิ่มเติมคือการสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ สร้างขวัญกำลังใจ มีสุขภาพจิตใจเข้มแข็ง เพราะกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้ทุกคนก้าวพ้นสถานการณ์นี้ไปด้วยกันอย่างปลอดภัย

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 [Disclosure 102-49]

- ติดตามมาตรการของภาครัฐ ในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดให้กับพนักงานได้อย่างทันถ่วงที ซึ่งมีข้อกำหนดแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่จังหวัด
- รักษามาตรการสนับสนุนระบบและอุปกรณ์การทำงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) โดยมีมาตรการสื่อสารแนวทางของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านความปลอดภัยของพนักงาน
- ใช้ความพยายามจัดหาวัคซีนป้องกันเชื้อโควิด-19 ให้พนักงานได้รับครบ 2 เข็มโดยเร็วที่สุดด้วยการประสานงานกับหลายหน่วยงาน โดยการรับวัคซีนของพนักงานเริ่มในช่วงประมาณเดือนพฤษภาคม และเมื่อถึงสิ้นปี 2564 มีพนักงาน 99% ได้รับวัคซีนครบถ้วน

[Disclosure 403-3]

แนวทางการดูแลพนักงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



- มีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและรายงานผู้บริหารระดับสูงในด้านต่างๆ อย่างกันท่วงทีเพื่อประเมินสถานการณ์และตัดสินใจ



- สนับสนุนชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) และค่าใช้จ่าย RT-PCR สำหรับกลุ่มที่ทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมการที่มีความเสี่ยงสูง
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายยารักษาและค่าใช้จ่ายจากการเฝ้าระวังอาการที่เกิดจากการเดินทาง
- สนับสนุนการฉีดวัคซีน โดยการให้บริการจากภาครัฐบาลและการจองวัคซีนกับภาคเอกชน
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อให้พนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เป็นต้น



- ปฏิบัติตามคำแนะนำจากรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการควบคุมโรคระบาด
- การดำเนินการภายใต้แนวทาง ISO/PAS 45005:2020-General guidelines for safe working during the COVID-19 pandemic ที่สถานที่ทำงาน สำนักงานใหญ่ และสาขาต่างๆ



- สื่อสารภายในองค์กรเรื่องข้อแนะนำและแนวทางการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยและป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19
- มีช่องทางให้พนักงานแจ้งเหตุเกี่ยวกับเชื้อโควิด-19 ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล



- จัดทำกระบวนการคัดกรองบุคคลภายนอกที่ต้องเข้าพื้นที่ของอาคารหลักอย่างเข้มงวด



- ปรับรูปแบบการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่กระจาย เช่น ปฏิบัติงานจากที่บ้านผ่านระบบไอที และผลัดเปลี่ยนเวลาเข้า-ออกสำนักงาน เป็นระยะๆตามความเหมาะสม เป็นต้น



แน่นอนครับว่าการที่องค์กรจะประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องและคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนจะต้องมีการวางแผนและดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างจริงจัง เช่น ในมุมมองของการสร้างแนวคิดนวัตกรรมในองค์กร แต่ก็มีสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่จะต้องส่งเสริมควบคู่กันคือ การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เช่น การส่งเสริมกิจกรรม TPM ที่มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานเป็นการส่งเสริมในการสร้างงานที่มีคุณค่า ก่อให้เกิดการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ การจ้างงานอย่างเต็มที่ เพื่อที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

สันติภาพ ประพันธ์

หัวหน้างานหน่วยจัดส่ง โรงงานนครราชสีมา



การศึกษาและการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ถือเป็นสิ่งสำคัญซึ่งสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคน ดิฉันจึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในหลายๆ ด้านทั้งของตนเองและทีมงาน เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านระบบงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทุกระดับมีโอกาสในการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ได้จัดให้มีการฝึกอบรมแบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

วรัญชลี แก้วไส

เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล



ส่วนหนึ่งของหน้าที่ HCM จะต้องดูแลบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ดีที่สุด รวมถึงร่วมพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ หนึ่งในหน้าที่สำคัญอีกอย่างคือ “การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้” ที่จะช่วยให้อุบลสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อความก้าวหน้าของพนักงานแต่ละคน และความก้าวหน้าของบริษัทไปพร้อมกัน

วาสนา เกษ

หัวหน้าแผนกทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อการเติบโตไปกับองค์กร ผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน [Disclosure 404-2]

ในบริบทของความผูกพันระหว่างพนักงานกับกลุ่มบริษัทฯ เราให้ความสำคัญคือความเชื่อมั่นในการพิจารณาผลงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่นนอกเหนือจากผลในการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงานที่ยอมรับว่าตรงกับคุณค่าหลักองค์กร ดังนั้นการพิจารณาค่าตอบแทนและรางวัล รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนาผ่านการบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร จึงเป็นสิ่งที่จะก่อให้เกิดถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารและพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีกระบวนการและหลักเกณฑ์เดียวกันทั้งกับพนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ คือ เริ่มจากการวางแผนการปฏิบัติงานในช่วงต้นปี การทบทวนเป้าหมายและติดตามผลงานในทุกไตรมาสที่ส่งเสริมให้หัวหน้างานและพนักงานได้พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน และการประเมินผลในรอบปลายปีที่ประกอบด้วย การประเมินตนเองของพนักงาน โดยมีการประเมินร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นและผ่านความเห็นชอบโดยผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นอีกหนึ่ง ซึ่งทั้งหมดนี้ใช้เกณฑ์ประเมิน 6 ระดับ 0 - 5 คะแนน (6 performance rating scale) ด้วยการระบุค่ากลาง (3 คะแนน) สำหรับผลการปฏิบัติงานที่ผู้ประเมินให้ความเห็นว่าสำเร็จตามมาตรฐานที่ตกลงเห็นชอบร่วมกันไว้ และค่าสูง (4 คะแนน) สำหรับผลการปฏิบัติงานที่สำเร็จมากกว่าความคาดหวัง จนถึงค่าสูงที่สุด (5 คะแนน) สำหรับผลงานเหนือความคาดหวังและมีผลธุรกิจ ส่วนค่าต่ำ (0 ถึง 2 คะแนน) ใช้สำหรับผลการปฏิบัติงานที่ต่ำกว่ามาตรฐานอย่างที่มีนัยสำคัญ และผลการปฏิบัติงานที่มีความสำเร็จไม่สม่ำเสมอที่ตกลงกันไว้ ทั้งนี้เป้าหมายที่ใช้ประเมินจะได้รับการกำหนดและเห็นชอบร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาตั้งแต่ต้นปีปฏิทิน

เมื่อได้ผลการประเมินแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของพนักงานจำแนกกลุ่มตามระดับงานที่ผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงานเป็นผู้พิจารณา

- (1) กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ เปรียบเทียบคะแนนผลการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานเดียวกัน
- (2) กลุ่มพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นต้น การคำนวณจะใช้การเปรียบเทียบภายในสายงานเดียวกัน
- (3) กลุ่มพนักงานระดับบริหาร ใช้การเปรียบเทียบในสายงาน และทั้งองค์กร

หลังจากนั้น ผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงานจะนำงบประมาณการพิจารณารับเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี รวมถึงเกณฑ์การพิจารณาที่จำแนกตามระดับคะแนนที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหารมาพิจารณาค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

นอกจากการบริหารผลการปฏิบัติงานจะเป็นระบบที่ใช้พิจารณาประเมินผลงานและพิจารณาค่าตอบแทนแล้ว ผู้บังคับบัญชายังใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน สามารถจำแนกกลุ่มพนักงานตามระดับความต้องการการพัฒนา รวมถึงการพิจารณารับเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งอีกด้วย ในทุก ๆ ปี ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจะกำหนดแผนการปฏิบัติงาน (Performance Planning) โดยพิจารณาทั้งเรื่องแผนงานให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น และตอบรับความต้องการของธุรกิจและความคาดหวังของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตาม “มาตรฐานที่ตกลงเห็นชอบร่วมกันไว้” ให้สอดคล้องกับทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ในงานของพนักงานที่พัฒนาขึ้นทุกปีทั้งในเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน [Disclosure 404-2]

กำหนดแผนการปฏิบัติงานรายบุคคล และเป้าหมายเพื่อการวัดผลงาน ให้มีความท้าทายที่สอดคล้องกับความสามารถที่เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

พัฒนาพนักงานตามศักยภาพ
ผู้มีศักยภาพสูงเข้าสู่แผนการพัฒนาพิเศษ ผู้ที่ผลงานไม่ได้ตามมาตรฐานเข้าสู่แผนการปรับปรุงเฉพาะกลุ่ม



ติดตามผลการปฏิบัติงาน ให้ Feedback และคำปรึกษาระหว่างทางทุกไตรมาส

ประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับหัวหน้างาน และให้รางวัลตามระดับผลการประเมิน 6 ระดับ

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพผ่านการกำหนดพัฒนารายบุคคล

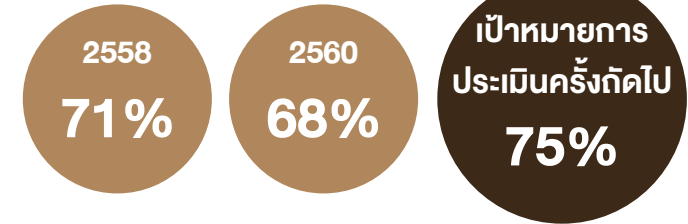
พนักงานที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะรับการพัฒนามุ่งเน้นเชิงลึกสำหรับตำแหน่งงานปัจจุบัน และ/หรือพัฒนาเพื่อก้าวหน้าในระดับงาน หรือสายงานนั้น ผู้บังคับบัญชาจะจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ร่วมกับพนักงาน มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในหัวข้อที่จำเป็น สอดคล้องกับทักษะจำเป็นตามกลุ่มงาน การออกแบบกระบวนการเรียนรู้และติดตามผลอย่างใกล้ชิดโดยหัวหน้างาน หรือผู้ฝึกสอนที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดกรอบเวลาในการพัฒนาอย่างชัดเจน ซึ่งมีรอบการติดตามผลให้และให้คำปรึกษาอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

สร้างความผูกพันของพนักงานและร่วมกันขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนไปด้วยกัน [Disclosure 402-1]

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) และได้มีการสื่อสารผลการสำรวจต่อพนักงานและผู้บริหารผ่านช่องทางภายใน (Tipco Connect) โดยนำผลในมิติที่ควรปรับปรุงมากำหนดและดำเนินแผนปฏิบัติการเพื่อปรับปรุง ได้แก่ ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ ด้านโอกาสในการพัฒนาในสายอาชีพ และ ด้านโครงสร้างองค์กร และกระบวนการปฏิบัติงาน

การวัดความผูกพันของพนักงานผ่านการวิเคราะห์จากตัวชี้วัดหลักต่อประสิทธิภาพพนักงาน แบ่งออกเป็นด้านความผูกพันของพนักงาน และด้านการสนับสนุนพนักงานใน 12 มิติ ซึ่งมีกำหนดในการวัดทุก ๆ 2 ปี และอยู่ในระหว่างการเตรียมแผนการสำรวจ

คะแนนความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน



โครงการที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการและเป็นโครงการต่อเนื่องจากการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กรในปี 2564:

- ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ** จัดให้มีนโยบายการจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทน จัดให้มีการสื่อสารให้พนักงานทั่วประเทศทราบเกี่ยวกับการบริหารค่าจ้างและรางวัลตามผลการปฏิบัติงาน ร่วมกับการชี้แจงรายละเอียดสวัสดิการต่าง ๆ เป็นการสร้างความเข้าใจไปพร้อมกันกับเรื่องของวงจรกิจการผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนอยู่ในระหว่างการพิจารณาการนำระบบสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (FLEXIBLE BENEFIT) มาใช้เพื่อให้เหมาะสมตามช่วงวัยของพนักงานมากยิ่งขึ้น คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในปี 2566
- ด้านโอกาสในการพัฒนา** จัดทำคู่มือทักษะที่จำเป็นในสายงานตามกลุ่มงาน (Job Profile by Job Families) รวมถึงพัฒนาแผนผังการเติบโตในสายงาน (Career Path) และข้ามสายงานรวมเข้าไปในคู่มือ เพื่อเป็นคู่มือในการกำหนดทักษะที่ต้องพัฒนาตามเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพเป็นรายบุคคล ประกอบกับการเสนอโครงสร้างแบบ Dual Career Track เพื่อสร้างโอกาสทางการเติบโตให้กับพนักงานที่ต้องการเติบโตในสายงานปฏิบัติการ นอกจากการเติบโตในสายบริหารเท่านั้น กำหนดการนำเอาแผนเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพมาใช้ร่วมกับคู่มือทักษะที่จำเป็น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนาและ/หรือพิจารณาการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งคือ ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงเดียวกันกับการพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานปลายปี
- ด้านโครงสร้างและกระบวนการปฏิบัติงาน** จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อการใช้ระบบ ORACLE เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงตัวระบบให้ตอบรับการใช้งานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพที่สุด

ปี 2564 บริษัทได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการใช้งานของพนักงานเกี่ยวกับการใช้ระบบ ORACLE มาบูรณาการเข้ากับการใช้ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (i-HR) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น การเบิกค่าใช้จ่ายของพนักงาน และลูกเรือ โดยจะขยายขอบเขตให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทุกประเภท และพนักงานทุกกลุ่มภายในปี 2565

กระบวนการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการใช้แผนพัฒนารายบุคคลพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง

ร่วมกันพัฒนาพนักงานไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่มีศักยภาพสูงมีโอกาสการพัฒนาความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการประสานความร่วมมือและการวางแผนร่วมกันระหว่างพนักงาน ฝ่ายบริหาร และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เริ่มจากการสำรวจประเมินความคาดหวังขององค์กรและพนักงาน การวางแผนการพัฒนาทักษะและความรู้พนักงาน เช่น การอบรม การมอบหมายงาน และ การวางแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานรายบุคคล และมีการติดตามและประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Employee Development: New Wave 2018 – 2020) ซึ่งหลังจากจบโครงการในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้วิธีการมอบหมายงาน ให้มีโอกาสได้ทำงานร่วมกับผู้บริหาร ถือเป็นการพัฒนาศักยภาพนอกโครงการ แบบต่อเนื่อง โดยบริษัทสามารถวัดผลสำเร็จของโครงการถึงปี 2564 ที่ทำอย่างต่อเนื่อง ได้จากจำนวนพนักงานผู้มีศักยภาพสูงที่ได้รับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งขึ้นสู่ระดับบริหารทุกปีนับแต่เริ่มโครงการในปี 2561 คิดเป็นจำนวนร้อยละ 50 จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

Succession Planning หรือการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง มุ่งเน้นให้เกิดการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาร่วมกันระหว่างพนักงาน ฝ่ายบริหาร และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพนักงานในระยะยาวได้ตรงตามเป้าหมายด้านสายอาชีพได้สอดคล้องกับศักยภาพที่มีและที่จำเป็นในอนาคต

การวางแผนพัฒนาร่วมกันนี้ ไม่เพียงแต่จะสร้างความผูกพันต่อองค์กร และสร้างผู้นำในอนาคตเพื่อความมั่นคงขององค์กรได้แล้ว ยังสามารถตอบสนองเป้าหมายรายบุคคลของพนักงานที่ต้องการสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง มองเห็นโอกาสในการโยกย้ายและเติบโตในสายงานตามความถนัดของพนักงาน เกิดการทำงานได้เต็มศักยภาพอีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มวัดความสำเร็จของกระบวนการ Succession Planning จากจำนวนผู้สืบทอดตำแหน่งตั้งแต่ปี 2562 โดยกำหนดให้ทุกตำแหน่งบริหารลงมาถึงตำแหน่งผู้อำนวยการ ต้องมีผู้สืบทอดตำแหน่งในสัดส่วน 1:1 ซึ่งในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ สามารถทวงความสำเร็จในการรักษาผู้สืบทอดตำแหน่งอยู่ที่ ร้อยละ 90



“เราวางระบบการพัฒนาพนักงานร่วมกัน เพื่อผลักดันให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพและพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานมีโอกาสเติบโตไปกับองค์กรอย่างมีความสุข”

คุณธนพัทธ์ แสนสิงห์
หัวหน้างานหน่วยทรัพยากรบุคคล โรงงานนครราชสีมา



“ผมภูมิใจที่องค์กรให้โอกาสเป็นส่วนหนึ่งในพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน การได้เข้าร่วมโครงการนี้ทำให้ผมมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเชิงรุกมากขึ้นและฝึกความเป็นผู้นำ ฝึกให้เปลี่ยนมุมมองความคิดและการตัดสินใจให้รอบคอบมากขึ้น และอยากให้องค์กรจัดโครงการนี้ต่อไปเรื่อยๆ เพื่อสร้างเมล็ดพันธุ์ที่แข็งแกร่งที่เติบโตไปกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน”

คุณสันติภาพ ประพันธ์
หัวหน้างานหน่วยจัดส่ง โรงงานนครราชสีมา

การพัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย โรงงานสุราษฎร์ธานี

การพัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะของพนักงานในโรงงานให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายมากขึ้น เป็นการเพิ่มการเรียนรู้และประสบการณ์ทำงานทั้งในตำแหน่งของพนักงานเองและการเรียนรู้จากหน่วยงานอื่น เพิ่มโอกาสเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพได้ในอนาคต เช่น โอกาสในการย้ายตำแหน่งงานในสายงานอื่น เป็นต้น โดยพนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมการทำงานจริง (On Job Training : OJT) โดยมีเพื่อนพนักงานเป็นโค้ชให้ตัวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติงานได้และทำงานด้วยความปลอดภัย

ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โรงงานยังสามารถดำเนินงานได้ตามปกติ เนื่องจากพนักงานได้รับการฝึกทักษะให้สามารถทำงานแทนเพื่อน ๆ พนักงานในตำแหน่งอื่น ๆ ในโรงงานได้ ในช่วงที่จำเป็นต้องมีการจัดให้มีการสลับเวลาการทำงานหรือในกรณีที่พนักงานไม่สามารถเข้ามาทำงานที่โรงงานได้เนื่องจากเป็นกลุ่มเสี่ยง



TPM Happy Workplace โรงงานสุราษฎร์ธานี

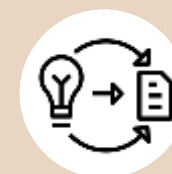
ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามแนวคิดการบำรุงรักษาวิถีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วมการบำรุงรักษาวิถีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องจักรของตนเอง โดยได้มีการจัดการระดมสมองเพื่อรับฟังและแบ่งปันความคิดเห็น ความท้าทายในเชิงปฏิบัติการของพนักงาน เพื่อร่วมกันสร้างความเข้าใจและหาแนวทางการดำเนินโครงการนี้ร่วมกันโดยมีการนำปัญหาของการทำงานที่พนักงานประสบจริงมาหาสาเหตุ และให้พนักงานร่วมกันระดมความคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา และเรียนรู้จากการปฏิบัติเป็นหลัก นอกเหนือจากการเรียนเชิงทฤษฎี

ผลจากการระดมสมองมีดังนี้

- พนักงานมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการนำแนวคิด การบำรุงรักษาวิถีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM)
- พนักงานเข้าใจประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับ
- ฝึกฝนให้พนักงานแก้ปัญหา
- สนับสนุนให้พนักงานสามัคคี และช่วยเหลือกัน
- รับฟังความต้องการสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือที่พนักงานจำเป็นต้องใช้



สร้างความสัมพันธ์



แบ่งปันความรู้



พื้นที่รับฟัง
ความคิดเห็น

Happy Workplace ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ครอบครัว และชุมชน

Happy Workplace เป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นส่งเสริมการสร้างสมดุลชีวิตของพนักงาน ในการใช้ชีวิตส่วนตัว ครอบครัว และสังคมรอบด้านโดยการดูแลและพัฒนาพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อการเติบโตร่วมกับองค์กรและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักการส่งเสริมความสุขเป็นพื้นฐานการบริหารผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง มีความรักและสามัคคีต่อสังคมและตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจกรรมและความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



Food for Thought

กลับไปทำงานที่ออฟฟิศยังไม่... ไร้อุปสรรค

- 1. ปลอดภัยต้องใจถึง**
ผู้มาทำงานต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- 2. เป็นใจด้วยใจถึง**
ผู้มาทำงานต้องเว้นระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1 เมตร
- 3. ระวังอย่าให้มือสกปรก**
ล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่และน้ำสะอาด หรือเจลล้างมือแอลกอฮอล์
- 4. สวมหน้ากากอนามัยให้ถูกวิธี**
สวมหน้ากากอนามัยให้ปิดปากและจมูกอย่างมิดชิด
- 5. ดูแลสุขภาพและสุขภาพใจให้ดี**
ดูแลสุขภาพกายและใจให้ดีอยู่เสมอ

สูตรสร้างสุข

จากอาหารสมองมีความสุข ที่มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด

หนังสือแนะนำคุณว่า คุณเป็นอย่างไรดี? **SPiRE Well-being** 7 สิ่งจำเป็นในภาวะวิกฤติ

S Spiritual	P Physical	I Intellectual	R Relational	E Emotional
สุขภาพจิต	สุขภาพกาย	สุขภาพใจ	สุขภาพใจ	สุขภาพใจ

พบแพทย์ เพื่อปรึกษาอาการตรงสุขภาพ DOCTOR CONSULTATION

3 ธันวาคม 2564
3 December 2021

08:30 – 15:00 hrs.

บริเวณห้องสัมภาษณ์ ชั้น 23
Interview room 23rd floor

โปรดนำผลการตรวจสุขภาพของท่านมาด้วยเพื่อปรึกษาแพทย์
Please bring along your health check report

TPA : K. Somrak #7917 email: somrak@pccosephall.com
Construction : K. Teerschai #7606 email: teerschai_pai@tipco.co.th
Tower : K. Traapoon #6614 email: traapoon_sai@tipco.co.th

กลุ่มบริษัททีพีที เอสพีลท์ เราจะมุ่งเน้นการพัฒนาบุคคล โดยสร้างสมดุลกันระหว่าง ผลการปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน และความสุขในชีวิตส่วนตัว ประกอบการกับการให้ความสำคัญแก่พนักงานในการเรียนรู้ และพัฒนากิจกรรมในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาแนว multi-skill การนำแนวคิด happy workplace มาประยุกต์ใช้กับองค์กร เพื่อสร้างคนผูกพันของพนักงานและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกัน

คุณอดุมพร พันธุ์แพ้ว
รองกรรมการผู้จัดการ - สายทรัพยากรบุคคล

การส่งเสริม อบรม และพัฒนาพนักงาน

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



ห่วงโซ่คุณค่าที่กระทบ



ผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงของการขาดผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
- ความเสี่ยงของการจ้างงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร
- ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกัน
- ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

เป้าหมาย *[Disclosure 102-14, 401-1, 401-2]*

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปีอย่างน้อย 1 โครงการ
- การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2564

- การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2564

- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยสำหรับทุกประเภทหัวข้อ 25.20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ย 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน *[Disclosure 103-2]*

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กรที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในพื้นฐานความเชื่อของ Growth Mindset หรือ กรอบความคิดเติบโต ที่ว่ามนุษย์สามารถเพิ่มพูนความสามารถและเสริมศักยภาพได้จากการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยองค์กรมีการสนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานพนักงานและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน และการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ดังนั้น แนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เน้นพนักงานเป็น “ศูนย์กลาง” จึงเป็นแนวทางที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติเพื่อจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งดึงดูดผู้มีศักยภาพเข้าร่วมงาน พัฒนาคนให้เติบโตเร็ว ส่งเสริมคนเก่งให้เป็นผู้นำแห่งอนาคต

สถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ยังคงส่งผลกระทบต่อการศึกษาและจำกัดรูปแบบการจัดการฝึกอบรม รวมถึงรูปแบบการเรียนรู้ ซึ่งการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์นั้น มีข้อจำกัดในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การร่วมกันทดลองสร้างต้นแบบ การเก็บข้อมูล และการแลกเปลี่ยนแนวความคิดเพื่อการพัฒนานวัตกรรม

หนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับผลกระทบคือโครงการ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาแบบทั่วผลทุกคนมีส่วนร่วม) เนื่องจากข้อจำกัดการเดินทาง ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่ผู้เรียนได้สัมผัสประสบการณ์จริงร่วมกันและผู้เรียนจำเป็นต้องจำกัดวงอยู่ในรูปแบบการเรียนรู้กลุ่มย่อยภายในโรงงานสาขาแต่ละแห่ง

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2564 *[Disclosure 102-49]*

- เน้นพัฒนา 4 กลุ่มทักษะ ที่จะช่วยให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสถานการณ์ปัจจุบันได้ คือ การเป็นผู้นำทั้งนำตนเองและนำผู้อื่น (Leading) การคิดวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ (critical thinking) การสื่อสาร (communication) การทำงานเป็นทีมและการสร้างความสัมพันธ์ (collaboration & building relationship)
- เพิ่มทักษะในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและการเรียนรู้สิ่งใหม่ และที่สำคัญที่สุดคือทักษะในการจัดการกับจิตใจของตนเอง เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนวิธีการเรียนรู้ของคนทำงานจากการเรียนรู้แล้วไปปฏิบัติ เป็นเรียนรู้แล้วปฏิบัติ แล้วเรียนรู้ใหม่ปฏิบัติแล้วเรียนรู้อีก เป็นวงจร ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการรับมือจากโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงมีส่วนทำให้พนักงานเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนกว่าการให้เพียงทักษะที่จำเป็นเฉพาะหน้า
- ใช้รูปแบบการเรียนออนไลน์ในการถ่ายทอดความรู้ เป็นหลักร่วมกับการใช้รูปแบบการประชุมและติดตามผลทางออนไลน์

ปรับแนวรูปแบบการเรียนรู้ในยุคโควิด-19 ปี 2564 [Disclosure 404-2]

กลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ทบทวนวิธีการและช่องทางในการพัฒนาพนักงาน เพื่อเป็นการปรับตัวตามมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ด้วยการใช้การเรียนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในแบบห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual classroom) และห้องเรียนออนไลน์ (Online classroom) ซึ่งในระบบการเรียนที่เป็นการจัดฝึกอบรมภายในนั้นใช้ระบบ Microsoft Teams ที่มีเครื่องมือสื่อสาร และอื่น ๆ เพื่อการเก็บข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการนำเสนอ ทำให้ผู้เรียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศสามารถเข้าถึงฐานข้อมูล และใช้ช่องทางสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในส่วนของ การจัดฝึกอบรมที่ให้หน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดให้ก็ได้ได้รับความนิยมนอกจากพนักงาน เนื่องจากการใช้ระบบออนไลน์ที่มีการแบ่งปันและใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการอบรมภายในและจากวิทยากรหรือหน่วยงานภายนอก

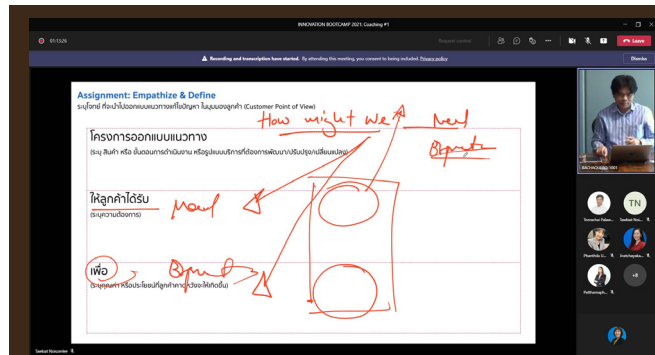
อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้เกิดมาตรการควบคุม ทำให้การจัดฝึกอบรมและพัฒนาจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนจากการเรียนรู้ในห้องเรียนเป็นกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการเรียนรู้จากบทเรียนออนไลน์สั้น ๆ ที่สามารถทำได้จากทั้งที่บ้านและที่ทำงาน โดยมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของสถานการณ์ โดยจะกำหนดให้ผู้เรียนร่วมกับหัวหน้างานระบุทักษะที่ต้องการพัฒนาเป็นแผนระยะสั้นภายในปีอย่างเฉพาะเจาะจงแล้วมุ่งพัฒนาตามแผนที่กำหนดไว้ผ่านบทเรียนออนไลน์ การอ่านหนังสือ ทำโครงการ รวมถึงการเรียนรู้ในรูปแบบกิจกรรมอื่น ๆ ที่สามารถทำได้อย่างจำกัด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวบันทึกไว้ไว้ในแผนการพัฒนารายบุคคลของพนักงาน แต่ไม่ได้นำมานับรวมกับชั่วโมงการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ

กลุ่มบริษัทฯ มีการประกาศให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้านเป็นระยะ ๆ ซึ่งครั้งที่มีระยะเวลายาวนานที่สุดเป็นเวลาดัง 5 เดือน (26 เมษายน – 26 กันยายน 2564)

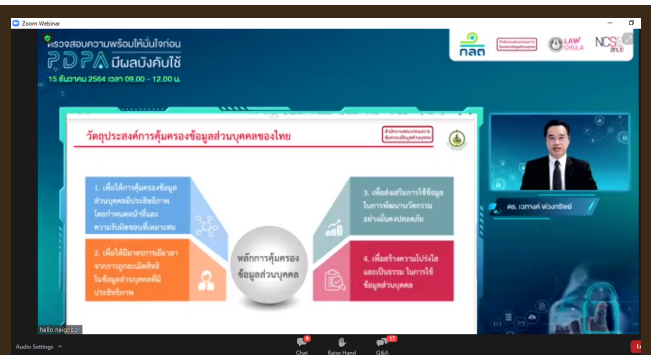


“กระบวนการพัฒนาบุคลากร ต้องมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะและแสดงศักยภาพที่แท้จริงของตนเองให้ได้มากที่สุด เพื่อตอบเป้าหมายทั้งของพนักงานด้านการเติบโต ความมั่นคงในสายอาชีพ และตอบเป้าหมายขององค์กรด้านการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน ที่สำคัญการเพิ่มความสามารถในการให้บริการเปลี่ยนแปลง จะช่วยให้พนักงานปรับตัวเข้ากับบริบทและความท้าทายที่พบอย่างมีความสุขในทุก ๆ วันของการทำงาน”

คุณอรวิ จินทร์บัง
ผู้จัดการอาวุโส-ส่วนงานพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล



การจัดฝึกอบรมภายใน หลักสูตร Innovation Bootcamp ซึ่งมีการจัดให้คำแนะนำกลุ่มย่อย (Coaching) สำหรับผู้เรียน โดยมีการบรรยายและให้คำปรึกษาทางออนไลน์ผ่านระบบ MsTeam Meeting ซึ่งเป็นเครือข่ายภายในองค์กร



การเข้าร่วมการอบรมสัมมนาภายนอกในหลักสูตรการตรวจสอบความพร้อมให้ทันใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ ผ่านการบรรยายทางออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยเป็นการเข้าร่วมพร้อมกับตัวแทนจากองค์กรอื่นๆ

[Disclosure 404-2]

การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม TPM: Total Productive Maintenance

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและสภาวะการแข่งขันที่สูงในธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอย กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญต่อการปรับตัวและพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จึงใช้แนวทางการปฏิบัติตามหลัก TPM ในการดำเนินงานของกลุ่มโรงงานในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการฝึกทักษะและความรู้ความเข้าใจการบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องจักร ลดความสูญเสีย และลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อการลดต้นทุนและรักษาคุณภาพสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย โดยปัจจุบันโรงงานในประเทศไทยทุกแห่งอยู่ระหว่างการดำเนินการภายใต้หลักการการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (“TPM”)

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีทักษะที่หลากหลาย สามารถปรับปรุงกระบวนการในการทำงานและสามารถทำงานหลายอย่างได้พร้อมกัน

โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการส่งเสริมเป้าหมายด้านนวัตกรรมผ่านโครงการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (“TPM: Total Productive Maintenance”) โดยสามารถลดต้นทุนจากการดำเนินงานจำนวน 16.8 ล้านบาท และมีแนวคิดในการปรับปรุงงานจากพนักงานผ่านโครงการปรับปรุงจากระดับปฏิบัติการ (Kaizen Sheet) 867 เรื่อง



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูโครงการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM)



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม

ผลงานชีวิตโครงการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม TPM

ผลรวมการลดต้นทุนจากโครงการปรับปรุงทั้งหมด (Cost Saving Project)	โครงการปรับปรุงจากระดับหัวหน้างาน (FI Theme)	โครงการปรับปรุงจากระดับปฏิบัติการ (Kaizen Sheet)	จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมกับ โครงการ TPM (ของพนักงานประจำในฝ่ายปฏิบัติการ)	การเก็บรวบรวมความรู้ขององค์กรผ่านบทเรียนเฉพาะ: One Point Lesson Learn (OPL)	การสอนงานการบำรุงรักษาเบื้องต้นให้กับ Operator
16.68 ล้านบาท	116 โครงการ	867 โครงการ	89%	4,332 บทเรียน	63 กิจกรรม

ภาคพลังงาน



- การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด
- กลุ่มบริษัทที่ปฎิเสธฟัลท์ที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)
- แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

รายงานด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
การดำเนินการทางธุรกิจ (Business Performance)											
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง / ที่ถูกแจกจ่าย											
Goal 8	ISO 26000 (6.2,6.8.7)	GRI 102-1	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	28,598	27,742	37,026	26,291	27,210	14-16	หมายเหตุ (1)
			ต้นทุนขายและบริการ	ล้านบาท	25,949	26,979	33,767	21,403	19,723	14-16	หมายเหตุ (1)
			กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	2,537	564	3,123	3,592	2,220	14-16	หมายเหตุ (1)
			ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ล้านบาท	1,205	1,090	1,108	1,283	1,422	14-16	หมายเหตุ (1)
			การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	1.20	0.30	1.50	1.60	1.05	14-16	หมายเหตุ (1)
			การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	371	234	509	757	753	14-16	หมายเหตุ (1)
			การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	15.3	23	11.9	11.5	24.9	14-16	หมายเหตุ (1)
นวัตกรรม (Innovation)											
การพัฒนานวัตกรรม (Innovation Mangement)											
Goal 9	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)	-	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กร	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	50-73	
			แผนงานการพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือ โมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และประโยชน์ในเชิงคุณภาพจากการพัฒนานวัตกรรม	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	50-73	
			-จัดการประกวดนวัตกรรมระดับองค์กรให้มีพนักงานเข้าร่วมอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 10%	%	-	-	24%	20%	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			-จัดให้ความรู้ด้านนวัตกรรมแบบสมัครใจ Innovation Bootcamp	มี / ไม่มี	-	-	-	●	●	50-73	

นวัตกรรม (Innovation)											
การพัฒนาอนวัตกรรม (Innovation Mangement)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพี					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 9	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)	-	ข้อมูลนวัตกรรมด้านกระบวนการ สินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม								
			- จำนวนผลงานการสร้างสรรค์ความคิด/นวัตกรรม	จำนวนโครงการ	-	10	133	79	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนผลงาน Green Way	จำนวนโครงการ	-	8	52	12	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนโครงการ	-	NA	14	7	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านการบริการ	จำนวนโครงการ	-	NA	19	8	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านกระบวนการ	จำนวนโครงการ	-	NA	100	64	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมส่งผลงาน	จำนวนผู้ร่วม	-	NA	408	256	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- โครงการนวัตกรรมที่ได้พัฒนาจนได้นำมาปฏิบัติเป็นสินค้า/บริการ/หรือกระบวนการทำงาน	จำนวนโครงการ	-	10	86	13	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม Inno Bootcamp	จำนวนผู้ร่วม	-	-	-	80	105	50-73	
			- จำนวนโครงการที่ได้จากกิจกรรม Innovation Bootcamp	จำนวนโครงการ	-	-	-	23	21	50-73	
			เป้าหมายการพัฒนาอนวัตกรรม								
			- จำนวนโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างน้อย 25% ของจำนวนนวัตกรรมทั้งหมดในปีนั้น	จำนวนโครงการ	-	-	NA	32	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด เพิ่มขึ้น 10% ทุกปี	% จำนวนโครงการที่ส่งประกวดที่เพิ่มขึ้น	-	-	ปีเริ่มต้น (133 โครงการ)	-41% (79 โครงการ)	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการที่ส่งประกวดนอกเหนือจากฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้น 15%	% จำนวนโครงการที่ส่งประกวดจากหน่วยงานอื่นที่เพิ่มขึ้น	-	-	13	6	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนแนวความคิดนวัตกรรมสีเขียว > 10 โครงการ	จำนวนแนวความคิดสีเขียว	-	-	26	12	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- จำนวนโครงการที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า 10 โครงการ (เริ่มปี 2564)	จำนวนโครงการที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	-	-	NA	34	2	50-73	หมายเหตุ (2)

นวัตกรรม (Innovation)											
การพัฒนา นวัตกรรม (Innovation Mangement)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 9	ISO 26000 (6.6.5,6.5.2, 6.8.6, 6.6.7)	-	ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม								
			ประโยชน์ทางธุรกิจ								
			- สินค้าใหม่ 3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุงทุก 2 ปี	มูลค่า (ล้านบาท)	75,098	92,120	114,218	133,966	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- ต้นทุนลดลงทั้งสิ้นจากทุกโครงการ	ต้นทุนที่ลดลง (ล้านบาท)	NA	NA	NA	27.8	20	50-73	หมายเหตุ (4)
			- เวลาที่ลดลงทั้งสิ้นจากทุกโครงการ	เวลาที่ลดลง (ชั่วโมง)	NA	NA	NA	2,812	3,312	50-73	หมายเหตุ (4)
			ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม								
			- การลดปริมาณการปล่อย CO2	ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	NA	13,446	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			ประโยชน์ด้านสังคม								
			- ด้านมูลค่าที่สังคมนำไปทำประโยชน์ได้	บาท	NA	NA	NA	NA	NA	50-73	หมายเหตุ (2)
			- ลดปัญหาอันเกิดผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	NA	50-73	หมายเหตุ (2)

หมายเหตุ :

NA (Not Avialable) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

(1) ได้เลื่อนแผนการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมในปี 2564 ออกไป โดยจะจัดขึ้นอีกครั้งในปี 2565 ในช่วงประมาณเดือนกรกฎาคม จึงไม่มีข้อมูลผลการดำเนินการจากนวัตกรรมด้านกระบวนการปี 2564

(2) เป็นโครงการนวัตกรรม 2 เรื่อง ที่มาจากกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมในปี 2563 ที่มีการนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและมีผลสรุปการดำเนินการจริง (Smart Tracking System & In house bacteria cultivation for wastewater treatment at KBC Refinery)

(3) ผลการติดตามโครงการนวัตกรรมของปี 2563

รายงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)													
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)			
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564		
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management)													
Goal 13	ISO 26000 (6.5.5) and ISO 14001	GRI 305	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านก๊าซเรือนกระจก	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	92-93			
			หลักการมาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	●	●	●	●	●	92-93			
			แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	92-93			
			เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีเป้าหมาย/ไม่มี	●	●	●	●	●	92-93			
			ธุรกิจผลิตกินที่ยั่งยืนในประเทศไทย									หมายเหตุ (1)	
		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	21,942	20,415	17,814	17,275	15,150	96-98	หมายเหตุ (1)	
		GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	19,166	18,309	15,749	15,159	13,352	96-98	หมายเหตุ (1)
		GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,766	2,106	2,065	2,115	1,798	96-98	หมายเหตุ (1)
		GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่นๆ)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	NA	NA	96-98	หมายเหตุ (1)
		GRI 305-4	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการผลิต	0.040	0.041	0.038	0.032	0.029	96-98	หมายเหตุ (1)
		ธุรกิจโรงงาน			หมายเหตุ (3)								
		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	58,083	57,054	96	หมายเหตุ (3)	
		GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	58,083	57,054	96	หมายเหตุ (3)
		GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	0	0	96	หมายเหตุ (3)
GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ทางอ้อมอื่นๆ)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	NA	NA	NA	96	หมายเหตุ (3)		
GRI 305-4	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อระยะไม่สำคัญ			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อระยะไม่สำคัญ	NA	NA	NA	1.1	1.1	96	หมายเหตุ (3)		

การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions Management)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564	
Goal 13	ISO 26000 (6.5.5) and ISO 14001	GRI 305-7	การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศที่สำคัญ									
			ธุรกิจผลิตกับที่ยางมะตอยในประเทศ									
			• สารประกอบไนโตรเจนออกไซด์	กิโลกรัม	NA	5,279	3,505	3,856	8,067	78		
			• สารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์	กิโลกรัม	NA	12,956	8,390	5,503	7,576	78		
			• สารประกอบคาร์บอนมอนอกไซด์	กิโลกรัม	NA	4,035	3,800	3,757	22,469	78		
			• ฝุ่นละอองรวม	กิโลกรัม	NA	1,476	1,619	1,249	929	78		
			• ความเข้มข้นของสารประกอบไนโตรเจนออกไซด์	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.011	0.008	0.007	0.015	78		
			• ความเข้มข้นของสารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.026	0.018	0.010	0.014	78		
			• ความเข้มข้นของสารประกอบคาร์บอนมอนอกไซด์	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.008	0.008	0.007	0.042	78		
• ความเข้มข้นของฝุ่นละอองรวม	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	0.003	0.003	0.002	0.002	78					

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

Goal 15	ISO 26000 (6.5.6) and ISO 14001	GRI 304-1	นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	105	
		GRI 304-1	นโยบายและกรอบการดำเนินการในการสนับสนุนการก่อสร้างหรือการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	105	
		GRI 304-2	มีโครงการปกป้อง/ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศผ่านกระบวนการ สันค้ำและ/หรือบริการ	มี/ไม่มี	●	●	●	●	●	106-107	
		GRI 304-2	เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปกป้อง/ฟื้นฟูสภาพแวดล้อม/ ระบบนิเวศ/ ความหลากหลายทางชีวภาพให้ผู้ใช้ส่วนได้เสียรับทราบ	มี/ไม่มี	●	●	●	●	●	106-107	

การจัดการพลังงาน (Energy Management)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีอาร์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 7	ISO 26000 (6.5.4) and ISO 1400	GRI 302	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับด้านพลังงาน	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	88-89	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง เช่น ISO 50001 LEED	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	●	●	●	●	●	88-89	
			แผนการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	88-89	
			เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มีเป้าหมาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	88-89	
		GRI 302-1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งหมด (Non-renewable sources)	จิกะจูล	270,880	251,387	210,975	215,138	190,249	90-91	
		GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (Renewable sources)	จิกะจูล	NA	NA	NA	NA	NA	90-91	
		GRI 302-3	ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยปริมาณการผลิต	จิกะจูล/หน่วยปริมาณการผลิต	0.50	0.51	0.45	0.40	0.36	90-91	
		GRI 302-4	การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง)	จิกะจูล	NA	NA	40,412	36,249	24,889	90-91	หมายเหตุ (2)

ขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution)

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)

Goal 12	ISO 26000 (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับด้านขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	82-83	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	●	●	●	●	●	82-83	
			แผนการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	82-83	
			เป้าหมายการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มีเป้าหมาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	82-83	

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 12	ISO 26000 (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306	ธุรกิจผลิตกินที่ยั่งยืนในประเทศไทย								
		GRI 306-1	• ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0.00	80	
		GRI 306-2	• ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	367	431	405	461	247.28	83-87	
			- ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	NA	NA	NA	212	93.52	83-87	
			* การคัดแยก (Sorting)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การกักเก็บในภาชนะบรรจุ (Storage)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.07	83-87	
			* การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	195	93.45	83-87	
			* การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การเผาทำลาย (Incineration with out energy recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0.9	0.00	83-87	
			* การฝังกลบอย่างปลอดภัย (Disposal)	ตัน	NA	NA	NA	16.5	0.00	83-87	
			- ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	NA	NA	NA	249	153.76	83-87	
			* การคัดแยก (Sorting)	ตัน	NA	NA	NA	218	85.46	83-87	
			* การกักเก็บในภาชนะบรรจุ (Storage)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	0	40.05	83-87	
			* การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
			* การเผาทำลาย (Incineration with out energy recovery)	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	83-87	
* การฝังกลบ (Disposal)	ตัน		NA	NA	NA	30.7	28.25	83-87			

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีอาร์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564	
Goal 12	ISO 26000 (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306-2	ธุรกิจเรือนส้ง								หมายเหตุ (1) และ (3)	
			- ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด									
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	NA	0.00	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	NA	0.00	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			* การเผาทำลาย (Incineration with out energy recovery)	ตัน	NA	NA	NA	NA	0.00	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			* การฝังกลบอย่างปลอดภัย (Disposal)	ตัน	NA	NA	NA	NA	1.71	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			- ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด									
			* การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	NA	NA	NA	92.44	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			* การบำบัด (Treatment)	ตัน	NA	NA	NA	NA	120.73	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
			* การเผาทำลาย (Incineration with out energy recovery)	ตัน	NA	NA	NA	NA	3.18	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)	
* การฝังกลบอย่างปลอดภัย (Disposal)	ตัน	NA	NA	NA	NA	30.90	84-85	หมายเหตุ (1) และ (3)				

การทกรั้วไหลของยางมะตอยและสารเคมีที่สำคัญ

Goal 12	ISO 26000 (6.5.3) and ISO 14001	GRI 306-3	* ปริมาณการรั้วไหลของยางมะตอยและสารเคมี	ตัน	NA	NA	NA	1.78	31.81	79	
			- จากการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีอาร์	ตัน	NA	NA	NA	1.78	3.81	79	
			* จำนวนการเกิดรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย น้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	12	79	
			* ปริมาณรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย น้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	NA	0.81	79	
			* จำนวนการเกิดรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย ระหว่าง 200-20,000 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	3	3	79	
			* ปริมาณรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย ระหว่าง 200-20,000 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	1.78	3.00	79	
			* จำนวนการเกิดรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย มากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	0.00	79	
			* ปริมาณรั้วไหลของยางมะตอย และไม่ใชยางมะตอย มากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	0	0.00	79	

การทรรุ่งไหลของยางมะตอยและสารเคมีที่สำคัญ

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
		GRI 306-3	- จากหน่วยงานภายนอก (การขนส่ง) : การขนส่งโดยใช้รถบรรทุก	ตัน	NA	NA	NA	0	28	79	
			* จำนวนการเกิดรั่วไหลของสินค้า น้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	0	79	
			* ปริมาณรั่วไหลของสินค้า น้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	0	0	79	
			* จำนวนการเกิดรั่วไหลของสินค้า ระหว่าง 200-20,000 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	1	79	
			* ปริมาณรั่วไหลของยางสินค้า ระหว่าง 200-20,000 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	0	3	79	
			* จำนวนการเกิดรั่วไหลของสินค้า มากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	0	1	79	
			* ปริมาณรั่วไหลของสินค้า มากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	ตัน	NA	NA	NA	0	25	79	

น้ำ (Water)

การจัดการน้ำ (Water Management)

Goal 6	ISO 26000: (6.5.4) and ISO 14001	GRI 303	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นต้นน้ำ	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	108-109	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัท อ้างอิง เช่น ISO/DIS 24526 ISO 14046	มีมาตรฐาน / ไม่มีอ้างอิง	●	●	●	●	●	108-109	
			แผนการลดการใช้	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	108-109	
			เป้าหมายการลดการใช้	มีเป้าหมาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	108-109	
		GRI 303-3	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ตามแหล่งที่มา	เมกะลิตร	89	62.4	54.9	48.77	47.4	110-111	
	• น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l		เมกะลิตร	NA	NA	NA	NA	NA	110-111		
	• น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l		เมกะลิตร	NA	NA	NA	NA	NA	110-111		
	• น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l		เมกะลิตร	32.5	16.4	16.9	12.8	12.8	110-111		
			เมกะลิตร	20.8	16.1	13.1	11.8	11.2	110-111		
			เมกะลิตร	35.7	29.9	24.9	24.1	23.5	110-111		
			เมกะลิตร	0	0	0	0	0	110-111		

การจัดการน้ำ (Water Management)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีลท์						Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563	2564		
		GRI 303-4	ปริมาณของน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	เมกะลิตร	0	0	0	0	0	80	
			ปริมาณของน้ำที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่	เมกะลิตร	9.7	8.2	4.3	3.6	2.6	80	
		GRI 303-5	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	เมกะลิตร	98.7	70.6	59.2	52.3	50.0	110-111	
			อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต	0.18	0.14	0.13	0.10	0.09	110-111	
วัสดุนำเข้า (Input Material)											
การจัดการวัสดุนำเข้า (Input Material Management)											
		GRI 301-1	วัสดุที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	NA	NA	NA	517,394	509,819	100-103	
			วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	NA	NA	NA	516,734	509,107	100-103	
		GRI 301-2	วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	NA	NA	NA	660	712	100-103	
			อัตราการใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ หรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	%	NA	NA	NA	0.13	0.14	100-103	

หมายเหตุ :

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

(1) เริ่มรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจเรือในปี 2564

(2) การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

(3) ธุรกิจเรือขนส่ง ไม่ได้อยู่ในขอบเขตการทวนสอบ

รายงานด้านสังคม

ด้านสังคม (Social)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)											
Goal 3 และ Goal 8	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403	นโยบายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-1	แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ค้า	มีแนวปฏิบัติ / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
			เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มีแนวปฏิบัติ / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-2	ประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่คิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน	มีประเมิน / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-3	สถานบริการด้านสุขภาพภายในสถานที่ทำงาน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-4	การมีส่วนร่วม และการให้คำปรึกษาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-5	การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้พนักงานและผู้รับเหมา	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
		GRI 403-6	การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119	
GRI 403-7	การป้องกันและลดบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	114-119			

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีทีเอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 3 และ Goal 8	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
			จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
			• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	597	114-119	หมายเหตุ (1)
				ร้อยละ	100	100	100	100	100	114-119	
			• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	762	738	-	หมายเหตุ (2)
				ร้อยละ	NA	NA	NA	100	100	-	
			จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีระบบตรวจสอบภายใน								
			• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	597	114-119	หมายเหตุ (1)
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	114-119		
		• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	588	549	-	หมายเหตุ (3)	
			ร้อยละ	NA	NA	NA	77	74	-		
		จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การรับรองมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากหน่วยงานภายนอก									
		• จำนวนของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	732	712	672	649	597	114-119	หมายเหตุ (1)	
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	114-119		
		• จำนวนของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA	NA	419	385	-	หมายเหตุ (4)	
			ร้อยละ	NA	NA	NA	55	52	-		
GRI 403-9	การบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)										
	ชั่วโมงการทำงาน										
	• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานในประเทศ	ชั่วโมงการทำงาน	1,254,298	1,453,089	1,348,337	1,259,199	1,539,209	114-119	หมายเหตุ (1)		
	• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานต่างประเทศ	ชั่วโมงการทำงาน	NA	1,733,594	1,708,299	1,695,150	1,830,828	114-119	หมายเหตุ (2)		
	• จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	298,300	114-119	หมายเหตุ (1)		

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพี					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 3 และ Goal 8	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403-9	การบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)								
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	2	1	2	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	0	2	2	1	4	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	2	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.59	0.69	1.48	0.00	0.00	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	1.15	1.17	0.59	2.18	-	หมายเหตุ (2)
			• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	6.70	114-119	หมายเหตุ (1)
			การเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต								
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	1	1	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	1	0	0	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	1	114-119	หมายเหตุ (1)
			การบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง จากการทำงาน (กรณีพักรักษาตัวมากกว่า 6 เดือน)								
			• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานในประเทศ	ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานต่างประเทศ	ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	-	หมายเหตุ (2)			
• สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)			

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีแอสฟัลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 3 และ Goal 8	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403-9	การบาดเจ็บหยุดงาน จากการดำเนินงาน								
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	2	0	1	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	0	2	2	1	1	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	1	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงาน ของพนักงานในประเทศ (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.59	0.00	0.74	0.00	0.00	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงาน ของพนักงานต่างประเทศ (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	1.15	1.17	0.59	0.55	-	หมายเหตุ (2)
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงาน ของผู้รับเหมา (LTIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	3.35	114-119	หมายเหตุ (1)
	เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ										
	• จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด	จำนวนครั้ง	0	9	49	14	15	114-119	หมายเหตุ (1)		
	การเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า										
	• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	1	0	0	0	124-129	หมายเหตุ (1)		
	• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	NA	-			
	• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	1	124-129	หมายเหตุ (1)		
	• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0.69	0	0	0	124-129			
• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	NA	-				
• สถิติการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า ของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	19.86	124-129				

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)															
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีแอสฟัลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)					
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564				
Goal 3 และ Goal 8	ISO 39001	GRI 403-9	การบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้ม												
			• จำนวนการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	124-129	หมายเหตุ (1)				
			• จำนวนการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	NA	-	หมายเหตุ (1)				
			• จำนวนการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	124-129	หมายเหตุ (1)				
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	124-129	หมายเหตุ (1)				
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	NA	-	หมายเหตุ (1)				
			• สถิติการบาดเจ็บหยุดงานจากการชนสิ่งล้มค่าของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	124-129	หมายเหตุ (2)				
	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001			การหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน											
				• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ของพนักงานในประเทศ	จำนวนวัน	NA	0	2	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)			
				• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนวัน	NA	22	41	1	37	114-119	หมายเหตุ (2)			
				• จำนวนวันหยุดงาน เนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ของผู้รับเหมา	จำนวนวัน	0	0	0	0	7	114-119				
				GRI 403-10			การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Ill health)								
							การเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิต จากการดำเนินงาน								
							• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงานในประเทศ	จำนวนคน	0	0	0	0	0	114-119	
• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนคน	NA	NA				NA	NA	NA	-					
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นเสียชีวิตจากการดำเนินงานของผู้รับเหมา	จำนวนคน	0	0	0	0	0	114-119					

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health and Working Environment)												
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564	
Goal 3 และ Goal 8	ISO 26000 (6.4.6) ISO 45001	GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Ill health)									
			การเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงาน									
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของพนักงานในประเทศ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของพนักงานต่างประเทศ	จำนวนครั้ง	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	หมายเหตุ (2)
			• จำนวนการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)
			• สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของพนักงานต่างประเทศ (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	หมายเหตุ (2)
• สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรง จากการทำงานของผู้รับเหมา (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	114-119	หมายเหตุ (1)			

หมายเหตุ :

NA (Not Avialable) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

- (1) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตยางมะตอย 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานนครราชสีมา โรงงานพิษณุโลก โรงงานระยอง คลังพระประแดง และคลังท่าทอง
- (2) ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศลาว
- (3) ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม
- (4) ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย
- (5) ได้รับการทวนสอบจากภายนอก

รายงานด้านความยั่งยืน (ข้อมูลสำคัญ)

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)											
ผลดำเนินงานของคณะกรรมการ (Board Performance)											
Goal16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-31	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย (ทุกชุด) ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของกิจการในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	รายงาน	●	●	●	●	●	148-157	
องค์ประกอบคณะกรรมการ (Board Composition and Diversity)											
Goal16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-18	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนคณะกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	47%	47%	47%	40%	36%	150	
			สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	67%	67%	67%	67%	64%	150	
			สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่	สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่	30%	30%	30%	20%	64%	150	
			สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง	13:2	13:2	13:2	13:1	13:1	150	
			องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (board skill) ที่จำเป็นสำหรับกิจการ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้า และการวิเคราะห์ทักษะให้เป็นไปตามที่กำหนด	สัดส่วนกรรมการที่มีความชำนาญที่จำเป็นสำหรับกิจการต่อกรรมการทั้งหมด	●	●	●	●	●	56-1 One report หน้า 73	

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)											
ผลดำเนินงานของคณะกรรมการ (Board Performance)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-28	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	มีหลักเกณฑ์การประเมิน	●	●	●	●	●	155	
			ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล เช่น ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย	ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	3.91	3.86	3.86	3.87	3.84	155	
			แนวทางการพัฒนากรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	แผนพัฒนากรรมการ	●	●	●	●	●	155	
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct and Compliance)											
Goal16	ISO 26000 (6.2)	GRI 102-17	การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณสำหรับกรรมการพนักงาน	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%	192	
				สัดส่วนของผู้ได้รับความรู้ด้านจรรยาบรรณ	100%	100%	100%	100%	100%	192	
				กระบวนการจัดการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	จำนวนข้อร้องเรียน	16	6	7	1	0	192

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)											
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal1-17	ISO 26000 (7.4.3, 7.8.2)	GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	142-147	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทอ้างอิง เช่น COSO ERM ISO31000	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	142-147	
			ความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสจากความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือ บรรษัทภิบาล รวมถึงระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้ (emerging risk) ความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่มบริษัท	จำนวนความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่มบริษัท	3,569	3,569	3,449	3,115	3,298	142-147	
			• ความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัท	ความเสี่ยงหลักของกลุ่มบริษัท	5	5	6	6	7	142-147	
			• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	128	128	110	120	17	142-147	
			• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	1,516	1,516	1,295	1,058	8,246	142-147	
			• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของโรงงานทั้ง 5 แห่ง	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของโรงงานทั้ง 5 แห่ง	1,925	1,925	1,985	2,053	1,999	142-147	
			• ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน	ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน	NR	NR	4	4	5	142-147	
				จำนวนข้อร้องเรียนด้านคอร์รัปชัน	0	1	2	0	0	142-147	
			ความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) แผนการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)	จำนวนครั้งความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด	NA	NA	13	40	50	146	

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management)

มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
			• สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ ประเทศไทย	ครั้ง/ปี	NA	NA	1	1	2	146	
			• กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น	ครั้ง/ปี	NA	NA	5	4	4	146	
			• กลุ่มเรือ	ครั้ง/ปี	NA	NA	3	4	3	146	
			• กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ในประเทศ (5 โรงงาน)	ครั้ง/ปี	NA	NA	5	32	32	146	
			• กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย-ต่างประเทศ	ครั้ง/ปี	NA	NA	NA	NA	NA	-	
			• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ครั้ง/ปี	NA	NA	NA	NA	9	146	

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

Goal 12, Goal16	ISO 26000 (6.6.6)		นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสังคมหรือบรรษัทภิบาล	มีนโยบาย/ไม่มี	●	●	●	●	●	182-183	
			แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มีแผน/ไม่มี	●	●	●	●	●	182-183	
			เป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มีเป้าหมาย/ไม่มี	●	●	●	●	●	182-183	
	GRI 308-1	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนคู่ค้า	NA	0	1	2	1	-		
GRI 414-1	หรือสังคม หรือ บรรษัทภิบาล	คิดเป็นร้อยละของคู่ค้าใหม่ในปี	NA	0	50	33	100	-			

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43	แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มีแผน / ไม่มี	●	●	●	●	●	172-173	
			ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า	มีช่องทาง / ไม่มี	●	●	●	●	●	172-173	
			เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มีเป้าหมาย/ไม่มี	●	●	●	●	●	172-173	
			การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	%	86.0%	84.0%	87.0%	87.4%	89.1%	175-177	
		GRI 102-43	• ด้านสินค้า	%	85.0%	83.0%	83.0%	84.8%	85.8%	175-177	
		GRI 102-44	• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	88.0%	87.0%	87.5%	89.3%	90.4%	175-177	
			• ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	87.5%	83.5%	88.8%	89.7%	91.5%	175-177	
			• ด้านการบริการเทคนิค	%	83.0%	85.0%	84.0%	87.1%	88.4%	175-177	
			• ด้านการจัดส่งสินค้า	%	83.0%	85.0%	85.5%	86.1%	88.3%	175-177	
			ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ	%	85.8%	86.8%	86.6%	87.4%	88.7%	175-177	
			• ด้านสินค้า	%	85.0%	86.0%	85.0%	83.7%	86.7%	175-177	
			• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	87.0%	88.0%	88.0%	88.6%	88.8%	175-177	
			• ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	88.0%	86.0%	89.0%	89.3%	91.0%	175-177	
			• ด้านการบริการเทคนิค	%	83.0%	85.0%	84.0%	87.1%	88.4%	175-177	
			• ด้านการจัดส่งสินค้า	%	86.0%	89.0%	87.0%	88.2%	87.5%	175-177	
			ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	%	84.3%	81.3%	86.5%	87.5%	89.5%	175-177	
			• ด้านสินค้า	%	82.0%	77.0%	88.0%	86.0%	85.0%	175-177	
		• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	%	89.0%	86.0%	87.0%	90.0%	92.0%	175-177		
		• ด้านเจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	%	81.0%	87.0%	86.0%	90.0%	92.0%	175-177		
		• ด้านการบริการเทคนิค	%	NA	NA	NA	NA	NA			
• ด้านการจัดส่งสินค้า	%	83.0%	82.0%	84.0%	84.0%	89.0%	175-177				

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
		GRI 102-43	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า พร้อมอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบ และแนวทางจัดการ								
		GRI 417-2	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนในการบริการลูกค้า								
		GRI 417-3	จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	10	19	20	18	33	180	
			• ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	12	8	9	7	180	
			• ข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	2	4	1	4	8	180	
			• ข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	1	180	
			• ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	5	180	
			• ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	5	180	
			• ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	2	0	5	0	7	180	
			จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าในประเทศ	กรณี	3	7	7	13	7	180	
			• ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้า	กรณี	0	4	1	7	0	180	
			• ข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	0	0	0	1	0	180	
			• ข้อร้องเรียนการบริการ	กรณี	0	0	1	1	1	180	
			• ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์	กรณี	0	0	1	0	2	180	
			• ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้า	กรณี	3	3	4	4	4	180	
			• ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าต่างประเทศ	กรณี	7	12	13	5	26	180	
			• ข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้า	กรณี	3	8	7	2	7	180	
			• ข้อร้องเรียนด้านปริมาณ	กรณี	2	4	1	3	8	180	
			• ข้อร้องเรียนการบริการ	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• ข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์	กรณี	0	0	0	0	3	180	
			• ข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้า	กรณี	0	0	0	0	1	180	
			• ข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ	กรณี	2	0	5	0	7	180	

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43	จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	10	19	20	18	33	180	
			จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	10	18	20	17	25	180	
			จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมด	กรณี	0	1	0	1	8	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	12	8	9	7	180	
			- แก้ไขได้ในเวลากำหนด	กรณี	3	12	8	8	3	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	1	4	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	2	4	1	4	8	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	2	4	1	4	6	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	2	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	1	1	1	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	3	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	1	0	4	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	1	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	1	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	3	2	4	4	5	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	1	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	2	0	5	0	7	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	2	0	5	0	6	180	
- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	1	180				

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลาร์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43	จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าในประเทศ	กรณี							
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	0	4	1	7	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	4	1	6	0	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	1	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	0	0	0	1	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	1	0	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	1	1	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	1	1	1	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	กรณี	0	0	1	0	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	1	0	1	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	1	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	3	4	4	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	3	2	4	4	4	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	1	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 8	ISO 26000 (6.7.6)	GRI 102-43	จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าต่างประเทศ	กรณี							
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี	3	8	7	2	7	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	3	8	7	2	3	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	4	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนด้านปริมาณทั้งหมด	กรณี	2	4	1	3	8	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	2	4	1	3	6	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	2	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนบรรจุกักันทั้งหมด	กรณี	-	-	-	-	3	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	-	-	-	-	3	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	-	-	-	-	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนการจัดส่งสินค้าทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0	1	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	1	180	
			- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0	180	
			• การแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ทั้งหมด	กรณี	2	0	5	0	7	180	
			- แก้ไขได้ในเวลาที่กำหนด	กรณี	2	0	5	0	6	180	
- แก้ไขได้ตลอดเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	1	180				

การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)											
การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า (Responsible Marketing Communications)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีลค์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 3	ISO 26000 (6.7.4)	GRI 417-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าควรทราบ	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	173	
		GRI 417-2	การยื่นคืนสินค้าจากปัญหากระบวนการผลิต	จำนวนครั้ง	0	0	0	1	0	173	
Goal 16	ISO 26000 (6.7.7)	GRI 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มีนโยบาย / ไม่มี	●	●	●	●	●	181	
			หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่บริษัทอ้างอิง	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	181	
			การรายงานการละเมิดสิทธิ์ด้านข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	181	
การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)											
Goal 8	ISO 26000 (6.3.3)	GRI 412-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงาน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	194-197	
			หลักการมาตรฐาน หรือ แนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้าง	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	194-197	
			การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติบริษัทที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	194-197	
		GRI 412-3	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	จำนวนเรื่อง	0	0	0	0	0	194-197	
		GRI 412-3	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทคู่ค้าที่ได้มีพันธะสัญญา	จำนวนเรื่อง	0	0	0	0	0	194-197	

การพัฒนาสังคม/ชุมชน (Community Development)											
การพัฒนาสังคม/ชุมชน (Community Development)											
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีปโก้เอสพีอาร์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563			2564
Goal 8 Goal 10	ISO 26000 (6.8.2)	GRI 413-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	132-141	
			แผนการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	132-141	
			กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนงานระยะยาวไว้ 3 ประเภท คือ								
			- การร่วมมือกันสร้างนวัตกรรม (นวัตกรรมนำสู่อนาคต)	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	132-141	
			- การรักโลก (ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ)	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	132-141	
			- ความปลอดภัยสำหรับทุกคน (ความปลอดภัยของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ)	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	132-141	
ค่าใช้จ่ายหรือทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน											
			1) ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน	ล้านบาท	21.40	23.97	15.36	11.53	25.94	133-135	
			- งบประมาณสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	NA	13.26	7.72	2.86	0.67	133-135	
			- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	NA	4.90	0.93	0.66	0.01	133-135	
			- อื่นๆ (ผลิตภัณฑ์/บริการ)	ล้านบาท	NA	0.90	0.81	4.98	24.88	133-135	
			- เวลา (พนักงานเมื่อร่วมกิจกรรมในเวลางาน)	ล้านบาท	NA	3.88	2.44	3.02	0.38	133-135	
			2) จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร								
			- จำนวนพนักงานที่ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม	คน	723	689	671	528	348	133-135	
			- ชั่วโมงกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	ชั่วโมง	23,584	23,978	15,358	13,077	2,716	133-135	
			- อัตราชั่วโมงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	33	35	23	25	8	133-135	
			- จำนวนพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด	คน	777	725	714	658	551	133-135	
			- อัตราการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	% การเข้าร่วมกิจกรรม	93%	95%	94%	80%	63%	133-135	
เป้าหมายการพัฒนาสังคม/ชุมชน											
			- รักษาระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน	% ความพึงพอใจรวม	NA	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	135	
			- สัดส่วนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	% การเข้าร่วมกิจกรรม	90%	95%	95%	85%*	85%*	135	
			- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน เป็นศูนย์	จำนวนข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0	135	

การพัฒนาสังคม/ชุมชน (Community Development)										
การพัฒนาสังคม/ชุมชน (Community Development)										
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีอาร์					Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560	2561	2562	2563		
Goal 8 Goal 10	ISO 26000 (6.8.2)	GRI 413-1	ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ							
			- จำนวนโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	NA	NA	98	62	44	137-141
			- จำนวนจังหวัดที่ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนจังหวัด	NA	NA	19	9	7	137-141
			- จำนวนพันธมิตรในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน	จำนวนกลุ่ม/บริษัท พันธมิตร	NA	NA	22	29	2	137-141
			- จำนวนคนในชุมชน พันธมิตรกิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนคนที่ร่วมทำ กิจกรรม	NA	NA	8970	7013	2001	137-141
			- จำนวนระยะทั้งหมดที่เก็บได้ทุกโครงการ	ตัน	NA	NA	NA	1.189	134.9	137-141
			- จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ปลูก	ตัน	49800	62200	103700	109200	109407	137-141
			- จำนวนโครงการซ่อมถนน	จำนวนถนนที่ซ่อม	10	15	22	8	2	137-141
			- จำนวนพนักงานและคนในชุมชนที่ผ่านการอบรมการ ช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR)	จำนวนคนอบรม CPR	NA	108	956	955	65	137-141
			- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรมทุกประเภทจากบริษัท	จำนวนนักศึกษา	419	1404	1050	1495	259	137-141
			- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ลดลง	% ตัน คาร์บอนที่ลดลง	NA	NA	NA	220.59	777	137-141
		GRI 413-2	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ	ร้อยละ	NA	87.2%	88.9%	89.9%	91.2%	-
			- กิจกรรมด้านความปลอดภัยทางถนน	ด้านสังคม	NA	87.8%	92.6%	92.0%	96.0%	-
			- กิจกรรมด้านส่งเสริมความรู้ให้เด็กและเยาวชน		NA	NA	97.2%	93.2%	85.5%	-
			- กิจกรรมด้านการเผยแพร่/สาริตการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน		NA	NA	95.7%	91.4%	92.3%	-
			- กิจกรรมด้านการส่งเสริมอาชีพชุมชน	ด้านเศรษฐกิจ	NA	88.8%	78.5%	87.4%	93.4%	-
			- กิจกรรมด้านการส่งเสริมนวัตกรรม		NA	NA	82.2%	88.0%	87.5%	-
			- กิจกรรมด้านการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม	ด้านสิ่งแวดล้อม	NA	84.3%	87.1%	87.7%	92.5%	-
			จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือ สิทธิมนุษยชนต่อชุมชน (พร้อมอธิบายแนวทางจัดการของบริษัท-ถ้ามี)	เรื่อง	0	1	0	0	0	-

หมายเหตุ :
NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

รายงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์																	
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีลท์										Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด		2560		2561		2562		2563				2564	
				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย				
การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงาน (Labor Practices)																	
การจ้างงาน (Employment)																	
Goal 5	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10 6.4.3,6.4.4)	GRI 405-1	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราวแยกตามเพศอายุ และระดับตำแหน่ง	จำนวนคน		314	1159	326	1149	328	1106	318	1054	-	หมายเหตุ (1)		
Goal 10			พนักงานประจำทั้งสิ้น	กำลังคน		295	1038	302	1006	301	963	301	940	-	หมายเหตุ (2)		
			พนักงานแบ่งตามพื้นที่														
			• พนักงานประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน		103	109	107	112	109	108	105	110	-	หมายเหตุ (2)		
			• พนักงานประจำในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน		86	398	87	364	87	336	84	298	-	หมายเหตุ (2)		
			• พนักงานประจำในต่างประเทศ	กำลังคน		106	531	108	530	105	519	112	532	-	หมายเหตุ (2)		
			พนักงานแบ่งตามระดับและอายุ			189	507	194	476	196	444	189	408	-	หมายเหตุ (3)		
			ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ B1 - E2)	ร้อยละ		2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	-	หมายเหตุ (3)		
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ		100%	71%	100%	77%	100%	85%	100%	85%	-	หมายเหตุ (3)		
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ		0%	29%	0%	23%	0%	15%	0%	15%	-	หมายเหตุ (3)		
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	หมายเหตุ (3)		
			ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ M1 - M4)	ร้อยละ		12%	7%	13%	8%	13%	9%	13%	10%	-	หมายเหตุ (3)		
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ		45%	34%	42%	31%	44%	31%	42%	33%	-	หมายเหตุ (3)		
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ		55%	66%	58%	67%	56%	69%	58%	67%	-	หมายเหตุ (3)		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ		0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	-	หมายเหตุ (3)				

การจ้างงาน (Employment)																	
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพี										Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด		2560		2561		2562		2563				2564	
				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย				
Goal 5	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10 6.4.3,6.4.4)		พนักงาน (ระดับ P1 - P4)	ร้อยละ			78%	28%	77%	32%	79%	34%	78%	35%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ			10%	17%	11%	17%	14%	17%	14%	20%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ			67%	59%	63%	57%	60%	63%	69%	64%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ			23%	24%	25%	26%	26%	20%	17%	15%	-	หมายเหตุ (3)	
			พนักงาน (ระดับ O1 - S2)	ร้อยละ			8%	61%	8%	57%	7%	54%	7%	52%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุ 50 ปีขึ้นไป	ร้อยละ			25%	24%	27%	29%	38%	33%	46%	36%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	ร้อยละ			69%	69%	73%	62%	62%	60%	46%	59%	-	หมายเหตุ (3)	
			• อายุต่ำกว่า 30 ปี	ร้อยละ			6%	7%	0%	9%	0%	7%	5%	8%	-	หมายเหตุ (3)	
		GRI 401-1	พนักงานใหม่ทั้งสิ้น														
			พนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่				38	103	31	94	13	54	8	40		-	
			• พนักงานใหม่ประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน			10	22	13	20	6	7	3	11		-	
				ร้อยละ			26%	21%	42%	21%	46%	13%	38%	28%		-	
			• พนักงานใหม่ประจำในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน			24	66	7	40	1	20	1	4		-	
				ร้อยละ			63%	64%	23%	43%	8%	37%	13%	10%		-	
			• พนักงานใหม่ประจำในประเทศ	กำลังคน			4	15	11	34	6	27	4	25		-	
				ร้อยละ			11%	15%	35%	36%	46%	50%	50%	63%		-	
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ				38	103	31	94	13	54	8	40		-				
• อายุ 50 ปีขึ้นไป	กำลังคน			0	8	0	3	1	3	0	2		-	หมายเหตุ (3)			
	ร้อยละ			0%	9%	0%	5%	14%	11%	0%	13%		-				
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	กำลังคน			10	55	9	28	2	20	2	8		-	หมายเหตุ (3)			
	ร้อยละ			29%	63%	45%	47%	29%	74%	50%	53%		-				
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	กำลังคน			24	25	11	29	4	4	2	5		-	หมายเหตุ (3)			
	ร้อยละ			71%	28%	55%	48%	57%	15%	50%	33%		-				
			จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ	จำนวนพนักงาน	1		0	1	0	1	0	1	0	1	-	หมายเหตุ (4)	
			พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการแบ่งตามพื้นที่														
			• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน			0	1	0	1	0	1	0	1		-	
				- ต่างจังหวัด	กำลังคน			0	0	0	0	0	0	0	0		-
			• พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการประจำในประเทศ	กำลังคน													

การจ่ายค่าตอบแทน (Compensation)																	
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีเอสพีลท์										Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)		
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด		2560		2561		2562		2563				2564	
				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย				
การจ่ายค่าตอบแทน (Compensation)																	
Goal 5	ISO 26000 (6.3.7,6.3.10, 6.4.3,6.4.4)	GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย	หญิงต่อชาย	NA	0.95 : 1		1.19 : 1		1.17 : 1		1.12 : 1		-	หมายเหตุ (5)		
			•ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ B1 - E2)	หญิงต่อชาย	NA	NA		NA		NA		NA		-	หมายเหตุ (5)		
			•ผู้บริหารระดับกลาง (ระดับ M1 - M4)	หญิงต่อชาย	NA	0.80 : 1		0.89 : 1		0.88 : 1		0.83 : 1		-	หมายเหตุ (5)		
			•พนักงาน (ระดับ P1 - P4)	หญิงต่อชาย	NA	0.92 : 1		0.98 : 1		0.96 : 1		0.97 : 1		-	หมายเหตุ (5)		
			•พนักงาน (ระดับ O1 - S2)	หญิงต่อชาย	NA	1.12 : 1		1.04 : 1		1.04 : 1		1.03 : 1		-	หมายเหตุ (5)		
การดูแลพนักงาน (Engagement)																	
Goal 8	ISO 26000 (6.4.3,6.4.4)	GRI 402-1	แผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มีแผน / ไม่มี	●	●		●		●		●		210-214			
			เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	●	75%		●		●		●		210-214			
			ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	NA	68%		NA		NA		NA		210-214	หมายเหตุ (6)		
		GRI 401-1	การลาออกจากการงานของพนักงานทั้งหมด	กำลังคน	NA	65		61		32		45		-	หมายเหตุ (7)		
			•พนักงานใหม่ประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	ร้อยละ	NA	9.23%		9.37%		5.37%		8.38%		205	หมายเหตุ (9)		
				การลาออกของพนักงานตามเพศ	กำลังคน	NA	NA	21	44	12	48	3	29	6	39	-	หมายเหตุ (7)
			•การลาออกของพนักงานตามเพศ	ร้อยละ	NA	NA	32%	68%	20%	79%	9%	91%	13%	87%	-	หมายเหตุ (7)	
				การลาออกจากการงานของพนักงานแบ่งตามพื้นที่	กำลังคน	NA	NA	31	88	31	97	10	61	15	73	-	หมายเหตุ (8)
			•การลาออกของพนักงานประจำในประเทศไทย - กรุงเทพฯ	กำลังคน	NA	NA	11	18	7	10	2	6	3	6	-		
				ร้อยละ	NA	NA	35%	20%	23%	10%	20%	10%	20%	8%	-		
			•การลาออกของพนักงานในประเทศไทย - ต่างจังหวัด	กำลังคน	NA	NA	8	28	5	38	1	23	3	33	-		
				ร้อยละ	NA	NA	26%	32%	16%	39%	10%	38%	20%	45%	-		
			•การลาออกของพนักงานประจำในต่างประเทศ	กำลังคน	NA	NA	12	42	19	49	7	32	9	34	-		
				ร้อยละ	NA	NA	39%	48%	61%	51%	70%	52%	60%	47%	-		
			การลาออกจากการงานของพนักงานแบ่งตามอายุ	กำลังคน	NA	NA	19	46	12	48	3	29	6	39	-	หมายเหตุ (7)	
			•อายุ 50 ปีขึ้นไป	กำลังคน	NA	NA	1	1	1	4	1	1	0	3	-	หมายเหตุ (7)	
				ร้อยละ	NA	NA	5%	2%	8%	8%	33%	3%	0%	8%	-	หมายเหตุ (7)	
			•อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	กำลังคน	NA	NA	11	34	5	14	2	24	2	28	-	หมายเหตุ (7)	
				ร้อยละ	NA	NA	58%	74%	42%	29%	67%	83%	33%	72%	-	หมายเหตุ (7)	
			•อายุต่ำกว่า 30 ปี	กำลังคน	NA	NA	7	11	6	30	0	4	4	8	-	หมายเหตุ (7)	
				ร้อยละ	NA	NA	37%	24%	50%	63%	0%	14%	67%	21%	-	หมายเหตุ (7)	

การดูแลพนักงาน (Engagement)																
มาตรฐาน			หัวข้อการเปิดเผยข้อมูล	ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีพีไอเอสพีลท์										Page No. or URL	Note(s)/ Omission(s)	
SDGs	ISO	GRI		หน่วยวัด	2560		2561		2562		2563		2564			
					หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			ชาย
		GRI 401-3	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	205	หมายเหตุ (3)	
			พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	NA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	205	หมายเหตุ (3)	
			พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน	8	3	15	5	15	1	9	4	8	-	หมายเหตุ (3)	
			พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน	8	3	15	5	15	1	9	4	8	-	หมายเหตุ (3)	
		GRI 402-1	วิธีการส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาหรือหารือกับบริษัท เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ		●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	หมายเหตุ (3)	
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (Training and Education)																
Goal 4	ISO26000 (6.4.7)	GRI 404-2	แผนการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	●	●	●	214-215	หมายเหตุ (3)		
		GRI 404-3	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	7.26	5.99	7.6	4.4	1.06	-	-	-	-	หมายเหตุ (3)		
			เป้าหมายการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	ชั่วโมง	●	●	●	●	●	●	214-215	หมายเหตุ (3)				
			ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนา	มี / ไม่มี	●	●	●	●	●	●	214-215	หมายเหตุ (3)				
		GRI 404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้ของพนักงานหรือลูกจ้าง	ชั่วโมงอบรม /คน/ปี	52.12	42.87	50.74	36.12	25.20	214-215						

หมายเหตุ :

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

- (1) ประเทศไทยและต่างประเทศทั้งหมด
- (2) พนักงานประจำ (ประเทศไทยและต่างประเทศ)
- (3) พนักงานประจำประเทศไทยเท่านั้น
- (4) สำหรับบริษัทฯ ในเครือที่ไม่สามารถเข้าถึงคนพิการได้ บริษัทฯ ได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (5) ไม่รวมพนักงานจับเงินสินค้า
- (6) การสำรวจผลประเมินความผูกพันของพนักงานมีแผนจัดทำปี 2564
- (7) พนักงานประจำทุกตำแหน่งเฉพาะที่เป็นการออกโดยสมัครใจของประเทศไทยเท่านั้น
- (8) พนักงานประจำทุกตำแหน่งเฉพาะที่เป็นการออกโดยสมัครใจ (ประเทศไทยและต่างประเทศ)
- (9) แก้ไขข้อมูลเนื่องจากปรับวิธีการคำนวณ

กลุ่มทีปโก้แอสฟัลท์ที่อยู่ในขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนปี 2564 ครอบคลุมข้อมูลบางส่วนของบริษัทในกลุ่มทีปโก้แอสฟัลท์ที่ต่างกันตามตารางด้านล่าง โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการรายงานปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความปลอดภัย และกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากร สถาบันเครื่องจักรของกระทรวงอุตสาหกรรม (สรอ.) (Management System Certification Institute Thailand) ทำการตรวจสอบข้อมูลในรายงานเพื่อความถูกต้องและการพัฒนา

กลุ่มธุรกิจ/บริษัท	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม				ด้านสังคม		ด้านบรรษัทภิบาล	ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
		มลพิษ	ของเสีย	พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	ความปลอดภัยการทำงาน	ความปลอดภัยขนส่ง		
กลุ่มธุรกิจในประเทศ									
บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท ไทยนิทุม จำกัด	•	•	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•	•	•
กลุ่มเรือ									
บริษัท ทีปโก้มาร์ไทม์ จำกัด	•		•		•	•		•	•
บริษัท ทาสโก้ ซิปป์ จำกัด	•					•		•	•
บริษัท อัลฟามาร์ไทม์ จำกัด	•					•		•	•
บริษัท เดลต้าซิปป์ จำกัด	•					•		•	•
บริษัท นิทุมเนมารีน จำกัด	•					•		•	•
กลุ่มก่อสร้าง									
บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด	•					•		•	•
บริษัท ไทยสเลอร์ซีล จำกัด	•					•		•	•

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก [Disclosure 102-56]



Independent Assurance Statement No. W2022/001

validation/verification

GRI Standards and ISO 14016

ก๊อปปี้เอกสารให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการ
เกี่ยวข้องกับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 ของ บริษัท ทีพีทีเอสฟิลล์ จำกัด (มหาชน)

ก๊อปปี้เอกสารให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระฉบับนี้ จัดทำขึ้นสำหรับ บริษัท ทีพีทีเอสฟิลล์ จำกัด (มหาชน) ตามข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

บริษัท ทีพีทีเอสฟิลล์ จำกัด (มหาชน) (ต่อไปเรียกว่า "กลุ่มบริษัททีพีทีเอสฟิลล์") ได้มอบหมายให้ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมเป็นเนอเชอริส (ต่อไปเรียกว่า "เอสโอ") ดำเนินการให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัด สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 (ต่อไปเรียกว่า "รายงานความยั่งยืน") ตามเกณฑ์การให้คะแนน GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) และ ISO 14016:2020 รวมถึง ความมีนัยสำคัญของการกักตุนข้อมูลของไอเอสโอผู้ตรวจแบบ แนวทางการให้คะแนนของ เอสโอ อยู่บนพื้นฐานของแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและเกณฑ์การให้คะแนน

ความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัททีพีทีเอสฟิลล์ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และทำให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนดังกล่าวถูกต้องและเป็นความจริงตามที่ท่านได้ระบุไว้ ความรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวจะอยู่ที่ผู้จัดทำรายงานฉบับนี้และจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่จัดเตรียมเป็นอิสระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือผิดพลาด

เอสโอ เป็นหน่วยงานตรวจสอบความใช้ได้ของรายงาน (Validation and Verification Body) มีความรับผิดชอบในการให้คะแนนระดับจำกัดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564 (วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564) ที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

วัตถุประสงค์และขอบเขตการให้คะแนน

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจเกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีพีทีเอสฟิลล์ในประเทศไทยที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานของธุรกิจหลักทั้งหมดของประเทศ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานประปอมูล โรงงานผลิตถุง โรงงานกระดาษ โรงงานเย็บกระดาษ และ โรงงานบรรจุภัณฑ์ ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

- เพื่อยืนยันการรายงานตาม GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
- เพื่อประเมินความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน
 - Disclosure 302-1 Energy consumption within the organization
 - Disclosure 302-3 Energy intensity
 - Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
 - Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
 - Disclosure 305-4 GHG emissions intensity
 - Disclosure 306-1 Water discharge by quality and destination
 - Disclosure 306-2 Waste by type and disposal method
 - Disclosure 306-3 Significant spills
 - Disclosure 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system
 - Disclosure 403-9 Work-related injuries
 - Disclosure 403-10 Work-related ill health

เกณฑ์การให้คะแนน

- GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)
- ISO 14016:2020 Environmental management — Guidelines on the assurance of environmental reports.

ระดับความเชื่อมั่น และ ความมีสาระสำคัญ

เอสโอได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารให้คะแนนเป็นอิสระนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของความเชื่อมั่นระดับจำกัด ทดสอบความมีสาระสำคัญที่ 5% สำหรับข้อมูลและสารสนเทศที่ปรากฏ และ การตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญของผู้ตรวจแบบอิสระของไอเอสโอผู้ตรวจแบบ

MASCI
Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development
1005, 7th Fl., 101 Ploech, Vibhavadi Building, Phrasarabuth Road, Phrasarabuth, Bangkok, Thailand
Tel: (+662) 917-727-98 Fax: (+662) 917-717-97 www.masci.co.th

MASCI
สธอ.
หน้า 1 ของ 2

Independent Assurance Statement No. W2022/001

validation/verification

GRI Standards and ISO 14016

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ เอสโอ

การให้คะแนนระดับจำกัดสำหรับข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืน ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ เอสโอ ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ และการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การประเมินความเสี่ยงการออกนอกแบบและการปฏิบัติตามระบบและวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงผลประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน
- การประเมินที่ซบถและเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพิจารณาประเด็นที่สำคัญ นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ และโรงงานของธุรกิจหลักทั้งหมดในประเทศ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานประปอมูล โรงงานผลิตถุง โรงงานกระดาษ โรงงานเย็บกระดาษ และ โรงงานบรรจุภัณฑ์ (โดยวิธีการตรวจสอบประเมินระยะไกล (Remote Audit)) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- การประเมินข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อประเมินว่าข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนถูกต้องและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยการยืนยันอย่างมีประสิทธิภาพประเมินความเสี่ยง การพิจารณาจากเกณฑ์ของปริมาณและเชิงคุณภาพ

ทั้งนี้ ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับโครงการให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัด มีความแตกต่างกับการให้คะแนนความยั่งยืนประเภทผสม ขึ้นอยู่กับการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ และการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ

ข้อสรุป

การให้คะแนนระดับจำกัดตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ เอสโอ, ไม่ประเมินถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นว่า ข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้องในประเด็นที่มีสาระสำคัญและทำขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตามเกณฑ์ระบุไว้

- บทควมมีนัยสำคัญที่เกี่ยวกับข้อมูลการให้คะแนนและสารสนเทศ ทั้งต้นทางถึงปลายทาง การบันทึก การคำนวณ การตรวจสอบ และการจัดทำบัญชีข้อมูล ขึ้นอยู่กับลักษณะของระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ

ความสามารถ และ ความมีอิสระ

เอสโอ ปฏิบัติงานอย่างอิสระและโปร่งใสเพื่อให้มีความเป็นอิสระ ดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารงานคุณภาพ นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานการฐานวิชาชีพ ข้อจำกัดด้านจริยธรรม รวมถึง กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ข้อตกลงการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมเป็นเนอเชอริส ไม่มีส่วนรับผิดชอบของข้อมูล การทุจริต ความเสียหายหรือค่าใช้จ่าย ที่ดำเนินการโดยข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้เกี่ยวข้องอื่นใด
- ข้อมูลและการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นข้อมูลและสารสนเทศที่จัดทำโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง
- ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายงานความยั่งยืนนี้ ให้แก่บุคคลภายนอก
- สำเนาที่ส่งมอบมาไม่ครอบคลุมภายใน ราชอาณาจักรไทย ฝรั่งเศส หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สำเนาที่ส่งมอบมาไม่ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายงานความยั่งยืนนี้

วันที่ : 16 มิถุนายน 2565

ลงนาม : *สมิทธิ์ นรภัทร* ลงนาม : *สมิทธิ์ นรภัทร* ลงนาม : *Atchada N.*
 นายสุชาติ นิชะศรีกราด นายธีรกุล บุญยงค์ นางสาวอรธางาญา เหมงษ์จาวาน
 ผู้อำนวยการฝ่ายรับรองระบบ นาย Technical Reviewer Lead Verifier

MASCI
สธอ.
หน้า 2 ของ 2



บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด(มหาชน สำนักงานใหญ่)

ชั้นที่25 อาคารทีพีโก้1 เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : +66 2 273 6000
โทรสาร : +66 2 271 3363
อีเมล : sustainability@tipcoasphalt.com
www.tipcoasphalt.com