

TAKING OFF TO
THE FUTURE

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565



บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)



TIPCO
ASPHALT



สารบัญ



7

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

11

สารจากประธานกรรมการ
และสารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีแอล

19

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท
ทีปโก้เอสพีแอล

26

สรุปผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญปี 2565

32

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีแอล

50

ประเด็นสำคัญด้าน
ความอย่างยั่งยืน

58

ผู้นำ
ด้านนวัตกรรม

70

ประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

94

การตระหนักด้าน
ความปลอดภัย

106

การกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี

128

คุณค่า
เพื่อนาคต

137

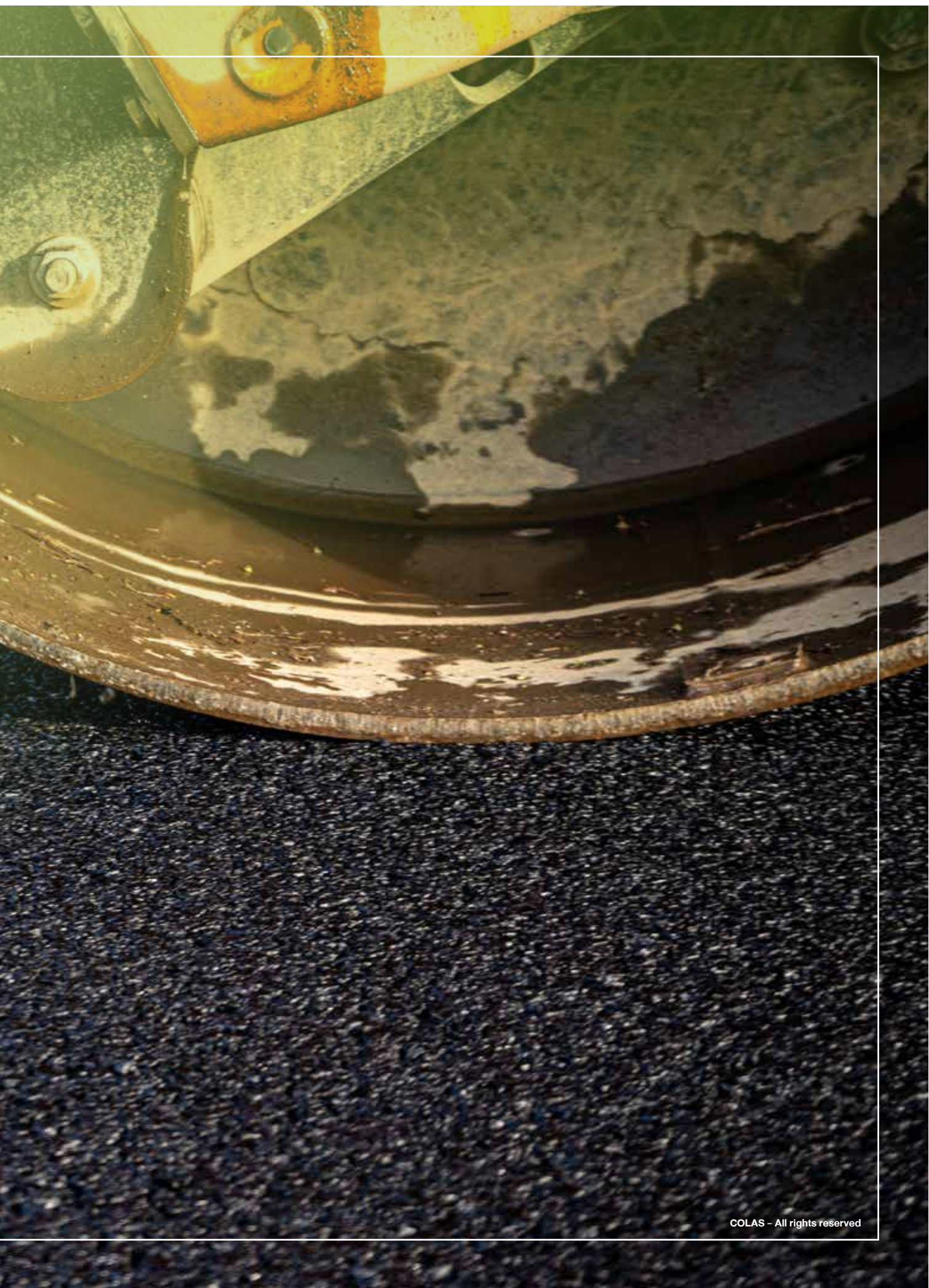
การรับรองจากภายนอก

138

GRI Content Index



“ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
คือการบริหารจัดการองค์กร
โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ภายใต้การบริหารความเสี่ยง
และสร้างให้เกิดวัฒนธรรม
นวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน
ขององค์กรในระยะยาว ”





เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงาน

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัท” จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้ เป็นที่ 5 โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อมุ่งนำเสนอให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมสื่อสารด้านกลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2565 และรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานด้านการพัฒนา

อย่างยั่งยืน ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นของผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัย จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute (Thailand) - MASCI) ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูล แสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้ หน้า 137

กรอบและขอบเขตการรายงานสากล Global Reporting Initiative: GRI

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามกรอบมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) โดยการรายงานข้อมูลสอดคล้องตาม GRI Standards 2021 (Reporting in accordance with the standard) และการควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงานเป็นไปตามหลักรายงาน Reporting principles ได้แก่ ความแม่นยำ ความสมดุลของข้อมูล ความชัดเจน ความสามารถในการเปรียบเทียบเนื้อหา ความครบถ้วน บริบทด้านความยั่งยืน ความตรงเวลา และความน่าเชื่อถือตรวจสอบได้

สำหรับข้อมูลด้านผลกระทบการรวมด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมการนำเสนอแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์องค์กร วิสัยทัศน์ 2568

ขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้านนวัตกรรม (มิติเศรษฐกิจ) ด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (มิติสิ่งแวดล้อม) และด้านความปลอดภัย (มิติสังคม) ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2565 กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2565 เฉพาะประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืนจำนวน 11 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่วนประเด็นรองด้านความยั่งยืนอื่นๆ จะถูกเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ <https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/>

ส่วนของการรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มีการเปลี่ยนแปลงค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Factor : EF) ในการคำนวณตามประกาศขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุด ลงวันที่ 1 เมษายน 2565 โดยทางกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการปรับการคำนวณโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามประกาศฉบับล่าสุด ตั้งแต่ข้อมูลปีฐานจนถึงปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2563-2565) เพื่อให้ง่ายต่อการนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ

แนวทางการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติและมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปรับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืน โดยรายงานตามข้อตกลงพันธสัญญา แห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ “ISO 26000” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติ (Guidance) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) และได้ทำการตรวจแนวทาง/กระบวนการปฏิบัติงาน โดยสมัครใจ (ไม่ใช่การขอการรับรอง) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมข้อมูลบางส่วนของบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ ที่ต่างกันตามตารางด้านล่าง โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการรายงานปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความปลอดภัย และกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้สถาบันรับรองมาตรฐาน

ไอเอสไอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สรอ.) (Management System Certification Institute Thailand) ทำการตรวจสอบข้อมูลในรายงานเพื่อความถูกต้องและการพัฒนา

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯร้อยละ ^{1/}	%รายได้รวม ^{1/}	ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	การตระหนักด้านความปลอดภัย	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	คุณค่าเพื่ออนาคต
1. ธุรกิจยางมะตอยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเลียม							
บริษัท ทีพีแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	-	54.28	●	●	●	●	●
บริษัท ไทยปิโตรเลียม จำกัด	99.99	5.22	●	●	●	●	●
บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	99.99	1.90	●	●	●	●	●
บริษัท รวณะ 1020 จำกัด ^{1/}	99.99	0.22					
Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd.	100.00	2.42					
KOC และ KBC และบริษัทย่อย	100.00	2.65					
TIH และบริษัทย่อย	100.00	3.15					
Highway Resources Pte Ltd. และบริษัทย่อย	100.00	11.95					
PT Asphalt Bangun Sarana และบริษัทย่อย	99.99	5.30					
Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.	75.00	0.70					
รวม		87.79					
2. กลุ่มธุรกิจเรือ							
บริษัท ทีพีไทมาร์itime จำกัด	99.99	0.01		● ^{2/}			
บริษัท เดลต้าชิปปิ้ง จำกัด	99.99	-		● ^{2/}			
บริษัท อัลฟามาร์itime จำกัด	99.99	0.78		● ^{2/}			
บริษัท ปิโตรเมเนมารีน จำกัด	99.99	1.04		● ^{2/}			
บริษัท ทาสโก้ ชิปปิ้ง จำกัด	99.99	1.18		● ^{2/}			
AD Shipping Pte. Ltd.	100.00	0.45		● ^{2/}			
Reta link Pte. Ltd.	100.00	-		● ^{2/}			
Pacific Bitumen Shipping Pte. Ltd.	100.00	0.97		● ^{2/}			
หัก รายการระหว่างกัน		(4.21)					
รวมกลุ่มธุรกิจเรือหลังหักรายการระหว่างกัน		0.22					
3. กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง							
บริษัท ไทยสโเลอริซิด จำกัด (TSS)	62.50	1.50	●	● ^{3/}			
บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด	(99.99)	9.54	●	● ^{3/}			
โดย TSS)							
รวมกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		11.04					
รายได้จากการขายและบริการ		99.05					
รายได้อื่นๆ		0.95					
รวมรายได้ทั้งหมด		100.00					

หมายเหตุ : ^{1/} อ้างอิงข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 ONE REPORT)

^{2/} รายงานเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หน้า 78-79 และของเสีย หน้า 88-89

^{3/} รายงานเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หน้า 78-79



สารจากประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

สารจาก ประธานกรรมการ

ปี 2565 นับเป็นอีกปีที่บริษัท ปิโตรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัท” ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้นี้กลุ่มบริษัท ได้ขยายขอบเขตการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ครอบคลุมไปยังธุรกิจอื่น ๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจมากขึ้น ในขณะที่ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ 2568 และเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรที่สำคัญคือ “การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)”

กลุ่มบริษัท ได้ริเริ่มการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นับตั้งแต่ปี 2546 โดยการนำแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผนวกเข้าเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้เป็นเป้าหมายหลักของแผนกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ซึ่งเห็นได้จากการที่โรงงานยางมะตอยทุกแห่งในประเทศไทยของกลุ่มบริษัท ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสถานประกอบการร่วมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility) ในช่วงปี 2551-2552 และได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Awards จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ติดต่อกันเป็นเวลาหลายปี ต่อมาในปี 2555 กลุ่มบริษัท ได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในองค์กร พร้อมกับกำหนดนโยบายต่างๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิเช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement) นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Policy on Sustainable Development) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้จัดทำโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดี

ผมมีความยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า ปี 2565 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับรางวัลเกียรติยศต่างๆ มากมายได้แก่

- กลุ่มบริษัท ยังได้รับการจัดอันดับในระดับ “ดีเลิศ 5 ดาว” (5-star “Excellent” rating) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies:

CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5

- กลุ่มบริษัท ยังได้รับรางวัลเกียรติยศ ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2022 (The 2022 Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4

- กลุ่มบริษัท ได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมหลายรางวัล อาทิ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Award) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งทางโรงงานยางมะตอยที่พิษณุโลกของกลุ่มบริษัทได้รับรางวัลในระดับสูงสุด (Level 5) เป็นปีแรก

- ด้านความปลอดภัย กลุ่มบริษัท ได้รับรางวัลหลายรางวัล อาทิ เช่น รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับประเทศ) รางวัลดีเด่นโครงการ “ภาคีร่วมใจ ชนส่งปลอดภัย” และรางวัลประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (ระดับทองแดง) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ด้านการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2565 สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ได้ทำการทวนสอบเรื่องการใช้มาตรฐาน ISO 31000:2018 Risk management guideline ในการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและผลการทวนสอบอยู่ในระดับ “Embedded” ซึ่งชี้ให้เห็นว่าบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ดีมาก โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารงาน และมีการตั้งเป้าหมาย การประเมินผล และการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ

ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืน และความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมและตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามคำมั่นสัญญาที่จะ “ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกคนในสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”



Chaiyaporn Pongthum

นายชายน้อย เผื่อนโกสุม
ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการเพื่อสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน สร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เอื้ออำนวย และส่งเสริมพนักงานให้ได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ

ปี 2565 เป็นปีที่โลกยังคงต้องเผชิญกับภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง จากสถานการณ์สงครามรัสเซีย ยูเครนที่ยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่ออุปทานด้านพลังงาน ราคาน้ำมันดิบและพลังงานที่พุ่งสูงขึ้นมีความผันผวนรุนแรง ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่พุ่งสูงขึ้นในหลายประเทศ สำหรับประเทศไทย แม้ว่าจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไว้ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความเปราะบาง ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ต่างต้องเร่งปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทปิโตรแกสฟัลท์ แม้จะได้รับผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ เช่น ราคาน้ำมันดิบที่ผันผวน แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาผลประกอบการที่ดีไว้ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงแนวทางการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมการสร้างนวัตกรรมและการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ: นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจ

นับตั้งแต่ปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์องค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางความเป็นไปได้ในการสร้างนวัตกรรมผ่านโครงการ ความคิดริเริ่มต่างๆ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการเพื่อสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน สร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เอื้ออำนวย และส่งเสริมพนักงานให้ได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ที่ถูกต้อง (Innovation Bootcamp) โครงการการประกวดนวัตกรรมที่มาจากความคิดริเริ่มของพนักงาน (Innovative Solutions Award) และโครงการเร่งปฏิกิริยาไอเดียต้นนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงออกสู่ตลาด (Innovation Accelerator) โครงการความคิดริเริ่มของแผนก และของพนักงาน (Small Win) การบำรุงรักษาทรัพย์สินที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM Awards) มีดังนี้

- โครงการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 306 โครงการ สามารถลดต้นทุนโดยรวมได้ประมาณ 47.9 ล้านบาท จาก 114 โครงการช่วยลดเวลาจากกระบวนการทำงานลงเป็นจำนวน 14,689 ชั่วโมง

- ในปี 2565 โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ที่ถูกต้อง (Innovation Bootcamp) ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 105 คน จากในประเทศไทย และบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีจำนวน 16 แนวคิดโครงการนวัตกรรม โดยเป็นโครงการที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 1 โครงการ และเป็นโครงการที่ยังดำเนินการต่อเนื่องจำนวน 11 โครงการ และอีก 4 โครงการเป็นแนวคิดใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

- โครงการเร่งบ่มเพาะนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงออกสู่ตลาด (Innovation Accelerator) คือโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อให้การสนับสนุนที่จำเป็นในการขยายตลาดใหม่ และเปิดตัวนวัตกรรมออกสู่ตลาด โดยโครงการทั้งหมดได้รับเงินสนับสนุนเพื่อนำไปพัฒนาสินค้าและบริการต้นแบบเพื่อนำไปให้ลูกค้าใช้จริง โดยจะดำเนินการต่อเนื่องในปี 2566 เพื่อวัดผลสำเร็จต่อไป

- โครงการความคิดริเริ่มของของพนักงาน (“Small Win”) เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายในและนอกองค์กร จำนวน 10 โครงการ สามารถลดต้นทุนโดยรวมได้ประมาณ 1.5 ล้านบาท และลดเวลาจากกระบวนการทำงานลงเป็นจำนวน 230 ชั่วโมงต่อปี

- นอกจากนี้ โครงการบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance หรือ TPM) มีส่วนช่วยสนับสนุนด้านนวัตกรรมของพนักงานในทุกระดับจากโรงงานและคลังเก็บยางมะตอยของกลุ่ม

บริษัท ทุกแห่งในไทย ในปี 2565 ระบบ TPM สามารถช่วยองค์กรลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และเวลาในการทำงานลงได้ คิดเป็นมูลค่าเทียบเท่ากับ 14.5 ล้านบาท

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม: ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัททีพีเอสพีมุ่งมั่นเน้นประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ในปี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญดังนี้

- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2 ของสำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้ง 5 แห่ง โดยในปี 2565 มีแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญหลายโครงการ อาทิ เช่น โครงการปรับปรุงท่อทำความร้อนในการผลิตและอุ่นผลิตภัณฑ์ ณ โรงงานระยอง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการถ่ายเทความร้อน และลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิต และอุ่นผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ผลที่ได้คือกลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) ไปได้กว่า 23.2% ในปีนี้เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

- การประหยัดพลังงาน ในปี 2565 กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการสำรวจนวัตกรรม ความคิด และริเริ่มโครงการเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งไปที่การลดความสูญเสียพลังงานในกระบวนการ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร เช่น การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถึง

จัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงาน ความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ เป็นต้น ผลที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมด พบว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ไปได้กว่า 22.7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

- การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสีย กลุ่มบริษัทฯ ใช้หลักการ “3Rs” ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อย่างต่อเนื่อง โดยโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ 4 ใน 5 แห่ง ใช้ประโยชน์จากน้ำฝนที่กักเก็บไว้ในแหล่งน้ำผิวดินภายในโรงงาน เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอกโรงงาน อีกทั้งได้มีการปรับปรุงท่อส่งน้ำประปา ภายในโรงงานระยอง เพื่อลดอัตราการรั่วของท่อประปา ซึ่งเป็นการสูญเสียโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ยังมีการบำบัดน้ำเสียจากการผลิตและนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต แอสฟัลท์อิมัลชัน (ยางมะตอยน้ำ)

กลยุทธ์ด้านสังคม:

สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย

แผนกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและความปลอดภัย โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ด้านความปลอดภัยของผู้ใช้ถนน อาทิเช่น กิจกรรมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการซ่อมแซมผิวถนนด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ ทิปโก้พรีเม็กซ์ “พรีเม็กซ์” และการอบรมความรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR & AED) ให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขชุมชน เจ้าหน้าที่ราชการส่วนท้องถิ่น และชุมชน โครงการให้ความรู้

ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน (Road Safety for kids) นอกจากนี้ นับตั้งแต่ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางถนน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยทางถนน ISO 39001:2012 มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนา และวางแผนการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุบนถนน รวมถึงมีแนวทางการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ

- ด้านความปลอดภัยของพนักงาน ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ปรับปรุงแผนป้องกันการแพร่ระบาด และแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินว่าด้วยแนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โครงการสำรวจเส้นทางและประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำคู่มือการเดินทางของพนักงานขับรถขนส่งสินค้า กิจกรรมปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไคเซ็น) ในด้านความปลอดภัย เช่น การเพิ่มระบบตรวจสอบการต่อหัวลาก และหางรถขนส่งสินค้า เป็นต้น

- ด้านความปลอดภัยของลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้รับจ้างขนส่งสินค้า มีการจัดอบรมหลักสูตรการขับที่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) เป็นต้น

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้ สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญทั้งในด้านธุรกิจ การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



ช. วัฒน

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ธุรกิจของ กลุ่มบริษัททีพีโอเอสพี

รู้จักกลุ่มบริษัททีพีโอเอสพี ผู้นำธุรกิจยางมะตอย

กลุ่มบริษัททีพีโอเอสพี ก่อตั้งโดยคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร เริ่มต้นธุรกิจปิโตรเคมีจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและกิจการสถานีบริการน้ำมัน จากนั้นเริ่มเข้าสู่ธุรกิจยางมะตอยเป็นผู้ขนส่งยางมะตอยบรรจุถังให้กับกรมทางหลวง กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่ายางมะตอยเป็นวัตถุดิบสำคัญในการสร้างถนนและระบบสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านการผลิต ขนส่ง ส่งออก และอื่นๆ อีกมากมาย คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร จึงตัดสินใจก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำแห่งแรกขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในปี พ.ศ. 2522

นับตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ผ่านจากความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการนำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ (Emulsion Asphalt) ในการก่อสร้างและบำรุงผิวถนน เพราะยางมะตอยน้ำใช้น้ำเป็นส่วนผสมจึงไม่ต้องให้ความร้อนสูงขณะใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงเป็นยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม



ธุรกิจของกลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์

ผู้นำธุรกิจยางมะตอยในภูมิภาค

1.

นับเป็นเวลากว่า 40 ปีที่กลุ่มบริษัท สะสมความรู้และประสบการณ์ ไม่เพียงแต่ในด้านการผลิตยางมะตอย แต่ยังรวมถึงในด้านการก่อสร้างถนนทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย จากประสบการณ์และทักษะพิเศษดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยางมะตอย และบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และลูกค้า ขณะที่ยังคงได้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และจากห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ กลุ่มบริษัท คาดหวังที่จะเป็น “พันธมิตรธุรกิจผู้ตอบสนองความต้องการของคุณด้วยนวัตกรรม” แก่ลูกค้า โดยที่กลุ่มบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกที่



โรงกลั่นยางมะตอย

2.

ตั้งอยู่บริเวณแถบชายฝั่งตะวันออกของแหลม Malaysian Peninsula ประเทศมาเลเซีย โรงกลั่นยางมะตอย Kemaman Bitumen Company Limited (KBC) เป็นโรงกลั่นที่ถูกรออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบประเภทนาฟรานิค (naphthenic based crude) โดยเทคนิคกระบวนการกลั่นแบบ straight-run distillation ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถควบคุมและรับรองคุณภาพของยางมะตอยที่ผลิตได้อย่างมั่นใจ เมื่อเทียบกับโรงกลั่นน้ำมันดิบทั่วไปที่ยางมะตอยมักจะเป็นเพียงผลผลิตพลอยได้ (by product) จากขั้นตอนการกลั่นน้ำมันดิบ

การขนส่งโลจิสติกส์

4.

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในเครือข่ายการขนส่งโลจิสติกส์ทั้งทางถนนและทางเรือ เพื่อบริการส่งมอบผลิตภัณฑ์สินค้ายางมะตอยตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็นยางมะตอยแอสฟัลท์ซีเมนต์ ยางมะตอยน้ำ หรือ ยางมะตอยโพลีเมอร์โมดิฟายแอสฟัลท์ จำเป็นต้องอาศัยเทคนิควิธีการขนส่งที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้แน่ใจในด้านคุณภาพขณะส่งมอบและก่อนทำการปูพื้นผิวถนน และเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมคุณภาพของสินค้าที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่น กลุ่มบริษัทมีการวางมาตรฐาน กระบวนการ ขั้นตอนการขนส่งสินค้าอย่างเข้มงวดในเครือข่ายการขนส่งโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

การผลิต

3.

เนื่องจากภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่มีลักษณะที่แตกต่างกันไป ดังนั้นถนนแต่ละเส้นและวิธีการก่อสร้างก็จะไม่เหมือนกัน กลุ่มบริษัททำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ กลุ่มบริษัท สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ พร้อมการปรับเปลี่ยนส่วนผสมของผิวหน้ายางมะตอยตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้ผิวหน้าถนนที่มีความทนทาน ปลอดภัยสำหรับการจราจร ไม่ว่าจะเป็นบนท้องถนน ทางด่วน สะพาน หรือรันเวย์สนามบิน

ธุรกิจก่อสร้างและการสนับสนุนด้านเทคนิค

5.

จากการนำความรู้จากพันธมิตรธุรกิจของกลุ่มบริษัท คือ บริษัท Colas S.A. ผู้นำด้านธุรกิจก่อสร้างจากประเทศฝรั่งเศส ผสมผสานกับประสบการณ์อันเชี่ยวชาญของกลุ่มธุรกิจก่อสร้างของเรา เราสามารถนำผลิตภัณฑ์ยางมะตอยมาประยุกต์ใช้ในโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนได้อย่างดีเยี่ยม พร้อมมาตรฐานที่สูง และจากห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ กลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในบริษัทก่อสร้างถนนยางมะตอยชั้นนำในประเทศไทยเพียงไม่กี่แห่ง ที่มีศักยภาพและประสบการณ์มากพอที่สามารถให้บริการโครงการก่อสร้างในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ ทีมงานบริการทางเทคนิคที่พร้อมด้วยประสบการณ์ของกลุ่มบริษัท พร้อมให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคนิคการปูพื้นผิวถนนได้ตามความต้องการของลูกค้า ตลอดเวลา

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 10 ประเทศ



ประเทศไทย

- Tipco Asphalt Public Company Limited
 - Raycol Asphalt Co., Ltd.
 - Thai Bitumen Co., Ltd.
- ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางมะตอยและเทคนิคการใช้งานของประเทศไทย เพื่อถนนที่มีอายุการใช้งานยาวนาน



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

- Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.
- บริษัทร่วมลงทุนกับลูกค้าแสงอุดม ซึ่งดำเนินธุรกิจกันมานานเพื่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยแห่งแรกและจำหน่ายภายในประเทศลาว



ประเทศกัมพูชา

- Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd
- ผู้นำการผลิตยางมะตอยและการจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชา เป็นผู้นำการผสมและเทคนิคการปูผิวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ



ประเทศมาเลเซีย

- Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.
 - Borneo Asphalt Sdn. Bhd.
- ที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์อยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นยางมะตอยจากน้ำมันแอฟฟานิกนแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีท่าเรือน้ำลึกเหมาะสำหรับการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ



ประเทศจีน

- Langfang Tongtai Road Material Co., Ltd.
 - Zhenjiang Tipco Asphalt Co., Ltd.
 - Tipco Asphalt (Xinhui) Co., Ltd.
- ดำเนินงานใน 3 ภูมิภาค (หนือ กลาง ใต้) ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคนิคการใช้งานพิเศษเพื่อให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศแต่ละพื้นที่



ประเทศฟิลิปปินส์

- Phoenix Asphalt Philippines, Inc.
- บริษัทร่วมลงทุนกับ Phoenix Petroleum ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อจำหน่ายยางมะตอยและนำการใช้ยางมะตอยชนิดพิเศษที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศ



ประเทศอินเดีย

- Hindustan Colas Private Limited (HINCOL)
- การลงทุนร่วมระหว่างทีพีทีแอสฟัลท์ โคลาส และ Hindustan Petroleum ในนาม Hincol เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตยางมะตอยในประเทศอินเดียที่มีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ



ประเทศสิงคโปร์

- Asia Bitumen Trading Pte. Ltd.
- บริษัทร่วมลงทุนกับ SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อสนับสนุนการค้าและการส่งออกระหว่างประเทศ เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกันและเพื่อความแข็งแกร่งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในตลาดของภูมิภาคนี้



ประเทศอินโดนีเซีย

- PT Asphalt Bangun Sarana
- เป็นที่ยอมรับในผลิตภัณฑ์ระดับพิเศษและการมีความรู้เป็นอย่างดีในการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศและการก่อสร้างถนน



ประเทศเวียดนาม

- Asphalt Distribution Co., Ltd.
- ในฐานะเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ในเวียดนาม ADCO มีศักยภาพในการส่งมอบและจัดจำหน่ายครอบคลุมการขายตัวและการเติบโตของถนนในอนาคต



รางวัลแห่งความสำเร็จและ การรับรองมาตรฐาน



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ลำดับ	กลุ่มธุรกิจ/รางวัล	ธุรกิจยางมะตอย					
		บริษัท ทีพีที แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	สาขา โรงงาน พระประแดง	สาขา โรงงาน พิษณุโลก	สาขา โรงงาน นครราชสีมา	บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	บริษัท ไทยเบ็ญเมน จำกัด
1.	รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2565 สถาบันไทยพัฒน์	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4	-	-	-	-	-
2.	รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน	-	-	-	-	-	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 11
3.	รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมในการทำงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน	-	รางวัล ระดับทอง เป็นปีที่ 2	รางวัล ระดับเพชร เป็นปีที่ 5	ระดับ ทองเป็น ปีที่ 1	แพลทินัม เป็นปีที่ 16	ระดับ แพลตตินัม เป็นปีที่ 10
4.	รางวัลโครงการ “ภาควิร่วมใจ ชนส่ง ปลอดภัย” ประจำปี 2565 กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน	-	-	ระดับ ดีเด่น	ระดับ ดีเด่น	ระดับ ดีเด่น	ระดับ ดีเด่น
5.	กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจาก การทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2565 (Zero Accident) สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) กระทรวงแรงงาน	-	ระดับต้น	-	-	ระดับ ทองแดง	ระดับ ทองแดง
6.	CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2565 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	-	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 15	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 14	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 14	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 13	ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 15
7.	โครงการ 3Rs & KAIZEN Award 2565 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม	-	-	-	-	- 3Rs - Zero Waste - 3Rs+ ด้านเศรษฐกิจ	-
8.	Green Industry Award กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	-	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4
9.	โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือน กระจก (LESS) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	-	ด้านการ จัดการ ของเสีย	ด้านป่าไม้	- ด้าน พลังงาน ทดแทน - ด้านการ จัดการ ของเสีย	-	-

มาตรฐานที่ได้รับการรับรองในปี 2565

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่างๆ ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการแนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดในด้านต่างๆ ทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมในทุกกระบวนการและกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่

เหมาะสมต่อการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน นำไปสู่การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งยังลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสของการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

กลุ่มธุรกิจ/บริษัท		ธุรกิจยางมะตอย				กลุ่มเรือ	กลุ่มก่อสร้าง
		บริษัท ทีพีโก้ แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทยเบ็ญเมน จำกัด	บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	โรงกลั่นยาง มะตอย KBC	บริษัท ทีพีโกมารีไทม์ จำกัด	บริษัท ไทยสเฮอร์ซิล จำกัด
มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	ISO 9001:2015 คุณภาพ	●	●	●	●	●	●
	ISO 14001:2015 สิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	
	ISO 45001:2018 อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	●	●	●	●		
	IMS การจัดการแบบบูรณาการ	●	●	●			
	ISO/IEC 17025:2017 ห้องปฏิบัติการ	●			●		
	ISO 39001:2012 ความปลอดภัยการ จราจรทางถนน	●	●	●			
	TLS 8001:2020 มาตรฐานแรงงานไทย	●					
แนวทางปฏิบัติ	ISO 26000:2010 ความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●			
	ISO 31000:2018 การบริหารความเสี่ยง	●					
	ISO/PAS 45005:2020 แนวทางการทำงานอย่าง ปลอดภัยในช่วงการแพร่ ระบาดของโควิด-19	●	●	●			

มาตรฐานที่ได้รับการรับรองใหม่ ในปี 2565

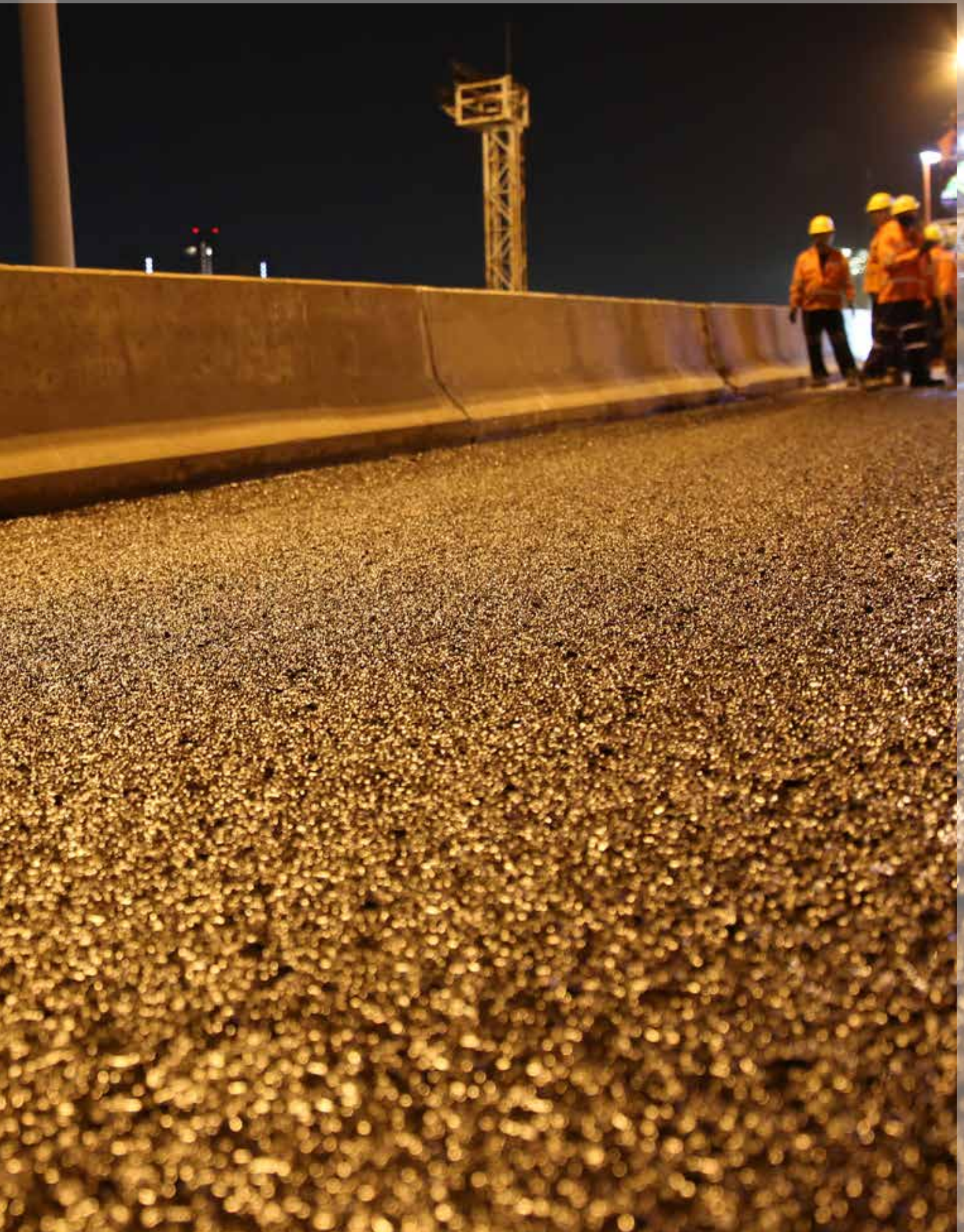
กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และการประเมินความเสี่ยงองค์กรได้ ทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการกำกับดูแลให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร นับตั้งแต่ปี 2555 โดยนำกรอบและแนวปฏิบัติสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) หรือ ERM COSO มาประยุกต์ใช้ มีการจัดทำการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมหน่วยงานธุรกิจทั้งในประเทศ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีการระบุความเสี่ยงประเภทหลักไว้ อาทิ เช่น ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยง

ด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ด้านการเงิน และด้านกลยุทธ์ มีระบบการบริหารจัดการควบคุมความเสี่ยงผ่านมาตรการต่างๆ รวมถึงการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้ในปี 2565 นี้ บริษัท ทีบีทีเอสพี จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรมาตรฐาน ISO 31000:2018 การบริหารความเสี่ยงองค์กรจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นของกลุ่มบริษัทฯ ในพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร Enterprise Risk Management (ERM) โดยได้ระดับความสมบูรณ์อยู่ระดับที่ 4 (81%) นั้นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีการให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงมาอย่างต่อเนื่อง



สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2565



สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2565

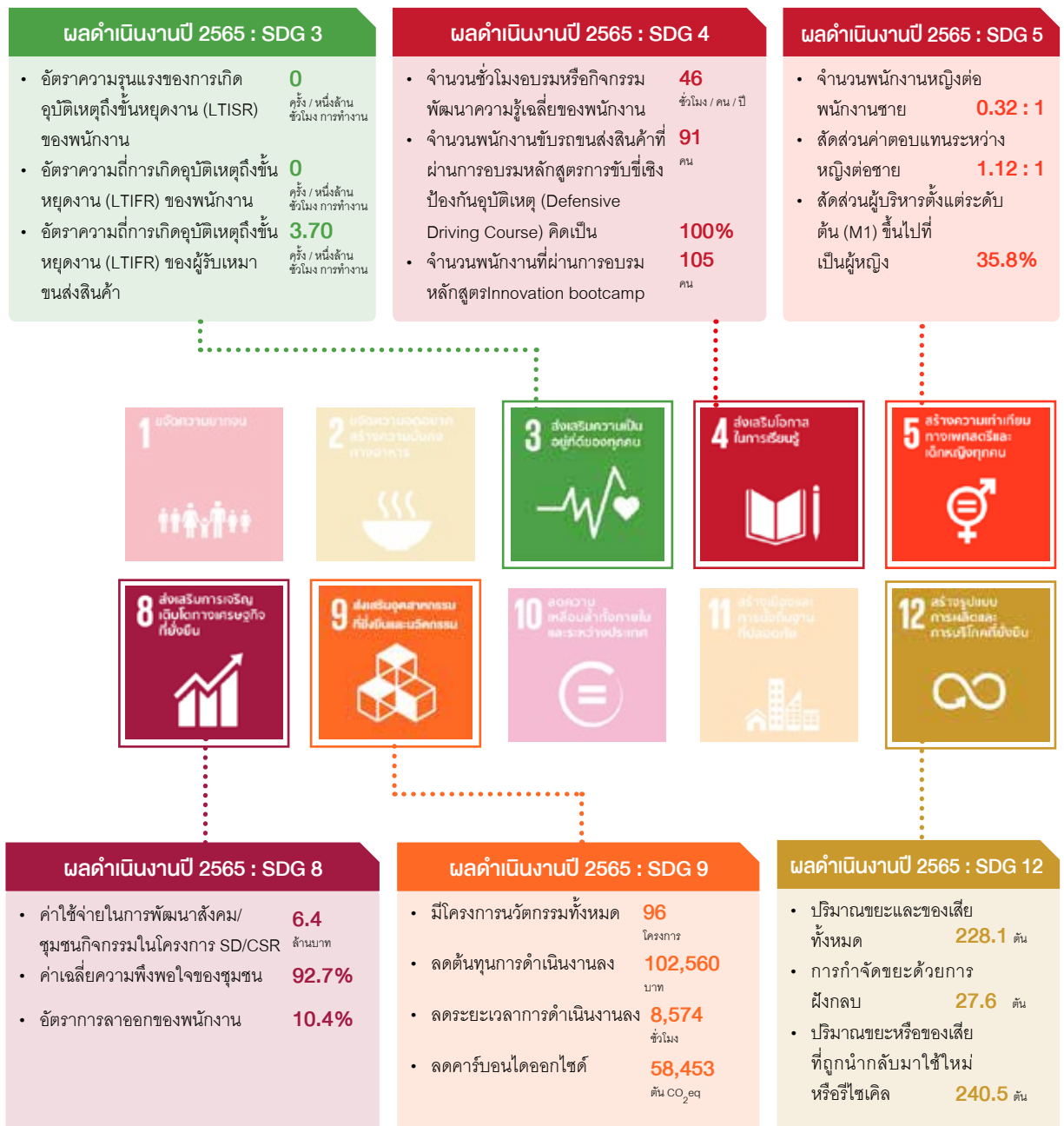
เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนและผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายที่สำคัญปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญปี 2565	ผลการดำเนินงาน 2565
ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X			
 	ผนวก “นวัตกรรม” ไว้ในวัฒนธรรมองค์กร และมีผลกำไรเพิ่มจากนวัตกรรม $\geq 25\%$ จากปีฐาน 2561	- ผลการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านมุมมองของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - เกิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	- ผลการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมด้านความสามารถองค์กรร้อยละ 69 และด้านความสามารถพนักงานพนักงานร้อยละ 83 - เกิดโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน 2 โครงการ
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น			
 	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิตลงไม่น้อยกว่า 6% จากปีฐาน 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิตลงไม่น้อยกว่า 3% จากปีฐาน 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิตได้ 23.2% จากปีฐาน 2563
การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง			
 	- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตและหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์ - อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งสินค้าถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์	- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์ - อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ถึงขั้นหยุดงานไม่เกิน 0.74 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน	- เกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา 0 ครั้ง - อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งสินค้าถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน



กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายที่สำคัญปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญปี 2565	ผลการดำเนินงาน 2565
การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง			
 	บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- เป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล โดยรักษาระดับไม่น้อยกว่าระดับ 5 ดาว - โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM checklist) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	- คะแนน CGR Score : 5 ดาว เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน - ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเท่ากับร้อยละ 98
คุณค่าเพื่อนาคต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง			
 	- การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 - มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย	การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยสำหรับทุกประเภทหัวข้อ 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - ฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการมีจำนวนชั่วโมง เฉลี่ย 32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ที่มีผลงานโดดเด่น 10 ข้อในปี 2565



ผลดำเนินงานปี 2565 : SDG 6

- ปริมาณการใช้น้ำ **40.1** เมกะลิตร
- การลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิตเปรียบเทียบกับปีฐาน 2563 **21.7 %**
- ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ **2.8** เมกะลิตร

ผลดำเนินงานปี 2565 : SDG 7

- ปริมาณการใช้พลังงาน **162,818** จิกะจูล
- ปริมาณการใช้พลังงานต่อปริมาณการผลิต (Energy intensity) **0.31** จิกะจูลต่อตันการผลิต
- ลดอัตราการใช้ปริมาณพลังงานเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2563 **9.06%** จิกะจูลต่อตันการผลิต



ผลดำเนินงานปี 2565 : SDG 13

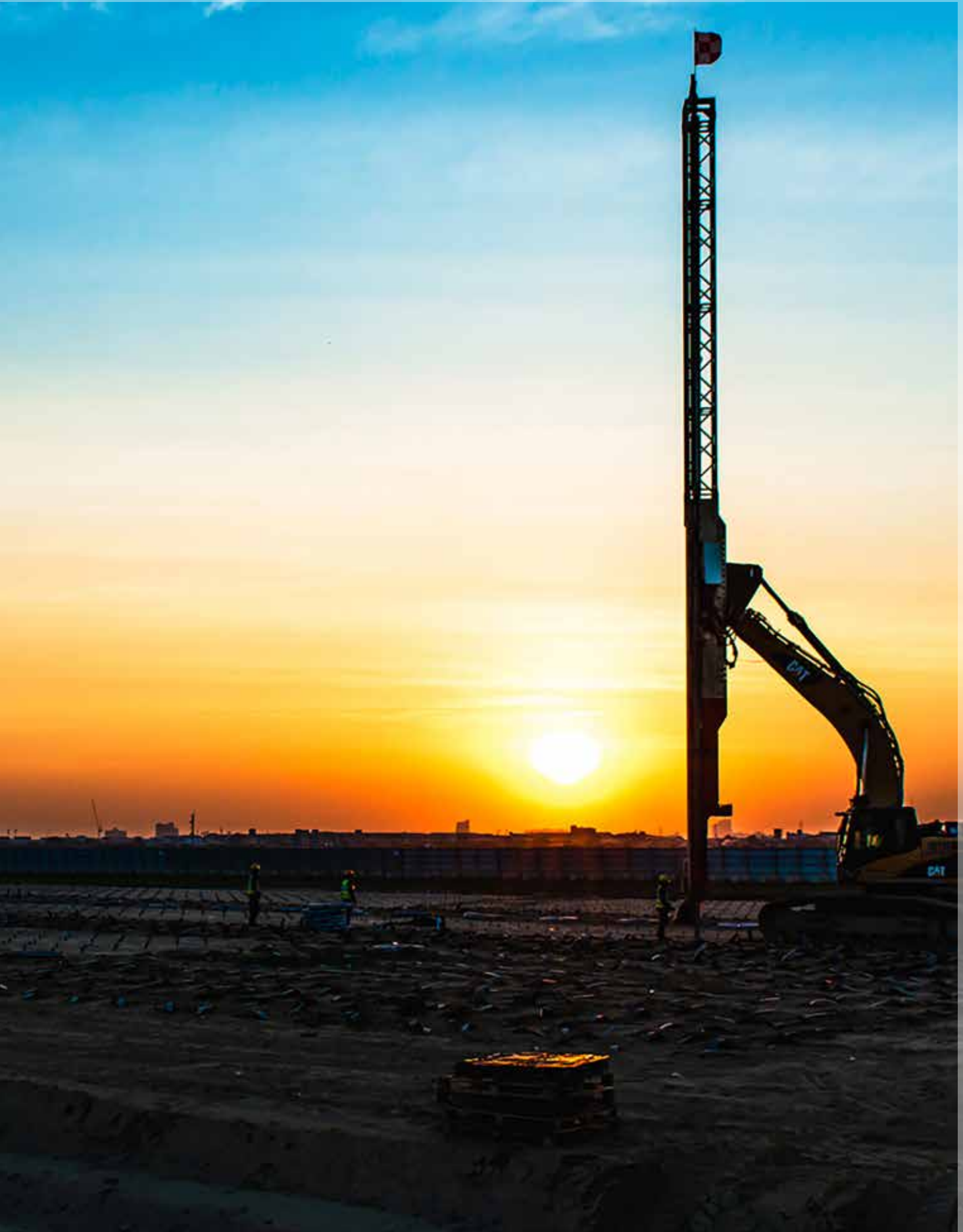
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 **12,996** ตัน CO₂eq
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต **0.024** ตัน CO₂eq / การผลิต
- ลดอัตราการผลิตก๊าซเรือนกระจกโดยเปรียบเทียบกับปีฐาน 2563 **23.2%**

ผลดำเนินงานปี 2565 : SDG 16

- การร้องเรียนด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า **0** ครั้ง
- ข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล **0** ครั้ง
- ข้อร้องเรียนผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ยางมะตอย **18** ครั้ง

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์





การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทปิโกล์แอสฟัลท์

นิยามการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโกล์แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ตามแนวทางของการสร้างคุณค่าร่วม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารความเสี่ยงองค์กร

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอและสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์

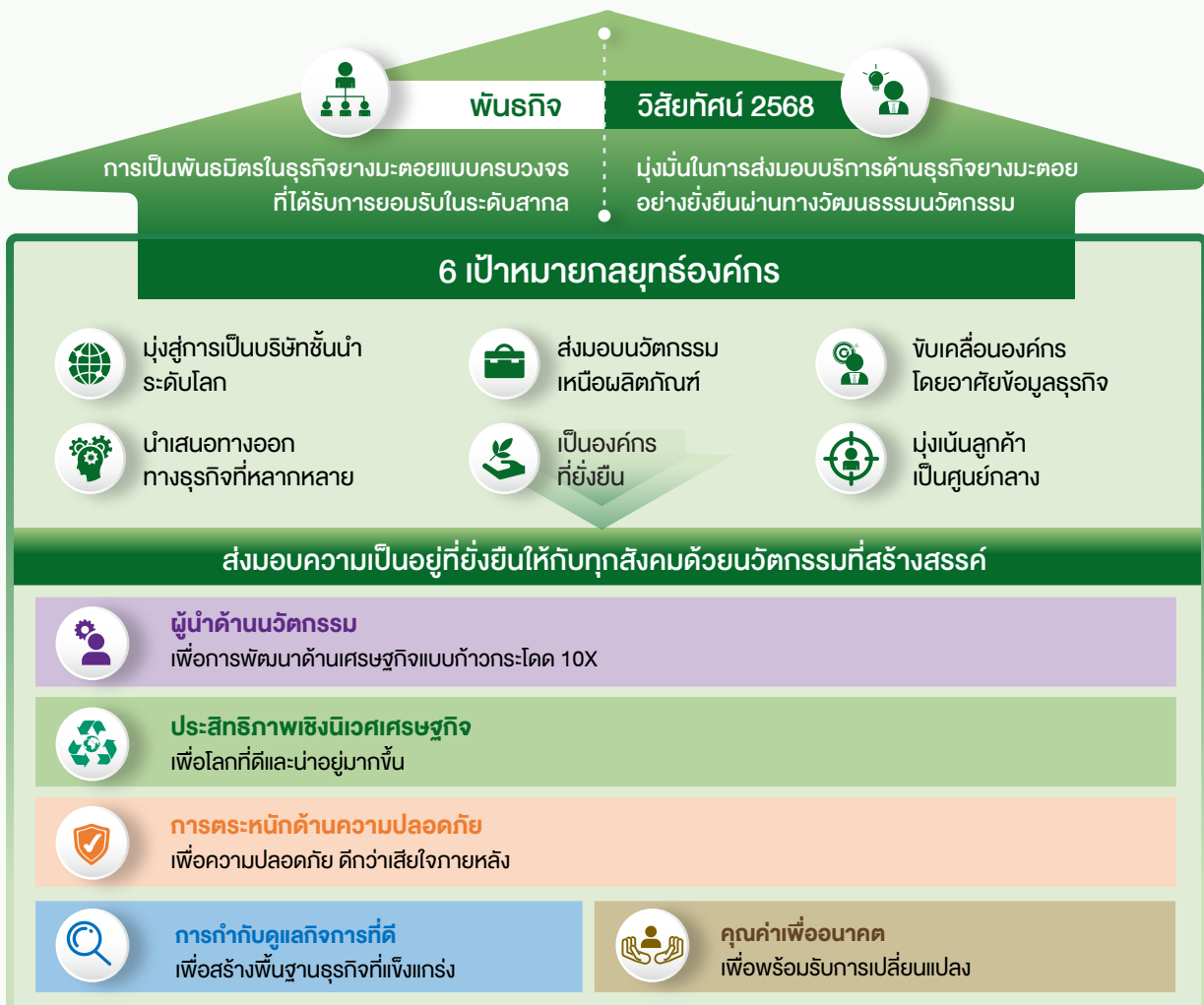
จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 องค์กรได้กำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ 6 เรื่องซึ่งการพัฒนายั่งยืนได้ถูกนำมาประกอบในการกำหนดทิศทางการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป้าหมาย มุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืน ไว้ในเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

กรอบการพัฒนายั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหลักการดำเนินงานพื้นฐานที่ระบุถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักการและมาตรฐานสากล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนายั่งยืนโดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์และหลักการด้านความยั่งยืน 3 ประการดังนี้

- 1) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)
- 2) ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency Operations)
- 3) การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness)

โดยขับเคลื่อนบนพื้นฐานหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ 2 ประการ คือ

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)
- 2) คุณค่าเพื่ออนาคต (Value for the Future)



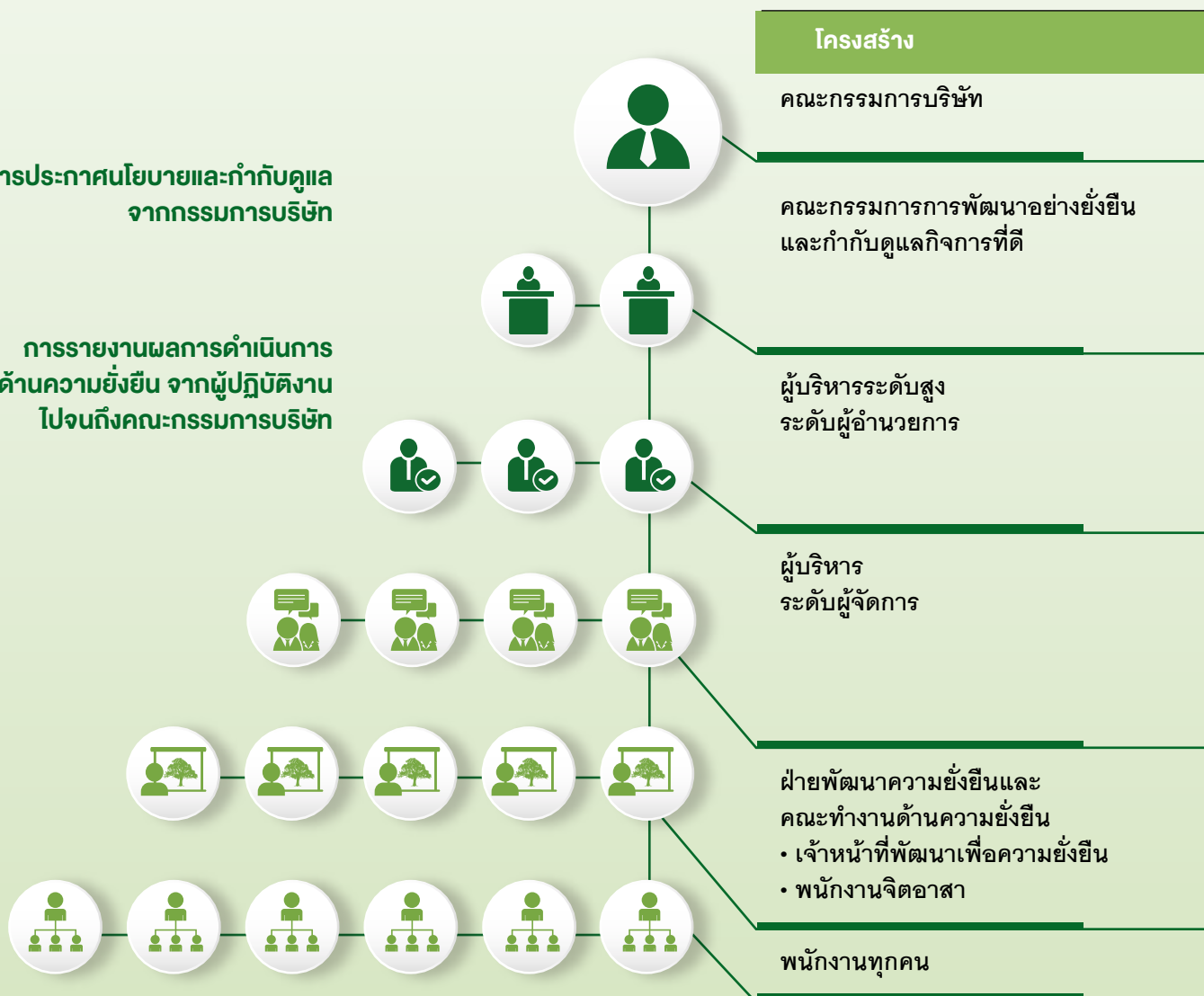
นโยบายและการกำกับดูแล การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในกลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทปิโตรแอสฟัลท์ ได้พัฒนากรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยได้มีการอนุมัติและประกาศกลยุทธ์รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา มีการเผยแพร่คุณค่าองค์กรด้านความยั่งยืน “การส่งมอบความยั่งยืนที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจ และร่วมกันพัฒนาองค์กรไปที่เป้าหมายเดียวกัน พร้อมกำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแล ที่สามารถ

ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ผสมผสานไปกับการดำเนินธุรกิจเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนได้นำแผนตามกลยุทธ์มาปฏิบัติ ให้มีการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม รวมทั้งมีการสื่อสารที่ชัดเจนกับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วม

การประกาศนโยบายและกำกับดูแล
จากกรรมการบริษัท

การรายงานผลการดำเนินการ
ด้านความยั่งยืน จากผู้ปฏิบัติงาน
ไปจนถึงคณะกรรมการบริษัท





สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดูนโยบายการ
พัฒนาเพื่อความยั่งยืน



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดูข้อมูลการกำกับ
ดูแลด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโกลีแอสฟัลท์

บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่
อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
1. กลั่นกรองกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. ติดตามผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท 3. ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทนำเสนอแนวนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
• พิจารณาผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย รวมทั้ง แนวแก้ไขหรือการปรับเปลี่ยน • ทบทวนและกำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงาน	ประจำเดือน (12 ครั้ง)
1. ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และด้านระบบงานมาตรฐานไอเอสโอ 2. ประสานงาน หาข้อมูลให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงในกรณีที่ผลการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. จัดทำรายงานรายไตรมาส	ทุก 4 เดือน (3 ครั้ง)
• สื่อสารกรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงานให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและเข้าใจ • ส่งเสริมและประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร	รายเดือน (12 ครั้ง)
• นำแผนงานไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน	

แผนการพัฒนายั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์

2555



- เริ่มศึกษาแนวทางการจัดทำ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)
- การนำมาตรฐานแนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในองค์กร

2558

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2020 โดยมีการรวม ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนไว้ใน วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเป้าหมาย กลยุทธ์องค์กรเริ่มการจัดทำทะเบียนความเสี่ยง ตามกรอบและแนวปฏิบัติสากล COSO
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับ "ยอดเยี่ยม 5 ดาว" (Excellence-5 star) จาก โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก

2554

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2015 โดยมีการรวม ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)

2560

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

2559



- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุม ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับ "ยอดเยี่ยม 5 ดาว" (Excellence-5 star) จาก โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (Innovation)

2561

- เริ่มการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) เริ่มการจัดเก็บข้อมูล บริหารจัดการ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Rising Stars
- ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment Index: THSI) เป็นปีแรก

ระยะที่ 1

วางรากฐานความยั่งยืน (ปี 2559-2561)

- พัฒนาบุคคล เพิ่มมูลค่าพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน และการสื่อสารที่ดี
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่องค์กร
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน



ระยะที่ 2

ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน (ปี 2562-2564)

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ โดยการใช้นวัตกรรมที่สร้างสรรค์
- ยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมีโอกาสการแข่งขันได้สูงสุดผล กระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ยุทธศาสตร์ ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ และการมีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- ปลุกฝัง DNA ความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

2563

- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ การรับรองสมาชิกภาพ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

2562

- กำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)
- ได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) เป็นปีแรก

2564

- ทบทวนและประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ (Environmental Policy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กร
- ได้รับการจัดอันดับ ESG rating จากองค์กรจัดอันดับในระดับสากล เช่น S&P Global
- ประกาศนโยบายองค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับ Personal Data Protection Act (PDPA) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนมิถุนายนปี 2565
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Highly Commended
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน

รายงานความยั่งยืนประจำปี

2564

ระยะที่ 3

พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน (ปี 2565-2568)

- ดำเนินการตามแผนการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emission reduction) อย่างต่อเนื่อง
- แผนงานการบริหารจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- การเข้าไปพิจารณาจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆที่สำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน Bio-diversity
- กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรปี 2573
- ขยายขอบเขตงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปยังกลุ่มธุรกิจบริษัทลูกอื่นๆ ในเครือ

2565

- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของยามมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระยะ UU New Construction, Road Maintenance และ Advance Application
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมโครงการประเมินด้านความยั่งยืนของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล

รายงานความยั่งยืนประจำปี

2565

ห่วงโซ่คุณค่าของ กลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์

ปัจจัยนำเข้า

ด้านเศรษฐกิจ
เงินลงทุนด้านนวัตกรรม

0.6
ล้านบาท

จำนวนโครงการ
ประกวดนวัตกรรม
ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นและ
โครงการต่อเนื่องจำนวน

64 โครงการ

ด้านสิ่งแวดล้อม
งบประมาณลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
ปรับปรุงโรงงาน

10.3
ล้านบาท ในปี 2565

จำนวนต้นไม้ที่
กลุ่มบริษัทปลูกไว้

107

ต้น

ด้านสังคม
งบประมาณด้านกิจกรรม
เพื่อสังคม

6.4
ล้านบาท ในปี 2565

พนักงานอาสาสมัคร
ทำงานร่วมกับชุมชน

481

คน (81.5%)

ด้านการผลิต
การใช้พลังงานรวม

162,818
จิกะจูล ในปี 2565

การใช้น้ำรวม

40.1

เมกะลิตร ในปี 2565

ด้านบุคลากร
จำนวนพนักงานกลุ่ม
บริษัททีพีโกล์
แอสฟัลท์ (ไทย)

540
คน ในปี 2565

ค่าใช้จ่ายเพื่อ
การพัฒนาพนักงาน

5.9

ล้านบาท ในปี 2565

ด้านการพัฒนา
การอบรมพนักงานด้านนวัตกรรม
Innovation
Bootcamp

105
คนในปี 2565 (ต่อเนื่องจากปี 2564)

ชั่วโมงฝึกอบรม
ด้านนวัตกรรม

15.3

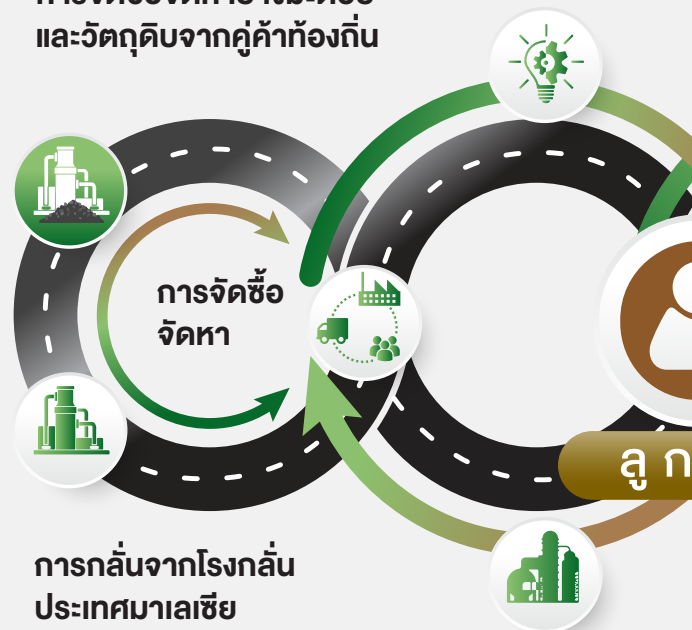
ชั่วโมง /คน /ปี

มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ส่งมอบนวัตกรรม
เหนือผลิตภัณฑ์

การจัดซื้อจัดหาอย่างมีเหตุ
และวัตถุประสงค์จากลูกค้าท้องถิ่น

นวัตกรรม



การกลั่นจากโรงกลั่น
ประเทศมาเลเซีย

การผลิต

การตลาด

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย

ธุรกิจต้นน้ำ

ธุรกิจกลางน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ “มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” ดังนั้นห่วงโซ่คุณค่านี้จึงแสดงให้เห็นสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ โดยใช้ความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์และใส่ “นวัตกรรม” ลงในกระบวนการคิดหาแนวทางตอบสนองเพื่อให้สินค้า / บริการไม่เพียงตรงตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น แต่ทำให้การดำเนินงานดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้การดำเนินงานรวดเร็วยิ่งขึ้น

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย



การวาง

ข้อมูลธุรกิจ

กลางน้ำ

ธุรกิจปลายน้ำ

การสร้างคุณค่าเพิ่ม

ด้านเศรษฐกิจ

มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่ (ไฟโบลซ์) ที่ระบุนายการในปี 2565

137.6
ล้านบาท

ลดต้นทุน
การดำเนินงาน

0.1
ล้านบาท

ลดเวลา
การทำงาน

8,574
ชั่วโมง

ด้านสิ่งแวดล้อม

อัตราการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่

89.7%

การร้องเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อม

0
การร้องเรียน

การปล่อยน้ำทิ้ง
ออกนอกโรงงาน
และสำนักงานใหญ่

2.8
เมกะลิตร

ด้านสังคม

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชน

92.7%

การอบรม CPR
และการใช้เครื่อง
AED ช่วยชีวิต

343
คน

เวลาอาสาสมัคร
ทำงานร่วมกับ
ชุมชนทั้งหมด

5,464
ชั่วโมง

ด้านการผลิต

ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

23.2%

เทียบกับปีฐาน 2563

ลดอัตรา
การใช้
พลังงาน

22.7%
เมกะลิตร

ปริมาณน้ำ
ที่นำมาใช้ใหม่

2.8
ล้านบาท

ลดต้นทุน
การผลิต

14.5
ล้านบาท

ด้านบุคลากร

อัตราการลาออกของพนักงาน (สมัครใจ)

10.4%

ชั่วโมงการอบรม
ของพนักงาน

45.6
ชั่วโมง/คน/ปี

สถิติเจ็บป่วย
บาดเจ็บ เสียชีวิต
จากการทำงาน

0
ครั้ง

ด้านการพัฒนา

รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการนวัตกรรม

1.7
ล้านบาท

ลดเวลาทำงาน
จากการ
ใช้นวัตกรรม

8,574
ชั่วโมง

ลดค่าใช้จ่าย
ในการทำงานจากการ
ใช้นวัตกรรม

102,560
บาท

ปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กรและความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Top Corporate Risks and Emerging Risks)

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อการพิจารณาประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายใน และพิจารณาปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึง

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจยางมะตอยและปิโตรเลียมในประเทศและต่างประเทศ และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สิ่งแวดล้อม สังคม และเทคโนโลยี

ความเสี่ยงหลักต่อองค์กร	ผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
 ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบและความผันผวนของราคาน้ำมัน	- ส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงกลั่นและธุรกิจค้าส่งในต่างประเทศเนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบมีปริมาณจำกัด และความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานยางมะตอยในตลาด - ภาวะตลาดปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้ขยับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบสืบเนื่องมาจากความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครน	- การจัดซื้อน้ำมันดิบจากแหล่งอื่น - การบริหารจัดการนำเข้าน้ำมันดิบและการขนส่งทางเรืออย่างรอบคอบ - นโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนราคาน้ำมันดิบของกลุ่มบริษัท ที่มีประสิทธิภาพ
 ความผันผวนของอุปสงค์และราคายางมะตอยในตลาดค้าปลีกต่างประเทศเนื่องจากการปรับลดการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลและท้องถิ่น	ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ยางมะตอยมีปริมาณลดลงในบางประเทศ เช่น จีน กัมพูชา ลาว เวียดนาม และอินโดนีเซีย	ส่งเสริมโครงการพิเศษระหว่างรัฐและเอกชน และ ส่งเสริมการใช้ยางมะตอยชนิดพิเศษ และ มาตรการดำเนินงานภายในด้านการจัดส่งสินค้า
 จัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์	กระทบความต่อเนื่องของการกลั่นและผลิตยางมะตอย เพื่อป้อนสู่ตลาด	- จัดหาแหล่งยางมะตอยที่เป็นวัตถุดิบจากแหล่งอื่นๆ - รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับโรงกลั่นในทวีปเอเชีย โดยมีการทำสัญญาการจัดส่งผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ - จัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ได้โดยตรงจากโรงกลั่นของกลุ่มบริษัทในประเทศมาเลเซีย - การบริหารจัดการการผลิตและเก็บยางแอสฟัลต์ซีเมนต์ของโรงกลั่นของกลุ่มบริษัท ในประเทศมาเลเซีย



ความเสี่ยงอุบัติใหม่	ผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	• การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมาก ทำให้มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ในหลายรูปแบบ เช่น อีเมลหลอกลวง มัลแวร์เรียกค่าไถ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการสูญเสียข้อมูลที่สำคัญของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจชั่วคราว • ในด้านปลอดภัยของข้อมูล อาจมีความเสี่ยงรั่วไหล และถูกนำไปใช้หรือนำไปเปิดเผย ซึ่งสร้างความเสียหาย และการสูญเสียต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย	• การทบทวนประสิทธิภาพของโครงสร้างการบริหารจัดการ IT และทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานที่อาจมีความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท • เปลี่ยนมาใช้ระบบ Cloud-based platform ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น • วางแผนและดำเนินงานตามหลัก Disaster Recover Plan (DRP) เพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการระบบ IT ในสถานการณ์ฉุกเฉิน และไม่กระทบต่อการดำเนินกิจกรรมหลักของธุรกิจ เช่น การผลิต การขนส่ง การจัดซื้อ การเงิน และการบัญชี เป็นต้น • แผนเพื่อสร้างความตระหนักด้านการความปลอดภัยทางสารสนเทศ แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบ และให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท • บริหารจัดการเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยการ ออกนโยบายปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายดังกล่าว และสื่อสารแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงสภาวะวิกฤติโควิด-19

ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 จนถึงต้นปี 2565 ที่มีการบันทึกที่ชัดเจนของการระบาดโควิดสายพันธุ์โอมิครอน และสายพันธุ์ย่อยอื่น ๆ ซึ่งไวรัสชนิดนี้มีศักยภาพในการแพร่เชื้อที่มากกว่าสายพันธุ์ก่อนหน้านี้ แต่มีความรุนแรงของโรคที่น้อยลงกว่าเดิม อีกทั้งยังมีการเกิดภูมิคุ้มกันตามธรรมชาติที่มากขึ้น ส่งผลให้สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 เข้าสู่สถานการณ์ที่สามารถจัดการได้ และสามารถปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับการมีโรคระบาดที่ดีขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงยังคงยึดการทำงานตามแนวทางมาตรฐานการ

ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 (ISO/PAS 45005) เพื่อปกป้องพนักงานงานที่ยังคงต้องติดต่อซื้อขายและจัดส่งสินค้ากับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 จากการทำงานโดยในสถานการณ์ที่ยากลำบากกว่า 3 ปีที่ผ่านมาและการพยายามปรับตัวเรียนรู้วิถีชีวิตใหม่นั้นทำให้เกิดนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อธุรกิจมากมาย เช่น ดิจิตอลแพลตฟอร์ม ที่ถูกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงาน และตอบสนองต่อลูกค้า รวมถึงการลดการความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคได้อีกด้วย เป็นต้น

กลุ่มบริษัท มีการดำเนินการเพื่อบริหารสถานการณ์โควิด-19 โดยสรุป ดังนี้



ติดตามและบริหารสถานการณ์
โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการในสถานการณ์โรคโควิด 19 เพื่อติดตามและรายงานสถานการณ์ภายในและภายนอก กำหนดและแนวปฏิบัติและการดำเนินการในภาพรวมเพื่อบริหารจัดการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



ประเมินความเสี่ยงของโรคโควิด-19

จากโอกาสและความรุนแรงของแต่ละพื้นที่การทำงานโดยคณะทำงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยที่รับผิดชอบในพื้นที่



วางมาตรการจัดการความเสี่ยง
ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน ความปลอดภัย และ ความเป็นอยู่ของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงในสถานที่ต่างๆ เช่น สถานที่แออัด สถานที่สัมผัสใกล้ชิด และ สถานที่แคบและปิด

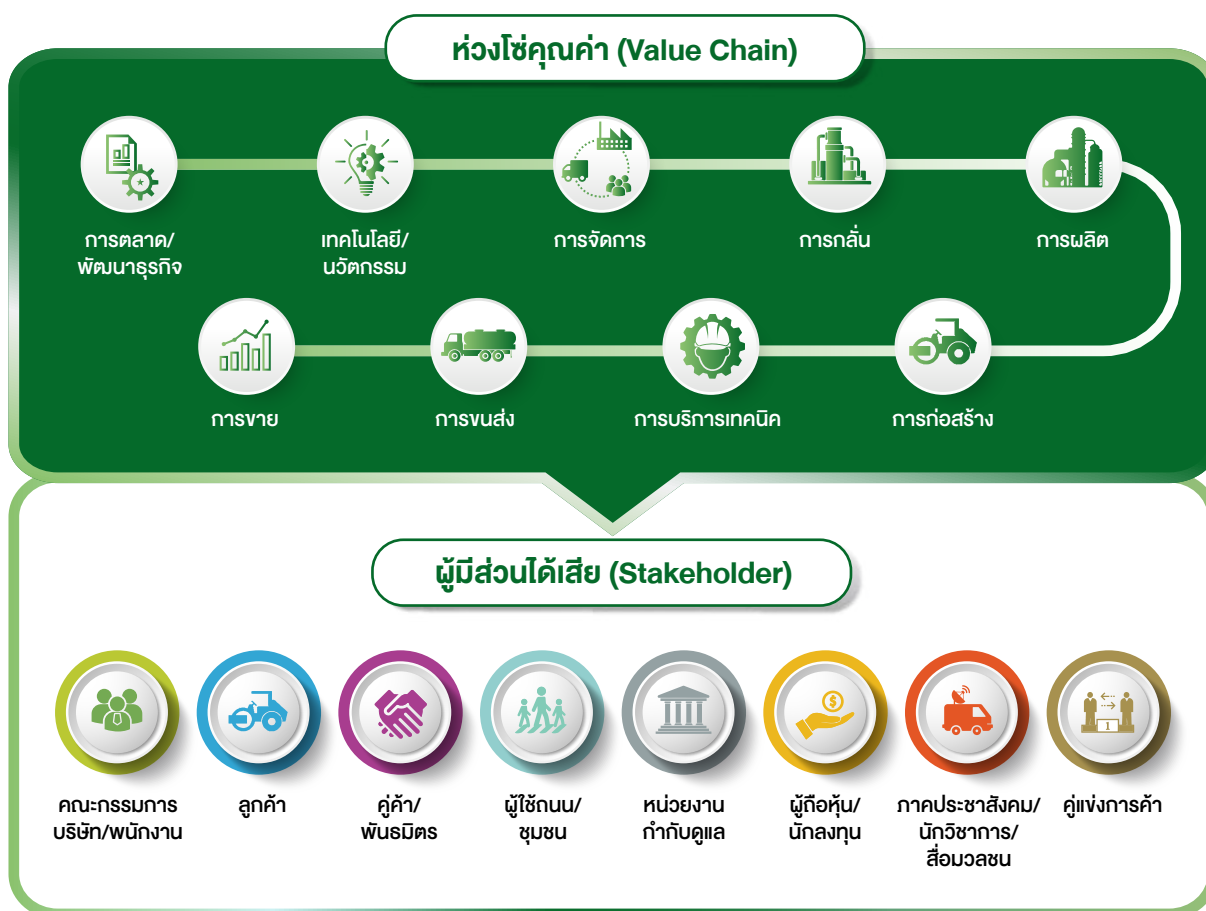
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัททีพีโอเอสพี ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผ่านความเห็นชอบและลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ.2564 เพราะตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์ที่ดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นทรัพย์สินอันมีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะ

ช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



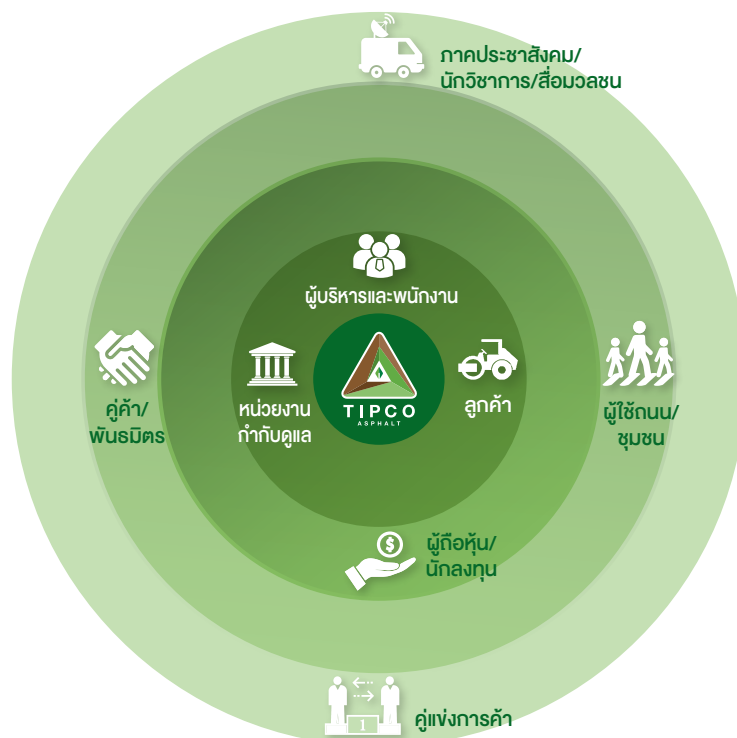
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ กลุ่มบริษัทปิโตรไทย

กลุ่มบริษัท กำหนดคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และแนวทางการจัดการและตอบสนองต่อความต้องการหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการประเมินว่า แนวทางการตอบสนองของกลุ่มบริษัท

นั้นเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้วิธีการที่แตกต่างกันตามความต้องการ และในช่องทางที่เหมาะสม โดยมีรายละเอียดในหน้าถัดไป



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่คู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้มีส่วนได้เสีย

- องค์กร
- มีส่วนร่วมอย่างมาก
- ผู้กำหนดบริบท
- เกณฑ์ความจำเป็น
- การให้ข้อมูล

สูง

ระดับของการมีอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
ต่อกิจกรรมขององค์กร

ต่ำ

ผู้กำหนดบริบท (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบต่ำ)	มีส่วนร่วมอย่างมาก (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง)
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน  ลูกค้า/ผู้รับเหมาก่อสร้าง	 คณะกรรมการบริษัท/พนักงาน  คู่ค้า/พันธมิตร  หน่วยงานกำกับดูแล
ให้ข้อมูล (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบต่ำ)	เกณฑ์ความจำเป็น (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง)
 ผู้ใช้งาน/ชุมชน  คู่แข่งการค้า	 ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/สื่อมวลชน

สูง

ระดับผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจกรรมขององค์กร

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่	ประโยชน์ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญ ในปี 2565
 คณะ กรรมการ บริษัท / พนักงาน	- ดำเนินธุรกิจบน แนวทางการพัฒนา อย่างความยั่งยืน - การปฏิบัติให้ถูกต้อง ตามกฎหมาย และ ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ - มีการปฏิบัติงานที่ โปร่งใส - มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในอาชีพ และจ่ายค่าตอบแทน อย่างเป็นธรรม - เคารพต่อสิทธิของ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย	- การประชุม คณะกรรมการ อย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี - การประชุมพนักงาน รับฟังนโยบายและ ผลประกอบการจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2 ครั้ง/ปี และผ่าน MS Teams - การแจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงการ ดูแลสุขภาพในช่วง การระบาดของ โควิด-19 ผ่าน ช่องทางการสื่อสาร ภายในเช่น TIPCO Connect และ Intranet เป็นต้น	- บริษัทฯ มีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี - ผนวกความยั่งยืน ไว้ในแผนกลยุทธ์และ แผนธุรกิจ - มีสถานที่ทำงาน ปลอดภัยและมี ความสุข พร้อมการ รักษาสมดุลชีวิต การทำงานและการ ใช้ชีวิตประจำวัน - พัฒนาทักษะและ ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าในอาชีพ และค่าตอบแทนที่ เป็นธรรม	- ได้รับการจัดอันดับใน ระดับ 5 ดาว – ดีเลิศ สำหรับโครงการ การประเมินการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัท จัดทะเบียน เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน - ดำเนินการต่ออายุ การรับรองโครงการ แนวร่วมต่อต้าน คอรัปชั่นของภาค เอกชนไทย (CAC) - อุบัติเหตุที่เกิดจาก การบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานหรือเสียชีวิต เป็นศูนย์ (ข้อมูล เฉพาะโรงงาน 5 แห่ง ในประเทศไทย) - อัตราการเลื่อนตำแหน่ง พนักงานที่มีศักยภาพ สูงขึ้นเป็นระดับ บริหาร คิดเป็น 22%
 ลูกค้า	- มีผลิตภัณฑ์และ บริการ เป็นไปตาม ความคาดหวัง - รักษาข้อมูลและ ความลับของลูกค้า - ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิ ของลูกค้า	- กิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจความพึง พอใจของลูกค้า และ ช่องทางรับข้อร้อง เรียงทางระบบ Zoom - การฝึกอบรมและจัด สัมมนาให้ความรู้ ในปี 2565 ใช้เป็น แบบ online และ Physical ให้การ ให้ความรู้เป็นแต่ละ บริษัทลูกค้าที่มี ความพร้อม	- ความน่าเชื่อถือใน การส่งมอบผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูง ตรงเวลา และครบจำนวน - ตอบสนองความ คาดหวัง และสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ - กิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์และการ แนะนำผลิตภัณฑ์	- ผลการสำรวจความ พึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ ระดับ 88% - จำนวนข้อร้องเรียน ของลูกค้าทั้งหมด 13 ครั้งได้รับการ แก้ไขและสื่อสาร ไปยังลูกค้า 100% - จำนวนการเรียกคืน สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ตามที่กำหนด เป็นศูนย์

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (ต่อ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญในปี 2565
 คู่ค้า / พันธมิตร	- มุ่งการดำเนินธุรกิจและการค้าที่เป็นธรรม - เคารพต่อสิทธิของคู่ค้า/ พันธมิตร - ส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรให้มีการปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียว	- ให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านระบบ Online รวมทั้งการให้คำปรึกษา การสื่อสารกับคู่ค้าทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ - การเยี่ยมคู่ค้าประจำปี ทั้งการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า และการตรวจเยี่ยมคู่ค้าผ่านระบบ Online อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน - การเปิดรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง website หรือช่องทางการติดต่อของบริษัท	- คู่ค้าได้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย - ได้รับการแบ่งปันการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้แนวทางการดำเนินงานและการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การบริหารธุรกิจที่ดี - คู่ค้าและพันธมิตรสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	- เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ดำเนินงานด้วยความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้ภายในเวลาที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 97.99 ของปริมาณการซื้อต่อปี - จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพตามมาตรฐาน ที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณการซื้อต่อปี - มูลค่าการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 129 ล้านบาท - มูลค่าการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทยมีมูลค่ารวม 74.45 ล้านบาท - ตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG จำนวน 4 ราย - เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาขนส่ง จำนวน 0 ครั้ง
 ผู้ถือหุ้น / ชุมชน	- มีการเดินทางบนท้องถนนที่ปลอดภัย - สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ - สร้างโอกาสทางการศึกษา และอาชีพให้กับคนในชุมชน - ส่งเสริมด้านสุขภาพในสถานการณการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	- สานเสวนารับฟังความคิดเห็นชุมชนและผู้ใช้นน - สำรวจความพึงพอใจโดยรวมผ่านกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน - โครงการปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน	- ร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ความชำนาญ - รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ - สร้างนวัตกรรมการทำงานที่มีคุณภาพสูง	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชน 92.7% - ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชน และผู้ใช้นนเป็นศูนย์ - มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 7 โครงการหลัก

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (ต่อ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่	ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ	การดำเนินการที่สำคัญในปี 2565
 หน่วยงานกำกับดูแล	- สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิต่างๆ	- เข้าร่วมในการประชุมต่างๆ ที่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - การประชุม/กิจกรรมร่วม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - การเข้าเยี่ยมโรงงาน	- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - ชำระภาษีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยจัดทำโครงการกิจกรรมหลักเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
 ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	- โอกาสในการเติบโตเงินลงทุนหรือเงินปันผลและความยั่งยืนของธุรกิจ - การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของทิศทางการดำเนินธุรกิจ	- จัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - จัดประชุม Opportunity Day จำนวน 4 ครั้งต่อปี สื่อสารผลการดำเนินงานและข้อมูลอื่นๆ ผ่านรายงานประจำปี และ รายงานการพัฒนาความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower)	- ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม - บริหารการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบเชิงรุก - ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	- จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นเท่ากับ 1.25 บาท - มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 10.33 บาท เติบโตจาก 9.52 ในปี 2564
 ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ สื่อมวลชน	เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์	- ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ - Press release ของบริษัท - การประชุม Opportunity Day - เบอร์โทรและอีเมลล์ นักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับสอบถามข้อมูล	การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และทันเวลา	- เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด - จัดทำ Press release อย่างสม่ำเสมอ - เข้าร่วมการประชุม Opportunity Day 4 ครั้งต่อปี - ดำเนินการตอบข้อมูลแก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์อย่างทันท่วงที
 คู่แห่งการค้า	- ปฏิบัติในด้านการค้าอย่างเป็นธรรม - มีความโปร่งใส	- นิทรรศการ/การประชุมทางวิชาการ - เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์	การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ - ปฏิบัติตามนโยบายการขาย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน





ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ดำเนินการทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 โดยทบทวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยอ้างอิงประเด็นด้านความยั่งยืนจัดทำขึ้นในปี 2564 และยังคงนำปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงจากภายนอกทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาคมาพิจารณา ซึ่งในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ปัจจัยภายนอกที่รัฐบาลสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรทางการค้ากับประเทศเวเนซุเอลา ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อกระบวนการจัดหาน้ำมันดิบ เพื่อกลั่นยางมะตอยที่โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซียโดยมาตรการดังกล่าวยังส่งผลกระทบถึงปัจจุบัน ในขณะเดียวกันทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีส่วนทำให้เกิดสภาพอากาศรุนแรงต่างๆ มากขึ้นเนื่องจากการปล่อยมลพิษของเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และแก๊ส จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ โดยนอกจากการพิจารณาปัจจัยทางด้านความเสี่ยงแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังนำข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของประเด็นด้านความยั่งยืนมาพิจารณาประกอบ เช่น เกณฑ์ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) และยังมีปัจจัยภายในต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายทางด้านความยั่งยืนได้แก่ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารในเชิงลึก เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมีผลต่อการดำเนินการโดยตรง และอาจทวีความรุนแรงต่อกลุ่มบริษัทฯ จึงทบทวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ระบุประเด็นสำคัญ วิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยนำปัจจัยทั้งภายนอกและภายในมาร่วมพิจารณา โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และครอบคลุมประเด็นทางด้าน ESG และสรุปเป็นแบบสอบถาม

2. สอบถามความคิดเห็น จากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสียภายใน/ภายนอกองค์กร กลุ่มละ 27 ตัวอย่าง ผ่านการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึก โดยทางโทรศัพท์, email, Microsoft Team, และการประชุมพบปะโดยตรง

3. ประเมินความสำคัญ ประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลกระทบและความสำคัญ เพื่อนำประเด็นสำคัญมาใช้ในการลำดับการวางแผนและดำเนินการตั้งรับ รวมทั้งบริหารจัดการประเด็นสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงใช้เป็นข้อมูลในการทำงานร่วมกันของคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย

4. การรับรองผล สายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน นำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณา จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและอนุมัติ



การเปลี่ยนแปลงในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2565

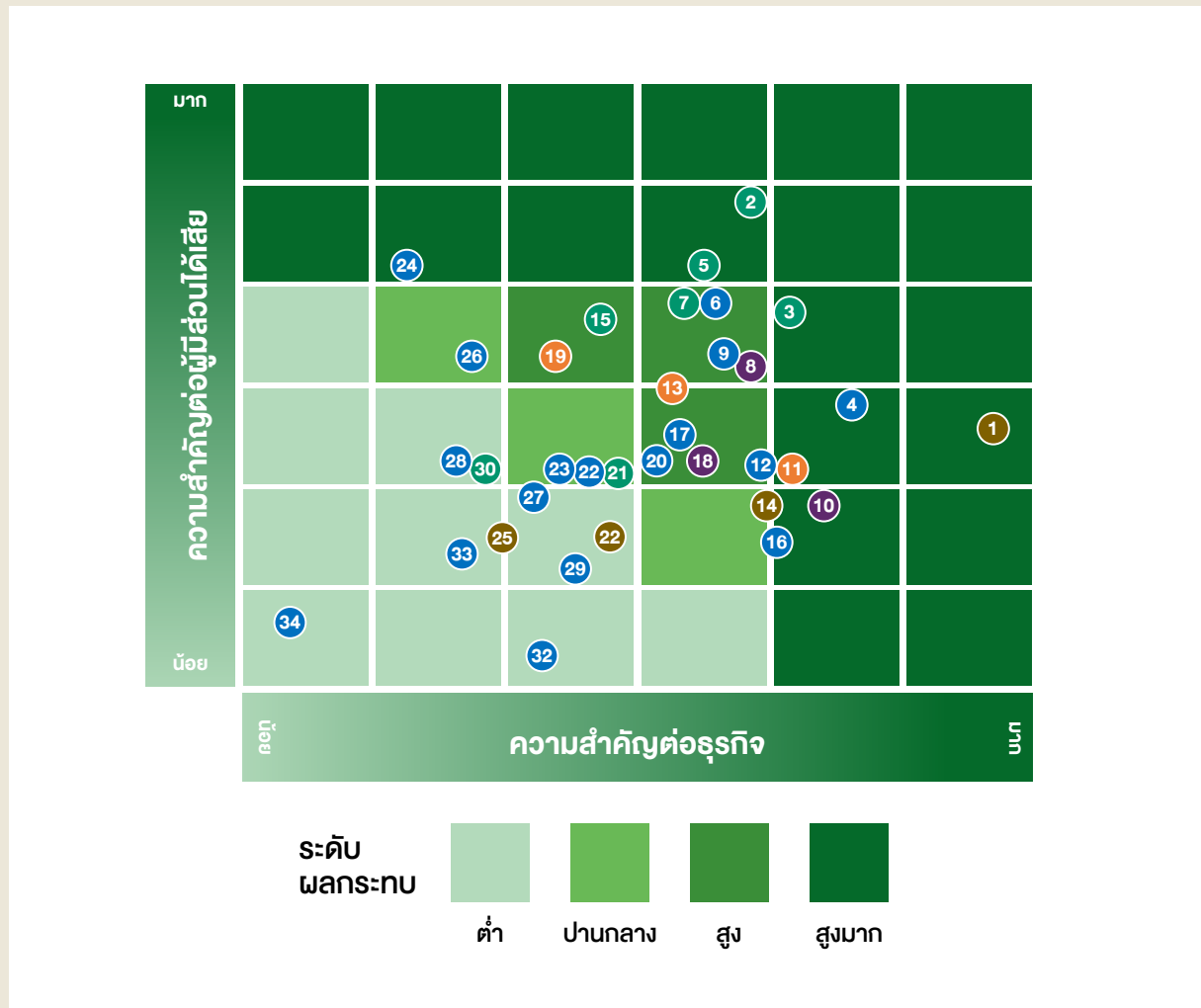
จากผลการทบทวนและตรวจสอบ คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ได้นำเสนอ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ (Materiality issues) ต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับรองผลการทบทวน เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 โดยมีประเด็นสำคัญจำนวน 11 ประเด็น ที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ คือ ประเด็นด้านความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมทางมะตอย, การบริหารจัดการมลพิษ, การจัดการของเสียและการป้องกันการรั่วไหล, การใช้พลังงาน

อย่างคุ้มค่า, สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม, การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต, นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ, ความปลอดภัยทางไซเบอร์, การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ และส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ (Materiality issues)

เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญและผลกระทบสูง ซึ่งประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวจะมีการนำไปพิจารณาในการจัดทำแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขตของรายงาน: จะพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจยางมะตอย ธุรกิจยางมะตอยสำเร็จรูป น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ โดยสำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน ด้านอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมนั้นจะครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) และการรายงานข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ได้ดำเนินการรายงานเฉพาะข้อมูลในประเด็นหลัก 11 ประเด็น เท่านั้น

ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X

8) การส่งเสริมและสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม

10) ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย

18) การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น

2) การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

15) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า

3) การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล

21) การปกป้องสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทาง
และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

5) การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

30) การบริหารจัดการน้ำ

7) โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง

การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง

11) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

13) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

19) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้ใช้งาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง

4) การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต

24) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

6) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส
และต่อต้านการทุจริต

26) สานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย

27) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

9) การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

28) การประเมินประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม
จรรยาบรรณ ของห่วงโซ่อุปทาน

12) นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ

29) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

16) ความปลอดภัยทางไซเบอร์

32) การจัดซื้ออย่างยั่งยืน

17) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

33) การเคารพสิทธิมนุษยชน

20) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

34) การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

22) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

23) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คุณค่าเพื่อนาคต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

1) การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

14) ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

25) ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของ พนักงาน

31) การบริหารพนักงานเป็นหลัก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 และ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทปิโตรแกสโฟล์ทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ มีความสุข และสามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้ด้วยการดูแลและรักษาความสัมพันธ์อันดี เนื่องจากความคิดเห็นที่

เป็นประเด็นสำคัญนั้นเป็นองค์ประกอบหลักในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กรโดยกลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจและวางแผน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

 ผู้นำด้านนวัตกรรม • ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย	• การนำประเด็นปัญหาที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือจากกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม โดยการผสมความร่วมมือในองค์กร นักวิชาการ นักเรียน/นักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นการเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพองค์กร และเติบโตมั่นคงบนรากฐานของความยั่งยืน
 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (สิ่งแวดล้อม) • การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก • การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล • การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	• มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและควบคุมมลพิษต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจ และดำเนินการเชิงรุกเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมายและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • ควบคุมการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์และการลดการกำจัดของเสียขั้นสุดท้าย • เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการทางธุรกิจ
 การตระหนักด้านความปลอดภัย (สังคม) • ประเด็น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	• สร้างระบบสถานที่ทำงานและกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพดีที่สุดในอุตสาหกรรม โดยดำเนินการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสร้างเสริมศักยภาพได้เต็มที่ • มุ่งมั่นปกป้องพนักงาน ลูกค้าและชุมชนผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการตรวจสอบสถานะความปลอดภัยทางไซเบอร์
 การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต • นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ • การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม	• มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และการดำเนินกิจการ พร้อมกับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม
 คุณค่าเพื่ออนาคต (การพัฒนาพนักงาน) • การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ • ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน	• มุ่งมั่นที่จะเติบโตได้โดยบริหารให้ลูกค้าและพนักงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อพนักงานจะทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างมีความสุข และสะท้อนออกมาในการดูแลลูกค้าอย่างดี/สร้างความผูกพัน

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นสำคัญ หลักด้าน ความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ									มาตรฐานที่ใช้ในการรายงาน			
	ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร							GRI	Standard	SDGs	หน้า
	 กรรมการ	 พนักงาน	 ลูกค้า	 คู่ค้า	 ผู้ถือหุ้น/ชุมชน	 หน่วยงานกำกับดูแล	 ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/สื่อมวลชน	 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	 หน่วยงานการค้า				
ความเป็นเลิศด้านพันธกิจที่ยั่งยืน	●	●							●	201	ISO 9001	SDG 9	59
การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก	●	●	●	●	●	●				305-306	ISO 14001	SDG 12, 13	71
การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	●	●	●	●						302	ISO 14001	SDG 12, 13	82
การจัดการของเสียและการป้องกันการหกรั่วไหล	●	●	●	●	●	●				305	ISO 14001	SDG 12	86
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	●	●	●	●	●					403	ISO 45001	SDG 3	95
การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	102	ISO 31000	SDG 11	107
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม	●	●	●	●	●	●	●			413	ISO 26000	SDG 3	113
ความปลอดภัยทางไซเบอร์	●	●	●	●						102, 103	-	SDG 11	121
นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ	●	●	●	●		●			●	102, 103	-	SDG 8	125
การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	●	●					●			401	TLS 8001	SDG 8	129
ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน	●	●					●			404	TLS 8001	SDG 4	133

ผู้นำ

ด้านนวัตกรรม

“ เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
แบบก้าวกระโดด 10X ”

ห่วงโซ่มูลค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการมีสินค้าทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ดีกว่า
- ความเสี่ยงเรื่องการขาดกระบวนการถ่ายทอด
- โอกาสในการส่งต่อความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ
- ความเสี่ยงด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพยางมะตอยให้เหมาะสมกับการใช้งานตามมาตรฐานสากลทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับงานถนนยางมะตอย รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากความร่วมมือกับบริษัท โคลาส ประเทศฝรั่งเศส พันธมิตรธุรกิจที่เป็นผู้สานเทคโนโลยีลงบนการใช้งานของถนน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยการในการแก้ปัญหาการใช้งานผิวถนนยางมะตอย โดยเน้นที่ความปลอดภัยเป็นหลัก

นอกจากนี้การใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสามารถทำให้องค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดดได้โดยส่วนงานสื่อสารองค์กรเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดกระบวนการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านผ่านแนวการปฏิบัติงานเชิงรุก (Proactive) นำพาองค์กรให้ก้าวฝ่าวิกฤติไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของโลก มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น รวมถึงการให้บริการได้รวดเร็วมีความผิดพลาดน้อย ช่วยลดต้นทุน ลดเวลาในกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานร่วมไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรในการเปลี่ยนแปลงการทำงานวิถีใหม่ได้อย่างสอดคล้อง (New Normal Transformation)

โครงการที่สำคัญในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการทำงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่เน้นในเรื่องความรู้การออกแบบใช้งานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องในงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- การนำเสนอให้ความรู้ด้านการใช้อย่างมะตอยในการก่อสร้างถนน ด้วยทีมเทคนิคเป็นจำนวน 20 ครั้ง
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค $\geq 85\%$

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- การสร้างระบบแพลตฟอร์มในการอบรมสัมมนาให้ความรู้ แก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องในงานสามารถเรียนรู้ผ่านระบบ mobile และ Station แบบ interactive ได้ทุกที่ตลอดเวลา 24 ชม.
- การเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และเป็นผู้รู้ในด้านนวัตกรรมของยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance, และ advance application

สามารถเรียนรู้ผ่านระบบ mobile และ Station แบบ interactive ได้ตลอดเวลา เพื่อเป้าหมายของกลุ่มฯ ในการเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายนวัตกรรม



สามารถ Scan QR Code การสนับสนุนนวัตกรรมนวัตกรรมขององค์กรกลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ฝ่ายเทคนิคจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยสำหรับก่อสร้างถนนในแบบต่างๆ ให้ลูกค้าผ่านการสัมมนาทางวิชาการจำนวน 65 ครั้ง โดยจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ในพื้นที่จำนวน 15 ครั้ง และการจัดฝึกอบรมสัมมนาแบบออนไลน์ 50 ครั้ง โดยผลประเมินการฝึกอบรม พบว่าผู้เข้าฝึกอบรมมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 95%
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค 89%
- การรวบรวม องค์ความรู้และเอกสารไปรับรองการทำงานต่างๆ ลงสู่ระบบ E-Document เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นคว้าและเรียนรู้ผ่านมือถือในระบบ Android ตั้งแต่ข้อมูลเรื่องผลิตภัณฑ์, การเตรียมวัสดุ, การทำงานหน้างาน, คุณภาพการทำงานและตรวจรับงาน, ตลอดจนการส่งมอบงานที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ
- การเชื่อมต่อข้อมูลการอบรมให้ความรู้และระบบการตรวจสอบความพึงพอใจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้งานและผู้รับเหมา ผ่านระบบ Customer Satisfaction Online เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมและแม่นยำมากขึ้นต่อผู้ใช้งาน



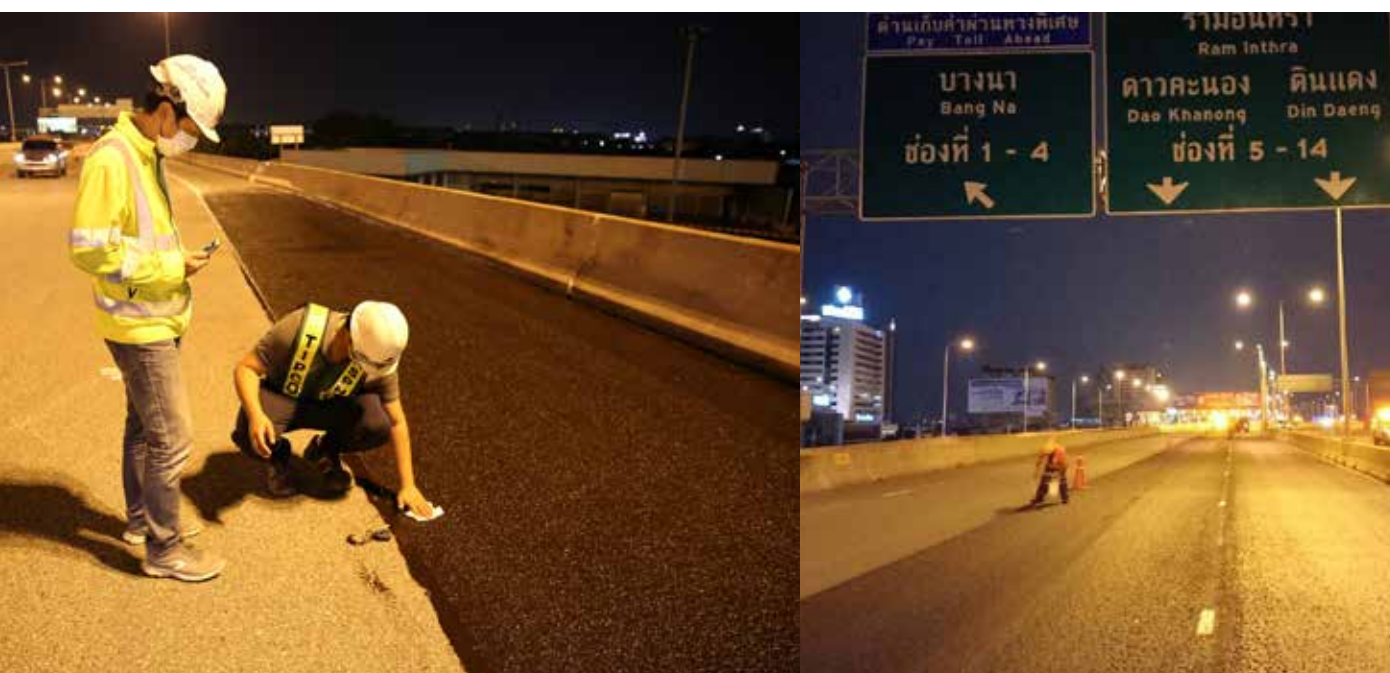
การยกระดับด้านความปลอดภัยของการบำรุงรักษาพื้นผิวถนนด้วยเทคนิค “ไฟโบรซิล”

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอรูปแบบการบำรุงรักษาผิวจราจร เพื่อให้มีความปลอดภัยในการขับขี่ และยืดอายุการใช้งานได้ยาวนานขึ้น ที่เรียกว่า “ไฟโบรซิล” คือการฉาบผิวทางแบบไมโครเซอร์เฟซซิง (micro-surfacing) ที่ผสมเส้นใยไฟเบอร์กลาส (fiberglass) ที่มีคุณสมบัติต้านทานการขีดสี และทนทานต่ออุณหภูมิ ซึ่ง

ทำหน้าที่เพิ่มประสิทธิภาพการยึดเกาะ และลดการหลุดร่อนของเม็ดหิน ทำให้ผิวจราจรมีความแข็งแรงทนทาน ยืดอายุการใช้งาน สามารถเพิ่มความต้านทานการลื่นไถลส่งผลให้เกิดความปลอดภัยต่อการขับขี่ยาวนานขึ้น อีกทั้งยังเปิดการจราจรได้อย่างรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมง ตัวอย่างโครงการที่สำคัญได้แก่

โครงการ	ผู้จ้าง	ผู้รับจ้าง	มูลค่าโครงการ	เริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ
โครงการทางด่วนกาญจนาภิเษก (ด้านใต้) บางพลี-สุขสวัสดิ์	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (EXAT)	บริษัท ถนนอมวงศ์ บริการ จำกัด	48 ล้านบาท	2 ธันวาคม 2564	2 ธันวาคม 2565
โครงการทางด่วนบูรพาวิถี	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (EXAT)	บริษัท ถนนอมวงศ์ บริการ จำกัด	96 ล้านบาท	29 เมษายน 2565	22 มิถุนายน 2566
โครงการทางด่วนเฉลิมมหานคร	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (EXAT)	บริษัท ถนนอมวงศ์ บริการ จำกัด ^{1/}	16 ล้านบาท	16 กันยายน 2565	23 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ : ^{1/}โครงการทางด่วนเฉลิมมหานคร รับเหมาช่วงจาก บริษัท ซีทีอีทราสสปอร์ต จำกัด

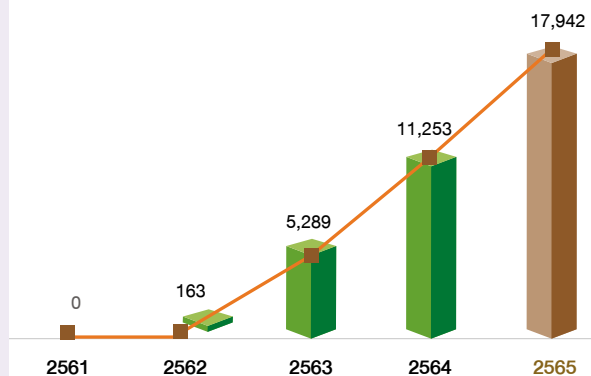


ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงคุณภาพสินค้ามาอย่างต่อเนื่อง โดย “สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)” เป็นอีกหนึ่งสินค้าที่มีความสำคัญและสร้างผลตอบแทนที่ดีทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ จะใช้สำหรับปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ซีเมนต์ในแอสฟัลต์คอนกรีตจากชั้นทางเดิมที่เสื่อมคุณภาพ ให้กลับมามีคุณภาพตามข้อกำหนดที่ต้องการได้ ซึ่งส่วนราชการกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท ได้กำหนดให้มีโครงการซ่อมบำรุงโดยใช้สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา เพื่อให้เกิดการประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด แนวโน้มการขายพบว่าปริมาณการขายสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์เติบโตขึ้นอย่างมาก

ร้อยละของการเติบโตของสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)



โครงการการก่อสร้าง และโครงการซ่อมบำรุงที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงโครงการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนในรูปแบบต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนมาอย่างต่อเนื่อง

จากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและบริการอย่างครบวงจร โดยการรับเหมาก่อสร้างและบำรุงรักษาถนน ทั้งกับหน่วยงาน ภาครัฐ และ เอกชน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนความรู้ทางเทคนิคและเทคโนโลยีจากบริษัท โคลาส ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางถนนเพื่อประสานความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน

ในปี 2565 ส่วนของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง สามารถดำเนินไปได้ตามแผนโดยไม่มีการหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานอย่างเข้มข้น ปัจจุบันโครงการหลักของธุรกิจก่อสร้าง ครอบคลุมโครงการปรับปรุงชั้นผิวถนน และโครงการก่อสร้างเพื่อการปรับปรุงถนน ใน

ภาพรวมธุรกิจก่อสร้างยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สิ้นปี 2565 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มี order book เป็นมูลค่ารวม 3,276 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 10 โครงการ โครงการที่โดดเด่น เช่น โครงการปรับปรุงโครงสร้างครั้งใหญ่ของทางวิ่งที่ 21 ขวา (21R - 03L) ท่าอากาศยานดอนเมือง, โครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่ง ทางขับ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, โครงการปรับปรุงคุณภาพดินบริเวณลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบิน หลังที่ 2 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, โครงการก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่งพร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และองค์ประกอบอื่นๆ ท่าอากาศยานตรัง, โครงการซ่อมสร้างผิวทางฯ สาย ปท.3020 แยกทางหลวงหมายเลข 340 - บ้านคลองบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ด้วยเทคนิครีไซเคิล เป็นต้น



โครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงที่สำคัญ

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาก่อสร้าง	ความคืบหน้าโครงการ	รายละเอียดโครงการ	มูลค่าโครงการ (บาท)
โครงการที่ 1 ก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่ง ทางขับ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ	24 กุมภาพันธ์ 2564 - 14 กุมภาพันธ์ 2567	ใช้ไปแล้ว 8,358 ต้น	ซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งทางขับ ด้วยวัสดุมอดิฟายด์แอสฟัลต์คอนกรีต จำนวน 8,400 ต้น	41,407,716.-
โครงการที่ 2 ปรับปรุงพื้นผิวทางวิ่ง 21R - 03L ทำอากาศยานดอนเมือง (กิจการร่วมค้า ทีเอสซี)	27 ตุลาคม 2564 - 23 กรกฎาคม 2565	แล้วเสร็จ	ปรับปรุงพื้นผิวทางวิ่ง 21R - 03L ทำอากาศยานดอนเมือง	331,197,100.-
โครงการที่ 3 ปรับปรุงคุณภาพดินบริเวณลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบินหลังที่ 2 ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ (กิจการร่วมค้า เอ็นที)	1 กันยายน 2565 - 16 กุมภาพันธ์ 2568	ระหว่างดำเนินการ	ปรับปรุงคุณภาพดินบริเวณลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบิน	3,080,000,000.-
โครงการที่ 4 ก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่งพร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และองค์ประกอบอื่นๆ ทำอากาศยานตรัง (กิจการร่วมค้า เอ็นทีเอสซี)	24 กันยายน 2565 - 5 มกราคม 2568	ระหว่างดำเนินการ	ต่อเติมความยาวทางวิ่งพร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และองค์ประกอบอื่นๆ	1,775,721,300.-



โครงการบูรณะและปรับปรุงผิวด้วยเทคนิค Pavement In place Recycling (การหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่)

โครงการที่ 1

ชื่อโครงการ: งานซ่อมสร้างผิวทางฯ สาย ปท.3020 แยกทางหลวงหมายเลข 340 - บ้านคลองบางหลวง
อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่	3,400 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใหม่	หินคลุก หนา 15 cm. , ผิวถนนเดิม หนา 10 cm.
มูลค่า (บาท)	1.28 ล้านบาท
ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง	2,040 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง	หินคลุก
มูลค่า (บาท)	0.76 ล้านบาท

โครงการที่ 2

ชื่อโครงการ: งานบูรณะผิวแอสฟัลต์ สาย 34 ตอน บางวัว-บางปะกง ตอน 1 จ.ฉะเชิงเทรา

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่	2,680 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใหม่	หินคลุก หนา 10 cm. , ผิวถนนเดิม หนา 10 cm.
มูลค่า (บาท)	0.68 ล้านบาท
ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง	1,340 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง	หินคลุก
มูลค่า (บาท)	0.34 ล้านบาท

โครงการที่ 3

ชื่อโครงการ: งานบูรณะผิวแอสฟัลต์ สาย 349 ตอน พนัสนิคม-หนองซาก จ.ชลบุรี

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่	1,460 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใหม่	หินคลุก หนา 10 cm. , ผิวถนนเดิม หนา 10 cm.
มูลค่า (บาท)	0.38 ล้านบาท
ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง	730 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง	หินคลุก
มูลค่า (บาท)	0.19 ล้านบาท

โครงการที่ 4

ชื่อโครงการ: งานบูรณะโครงข่ายทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างภาค ทางหลวงหมายเลข 3701
ตอนถนนศรีนครินทร์-บางควาย

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่	2,310 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใหม่	หินคลุก หนา 10 cm. , ผิวถนนเดิม หนา 10 cm.
มูลค่า (บาท)	0.60 ล้านบาท
ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง	1,155 cu.m.
ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง	หินคลุก
มูลค่า (บาท)	0.30 ล้านบาท

พันธมิตรด้านนวัตกรรมยางมะตอย บริษัทโคลาส

บริษัทโคลาส มีเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำของโลกในด้านการพัฒนานวัตกรรมโซลูชันที่ช่วยส่งเสริมการขนส่งเคลื่อนย้าย อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ การค้นคว้าวิจัย เพื่อออกแบบ พัฒนาโซลูชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับการก่อสร้างสาธารณูปโภคและการขนส่งเคลื่อนย้ายแก่ลูกค้า พร้อมส่งมอบประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พื้นที่สาธารณะ (public space) ที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ปรับเปลี่ยนได้ พร้อมให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

ทีมงานนวัตกรรม และค้นคว้าวิจัยของโคลาส งานร่วมกับทีมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ฯลฯ) ภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดโครงสร้างองค์กรลักษณะนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของโคลาส ขณะที่เป็นการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ สิ่งนี้ยังเป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึงแนวคิดที่เปลี่ยนไปเกี่ยวกับแนวโน้มการขนส่งเคลื่อนย้ายและระบบถนนอัจฉริยะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในปัจจุบัน การขนส่งเคลื่อนย้ายได้ถูกจำกัดไว้เพียงแค่การการเดินทางเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความคาดหวังในด้านการบริการในมิติอื่นๆ เช่น ความสะดวกสบาย ประสิทธิภาพ ความง่ายในการเดินทาง ความปลอดภัย โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทีมงาน นวัตกรรม ค้นคว้าและวิจัยของโคลาส อยู่ภายใต้การบริหารของศูนย์ Core Center (Colas Research) ใน Magny-les-Hameaux เขต Saclay ใกล้กรุงปารีส โดยทีมงานBIMbyColas (Building Information Modeling) ทีมงาน Mobility by Colas team (บริการพิเศษเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล) และทีมอื่นๆ ร่วมกันพัฒนาโครงการต่างๆ ดังนี้

- สนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมจากธุรกิจในเครือข่ายทั่วโลก รวมถึงโครงการสร้างผู้ประกอบการภายในองค์กร (intrapreneurship programs)

- ทดลองแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูล การนำเทคโนโลยีหรือกระบวนการทำงานใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ตามสายงานธุรกิจ
- งานร่วมกับบริษัท start-up หรือ SME ที่เน้นนวัตกรรม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการนั้นควบคุมโดยคณะกรรมการบริหาร (Executive Management Committee) ผู้มีอำนาจในการอนุมัติ โครงการนวัตกรรม ค้นคว้าวิจัยที่สำคัญ ดูแลโครงการ ติดตามพัฒนาการ และความคืบหน้าและเป้าหมายที่วางไว้ โครงการนวัตกรรม ค้นคว้าวิจัยที่สำคัญของกลุ่มโคลาส มีส่วนช่วยส่งมอบคุณค่าด้านความมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโครงการ ACT corporate project ซึ่งเน้นในด้านดังต่อไปนี้

- วิจัยด้านวัสดุจากแหล่งอินทรีย์เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของกลุ่มบริษัท
- สร้างโซลูชันทางการขนส่งเคลื่อนย้ายที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าและผู้ใช้งาน
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัท



เน้นการพัฒนา วัสดุและโซลูชันที่คาร์บอนต่ำ

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก บริษัทโคลาสมีการวางกลยุทธ์ที่เน้นการลดปริมาณคาร์บอน (decarbonization) ในกระบวนการทำงาน ในปี 2564 กลุ่มบริษัทโคลาสตั้งเป้าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (greenhouse gas emissions) ทั้งทางตรง (Scopes 1 and 2) และทางอ้อม (Scope 3) ไว้ที่ 30% ในปี 2557 (เมื่อเทียบปีฐาน 2562) ตามเกณฑ์การตั้งเป้าที่ได้รับการรับรองจาก Science Based Targets initiative (SBTi)

บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนงานการลดคาร์บอนตั้งแต่ปลายปี 2563 ซึ่งรวมความพยายามของบริษัทฯ ในการพัฒนาและส่งเสริมโซลูชันคาร์บอนต่ำ และได้ขยายแนวทางนี้ไปยังธุรกิจต่างๆ ในเครือ

บริษัทฯ ได้มีการออกนโยบาย เพื่อการวิจัยและพัฒนา ที่เน้นในเรื่องประเด็นการลดคาร์บอนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมีทีมงานที่ปฏิบัติงานที่ศูนย์ CORE Center ทำการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ hydraulic binders ซีเมนต์คาร์บอนต่ำ วัตถุดิบจากสารอินทรีย์ (bio-sourced materials) เทคนิคการผลิตยางมะตอย อุณหภูมิต่ำ (warm, semi-warm and cold mixes) เทคนิคการรีไซเคิลพื้นผิวถนน บริเวณหน้างาน รวมถึงการเพิ่มอัตราส่วนวัสดุที่นำมารีไซเคิลในส่วนผสม mixes ศูนย์ Core Center มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ และโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มการจัดสรรทรัพยากรในการออกแบบและพัฒนา โซลูชันคาร์บอนต่ำ ตัวอย่างเช่น

- เคมี “สีเขียว” (green chemistry) เป็นแผนการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งอินทรีย์ (bio-sourced) บางส่วนหรือทั้งหมด ในการผลิตสินค้าประเภทน้ำมัน (oil products) นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่นๆ ที่ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (circular economy)

- คอนกรีตคาร์บอนต่ำ (low carbon concretes) วิจัยพัฒนาสินค้าประเภท hydraulic binders ที่คาร์บอนต่ำ เพื่อใช้แทนปูน Portland ซีเมนต์ ในการผลิตคอนกรีต หรือ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับถนน
- การควบคุมปรากฏการณ์เกาะความร้อนในเมือง (urban heat island effects) ผ่านการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ และทดลองจริง โดยมีการประยุกต์ใช้โซลูชันทางเทคโนโลยี พร้อมความเป็นไปได้ในการให้บริการเชิงพาณิชย์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสนับสนุนการซ่อมบำรุงถนนอย่างยั่งยืน โดยมีการค้นคว้าวิจัยใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงและคิดค้นโซลูชันแนวทางในการซ่อมบำรุงใหม่ๆ โดยเน้นที่เทคนิคการใช้ อุณหภูมิต่ำ (semi-warm mixes and cold mixes.)



มุ่งเน้นการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน

โซลูชันด้านการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืนที่พัฒนาและนำเสนอสู่ตลาดโดยบริษัทโคลาสนั้นมุ่งเน้นที่ประเด็นที่ถูกค่าให้ความสนใจ คือ สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงาน ขณะที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้และสาธารณะชน รวมถึงพัฒนาแนวทางสำหรับความปลอดภัยบนท้องถนน



COLAS - All rights reserved

บริษัท มีการพัฒนาโซลูชันต่างๆ ได้แก่

- โซลูชันสำหรับหน่วยงานรัฐ (Mobility by Colas solutions) ให้สามารถเข้าถึงบริการทางการขนส่งเคลื่อนย้ายต่างๆ (Moov'Hub digital solution) การบริหารจัดการระบบซ่อมบำรุงเครือข่ายถนน (Anaïs) รวมถึงระบบบริหารจัดการสภาพการจราจรโดยรอบพื้นที่ก่อสร้างโครงการ (Qievo)
- the Flowell solution ระบบที่ช่วยส่งเสริมการแชร์พื้นที่สาธารณะ (public space) และพัฒนาความปลอดภัยของผู้ใช้งาน
- โซลูชันการจัดเก็บพลังงานอัตโนมัติ the Wattway Pack local energy autonomy solution, ใช้งานร่วมกับระบบพื้นผิวถนนพลังงานไฟฟ้า Wattway photovoltaic road surfacing;
- เทคโนโลยีการชาร์จพลังงานรถไฟฟ้าโดยตรงผ่านพื้นผิวถนน
- จากตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้น เป็นแนวทางการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานในระดับสูงสุด โดยมีการพิจารณาคำนึงถึงการบริหารจัดการพื้นที่ (space management)

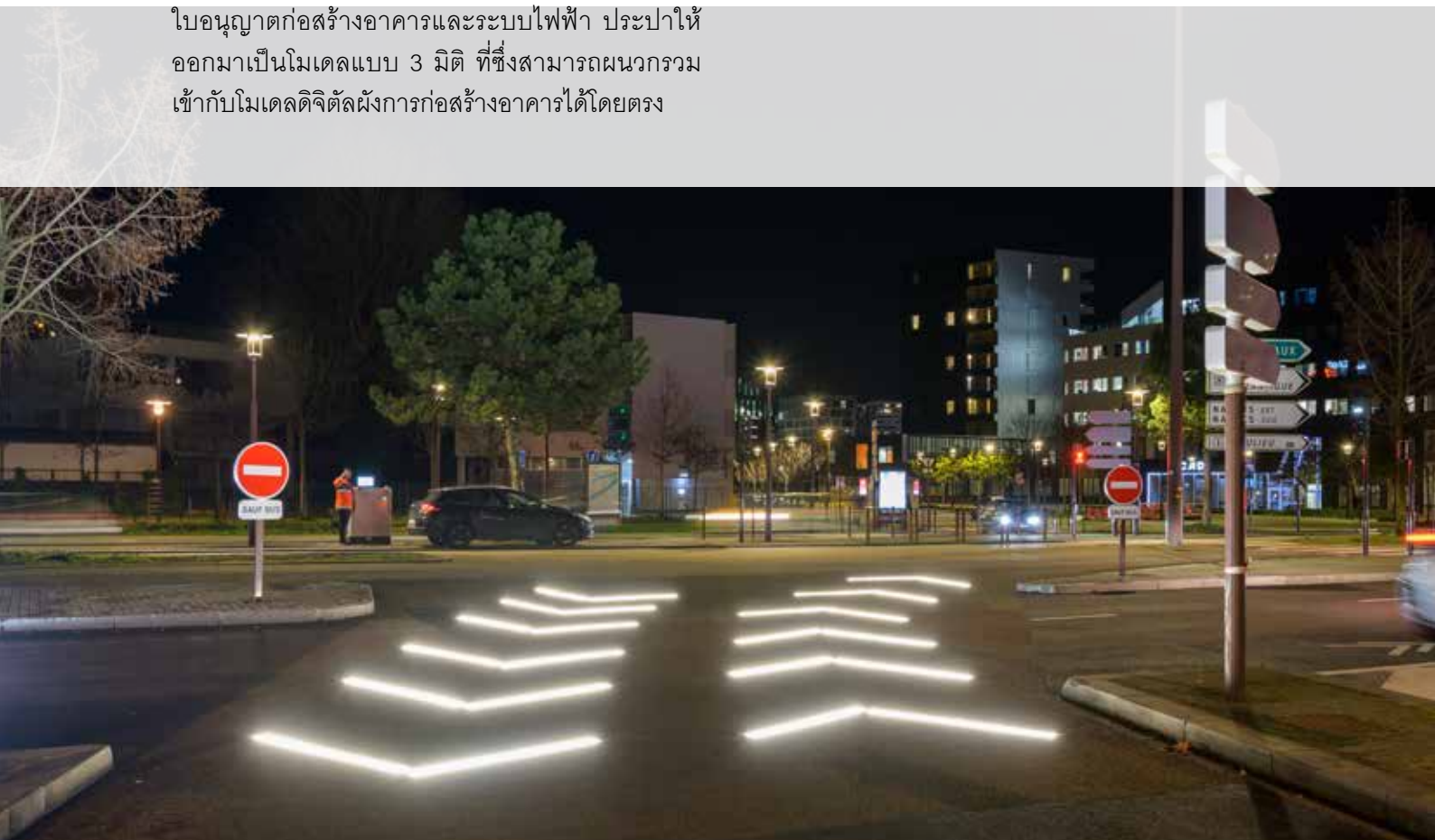


COLAS - All rights reserved

การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และความเหมาะสม ของกระบวนการทำงาน

บริษัท โคลาสมีการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าได้ โดยที่ยังสามารถพัฒนาประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการทำงานได้เป็นอย่างดี เป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากประสบการณ์ที่ยาวนานด้านการดำเนินงานและเทคนิคแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาโซลูชันในการแชร์ข้อมูล เพื่อการปรับปรุงพัฒนาการบริหารกระบวนการทำงานอีกด้วย ตัวอย่างเช่น การพัฒนาโมเดลข้อมูลอาคาร Building information modeling (BIM) บริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้เล่นหลักของวงการ infrastructure BIM จากการที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมอย่างสำคัญในโครงการ MINnD รวมถึงรางวัลต่างๆ ที่ทางบริษัทได้รับในช่วงหลายปีที่ผ่านมานอกจากนี้ บริษัท โคลาสได้ร่วมมือกับบริษัท start-up ชื่อ WiseBIM ในการพัฒนาระบบ Grid2BIM โซลูชันต้นแบบ ที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลแผนใบอนุญาตก่อสร้างอาคารและระบบไฟฟ้า ประปาให้ออกมาเป็นโมเดลแบบ 3 มิติ ที่ซึ่งสามารถผนวกรวมเข้ากับโมเดลดิจิทัลผังการก่อสร้างอาคารได้โดยตรง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากคาร์บอนต่อโครงสร้างพื้นฐานตลอดอายุโครงการนั้น ซึ่งมีส่วนช่วยให้ทางบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายโครงการได้ในระยะยาว โดยบริษัท โคลาส มีบริการโซลูชันที่หลากหลายทั้งในด้านการซ่อมบำรุงเครือข่ายถนนนวัตกรรมเทคโนโลยีตรวจสอบสภาพโครงสร้างถนนด้วยระบบเซนเซอร์พิเศษผ่านระบบการมองเห็นด้วยคอมพิวเตอร์ (computer vision) และปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence) ในการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์ที่สั่งสมมาของบริษัท โคลาสอยู่ที่ความสามารถในการคาดการณ์โครงการก่อสร้าง โดยอาศัยข้อมูลการก่อสร้าง ข้อมูลการจราจร สภาพอากาศ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับโปรแกรมการบริหารการซ่อมบำรุงถนนได้เป็นระยะเวลาหลายปี โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและงบประมาณ



ประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“ เพื่อโลกที่ดีและ
น่าอยู่มากขึ้น ”

ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- โอกาสในการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงและไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
- ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความรู้ความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
- ความเสี่ยงจากการขาดคนโอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานด้วยกำลังที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน และเสียงดัง



การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการดำเนินงาน

ปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น สภาพอากาศแปรปรวน การเกิดอุทกภัยที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น การขาดแคลนน้ำที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงแรงกดดันจากนักลงทุนที่มุ่งเน้นการไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ภาคประชาสังคมและหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

นับตั้งแต่ปี 2559 ประเทศไทยได้ร่วมลงนามใน Paris Agreement เพื่อความร่วมมือในจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และในปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

เพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน Task Force on Climate-related และ Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งรวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ รวมถึงการนำแนวปฏิบัติ ISO 14064-1 มาใช้ในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร (The Greenhouse Gas Protocol)

สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ได้รับการทวนสอบแหล่งที่มาวิธีการจัดบันทึก และการคำนวณโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- การทบทวนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain)
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อตันการผลิตลงอย่างน้อยร้อยละ 3 จากปีฐาน 2563
- การตรวจวัดด้านมลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง และเสียงดัง อยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2568 เทียบจากปีฐาน 2563
- พิจารณาขยายการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ภายในปี 2568
- ตั้งเป้าหมายให้ทุกชุมชนปราศจากปัญหามลพิษขนาดเล็ก
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม



สามารถ Scan QR Code เพื่อศึกษาดูนโยบายสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

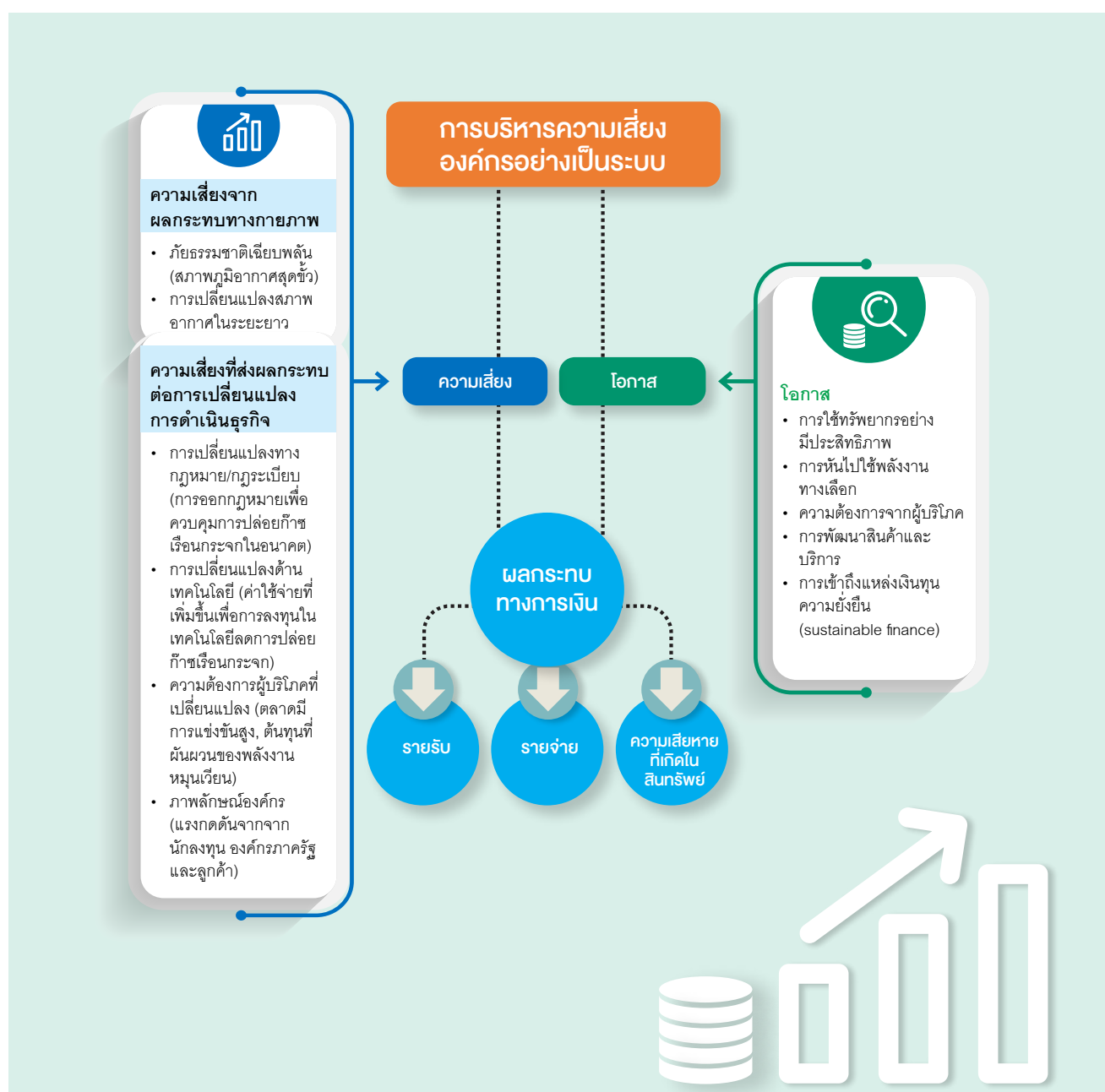
- ได้ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสำนักบริหารความเสี่ยง
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) สุทธิเท่ากับ 11,368 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) สุทธิเท่ากับ 1,629 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) สุทธิเท่ากับ 12,996 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- อัตราของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.024 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ได้ขยายขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานของธุรกิจก่อสร้าง
- ปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานไปสู่พลังงานทางเลือกมากขึ้น
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ด้วยการเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยี
- เพิ่มการดูดซับคาร์บอนทางธรรมชาติ ด้วยการร่วมมือกับชุมชนและภาครัฐ ปลูกต้นไม้ ฟื้นฟู และดูแลรักษาป่าอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก
- ผลการตรวจวัดด้านมลพิษในต่างๆ ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง และเสียงดัง เป็นต้น



ความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกายภาพ ด้านนโยบายและกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้ร่วมเข้ากับการบริหาร ความเสี่ยงองค์กรและการกำหนดกลยุทธ์ การพิจารณา นี้ได้รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ



ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk)	ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นเหตุให้เกิด • ความล่าช้าในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย เช่น พนักงานของกลุ่มบริษัทที่อยู่กลางแจ้งของพื้นที่หน้างานก่อสร้าง เป็นต้น
ความเสี่ยงที่สูงผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน (Transition Risk)	การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและกฎระเบียบ • กฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี • ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ต้นทุนการขนส่งและค่าบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น ความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง • ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในอนาคต • การจัดหาเชื้อเพลิงทดแทนเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • เชื้อเพลิงทดแทนอาจปรับตัวสูงขึ้นอย่างไม่คาดคิดในอนาคต ภาพลักษณ์องค์กร • แรงกดดันจากลูกค้าและนักลงทุนที่มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ
โอกาส (Opportunity)	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนับเป็นโอกาสสร้างความยั่งยืนด้านการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท การหันไปใช้พลังงานทางเลือก • การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทางเลือกในการผลิต เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดค่าพลังงานประจำปี ความต้องการจากผู้บริโภค • จากการเกิดฤดูร้อนยาวนานส่งผลต่อปริมาณยอดขายและรายได้ของกลุ่มบริษัท • ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในด้านการให้บริการงานก่อสร้างทางของกลุ่มบริษัท • ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ฝนตกหนัก อุทกภัยหนัก เป็นเหตุให้ถนนเสื่อมสภาพเร็วขึ้น อาจเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยเพื่อใช้ซ่อมถนนเพิ่มขึ้น การพัฒนาสินค้าและบริการ เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญที่สามารถมอบทางเลือกในการแก้ปัญหาในงานก่อสร้างและซ่อมบำรุงได้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่ตอบโจทย์การใช้งาน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน เป็นโอกาสของกลุ่มบริษัท ที่มีการดำเนินโครงการด้านการลด หรือดูดซับก๊าซเรือนกระจก สามารถทำให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน (sustainable finance) ของสถาบันการเงินต่างๆ ได้ง่ายขึ้น เช่น เงินกู้เพื่อความยั่งยืน การออกตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน และมีต้นทุนทางการเงินที่ถูกลง

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



มาตรการรับมือความเสี่ยงในปี 2565

- ปรับปรุงศูนย์โลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ ณ โรงงานพระประแดง เพื่อบริหารจัดการ การจำหน่ายสินค้า 5 โรงงาน เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและบริหารการใช้รถบรรทุก
- โครงการปรับปรุงท่อทำความร้อนในการผลิตและอุ่นผลิตภัณฑ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการถ่ายเทความร้อน ลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตและให้ความร้อนผลิตภัณฑ์
- โครงการการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถึงจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่ชั้นบรรยากาศ
- กำหนดนโยบายการบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม Total Productive Maintenance (TPM) เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงลดค่าใช้จ่าย
- กำหนดเป้าหมาย และส่งเสริมโครงการ การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงานโดยใช้หลัก “3Rs: Reduce, Reuse, Recycle” เพื่อจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้ทรัพยากร และลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ดำเนินการทบทวนและตรวจสอบข้อมูลตามมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Related Risks)

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เกือบตลอดกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจขององค์กร ในปี 2565 ดังนี้

ความเสี่ยงจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลง (Physical Risk)	ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ				
					
	การตลาดและ พัฒนาธุรกิจ	เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	การจัดหา	การกลั่น	การผลิต
ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน (Transition Risk)	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ฝนตกรุนแรง การขนส่งวัตถุดิบทางเรือล่าช้า เนื่องจากภัยทางธรรมชาติ เช่น ฝนตกหนักผิดปกติ หรือ ฝนตก นอกฤดู อุทกภัยหนัก การขนส่งวัตถุดิบทางบกล่าช้า จากเหตุการณ์น้ำท่วมขังรุนแรง ในเส้นทางเดินทาง	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ฝนตกรุนแรง การใช้พลังงานความร้อนใน การผลิตและอุ่นสินค้าเพิ่ม เนื่องจากฝนตกหนัก สร้างความเสียหายแก่ โครงสร้างโรงงานผลิต ภัยแล้ง การใช้น้ำบาดาลสำหรับการ ผลิต Asphalt Emulsion อาจได้รับผลกระทบหากเกิดภัย แล้งรุนแรง ปริมาณฝนลดลง และเป็นเหตุให้น้ำใต้ดินมีไม่เพียงพอในอนาคต
	ภาพลักษณ์องค์กร แรงกดดันจากลูกค้า และนักลงทุนที่มุ่ง ไปสู่อุตสาหกรรม คาร์บอนต่ำ	ดำเนินการ ภายในปี 2568	ความต้องการผู้บริโภคที่ เปลี่ยนแปลง ในอนาคตวัตถุดิบหลักที่จำเป็น ต่อการผลิตอาจจะมีจำนวน ผู้ผลิตน้อยลง ส่งผลให้ราคา ขายหรือต้นทุนสูงขึ้นเนื่องจาก ผู้ผลิตบางรายไม่สามารถ ปรับตัวให้สินค้าหรือ กระบวนการผลิตให้เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมได้ เช่น สินค้าเคมียางมะตอย ที่ผลิตจากโรงกลั่น	ดำเนินการ ภายในปี 2568	การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับใหม่ ในการลดก๊าซเรือนกระจก อาจทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เช่น การลงทุนในโครงการต่างๆ การปรับเปลี่ยนพลังงาน ชนิดใหม่ และการปรับขั้นตอน การทำงาน, carbon tax ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี ค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นจากการ ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการ ปรับปรุงกระบวนการผลิต ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก



การจ่าย

คลื่นความร้อน

อุณหภูมิของผิวทางที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุง คุณสมบัติของสินค้าให้สอดคล้องกับอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง เช่นยางมะตอยสำหรับงาน สนามบิน



การขนส่ง

อุทกภัยหนัก

การเกิดน้ำท่วมฉับพลัน ในเส้นทางของรถขนส่ง ทำให้เกิดความล่าช้าในการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า และเกิดความล่าช้าในการ จัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ที่ใช้ในการผลิต



การบริการเทคนิค

คลื่นความร้อน

สภาพอากาศสุดขั้วส่งผลต่อ คลื่นความร้อนสูงภาพและความปลอดภัยของพนักงานที่ อยู่กลางแจ้งของพื้นที่ทำงาน

อุทกภัยหนัก

การเกิดอุทกภัยในพื้นที่งาน ก่อสร้างหรือซ่อมบำรุงส่งผล ให้เกิดการหยุดชะงักของการทำงานและเข้าถึงพื้นที่ของ พนักงานให้บริการด้านเทคนิค แก่ลูกค้า



การก่อสร้าง

คลื่นความร้อน

- คลื่นความร้อนกระจายตัว ในพื้นที่งานก่อสร้างและ ซ่อมบำรุงกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของ พนักงานที่อยู่กลางแจ้ง ของพื้นที่ทำงาน
- ฤดูร้อนยาวนานส่งผลให้ งานก่อสร้างมีช่วงระยะเวลา การทำงานเพิ่มขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และกฎระเบียบ

กฎหมายหรือกฎระเบียบที่ ออกใหม่อาจมีผลทำให้ต้อง ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับ เป้าหมายระดับชาติ (Net Zero หรือ Carbon Neutral) และการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ ให้สอดคล้องกัน เช่น carbon credit และ carbon tax กระบด้นทุนการจ่าย

ดำเนินการ ภายในปี 2568

ดำเนินการ ภายในปี 2568

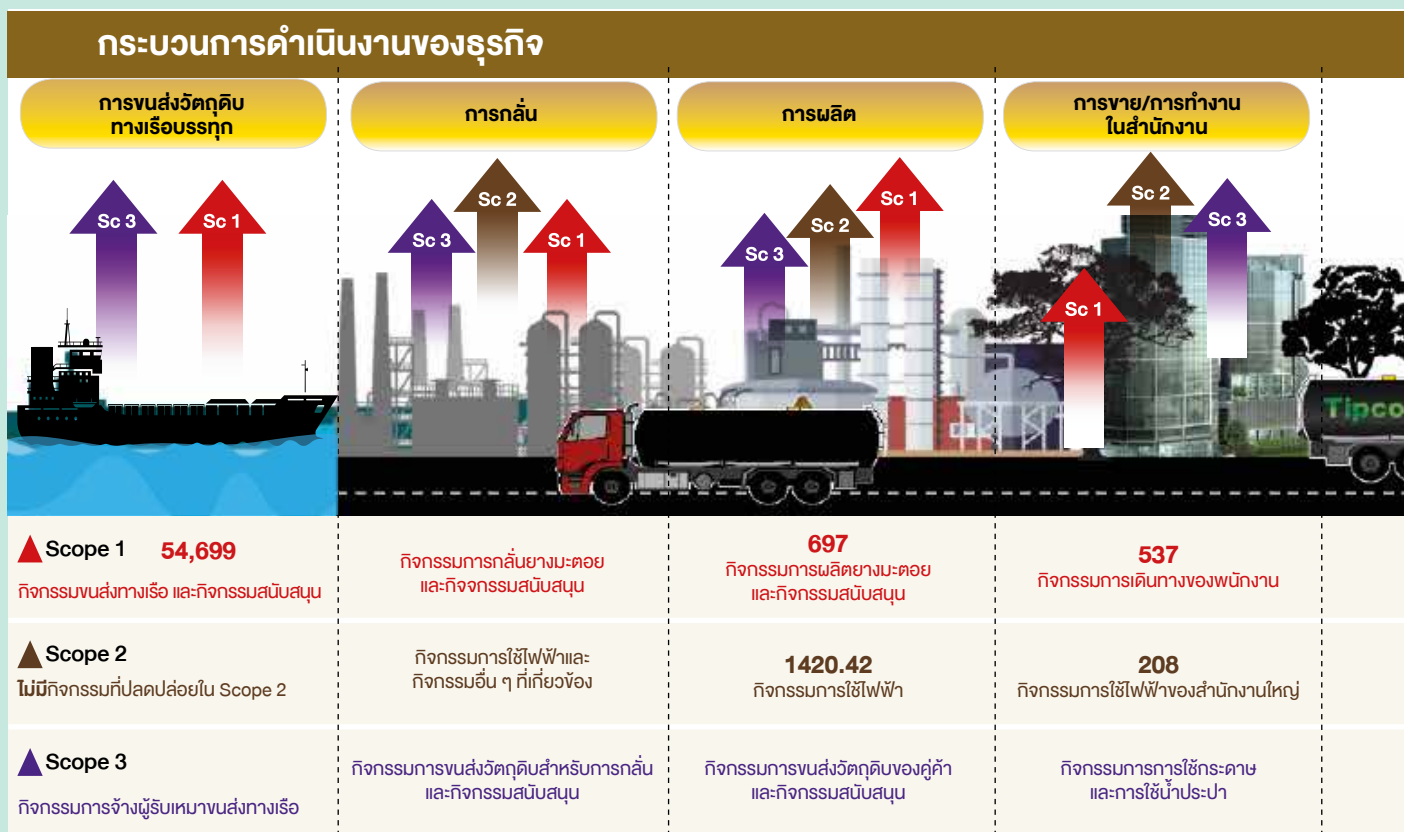
ความต้องการผู้บริโภคที่ เปลี่ยนแปลง

การก่อสร้างในฤดูฝนที่ยาวนาน อาจส่งผลต่อปริมาณงาน ก่อสร้างและบำรุงถนนลดลง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

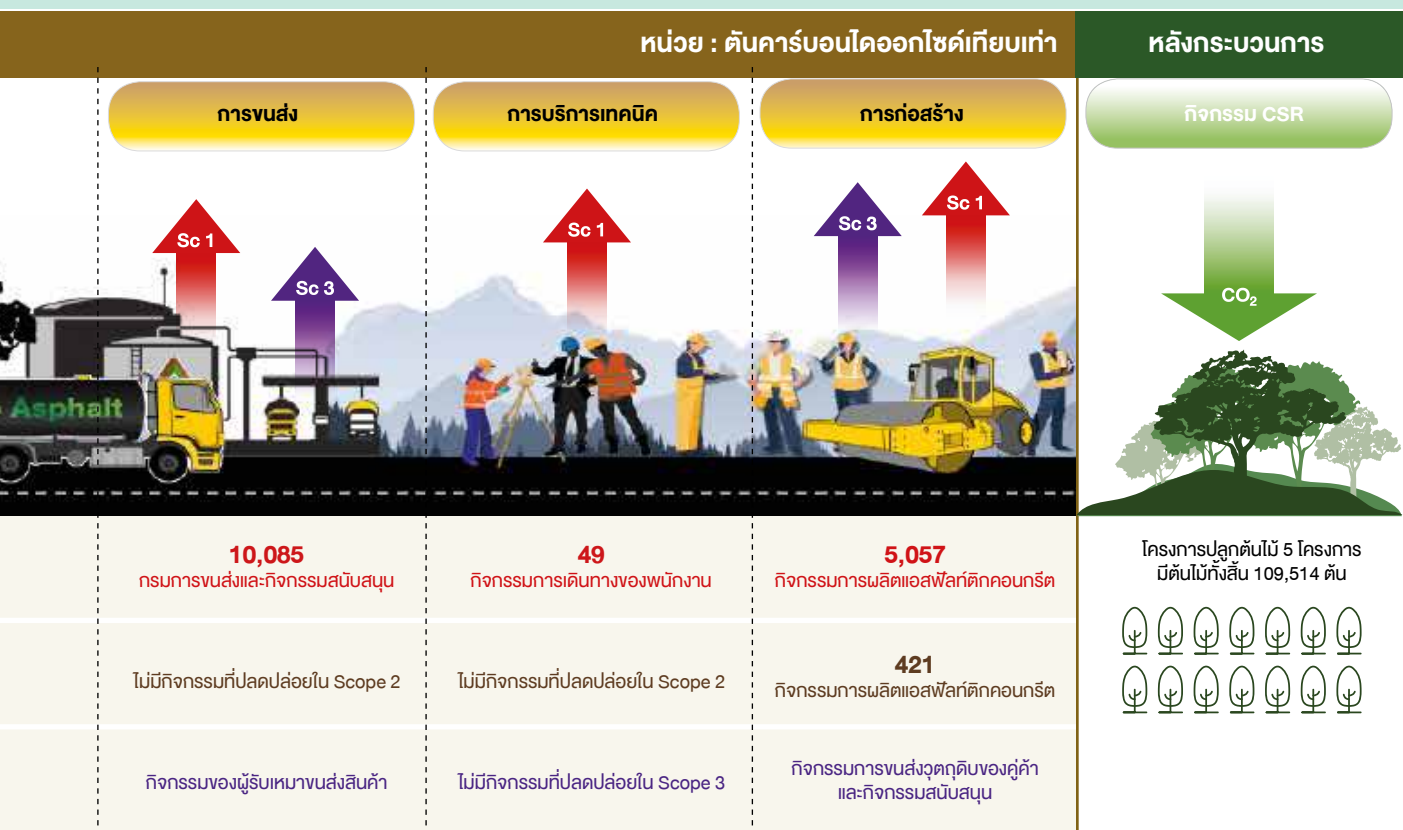
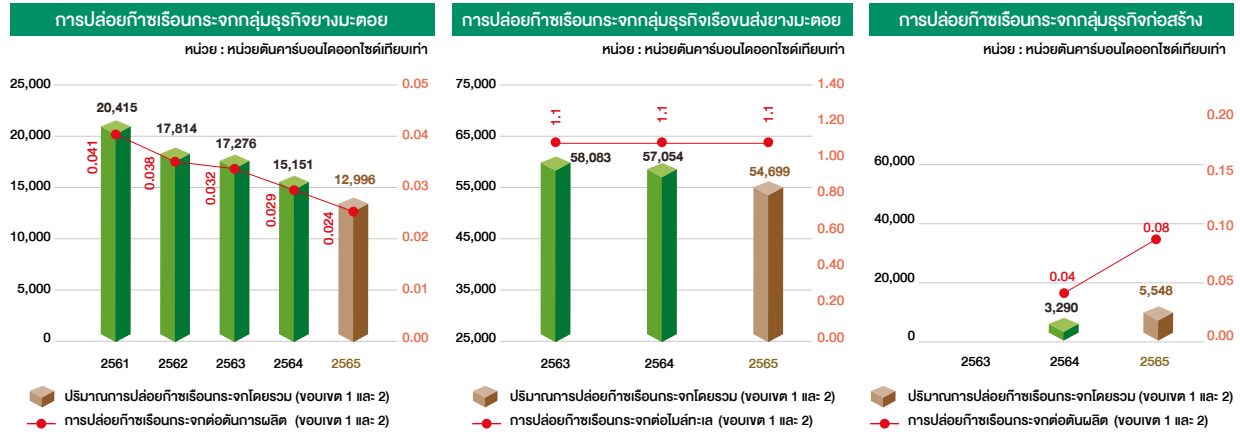
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ตระหนักดีว่ามีส่วนในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งวัตถุดิบ การกลั่นยางมะตอย การผลิตสินค้าและการให้บริการลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้สารเคมีในการผลิต การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า รวมไปถึงการใช้สินค้าของลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนนที่มีการใช้เชื้อเพลิง

ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2565 องค์กรเพิ่มขอบเขตการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ได้แก่ โรงงานบางปะกง โรงงานวังน้อย และโครงการซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Suvarnabhumi International Airport : SIA) ดังนี้



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของกิจกรรมการผลิต การขาย/การทำงานในสำนักงาน การขนส่ง การบริการเทคนิค ได้รับการทวนสอบข้อมูลจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ: MASCI
2. ข้อมูลกิจกรรมการก่อสร้างครอบคลุมการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานในพื้นที่โรงงานผลิตบางปะกง, โรงงานผลิตวังน้อยและโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งยังไม่ได้รับการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก

การแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละกลุ่มธุรกิจ



3. ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มีการเปลี่ยนแปลงค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Factor : EF) ที่ใช้ในการคำนวณตามประกาศขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุด ลงวันที่ 1 เมษายน 2565 โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับการคำนวณโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามประกาศฉบับล่าสุด ตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐานจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2563-2565) เพื่อให้สอดคล้องกับการนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ

ริเริ่มการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

ในปี 2565 กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ ได้ขยาย ขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมกลุ่มธุรกิจ ก่อสร้างได้แก่โรงงานผลิตบางปะกง โรงงานผลิตวังน้อย และโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่ง ทางขับ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

โดยริเริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้ เชื้อเพลิงและพลังงาน วิเคราะห์การใช้พลังงานและการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องใน Scope 1 และ Scope 2 ซึ่งพบว่าในปี 2565 ธุรกิจก่อสร้างมี

ปริมาณการใช้พลังงาน สุทธิเท่ากับ 67,830.77 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 1 จิกะจูลต่อตันผลิต และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (ขอบเขต 1) สุทธิเท่ากับ 5,056.80 ตันคาร์บอน ไดออกไซด์เทียบเท่า, การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) สุทธิเท่ากับ 491.14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) สุทธิเท่ากับ 5,547.95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ซึ่งมีอัตราของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.08 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิต



การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทปิโตรแก๊สฟิลท์ มุ่งมั่นให้การดำเนินงานทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมตระหนักในการปกป้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันดำรงอยู่และเอื้อประโยชน์ต่อประชากรรุ่นต่อไปในอนาคต ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานธุรกิจตามระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงกระบวนการ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทปิโตรแก๊สฟิลท์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมไปถึงกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ขององค์กร ในปี 2565 โดยได้มีการสำรวจจนวัตกรรม ความคิด และริเริ่มโครงการเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งเน้นที่การลดความสูญเสียพลังงานในกระบวนการ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร เช่น การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ และการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการผลิต Hot Mix สำหรับการปูถนน เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในปี 2565 กลุ่มบริษัทปิโตรแก๊สฟิลท์ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านพลังงานทั้งธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอยและธุรกิจก่อสร้าง โดยข้อมูลที่ได้รับการทวนสอบและรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2565 มีเฉพาะข้อมูลของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอยเท่านั้น ยังไม่รวมข้อมูลธุรกิจก่อสร้าง

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- ลดอัตราการใช้พลังงาน (Energy Intensity) เชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจูล) ลดลงอย่างน้อย 3% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด (ตัน) โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ลดอัตราการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 6% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ปริมาณการใช้พลังงานกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายยางมะตอยรวมในปี 2565 สุทธิเท่ากับ 162,818 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 0.31 จิกะจูลต่อตันผลิต ลดลง 22.7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
- ปริมาณการใช้พลังงานกลุ่มธุรกิจก่อสร้างในปี 2565 สุทธิเท่ากับ 67,831 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 1.0 จิกะจูลต่อตันผลิต
- ได้ขยายขอบข่ายการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงาน ครอบคลุมธุรกิจก่อสร้าง
- การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ
- การปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการสูญเสียความร้อนในกระบวนการผลิตสินค้า PMA, Para AC, AE
- โครงการลดการใช้เชื้อเพลิงสำหรับการสต็อกสินค้าและวัตถุดิบ
- โครงการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการผลิต Hot Mix สำหรับการปูถนน



สามารถ Scan QR Code เพื่อทำคู่มืออนุรักษ์พลังงาน

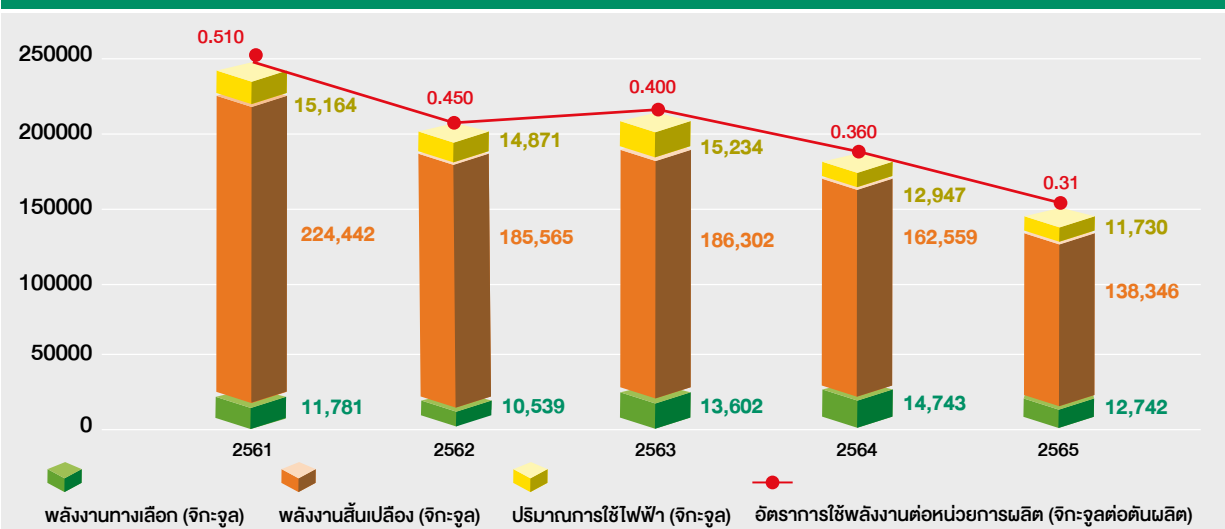
แนวทางการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัททีพีบีเอสพี มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งให้การพัฒนารุกลีการดำเนินการควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งพลังงานถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำรงชีวิตในทุก

กิจกรรมของมนุษย์ในปัจจุบัน ทั้งการผลิตและบริการ ดังนั้น กลุ่มบริษัททีพีบีเอสพี จึงให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการผลิต และบริการ โดยการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียพลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

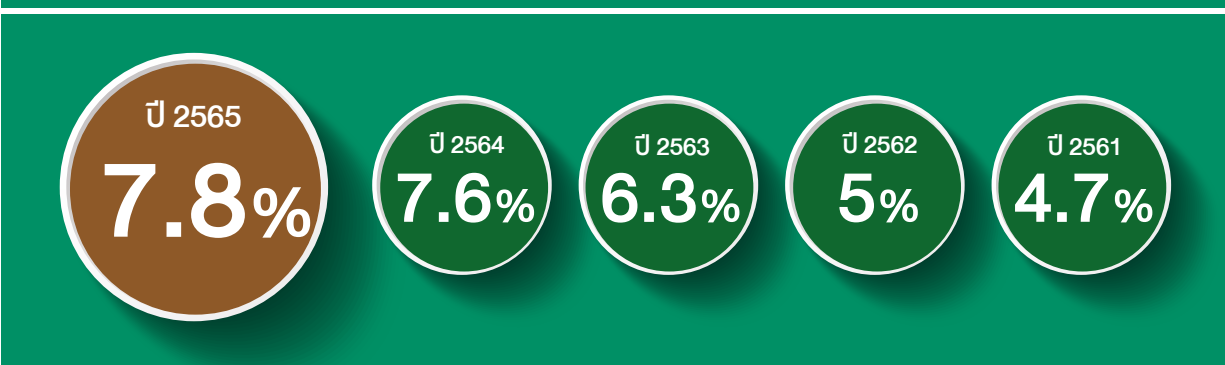
การดำเนินงานในปี 2565 มีการใช้พลังงานกลุ่มธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอยสุทธิเท่ากับ 162,818 จิกะจูล และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 0.31 จิกะจูลต่อตันผลิต ลดลง 22.7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 เนื่องจากการดำเนินงานโครงการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ

สัดส่วนการใช้พลังงานแยกตามแหล่งพลังงาน (จิกะจูล)



หมายเหตุ: แกะไขข้อมูลเนื่องจากการปรับวิธีการคำนวณให้สอดคล้องตาม GRI302-1

ร้อยละของการใช้พลังงานทางเลือก



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากการอุ่น และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายให้การพัฒนาธุรกิจมีการดำเนินงานควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและกระบวนการผลิต การอุ่นสินค้าในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการไปพร้อมๆ กัน โดยในปี 2565 มุ่งเน้นการลดปริมาณการใช้พลังงานจากการอุ่นผลิตภัณฑ์กลุ่มยางร้อนจากกิจกรรมการจัดเก็บสินค้าซึ่งเป็นการใช้พลังงานหลักของโรงงาน ด้วยการควบคุมเวลาการเดินเครื่องระบบการให้ความร้อนด้วยหม้อต้มน้ำมัน

ร้อน (Hot Oil Boiler) ให้เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน โดยใช้ระบบ Scada มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์, ควบคุม และติดตามผล เพื่อลดการใช้พลังงานมากเกินไป ความจำเป็น ส่งผลให้การใช้พลังงานในกระบวนการอุ่นผลิตภัณฑ์กลุ่มยางร้อนเพื่อการจัดเก็บลดลง 1,521.3 จิกะจูล คิดเป็นร้อยละ 16 เทียบต่อดัชนีจัดเก็บกลุ่มยางร้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 113.1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 16 ของการปล่อยจากกิจกรรมการอุ่นผลิตภัณฑ์กลุ่มยางร้อนเพื่อการจัดเก็บ ทำให้สามารถลดต้นทุนเชื้อเพลิงได้ 1.7 ล้านบาท



การจัดการของเสีย และ การป้องกันการหกรั่วไหล



การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ ได้นำหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสีย โดยได้มีการกำหนดเป็นนโยบายและเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ภายใต้ทิศทางกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง, การซ่อมบำรุง, การตรวจสอบคุณภาพ รวมถึง กระบวนการที่เกิดขึ้นในสำนักงานของโรงงาน เช่น งานด้านบัญชี และ งานการบริหารบุคคล โดยแต่ละส่วนงานต่างๆ ได้มีการนำระบบการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) มาเป็นเครื่องมือบริหารจัดการลดขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่เกิดการสูญเสีย นอกจากนี้ยังมีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการคัดแยกขยะก่อนทิ้งและส่งเสริมด้านนวัตกรรมในการลดของเสียในการส่งกำจัด โดยมีการส่งเสริมการบริหารจัดการตามมาตรการ Mitigation Hierarchy คือ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle) โดยผ่านตามกระบวนการขั้นตอนที่ทางบริษัทฯ พิจารณาตามนัยสำคัญที่มีประโยชน์สูงสุดก่อนส่งกำจัด ปัจจุบันกลุ่มบริษัท ส่งเสริมพนักงานให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในเรื่องของเสียกลับมาใช้งานหรือ Recycling เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแยกขยะมากขึ้น สำหรับกระบวนการดำเนินการบริหารจัดการขยะต่างๆ อยู่ในกรอบมาตรการควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



สแกน Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- ขยะอุตสาหกรรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ให้มีสัดส่วน 85% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างกระบวนการจัดส่ง เป็นศูนย์

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ขยะอุตสาหกรรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็นศูนย์
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ให้มีสัดส่วน 90% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญเป็นศูนย์

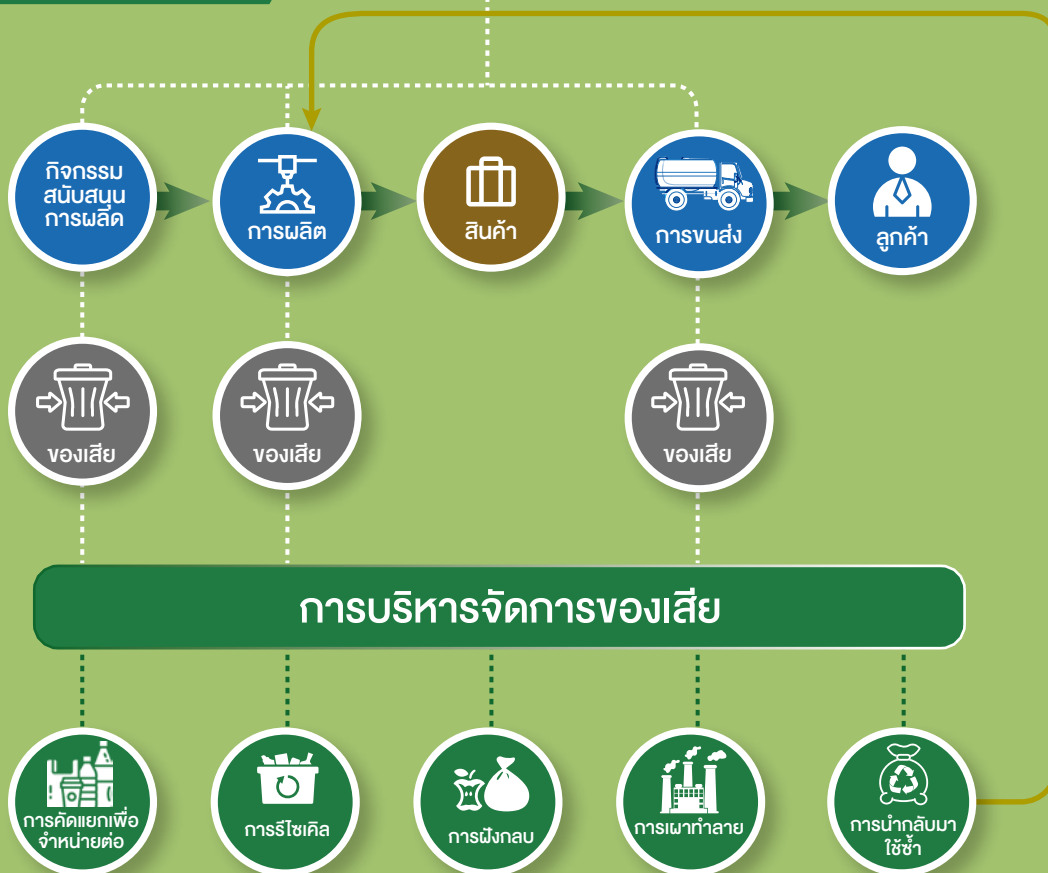
ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ขยะอุตสาหกรรมอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ตามหลักการ Mitigation Hierarchy คิดเป็น 89.7% ของปริมาณขยะทั้งหมด ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ Mitigation Hierarchy หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณขยะที่แหล่งกำเนิด
- ไม่มีการหกรั่วไหลของวัตถุดิบ สารเคมี หรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือชุมชน

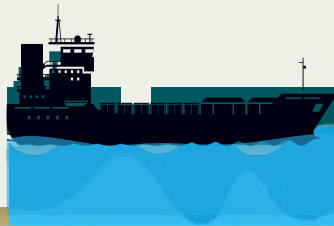
เส้นทางสู่การปลดปล่อยขยะเป็นศูนย์กลางกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอย

มองเห็นจากระบบการผลิตยางมะตอยไปไหนบ้าง?

วัตถุดิบ

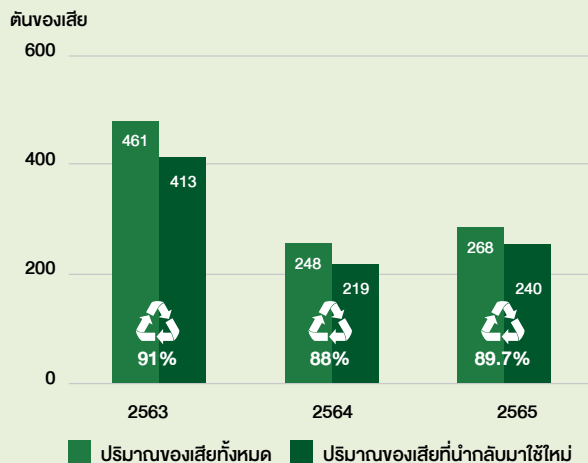


การดำเนินธุรกิจกับการจัดการของเสียในห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ การปลดปล่อยขยะเป็นศูนย์	กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ		
	การขนส่งวัตถุดิบทางเรือบรรทุก	การกลั่น	การผลิต
			
 การคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ (Sorting)	0 ลูกบาศก์เมตร	 เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566	30.35 ตัน
 การรีไซเคิล (Recycle)	85.84 ลูกบาศก์เมตร	 เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566	169.58 ตัน
 การใช้ซ้ำ (Reuse)	0 ลูกบาศก์เมตร	 เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566	0 ตัน
 การฝังกลบ (Disposal)	30.9 ลูกบาศก์เมตร	 เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566	0 ตัน
 การเผาทำลาย (Incineration)	1.02 ลูกบาศก์เมตร	 เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566	0 ตัน

** ของเสียอันตราย : น้ำมันและถังสูญเปล่า 122.89 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ของกลุ่มธุรกิจยางมะตอย



สัดส่วนการรีไซเคิล

89.7%



ของปริมาณขยะทั้งหมด



กิจกรรมสนับสนุนการผลิต	การขนส่ง	การบริการเทคนิค	การก่อสร้าง
3.13 ตัน	0 ตัน	0 ตัน	เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566
0 ตัน	33.16 ตัน	0.51 ตัน	เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566
4.26 ตัน	0 ตัน	0 ตัน	เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566
27.57 ตัน	0 ตัน	0 ตัน	เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566
0 ตัน	0 ตัน	0 ตัน	เริ่มเปิดเผยข้อมูลปี 2566

กลุ่มบริษัททีพีโกลแอสฟัลท์ ต้องการให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มบริษัท มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลของเสียให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าและพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารเป้าหมายเพื่อร่วมกันปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สามารถลดปริมาณการเกิดของเสียที่ไม่ใช้แล้วลงได้ ตามรายละเอียดที่ตารางด้านบนที่แสดงปริมาณและวิธีการจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในห่วงโซ่คุณค่า



โครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรม”



ความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการดูแลสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประยุกต์ใช้หลัก 3Rs และ KAIZEN ส่งผลให้โรงงานระยองได้รับรางวัล “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมที่มีปัญหาเสี่ยงต่อการลักลอบทิ้ง โดยใช้หลัก 3Rs และ KAIZEN ประจำปี 2565” จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Awards) รางวัลการใช้ประโยชน์กากของเสียได้ทั้งหมดโดยไม่มีของเสียที่ต้องฝังกลบ (Zero Waste Achievement Awards) และรางวัลแผนงาน 3Rs ที่มีประสิทธิภาพในการลดกากอุตสาหกรรมที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ (3Rs+ Awards) ระดับเหรียญทองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ยังมีสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการบริหารจัดการขยะตามหลักการ 3Rs โดยการให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ด้านการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs ให้กับตัวแทนชุมชนจำนวน 85 คน เพื่อสร้างและส่งเสริมชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะอินทรีย์และขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “ขยะเพื่อน้อง” และโครงการ “Rayong Less Waste” ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยอง ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท กับหน่วยงานราชการ ปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน

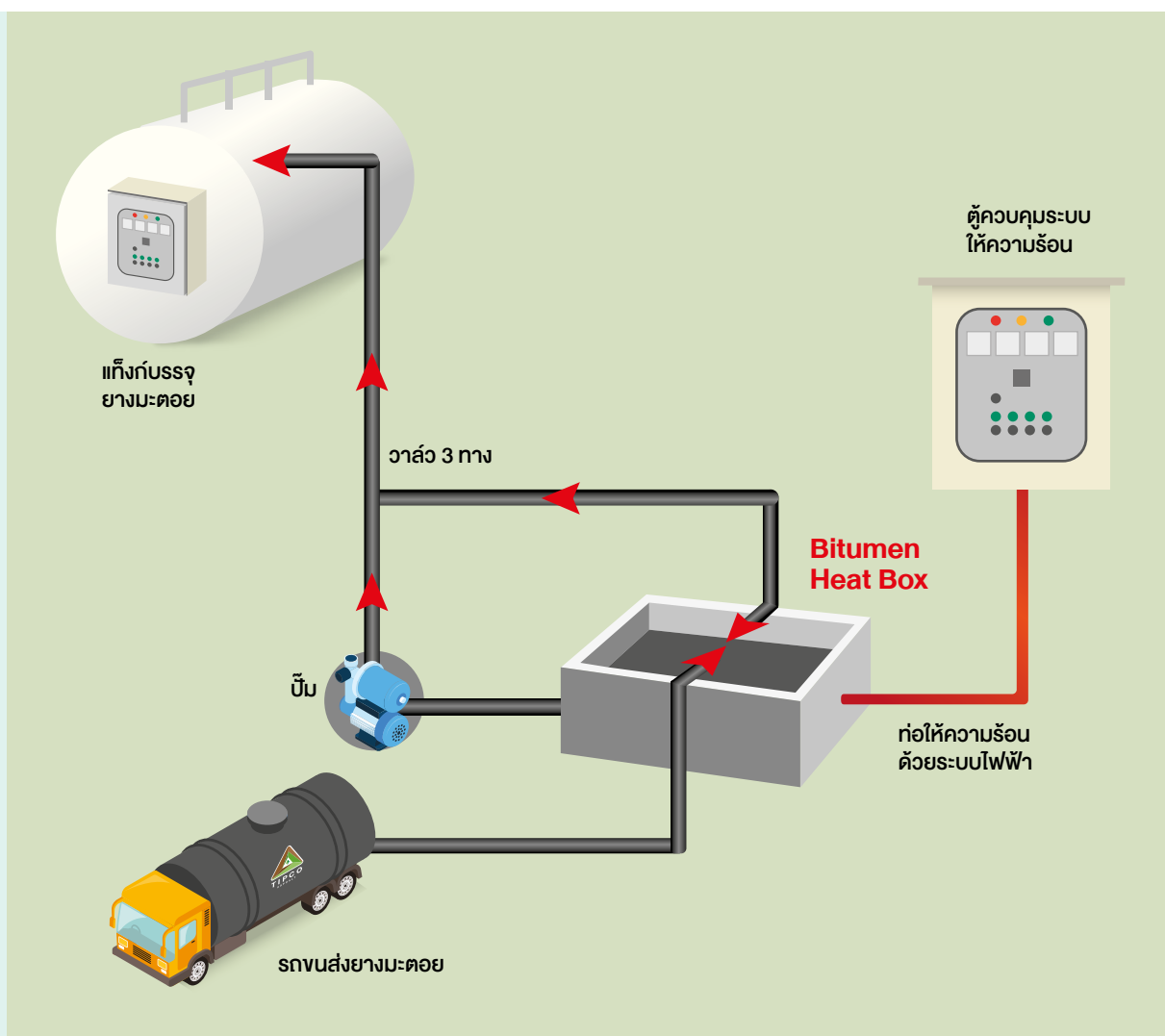


โครงการลดการสูญเสียยางมะตอยด้วย Bitumen Heat Box

ตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท ที่มุ่งมั่นให้การดำเนินงานทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดจำนวนกากของเสียจากวัสดุที่ไม่ใช้ตั้งแต่แหล่งกำเนิด

ในปี 2565 พนักงานของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง โครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่ง ทางขับ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้เห็นโอกาสในการลดของเสียจากกระบวนการสูบลายยางมะตอยจากรถขนส่งสินค้าเข้าสู่ถังเก็บยางมะตอยสำหรับนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้ายางมะตอยสำหรับงานก่อสร้าง จึงคิดค้น “โครงการลดการสูญเสียยางมะตอยด้วย Bitumen Heat Box” ซึ่ง

ก่อนการปรับปรุงยางมะตอยที่เหลือค้างในท่อสูบลายยางมะตอยจะถูกถ่ายลงถัง 200 ลิตร และรวบรวมไว้เพื่อรอส่งไปกำจัดเนื่องจากยางมะตอยจะแข็งตัว ทำให้ไม่สามารถนำยางมะตอยไปใช้ในการผลิตสินค้าต่อไปได้ ดังนั้นพนักงานจึงได้ออกแบบ Bitumen Heat Box ขึ้นเพื่อรวบรวมยางมะตอยที่เหลือนำไปสูบลายยาง และสามารถใช้ให้ความร้อนกับยางมะตอยได้ เมื่อมีปริมาณมากพอระบบจะปั๊มยางมะตอยใน Bitumen Heat Box เข้าสู่แทงค์เก็บวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตต่อไป การปรับปรุงนี้ได้เริ่มใช้งานเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ซึ่งสามารถนำยางมะตอยที่เหลือนำไปสูบลายยาง กลับมาใช้ใหม่ได้จำนวน 5.2 ตัน และยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อวัตถุดิบและค่ากำจัดของเสียประมาณ 72,000 บาท



การป้องกันการหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมี

การพัฒนาด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญครอบคลุมทุกกิจกรรม และพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและคลังเก็บสินค้าอย่างมตะออย ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าทางเรือขนส่งยางมตะออยจนถึงเก็บผลิตภัณฑ์ ในกระบวนการผลิต กระบวนการส่งมอบจนขนส่งไปยังในพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและพื้นที่ของลูกค้า เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีความมุ่งมั่นในการขี้บ่ความเสี่ยงและทบทวนมาตรการ คู่มือในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุที่มิพึงประสงค์ จึงให้ความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและเพียงพอ รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ทีมตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินผ่านการอบรมและฝึกซ้อมการเก็บกู้เมื่อผลิตภัณฑ์และสารเคมีรั่วไหลอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการบริหารจัดการเหตุการณ์รั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการฟื้นฟูในระยะสั้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนครั้งของการเกิดเหตุผลิตภัณฑ์และสารเคมีหกรั่วไหล ซึ่งแยกเป็น 3 ระดับตั้งแต่่น้อย ปานกลาง และมาก เพื่อนำเอาข้อมูลเชิงสถิติไปกำหนดแผนงานการควบคุม ป้องกันและบริหารจัดการให้เหมาะสม ดังตารางแสดงจำนวนครั้งของการเกิดเหตุผลิตภัณฑ์และสารเคมีหกรั่วไหล

	2563	2654	2565
■ ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีมากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	0	0	0
■ ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมี 200-20,000 กก./ครั้ง	3	4	3
■ ปริมาณการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีน้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	NA	12	8

ตัวอย่างโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน

จากกระบวนการขี้บ่ความเสี่ยงภายในของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมไปยังกรณีฉุกเฉินหากเกิดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความเสี่ยงและอาจจะส่งผลกระทบต่อการบินสู่อากาศสิ่งแวดล้อมได้

มีการปรับปรุงแผนการจัดการเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ยังได้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน รวมถึงฝึกซ้อมการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน ภาวะวิกฤต และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจและเชี่ยวชาญในกระบวนการบริหารจัดการเหตุ ฉุกเฉิน และภาวะวิกฤต พร้อมทั้งสามารถบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ไม่หยุดชะงัก



โครงการปรับปรุงโรงบรรจุยางแท่ง และวาล์วควบคุมท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์

จากกระบวนการซึ่งมีความเสี่ยงภายในของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมไปยังกรณีฉุกเฉินหากเกิดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเสี่ยงและอาจจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการในการป้องกันและควบคุมการรั่วไหลของวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ เพื่อลดโอกาสการรั่วไหล และควบคุมระดับความรุนแรงของการรั่วไหลได้ และเป็นการป้องกันวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รั่วไหลออกสู่ภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

โดยปี 2565 ได้จัดทำโครงการครอบคลุมไปในโรงงานต่างๆ อาทิเช่น โครงการ ปรับปรุงโรงบรรจุยางแท่ง และวาล์วควบคุมท่อจ่ายผลิตภัณฑ์ ณ โรงงานจังหวัดนครราชสีมา เป็นงบประมาณรวมประมาณ 0.9 ล้านบาท ปรับปรุงระบบท่อ เพื่อลดโอกาสเกิดการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ และทำางระบายสำหรับควบคุมผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสรั่วไหล อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้น และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาปรับปรุงระบบการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การตระหนัก

ด้านความปลอดภัย

“ เพื่อความปลอดภัย
ดีกว่าเสียใจภายหลัง ”

ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการทำงานบนที่สูง
- ความเสี่ยงจากการสูดดมไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากการทำงานกับเครื่องจักร
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากโรคติดต่อร้ายแรงในพื้นที่เสี่ยง



สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ตามแนวมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐาน ISO 39001 การบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย รวมทั้งกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการขับรถขนส่งสินค้าตั้งแต่ภายในโรงงาน ตลอดจนเส้นทางการส่งสินค้าอย่างเข้มงวด เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา ครบถ้วนตามความคาดหวังของลูกค้า และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ถนน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยการปลูกฝังให้มีการคิดประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ตั้งแต่การวางแผนงานตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงระบบและมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินการต่าง ๆ ที่มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ส่งผลให้ในปี 2565 กลุ่มบริษัท ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยได้เป็นอย่างดีโดยโรงงานในประเทศไทย ทั้ง 5 แห่ง ได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องอย่างรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพดีเด่น “คุณหทัยรัตน์ เพ็ชรนิล” รางวัล “ภาคีร่วมใจ ขนส่งปลอดภัย” ประจำปี 2565 (Safe Transport Safe Life 2022) จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน รวมถึงการมีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ด้วยการนับชั่วโมงสะสมที่ไม่มี การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน จนเป็นผลให้ได้รับรางวัลจากกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) รางวัลต่าง ๆ นี้แสดงถึงความตระหนักในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ และยึดหลักการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 0.74 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ผลสัมฤทธิ์การรื้อไหลระหว่างการขนส่งสินค้า เป็นศูนย์

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานต่อรถขนส่งสินค้า เป็นศูนย์
- ผลสัมฤทธิ์การรื้อไหลระหว่างการขนส่งสินค้า เป็นศูนย์

ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบแหล่งที่มาวิธีการจัดบันทึก และการคำนวณโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่รายการจัดการความปลอดภัย การรณรงค์ทางถนน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่รายการจัดการแบบบูรณาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท รวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้งต่อหนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน
- พนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ทั้งจากภายในกลุ่มบริษัทฯ และระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้า
- ไม่มีการทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้า
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) สภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) และ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากปัจจัยที่คล้ายคลึงกัน
- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการเกิดซ้ำ
- การจัดให้มีบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) ตามกฎหมายขนส่ง จำนวน 10 ท่าน โดยครอบคลุม 5 โรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทย
- การเข้าร่วมโครงการกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานเพื่อยกระดับการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบและเข้าสู่มาตรฐานสากล



การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร มุ่งเน้นการดูแลความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งในส่วนของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อเป็นพื้นฐานของการทำงานและดำเนินการต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยร่วมกัน ทั้งในการปฏิบัติงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน

ปี 2565 กลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยไม่มีพนักงานประสบอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และไม่มีพนักงานเป็นโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2565 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

และกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง บริษัทก็การร่วมค้าที่เอ็นของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ดำเนินการก่อสร้างในโครงการทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ที่บุคลากรทุกระดับร่วมกันสร้าง และขับเคลื่อนความปลอดภัยในการทำงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กิจกรรม Tool Box Talks ที่พนักงานและผู้รับเหมาร่วมกันวิเคราะห์จุดเสี่ยงอันตรายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน กิจกรรม Patrol ร่วมกันค้นหาจุดเสี่ยงหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยภายในไซต์งาน แก้ไขปรับปรุงไม่ให้เกิดจุดเสี่ยงนั้นกลายมาเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ และจัดให้มีทั้งการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติควบคู่กันไป ด้วยการดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มแข็งเป็นผลให้ โครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมีชั่วโมงการทำงานสะสมครบ 5 ล้าน ชั่วโมงความปลอดภัย โดยไม่มีการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน



การบริหารจัดการด้านสุขภาพอนามัยของพนักงาน

การดูแลสุขภาพของพนักงานเป็นอีกสิ่งสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดเตรียมสภาวะการทำงานที่ป้องกัน ความเจ็บป่วย รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และ/หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เช่นการตรวจสุขภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อมีการเปลี่ยนตำแหน่งงาน ตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ พร้อมทั้งนำผลตรวจสุขภาพมาวิเคราะห์ร่วมกับลักษณะการปฏิบัติงาน และ

ผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ใช่ปัจจัยเสี่ยงที่จะคุกคามสุขภาพของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมห้องพยาบาลและอุปกรณ์เวชภัณฑ์ที่จำเป็นไว้ให้บริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่เข้ามาปฏิบัติงาน จัดให้มีพยาบาลทำหน้าที่ให้การรักษารือปฐมพยาบาลเบื้องต้นและให้คำแนะนำในประเด็นด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจชนิดอัตโนมัติ (AED) ไว้ช่วยเหลือในกรณีที่ผู้ป่วยเกิดอาการหัวใจหยุดเต้น

ตารางนี้แสดงข้อมูลกลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่

การเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
อุบัติเหตุชั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ	ครั้ง	1	0	0	0
อุบัติเหตุชั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา (จากการขนส่งสินค้า)	ครั้ง	0	0	1	0
จำนวนการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ	ครั้ง	1	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของผู้รับเหมา	ครั้ง	0	0	1	1
สถิติการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ (LTIFR)	ครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0.74	0	0	0
สถิติการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของผู้รับเหมา (LTIFR)	ครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	3.35	3.70
บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)	ครั้ง	0	0	0	0
จำนวนเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงานในประเทศ	ครั้ง	0	0	0	0
สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)	ครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย	ครั้ง	0	0	0	0
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุชั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้าของพนักงานในประเทศ	ครั้ง	0	0	0	0

การมีส่วนร่วมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ถือเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารด้านความปลอดภัยระหว่างพนักงาน และผู้แทนฝ่ายบริหาร ประกอบด้วยผู้แทนพนักงานที่พนักงานคัดเลือกมีวาระ 2 ปี และหัวหน้างาน มีบทบาทที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุง และ ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามผลการจัดการด้านความปลอดภัย
3. เป็นส่วนสำคัญในการสอบสวน หรือตรวจสอบข้อเท็จจริงเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น
4. กำหนดแนวทางการป้องกันการเกิดซ้ำ และรายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานประจำปี

การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

1. อบรมความรู้ และฝึกทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ผ่านการอบรมออนไลน์, คลิปวิดีโอ, การประชุมวิเคราะห์เมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเกือบเกิดเหตุการณ์ (Near miss) รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ
2. สร้างความตระหนัก และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางการสนทนาความปลอดภัย การร่วมกันวิเคราะห์จุดเสี่ยง และการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การประกวดพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย
3. ป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวัง ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบพวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย เป็นต้น
4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานตามโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข (Healthy, Safety and Happy Workplace) เพื่อป้องกันโรค และการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน



ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุกโดยมีกระบวนการควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง การเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงานกลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการซึ่งความเสี่ยงอันตรายในทุกขั้นตอนและกิจกรรม โดยพนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในการซึ่งความเสี่ยงอันตรายเหล่านี้ตามมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อลดโอกาส และความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งในการซึ่งอันตรายจะพิจารณาถึง ทรัพยากรที่ใช้ หน้าที่ลักษณะงาน การออกแบบวิธีการทำงาน สถานที่ สภาพแวดล้อม และอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในอดีต คาดการณ์อันตรายที่อาจเกิดขึ้น และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อจัดทำแผนงานควบคุมและป้องกันความเสี่ยง

การกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ใช้หลักการของการจัดการตามลำดับชั้น (Hierarchy Controls) เช่น การปรับเปลี่ยนขนาด การแก้ไขปรับปรุงเครื่องจักร สรรหาวัสดุดิบทางเลือก

ออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งการประเมินความเสี่ยงและมาตรการมีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในการประเมินความเสี่ยงที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รับเหมาใดจัดให้มีการดำเนินการประเมินร่วมกัน กรณีการปฏิบัติต่อเนื่องในระยะยาวหัวหน้างานและผู้รับเหมาต้องประชุมร่วมกันเรื่องความปลอดภัย พร้อมทั้งให้มีการเก็บและรายงานสถิติความปลอดภัยของผู้รับเหมาเช่นเดียวกับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

ส่งเสริมให้พนักงานค้นหาความเสี่ยงจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe act) สภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) และ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากปัจจัยที่คล้ายคลึงกัน ส่งผลทำให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น และลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ ตัวอย่างของการค้นหาความเสี่ยงที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน ดังตาราง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น	มาตรการหรือแนวทางป้องกัน
เกิดอัคคีภัยบริเวณแท้งค์เก็บน้ำมัน	การพิจารณาและออกใบอนุญาตทำงานพื้นที่เสี่ยงภัย ระบบดับเพลิงและหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ
อุบัติเหตุจากการขับหรือชนสิ่งสิ่งเคลื่อนที่ด้วยความเร็วต่ำ เช่น ถอยจอดในโรงงาน	มาตรการเพิ่มผู้ช่วยดูท้ายขณะถอยจอดในโรงงาน มาตรการกำหนดพื้นที่จอดสำหรับรถขนส่งสินค้า
ผลิตภัณฑ์รั่วไหล จากงานบำรุงรักษาระบบท่อสุญญากาศ	ระบบ Log-out, Tag-out ใช้งานระหว่างงานซ่อมบำรุง
อุบัติเหตุจากการทำงานกับเครื่องจักร (ปั๊ม) จุดหมุน จุดหนีบ	ทำการดัดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร ติดตั้งระบบ Safety Interlock Switch
สารเคมีอันตรายฟุ้งกระจายขณะสุญญากาศ	ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก หรือ Wet Scrubber System
อุบัติเหตุจากสายสุญญากาศผลิตภัณฑ์แตกชำรุด	จัดทำแผนการทดสอบ และบำรุงรักษาระบบ Safety Release Valve รถขนส่งสินค้า
อุบัติเหตุจากการเคลื่อนย้ายถังผลิตภัณฑ์	จัดทำอุปกรณ์รถเข็น สำหรับช่วยในการเคลื่อนย้ายถังผลิตภัณฑ์

โครงการปรับปรุงจุดปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การส่งมอบผลิตภัณฑ์บรรจุถังขนาด 200 กิโลกรัมให้กับลูกค้า พบว่าหลายพื้นที่ไม่มีอุปกรณ์ช่วยเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์บรรจุ จึงต้องทำการเคลื่อนย้ายด้วยวิธีการใช้มือหมุนตัวถังไปยังจุดหมาย ซึ่งต้องออกแรงในการหมุนถังมาก ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการปวดกล้ามเนื้อและอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้สูง กลุ่มพนักงานได้มองความเสี่ยงและพิจารณาปรับปรุงกระบวนการทำงานดังกล่าว โดยนำหลักการของ Kaizen มาประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นการปรับปรุงงานโดยใช้การลงทุนเพียงเล็กน้อย และก่อให้เกิดการปรับปรุงทีละเล็กทีละน้อย ค่อยๆ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เพื่อให้การปรับปรุงกระบวนการทำงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นหน่วยงานคลังสินค้า โรงงานนครราชสีมา จึงเริ่มกระบวนการตามหลัก Kaizen เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงเรื่องความเมื่อยล้ากล้ามเนื้อของพนักงานในการขนย้ายถังดังกล่าว โดยประยุกต์ใช้แนวคิดของรถเข็นถังไม้กอล์ฟ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ใช้ทุนแรง

ที่สามารถช่วยเคลื่อนย้ายวัสดุในสภาพพื้นที่ลาดชันและแตกต่างกันออกไปตามลักษณะพื้นที่ของสนามกอล์ฟ มาเป็นแนวทางการปรับปรุงเป็นรถเข็น โดยออกแบบให้มีความเหมาะสมกับถังบรรจุผลิตภัณฑ์ ใช้โครงสร้างเป็นเหล็กหนา มีล้อหน้าขนาดใหญ่ มีความคงทนต่อการใช้งาน ล้อหลังหมุนได้รอบทิศทาง เหมาะสมต่อการบังคับทิศทาง นอกจากนี้ยังคิดค้นระบบล็อกขอบถังเพื่อป้องกันถังล้มขณะเคลื่อนย้าย เพิ่มจุดปรับระดับสูง-ต่ำ ของตัวรถเข็น เพื่อให้เหมาะสมกับความสูงของผู้ใช้งานแต่ละคน

จากการใช้งานพบว่าอุปกรณ์ดังกล่าว สามารถช่วยให้พนักงานลดความเมื่อยล้ากล้ามเนื้อจากการเคลื่อนย้ายถัง และลดความเสี่ยงในเกิดอุบัติเหตุลงได้ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากการลดเวลาในการส่งมอบสินค้าลงถึง 50% โดยที่ตัวถังบรรจุภัณฑ์ไม่มีความเสียหายในระหว่างขนย้ายอีกด้วย



กิจกรรมสร้างเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและการขนส่งสินค้า

กิจกรรม Tool box talks

จากการนำระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการด้านความปลอดภัยมาต่อยอดดำเนินการ โดยในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างโครงการทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้จัดให้พนักงานทุกระดับได้ร่วมกันออกแบบการดำเนินการด้านความปลอดภัยเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเกิดกิจกรรม Tool box talks ที่พนักงานและผู้รับเหมาร่วมกันวิเคราะห์จุดเสี่ยงอันตรายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และสื่อสาร SSHE News ให้แก่พนักงานทราบ พร้อมจัดให้มีการทำ Patrol เพื่อค้นหาจุดเสี่ยงหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยภายในสถานที่ก่อสร้าง พร้อมแก้ไขปรับปรุงจุดเสี่ยงนั้น โดยได้ขยายผลไปสู่สถานที่ก่อสร้างทุกพื้นที่อีกด้วย และจัดให้มีการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มแข็งเป็นผลให้ โครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีชั่วโมงการทำงานสะสมครบ 5 ล้าน ชั่วโมง ความปลอดภัยโดยไม่มีการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานทั้งหมดนี้ล้วนเป็นผลจากการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กร

กิจกรรมยิ่งแชร์ ยิ่งได้

อุบัติเหตุบนท้องถนน ระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นอีกความเสี่ยงหนึ่งที่กลุ่มบริษัท ดำเนินถึง ซึ่งมีปัจจัยหลายประการเข้ามาเกี่ยวข้อง สามารถแบ่งเป็นปัจจัยด้านความพร้อมของผู้ขับขี่ ปัจจัยด้านสภาพของรถ ปัจจัยด้านสภาวะแวดล้อม ปัจจัยด้านความพร้อมของผู้ขับขี่หรือพนักงานขับรถ

การกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยนับว่าเป็นสิ่งสำคัญ การจัดกิจกรรมยิ่งแชร์ ยิ่งได้ เป็นการเสริมสร้างทักษะการประเมินความเสี่ยง จุดเสี่ยง จุดอันตราย ให้กับเพื่อนพนักงาน และเมื่อพนักงานได้มีส่วนร่วมในการแชร์จุดที่มีความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดอันตรายได้ จะสามารถช่วยลดอุบัติเหตุจากการขับรถและการปฏิบัติงาน



ตัวอย่างกิจกรรมยิ่งแשר ยิ่งได้ ประเภท : สถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัย



บจก.วินิชชัยก่อสร้าง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา บริเวณทางเข้า
หน้างานลูกค้ามีลักษณะทางแคบ ต้องวิ่งตัดเข้าหมู่บ้าน และ
มีทางเลี้ยวหักศอกจากถนนมาก ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวัง
และอาจเกิดอุบัติเหตุได้



บริเวณไฟแดงหน้าโรงเหล็กปกติจะใช้เส้นทางหลักเพื่อรับพนักงาน
บริเวณดังกล่าว ณ จุดนั้นจะเป็นบริเวณ 3 แยกไฟแดงและ
จะมีทางร่วมที่ลงมาจากทางด่วน จึงต้องทำการตัดเลนชิดซ้าย
เพื่อรับพนักงาน ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุได้

โครงการ GOOD DRIVER FOR ALL

การตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งทางถนนขั้นสูงสุดและมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมการขนส่งให้เป็นไปอย่างปลอดภัยและลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบนเส้นทางเดินรถ โดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการของการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 39001: 2012 (Road Traffic Safety Management system) ซึ่งนับเป็นอีกความภาคภูมิใจของบริษัท ที่ได้มีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งสู่ทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนนจากการทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียในเส้นทางขนส่งสินค้าประจำปี 2565 ได้เกิดแนวคิดจัดทำโครงการ "Good Driver For All" ขึ้น ตามหลักการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (CSV: Creating Shared Value)

เพื่อยกมาตรฐานการขนส่งของผู้รับเหมาขนส่งสินค้าในระดับสากล โดยได้มีการจัดอบรมพนักงานขับรถผู้รับเหมาไปแล้ว 81 คน คิดเป็น 78.6% จากผู้รับเหมา 7 ราย (103 คน) ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เฉลี่ยร้อยละ 92.08

Driver Monitoring System Web on Mobile

การควบคุมและติดตาม รถขนส่งสินค้าทั้งของทางกลุ่มบริษัท และผู้รับเหมาขนส่งสินค้านั้น กลุ่มหน่วยงาน Centralized Logistic ได้จัดทำและพัฒนา Web ร่วมกับ MapPoint เพื่อให้พนักงานขับรถตรวจสอบและวางแผนการเดินทางโดยสามารถดูสถานที่เส้นทางของแพลนท์ ลูกค้า จุดจอด ทำให้มีการส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา และครบถ้วนตามความคาดหวังของลูกค้า



บุคลากรเฉพาะด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM)

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการขนส่งสินค้ารวมถึงความปลอดภัยบนท้องถนน จึงจัดให้มีบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (TSM) จำนวน 10 ท่าน ตามประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่องกำหนดคุณสมบัติ หลักสูตร ระยะเวลาการฝึกอบรมและหน้าที่ของบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง พ.ศ.2564 เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่ง ส่งเสริมให้การ

ขนส่งทางถนนของประเทศไทยมีมาตรฐาน เกิดความปลอดภัย และลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน สนับสนุนส่งเสริม และกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการขนส่ง มีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบความปลอดภัยด้านการขนส่งทางถนนอย่างเป็นรูปธรรม และประสานงานกับกรมการขนส่งทางบกเพื่อให้เกิดความปลอดภัยด้านการขนส่งทางถนนในกรอบที่กฎหมายกำหนดอย่างยั่งยืน



คุณสิริพร โกลพันธ์



คุณธีระวัฒน์ ทิวกรพิทย์



คุณเจริญ ชุ่มเย็น



คุณอุไรวรรณ จอมสูงเนิน



คุณอัมพรวรรณ ฤทธิคง



คุณนาวี ประสิทธิ์นาวา



คุณกฤษฎา เอี่ยมสะอาด



คุณกาคิไนย์ พอนโคกรวด



คุณสุริยาพร จันดำ



คุณมนต์ชัย บุญสุข



คุณวรรณดา ยาอ่อน



คุณวิโรจน์ พิงเสื่อ

การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

“ เพื่อสร้างพื้นฐาน
ธุรกิจที่แข็งแกร่ง ”

ห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ความเสี่ยงจากการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
- ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- ความเสี่ยงจากประเด็นข้อพิพาทจากชุมชน
- ความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูล
- ความเสี่ยงด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้และปรับปรุงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานแนวคิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ซึ่งเป็นหนึ่งใน DNA ของ TIPCO Core Values ในมิติความรอบคอบ (Prudence) กล่าวคือ มีการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและรับผิดชอบในการทำงาน

การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ช่วยให้สามารถบริหารจัดการ ปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยภายในและภายนอก และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในอนาคตเพื่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างคุณค่าต่อกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ จึงนำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรอย่างรอบคอบในทุกระดับ

การดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนในปี 2565 มีดังนี้

- การทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารความเสี่ยง
- การจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (แบบออนไลน์)
- การทำงานร่วมกับองค์กรรับรองอิสระในการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- ติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยงและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส
- ขยายระบบการบริหารความเสี่ยงไปยังกลุ่มธุรกิจก่อสร้างบริษัทในเครือที่ประเทศกัมพูชา (TAC)
- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายในที่เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านโรคระบาด
- บริษัท ทีพีบี เอสพี จำกัด (มหาชน) ได้รับการทวนสอบมาตรฐานสากลในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ISO 31000:2018 - Risk management guideline)
- ดำเนินงานมาตรการในภาวะฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ เพื่อปกป้องความปลอดภัยและสุขอนามัยตามหลักสากลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องให้สามารถทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และติดตามการดำเนินงานและประกอบการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ตั้งเป้าหมายเข้ารับการทวนสอบมาตรฐานสากล ISO 31000:2018 - Risk management guideline เป็นครั้งที่ 2
- ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมภัยพิบัติและเหตุการณ์อื่นไม่คาดคิดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ได้รับการทวนสอบจากองค์กรรับรองอิสระในการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 31000:2018 - Risk management guideline
- ติดตามการบริหารความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง (key risk indicator) เป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงภายในที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในภาวะโรคระบาดโควิด-19 ตามมาตรฐาน ISO/PAS 45005:2020 แนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า
- ขยายขอบเขตกระบวนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มในต่างประเทศและกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ได้แก่
 - บริษัท PT ASPHALT BANGUN SARANA ในประเทศอินโดนีเซีย เสร็จสิ้นในปี 2565
 - บริษัท TIPCO ASPHALT (CAMBODIA) ในประเทศกัมพูชา คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566
 - กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง (บริษัท ไทยสโเลอวีซีล จำกัด และบริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด) คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566



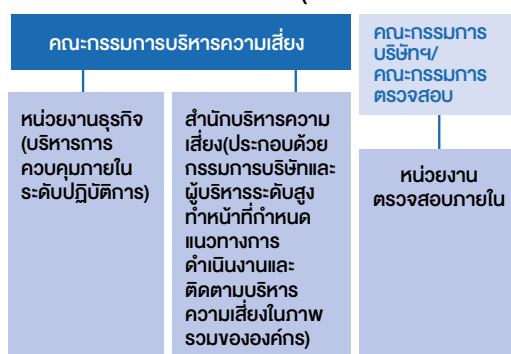
การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวคิดการวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) มาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) และขอบเขตระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง) ซึ่งกำกับและติดตามการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในของระดับปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง มองหาแนวทาง และโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ โดยการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนเองและผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร (Risk Ownership) และ ส่งเสริมให้พนักงานสื่อสารและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เช่น การอบรมภายใน การแบ่งปันความรู้ไปยังพนักงานขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ การอบรมการประเมินความเสี่ยง และร่วมกันระดมสมองเพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานร่วมกัน



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง (3 Lines of Defense)



ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565 เพื่อทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรและประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรรวมถึงแผนงานและมาตรการควบคุมรวมถึงความเสี่ยงหลักขององค์กร (Top Corporate Risks)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมการบริหารความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกระบวนการระบุความเสี่ยงในระดับองค์กร (corporate risks) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risks) และความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (operational risks) ตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (business value chain) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการจะเน้นที่ การประเมินความเสี่ยง

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง การรายงานผลและการสื่อสาร การทบทวนความเพียงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ



การอบรมและให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2565

คณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหาร

พนักงานที่โรงงาน

บริษัทย่อยในต่างประเทศ
(ABT KBC ABS ADCo และ TAC)

กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

1

ครั้ง

1

ครั้ง

5

ครั้ง

5

ครั้ง

1

ครั้ง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

กลุ่มบริษัททีพีเอสให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปกป้องความปลอดภัยและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงการเตรียมแผนจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ การระบุกิจกรรมและตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการซ้อมแผนอย่างเป็นประจำ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในภาวะฉุกเฉิน กลุ่มบริษัทมีกระบวนการ และขั้นตอน (protocol) ในการติดตามข่าวสารและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์ผลกระทบต่อบริษัท ความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำแนวทางการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจมาใช้ นอกจากนี้ยังมีการทบทวน ปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และทันทั่วถึง รวมถึงการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประสานงานภายในและบริหารจัดการในสภาวะฉุกเฉิน

สรุปผลการดำเนินงาน การซ้อมแผนฉุกเฉินในปี 2565 (จำนวนครั้ง)

หน่วยงาน / ที่ตั้ง	แผนฉุกเฉิน						แผนการรักษาความปลอดภัยของท่าเรือ ในประเทศ และต่างประเทศ	แผนรองรับเกิดอุบัติเหตุ	
	เพลิงไหม้	สารเคมีหก รั่วไหล	น้ำท่วม	LPG รั่วไหล	การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานที่อันตราย	การกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		แผนกู้รถเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	แผนขุดลอก/ระบายน้ำ/ขุดลอก
กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	3 ^{1/}								
โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย	3	1				2 ^{2/}			
กลุ่มธุรกิจเรือ						1	2		
สำนักงานใหญ่ ประเทศไทย	1 ^{3/}					1			
โรงงานผลิต 5 แห่ง และคลังสินค้าในประเทศไทย	6	6	5				9	5	

หมายเหตุ :

^{1/} จำนวนการซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากมีการรวมการซ้อมแผนของโครงการต่างๆ และโรงงาน และมีโครงการแล้วเสร็จในปีก่อนหน้า

^{2/} ในปีที่ผ่านมาไม่มีแผนการซ้อมประจำปี (planned drills) 2 ครั้งต่อปี โดยไม่มีการดำเนินแผนการซ้อมฉุกเฉิน (emergency drills) เนื่องจากไม่มีระบบสำคัญทางไอทีหยุดชะงักแบบไม่คาดคิดเกิดขึ้น

^{3/} แผนซ้อมหนีไฟประจำปี พร้อมการอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้แก่พนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชน สังคม



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ตระหนักดีว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันกับ ชุมชน สังคม ผ่านแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน” โดยกำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งมุ่งเน้น การเข้าถึง และเข้าใจ สภาพปัญหาของชุมชน และร่วมกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ในการคิดพัฒนา แก้ไขปัญหาในชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปี 2565 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ที่เริ่มคลี่คลายในช่วงกลางปี ส่งผลให้ทางกลุ่มบริษัทฯ มีโอกาสดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมได้เพิ่มมากขึ้น ด้วยการดำเนินการภายใต้มาตรการลดโอกาสการแพร่ระบาด และมาตรการต่างๆของรัฐบาล ซึ่งดำเนินการสนับสนุนฟื้นฟูช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อให้เราสามารถผ่านวิกฤตไปด้วยกัน

การดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565 ได้มีให้ความสำคัญกับการดำเนินการโครงการหลักอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการซ่อมหลุมบนถนน เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร (Patching Pothole) ด้วยผลิตภัณฑ์ Premix ซึ่งออกแบบมาให้สามารถซ่อมแซมหลุมขนาดเล็กได้ง่าย และโครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก (safety Road for kids) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ถนนสำหรับเด็ก รวมทั้งโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการช่วยเหลือผู้หยุดหายใจขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support) เพื่อลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 โดยได้รับความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรจากหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ ชุมชน และภาคเอกชน



สแกน QR Code
เพื่อเข้าดูนโยบาย
ความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- การดำเนินโครงการเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรง ที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของชุมชน และเป็นไปตามหลัก จริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม 85%

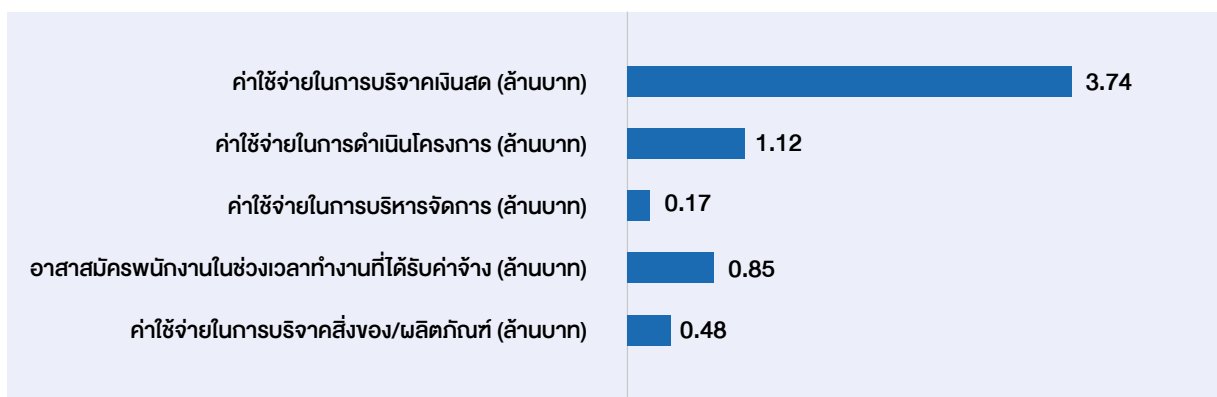
ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชน 92.7%
- อัตราการมีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV) ของพนักงาน 81.5%
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาเท่ากับ 5,464 ชั่วโมง
- ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 4,280 คน
- โครงการ Knowledge Sharing อบรมสาธิตการใช้ยางมะตอยสำเร็จรูป premix ให้กับนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน จำนวน 328 คน
- โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน 745 คน ใน 5 โรงเรียน
- โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 343 คน
- บึงตะเครง ต้นไม้จำนวนกี่ต้น ส่วนสูงมากกว่า 4 เมตร จำนวน 107 ต้นในปี 2565
- โครงการปลูกและบำรุงรักษาป่า บ้านบางกระสอบ มีต้นไม้ประมาณ 12,432 ต้น
- โครงการซ่อมถนน เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร เพิ่มจำนวนเส้นทาง 8 เส้นทาง ความยาว 7.2 กิโลเมตร ชุมชนพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย
- โครงการสนับสนุนชุดฝึกเดินกระโดด สำหรับเด็กพิเศษ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.พิษณุโลก

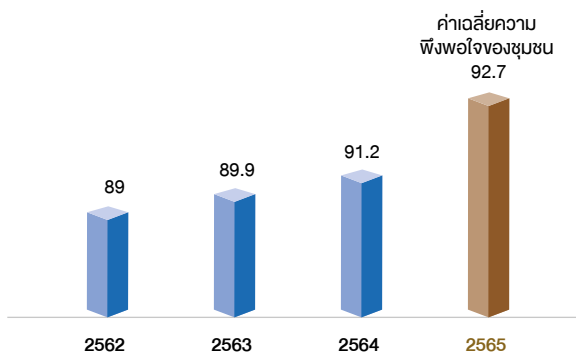
ผลการดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมปี 2565

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นการทำงานร่วมกันกับชุมชน ด้วยหลักการ “เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาไปด้วยกัน” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ถึงแม้ว่าสถานการณ์โควิด - 19 จะมีแนวโน้มคลี่คลายลง ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบรรเทา และร่วมสนับสนุนฟื้นฟูชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

ต่างๆ รวมทั้งดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้เราได้ผ่านช่วงเวลาที่ลำบากไปด้วยกัน อาทิ เช่น Road Safety for Kids, Patching Pothole, Basic Life Support และ Knowledge Sharing โดยยังดำเนินการภายใต้มาตรการลดโอกาสการแพร่ระบาดและมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล



การทำงานร่วมกับชุมชน เข้าถึง เข้าใจพัฒนาไปด้วยกัน



การมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัท

ชั่วโมงจิตอาสา
ของพนักงาน

5,464
ชั่วโมง

สัดส่วนพนักงานที่
ร่วมกิจกรรมจิตอาสา

81.5
%



ประเด็นข้อกังวลของชุมชน และสังคมเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

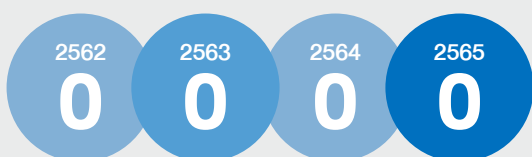
กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน และสังคม ทั้งสำนักงานและฝ่ายปฏิบัติการมีการพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ สำหรับชุมชนรอบบริษัทฯ และโรงงานโดยการแจ้ง และทำความเข้าใจถึงช่องทางในการติดต่อ กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการประชุมหารือร่วมกับชุมชน (สานเสวนา) ที่เจ้าหน้าที่ความยั่งยืนประจำโรงงานจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนกลุ่มบริษัทฯ

ในการประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาชุมชน การติดตามการดำเนินงานร่วมตรวจสอบ เมื่อโครงการเสร็จสิ้นรวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานโดยการประเมิน ความพึงพอใจในการดำเนินโครงการต่างๆ และในกลุ่มของบริษัทฯ มีโรงงานที่ติดกับแม่น้ำ ซึ่งได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์ผลประจำปี เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

ข้อกังวลที่เคยมีของชุมชน	การดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	ผล
1. การเกิดกลิ่นรบกวนจากการผลิต	ติดตั้งระบบดักกลิ่น และพัฒนาวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดกลิ่นลดลง	ไม่มีข้อร้องเรียน
2. การหกรั่วไหลของยางมะตอย	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า	ไม่มีข้อร้องเรียน
3. การเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำการ	อบรมเรื่องการป้องกันเพลิง และการซ้อมดับเพลิงประจำปี	ไม่มีการเกิดเพลิงไหม้
4. ความปลอดภัยของชุมชนที่รถขนส่งวิ่งผ่านและถนนที่ชำรุด	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า	ไม่มีการร้องเรียน
5. ความปลอดภัยของการใช้ถนนในชุมชน	โครงการซ่อมหลุมถนนในชุมชน, โครงการ Safety Road for Kids และโครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	ไม่มีการร้องเรียน

การร้องเรียนจากชุมชนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนข้อร้องเรียนเป็น 0 กรณี



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่วิธีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม



การมีส่วนร่วมหรือแก้ไขปัญหาสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

การตอบสนองหลังเกิดอุบัติเหตุ ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เพราะการเกิดอุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ดังนั้น หากชุมชนและสังคมสามารถเข้าช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน จะทำให้สามารถลดอัตราการสูญเสียชีวิตลงได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับ สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดทำโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในการให้ความรู้เรื่องการทำ CPR ให้กับชุมชน สังคม โดยผลการดำเนินการในปี 2565 นางสาวชนพิศ จิตอารี หัวหน้าหน่วยคลังสินค้า บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด ในกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าช่วยเหลือชีวิต ผู้ประสบเหตุ 1 ราย ด้วยการทำให้ CPR และนางกานต์ ก่ออิน เจ้าหน้าที่ อสม. ตำบลมะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ได้เข้าช่วยเหลือชีวิตบุคคลในครอบครัว 2 ครั้ง ด้วยการเอาสิ่งแปลกปลอมที่อุดกั้น ออกจากทางเดินหายใจ



คุณชนพิศ จิตอารี
หัวหน้าหน่วยคลังสินค้า
โรงงานระยอง



คุณกานต์ ก่ออิน
เจ้าหน้าที่ อสม.
หมู่ 3 ต.มะขามคู่



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู การฝึกอบรม

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์การให้ความสำคัญและดูแลชุมชน บรรเทาการสูญเสียชีวิตหลังการเกิดอุบัติเหตุ
- พันธมิตรในการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้แก่ หน่วยงานราชการหน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานเอกชน อาสาสมัครชุมชน หน่วยกู้ภัย ในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่ง

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- SROI = ร้อยละ 189.7 ตัวเลขเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากผู้เข้าฝึกอบรมสามารถช่วยชีวิตผู้ประสบภัยได้ 3 ราย
- มี Instructor เป็นผู้ฝึกสอนให้ชุมชน 38 คน
- มี Provider ที่ได้รับการฝึกอบรม 343 คน ยอดผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมสะสม 2,237 คน
- ชุมชน ที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 5 จังหวัด



การมีส่วนร่วมหรือแก้ไขปัญหาด้านคมนาคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่งหรือฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่ง ความยั่งยืนของชุมชนก็เช่นกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเข้าถึงชุมชน เพื่อเข้าใจปัญหาที่ชุมชนกำลังเผชิญและพัฒนาชุมชนไปพร้อมกัน โดยให้ชุมชนเกิดความเป็นเจ้าของในโครงการ กิจกรรมต่างๆ โดยผ่านการสานเสวนากับชุมชนต่างๆ ภายในจังหวัดที่โรงงานตั้งอยู่

จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชนพบว่าปัญหาหรือความต้องการของชุมชน และเป็นโครงการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท คือการสร้างความปลอดภัยทางถนนให้กับชุมชน โดยเริ่มจากการให้ความรู้การใช้ถนนอย่างปลอดภัย Road Safety for Kids เพื่อส่งเสริมให้กับน้องๆ นักเรียน ได้มีการใช้ถนนอย่างปลอดภัย เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และโครงการซ่อมหลุมถนนในชุมชน (Patching Pothole) โดยมีการดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาถนนชำรุด และโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเป็นการร่วมมือกันกับอาสาสมัครในชุมชน, หน่วยกู้ภัย และหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือชีวิตผู้ประสบอุบัติเหตุทางถนน

จากกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทในด้านสังคม ทางกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยให้กับสังคม ผ่านการทำงานร่วมกับทางชุมชน สังคม ซึ่งจากเสาหลัก และกรอบด้านความปลอดภัยทางถนน และการสัญจรอย่างปลอดภัย ทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ Patching Pothole ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ภาครัฐ และเอกชน ในการสำรวจ และซ่อมแซมถนนด้วยผลิตภัณฑ์พิเศษ Premix ผลการดำเนินการในปี 2565 นั้น ได้ดำเนินการไปทั้งสิ้น 8 เส้นทาง ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น และชุมชน ใน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดระยอง ความยาวทั้งหมด 7.2 กม. และจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาในปี 2565 ทำให้ชุมชนได้รู้จัก Premix มากขึ้น ลดความเสี่ยงในการเกิดจากสภาพถนนที่ชำรุด และทำให้ยอดขายในส่วนของบริษัท เพิ่มขึ้น



สามารถ Scan QR Code เพื่อรับชมวิดีโอโครงการ Patching Pothole

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างด้านภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- มีพันธมิตรในการเผยแพร่ความรู้ และการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย 5 โรงงาน

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- SROI = ร้อยละ 9.56
- จัดฝึกอบรมสาธิตซ่อมถนนไป 328 คน
- ซ่อมถนน 8 เส้นทาง



ความสามารถของกลุ่มบริษัท ทีพีโอเอสพี

1. โครงการซ่อมหลุมถนน
2. ความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก
3. โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

ในปี 2565 ที่ผ่านมามาทางอำเภอบางระกำมีโครงการขยายถนนเพื่อรองรับการจราจรอย่างต่อเนื่องและมีความจำเป็นที่ต้องตัดต้นไม้เพื่อขยายถนน กลุ่มบริษัทฯ และเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ได้เห็นถึงความสำคัญของต้นไม้ จึงได้นำต้นไม้ที่ถูกประเมินว่าจำเป็นต้องตัดโค่นทิ้งมาเข้าโครงการ “ถนนมาปายังอยู่” ซึ่งเป็นการย้ายต้นไม้ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายถนน มาปลูกไว้ที่บริเวณรอบบึงตะเครง เพื่อเป็นการหาบ้านใหม่ให้กับต้นไม้ โดยผลการดำเนินการในปี 2565 ได้มีการย้ายต้นไม้จำนวน 107 ต้นที่ได้รับผลกระทบนั้นสู่ “บึงตะเครง” เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างปอดแห่งใหม่ของคนจังหวัดพิษณุโลก ที่สำคัญต้นไม้แต่ละต้นนั้น ได้ถูกสร้างคิวอาร์โค้ดที่สามารถบ่งชี้ประวัติของต้นไม้ เช่น รายละเอียดสถานที่ปลูกเดิม และเจ้าของเดิมก่อนถูกย้าย เป็นต้น นั่นก็จะทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาออกกำลังกายได้เที่ยวชมและศึกษาต้นไม้แต่ละต้นไม่ว่าจะเป็น แคนา ประดู่ทองกวาว เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายต้นไม้ริมทาง ปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการย้ายต้นไม้รวมแล้วทั้งหมด 3,403 ต้น จาก 4 โครงการ ได้แก่ ต้นไม้ช่วยโลกรอบบ้านเรา, ต้นไม้ของเราป่าของเรา (บริเวณถนนรอบบึง), ถนนมาปายังอยู่ (บริเวณพื้นที่เกาะใหญ่) และไม้บ้านสู่ป่าบึงตะเครง (บริเวณพื้นที่เกาะเล็ก) จากการให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติอย่างต้นไม้ในครั้งนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 366 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูลจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS))

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านการให้ความสำคัญดูแลสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- สามารถกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 366 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตั้งแต่เริ่มปลูก-31 พฤษภาคม 2565)



โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 เมื่อวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ในประเทศไทยเริ่มผ่อนคลายลงด้วยมาตรการ และการดูแลจากภาครัฐ รวมทั้งการสนับสนุนจากภาคเอกชนและความร่วมมือ

จากประชาชน ส่งผลให้การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้เพิ่มมากขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม



โครงการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ

เพื่อเสริมสร้าง ความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนน และสาธารณประโยชน์ต่างๆ ทางกลุ่มบริษัททีพีเอสพีได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวโดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนน และซ่อมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ



โครงการความรู้บนปลอดภัยสำหรับเด็ก

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยและ กฎหมายจราจรให้กับเยาวชน และเสริมสร้างประสบการณ์ การใช้ถนนอย่างปลอดภัยในระหว่างการเดินทางร่วมกับผู้ปกครอง หรือเดินทางด้วยตนเอง ผ่านการเล่นเกมน่าสนใจ ที่ส่งเสริมการจดจำ และสร้างความเข้าใจ โดยได้จัดอบรมไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง



โครงการช่วยชีวิตจับพื้นฐาน

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติให้เป็นสาธารณประโยชน์ ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำ จากคณะกรรมการมาตรฐาน และสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ทำการอบรมผู้สนใจไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 2,237 คน นับตั้งแต่ปี 2561-ปัจจุบัน



การให้ความรู้ตามหลัก SMART วัตถุประสงค์

เป็นโครงการที่ส่งเสริม พัฒนาทักษะในด้านต่างๆ เช่น ด้านความรู้ การจัดการความปลอดภัย ในโรงงาน และการขนส่ง, ความรู้ด้านการออกแบบโครงการ CSR เป็นต้น ซึ่งในปี 2565 ได้มีการทำโครงการไปทั้งสิ้น 1 โครงการ มีนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 15 คน



โครงการนวัตกรรมระดับอุดมศึกษา

มีจุดประสงค์ เพื่อนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างควมมี ประสิทธิภาพในการทำงาน ในปี 2565 ได้มีการทบทวนแผนของโครงการ และเลื่อนแผนออกไป โดยคาดว่าจะเริ่มเป้าหมายระยะยาวปี 2573



โครงการพัฒนาบึงตะเครงแบบบูรณาการ

มีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศ และอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการ ดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การท่องเที่ยวและการเรียนรู้ แบบบูรณาการ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ และทำการย้ายต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ไปทั้งสิ้นจำนวน 3,403 ต้น



โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่าบางกระสอบ

มีจุดประสงค์เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการดูแลพื้นที่ป่า และมีการปรับปรุงพื้นที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เข้าไปร่วมในการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ เช่น ปั่นจักรยานชมความสวยงาม การประกวดภาพถ่ายต้นไม้ เป็นต้น ซึ่งในปี 2565 ได้มีนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม 50 คน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์



ความปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และดำเนินงานอย่างรอบคอบโปร่งใส โดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บนั้นจะสามารถถูกนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูลก่อนแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ค้ำประกันว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกจัดเก็บไว้อย่างปลอดภัยในระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเจ้าของข้อมูลยังคงมีสิทธิและสามารถเรียกขอใช้สิทธิของตนได้ตลอดเวลา



เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์
- ความพร้อมของการให้บริการ Service Availability ระบบสารสนเทศที่ 99%

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- บรรลุแผนงาน IT Security Roadmap
- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามใหม่ๆ Cyber Resilience

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยข้อมูลเป็นศูนย์
- ความพร้อมของการให้บริการ Service Availability ระบบสารสนเทศตลอดปีอยู่ที่ 99.9%
- ประกาศใช้นโยบายใหม่ด้านความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ให้สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มฯ
- ดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น การพัฒนาระบบ e-Withholding Tax, Transportation Management System, E-Signature



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการใช้และรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงาน

1. การพัฒนาระบบ e-Withholding Tax เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสิทธิประโยชน์จากการหักภาษี ณ ที่จ่าย เหลือเพียง 2% พร้อมทั้งลดเวลา และช่วยลดต้นทุนการส่งเอกสารให้กับคู่ค้าได้ถึง 90% โดยระบบมีการดูแลข้อมูลให้ปลอดภัย สอดคล้องกับกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบกระดาษ
2. การพัฒนาระบบ E-Signature ในองค์กรเพื่อทดแทนการทำงานด้วยกระดาษ Paper Less ได้ 100% พร้อมทั้งเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจด้วยระบบ Automate Workflow ซึ่งจะลดเวลาในกระบวนการทำงานได้ถึง 90%
3. การพัฒนาระบบการขนส่ง (Transportation Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการทำงานของระบบงานจัดส่ง พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ลดกระบวนการ แบบ Manual โดยทำการปรับให้เป็น Automate Process มากยิ่งขึ้น
4. พัฒนาการเชื่อมต่อ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบ Transportation Management System และระบบ Enterprise Resource Planning ให้มีความถูกต้องรวดเร็วของการเชื่อมต่อข้อมูลได้ทันทีและตลอดเวลา (Real Time) พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการรับ Work Order และติดตามสถานะการขนส่งสินค้าผ่านสมาร์ตโฟนของพนักงานขับรถ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด



การพัฒนาความปลอดภัยจากการคุกคามระบบเครือข่าย สารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแผนงานระยะยาวด้านการพัฒนาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Roadmap) ขึ้น โดยแผนดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาในหลายขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การทำ Advanced Threat Protection ATP การระบุตัวตนผู้ใช้งานระบบ (Identity Management) การบริหารจัดการ Endpoint Management การปกป้องข้อมูล (Information Protection) และการบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Management) โดยมีการวางเป้าหมายคือการได้รับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 ภายในปี 2567

ในปี 2565 ได้มีการเพิ่มขีดความสามารถของอุปกรณ์ IT Device และขยาย IT Infrastructure Capacity ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัยจากปัญหาข้อมูลรั่วไหล และการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และเพิ่มมาตรฐาน Secure Protocol SSL/TLS ให้กับระบบการทำงาน Application เพื่อป้องกันข้อมูล

ทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานโดยการเข้ารหัส รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมินระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 : 2022



การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงาน

หัวใจของการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถแข่งขันในโลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือพนักงานมีทักษะและความสามารถในการนำข้อมูลที่มีอยู่มากมาวิเคราะห์เพื่อหาโอกาสหรือแนวโน้มที่สำคัญในการพัฒนาทางธุรกิจได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานด้าน Data Analytics ร่วมกับ Oracle Corporation (Thailand) Co.,Ltd. เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดความเชื่อมโยงกันของธุรกิจในส่วนต่างๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ พร้อมทั้งเพิ่มการทำ Data Analytics Workshop



นโยบายและงบประมาณ ของทางภาครัฐ



นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ

แนวทางการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายและงบประมาณภาครัฐใน ส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจะส่งผลโดยตรงต่อ เป้าหมายการขยายผลิตภัณฑ์yangมะตอยทั้งด้านปริมาณ การใช้ยางและจำนวนเงินดังนั้นกลุ่มบริษัท ต้องสามารถ รับรู้และเข้าถึงนโยบายและการจัดสรรงบประมาณ ภาครัฐอย่างรวดเร็วพร้อมรายละเอียด เพื่อให้สามารถ วางแผนการทำงานและการขยายยางมะตอยได้

กลุ่มบริษัท จะดำเนินการวิเคราะห์งบประมาณ ของทางภาครัฐที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่นถนน ทางด่วน ซึ่งจะแบ่งเป็นการก่อสร้างใหม่ และ การซ่อมบำรุงรักษา ซึ่งอาจมีรายละเอียดและความ ไม่แน่นอนในแต่ละปี โดยแผนงานก่อสร้างถนนต่างๆ จะขึ้นกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับปัจจุบัน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 9 คือ การสร้าง โครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม ภายใต้เป้าประสงค์ที่ 9.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มี คุณภาพ เชื้อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทานซึ่งรวมถึง โครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน

โดยในปี 2565 นี้กลุ่มบริษัท โดยฝ่ายขาย ในประเทศได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดโครงการ วิเคราะห์ข้อมูลของโครงการก่อสร้างด้วย Robot Improvement Process

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

ต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการก่อสร้าง และซ่อมบำรุงด้วย Robot Improvement Process รวมถึงนำข้อมูลโครงการที่ลงนาม สัญญาแล้ว มาประเมินความต้องการใช้ ยางมะตอยแต่ละช่วงเวลา เพื่อปรับแผน การขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โครงการ หรือการเพิ่ม/ลด งบประมาณจาก ภาครัฐ

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ติดตามและเข้าถึงข้อมูลงบประมาณการ ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และ นำนวัตกรรมมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อ สถานการณ์เพื่อการประมาณการใช้อย่างมะตอย ของประเทศ
- ติดตาม วิเคราะห์และปรับแผนการผลิตและ การขายเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มนโยบาย ภาครัฐและกระแสทิศทางของโลกในระยะยาว เช่น ประสิทธิภาพการใช้งานถนน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของถนน เป็นต้น



สแกน Scan QR Code เพื่อทำดูนโยบายการทาง

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ติดตาม ข้อมูลงบประมาณและโครงการก่อสร้างซ่อมบำรุงถนนของภาครัฐจากแหล่งข้อมูลสาธารณะคือระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement) ที่ประกาศโดยกรมบัญชีกลาง
- พัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automated Workflow by Robot) มาใช้เป็นแพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูลงานโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุง
- นำข้อมูลมาเพื่อการวิเคราะห์และกำหนดแผนการขายรวมถึงระบุโครงการที่มีการใช้ยางมะตอย
- มีการประเมิน ปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงการ หรือการเพิ่ม/ลดงบประมาณจากภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอ ทันท่วงทีเหตุการณ์ผลการดำเนินการที่สำคัญ
- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของทางภาครัฐที่มีผลกระทบต่อสัดส่วนผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มเปลี่ยนเป็นการนำวัสดุผิวยางมะตอยกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) มากขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ยางมะตอย
- มีการวิเคราะห์ประเมินข้อมูลโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนในส่วนของการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายในปี 2565



แนวโน้มถนน ทางด่วน และโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

งบประมาณโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงปี 2565 พบว่าจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ต่อเนื่องจากปี 2564 ที่ผ่านมาส่งผลให้งบก่อสร้างโครงการใหม่ลดลง แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณยอดขายในปี 2565 มากนัก เนื่องจากยังคงมีงานบำรุงรักษาและงานโครงการก่อสร้างที่ต่อเนื่องมาจากปี 2564

แนวโน้มการก่อสร้างถนนในอนาคต จะเน้นในเรื่องของการสรรค์สร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมความปลอดภัย

(Road Safety) มากขึ้นในขณะเดียวกันจะต้องคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การใช้วัสดุทดแทนในการสร้างถนน (Alternative Materials) การนำวัสดุทำถนนเดิมกลับมาใช้ใหม่ (Recycling of Road Materials) และเน้นที่คุณภาพของการใช้งานเป็นหลัก เช่น มีอายุการใช้งานที่ยาวนานมากขึ้น สามารถทนต่ออุณหภูมิ ความร้อนที่สูง รวมถึงมีความแข็งแรงทนทานต่อปริมาณการจราจรที่สูงขึ้น

เครือข่ายถนนที่เชื่อมกันในภูมิภาคอาเซียน (Connected roads in ASEAN)



ถนนอุโมงค์ (Road tunnels)



โครงข่ายมอเตอร์เวย์พร้อมรถไฟทางคู่ (MR-Map)



คุณค่า เพื่ออนาคต

“ เพื่อพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง ”

ห่วงโซ่มูลค่าที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการจ้างงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกัน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานมาตรฐานกำหนด
- ความเสี่ยงของการขาดผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ
- ความเสี่ยงด้านสุขภาพทางกายและจิตใจ
- ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล



การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงาน ที่มีความสามารถ

แนวทางการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททีพีเอสพีในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้กลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ต้องมีมาตรการเสริม เพื่อการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยจากความเสี่ยงของโรคระบาด เช่น การให้แนวทางกับทุกสำนักงานถึงการที่กลุ่มบริษัท พร้อมสนับสนุนการจัดหาวัคซีนโควิด-19 ให้พนักงานได้โดยเร็วที่สุด รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันและทำความสะอาดฆ่าเชื้อ การปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้เอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน และการดูแลพนักงาน

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทมีการระบบข้อมูลพื้นฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจน ตรวจสอบได้และมีขั้นตอนให้ทั้งผู้ถูกประเมินและผู้ประเมิน ได้กำหนดแผนงานและความคาดหวังต่อผลการปฏิบัติงานโดยมีการชี้แจงให้คำปรึกษา การใช้หลักเกณฑ์การวัดและการคำนวณที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงการบันทึกหลักฐานในระบบข้อมูลพนักงาน ทำให้การบริหารงานทรัพยากรบุคคลมีความราบรื่น และยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะเวลาตั้งแต่ มกราคม-กันยายนที่ทางภาครัฐยังคงมาตรการควบคุมสถานการณ์โรคโควิด-19 ในฐานะโรคติดต่ออันตราย กลุ่มบริษัท สามารถบริหารจัดการให้พนักงานมีความปลอดภัยและสุขอนามัยและไม่กระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ และเมื่อมีการประกาศผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทยังคงให้สิทธิพนักงานในการลาป่วยกรณีติดเชืโรคโควิด-19 แม้จะมีอาการน้อย เพื่อการรักษาสุขภาพในสถานประกอบการ



สามารถ Scan QR Code
เพื่อดูข้อมูลนโยบาย
มาตรฐานแรงงานไทย

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร 25%
- อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกิน 10%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป (Average Time to fill in) ไม่เกิน 120 วัน
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือนแรกเข้า

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร คิดเป็น 22 %
- อัตราการรักษาพนักงานที่ศักยภาพสูง คิดเป็น 100%
- อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานในองค์กร คิดเป็น 10.4% โดยมีเหตุผลหลักที่ค่าตอบแทน และการไปประกอบธุรกิจส่วนตัว ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันพบว่ามีอัตราการลาออกโดยสมัครใจที่ 12.2%
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน คิดเป็น 100%
- ระยะเวลาในการสรรหาพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป (Average Time to Fill) เท่ากับ 86.3 วัน
- การประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไปที่เข้าใหม่ในปี 2565 ในระยะเวลา 6 เดือนแรก ไม่มีข้อมูลเนื่องจากพนักงานลาออกก่อนครบ 6 เดือนด้วยเหตุผลส่วนตัว

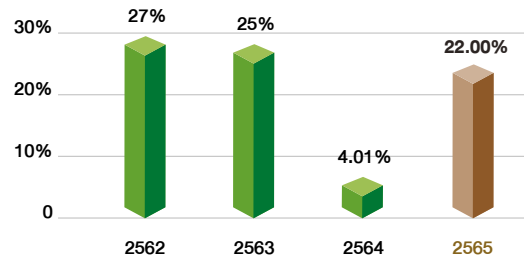
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อการเติบโตไปกับองค์กรผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

ในบริบทของความผูกพันระหว่างพนักงานกับกลุ่มบริษัท รายงานสำคัญคือความเชื่อมั่นในการพิจารณาผลสำเร็จของงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่น และเน้นย้ำถึงกระบวนการทำงานที่ยอมรับว่าตรงกับคุณค่าหลักองค์กร

ดังนั้นการพิจารณาคำตอบแทนและรางวัล รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนาผ่านการบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารและพัฒนาพนักงาน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทน และการวางแผนการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัท ใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีกระบวนการและหลักเกณฑ์เดียวกันทั้งกับพนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ คือ

ร้อยละของการเลื่อนตำแหน่งในทุกระดับงานของพนักงานที่มีศักยภาพสูง



เริ่มจากการวางแผนการปฏิบัติงานในช่วงต้นปี การทบทวนเป้าหมายและติดตามผลงานในทุกไตรมาสที่ส่งเสริมให้หัวหน้างานและพนักงานได้พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน และการประเมินผลในรอบปลายปีทีประกอบด้วยการประเมินตนเอง การประเมินและให้คำแนะนำโดยหัวหน้างาน และการรับรองผลการประเมินโดยหัวหน้างานระดับสูงในสายงาน

กระบวนการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

การบริหารความเสี่ยงในด้านกำลังคน ของตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร

กลุ่มบริษัท ดำเนินการระบุตำแหน่งงานสำคัญและประเมินพนักงานเพื่อกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานเป้าหมาย ในระดับผู้อำนวยการถึงระดับรองกรรมการผู้จัดการ ถึงระดับผู้อำนวยการ (C Suite – Director Level) ได้ครบทุกตำแหน่งในองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้มีโอกาสการพัฒนาความสามารถและทักษะที่จำเป็นผ่านการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้บังคับบัญชา รวมถึงฝ่ายบริหาร และพนักงาน โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและจัดหาเครื่องมือในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร



สถานะการกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร

ตำแหน่ง	จำนวนผู้สืบทอดตามแผน (คน)	จำนวนผู้สืบทอดปัจจุบัน (คน)
ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ B1 - E2)	24 (ready later ความพร้อมตั้งแต่ 2 ปี จนถึง 5 ปีขึ้นไป)	6 (ready now พร้อมขึ้นทันที)

การสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพร้อมในด้านนวัตกรรมขององค์กร ซึ่งประเมินการรับรู้ของพนักงานต่อบทบาทขององค์กรในการจัดทรัพยากรและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งได้แก่โครงการบำรุงรักษาแบบทวิผลทุกคนมีส่วนร่วม และการพัฒนาโครงการนวัตกรรม ดังที่ได้แสดงผลในบทที่ว่าด้วยผู้นำนวัตกรรม (Innovation Leader)

จากผลการสำรวจดังกล่าว รวมถึงข้อเสนอแนะจากพนักงานในการประชุมพนักงาน Staff Meeting กลุ่มบริษัทฯ จึงปรับปรุงแผนงานการสื่อสารโครงการ และจัดสรรกิจกรรมสนับสนุนพฤติกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในปี 2565 เช่น ในสายปฏิบัติการของโรงงานสาขา มีการจัด TPM Happy Workplace อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง ให้พนักงานได้นำโครงการมาปรึกษากัน และการจัดกิจกรรมประกวดโครงการในเสาหลักของ TPM ซึ่งผลของการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาได้ส่งผล



ให้เห็นในผลการสำรวจความพร้อมด้านนวัตกรรมขององค์กรครั้งล่าสุดเมื่อปลายปี 2565 ว่า พนักงานคิดว่าตนเองมีส่วนร่วมในการเสนอวิธีการแก้ไขปัญาใหม่ๆ แก่เพื่อนร่วมงานเพื่อประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 56 รวมถึงมีระดับความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามแผนงานเพื่อส่งมอบผลงานให้แก่ผู้ใช้อย่างสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 64% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และที่สำคัญจากโอกาสในการได้แสดงความคิดเห็นการนำเสนอแนวทางในการทำงานใหม่ๆ การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการทำงาน ยังส่งผลให้พนักงานมีความคิดเห็นว่าในช่วงปีที่ผ่านมา พวกเขาได้แก้ไขกระบวนการทำงานที่ดี เพื่อสร้างประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเติบโตของบริษัท มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 57

ในส่วนของการวัดความผูกพันของพนักงานต่อปัจจัยทั่วไปต่อประสิทธิภาพพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาเลือกแนวทางการสำรวจ เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปพัฒนาปรับปรุง ในปี 2566

ส่งเสริมการฝึกอบรมและ การศึกษาของพนักงาน



ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม การพัฒนาพนักงานของกลุ่มบริษัท จึงยึดมั่นในพื้นฐานความเชื่อของ Growth Mindset หรือ กรอบความคิดเติบโต ที่ว่ามนุษย์สามารถเพิ่มพูนความสามารถ เสริมศักยภาพได้จากการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายในการสร้างองค์กรนวัตกรรม จึงเป็นที่มาของการกำหนดความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความพร้อมเชิงนวัตกรรม ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย 2 แนวทาง คือ

หลักสูตรด้านการพัฒนาโครงการนวัตกรรมตั้งแต่ระดับพื้นฐานคือ Innovation Bootcamp และระดับที่มุ่งสู่ธุรกิจ คือ Innovation Accelerator ซึ่งเปิดรับสมัครในระดับกว้างทั้งองค์กรและครอบคลุมถึงบริษัทย่อยในต่างประเทศ

หลักสูตรในโครงการ Total Productive Maintenance หรือ การบำรุงรักษาแบบทวิผลทุกคนมีส่วนร่วม ซึ่งเน้นการพัฒนาพนักงานในสายปฏิบัติการทั้งหมด

สถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ในปี 2565 ที่ยังคงเคร่งครัดในช่วงครึ่งปีแรก ยังส่งผลกระทบต่อการทำงาน และจำกัดรูปแบบการจัดการฝึกอบรมที่จำเป็นต้องเป็นแบบออนไลน์ ซึ่งมีข้อจำกัดในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

จึงทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนาที่ต้องมีส่วนร่วมการทดลองสร้างต้นแบบ การเก็บข้อมูล และแลกเปลี่ยนแนวความคิดเพื่อการพัฒนาองค์กรจึงชะงักงันในช่วงครึ่งแรกของปี และเริ่มจัดได้อย่างปรกติในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่เดือนตุลาคม ที่รัฐบาลประกาศยกเลิกโควิด-19 จากการเป็นโรคติดต่ออันตราย และกำหนดให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้นปี 2565

- การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

เป้าหมายระยะยาวปี 2568

- พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปีอย่างน้อย 1 โครงการ
- การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย



สามารถ Scan QR Code เพื่อหาข้อมูลรายละเอียดมาตรฐานแรงงานไทย

ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยสำหรับการอบรมทุกประเภทหัวข้อในประเทศไทย คือ 46 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 32 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ประเภทการอบรมที่มีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ย/คน/ปี มากเป็นอันดับหนึ่ง คือการฝึกอบรมในหัวข้อเกี่ยวกับเทคนิควิชาชีพและสายงาน คิดเป็น 25.97 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หรือคิดเป็น 56% ของจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหลักสูตรหลักด้านการพัฒนาโครงการนวัตกรรม และการบำรุงรักษาแบบทวีผลทุกคนมีส่วนร่วมข้างต้น
- ประเภทการอบรมในหัวข้อที่มีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ย/คน/ปี ในอันดับรองลงมาคือ ในหัวข้อที่อบรมเพื่อรักษาใบอนุญาตปฏิบัติงานตามกฎหมายหรือคุณสมบัติในระบบคุณภาพ (21%) และหัวข้อที่อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงบริหารจัดการ (13%)
- ประเภทการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ย/คน/ปี ที่ 2.31 ชั่วโมง/คน/ปี
- กลุ่มบริษัทกำหนดเนื้อหาของหัวข้ออบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นองค์กรนวัตกรรม คือ สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป เน้นพัฒนา 4 กลุ่มทักษะที่จะช่วยให้ตอบรับ และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ คือ การเป็นผู้นำทั้งนำตนเองและนำผู้อื่น (Leading) การคิดวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ (critical thinking), การสื่อสาร (communication), การทำงานเป็นทีมและการสร้างความสัมพันธ์ (collaboration & building relationship)
- สำหรับพนักงานในระดับปฏิบัติการ เน้นพัฒนาทักษะในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการเรียนรู้สิ่งใหม่ และที่สำคัญที่สุดคือทักษะในการจัดการกับจิตใจของตัวเองเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนวิธีการเรียนรู้ของคนทำงานจากการเรียนรู้แล้วไปปฏิบัติ เป็นเรียนรู้แล้วปฏิบัติ แล้วเรียนรู้ใหม่ ปฏิบัติแล้วเรียนรู้อีก เป็นวงจร ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการรับมือจากโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงจะทำให้พนักงานเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนกว่าการให้เพียงทักษะที่จำเป็นเฉพาะหน้า



การบำรุงรักษาทีละคนแบบทุกคนมีส่วนร่วม

TPM: Total Productive Maintenance

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและสถานะแข่งขันสูง ในธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญต่อการปรับตัวและพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจึงนำแนวทางการปฏิบัติตามโครงการ TPM มาพัฒนางานของสายการผลิต คือกลุ่มโรงงานในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2564 เพื่อส่งเสริมการฝึกทักษะและความรู้ความเข้าใจการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องจักร ลดความสูญเสียและลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อการลดต้นทุนและรักษาคุณภาพสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย

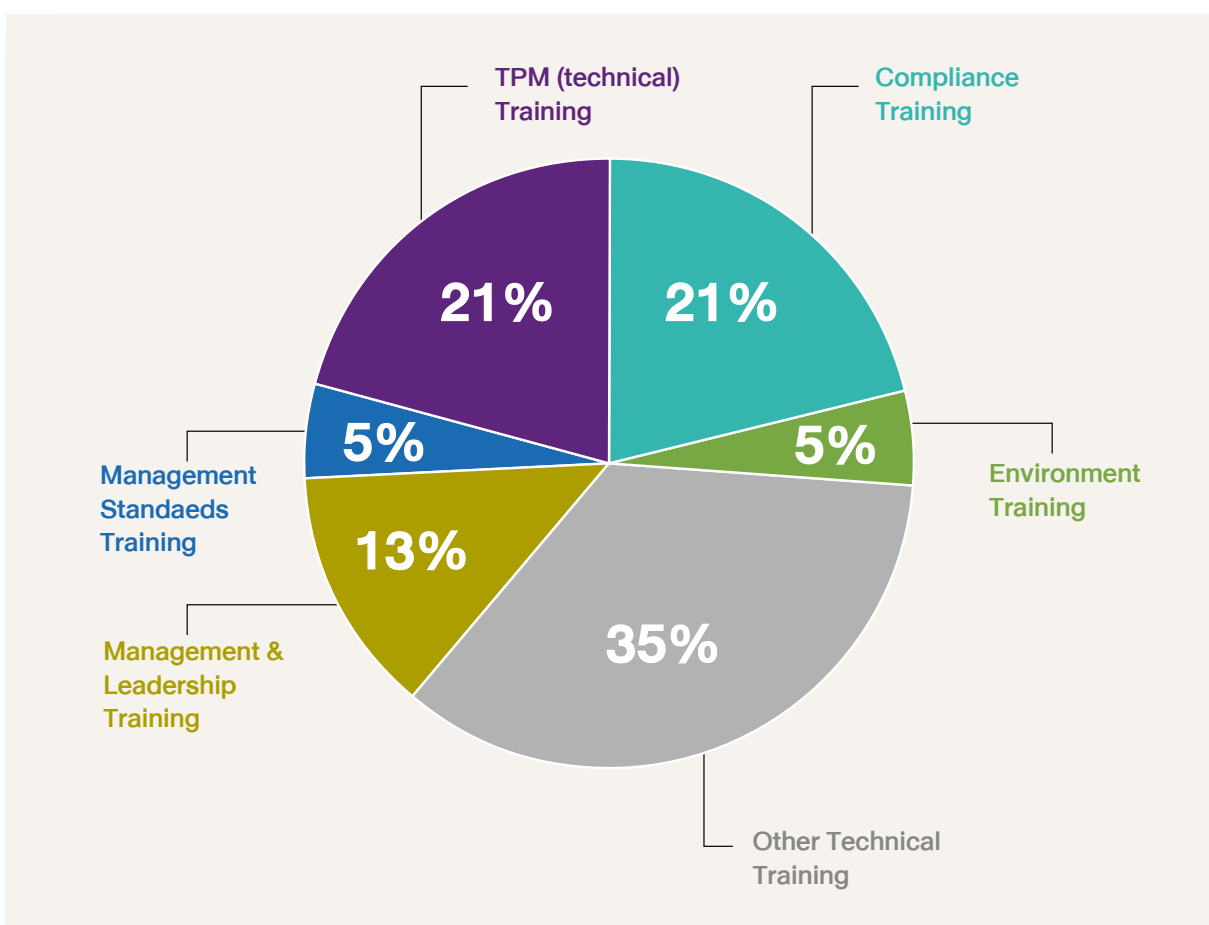
ปัจจุบัน โรงงานในประเทศไทยทุกแห่งอยู่ระหว่างการดำเนินการภายใต้หลักการการบำรุงรักษาทีละคนทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) และพนักงานในสายปฏิบัติการด้านการผลิต มีอัตราการเข้าร่วมในกิจกรรม 100%



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่คู่มือการบำรุงรักษาทีละคนแบบทุกคนมีส่วนร่วม



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าสู่โครงการบำรุงรักษาทีละคนแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM)



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงงาน และประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาโครงการ

กิจกรรมการพัฒนา 3 เสาหลักในโครงการ TPM ส่งผลให้พนักงานสายปฏิบัติการฯ ได้พัฒนาทักษะในการทำงานตามระดับความรับผิดชอบ และรวมกลุ่มการเรียนรู้ นอกจากนี้แต่ละโรงงานสาขาได้กำหนดวันส่งเสริมการเรียนรู้ที่เรียกว่า TPM Happy Workplace เพื่อให้ทุกฝ่ายงานได้แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน

กิจกรรมจากเสาหลัก TPM ที่เป็นการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focus Improvement) มีการวัดผลในเชิงของการลดค่าใช้จ่ายด้านการผลิต รวม 14.5 ล้านบาท

จากจำนวนโครงการ 78 โครงการ

เสาหลัก TPM ที่มีเป้าหมายหลักการพัฒนาพนักงานในระดับปฏิบัติการ เป็นกิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่มได้แก่การบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Autonomous Maintenance) การบำรุงรักษาเชิงวางแผน (Planned Maintenance) ซึ่งทำให้เกิดบันทึกข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) จำนวน 885 หัวข้อ ที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการขัดข้องของอุปกรณ์



โรงงานนครราชสีมา –

TPM CO Working Space

% พนักงานที่มีส่วนร่วม : **87.73 %**

- OPL and KAIZEN Sharing
- AM Awards
- AM Knowledge Sharing

โรงงานพิษณุโลก –

TPM มิวส์ Day

% พนักงานที่มีส่วนร่วม : **81.5 %**

- AM step 0 AE Mill, AC pump with OPL
- AM step 1 AE pump issue TPM Tag on

โรงงานพระประแดง –

TPM's Happy Driven

% พนักงานที่มีส่วนร่วม : **100 %**

- Failure Analysis Hot oil Boiler TP30 Break trip
- OPL, Kaizen Award
- OPL, Kaizen Sharing
- Training : AM Step 2-3, PM
- TPM Follow up
- OPL, Kaizen Workshop

โรงงานระยอง –

TPM D Day

% พนักงานที่มีส่วนร่วม : **100 %**

- AM Workshop Step 0-1-2
- FI Workshop KAIZEN Sheet
- OPL Knowledge
- การค้นหา Loss

โรงงานสุราษฎร์ธานี-

TPM Happy Workplace

% พนักงานที่มีส่วนร่วม : **86.21 %**

- Role Sharing Forklift and Tag Van
- AM Step 0 and 1 for LPG Burner, Power Pump, Van and Forklift
- AM Small Group Plant Tour
- OPL and KAIZEN Sharing

**Thailand Operation
TPM Happy Work
Place participants :**

91.1 %

การรับรองจากภายนอก (Assurance Statement)



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดูการรับรองจาก
ภายนอก



GRI

CONTENT INDEX



สามารถ Scan QR Code
เพื่อเข้าดู GRI Content
Index



แบบสอบถาม ความคิดเห็น



แบบสอบถามความคิดเห็น

เรายินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก
ผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้
เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายงานในปีต่อไป
โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในแบบสอบถาม
โดยสแกน QR Code ที่นี่



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

118/1 อาคารทิปโก้ 1 ชั้น 25 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

☎ โทร: +662273 6742

📠 โทรสาร: +662271 3363

🌐 อีเมล: sustainability@tipcoasphalt.com



บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

อาคารทิปโก้1 เลขที่ 118/1ถนน พระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2273 6000 โทรสาร : +66 2271 3363 Email info@tipcoasphalt.com
www.tipcoasphalt.com