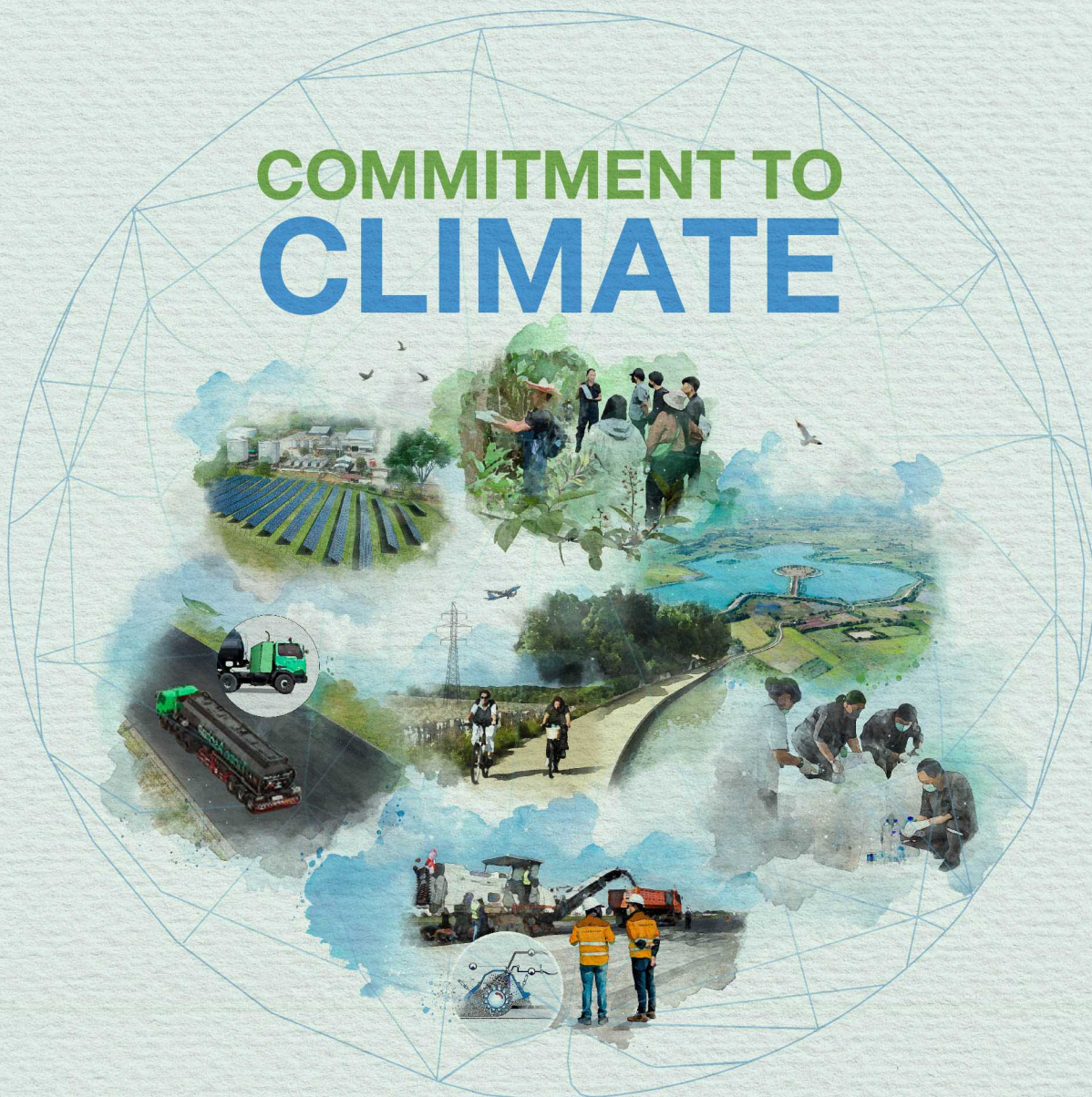




บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

# COMMITMENT TO CLIMATE



รายงานความยั่งยืนประจำปี  
**2566**







## สารบัญ

**3**

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

**6**สารจากประธานกรรมการ  
และสารจากกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัท  
ทิปโก้แอสฟัลท์**10**ธุรกิจของกลุ่มบริษัท  
ทิปโก้แอสฟัลท์**21**สรุปผลการดำเนินงาน  
ที่สำคัญปี 2566**26**การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ  
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์**42**ประเด็นสำคัญด้าน  
ความยั่งยืน**54**

ผู้นำด้านนวัตกรรม

**72**ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ  
เศรษฐกิจ**99**การตระหนักด้านความ  
ปลอดภัย**117**

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

**145**

คุณค่าเพื่อนาคต

**162**

การรับรองจากภายนอก

**163**

GRI Content Index







## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ทีบีทีเอสพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัทฯ” จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 ฉบับนี้ เป็นฉบับที่ 6 โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน (Non-financial information) ให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฯ ที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมสื่อสารด้านกลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2566 และรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นของผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัย จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (Management System Certification Institute (Thailand) - MASCI) ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูล แสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้ หน้า 160

## กรอบและเวทีการรายงานสากล Global Reporting Initiative : GRI)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามกรอบมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) โดยการรายงานข้อมูลสอดคล้องตาม GRI Standards 2021 (Reporting in accordance with the standard) และการควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงานเป็นไปตามหลักรายงาน Reporting principles ได้แก่ ความแม่นยำ ความสมดุลของข้อมูลความชัดเจน ความสามารถในการเปรียบเทียบเนื้อหาความครบถ้วน บริบทด้านความยั่งยืนความตรงเวลา และความน่าเชื่อถือตรวจสอบได้

สำหรับข้อมูลด้านผลประกอบการรวมด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมกลุ่มบริษัท ฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมการนำเสนอแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อไปสู่การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์องค์กร วิสัยทัศน์ 2568

ขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้านนวัตกรรม (มิติเศรษฐกิจ) ด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (มิติสิ่งแวดล้อม) และด้านความปลอดภัย (มิติสังคม) ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้พิจารณาทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่สนับสนุนให้กลุ่มบริษัท ฯ บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการทบทวนนโยบายเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

การทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นให้กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมและการป้องกันปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนได้รับการพิจารณาอย่างละเอียดเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างเพียงพอและโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุและสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาจากภูมิภาคท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและการเสริมสร้างความเป็นอิสระทางเศรษฐกิจในพื้นที่นั้น ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มบริษัท ฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคงอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้

ปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินการทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2566 ในประเด็นสำคัญหลักด้านความยั่งยืนจำนวน 11 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่วนประเด็นรองด้านความยั่งยืนอื่น ๆ จะถูกเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ทิปปโกแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ <https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/>

## แนวทางการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ และมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปรับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ได้เข้าร่วมแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนตามข้อตกลงพันธสัญญาแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ “ISO26000” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติ (Guidance) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) และได้ทำการตรวจสอบแนวทางกระบวนการปฏิบัติงาน โดยสมัครใจ (ไม่ใช่การขอการรับรอง) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง



| สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ                       | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>ของบริษัทฯ<br>ร้อยละ <sup>1/</sup> | %<br>รายได้<br>รวม <sup>1/</sup> | ผู้นำด้าน<br>นวัตกรรม | ประสิทธิภาพ<br>เชิงนิเวศ<br>เศรษฐกิจ | การ<br>ตระหนัก<br>ด้านความ<br>ปลอดภัย | การกำกับ<br>ดูแลกิจการ<br>ที่ดี | คุณค่า<br>เพื่อ<br>อนาคต |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| บริษัท ทีพีทีแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)              | -                                                           | 49.39                            | ●                     | ● <sup>2/</sup>                      | ● <sup>2/</sup>                       | ●                               | ●                        |
| บริษัท ไทยปิโตรเลียม จำกัด                       | 99.99                                                       | 4.65                             | ●                     | ● <sup>2/</sup>                      | ● <sup>2/</sup>                       | ●                               | ●                        |
| บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด                    | 99.99                                                       | 1.85                             | ●                     | ● <sup>2/</sup>                      | ● <sup>2/</sup>                       | ●                               | ●                        |
| บริษัท รวณะ 1020 จำกัด                           | 99.99                                                       | 0.44                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd.               | 100.00                                                      | 2.92                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| KOC และ KBC และบริษัทย่อย                        | 100.00                                                      | 2.88                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| TIH และบริษัทย่อย                                | 100.00                                                      | 2.86                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| Highway Resources Pte Ltd. และบริษัทย่อย         | 100.00                                                      | 13.38                            |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| PT Asphalt Bangun Sarana และบริษัทย่อย           | 99.99                                                       | 6.66                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| Tipco Asphalt Lao Co.,Ltd                        | 75.00                                                       | 1.21                             |                       |                                      | ●                                     |                                 |                          |
| <b>รวม</b>                                       |                                                             | <b>86.24</b>                     |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| <b>2. กลุ่มธุรกิจเรือ</b>                        |                                                             |                                  |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| บริษัท ทีพีทีมาร์ไทม์ จำกัด                      | 99.99                                                       | 0.01                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| บริษัท เดลต้าชิปปิง จำกัด                        | 99.99                                                       | 0.00                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| บริษัท อัลฟามาร์ไทม์ จำกัด                       | 99.99                                                       | 0.92                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| บริษัท ปิโตรเนมาริน จำกัด                        | 99.99                                                       | 1.08                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| บริษัท ทาสโก้ ชิปปิง จำกัด                       | 99.99                                                       | 1.20                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| AD Shipping Pte. Ltd.                            | 100.00                                                      | 0.45                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| Reta Link Pte. Ltd.                              | 100.00                                                      | -                                |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| Pacific Bitumen Shipping Pte. Ltd.               | 100.00                                                      | 1.05                             |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| หัก รายการระหว่างกัน                             |                                                             | (4.54)                           |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| <b>รวมกลุ่มธุรกิจเรือหลังหักรายการระหว่างกัน</b> |                                                             | <b>0.17</b>                      |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| <b>กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง</b>                       |                                                             |                                  |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| บริษัท ไทยสโเลอริซัล จำกัด ("TSS")               | 62.50                                                       | 11.14                            |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
| บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด                       | (99.99)                                                     | 1.665                            |                       | ●                                    | ●                                     |                                 | ●                        |
|                                                  | โดย TSS)                                                    |                                  |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| <b>รวมกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง</b>                    |                                                             | <b>12.81</b>                     |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| รายได้จากการขายและบริการ                         |                                                             | 99.22                            |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| รายได้อื่น ๆ                                     |                                                             | 0.78                             |                       |                                      |                                       |                                 |                          |
| <b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>                          |                                                             | <b>100.00</b>                    |                       |                                      |                                       |                                 |                          |

หมายเหตุ :

<sup>1/</sup> อ้างอิงตามโครงสร้างรายได้ และโครงสร้างการถือหุ้นตามรายงานประจำปี 56-1 ONE REPORT ปี 2566 หน้า 16 และหน้า 29-32<sup>2/</sup> การเปิดเผยข้อมูลนี้ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นของผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัย จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (Management System Certification Institute (Thailand) - MASCI)



## สารจากประธานกรรมการ



บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท ฯ) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization) โดยการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักองค์กร (S6 องค์กรยั่งยืน) เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส พร้อมกับการให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงานและชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข รวมถึงการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 นอกเหนือจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว บริษัท ฯ ได้เริ่มขยายขอบเขตการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมไปยังบริษัทย่อย รวมถึงริเริ่มการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contribution : NDC)



จากการดำเนินงานอย่างจริงจังตลอดทั้งปี 2566 ทำให้กลุ่มบริษัท ฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับรางวัลเกียรติยศต่างๆ ดังนี้

- ได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2566 จากสถาบันไทยพัฒน์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนระดับโลกจาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment หรือ S&P Global CSA โดยได้คะแนนเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 78
- ด้านนวัตกรรม : โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานนครราชสีมาของกลุ่มบริษัท ฯ ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมจากการประกวด Thailand Kaizen Awards 2023 ซึ่งจัดโดยสมาคมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จากโครงการนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความปลอดภัย
- ด้านสิ่งแวดล้อม : โรงงานยางมะตอยที่ระยองและพระประแดงของกลุ่มบริษัท ฯ ได้รับหลายรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Award) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในระดับสูงสุด (Level 5) นอกจากนี้ โรงงานยางมะตอยที่พระประแดงและสุราษฎร์ธานีของกลุ่มบริษัท ฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมประจำปี 2566 (EIA Monitoring Awards) ระดับดีเด่น
- ด้านความปลอดภัย : ได้รับสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับประเทศ) รางวัลดีเด่นโครงการ “ภาคีร่วมใจ ชนส่งปลอดภัย” และรางวัลประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (ระดับทองแดง) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ
  - ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 (Information Security Management System- ISMS) จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นแนวทางเชิงระบบที่ประกอบด้วยกระบวนการเทคโนโลยี และบุคคลที่ช่วยปกป้องและจัดการกับข้อมูลองค์กรด้วยการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอย่างถูกต้องและครอบคลุม
  - ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (“CAC”) เป็นครั้งที่ 2 โดยมีผลตั้งแต่ มิถุนายน 2566 - มิถุนายน 2569

รางวัลแห่งความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึง จุดยืนและความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสรรค์สร้างประโยชน์ร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นายชายน้อย เพ็ญโกสุม  
ประธานกรรมการ



## สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



บริษัท ทีพีโกลแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยสำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้างถนน และซ่อมบำรุงผิวการจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งขึ้น-ลงของสนามบิน ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ในปี 2566 บริษัท ฯ ได้มีการดำเนินการสำคัญ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

### กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ : นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจ

บูรณาการเพื่อสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน สร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เอื้ออำนวย และส่งเสริมพนักงานให้ได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ที่ถูกต้อง (Innovation Boot camp) โครงการการประกวดนวัตกรรมที่มาจากความคิดริเริ่มของพนักงาน (Innovative Solutions Award) โครงการเร่งป้อนเพาะไอเดียนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง ออกสู่ตลาด (Innovation Accelerator) โครงการความคิดริเริ่มของแผนกและของพนักงาน (Small Wins) รวมถึงการบำรุงรักษาวิวัฒนาการที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM: Total Productive Maintenance)



## กลยุทธ์ด้านสังคม : สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย

ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

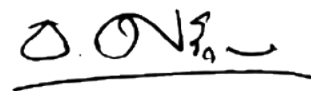
- ความปลอดภัยในการใช้ถนน เช่น กิจกรรมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการซ่อมแซมถนนด้วยผลิตภัณฑ์ฟรีมิคซ์ (ยางมะตอยผสมสำเร็จ) และการอบรมความรู้การช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR & AED) ให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขชุมชน เจ้าหน้าที่ราชการส่วนท้องถิ่น ชุมชน และลูกค้า โครงการให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน
- ด้านความปลอดภัยของพนักงาน เช่น โครงการสำรวจเส้นทางและประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำคู่มือการเดินทางของพนักงานขับรถส่งสินค้า จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงสร้างมาตรฐานการรายงานสถิติความปลอดภัยและจัดทำรายงานรายไตรมาส
- ด้านความปลอดภัยของลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้รับจ้างส่งสินค้า มีการจัดอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) เป็นต้น

## กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เช่น การลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (GHG emissions intensity reduction) คิดเป็นร้อยละ 32.71 ในปีนี้เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ฯ อยู่ระหว่างการกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัท ฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต์ (UN Global Compact UNGC) ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ฯ ผ่านการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของ UNGC ตามขอบเขตของบริษัท ฯ ที่สามารถดำเนินการได้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ฉบับนี้ สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ โดยรวมบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านธุรกิจ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน พร้อมสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



## ธุรกิจของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์





## มารู้จักกลุ่มทีพีทีแอสฟัลท์ ผู้นำธุรกิจยางมะตอย

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ ก่อตั้งโดยคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร เริ่มต้นธุรกิจปีใดก็ได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงและกิจการสถานีบริการน้ำมัน จากนั้นเริ่มเข้าสู่ ธุรกิจยางมะตอยเป็นผู้ขนส่งยางมะตอยบรรจุถังให้กับกรม ทางหลวง กลุ่มบริษัท ฯ เล็งเห็นว่ายางมะตอยเป็นวัตถุดิบ สำคัญในการสร้างถนนและระบบสาธารณูปโภคโครงสร้าง พื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านการผลิต ขนส่ง ส่งออก และอื่นๆอีกมากมาย คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร จึงตัดสินใจก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำแห่งแรกขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในปี พศ 2522

นับตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้ง กลุ่มบริษัท ฯ มีเป้าหมายใน การเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ผ่านจากความมุ่งมั่นในการ ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการ นำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ (Emulsion Asphalt) ในการก่อสร้างและบำรุงผิวถนน เพราะ ยางมะตอยน้ำใช้น้ำเป็นส่วนผสมจึงไม่ต้องให้ความร้อนสูง ขณะใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงเป็นยางมะตอยที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์เป็นผู้นำในการผลิตและจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยอย่างครบวงจรสำหรับนำไปใช้ ในการก่อสร้างถนนและซ่อมบำรุงผิวจราจร ทางยกระดับ ผิว ทางวิ่งขึ้น-ลงของสนามบินในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก โดยผลิตจากโรงกลั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในประเทศ มาเลเซียและจากโรงกลั่นอื่น ๆ ในภูมิภาคไปยังลูกค้าและ บริษัทในเครือที่ประเทศต่าง ๆ เช่น ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย ผ่านทางรถบรรทุก และเรือขนส่งยางมะตอยของกลุ่มบริษัท ฯ เป็นหลัก โดย บริษัทในเครือจะทำการผลิตและส่งมอบสินค้ายางมะตอย ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศนั้น ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ฯ ยังมีการส่งออกสินค้ายางมะตอย ไปยังผู้นำเข้าและผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนจาก ภูมิภาคอื่น เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กาตาร์ มอริเชียส รัสเซีย อเมริกา แอฟริกาใต้ เป็นต้น







### ธุรกิจโรงกลั่น

โรงกลั่นยางมะตอย Kemaman Bitumen Company Limited (KBC) ที่ประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นที่ถูกออกแบบมาเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบประเภทนาฟตามิก โดยเทคนิคกระบวนการกลั่นแบบ straight-run distillation ทำให้ยางมะตอยเป็นผลิตภัณฑ์หลักของโรงกลั่น และสามารถควบคุมและรับรองคุณภาพของยางมะตอย เมื่อเทียบกับโรงกลั่นน้ำมันดิบทั่วไปที่ยางมะตอยมักจะเป็นเพียงผลผลิตพลอยได้ (by product) จากขั้นตอนการกลั่นน้ำมันดิบ

### ธุรกิจเรือ

กลุ่มบริษัท ฯ มีกองเรือบรรทุกยางมะตอยรวมทั้งหมด 42,956 เมตริกตัน (DWT) เพื่อรองรับการบรรทุกยางมะตอยและจัดส่งไปยังลูกค้าทั่วโลกด้วยระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน



### ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท ฯ ได้สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับลูกค้าในฐานะผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศและต่างประเทศ ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการลูกค้า รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญการขนส่งยางมะตอย

ในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มบริษัท ฯ สามารถจัดส่งสินค้าทั้งทางบกและทางทะเลให้กับ บริษัทย่อยที่ดำเนินกิจการใน 10 ประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ยางมะตอยได้ตรงตามความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศและลูกค้า

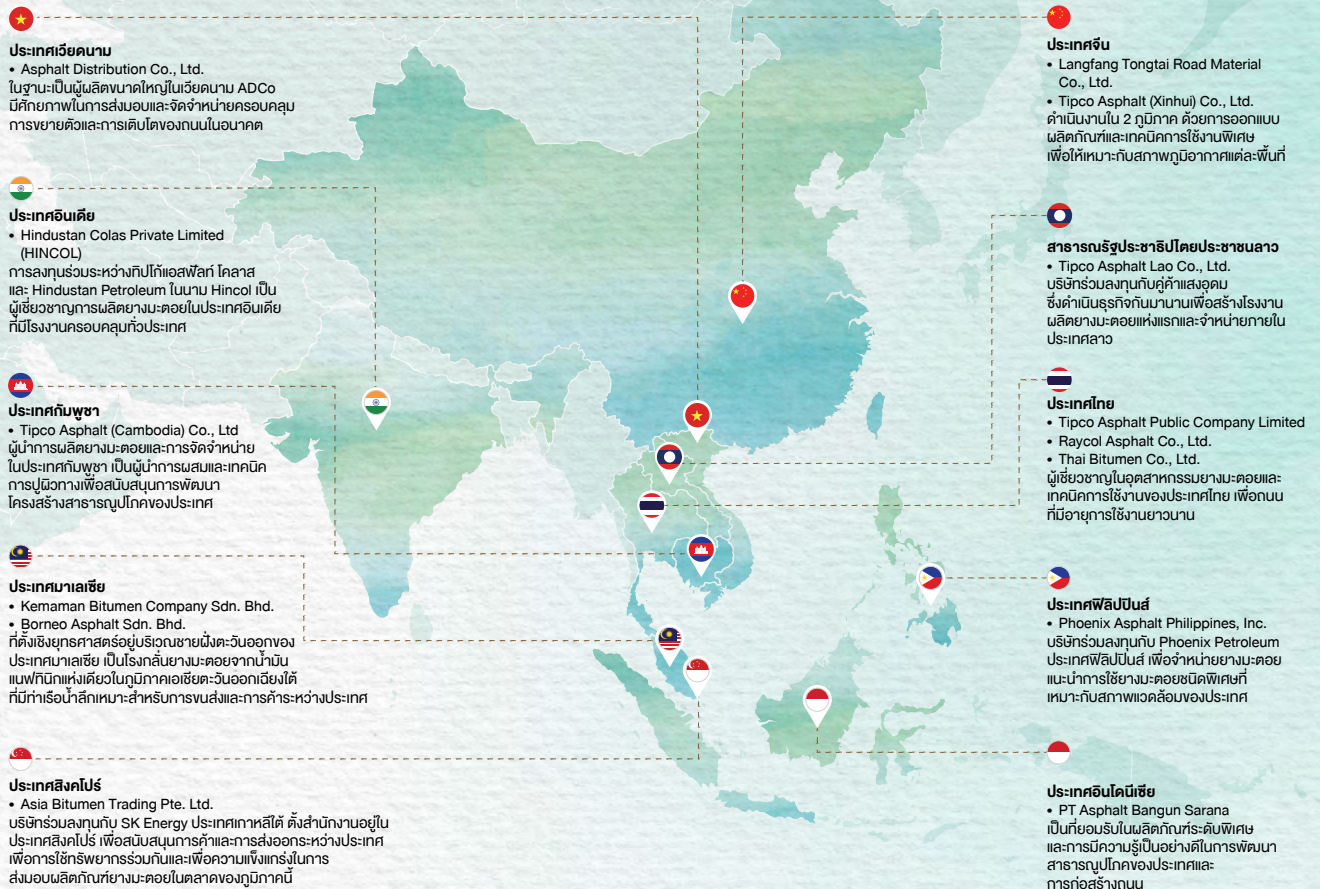
การจัดส่งยางมะตอยแต่ละประเภทมีข้อกำหนดการขนส่งอย่างเคร่งครัดที่แตกต่างกัน ตามมาตรฐานการจัดส่งทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแอสฟัลต์ซีเมนต์ แอสฟัลต์อิมัลชัน หรือโพลีเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงรักษาคุณภาพสินค้าที่ดีไว้ได้ตลอดขั้นตอนการขนส่ง เพื่อส่งมอบความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

### ธุรกิจก่อสร้าง

กลุ่มธุรกิจก่อสร้างของสามารถนำผลิตภัณฑ์ยางมะตอยมาใช้ในโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนพร้อมมาตรฐานที่สูง และจากห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฯ ที่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ กลุ่มบริษัท ฯ เป็นหนึ่งในบริษัทก่อสร้างถนนยางมะตอยชั้นนำในประเทศไทยเพียงไม่กี่แห่ง ที่มีศักยภาพและประสบการณ์ที่สามารถให้บริการโครงการก่อสร้างในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ทีมงานบริการทางเทคนิคที่ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคนิคการปูพื้นผิวถนนได้ตามความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา







โรงงานมีกำลังการผลิตยางมะตอย  
**1,200,000**  
ตันต่อปี



คลังเก็บยางมะตอยความจุรวมกว่า  
**308,000**  
เมตริกตัน



โรงงานผลิตยางมะตอยน้ำ  
และโพลีเมอร์มอดิฟายด์  
**44** โรง



คลังสินค้ายางมะตอย  
**34** แห่ง



ท่าเรือรับยางมะตอย  
**22** แห่ง



จัดส่งและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยกว่า  
**20** ประเทศทั่วโลก





## กลยุทธ์องค์กรตามวิสัยทัศน์ 2568



### พันธกิจ

เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร  
ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



### วิสัยทัศน์ 2568

เรามุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยาง  
มะตอยอย่างยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม

## เป้าหมายทางกลยุทธ์

S1

**มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ  
ระดับโลก**

ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม  
พร้อมมาตรฐานระดับสากล

S2

**นำเสนอทางออกทางธุรกิจ  
ที่หลากหลาย**

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย  
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

S3

**ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์**

เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน  
และการให้บริการ

S4

**มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**

ตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า  
โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต

S5

**องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล**

ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อให้เกิด  
ประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการตัดสินใจ

S6

**เป็นองค์กรที่ยั่งยืน**

ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพ  
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความปลอดภัยในองค์กร  
ที่ยั่งยืน



## คุณค่าหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งกลุ่มทีพีโอเอสพี และการ ผสานด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม

กลุ่มบริษัททีพีโอเอสพี ยึดมั่นใน “คุณค่าหลักองค์กร T I P C O” ทั้ง 5 ประการ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจน พนักงานทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติตามคุณค่าหลักองค์กรนี้อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัท ฯ ได้รับความเชื่อมั่นในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม รวมถึงการปลูกฝังแนวความคิดด้านนวัตกรรมเข้าไปในทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็น วัฒนธรรมขององค์กรที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้องค์กร ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท ฯ พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การกระตุ้นความคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมจะนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรม ช่วยขับเคลื่อนองค์กรสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างมั่นคง และยั่งยืน





## รางวัลแห่งความสำเร็จ และการรับรองมาตรฐาน





## รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2566

| ลำดับ | กลุ่มธุรกิจ / รางวัล                                                                                                                                                                                                                         | ธุรกิจยางมะตอย                         |                                          |                                    |                                          |                                  |                                   | กลุ่มงาน<br>ก่อสร้าง<br>บริษัท<br>ไทยสโรรี่<br>ซิล จำกัด |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                              | บริษัททีบีที<br>เอสพี จำกัด<br>(มหาชน) | สาขา<br>โรงงาน<br>พระประแดง              | สาขา<br>โรงงาน<br>พิษณุโลก         | สาขา<br>โรงงาน<br>นครราชสีมา             | บริษัท<br>เรย์โคล<br>เอสพี จำกัด | บริษัท<br>ไทยปิโตรเบียม<br>จำกัด  |                                                          |
| 1     | รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน<br>ประจำปี 2566<br>สถาบันไทยพัฒน์                                                                                                                                                                          | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 5               | -                                        | -                                  | -                                        | -                                | -                                 | -                                                        |
| 2     | รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน<br>แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน<br>กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน<br>กระทรวงแรงงาน                                                                                                                          | -                                      | -                                        | -                                  | -                                        | -                                | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 12         | -                                                        |
| 3     | รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความ<br>ปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพ<br>แวดล้อมในการทำงาน<br>กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน<br>กระทรวงแรงงาน                                                                                                    | -                                      | รางวัล<br>ระดับทอง<br>เป็นปีที่ 3        | รางวัล<br>ระดับเพชร<br>เป็นปีที่ 6 | ระดับ<br>ทองเป็น<br>ปีที่ 2              | แพลทินัม<br>เป็นปีที่ 17         | ระดับ<br>แพลทินัม<br>เป็นปีที่ 11 | -                                                        |
| 4     | รางวัลโครงการ ขับเคลื่อนความปลอดภัย<br>อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ<br>ทำงานในงานที่มีการประสบนอันตรายสูง<br>(งานขนส่ง)<br>กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน<br>กระทรวงแรงงาน                                                                 | -                                      | -                                        | ระดับดีเด่น                        | ระดับดีเด่น                              | ระดับดีเด่น                      | ระดับดีเด่น                       | -                                                        |
| 5     | กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจาก<br>การทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2566<br>(Zero Accident)<br>สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)<br>(สสปท.) กระทรวงแรงงาน                                       | -                                      | ระดับต้น                                 | ระดับต้น                           | ระดับต้น                                 | ระดับ<br>ทองแดง                  | ระดับ<br>ทองแดง                   | -                                                        |
| 6     | CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2566<br>กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                       | -                                      | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 16                | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 15          | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 15                | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 14        | ต่อเนื่อง<br>เป็นปีที่ 16         | -                                                        |
| 7     | Green Industry Award<br>กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                | -                                      | ระดับ 5                                  | ระดับ 5                            | ระดับ 4                                  | ระดับ 5                          | ระดับ 4                           | ระดับ 2                                                  |
| 8     | โครงการสนับสนุนกิจกรรม<br>ลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)<br>องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก<br>(องค์การมหาชน)                                                                                                                                     | -                                      | ด้านป่าไม้<br>ด้านของเสีย<br>ด้านพลังงาน | -                                  | ด้านป่าไม้<br>ด้านของเสีย<br>ด้านพลังงาน | ด้านของเสีย                      |                                   |                                                          |
| 9     | EIA Monitoring Award<br>สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                   | -                                      | ระดับดีเด่น                              | -                                  | -                                        | -                                | ระดับดีเด่น                       | -                                                        |
| 10    | รางวัล Thailand HR Innovation Award 2566<br>สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (FTPI) สมาคม<br>การจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT)<br>สถาบันพัฒนาวิชาชีพทรัพยากรบุคคล (IHPD)<br>คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิต<br>พัฒนบริหารศาสตร์ (HROD-NIDA) | ระดับเงิน                              | -                                        | -                                  | -                                        | -                                | -                                 | -                                                        |
| 11    | รางวัล Thailand Kaizen Award 2023<br>สมาคมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น                                                                                                                                                                               | -                                      | -                                        | -                                  | ใบประกาศ                                 | -                                | ระดับเงิน                         | -                                                        |



## มาตรฐานที่กลุ่มบริษัททีพีโอเอสพีได้รับการรับรอง

กลุ่มบริษัท ฯ ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการแนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมในทุกกระบวนการและกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ

อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน นำไปสู่การส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการที่ตรงต่อความต้องการตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ฯ ลดความเสี่ยงพร้อมเพิ่มโอกาสของการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

| กลุ่มธุรกิจ/บริษัท        |                                                                            | ธุรกิจยางมะตอย                   |                           |                            |                       | กลุ่มเรือ                  | กลุ่มก่อสร้าง             |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
|                           |                                                                            | บริษัท ทีพีโอเอสพี จำกัด (มหาชน) | บริษัท ไทยปิโตรเคมี จำกัด | บริษัท เรย์โคล ออสพี จำกัด | โรงกลั่น ยางมะตอย KBC | บริษัท ทีพีโอแมรี โท จำกัด | บริษัท ไทยสโตร์ ซิล จำกัด |
| มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง | ISO 9001:2015 คุณภาพ                                                       | ●                                | ●                         | ●                          | ●                     | ●                          | ●                         |
|                           | ISO 14001:2015 สิ่งแวดล้อม                                                 | ●                                | ●                         | ●                          | ●                     | ●                          |                           |
|                           | ISO 45001:2018 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย                                   | ●                                | ●                         | ●                          | ●                     |                            |                           |
|                           | IMS การจัดการแบบบูรณาการ                                                   | ●                                | ●                         | ●                          |                       |                            |                           |
|                           | ISO/IEC 17025:2017 ห้องปฏิบัติการ                                          | ●                                |                           |                            | ●                     |                            |                           |
|                           | ISO 39001:2012 ความปลอดภัยการจราจรทางถนน                                   | ●                                | ●                         | ●                          |                       |                            |                           |
|                           | TLS 8001:2020 มาตรฐานแรงงานไทย                                             | ●                                |                           |                            |                       |                            |                           |
|                           | ISO/IEC 27001:2022 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ                        | ●                                |                           |                            |                       |                            |                           |
| แนวทางปฏิบัติ             | ISO 26000:2010 ความรับผิดชอบต่อสังคม                                       | ●                                | ●                         | ●                          |                       |                            |                           |
|                           | ISO 31000:2018 การบริหารความเสี่ยง                                         | ●                                |                           |                            |                       |                            |                           |
|                           | ISO/PAS 45005:2020 แนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 | ●                                | ●                         | ●                          |                       |                            |                           |



## มาตรฐานที่ได้รับรองใหม่ในปี 2566 ISO/IEC 27001 : 2022

กลุ่มบริษัท ฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจล้วนใช้ระบบดิจิทัลและการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อกำหนดการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจหลักขององค์กร โดยมีการกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ได้พัฒนามาจากระบบมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศซึ่งแนะแนวทางและสนับสนุนให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงและจุดอ่อนด้านการคุ้มครองข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ปี 2565 องค์กรมีการริเริ่มการดำเนินการตามกรอบและแนวปฏิบัติสากลของ ISO/IEC 27001:2022 โดยการศึกษาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มาประยุกต์ใช้ มีการบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 นี้ ทางบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 (Information Security Management System-ISMS) จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด นับเป็นความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ฯ ในการพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นใจถึงความมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพของความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร รวมถึงการดำเนินการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องนั้น ดังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในด้านการกำกับดูแลที่ดี การให้ความสำคัญในการเฝ้าระวัง รักษาความต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และระบบที่จัดทำขึ้นนี้เพื่อลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจขององค์กร











## สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2566



## เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน และผลการดำเนินงาน

### กลยุทธ์ความยั่งยืน

### เป้าหมายที่สำคัญปี 2568

### เป้าหมายที่สำคัญปี 2566

### ผลการดำเนินงาน 2566

#### ผู้นำนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาค้าเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด



- การสร้างระบบแพลตฟอร์มในการอบรม สัมมนา ให้ความรู้ แก่ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องในงาน สามารถเรียนรู้ผ่านระบบ Online และ On-site แบบ Interactive ได้ทุกที่ ตลอดเวลา 24 ชม.
- การเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของยางมะตอย สำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance, และ Advance application
- ผลการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านมุมมองของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- เกิด นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ
- ผลการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมด้านความสามารถองค์กรร้อยละ 69 และด้านความสามารถพนักงานร้อยละ 83
- เกิดโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 โครงการ

#### ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น



- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตลง ไม่น้อยกว่า 6% จากฐานปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตลง ไม่น้อยกว่า 4% จากฐานปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2
- สามารถลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตได้ 32.71% จากฐานปี 2563



## กลยุทธ์ความยั่งยืน

## เป้าหมายที่สำคัญปี 2568

## เป้าหมายที่สำคัญปี 2566

## ผลการดำเนินงาน 2566

## ตระหนักความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง



- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิต เป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน และการจัดส่งสินค้าถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน และผู้รับเหมา เป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน และผู้รับเหมา เป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งถึงขั้นหยุดงาน 0.77 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง



- บริษัทได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดภายใต้แบบประเมินและแนวทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่าง ๆ

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล โดยรักษาระดับไม่น้อยกว่าระดับ 5 ดาว
- โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM checklist) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเท่ากับร้อยละ 98

## การพัฒนาคุณค่าเพื่ออนาคต เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก



- การวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพที่วัดจากความสำเร็จตามแผนพัฒนารายบุคคลของกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย

- การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

- จำนวนการฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ย 22.43 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ผลสำรวจพบว่าระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเท่ากับร้อยละ 75.28



## การดำเนินงานเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ที่มีผลงานโดดเด่นของปี 2566

“กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568 (Vision 2025) เพื่อให้แนวการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน ตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นสำคัญของกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่า

เรามุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals – SDGs) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการรายงานตามข้อตกลงพันธสัญญาแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นหลักการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตภายในขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้ ขณะที่การรายงานผลการพัฒนาด้านความยั่งยืนของเราอ้างอิงตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI Standard)”



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 3

อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) ของพนักงาน

**3.85**  
ครั้ง / หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน

อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน

**0.77**  
ครั้ง / หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน

อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของผู้รับเหมาขนส่งสินค้า

**0**  
ครั้ง / หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 4

จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน

**38.71**  
ชั่วโมง / คน / ปี

จำนวนพนักงานขับรถขนส่งสินค้าที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course) คิดเป็น

**81**  
คน

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม Innovation day

**306**  
คน



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 8

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสังคม/ชุมชนกิจกรรมในโครงการ SD/CSR

**7.97**  
ล้านบาท

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชน

**94.1 %**

อัตราการลาออกของพนักงาน

**8.49%**



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 9

มีโครงการนวัตกรรมทั้งหมด

**49**  
โครงการ

ลดต้นทุนการดำเนินงานลง

**450,000**  
บาท

ลดระยะเวลาการดำเนินงานลง

**3,400**  
ชั่วโมง





### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 5

จำนวนพนักงานหญิง  
ต่อพนักงานชาย **0.22 : 1**

สัดส่วนค่าตอบแทน  
ระหว่างหญิงต่อชาย **1.23 : 1**

สัดส่วนผู้บริหารตั้งแต่  
ระดับต้น (M1) ขึ้นไป  
เป็นผู้หญิง **27.7%**



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 6

ปริมาณการใช้น้ำ **37.93**  
เมกะลิตร

การลดปริมาณการ  
ใช้น้ำต่อตันการผลิต  
เปรียบเทียบจากปีฐาน  
2563 **6.1%**

ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่าน  
การบำบัดและนำกลับ  
มาใช้ใหม่ **2.85**  
เมกะลิตร



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 7

ปริมาณการใช้พลังงาน  
(Energy consumption) **147,694**  
จิกะจูล

ปริมาณการใช้พลังงาน  
ต่อปริมาณการผลิต  
(Energy intensity) **0.27**  
จิกะจูลต่อ  
ตันการผลิต

ลดอัตราการใช้ปริมาณ  
พลังงานเมื่อเปรียบ  
เทียบจากปีฐาน 2563 **32.70%**  
จิกะจูลต่อ  
ตันการผลิต



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 12

ปริมาณขยะและของ  
เสียทั้งหมด **172.54**  
ตัน

การกำจัดขยะด้วยการ  
ฝังกลบ **27.6**  
ตัน

ปริมาณขยะหรือของ  
เสียที่ถูกนำกลับมาใช้  
ใหม่ หรือรีไซเคิล **240.5**  
ตัน



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 13

ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขตที่ 1 และ 2 **11,856**  
ตัน CO<sub>2</sub>eq

ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อ  
หน่วยการผลิต **0.021**  
ตัน CO<sub>2</sub>eq /  
การผลิต

ลดอัตราการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
โดยเปรียบเทียบจากปี  
ฐาน 2563 **32.71%**



### ผลดำเนินงานปี 2566 SDG 16

การร้องเรียนด้านการ  
รักษาข้อมูลส่วนบุคคล  
ของลูกค้า **0**  
ครั้ง

ข้อร้องเรียนในประเด็น  
ด้านสิ่งแวดล้อมสังคม  
หรือบรรษัทภิบาล **0**  
ครั้ง

ข้อร้องเรียน  
ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับ  
สินค้าและบริการจาก  
กลุ่มลูกค้าธุรกิจ  
มละตอย **8**  
ครั้ง



## การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์





## นิยามการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มทีพีโกล์แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ตามแนวทางของการสร้างคุณค่าร่วม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารความเสี่ยงองค์กร

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อยู่เสมอและสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว





## นโยบายและการกำกับดูแล การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในกลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์ ได้พัฒนากรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยได้มีการอนุมัติและประกาศกลยุทธ์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา มีการเผยแพร่คุณค่าองค์กรด้านความยั่งยืน “การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ฯ มีความเข้าใจและร่วมกันพัฒนาองค์กรไปทีเป้าหมายเดียวกัน พร้อมกำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแล ที่สามารถตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ผสมผสานไปกับการดำเนินธุรกิจเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนได้นำแผนตามกลยุทธ์มาปฏิบัติ ให้มีการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม รวมทั้งมีการสื่อสารที่ชัดเจนกับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วม



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดูนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู ข้อมูลการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

### การประกาศนโยบายและกำกับดูแล จากคณะกรรมการบริษัท



### การรายงานผลการดำเนินการ ด้านความยั่งยืน จากผู้ปฏิบัติงาน ไปจนถึงคณะกรรมการบริษัท





## โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีเอสพี

| โครงสร้าง                                                                                                | บทบาทและความรับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ความถี่                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| คณะกรรมการบริษัท                                                                                         | อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายไตรมาส<br>(4 ครั้ง) |
| คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลั่นกรองกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>2. ติดตามผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท</li> <li>3. ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ นำเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> </ol>                                                                     | รายไตรมาส<br>(4 ครั้ง) |
| คณะผู้บริหารบริษัท<br>• ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย รวมทั้งพิจารณาแนวแก้ไขหรือการปรับเปลี่ยน</li> <li>• ทบทวนและกำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงาน</li> </ul>                                                                                                                                                      | รายไตรมาส<br>(4 ครั้ง) |
| ผู้บริหารกลุ่มบริษัททีพีเอสพี<br>• ระดับหัวหน้าฝ่าย<br>• ระดับหัวหน้าหน่วยงาน                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร (Sustainable development Management Review) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และด้านระบบงานมาตรฐานไอเอสโอ</li> <li>2. ประสานงาน หาข้อมูลให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงในกรณีที่เกิดการดำเนินงานที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>3. จัดทำรายงานรายไตรมาส</li> </ol> | รายไตรมาส<br>(4 ครั้ง) |
| ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานด้านความยั่งยืน<br>• เจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน<br>• พนักงานจิตอาสา | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สื่อสารกรอบการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงานให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและเข้าใจ</li> <li>2. ส่งเสริมและประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> </ol>                                                                                                                                                                   | รายเดือน<br>(12 ครั้ง) |
| พนักงานทุกคน                                                                                             | นำแผนงานไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |



# ห่วงโซ่คุณค่าของ กลุ่มบริษัททีพีโกล์แอสฟัลท์

## ปัจจัยนำเข้า

## มุ่งเน้นลูกค้า

### ด้านเศรษฐกิจ

เงินลงทุนด้านนวัตกรรม

**0.75** ล้านบาท

จำนวนโครงการ  
นวัตกรรม

**49** โครงการ

### ด้านสิ่งแวดล้อม

งบประมาณลงทุน  
ด้านสิ่งแวดล้อมปรับปรุง

**21.32** ล้านบาท ในปี 2566

จำนวนต้นไม้ที่กลุ่มบริษัท  
ปลูกและดูแลต่อเนื่องทั้งหมด

**15,869** ต้น

### ด้านสังคม

งบประมาณด้านโครงการ  
เพื่อสังคม

**7.97** ล้านบาท

พนักงาน  
อาสาสมัครทำงาน  
ร่วมกับชุมชน

**431** คน  
(83.4%)

งบประมาณ  
ลงทุนด้าน  
ความปลอดภัย

**3.47** ล้านบาท

### ด้านการผลิต

การใช้พลังงานรวม

**147,694** จิกะจูล

การใช้น้ำรวม

**37.9** เมกะลิตร

### ด้านบุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)



ผู้ชาย

**1,592**



ผู้หญิง

**438**

ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน

**6.47** ล้านบาท

## ส่งมอบนวัตกรรม เหนือผลิตภัณฑ์

การจัดซื้อจัดหา  
อย่างมีรอยและวัตถุติด  
จากลูกค้าท้องถิ่น

นวัตกรรม

การกลั่นจากโรงกลั่น  
ประเทศมาเลเซีย

การผลิต

การตลาด  
ขับเคลื่อนองค์กร

ธุรกิจต้นน้ำ

ธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ใช้จุดแข็งขององค์กรในด้านการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งในด้านต่าง ๆ เช่น การนำระบบจัดเก็บฐานข้อมูลมาลดความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหาพร้อมกับการพัฒนาระบบดังกล่าวเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้งานด้วยความสะดวก รวดเร็ว ลดความผิดพลาด และสามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ได้ภายใต้กรอบการควบคุมที่ดีและมีความยืดหยุ่นสูง

## คำเป็นศูนย์กลาง

### นำเสนอทางออก ทางธุรกิจที่หลากหลาย



ภาค/การขาย

โดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ

กลางน้ำ

ธุรกิจปลายน้ำ

## การสร้างคุณค่าเพิ่ม

### ด้านเศรษฐกิจ

มูลค่าเฉพาะสินค้าใหม่  
ที่ระบุรายการในปี 2566

**90.23** ล้านบาท  
(จากสินค้าไฟโบลิส)

ลดต้นทุนจาก  
โครงการนวัตกรรม

**0.45**  
ล้านบาท

ลดเวลาการทำงาน

**10,690**  
ชั่วโมง

### ด้านสิ่งแวดล้อม

อัตราการนำของเสียหรือวัสดุ  
ที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Recycle)

**85.98%**

การร้องเรียน  
ด้านสิ่งแวดล้อม

**0**  
การร้องเรียน

ปริมาณน้ำที่  
หมุนเวียนกลับมา  
ใช้ใหม่

**2.85**  
เมกะลิตร

### ด้านสังคม

ผลสำรวจความพึงพอใจ  
ของชุมชนที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ

**94.1%**

การอบรม CPR  
และการใช้เครื่อง  
AED ช่วยชีวิต

**1,115**  
คน

เวลาอาสาสมัคร  
ทำงานร่วมกับ  
ชุมชนทั้งหมด

**14,329**  
ชั่วโมง

### ด้านการผลิต

ลดอัตราการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก

**32.71 %**

เทียบกับปีฐาน 2563

ลดการใช้  
พลังงาน

**32.70**  
%

ปริมาณน้ำ  
ที่นำมาใช้ใหม่

**2.85**  
เมกะลิตร

ลดต้นทุนการ  
ผลิตจาก  
โครงการ TPM

**6.68**  
ล้านบาท

### ด้านบุคลากร

อัตราการลาออกของพนักงาน (สมัครใจ)

**8.49 %**

ชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

**38.71** ชั่วโมง/คน/ปี

สถิติเจ็บป่วย บาดเจ็บ เสียชีวิต  
จากการทำงาน

**0%**



## ปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กรและความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Key Corporate Risks and Emerging Risks)

กลุ่มบริษัท ฯ มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในธุรกิจอย่างครอบคลุมเพื่อการพิจารณาประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายใน และพิจารณาปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รวมถึง ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ ยางมะตอยและปิโตรเลียมในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สิ่งแวดล้อม สังคม และเทคโนโลยี

| ความเสี่ยงหลัก<br>ขององค์กร                                                                                                                                                                                                                   | ผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | มาตรการรองรับความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ความไม่แน่นอนของ<br/>อุปทานน้ำมันดิบและ<br/>ความผันผวนของ<br/>ราคาน้ำมัน</b>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของโรงกลั่นและธุรกิจค้าส่งในต่างประเทศเนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบมีปริมาณจำกัด และความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานยางมะตอยในตลาด</li> <li>มีความผันผวนเป็นอย่างมาก เป็นผลมาจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ สภาพเศรษฐกิจโลก และพื้นฐานอุปสงค์-อุปทาน ในปี 2566 ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังมีสภาพสภาวะเศรษฐกิจถดถอยของประเทศต่าง ๆ สงครามระหว่างประเทศอิสราเอลกับกลุ่มฮามาส</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดซื้อน้ำมันดิบจากแหล่งอื่น</li> <li>การบริหารจัดการนำเข้าน้ำมันดิบและการขนส่งทางเรืออย่างรอบคอบ</li> <li>นโยบายป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ฯ ยังคงช่วยป้องกันความเสี่ยง รวมถึงช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของมูลค่าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ในตลาด กลุ่มบริษัท ฯ วางกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบแต่ละลำเรืออย่างรอบคอบ</li> </ul> |
| <br><b>ความผันผวนของ<br/>อุปสงค์และราคาของ<br/>มะตอยในตลาดค้าปลีก<br/>ต่างประเทศเนื่องจากการ<br/>ปรับลดการจัดสรร<br/>งบประมาณของรัฐบาล<br/>และท้องถิ่น</b> | <p>อุปสงค์ยางมะตอยปรับตัวลดลงในบางประเทศ เช่น จีน กัมพูชา ลาว เวียดนาม และอินโดนีเซีย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ส่งเสริมโครงการพิเศษระหว่างรัฐและเอกชน ส่งเสริมการใช้ยางมะตอยชนิดพิเศษ และมาตรการดำเนินงานภายในด้านการจัดส่งสินค้า</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| ความเสี่ยงหลัก<br>ขององค์กร                                                                                                                                                                      | ผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | มาตรการรองรับความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>ความไม่แน่นอนในการ<br/>จัดหายางแอสฟัลต์<br/>ซีเมนต์</b></p>                                              | <p>ส่งผลให้โรงงานเกิดผลกระทบขาด<br/>ความต่อเนื่องในการดำเนินงานผลิต<br/>ยางมะตอย เพื่อป้อนสู่ตลาด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหาแหล่งยางมะตอยเพื่อเป็นวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ๆ</li> <li>• รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับโรงงานในทวีปเอเชีย โดยมีการทำสัญญาการจัดส่งผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• จัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ได้โดยตรงจากโรงงานของกลุ่มบริษัท ฯ ในประเทศมาเลเซีย</li> <li>• การบริหารจัดการ การผลิตและเก็บยางแอสฟัลต์ซีเมนต์ของโรงงานของกลุ่มบริษัท ฯ ในประเทศมาเลเซีย ท่ามกลางอุปทาน yang ที่ตึงตัว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ความเสี่ยงอุบัติใหม่                                                                                                                                                                             | ผลกระทบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | มาตรการรองรับความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  <p><b>การโจมตีทางไซเบอร์<br/>(Cyberattacks)<br/>และความไม่มั่นคง<br/>ทางไซเบอร์<br/>(Cyber Insecurity)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ในหลายรูปแบบ เช่น อีเมลหลอกลวง มัลแวร์เรียกค่าไถ่ นำมาสู่การสูญเสียข้อมูลที่สำคัญของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจชั่วคราว</li> <li>• ในด้านปลอดภัยของข้อมูล อาจมีความเสี่ยงรั่วไหล และถูกนำไปใช้หรือนำไปเปิดเผย ซึ่งสร้างความเสียหายและการสูญเสียต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การทบทวนประสิทธิภาพของโครงสร้างการบริหารจัดการ IT และทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานที่อาจมีความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท</li> <li>• เปลี่ยนมาใช้ระบบ Cloud-based platform ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น</li> <li>• แผนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการความปลอดภัยทางสารสนเทศแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจในหน้าที่ ความรับผิดชอบ ให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัท</li> <li>• วางแผนและดำเนินงานตามหลัก Disaster Recover Plan (DRP) เพื่อความต่อเนื่องของการให้บริการระบบ IT ในสถานการณ์ฉุกเฉิน และไม่กระทบต่อการดำเนินกิจกรรมหลักของธุรกิจ เช่น การผลิต การขนส่ง การจัดซื้อ การเงินและการบัญชี เป็นต้น</li> <li>• บริหารจัดการเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยการออกนโยบายปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายดังกล่าว และสื่อสารแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</li> <li>• เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลทั้งหมด แต่ยังระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงเหล่านี้อีกด้วย อีกทั้งแผนรับมือความเสี่ยง (RTP) ของของกลุ่มบริษัท ฯ ได้ถูกออกแบบอย่างรอบคอบเพื่อควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> |



## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ





## กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

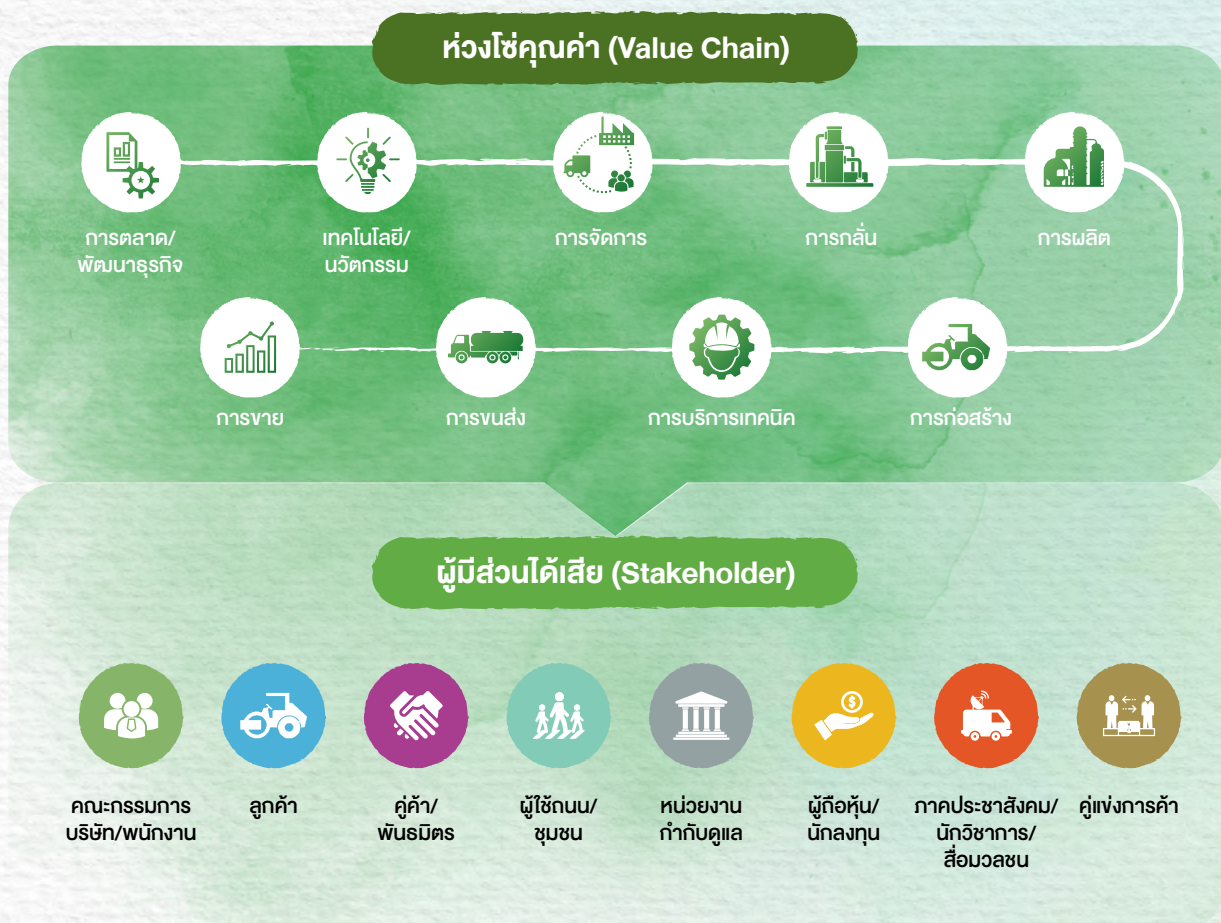
กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยความเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีที่สร้างบนรากฐานของความไว้วางใจและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียนั้นเป็นทรัพย์สินอันทรงคุณค่าที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการลดความเสี่ยงในด้านภาพลักษณ์และโอกาสการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งผ่านความเห็นชอบและลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดผ่านการดำเนินงานที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม



สามารถ Scan  
QR Code เพื่อพำดู  
นโยบายการมีส่วนร่วม  
ของผู้มีส่วนได้เสีย



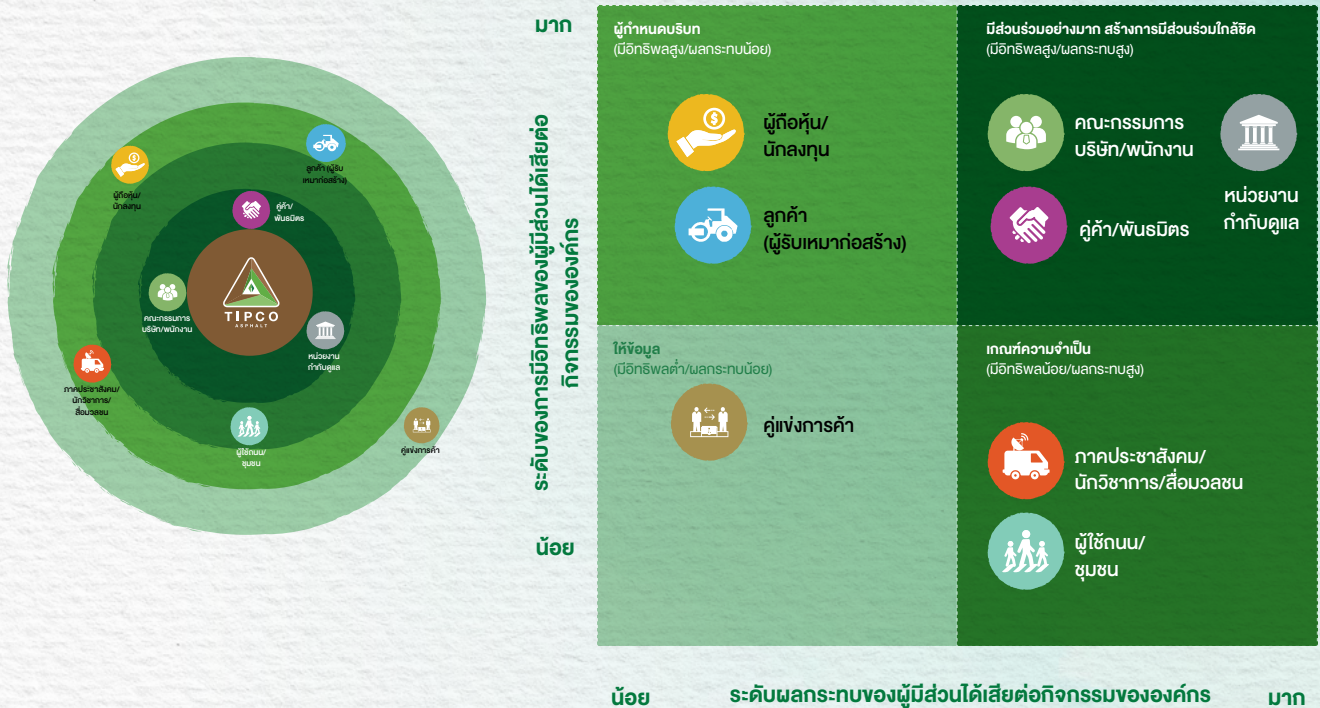


## การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ กลุ่มบริษัททีพีโกลแอสฟัลท์

กลุ่มบริษัท ฯ ได้จัดทำ “คู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย” อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการสร้างการมีส่วนร่วมและบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คู่มือฉบับนี้ระบุถึงกระบวนการในการระบุและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการจัดการและตอบสนองต่อความคาดหวังหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คู่มือยังครอบคลุมถึงการประเมินประสิทธิภาพของแนวทางตอบสนองดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท ฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัท ฯ ใช้รูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม ทั้งการประชุม สัมมนา การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนการใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง

### การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ (stakeholder Identification and Prioritization)



สามารถ Scan QR Code เพื่อเข้าดู คู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท ฯ มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการแสดงความเห็น ซึ่งจะ ถูกนำไปประกอบการกำหนดแผนงาน กลยุทธ์ และนโยบาย

ต่าง ๆ ขององค์กร ด้วยการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ กลุ่มบริษัท ฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันที่ แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | คณะกรรมการบริษัท / พนักงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>การประกอบกิจการภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน</li> <li>การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม</li> <li>การเคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิเสรีภาพของพนักงาน</li> </ul>                                                                           |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี</li> <li>การประชุม Staff meeting อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่นำเสนอข่าวสารที่สำคัญให้พนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถถามคำถาม แสดงความคิดเห็นหรือแบ่งปันข้อสงสัยที่ต้องการให้ผู้บริหารพิจารณาและตอบกลับได้โดยตรง</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น TIPCO Connect และ Intranet เป็นต้น</li> <li>การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรความถี่ 2 ปีต่อครั้ง</li> </ul>                |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและความโปร่งใส</li> <li>ผนวกความยั่งยืนไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว</li> <li>มีสถานที่ทำงานปลอดภัยและมีความสุข พร้อมการรักษาสมดุลชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมั่นใจและมีสุขภาพที่ดี</li> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อเติบโตในอาชีพ</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาและรับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามความสมควร</li> </ul> |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566 สถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน</li> <li>ได้รับการรับรองรวมถึงการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)</li> <li>อุบัติเหตุที่เกิดจากการบาดเจ็บร้ายแรงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศ และกลุ่มธุรกิจเรือขนส่ง</li> <li>อัตราการเลื่อนตำแหน่งของพนักงานที่มีศักยภาพสูง คิดเป็นร้อยละ 40</li> <li>ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 75.28</li> </ul>                                       |



## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

## คู่ค้า / พันธมิตร

## ความต้องการ / ความคาดหวัง

- การดำเนินธุรกิจและการค้าอย่างเป็นธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเคารพกติกา
- การเคารพสิทธิของคู่ค้าและพันธมิตร
- การส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้า/พันธมิตรมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การสนับสนุนให้คู่ค้า/พันธมิตรเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียวหรือการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่

- ให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการให้คำปรึกษา การสื่อสารกับคู่ค้าทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ
- การเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี โดยอาจเป็นการเยี่ยมแบบพบปะกัน หรือผ่านระบบออนไลน์
- การจัดกิจกรรมร่วมกันในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
- การเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้า ผ่านทางเว็บไซต์หรือช่องทางการติดต่อของกลุ่มบริษัท ฯ

## ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ

- การแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้มาตรฐานสากล ทำให้คู่ค้า/พันธมิตรได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- คู่ค้าและพันธมิตรสามารถพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ช่วยลดความเสี่ยงด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและความพึงพอใจของลูกค้าในอนาคต

## การดำเนินการที่สำคัญ

- เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ดำเนินงานด้วยความใส่ใจในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้ภายในเวลาที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 95.65 ของปริมาณการซื้อต่อปี
- จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณการซื้อต่อปี
- มูลค่าการจัดซื้อจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 1.06 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยต่อปีทั้งหมด
- มูลค่าการจัดซื้อท้องถิ่นคิดเป็นร้อยละ 0.51 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยต่อปีทั้งหมด
- มีการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าจำนวน 4 ราย และมีการตรวจเยี่ยมคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 6 ราย
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาในประเทศไทยเป็นศูนย์



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | หน่วยงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการมีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนดไว้</li> <li>• การรายงานข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ เพื่อให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> <li>• จัดทำนโยบายและกระบวนการที่เน้นการต่อต้านคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิ ซึ่งอาจรวมถึงการสร้างกลไกการร้องเรียนและการตอบสนองที่เหมาะสมต่อการละเมิดที่เกิดขึ้นในองค์กร</li> </ul>           |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็น ที่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานทางของประเทศไทย เป็นต้น</li> <li>• การเปิดให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตยางมะตอย (Open house)</li> <li>• การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย, สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย เป็นต้น</li> </ul> |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน</li> <li>• ชำระภาษีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยจัดทำโครงการกิจกรรมหลักเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท ฯ อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โอกาสในการเติบโตของเงินลงทุน และความยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>• การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี</li> <li>• จัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วม Opportunity Day จำนวนอย่างละ 4 ครั้งต่อปี</li> <li>• สื่อสารผลการดำเนินงานและข้อมูลอื่น ๆ ผ่านรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน บนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower)</li> </ul> |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>• บริหารการเติบโตของกลุ่มบริษัท ฯ อย่างรอบคอบ และการบริหารความเสี่ยงภายในสามารถควบคุมได้</li> <li>• ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</li> </ul>                                                                                              |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นเท่ากับ 1.25 บาท</li> <li>มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 10.35 บาท เติบโตจาก 10.28 ในปี 2565</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | ลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นไปตามคาดหวัง</li> <li>รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า</li> <li>ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิของลูกค้า</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และช่องทางรับข้อร้องเรียนทางระบบออนไลน์</li> <li>ดำเนินการฝึกอบรมและจัดสัมมนาให้ความรู้แก่บริษัทลูกค้าที่มีความพร้อม</li> </ul>                                                                                                               |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตรงเวลาและครบจำนวน</li> <li>ตอบสนองความคาดหวัง และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการแนะนำผลิตภัณฑ์</li> </ul>                                                                                                                      |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอยู่ในระดับ คิดเป็นร้อยละ 87.4</li> <li>จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวน 8 เรื่องได้รับการแก้ไขและสื่อสารไปยังลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>จำนวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนดเป็นศูนย์</li> </ul>                                                               |
| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ สื่อมวลชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ</li> <li>Press release ของบริษัท</li> <li>การประชุม Opportunity Day</li> <li>เบอร์โทรและอีเมล นักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับสอบถามข้อมูล</li> </ul>                                                                                                      |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และทันเวลา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>เข้าร่วมการประชุม Opportunity day 4 ครั้งต่อปี</li> <li>ดำเนินการตอบข้อ มูลแก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์อย่างทัน่วงที่</li> </ul> |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | ผู้ถือหุ้น / ชุมชน                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ</li> <li>สร้างโอกาสทางการศึกษา และอาชีพให้กับคนในชุมชน</li> <li>ส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย และการเดินทางบนท้องถนนที่ปลอดภัย</li> </ul>                                                  |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>สถานเสวนารับฟังความคิดเห็นชุมชน และผู้ใช้นน</li> <li>สำรวจความพึงพอใจโดยรวมผ่านกิจกรรมที่เข้าร่วมกับชุมชน</li> <li>โครงการปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>              |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ความชำนาญ</li> <li>รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ</li> <li>สร้างนวัตกรรมการทำถนนที่มีคุณภาพสูง</li> </ul>                                                |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของชุมชน อยู่ที่ระดับร้อยละ 94.1</li> <li>ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชน และผู้ใช้นนเป็นศูนย์ (0)</li> <li>มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 7 โครงการหลัก</li> </ul> |
| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย             | คู่แข่งการค้า                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ความต้องการ / ความคาดหวัง         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติในด้านการค้าอย่างเป็นธรรม และมีความโปร่งใส</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li> <li>ผู้นำทางในด้านนวัตกรรมและสร้างแนวโน้มที่จะเป็นแนวทางของอุตสาหกรรม</li> </ul>     |
| ช่องทางการมีส่วนร่วม / ความถี่    | <ul style="list-style-type: none"> <li>นิทรรศการ / การประชุมทางวิชาการ</li> <li>เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ</li> </ul>                                                                                                                                    |
| ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ฯ</li> <li>กระตุ้นให้การก่อสร้างถนนพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้น</li> </ul>                                                  |
| การดำเนินการที่สำคัญ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ</li> <li>ปฏิบัติตามนโยบายการขาย</li> <li>ปฏิบัติตามนโยบายด้านนวัตกรรม</li> </ul>                                                                                                                     |



## ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน









## การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญกับการทบทวนและประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ จึงได้ทบทวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขึ้น โดยอ้างอิงจากผลการประเมินในปี 2564 และพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ภายนอกทั้งระดับโลกและภูมิภาค เช่น มาตรการคว่ำบาตรทางการค้าของสหรัฐต่อเวเนซุเอลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำมันดิบของโรงกลั่นในมาเลเซีย และปรากฏการณ์ธรรมชาติรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยมลพิษจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ฯ ยังได้นำแนวโน้มและพัฒนาการด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและสากลมาประกอบการพิจารณา อาทิ เกณฑ์ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Rating) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงปัจจัยภายในองค์กร เช่น กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ประเด็นจากผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร และการบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ฯ ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลักดังต่อไปนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญ

ทีมงานได้วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร ประกอบด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสรุปออกมาเป็นแบบสอบถาม

### ขั้นตอนที่ 2 การสำรวจความคิดเห็น

ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในแต่ละกลุ่ม มีจำนวน 27 ตัวอย่าง ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมออนไลน์ การประชุมพบปะโดยตรง ทางโทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น

### ขั้นตอนที่ 3 การประเมินระดับความสำคัญ

ทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัท ฯ เพื่อนำประเด็นสำคัญมาใช้ในการวางแผนและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันทีทันใด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการทำงานร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

### ขั้นตอนที่ 4 การรับรองผลการประเมิน

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความเห็นชอบและอนุมัติต่อไป

กระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัท ฯ สามารถระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระยะยาว



## ผลการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ของปี 2566

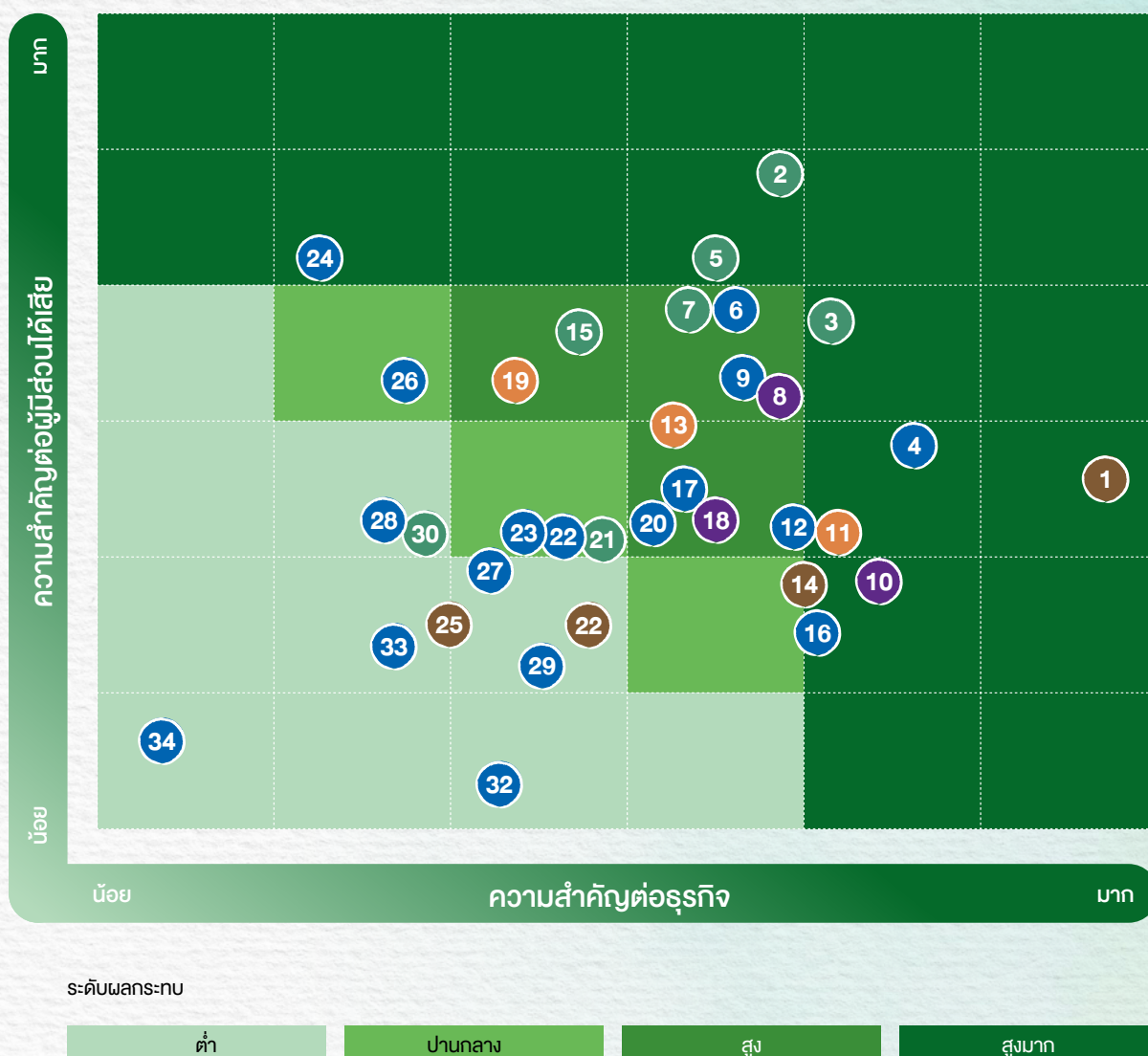
จากผลการทบทวนและตรวจสอบ คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านความยั่งยืน ได้นำเสนอ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ (Materiality issues) ต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการอนุมัติผลการทบทวน เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 โดยมีประเด็นสำคัญจำนวน 11 ประเด็น ที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ คือ ประเด็นด้านความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย การบริหารจัดการมลพิษ การจัดการของเสียและการป้องกัน

การหกรั่วไหล การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ การรักษาพนักงานที่มีความสามารถ ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards





## ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ (Materiality issues)



เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญและผลกระทบสูงซึ่งประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวจะมีการนำไปพิจารณาในการจัดทำแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

**ขอบเขตของรายงาน :** จะพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่มบริษัท ฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจ

ยางมะตอย ธุรกิจยางมะตอยสำเร็จรูป น้ำมันหล่อลื่น  
 พื้นฐาน ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ  
 โดยสำหรับขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน  
 ด้านอาชีพอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมนั้นจะ  
 ครอบคลุมเฉพาะธุรกิจของบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด  
 (มหาชน) และการรายงานข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ได้  
 ดำเนินการรายงานเฉพาะข้อมูลในประเด็นหลัก 11 ประเด็น



### ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X

- 8) การส่งเสริมและสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
- 10) ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย
- 18) การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น

- 2) การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก
- 3) การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล
- 5) การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- 7) โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
- 15) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
- 21) การปกป้องสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
- 30) การบริหารจัดการน้ำ

### การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง

- 11) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- 13) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน
- 19) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้ใช้ถนน

### การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง

- 4) การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต
- 6) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต
- 9) การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
- 12) นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ
- 16) ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 17) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- 20) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- 22) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
- 23) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 24) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม
- 26) สานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย
- 27) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- 28) การประเมินประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ ของห่วงโซ่อุปทาน
- 29) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 32) การจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- 33) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 34) การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

### คุณค่าเพื่ออนาคต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

- 1) การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- 14) ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
- 25) ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของ พนักงาน
- 31) การบริหารพนักงานเป็นหลัก



## ประเด็นสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ มีความสุขและสามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้ด้วยการดูแลและรักษาความสัมพันธ์อันดี เนื่องจากความคิดเห็นที่เป็นประเด็นสำคัญนั้นเป็น

องค์ประกอบหลักในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยกลุ่มบริษัท ฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาใช้ในระบบการตัดสินใจและวางแผน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฯ



### ผู้นำด้านนวัตกรรม

- ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย

- การนำประเด็นปัญหาที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการตอบสนองด้วยผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือจากกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม โดยการผสานความร่วมมือในองค์กร นักวิชาการ นักเรียนนักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นการเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพองค์กร และเติบโตมั่นคงบนรากฐานของความยั่งยืน



### ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (สิ่งแวดล้อม)

- การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและควบคุมมลพิษต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจ และดำเนินการเชิงรุกเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมายและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ควบคุมการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์และการลดการกำจัดของเสียขั้นสุดท้าย
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการทางธุรกิจ



### การตระหนักด้านความปลอดภัย (สังคม)

- ประเด็น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

- สร้างระบบสถานที่ทำงานและกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม โดยดำเนินการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสร้างเสริมศักยภาพได้เต็มที่
- มุ่งมั่นปกป้องพนักงาน ลูกค้าและชุมชนผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการตรวจสอบสถานะความปลอดภัยทางไซเบอร์



### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต
- นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

- มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และการดำเนินกิจการ พร้อมกับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม



### คุณค่าเพื่ออนาคต (การพัฒนาพนักงาน)

- การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

- มุ่งมั่นที่จะเติบโตได้โดยบริหารให้ลูกค้าและพนักงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อพนักงานจะทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างมีความสุข และสะท้อนออกมาในการดูแลลูกค้าอย่างดี/สร้างความผูกพัน



### ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

| ประเด็นสำคัญ<br>หลักด้าน<br>ความยั่งยืน                                                 | ขอบเขตของผลกระทบ |              |         |        |        |                      |                           |                                                |                         | มาตรฐานที่ใช้ในการรายงาน |           |               |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|---------|--------|--------|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------|---------------|------|
|                                                                                         | ภายใน<br>องค์กร  | ภายนอกองค์กร |         |        |        |                      |                           |                                                |                         | GRI                      | Standard  | SDGs          | หน้า |
|                                                                                         |                  | กรรมการ      | พนักงาน | ลูกค้า | คู่ค้า | ผู้ถือหุ้น/<br>ชุมชน | หน่วยงาน<br>กำกับ<br>ดูแล | ภาคประชา<br>สังคม/<br>นักวิชาการ/<br>สื่อมวลชน | ผู้ถือหุ้น/<br>นักลงทุน |                          |           |               |      |
| ความเป็นเลิศ<br>ด้านพื้นผิวถนน<br>อย่างมั่งคั่ง                                         | ●                | ●            |         |        |        |                      |                           |                                                | ●                       | 201                      | ISO 9001  | SDG 9         | 55   |
| การบริหาร<br>จัดการมลพิษ<br>และก๊าซ<br>เรือนกระจก                                       | ●                | ●            | ●       | ●      | ●      | ●                    |                           |                                                |                         | 305-306                  | ISO 14001 | SDG 12,<br>13 | 73   |
| การใช้พลังงาน<br>อย่างคุ้มค่า                                                           | ●                | ●            | ●       | ●      |        |                      |                           |                                                |                         | 302                      | ISO 14001 | SDG 12,<br>13 | 87   |
| การจัดการ<br>ของเสียและการ<br>ป้องกัน<br>การรั่วไหล                                     | ●                | ●            | ●       | ●      | ●      | ●                    |                           |                                                |                         | 305                      | ISO 14001 | SDG 12        | 93   |
| สุขภาพและ<br>ความปลอดภัย<br>ของพนักงาน                                                  | ●                | ●            | ●       | ●      |        |                      |                           |                                                |                         | 403                      | ISO 45001 | SDG 3         | 101  |
| การบริหาร<br>ความเสี่ยงใน<br>ภาวะวิกฤต                                                  | ●                | ●            | ●       | ●      | ●      | ●                    | ●                         | ●                                              | ●                       | 102                      | ISO 31000 | SDG 11        | 119  |
| การมีส่วนร่วม<br>พัฒนาชุมชน<br>สังคม                                                    | ●                | ●            | ●       | ●      | ●      | ●                    | ●                         |                                                |                         | 413                      | ISO 26000 | SDG 3         | 126  |
| ความปลอดภัย<br>ทางไซเบอร์                                                               | ●                | ●            | ●       | ●      |        |                      |                           |                                                |                         | 102, 103                 | -         | SDG 11        | 136  |
| นโยบายและ<br>งบประมาณของ<br>ทางภาครัฐ                                                   | ●                | ●            | ●       | ●      |        | ●                    |                           |                                                | ●                       | 102, 103                 | -         | SDG 8         | 142  |
| การบริหาร<br>จัดการคน การ<br>สร้างแรงจูงใจ<br>และการรักษา<br>พนักงานที่มี<br>ความสามารถ | ●                | ●            |         |        |        |                      |                           | ●                                              |                         | 401                      | TLS 8001  | SDG 8         | 147  |
| ส่งเสริมการ<br>ฝึกอบรมและ<br>การศึกษาของ<br>พนักงาน                                     | ●                | ●            |         |        |        |                      |                           | ●                                              |                         | 404                      | TLS 8001  | SDG 4         | 155  |



## กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโตรไทย

จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 องค์การได้กำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ 6 เรื่องซึ่งการพัฒนาความยั่งยืนได้ถูกนำมาประกอบในการกำหนดทิศทางการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปิโตรไทยเป็นหลักการดำเนินงานพื้นฐานที่ระบุถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักการและมาตรฐานสากลเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยยุทธศาสตร์และหลักการด้านความยั่งยืน 3 ประการดังนี้

- 1) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader) การเสนอแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างความเป็นผู้นำในการ

- 2) การดำเนินการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency Operations) การดำเนินกิจกรรมธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 3) การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและส่งเสริมการทำงานอย่างมั่นคงในองค์กร

โดยขับเคลื่อนบนพื้นฐานหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good corporate governance) การให้ข้อมูลและข้อมูลที่ชัดเจนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินกิจกรรมที่เป็นไปตามหลักการและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพื่ออนาคต การพัฒนาบุคลากร (Value for the Future – People Development) การพัฒนาและส่งเสริมพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในอนาคตขององค์กร และสร้างมูลค่าให้กับการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน



**Green Industry**  
กระทรวงอุตสาหกรรม

ระดับ 5









# แผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

## ระยะที่ 1

### วางรากฐานความยั่งยืน (ปี 2559-2561)

- พัฒนาบุคคล เพิ่มมูลค่าพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน และการสื่อสารที่ดี
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่องค์กร
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

- เริ่มศึกษาแนวทางการจัดทำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)
- การนำมาตราฐานแนวทางการบริหารรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในองค์กร

2555



- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัท ฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (Innovation)

2559

- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัท ฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (Innovation)

2561

2554

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2015 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)

2558

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2020 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรเริ่มการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงตามกรอบและแนวปฏิบัติสากล COSO
- กลุ่มบริษัท ฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) เป็นปีแรก

2560

- บริษัท ฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)





## ระยะที่ 2

### ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน (ปี 2562-2564)

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ โดยการใช้นวัตกรรมที่สร้างสรรค์
- ยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมีโอกาสการแข่งขันได้สูง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ยกระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ และการมีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- ปลุกฝัง DNA ความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

- บริษัท ฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

2563

2562

- กำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)
- ได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) เป็นปีแรก

2564

- ทบทวนและประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ (Environmental Policy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กร
- ได้รับการจัดอันดับ ESG rating จากองค์กรจัดอันดับในระดับสากล เช่น S&P Global
- ประกาศนโยบายองค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับ Personal Data Protection Act (PDPA) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนมิถุนายนปี 2565
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Highly Commended
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน

## ระยะที่ 3

### พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน (ปี 2565-2568)

- ดำเนินการตามแผนการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emission reduction) อย่างต่อเนื่อง
- แผนงานการบริหารจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- การเข้าไปพิจารณาจัดเก็บข้อมูล วัชระห์ข้อมูลในประเด็นด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายทางชีวภาพ
- กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรปี 2573
- ขยายขอบเขตงานด้านการพัฒนายั่งยืนไปยังกลุ่มธุรกิจบริษัทลูกอื่น ๆ ในเครือ

- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และผู้นำในด้านนวัตกรรมของยามะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance และ Advance Application
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมโครงการประเมินด้านความยั่งยืนของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล

2565

2566

- เป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัท ฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2
- เริ่มทบทวนกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)
- เริ่มขยายขอบเขตการพัฒนายั่งยืนไปยังกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น
- บริษัท ฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เป็นครั้งที่สอง



# ผู้นำ ด้านนวัตกรรม

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“เพื่อการพัฒนา  
ด้านเศรษฐกิจ  
แบบก้าวกระโดด 10X”



ห่วงโซ่มูลค่า  
ที่สำคัญ



ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการมีสินค้าทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ดีกว่า
- ความเสี่ยงเรื่องการขาดกระบวนการถ่ายทอด
- โอกาสในการส่งต่อความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ
- ความเสี่ยงด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



## ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนน อย่างมั่งคั่ง

### เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- พัฒนาระบบการเรียนรู้และรวบรวมการทำงานขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ Asphalt Intelligence System
- การนำเสนอให้ความรู้ทางมั่งคั่งในการก่อสร้างถนนด้วยทีมเทคนิคให้แก่ลูกค้า และหน่วยงานราชการที่สนใจ
- ได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคนิค  $\geq 85\%$

### เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- การสร้างระบบแพลตฟอร์มในการอบรม สัมมนาให้ความรู้ แก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องในงานสามารถเรียนรู้ผ่านระบบ Online และ On-site แบบ Interactive ได้ทุกที่ ตลอดเวลา 24 ชม.
- การเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และเป็นผู้ดำเนินด้านนวัตกรรมของทางมั่งคั่งสำหรับการก่อสร้างถนนทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance, และ Advance application

### แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการงานถนนทางมั่งคั่ง ในด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพทางมั่งคั่งให้เหมาะสมกับการใช้งานตามมาตรฐานสากล โดยร่วมมือกับกลุ่มบริษัทโคลาส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจผู้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้บนถนนทางมั่งคั่ง นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหาการใช้งานผิวถนนทางมั่งคั่ง โดยเน้นที่ความปลอดภัยเป็นหลัก

สำหรับด้านการศึกษาและพัฒนาบุคลากร กลุ่มบริษัท ฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรและการแบ่งปันองค์ความรู้ จึงมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้านิสิต และนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงาน งานวิจัย หรือรับฟังการบรรยายจากวิศวกรผู้ทรงคุณวุฒิ ในกิจกรรมเหล่านี้ บุคลากรจะได้รับการถ่ายทอดความรู้อย่างครบถ้วนในเรื่องของทางมั่งคั่ง ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่ง การก่อสร้างถนน รวมไปถึงวิธีการบำรุงรักษาที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งและทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ด้วยการมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท ฯ หวังว่าจะสามารถผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการพัฒนางานก่อสร้างและบำรุงรักษาด้านทางมั่งคั่งต่อไป

ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน โดยมีการนำแอสฟัลต์คอนกรีตเก่าจากการขุดรื้อถนนสายเดิม กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ผ่านเทคโนโลยีการหมุนเวียนที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วิธีการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้กระบวนการก่อสร้างถนนปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการรักษาสุขภาพแวดล้อมและอากาศบริสุทธิ์ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของชุมชนโดยรอบ

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว กลุ่มบริษัท ฯ มั่นใจว่าได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับระบบนิเวศอย่างแท้จริง พร้อมสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทยสืบไป



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าสู่ระบบด้านนวัตกรรม



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าสู่ระบบด้านนวัตกรรม  
องค์กร กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ฝ่ายเทคนิคจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการใช้ยางมะตอยสำหรับงานก่อสร้างถนนในรูปแบบต่าง ๆ ให้กลุ่มลูกค้าจำนวน 18 ครั้งทั่วประเทศ และหน่วยงานราชการจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ สำนักทางหลวงที่ 17 จ.กระบี่, แขวงทางหลวงชนบทที่ 6 จ.ขอนแก่น, และหน่วยงานกรุงเทพมหานคร โดยมีผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ยที่ 91.50%
- ด้านการบริการช่วยเหลือแนะนำการแก้ไขปัญหาการทำงาน มีจำนวน 21 ครั้งทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นเรื่องการทำความเข้าใจและขั้นตอนการทำงานที่ถูกวิธี เพื่อให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานถนนที่ยาวนานสูงสุด โดยได้รับคะแนนสำรวจความพึงพอใจการให้บริการโดยรวมด้านเทคนิค 87%
- ด้านการรวบรวมองค์ความรู้และเอกสาร ตลอดจนมาตรฐานการทำงาน แอสฟัลต์คอนกรีตแบบต่าง ๆ ขึ้นสู่ระบบ Online Library ที่มีชื่อว่า Asphalt Intelligence System เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการศึกษาค้นคว้า

และเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกอุปกรณ์โดยรวบรวมตั้งแต่ข้อมูลเรื่องผลิตภัณฑ์ การเตรียมวัสดุ การทำงานหน้างาน คุณภาพการทำงานและตรวจรับงาน ตลอดจนการส่งมอบงานที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ โดยในอนาคตระบบนี้จะถูกนำไปเชื่อมโยงเป็นฐานข้อมูลให้กับหน่วยงานรัฐและกลุ่มสถาบันการศึกษาที่สนใจเพื่อพัฒนาและยกระดับการผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้ในอนาคต

- สร้างฐานระบบเก็บข้อมูลเครื่องจักรผลิตแอสฟัลต์คอนกรีต หรือ Hot Mix Plant ของลูกค้าทั่วประเทศผ่านระบบ Mobile Application เพื่อสะดวกในการให้บริการหรือการแนะนำการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและยังสามารถใช้ประเมินศักยภาพในการผลิตแอสฟัลต์คอนกรีตโดยรวมของแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้วิเคราะห์โอกาสในการพัฒนาการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนในอนาคตของแต่ละพื้นที่





## การยกระดับด้านความปลอดภัยของการบำรุงรักษาพื้นผิวถนนด้วย เทคนิค “โฟโบริล”

เทคนิคการฉาบผิวทางแบบ โฟโบริล เป็นเทคนิคการทำงานแบบผสมเย็น (Cold Mix) ด้วยยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion) ทำให้ไม่เกิดควันและกลิ่นระหว่างการก่อสร้าง จึงเหมาะสมที่ใช้เทคนิคนี้ในการบูรณะผิวทางในเขตชุมชน

เทคนิค “โฟโบริล” เพิ่มความปลอดภัยและยืดอายุถนนกลุ่มบริษัททีพีเอสพีที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคนิคสำหรับการบำรุงรักษาผิวจราจร โดยนำเสนอรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “โฟโบริล” ซึ่งเป็นการฉาบผิวถนนแบบไมโครเซอร์เฟซซึ่ง (Micro-surfacing) ที่ผสมเส้นใยไฟเบอร์กลาส เส้นใยไฟเบอร์กลาสที่ถูกนำมาใช้นั้นมีคุณสมบัติเด่นในด้านการต้านทานการขีดสีและทนทานต่ออุณหภูมิสูง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการยึดเกาะและลดการหลุดร่อนของเม็ดหินผลที่ตามมาคือ ผิวจราจรมีความแข็งแรงและทนทานยิ่งขึ้น

นอกจากนี้เทคนิค “โฟโบริล” ยังส่งผลให้ความต้านทานการลื่นไถลของผิวถนนเพิ่มสูงขึ้น ส่งเสริมความปลอดภัยในการขับขี่ให้ยาวนานขึ้น โดยที่สามารถเปิดให้จราจรใช้ได้อย่างรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมง

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนี้สามารถช่วยลดอุบัติเหตุได้ นับเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความปลอดภัยและยืดอายุการใช้งานถนนให้ยาวนานขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับใช้เทคนิคใหม่ ๆ เพื่อการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

| คู่สัญญา                 | รายละเอียด                                                                              | ค่างาน (ล้านบาท) | วันเริ่มสัญญา | สิ้นสุดสัญญา |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|--------------|
| การทางพิเศษแห่งประเทศไทย | จ้างเหมาทำงานปรับปรุงผิวจราจรบนสะพานพระราม 9 ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทิศทางดาวคะนอง-ท่าเรือ | 12.5             | 17 มิ.ย. 2566 | 11 ก.พ. 2567 |

| คุณสมบัติ                                                                                                        | โฟโบริล                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ค่าการยึดเกาะ (Cohesion) <ul style="list-style-type: none"><li>ที่เวลา 30 นาที</li><li>ที่เวลา 60 นาที</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 15 กิโลกรัม.เซนติเมตร</li><li>&gt; 25 กิโลกรัม.เซนติเมตร</li></ul> |
| ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของยางมะตอยน้ำ <sup>1/</sup>                                                            | ประมาณ 400 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันสินค้า                                                               |
| เมื่อเทียบกับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของยางมะตอยร้อน <sup>1/</sup>                                              | ประมาณ 554-618 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันสินค้า                                                           |

หมายเหตุ :

<sup>1/</sup> อ้างอิงตามค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของยางมะตอยที่ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (ฉลากคาร์บอน) ของกลุ่มบริษัท ฯ กับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) <https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=Y0hKdIpIvmpkSE5mWVhCd2NtOTJZV3c9&keyword=%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%9F%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%8C>



## การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

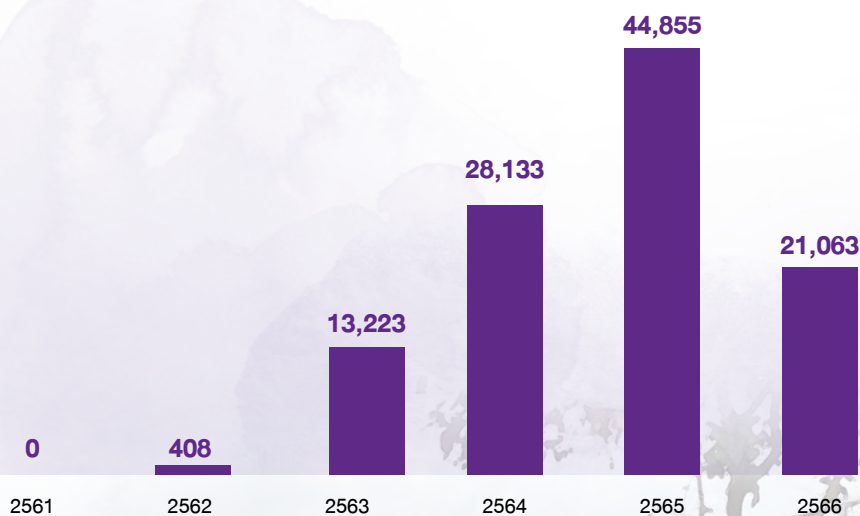
### สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์มุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เข้าใจถึงความสำคัญของการเสริมสร้างฐานลูกค้าและความต้องการของตลาด ในรายการผลิตภัณฑ์ที่มีบทบาทสำคัญนั้น สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent) เป็นหนึ่งในนั้น สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการนำมาใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพของแอสฟัลต์คอนกรีตจากชั้นทางเดิมที่มีคุณภาพลดลง ให้กลับมามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานทางราชการ เช่น กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท ได้กำหนดให้มีการเพิ่มจำนวนโครงการซ่อมบำรุงโดยใช้สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 พบว่ายอดขายสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุหลักมาจากการมีคู่แข่งรายใหม่เพิ่มขึ้นในตลาด รวมถึงผลกระทบจากการเลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณทำให้เกิดการชะลอตัวในการซื้อสินค้า จึงเป็นเหตุผลหลักที่ส่งผลให้ปริมาณการนำวัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ปรับตัวลดลง

### การนำวัสดุเก่าเวียนกลับมาใช้ใหม่ (หน่วย : ตัน)





## High Performance Pavement และ PG 76

ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงของกลุ่มบริษัท ฯ นั้น นอกจากจะต้องแสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมแล้ว ยังต้องส่งผลดีในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การพัฒนาประสิทธิภาพยางมะตอยเกรด PG (Performance Grade) เพื่อรองรับการใช้งานที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพถนนไม่ว่าจะเป็นจำนวนรถที่เพิ่มขึ้นและมีน้ำหนักเพิ่มขึ้น อีกทั้งสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น ทำให้ต้องใช้ยางมะตอยที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นตาม

บริษัท ฯ ส่งเสริมผลักดันให้ใช้ ยางมะตอยเกรด PG76 ในงาน HPP (High Performance Pavement) ใช้ปรับปรุงผิวจราจรบนทางยกระดับ เพื่อยืดอายุการใช้งานของถนน ส่งผลให้รอบระยะเวลาการซ่อมบำรุงลดลง



## การตีบโตรองยางมะตอยน้ำที่ประเทศลาว

การก่อสร้างและบำรุงรักษา ถนนในประเทศลาว หลัก ๆ จะมีการใช้ยางมะตอยอยู่ 2 ประเภทคือ แอสฟัลต์ซีเมนต์ และคัตแบกแอสฟัลต์ ซึ่งเป็นยางที่ต้องใช้ความร้อนสูงในการทำงาน และจะใช้ทำผิวทางแบบ DBST (Double Surface Treatment) เป็นส่วนใหญ่

กลุ่มบริษัท ฯ ได้มีการส่งเสริมผลักดันให้มีการใช้ยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion) มากขึ้น โดยมีการผลักดันให้ใช้ CSS-1 และ EAP ในการทำ Prime Coat แทนการใช้ MC-70 และใช้ CRS-2 แทนการใช้ AC 80-100 นอกจากนั้นยังได้จัดตั้งโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำในประเทศลาว ตั้งแต่ปี 2561





## โครงการลดปริมาณการใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอนที่มาจากปิโตรเลียมในผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชัน

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณสมบัติและประสิทธิภาพของยางมะตอย รวมถึงลดข้อจำกัดของการใช้งานผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันมีผลกระทบต่อธุรกิจหลายด้าน มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

กลุ่มบริษัท ฯ สนับสนุนและผลักดันการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการคัดค้านผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชันได้ถูกพัฒนาขึ้นมาใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์คัตแบกแอสฟัลต์ที่มีปริมาณการใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอนที่มาจากปิโตรเลียมในสัดส่วนที่มาก แต่ถึงอย่างไรในผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชัน ยังคงมีส่วนประกอบของสารละลายไฮโดรคาร์บอนอยู่

กลุ่มบริษัท ฯ จึงมีแนวทางปรับลดปริมาณสารละลายไฮโดรคาร์บอนที่มาจากปิโตรเลียมในผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชัน โดยยังคงรักษาประสิทธิภาพ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด จากผลการดำเนินการปรับปรุง ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอนลงได้ 10% จากอัตราส่วนการใช้เดิมในผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชันชนิดแห้งตัวช้า (slow setting asphalt emulsion, CSS-1)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อิมัลชัน ชนิดแห้งตัวช้า เป็นจำนวน 10,338 ตัน ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ใช้ในกระบวนการที่มีความสำคัญในการป้องกันและเสริมความแข็งแรงของพื้นผิวก่อสร้างก่อนการทำงานทางวิศวกรรมในขั้นต่อไป

นอกจากนี้บริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะค้นหาวิธีการ และความเป็นไปได้ในการลด หรือไม่ใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอนที่มาจากปิโตรเลียมในผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง





## บมจ. ทีพีโก้แอสฟัลท์ ร่วมกับ เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส พัฒนา “นวัตกรรมจัดการวัสดุ” ยกระดับการก่อสร้างถนนสู่ยุคดิจิทัล

### ประสบการณ์อันยาวนาน ผสานความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

บมจ. ทีพีโก้แอสฟัลท์ ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและงานผิวทาง มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้ร่วมทุนกับ เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส บริษัทชั้นนำด้านปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ ก่อตั้งบริษัท นวัตกรรมจัดการวัสดุ จำกัด เพื่อพัฒนา “นวัตกรรมจัดการวัสดุ” ยกระดับการก่อสร้างถนนสู่ยุคดิจิทัล

นวัตกรรมนี้ถือกำเนิดขึ้นจากการผสมผสานประสบการณ์อันยาวนานของทีพีโก้แอสฟัลท์ ในธุรกิจก่อสร้างถนน เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีล้ำสมัยของ เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส

การศึกษาออกแบบเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2565 และเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2566

### คุณสมบัติเด่นของนวัตกรรม

- ควบคุมการจัดการวัสดุก่อสร้างหลักอย่างมีประสิทธิภาพ : ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมระดับความคลาดเคลื่อนของปริมาณการใช้วัสดุก่อสร้างให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ลดมูลค่าความเสียหายจากความคลาดเคลื่อน
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ได้แก่ ลดเวลาในการเก็บข้อมูลปริมาณวัสดุก่อสร้างคงเหลือ กำหนดรอบสำรวจที่เหมาะสมระหว่างการจัดการวัสดุคงคลังและการก่อสร้างตามแผนงาน ควบคุมโครงการให้เสร็จตามเวลา ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

- ลดค่าใช้จ่าย ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและควบคุมโครงการในทุก ๆ ด้าน
- ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาธุรกิจก่อสร้างถนน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย ส่งผลดีต่อทั้งธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชน

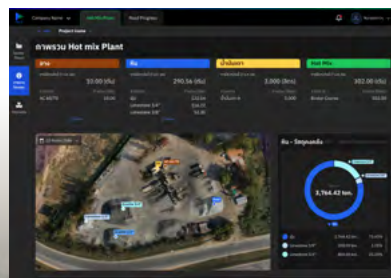
กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างถนนในประเทศไทยสู่ระดับสากล

### ความโดดเด่นของนวัตกรรม

ควบคุมระดับความคลาดเคลื่อนของปริมาณการใช้วัสดุก่อสร้าง ไม่เกิน 5% (จากปกติ 10%)

เวลาการเก็บข้อมูลปริมาณวัสดุก่อสร้าง 1-2 ชั่วโมง ต่อรอบสำรวจ

ติดตามรายงานตามแผนงานโครงการ โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์วิเคราะห์แบบเรียลไทม์



สามารถ Scan QR Code เพื่อ  
เข้าสู่ บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด





## โครงการก่อสร้าง และโครงการซ่อมบำรุงที่สำคัญ

กลุ่มบริษัท ฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงโครงการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนมาอย่างต่อเนื่อง

จากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและบริการอย่างครบวงจร โดยการรับเหมาก่อสร้างและบำรุงรักษาถนน ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนความรู้ทางเทคนิคและเทคโนโลยีจากบริษัทโคลาส ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางถนนเพื่อประสานความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการใช้งาน

ในปี 2566 ส่วนของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง สามารถดำเนินไปได้ตามแผนโดยไม่มีการหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

ของพนักงานอย่างเข้มข้น ปัจจุบันโครงการหลักของธุรกิจก่อสร้าง ครอบคลุมโครงการปรับปรุงชั้นผิวถนน และโครงการก่อสร้างเพื่อการปรับปรุงถนน ในภาพรวมธุรกิจก่อสร้างยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2566 โครงการที่โดดเด่น เช่น งานซ่อมแซมและปรับปรุงผิวจราจร ทางพิเศษศรีรัชและทางพิเศษ อุดรรัถยา, งานปรับปรุงผิวจราจรทางพิเศษบูรพาวิถี, งานขาย Asphalt Concrete Bound Base and Wearing Course (AC 40/50), โครงการซ่อมสร้างผิวทางสาย 3609 ตอน บางวัว-บางควาย จ.ฉะเชิงเทรา, งานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ๔๕๔๐ บ้างบางนก อำเภอมือง, คลองเขื่อน, บ้างน้ำเป็รียว จ.ฉะเชิงเทรา, งานบูรณะผิวแอสฟัลต์ สาย 3369 ตอน วัดอำภาสิริวงค์ - คลอง 16 จ.นครนายก, งานซ่อมสร้างผิวแอสฟัลต์ติกคอนกรีต สาย ปท.5021 แยกถนนเทศบาล บ้างท่าโขลง จ.ปทุมธานี ด้วยเทคนิคซีซีคลิง เป็นต้น





## โครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงที่สำคัญ

### โครงการที่ 1

|                     |                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ         | งานซ่อมแซมและปรับปรุงผิวจราจร ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอก กรุงเทพมหานคร และทางพิเศษอุดรรัถยา           |
| ระยะเวลาก่อสร้าง    | 20 เมษายน 2566 - 30 มิถุนายน 2567                                                                                     |
| ความคืบหน้าโครงการ  | ระหว่างดำเนินการ                                                                                                      |
| รายละเอียดโครงการ   | ซ่อมบำรุงและปรับปรุงโครงสร้าง และงานระบบ ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร และทางพิเศษอุดรรัถยา |
| มูลค่าโครงการ (บาท) | 150,351,980.-                                                                                                         |

### โครงการที่ 2

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ         | งานปรับปรุงผิวจราจรทางพิเศษบูรพาวิถี                       |
| ระยะเวลาก่อสร้าง    | 13 มกราคม 2566 - 8 ธันวาคม 2566                            |
| ความคืบหน้าโครงการ  | แล้วเสร็จ                                                  |
| รายละเอียดโครงการ   | งานปรับปรุงผิวจราจรทางพิเศษบูรพาวิถี กม.35+000 - กม.55+000 |
| มูลค่าโครงการ (บาท) | 73,743,200.-                                               |

### โครงการที่ 3

|                     |                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ         | งานขาย Asphalt Concrete Bound Base and Wearing Course (AC 40/50)                                                                                         |
| ระยะเวลาก่อสร้าง    | 20 มีนาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566                                                                                                                         |
| ความคืบหน้าโครงการ  | แล้วเสร็จ                                                                                                                                                |
| รายละเอียดโครงการ   | งานขาย Asphalt Concrete Bound Base and Wearing Course (AC 40/50) ให้กับ บริษัท ทีพักร จำกัด สำหรับโครงการสาย 225 นครสวรรค์-ชัยภูมิ ตอน บ้านเขว้า-ชัยภูมิ |
| มูลค่าโครงการ (บาท) | 122,900,500.-                                                                                                                                            |

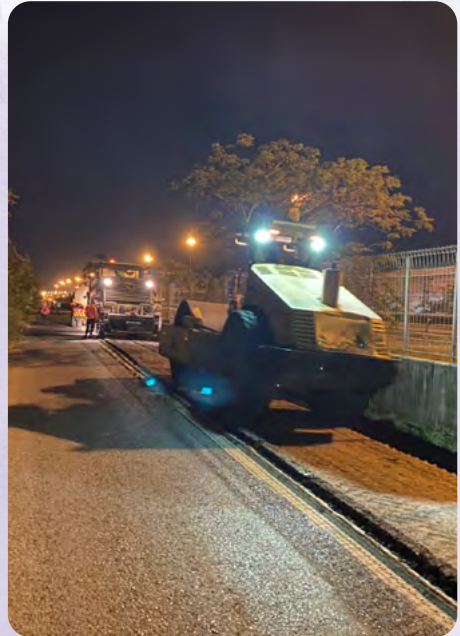




## โครงการบูรณะและปรับปรุงผิวด้วยเทคนิคการหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่

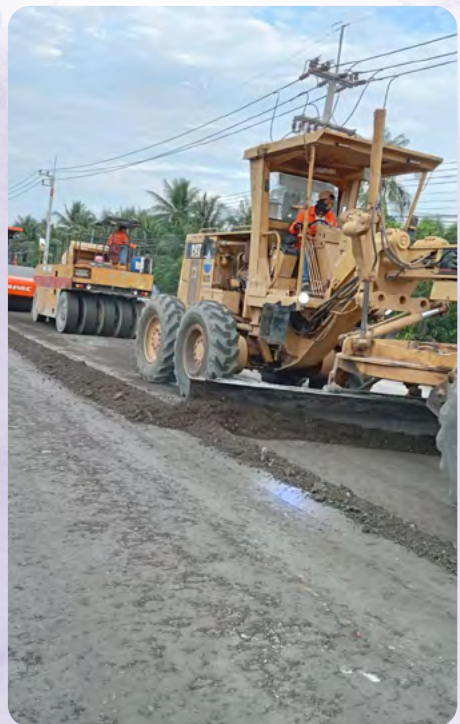
### โครงการที่ 1

|                                                   |                                                              |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ                                       | งานบูรณะผิวแอสฟัลต์ สาย 3609 ตอน บางวัว-บางควาย จ.ฉะเชิงเทรา |
| ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่ | 3,520 cu.m.                                                  |
| ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใช้ใหม่         | หินคลุก หนา 10 cm., ผิวถนนเดิม หนา 10 cm.                    |
| มูลค่า (บาท)                                      | 1.34 ล้านบาท                                                 |
| ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง     | 1,760 cu.m.                                                  |
| ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง                | หินคลุก                                                      |
| มูลค่า (บาท)                                      | 0.67 ล้านบาท                                                 |



### โครงการที่ 2

|                                                   |                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ                                       | งานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ชข.4050 บ้านบางขนาก อำเภอมะเข่, คลองเขื่อน, บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา |
| ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้างถนนเดิมใหม่ | 5,500 cu.m.                                                                                                  |
| ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้างถนนใช้ใหม่         | หินคลุก หนา 15 cm., ผิวถนนเดิม หนา 5 cm.                                                                     |
| มูลค่า (บาท)                                      | 2.09 ล้านบาท                                                                                                 |
| ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับมาใช้ในการก่อสร้าง     | 4,125 cu.m.                                                                                                  |
| ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ก่อสร้าง                | หินคลุก                                                                                                      |
| มูลค่า (บาท)                                      | 1.56 ล้านบาท                                                                                                 |





### โครงการที่ 3

#### ชื่อโครงการ

งานบูรณะผิวแอสฟัลต์ สาย 3369 ตอน  
วัดอำภาสโรวงค์-คลอง 16 จ.นครนายก

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ใ  
การก่อสร้างถนนเดิมใหม่

3,300 cu.m.

ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้าง  
ถนนใช้ใหม่

หินคลุก หนา 10 cm., ผิวถนนเดิม  
หนา 10 cm.

มูลค่า (บาท)

1.26 ล้านบาท

ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับ  
มาใช้ในการก่อสร้าง

1,650 cu.m.

ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้  
ก่อสร้าง

หินคลุก

มูลค่า (บาท)

0.63 ล้านบาท



### โครงการที่ 4

#### ชื่อโครงการ

งานซ่อมสร้างผิวแอสฟัลต์ติกคอนกรีต  
สาย ปท.5021 แยกถนนเทศบาล  
บางท่าโขลง จ.ปทุมธานี

ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ใ  
การก่อสร้างถนนเดิมใหม่

2,408 cu.m.

ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้สร้าง  
ถนนใช้ใหม่

หินคลุก หนา 10 cm., ผิวถนนเดิม  
หนา 10 cm.

มูลค่า (บาท)

0.92 ล้านบาท

ปริมาณวัสดุหินคลุกที่นำกลับ  
มาใช้ในการก่อสร้าง

1,204 cu.m.

ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้  
ก่อสร้าง

หินคลุก

มูลค่า (บาท)

0.46 ล้านบาท





## พันธมิตรด้านนวัตกรรมยางมะตอยระดับโลก บริษัทโคลาส พลังแห่งนวัตกรรม มุ่งเน้นการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืน

การพัฒนาโซลูชันการขนส่งเคลื่อนย้ายอย่างยั่งยืนนั้นถูกออกแบบโดยคำนึงถึงวิธีการเดินทาง วิธีการขนส่งสินค้า และโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ บริษัทโคลาสซึ่งมีการบูรณาการวัฒนธรรมนวัตกรรมกว่า 90 ปี จึงเสนอโซลูชันใหม่สำหรับโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง รวมถึงการแนะนำโซลูชันการขนส่งเคลื่อนย้ายแบบใหม่เพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนาการเข้าถึงพื้นที่ชนบท และการพัฒนาพื้นที่ นั้นสามารถเกิดขึ้นได้ควบคู่กับการปกป้องสภาพแวดล้อมรอบข้าง

การพัฒนาดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากปราศจากจิตวิญญาณแห่งการคิดค้นของพนักงานซึ่งถือเป็นพลังขับเคลื่อนอันสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัท ฯ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับการขนส่งเคลื่อนย้ายนั้นหมายถึงการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการให้บริการแก่ผู้คนและโลก เพื่อให้แน่ใจได้ว่าการพัฒนาในพื้นที่หนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่หนึ่ง เราต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาครั้งนี้เพื่อที่เราจะได้ก้าวไปข้างหน้าร่วมกันและด้วยกัน

### ความคล่องตัวสูงขึ้น ผลกระทบลดลง พัฒนาและส่งเสริมโซลูชันคาร์บอนต่ำ

การที่ทุกคนมีหนทางในการก้าวไปข้างหน้าไม่ได้หมายความว่าต้องสูญเสียความคล่องตัว ในทางตรงกันข้าม การเคลื่อนย้ายที่ปราศจากความรับผิดชอบและความยั่งยืนซึ่งใจ และปราศจากการอนุรักษ์ทรัพยากรและการปกป้องผืนดินและระบบนิเวศที่มีอาจยั่งยืนได้

บริษัทไม่ได้วางเป้าหมายเพื่อส่งมอบโซลูชันการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น แต่เป็นโซลูชันที่ยืดหยุ่น เหมาะสมและเป็น

ธรรมชาติสำหรับทุกคน นวัตกรรมต้องตอบโจทย์ว่า “เราจะปรับปรุงวิธีการเดินทางได้อย่างไร” ซึ่งมีคำตอบคือคิดค้นโซลูชันซึ่งส่งผลกระทบในระดับต่ำ ปรับเปลี่ยนและเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานประเภทต่าง ๆ ที่สนับสนุนการขนส่งทุกรูปแบบ การใช้ประโยชน์จากวัสดุใหม่ ส่งเสริมการบำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อยืดอายุของโครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบัน และพยายามทำให้โซลูชันของเราสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

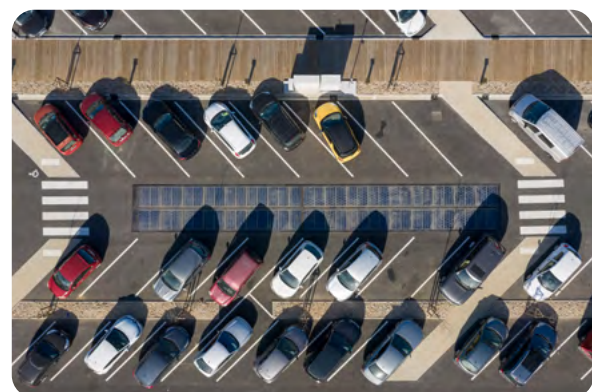
### ตัวอย่างของโซลูชัน

#### ระบบพื้นผิวถนนพลังงานไฟฟ้า (Wattway photovoltaic road surfacing)

Wattway เป็นนวัตกรรมของประเทศฝรั่งเศสที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ซึ่งเป็นผลจากงานการวิจัยเป็นเวลากว่าห้าปีของบริษัทโคลาส และINES ซึ่งเป็นสถาบันพลังงานแสงอาทิตย์แห่งชาติของฝรั่งเศส โซลูชันนี้คือระบบพื้นผิวถนนพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่สะอาดและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมถึงยังสร้างพื้นผิวถนนที่มีความปลอดภัยสำหรับการจราจรของยานพาหนะทุกประเภท

นับตั้งแต่โซลูชันถนนพลังงานแสงอาทิตย์ได้ถูกเปิดตัว มีโครงการนำร่องแล้วจำนวน 50 โครงการทั่วโลก แสดงให้เห็นถึงการยอมรับ Wattway อันหนึ่ง โครงการเหล่านี้มีที่ขนาดแตกต่างกัน และได้รับการพัฒนาเพื่อทดสอบการใช้งานในหลายรูปแบบ

- การจ่ายไฟให้กับไฟถนนและอุปกรณ์ในเมืองทั้งในประเทศฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักร
- การจ่ายไฟให้กับจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
- เป็นแหล่งพลังงานสำรองให้กับอาคารประเทศในฝรั่งเศส เกาะเรอูนียง แคนาดา สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และลักเซมเบิร์ก





- เป็นแหล่งพลังงานให้กับโครงข่ายไฟฟ้าในท้องถิ่นในฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์

การทดลองดังกล่าวถูกดำเนินการเสมือนจริงภายใต้หลายฉากทัศน์ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น ในปี 2562 บริษัทโคลาสได้เริ่มทำการตลาด Wattway Pack ซึ่งเป็นโซลูชันแบบครบวงจรที่ช่วยให้ผู้ประกอบการถนนต่าง ๆ สามารถทำงานแบบอัตโนมัติ

### Vegecol – Low carbon mix



Vegecol เป็นส่วนผสมที่เกิดจากการใช้สารยึดเกาะจากพืช มีคุณสมบัติโปร่งแสงซึ่งช่วยให้สีของวัสดุที่ถูกผสมปรากฏขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องดำเนินการปรับสภาพพื้นผิว Vegecol จึงเป็นโซลูชันที่เหมาะสมกับพื้นที่ปลอดรถยนต์ เช่น ทางเท้าและทางจักรยาน นอกจากนี้ Vegecol ยังผสมเข้ากับสภาพแวดล้อมได้อย่างลงตัว จึงช่วยเพิ่มความน่าดึงดูดให้กับสถานที่ต่าง ๆ เช่น จัตุรัสกลางเมือง สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เขตทางเท้า และเครือข่ายของพื้นที่คุ้มครองธรรมชาติในดินแดนของสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ Vegecol ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ชีวภาพระดับสี่ดาว ซึ่งหมายความว่า Vegecol มีสัดส่วนคาร์บอนจากชีวภาพมากกว่าร้อยละ 80 เนื่องจากความสามารถในการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ การใช้สารยึดเกาะนี้สำหรับการผลิตยางมะตอยจึงสอดคล้องกับกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

### Qievo – Regulation of logistics flows in urban areas

ไซต์งานก่อสร้างในเมืองนั้นมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี เช่น มีอยู่ทุกที่ เป็นอุปสรรคของการสัญจร มีเสียงดัง และดูจะเป็นเช่นนั้นตลอดไป เนื่องจากการที่ธุรกิจหลักของบริษัทโคลาสคือการก่อสร้างถนน บริษัทต้องเผชิญกับปัญหาเหล่านี้เป็นประจำทุกวัน การบริหารจัดการที่แย่และกระบวนการเคลื่อนย้ายที่ขาดการควบคุมที่ดีในไซต์งานก่อสร้างส่งผลเชิงลบต่อการจราจรในเมือง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้และหน่วยงานท้องถิ่น Mobility by Colas ได้พัฒนา Qievo ซึ่งเป็นบริการดิจิทัลที่เพิ่มประสิทธิภาพในการเคลื่อนย้ายรอบ ๆ สถานที่ก่อสร้างในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่น

- การสัญจรรอบสถานที่ก่อสร้างมีความคล่องตัวจากการบริหารจัดการ
- จำกัดความไม่สะดวกต่อผู้ใช้ โดยมีการกำหนดให้รถบรรทุกใช้เส้นทางที่กำหนดซึ่งเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการจราจรติดขัด
- นำเสนอระบบที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือซึ่งช่วยบริหารจัดการการส่งมอบและการใช้ผู้ประกอบการช่วยอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสิ่งของ ณ ไซต์งานก่อสร้าง
- มอบเครื่องมือการจัดการที่มีประสิทธิภาพและข้อมูลเชิงลึกแก่หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดบริหารจัดการและหน่วยงานที่ดูแลการจราจร





## สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการเส้นทางถนนอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมที่ได้นั้นต้องคำนึงถึงวิถีชีวิตของโครงสร้างพื้นฐาน และบูรณาการเข้ากับการจัดการโครงสร้างพื้นฐานของถนน นวัตกรรมต้องรับประกันว่าผู้ใช้จะได้บริการที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และช่วยให้ผู้จัดการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาและงบประมาณการลงทุนรวมถึงยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในเวลาเดียวกัน

เพื่อที่จะสามารถติดตามความต้องการในการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานอย่างใกล้ชิดที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และเข้าใจถึงข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทโคลาสได้เปิดตัวบริการนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ผสมผสานการติดตาม การตรวจสอบ การรวบรวม การประมวลผลข้อมูล การวางแผนและการติดตามประสิทธิภาพ การดำเนินการ

ก่อสร้าง การดำเนินงานและการบำรุงรักษา และโซลูชันสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถนำกลับมาใช้ได้เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน

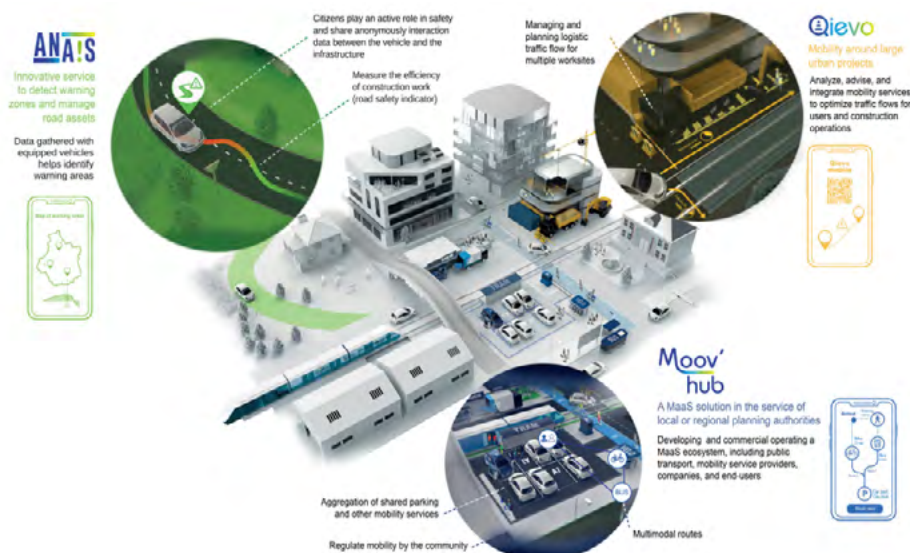
### นวัตกรรม ดังกล่าว มีข้อดีหลายประการ คือ

- การเงิน – ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารวมถึงยืดระยะเวลาการบำรุงรักษา ส่งผลดีต่อการวางแผนการเงิน
- เชิงองค์กร – ได้รับความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานของถนนและความต้องการของผู้ใช้
- สิ่งแวดล้อม – นำเสนอโซลูชันที่คุ้มค่า ยั่งยืน และปรับตารางการทำงานให้เหมาะสม ซึ่งช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## ตัวอย่างของโซลูชัน ANAIS

ANAIS (Acquire-Digitize-Analyze-Inform-Secure) เป็นโซลูชันที่สร้างขึ้นสำหรับฝ่ายงานบริหารทั่วไปในประเทศฝรั่งเศส ซึ่งช่วยให้สามารถคาดการณ์ความต้องการในการบำรุงรักษาเครือข่ายถนนของตน และบริหารจัดการปรับต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ

- ยกระดับความปลอดภัยของการสำรวจช่วงถนน
- เปรียบเสมือนเพื่อนร่วมทางในการให้ข้อมูลที่ดีที่สุดแก่ผู้สัญจร
- ตรวจสอบผลลัพธ์จากเงินลงทุน
- มุ่งเน้นไปที่มาตรการป้องกันมากกว่ามาตรการแก้ไข





## Recycol ® - Road recycled in place

Recycol เป็นกระบวนการสำหรับการรีไซเคิลพื้นผิวถนนที่เสื่อมสภาพหรือหมดอายุการใช้งาน โดยวัสดุที่ใช้จะถูกบดและผสมเข้ากับสารยึดเกาะ จากนั้นจึงวางซ้ำและถูกบดอัดด้วยเครื่องมือเฉพาะทาง Recycol เป็นโซลูชันที่ยั่งยืนซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อต่ออายุการใช้งานให้แก่โครงสร้างพื้นฐานของถนนที่มีอยู่และยังสามารถรักษาทรัพยากร

ดินเปลี่ยนได้ในขณะเดียวกัน การสำรวจบริเวณช่วงถนนจะถูกนำมาวิเคราะห์และทำการศึกษาเบื้องต้น เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่เทียบเท่ากับวิธีการปูผิวทางแบบดั้งเดิมซ้ำ Recycol นั้นเหมาะสำหรับชั้นผิวทางและพื้นทางของถนนทุกสาย

## 2IN - Regional digital twin

2IN ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการทำแผนที่ที่ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับอาคาร ถนน โครงสร้างพื้นฐานใต้ดิน ฯลฯ นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวยังช่วยคำนวณต้นทุนการก่อสร้างและกำหนดกรอบเวลาล่วงหน้า ตลอดจนจำลองการใช้งาน มาตรการความปลอดภัย รวมถึงกำหนดการการบำรุงรักษา ฯลฯ ข้อมูลอันล้ำค่าที่ได้รับจาก 2IN ไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ต่อทีมงานก่อสร้าง แต่ยังรวมถึงหน่วยงานท้องถิ่นและใครก็ตามที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค

ความเข้าใจในเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานที่มีประโยชน์อย่างไร

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพโครงการด้วยงบประมาณที่จำกัด ออกแบบโครงการที่มีความยั่งยืนมากขึ้น และอื่นๆ อีกมากมาย





## พื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

นวัตกรรมจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลง จึงมีโอกาสที่จะเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นรากฐานแห่งการเจริญเติบโต พื้นที่สาธารณะและถนนเป็นสถานที่ที่พื้นฐานที่ผู้คนพบปะและแบ่งปัน ดังนั้น แนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมของเราจะสะท้อนถึงปรัชญา คือ

แนวคิดที่เปิดกว้างและครอบคลุมระบบนิเวศของผู้มีส่วนได้เสีย เราสนับสนุนและส่งเสริมนวัตกรรมและมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการสัญจรร่วมกันและก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมในระดับที่ใหญ่ขึ้น

## ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (The Core Center)

Core Center ตั้งอยู่ในกรุงปารีส โดยมีหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ตอบสนองประเด็นด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่มีการให้ความสำคัญ รวมถึงการใช้งานในรูปแบบใหม่ ๆ ในฐานะที่บริษัทมีศูนย์ค้นคว้าและวิจัยของภาคเอกชนชั้นนำของโลก เรามีภารกิจในการให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและความเชี่ยวชาญระดับสูงแก่บริษัทในเครือ ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ดำเนินงานผ่านการบูรณาการ Mobility โซลูชัน กับโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน

ด้วยความร่วมมือกับห้องปฏิบัติการระดับภูมิภาคของกลุ่มบริษัท ฯ ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคที่บริษัทโคلاسดำเนินการอยู่ Core Center มีหน้าที่หลักในแนวคิดนำผลิตภัณฑ์ เทคนิค และโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ไปเข้ากระบวนการพัฒนาและการทดสอบ นอกจากนี้ Core Center ยังเป็นศูนย์กลางสำหรับความรู้ความชำนาญทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ฯ รวมถึงทำหน้าที่ประสานงานกับเครือข่ายต่าง ๆ ในด้านทางเทคนิค บทบาทของ Core Center ซึ่งประกอบพนักงานประมาณหนึ่งพันคน คือการส่งมอบแนวทางแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วให้กับหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในภาคสนามในแต่ละวัน





## นวัตกรรมแบบเปิด เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมการทำงานร่วมกัน

กลุ่มบริษัท ฯ ได้นำนวัตกรรมแบบเปิดมาประยุกต์ใช้ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในระบบนิเวศ (รวมถึงพันธมิตรทางอุตสาหกรรม SMEs และบริษัทสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรม) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน แนวทางความร่วมมือนี้จะเกิดขึ้นในสองระดับ คือ การพัฒนาโซลูชันเชิงนวัตกรรมร่วมกันรวมถึงการทดสอบ ณ สถานที่ และการลงทุนเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือผ่าน กองทุน CIB Development ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยในบริษัท สตาร์ทอัพด้านนวัตกรรมที่ทำงานร่วมกับบริษัทโคลาส

บริษัทโคลาสได้พัฒนาความร่วมมือกับหลายภาคส่วน ทั้งในประเทศฝรั่งเศสและทั่วโลก เพื่อแบ่งปันความรู้และ



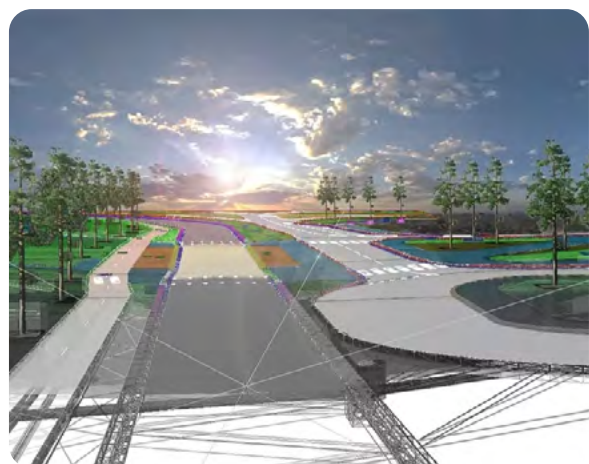
ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนช่วยให้ธุรกิจยังคงก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง

- ความร่วมมือทางวิชาการเพื่อร่วมมือในด้านวิทยาศาสตร์ และการวิจัยและพัฒนา กับ โรงเรียน มหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจ กลุ่มอุตสาหกรรม ฯลฯ)
- ความร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพ เช่น Via ID (innovative mobility solutions)
- ความร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพในโครงการนวัตกรรม ประกอบด้วย RB3D (exoskeletons), Dawex (แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูล), WiseBIM (โซลูชัน Grid2BIM), Apilab และ BeeOdiversity (การอนุรักษ์ผึ้ง)
- ความร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่อื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย บริษัทมิชลิน (การรีไซเคิลและการใช้ถนนอนาคต) บริษัทออลโว่ (ระบบความปลอดภัยสำหรับเครื่องจักรก่อสร้าง)
- ความร่วมมือกับบริษัทที่มีนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ประกอบด้วย Construct Lab, Cap Digital, Lyon Eurêka Confluence, Transpolis

## แบบจำลองสารสนเทศอาคาร (BIM) โครงการความร่วมมือ

บริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี BIM สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน โดยบริษัท ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในโครงการสามารถ แบ่งปันข้อมูลตลอดอายุของโครงการผ่าน Platform ดิจิทัล ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพขั้นตอนการออกแบบและการเตรียมการเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการก่อสร้าง การบำรุงรักษา และแม้แต่การรื้อถอนโครงสร้างด้วย

นอกเหนือจากการเตรียมความพร้อมสำหรับการประมูล แล้ว BIM กำลังพัฒนาหลายโครงการ เช่น 2IN ซึ่งเป็นการสร้างแบบจำลองข้อมูลเมืองภายใน (CIM) สำหรับการแบ่งปันข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับสินทรัพย์





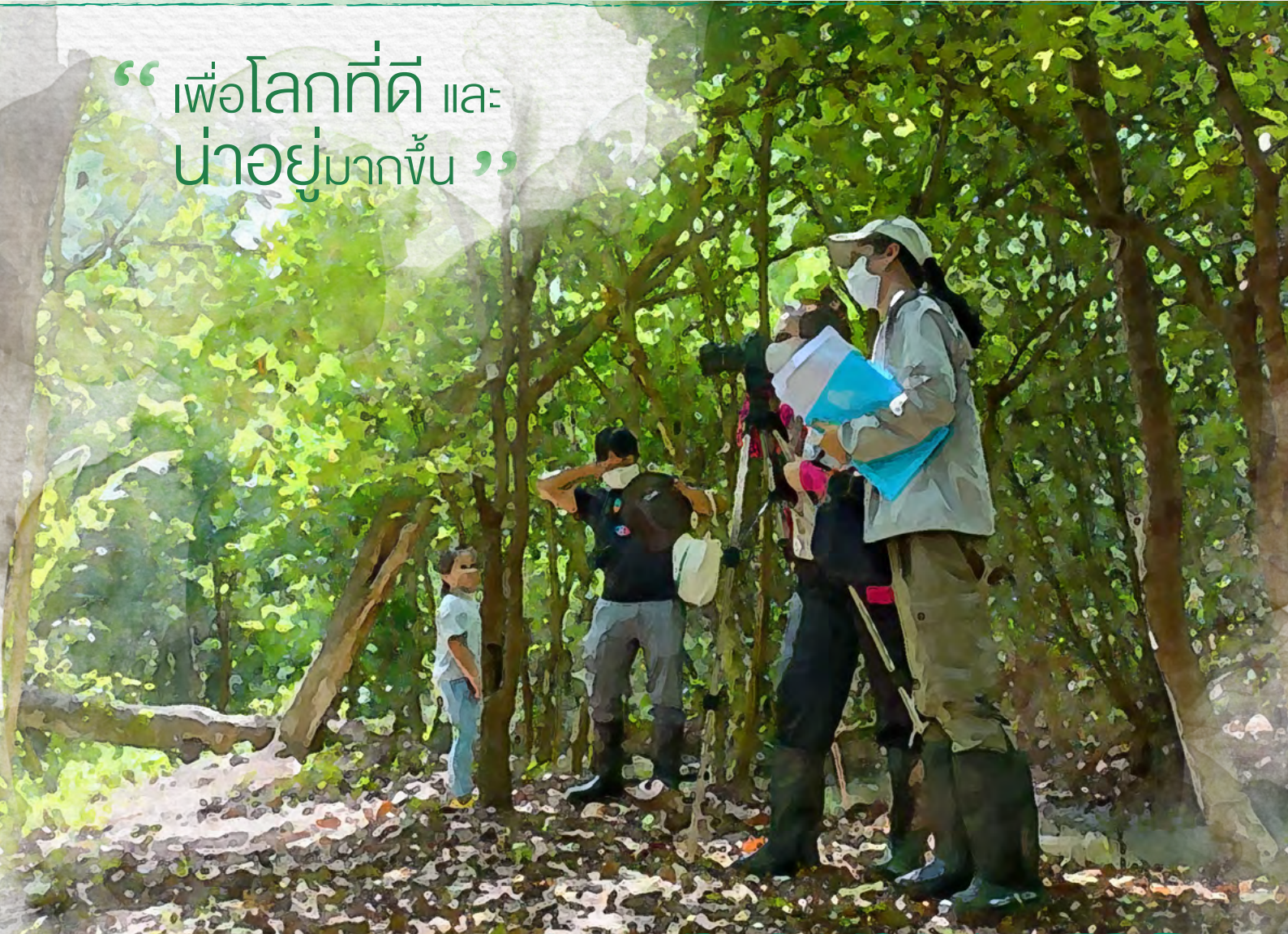
# ประสิทธิภาพ

## เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“เพื่อโลกที่ดี และ  
น่าอยู่มากขึ้น”



ห่วงโซ่คุณค่า  
ที่สำคัญ



### ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- โอกาสในการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงและไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
- ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความรู้ ความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงจากกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
- ความเสี่ยงจากการสุดโต่งไอร์เหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน และเสียงดัง



## ประเด็นสำคัญหลัก เรื่อง การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

### เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 4 เทียบจากปี 2563
- การตรวจวัดด้านมลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง และเสียงดัง อยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2568 เทียบจากปี 2563
- พิจารณาขยายการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 ภายในปี 2568
- ตั้งเป้าหมายให้ทุกชุมชนปราศจากปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม

### แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ ตระหนักถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์โลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนทั่วโลก ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ผลกระทบ และบริการ รวมถึงมุ่งมั่นควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติตามแนวทางข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ISO 14064-1, ISO 14064-3, และหลักการพิธีสารก๊าซเรือนกระจก (GHG Protocol) เพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน เช่น โครงการปรับปรุงจนวนกันความร้อนถึงเก็บผลิตภัณฑ์ โครงการบริหารจัดการกระบวนการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just in time) และโครงการติดตั้ง LED Solar Lighting นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ ได้ปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategies) เพื่อบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) รวมถึงการตั้งเป้าหมายการลดในระยะยาว รวมถึงการปกป้องและอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งสร้างผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิเชิงบวก เพื่อสร้างสมดุลระหว่างธรรมชาติและประชากรรุ่นต่อไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศสู่สาธารณะ ตามมาตรฐาน เช่น IFRS S2 และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ การเปิดเผยได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจัดบันทึก และการคำนวณจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)

ซึ่งในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 อย่างน้อย 36% เทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน พ.ศ. 2563 ภายในปี พ.ศ. 2573 ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยเท่านั้น



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าสู่ข้อมูลสิ่งแวดล้อม



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.021 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิตลดลงร้อยละ 32.71 เมื่อเปรียบเทียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดในระยะสั้นและระยะยาว
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 10,255 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 4,904 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขตที่ 2 เท่ากับ 1,602 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 513 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขตที่ 1 และขอบเขต 2 เท่ากับ 11,856 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 5,418 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563
- ผลการตรวจวัดมลพิษในด้านต่าง ๆ ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง และเสียงดังเป็นต้น



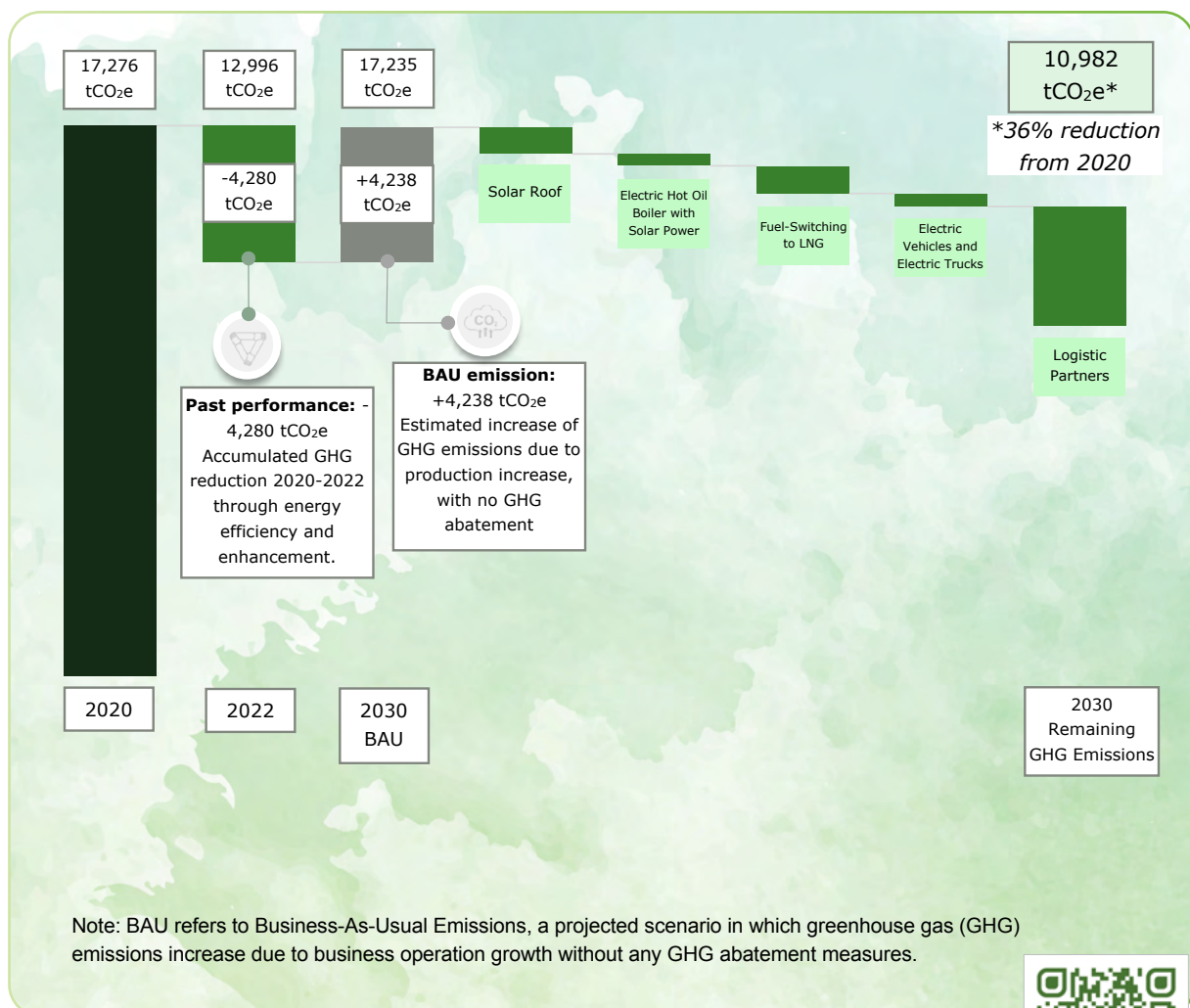


## การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นเป้าหมายสำคัญของกลุ่มบริษัท ฯ ในอนาคต โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน คือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อย่างน้อย 36% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ภายในปี 2573 สำหรับธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย เท่านั้น

การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้กลุ่มบริษัท ฯ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวด้วย

### กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563-2573



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าถึงข้อมูลรายงาน IFRS  
S2 ของกลุ่มบริษัท ฯ



## กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ



### หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัท ฯ มีแผนที่จะลงทุนในพลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ที่โรงงานต่าง ๆ ของเราในประเทศไทย โครงการนี้เป็นการวางรากฐานเพื่อนำไปสู่การลดการพึ่งพารูปแบบพลังงานที่ใช้กันในปัจจุบัน ทั้งนี้ โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) จะผลิตพลังงานไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ ส่งผลให้สัดส่วนของพลังงานที่ยั่งยืนปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการพึ่งพาแหล่งพลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศลดลง

### รถยนต์ไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้า

กลุ่มบริษัท ฯ มีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนประเภทรถยนต์และรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยของเราจากที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลไปเป็นไฟฟ้า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่ดีของอุตสาหกรรม



### การเปลี่ยนเชื้อเพลิงเป็น LNG

เพื่อต่อยอดด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ เรามีแผนที่จะลงทุนในโครงการที่เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลสำหรับระบบทำความร้อนของหม้อต้มน้ำร้อนเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางสากลที่มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืนที่สูงขึ้น





### หม้อน้ำมันร้อนระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัท ฯ มีแผนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการเปลี่ยนมาใช้หม้อต้มน้ำมันร้อนแบบไฟฟ้า (Electrical hot oil boiler) แทนการใช้หม้อต้มน้ำมันร้อนแบบใช้น้ำมันดีเซล (Diesel hot oil boiler) สำหรับกระบวนการผลิต ส่งผลให้ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้น้ำมันดีเซลเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในการทำความร้อนหมดไป นอกจากนี้ เรามีแผนที่จะลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนแบบไฟฟ้าเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายยังขึ้นไปอีก

### พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกลุ่มบริษัท ฯ ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่ง และมีอุดมการณ์ร่วมกัน เพื่อช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัท ฯ ตระหนักดีว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการขนส่งของพันธมิตรถือเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 ของกลุ่มบริษัท ฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว เช่น การพิจารณาร่วมงานกับพันธมิตรด้านการขนส่งสินค้าที่สามารถให้บริการด้วยรถบรรทุกไฟฟ้าหรือรถบรรทุกประหยัดน้ำมัน



### การปลูกป่า

ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินโครงการปลูกป่าจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มและฟื้นฟูพื้นที่ป่า และเพื่อสานต่อความมุ่งมั่นนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านการปลูกป่าอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะปลูกต้นไม้จำนวน 120,000 ต้น ซึ่งเริ่มต้นในปี 2567 และจะแล้วเสร็จภายในปี 2576 ทั้งนี้ ปริมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะลดลงเท่ากับ 1,140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ถึงแม้ว่าการปลูกป่าจะมีบทบาทสำคัญในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือของกลุ่มบริษัท ฯ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย โครงการดังกล่าวจะไม่ถูกรวมอยู่ในเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573

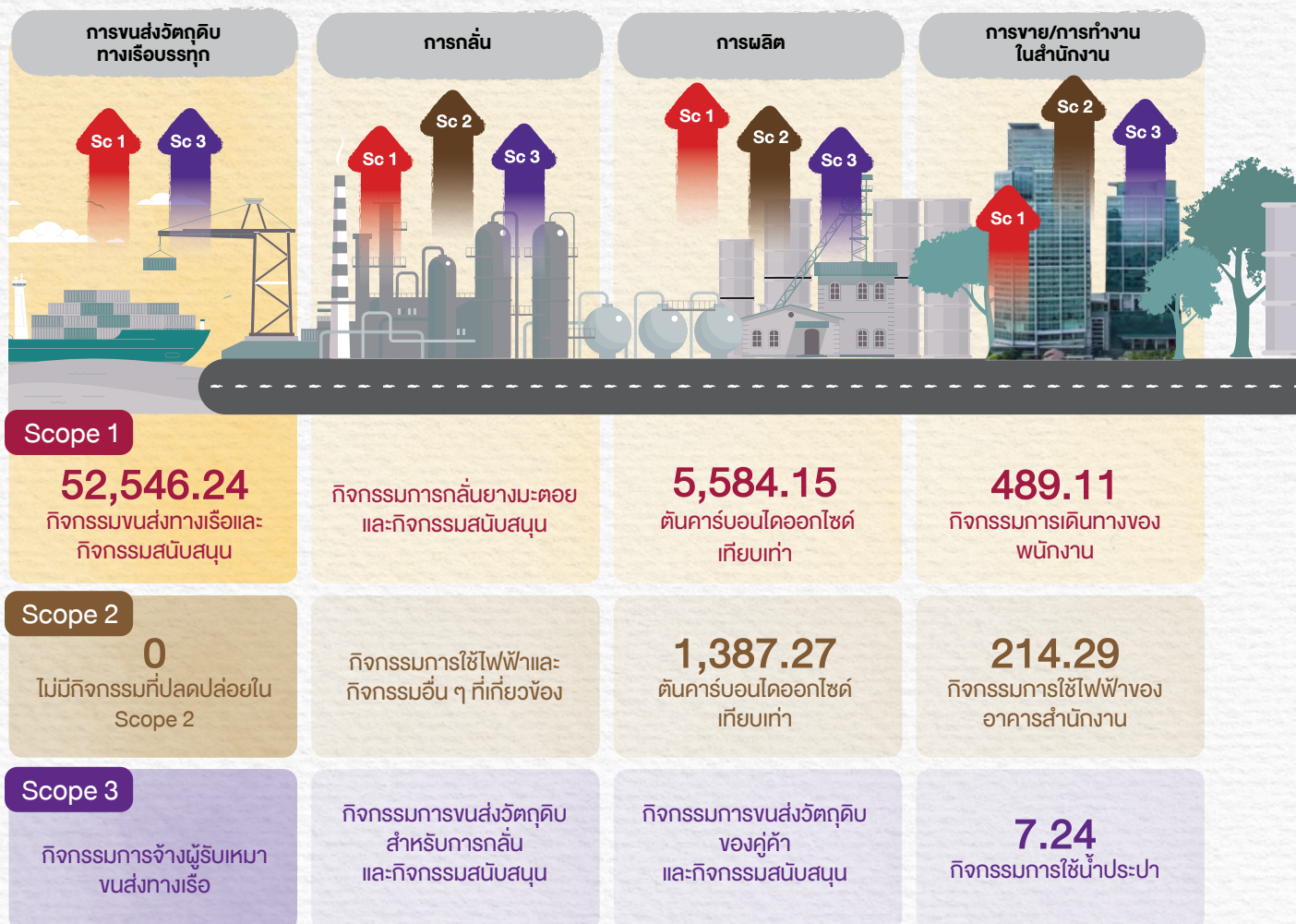


## การจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มทีพีโกลแอสฟัลท์

กลุ่มทีพีโกลแอสฟัลท์ตระหนักดีว่ามีส่วนในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งวัตถุดิบ การกลั่นยางมะตอย การผลิตสินค้าและการให้บริการลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิง รวมทั้งการใช้สารเคมีต่างๆ ในการผลิต การขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าที่ใช้พาหนะที่ใช้เชื้อเพลิง รวมไปถึงการใช้สินค้าของลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างถนนที่มีการใช้เชื้อเพลิง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการจัดเก็บ

และวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566 องค์กรเพิ่มขอบเขตการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจก่อสร้างในขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้ครอบคลุมการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานในพื้นที่โรงงานผลิตบางประภัง, โรงงานผลิตวงน้อยและโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิงสนามบินสุวรรณภูมิ และโครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ ดังนี้

### กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ





ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ ที่เปิดเผยในรายงานได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจัดบันทึก และการคำนวณจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)

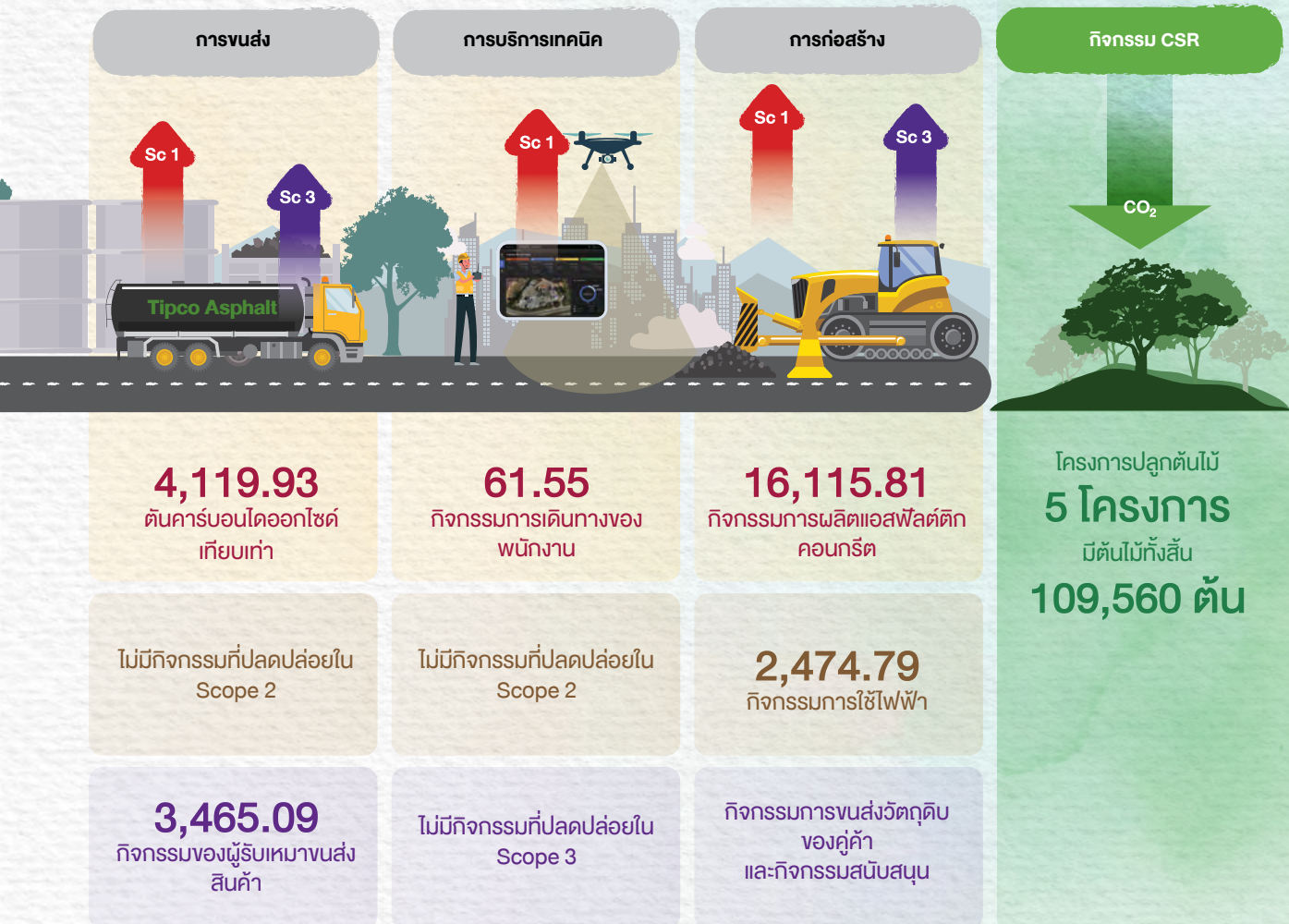
การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor CFO) ตามประกาศขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุด ลงวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งยังไม่ได้มีการทวนสอบและรับรอง

ลงวันที่ 1 เมษายน 2565 โดยทางกลุ่มบริษัท ฯ ได้รับการคำนวณโดยใช้ค่าดังกล่าว ตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐานจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2563-2566) เพื่อความสอดคล้องและง่ายต่อการนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ

สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 มีการคำนวณโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor CFP) ตามประกาศขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุด ลงวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งยังไม่ได้มีการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หลังกระบวนการ





## แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น โครงการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถังเก็บผลิตภัณฑ์เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ โครงการบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าแบบทันเวลาพอดี (Just in time) และโครงการติดตั้ง LED Solar Lighting ส่องสว่างถนน และรอบอาคารสำนักงาน ส่งผลให้อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ขององค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

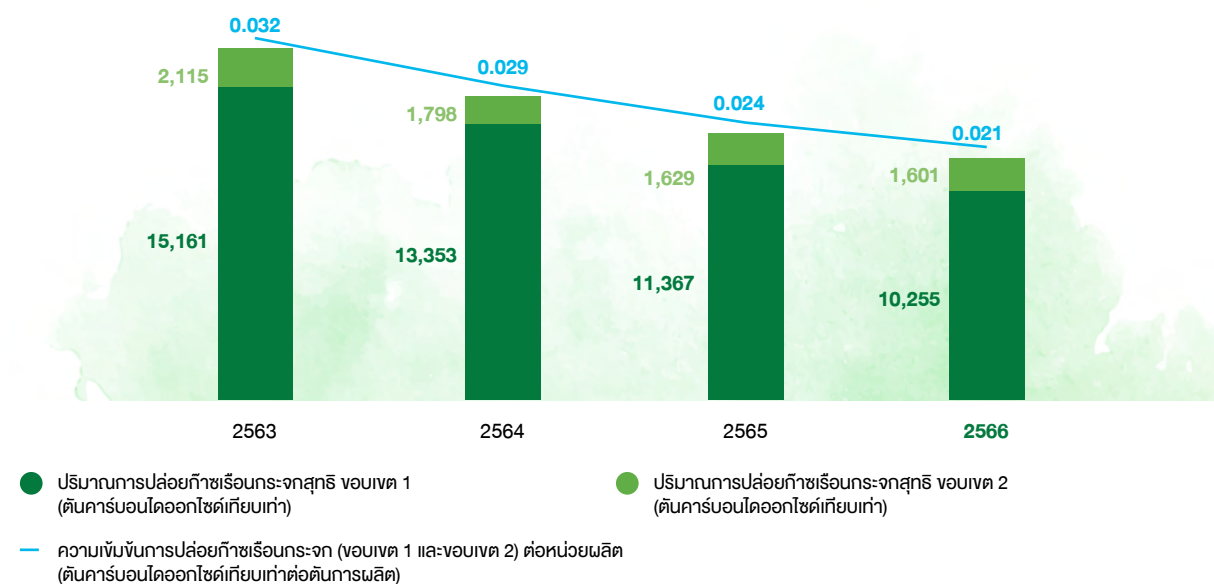
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ต่อหน่วยผลิต เท่ากับ 0.021 ต้น

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อต้นการผลิต ลดลงร้อยละ 32.71 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) กลุ่มธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอยในประเทศไทย และสำนักงานใหญ่ สุทธิเท่ากับ 11,856 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 5,418 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 เท่ากับ 10,255 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 4,904 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 2 เท่ากับ 1,602 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 513 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

### ธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่

เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ประจำปี 2566 เท่ากับ 16,583.63 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





## กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

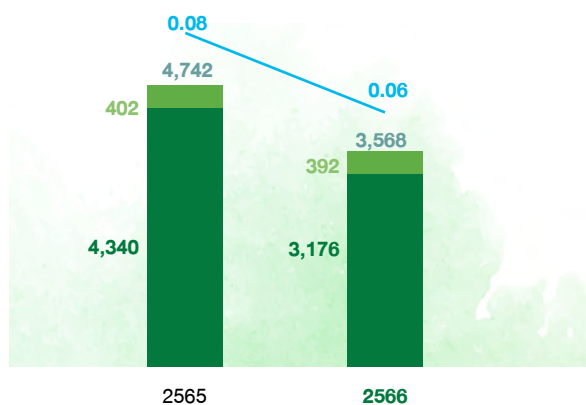
กลุ่มบริษัท ทีบีทีเอสพี สนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มธุรกิจก่อสร้างดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานของกลุ่มธุรกิจก่อสร้างครอบคลุมการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานในพื้นที่โรงงานผลิต Hot Mix สำหรับการปูถนน 2 แห่งได้แก่ โรงงานบางปะกง และโรงงานผลิตวังน้อย โครงการก่อสร้าง ซ่อมแซมพื้นผิวถนน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการซ่อมแซมทางวิ่งสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่

3 สนามบินสุวรรณภูมิ และโครงการก่อสร้างถนนสาย 205 เทพสถิตย์ เพื่อวิเคราะห์การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องใน ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ซึ่งสามารถสรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ดังนี้

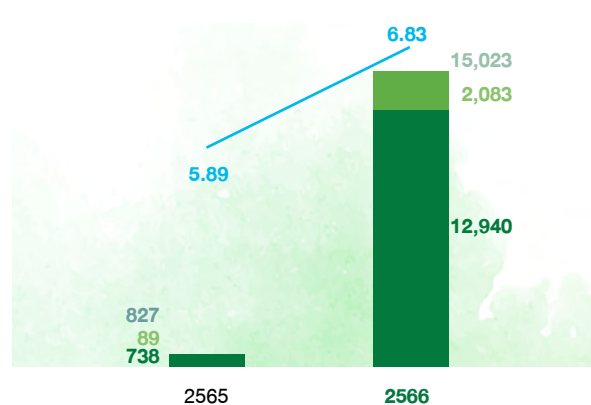
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เท่ากับ 18,591 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
  - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 เท่ากับ 16,116 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
  - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 2 เท่ากับ 2,475 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) โรงงานผลิต Hot Mix สำหรับการปูถนน



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ต่อหน่วยผลิต (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต)

### แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) โครงการก่อสร้างและซ่อมแซมพื้นผิวถนน



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ขอบเขต 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) ต่อรายได้รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อรายได้รวม (ล้านบาท))

หมายเหตุ : ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจก่อสร้างได้เพิ่มข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ และโครงการก่อสร้างถนนสาย 205 เทพสถิตย์



## กลุ่มธุรกิจเรือขนส่ง

อุตสาหกรรมการขนส่งทางทะเลกำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ เมื่อองค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ออกมาตรการที่เข้มงวดขึ้นเพื่อลดการปล่อยมลพิษจากเรือเดินสมุทร กลุ่มบริษัท ฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคนิคกับกองเรืออย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่น่าภาคภูมิใจ: ปัจจุบันกองเรือของกลุ่มบริษัท ฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการมีคาร์บอนประสิทธิภาพพลังงานของเรือที่มีอยู่ (EEXI) และค่าดัชนีความเข้มข้นของคาร์บอน (CII) อยู่ในเกณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ทำความรู้จักกับ EEXI และ CII :

EEXI: เป็นดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ถูกคำนวณมาโดยเฉพาะสำหรับเรือแต่ละลำที่ใช้งานอยู่ โดยการคำนวณปริมาณการปล่อย CO<sub>2</sub> จากเรือที่มีหน่วยเป็นกรัมเมื่อเรือวิ่งขนส่งสินค้า 1 ตันต่อระยะ 1 ไมล์ทะเล โดยบังคับใช้กับเรือขนาด 400 GRT ขึ้นไปที่วิ่งระหว่างประเทศ

CII: ดัชนีชี้วัดความเข้มข้นค่าคาร์บอน คำนวณจากการปล่อย CO<sub>2</sub> จากเรือที่มีหน่วยเป็นกรัม เมื่อเรือวิ่งขนส่งสินค้า 1 ตัน ต่อระยะ 1 ไมล์ทะเล ซึ่งจะมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี จากมาตรการระยะสั้นของ IMO ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ซึ่งบังคับใช้กับเรือขนาด 5,000 GRT ขึ้นไปที่วิ่งระหว่างประเทศ โดยมีเกณฑ์การจัดอันดับประสิทธิภาพ 'A' (ดีเยี่ยม-มาก), 'B' (ดีเยี่ยม), 'C' (ปานกลาง), 'D' (ด้อย) หรือ 'E' (ด้อย-มาก) ซึ่งเรือที่ได้รับอันดับ 'D' ติดต่อกัน 3 ปี หรือ 'E' เป็นเวลา 1 ปี จะต้อง ดำเนินการแก้ไข

กลุ่มบริษัท ฯ มีการพัฒนาทั้งด้านการบริหารจัดการการเดินทางเรือและการจัดการทางเทคนิคอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ S-Insight by StormGeo ซึ่งเป็นหนึ่งในระบบที่บริษัทใช้เพื่อการจัดการ วางแผน และ ปรับปรุง เส้นทางเดินเรือให้มีความปลอดภัย ควบคู่ กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการจัดการในการลดปริมาณการปล่อย CO<sub>2</sub> ให้สำเร็จตามแผน บริษัท ฯ ได้นำการคำนวณ CII มาใช้กับเรือทุกลำ แม้เรือบางลำของกลุ่มบริษัท ฯ จะมีขนาดไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องคำนวณ CII เพื่อเป็นมาตรฐานในการประเมินประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง การคำนวณ CII และการจัดอันดับของกองเรือของเราในปี 2023 อยู่ในเกณฑ์ 'A' (ดีเยี่ยม-มาก) และ 'B' (ดีเยี่ยม) แสดงดังภาพ:

### CII RATING 2023 - TMC SHIP FLEET

| CII Rating Scale | Inferior       | E |            |              |             |             |            |              |               | 1.28        |
|------------------|----------------|---|------------|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|---------------|-------------|
|                  | Minor Inferior | D |            |              |             |             |            |              |               | 1.08        |
|                  | Moderate       | C |            |              |             |             |            |              |               | 1.00        |
|                  | Minor Superior | B |            |              |             |             |            |              |               | 0.93        |
|                  | Major Superior | A |            |              |             |             |            |              |               | 0.82        |
|                  | TMC Ship Fleet |   | Tasco Tara | Tasco Amarit | Tasco Amata | Taco Nirand | Tasco Anan | Tasco Sakorn | Tasco Phoenix | Tasco Bravo |



## โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ มุ่งเน้นสนับสนุนให้ธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศไทยทั้ง 5 โรงงาน มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) และขอการรับรองผลการประเมินปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกโครงการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวนทั้งสิ้น 13 กิจกรรม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้การรับรองโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกสามารถลดก๊าซเรือนกระจก 437 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และโครงการสนับสนุนการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก 871 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



### ตารางแสดงโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ที่ได้รับรองผลการประเมินปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก

| กิจกรรม/โครงการ                                                                                            | ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้<br>(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้<br>(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. โครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิง Hot oil จากดีเซล B7 เป็น B10                                                   | 196                                                            | -                                                                   |
| 2. โครงการปรับปรุงระบบท่อและวาล์วให้สามารถใช้ระบบแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) ในกระบวนการผลิตสินค้า | 142                                                            | -                                                                   |
| 3. ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลโดยการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซล (B10) สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยก            | 40                                                             | -                                                                   |
| 4. การคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล (โครงการ Raycol 3 Rs for Kids)                                                | 24                                                             | -                                                                   |
| 5. โครงการติดตั้ง Solar Cell สำหรับไฟฟ้าแสงสว่างลานจอดรถ                                                   | 9                                                              | -                                                                   |
| 6. การคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล                                                                               | 8                                                              | -                                                                   |
| 7. การคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล (โครงการธนาคารขยะ)                                                            | 7                                                              | -                                                                   |
| 8. ติดตั้ง Solar Lighting สำหรับส่องสว่างรอบอาคารคลังสินค้า และอาคารผลิต PMA                               | 6                                                              | -                                                                   |
| 9. โครงการขยะแลกบุญ                                                                                        | 3                                                              | -                                                                   |
| 10. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูงเพื่อแทนที่เครื่องปรับอากาศเดิม                                   | 1                                                              | -                                                                   |
| 11. โครงการ Our Forest of Biodiversity (ป่าบางกระสอบ)                                                      | -                                                              | 643                                                                 |
| 12. โครงการ Our Forest of Biodiversity (ป่าบางกระสอบ)                                                      | -                                                              | 126                                                                 |
| 13. สำรวจและตรวจวัดการกักเก็บคาร์บอนในต้นไม้รอบบริเวณโรงงาน                                                | -                                                              | 102                                                                 |
| <b>รวมจำนวน 13 โครงการ</b>                                                                                 | <b>437</b>                                                     | <b>871</b>                                                          |



## โครงการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนของระบบท่อ แลกเปลี่ยนความร้อน และถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตรา การสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ

กลุ่มบริษัทปิโตรแกสฟิลท์ มุ่งมั่นดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดหรือกำจัดความสูญเสียพลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

โดยในปี 2566 กลุ่มการผลิตยางมะตอยและจัดจำหน่ายยางมะตอยในประเทศไทย ได้มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์จำนวน 15.69 ล้านบาท เพื่อดำเนินการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนของระบบท่อแลกเปลี่ยนความร้อน และถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่ปฏิบัติการโรงงาน 2 แห่ง ได้แก่ การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนระบบท่อหม้อต้มน้ำมันร้อน

(Hot Oil Boiler) ในพื้นที่โรงงานนครราชสีมา ซึ่งหม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler) ถือเป็นเครื่องจักรที่สำคัญสำหรับใช้แลกเปลี่ยนความร้อนของกระบวนการผลิตและจ่ายสินค้า การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนของถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ในพื้นที่โรงงานพระประแดง ซึ่งเป็นคลังเก็บผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่มีปริมาณการจัดเก็บมากที่สุด เริ่มดำเนินโครงการในช่วงเดือนกันยายน 2566 มีกำหนดสิ้นสุดโครงการทั้งหมดในมีนาคม 2567 โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จประมาณร้อยละ 70

จากโครงการดังกล่าว ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของกลุ่มธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศไทยลดลง 533 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 9% เมื่อเทียบกับปี 2565





## การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการผลิต Hot Mix ประหยัดพลังงานของกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจก่อสร้างได้ก้าวสู่ยุคใหม่แห่งความยั่งยืนด้วยการนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต Hot mix โดยริเริ่มโครงการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต Hot Mix สำหรับการป้อนเข้าไปสู่รูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

โดยในอดีตที่ผ่านมา การผลิต Hot Mix จำเป็นต้องใช้หม้อต้มน้ำมันร้อน (Hot Oil Boiler) ที่ทำงานด้วยระบบเตาเผาเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษออกสู่บรรยากาศ อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจก่อสร้างได้ตัดสินใจเปลี่ยนผ่านไปใช้ระบบการผลิตแบบใหม่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการเผาเชื้อเพลิงฟอสซิล การเริ่มต้นครั้งสำคัญได้เกิดขึ้นในปี 2565 เมื่อมีการติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนระบบไฟฟ้าเครื่องแรกในพื้นที่ของโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งสนามบินสุวรรณภูมิ และในปี 2566 ได้มีการติดตั้งเครื่องที่สองในโครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ของสนามบินแห่งเดียวกัน รวมเป็น 2 เครื่องที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้นับว่าน่าชื่นชม โดยสามารถลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 78.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงได้มากถึง 299,200 บาทต่อปี แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การริเริ่มครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในวงการก่อสร้าง และเป็นแรงบันดาลใจ

ให้ธุรกิจอื่น ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีสีเขียวเช่นนี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมก่อสร้างและโลกของเราต่อไป







## การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า





## ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

### เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- ลดอัตราการใช้พลังงาน (Energy Intensity) เชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจุล) ลดลงอย่างน้อย 4% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด (ตัน) โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

### เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ลดอัตราการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 6% เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

### แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการส่งเสริม การสร้างความตระหนักในการปกป้อง อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันดำรงอยู่และเอื้อประโยชน์ต่อประชากรรุ่นต่อ ๆ ไปในอนาคต โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานทางธุรกิจตามระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 ภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศและนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน และโครงการสนับสนุนที่ช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ เศรษฐกิจและด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นที่การลดความสูญเสียพลังงานในกระบวนการ การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและการริเริ่มใช้พลังงานสะอาด เช่น การติดตั้ง LED Solar Lighting ส่องสว่างถนนและรอบอาคารสำนักงาน การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนถึงจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียพลังงานความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ และขยายผลการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการผลิต Hot Mix สำหรับการปูถนนมากขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการการรับจ่ายสินค้า และกระบวนการผลิตสินค้าแบบทันเวลาพอดี (Just in time)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านพลังงานทั้งธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายยางมะตอยและธุรกิจก่อสร้าง โดยข้อมูลที่ได้รับการทวนสอบและรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2566 มีเฉพาะข้อมูลธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่เท่านั้น



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดูนโยบายสิ่งแวดล้อม



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดูนโยบายอนุรักษ์พลังงาน



## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ลดอัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจูล) ต่อตันการผลิต ลงได้ 32.70% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- การใช้พลังงานสุทธิของสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตยางมะตอยทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย เท่ากับ 147,694 จิกะจูล





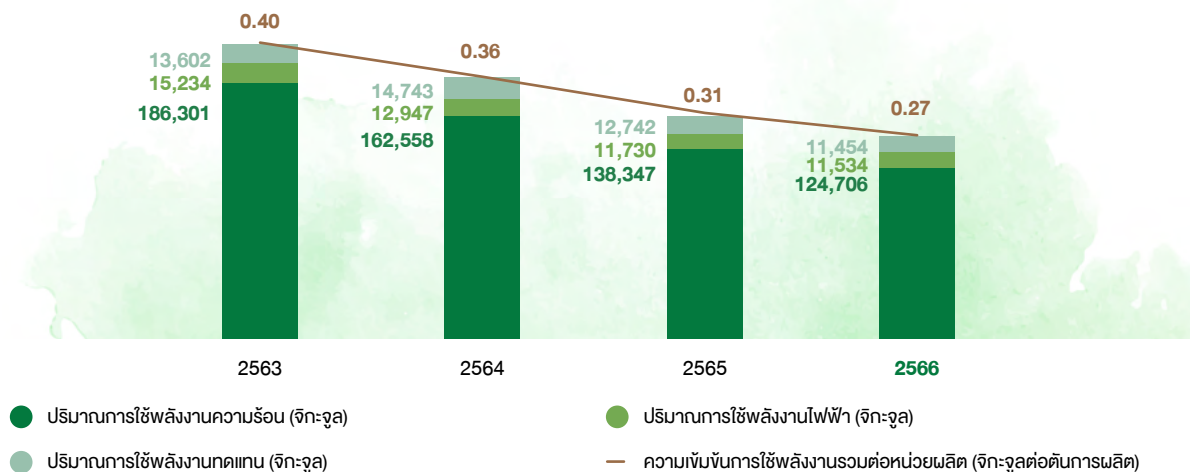
## แสดงปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (จิกะจูล) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟาร์ตระหนักดีว่าพลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน ทั้งยังสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและบริการ การใช้พลังงานภายในองค์กรที่สำคัญมาจาก 2 แหล่งคือการใช้พลังงานความร้อนและการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนั้นกลุ่มบริษัท ฯ จึงให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการ โดยการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focused Improvement) อย่างต่อเนื่องเพื่อลดหรือ

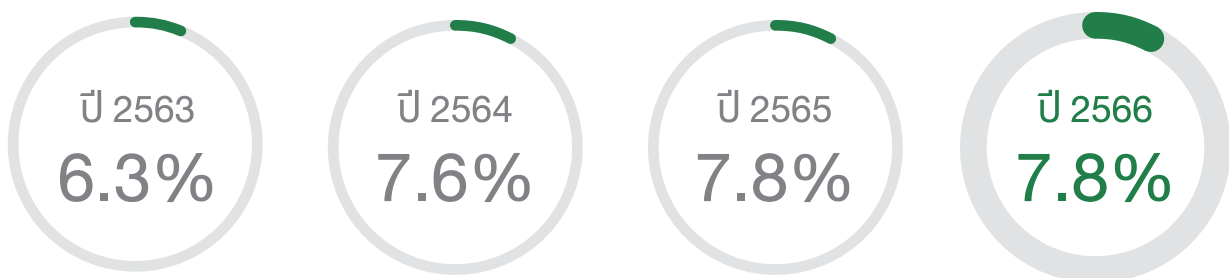
กำจัดความสูญเสียพลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งริเริ่มการใช้พลังงานสะอาดในกิจกรรมสนับสนุนขององค์กร เช่น การติดตั้ง LED Solar Lighting ส่องสว่างถนนและรอบอาคารสำนักงานส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจูล) ต่อตันการผลิตได้ร้อยละ 32.7เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

### ธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่

เป้าหมายการใช้พลังงานรวมของกลุ่มธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ ปี 2566 ต้องไม่เกิน 153,826 จิกะจูล หรือไม่เกิน 42,729 เมกะวัตต์-ชั่วโมง



### ร้อยละของการใช้พลังงานทดแทน

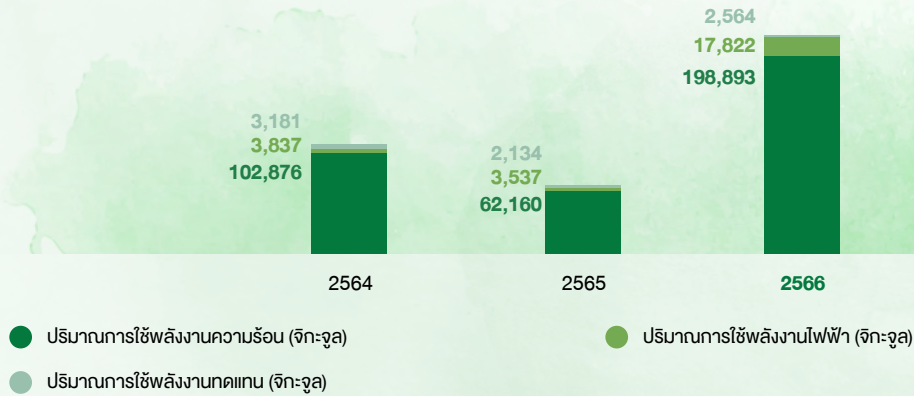


หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รายงานในปี 2566 ดังนี้

- ข้อมูลการใช้พลังงานของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ ที่เปิดเผยในรายงานได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจัดบันทึก และการคำนวณจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)
- ข้อมูลการใช้พลังงานของธุรกิจก่อสร้างที่เปิดเผยในรายงานครอบคลุมการใช้เชื้อเพลิงหรือพลังงานในพื้นที่โรงงานผลิตบางประกง, โรงงานผลิตวงน้อย และโครงการก่อสร้างซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งสนามบินสุวรรณภูมิ และโครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งยังไม่ได้รับการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก
- ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานมีการคำนวณโดยใช้ค่าความร้อนสุทธิตามรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน โดยกลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินการคำนวณโดยใช้ค่าความร้อนสุทธิตามรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ตั้งแต่ข้อมูลปีฐานจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2563-2566) เพื่อให้ง่ายต่อการนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบ



## ธุรกิจก่อสร้าง



## ร้อยละของการใช้พลังงานทดแทน



## ธุรกิจเรือ

741,248

2566

 ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน (จิกะจูล)

หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจเรือ เริ่มรายงานข้อมูลปี 2566 เป็นปีแรก ซึ่งข้อมูลยังไม่ได้รับการทวนสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก



## โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Lighting

ในปี 2566 กลุ่มบริษัททีบีทีเอสพี ได้มุ่งเน้นและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกลุ่มธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศไทย โดยริเริ่มโครงการติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Lighting) ในพื้นที่ปฏิบัติการของโรงงานสำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานพระประแดง โรงงานนครราชสีมา และโรงงานสุราษฎร์ธานี รวม 34 โคม

โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ถึง 13.32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แต่ยัง

ถึง 95.90 จิกะจูล ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต

การริเริ่มโครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสังแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย







# การบริการจัดการของเสีย และการป้องกันการทกรั่วไหล





## ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการบริหารจัดการของเสีย และการป้องกันการหกรั่วไหล

### เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- ของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- สัดส่วนของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตราย เมื่อเทียบต่อตันการผลิตลดลงจากปี 2565 อย่างน้อย ร้อยละ 15
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ Mitigation Hierarchy ให้มีสัดส่วนร้อยละ 85 ของปริมาณขยะทั้งหมด
- การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างกระบวนการจัดส่งเป็นศูนย์

### เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็นศูนย์
- สัดส่วนของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตราย เมื่อเทียบต่อตันการผลิต ลดลงจากปี 2565 อย่างน้อยร้อยละ 25
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ Mitigation Hierarchy ให้มีสัดส่วนร้อยละ 90 ของปริมาณขยะทั้งหมด
- การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญเป็นศูนย์



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อทำดูนโยบายสิ่งแวดล้อม

### แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถใช้อย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

กลุ่มบริษัท ฯ ได้กำหนดนโยบายและปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสีย ทั้งที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย และการบริหารจัดการขยะแบบศูนย์ฝังกลบ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการใช้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัท ฯ นำหลักการ Mitigation Hierarchy มาใช้ในการบริหารจัดการของเสีย โดยหลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ทั้งการผลิต การขนส่ง การซ่อมบำรุง และการบริหารภายในสำนักงาน โดยนำระบบ TPM และ ISO 14001 มาใช้บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัท ฯ ได้ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่มุ่งเน้นถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งแสดงออกมาให้เห็นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยประเทศไทย โรงงานพิษณุโลก โรงงานพระประแดง โรงงานระยอง ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) และโรงงานนครราชสีมา โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) รวมถึงกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง โรงงานบางปะกง ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการของเสียอย่างโปร่งใส โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2566 ในส่วนของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ

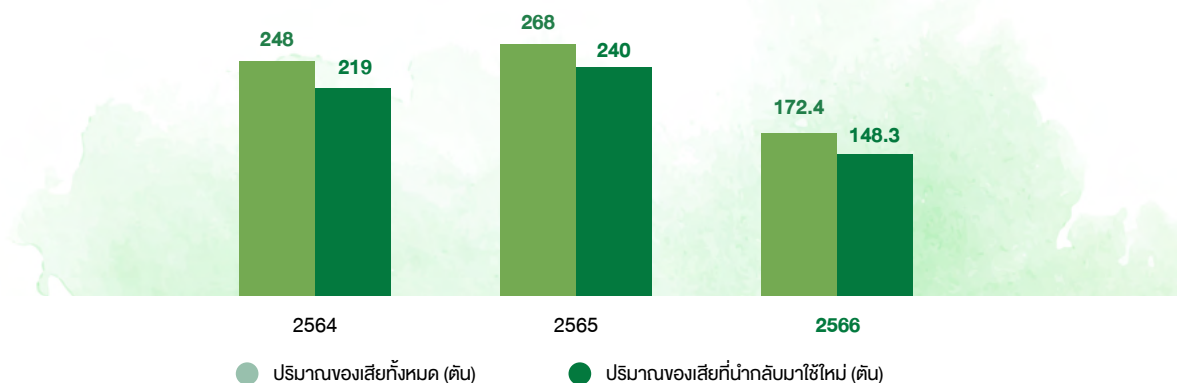


## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- สัดส่วนของเสียอุตสาหกรรมทั้งอันตรายและไม่อันตรายเมื่อเทียบต่อตันการผลิต ลดลงจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 31.95 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 15
- การนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ Mitigation Hierarchy คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.17 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- ไม่มีการหกรั่วไหลของวัตถุอันตราย สารเคมี หรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือชุมชน ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

## ความสำเร็จในการลดปริมาณของเสียอันตราย และไม่อันตรายของกลุ่มบริษัทปิโตรแอสปัลท์

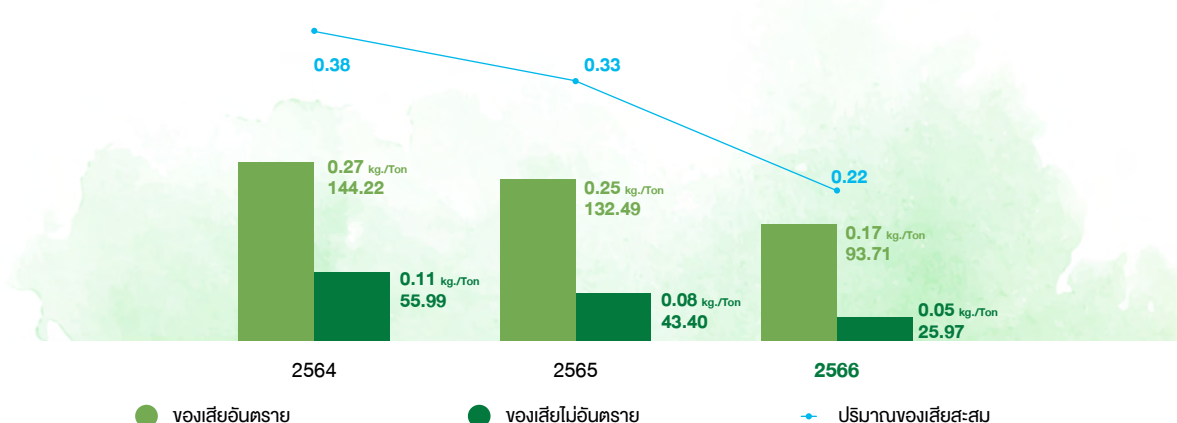
ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ของกลุ่มธุรกิจยางมะตอย



กลุ่มบริษัทปิโตรแอสปัลท์ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียภายใต้หลักการ Mitigation Hierarchy หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณ

ขยะที่แหล่งกำเนิด ซึ่งในปี 2566 สามารถนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.17 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

สัดส่วนการก่อกำเนิดของเสียต่อการผลิตของกลุ่มธุรกิจยางมะตอย



ในกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยประเทศไทย สามารถลดปริมาณการเกิดของเสียอันตราย ลงจากปี 2565 จำนวน 38.77 ตัน คิดเป็นร้อยละ 29 สามารถลดปริมาณของเสีย

ไม่อันตราย ลงจากปี 2565 จำนวน 17.42 ตัน คิดเป็นร้อยละ 40 ซึ่งทำให้องค์กรสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการส่งกำจัดของเสียอุตสาหกรรมได้กว่า 168,000 บาท



การดำเนินธุรกิจกับการจัดการของเสียในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ มีความมั่นใจในการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มบริษัท ฯ ทั้งกลุ่มที่เป็นของเสียอันตราย และไม่อันตราย ว่ายังคงเป็นไปตามแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัท ฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลของเสียที่ครอบคลุม

ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งพนักงานทุกคนรับทราบถึงเป้าหมายและมีส่วนร่วมในการคิดวิธีการลดปริมาณการเกิดของเสียในแต่ละกิจกรรม โดยปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า และวิธีการบริหารจัดการกับของเสียที่เกิดขึ้น เป็นไปตามตารางที่แสดงด้านล่างนี้

|                                                                                                                                       | การคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ (Sorting) | การรีไซเคิล (Recycle)      | การใช้ซ้ำ (Reuse)          | การฝังกลบ (Land fill)                     | การเผากำลาย (Incineration) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| <div>การขนส่งวัตถุดิบทางเรือบรรทุก</div> <div></div> | 0 ตัน                              | 1.34 ตัน                   | 0 ตัน                      | 38.69 ตัน                                 | 0 ตัน                      |
| <div>การกลั่น</div> <div></div>                     | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567         | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567                | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 |
| <div>การผลิต</div> <div></div>                     | 31.37 ตัน                          | 90.65 ตัน                  | 2.77 ตัน                   | 0 ตัน                                     | 0 ตัน                      |
| <div>กิจกรรมสนับสนุนการผลิต</div> <div></div>      | 1.99 ตัน                           | 0 ตัน                      | 0 ตัน                      | 24.11 ตัน (ขยะที่เกิดจากการอุปโภค บริโภค) | 0 ตัน                      |
| <div>การขนส่ง</div> <div></div>                    | 0 ตัน                              | 21.49 ตัน                  | 0 ตัน                      | 0 ตัน                                     | 0 ตัน                      |
| <div>การบริการเทคนิค</div> <div></div>             | 0 ตัน                              | 2.00 ตัน                   | 0 ตัน                      | 0 ตัน                                     | 0 ตัน                      |
| <div>การก่อสร้าง</div> <div></div>                 | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567         | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567                | เริ่มเปิดเผยข้อมูล ปี 2567 |



## โครงการ “3Rs Waste Management”

ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงมากขึ้น และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ที่มาพร้อมกับของเสียที่เพิ่มมากขึ้นและได้รับการจัดการอย่างไม่ถูกวิธี นำไปสู่วิกฤตสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบจากมลภาวะทั้งทางบก ทางน้ำ และอากาศ ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนเกิดจากกิจกรรม วิถีชีวิตและนิสัยประจำวันของพวกเราทุกคน หลายประเทศให้ความสนใจและร่วมมือกันหาวิธีการแก้ไข ทั้งการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงมาตรการรณรงค์รีไซเคิล เพื่อร่วมมือกันกำจัดหรือลดจำนวนขยะลง และหันมาเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์จึงมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยเริ่มต้นที่การใช้ให้น้อยลง ลดการใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (Reduce) การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือ รีไซเคิล (Recycle)

นอกจากนี้เรายังใส่ใจถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการขยะตามหลักการ

3Rs โดยมีการให้ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ด้านการคัดแยกขยะ รวมไปถึงการจัดทำโครงการร่วมกับชุมชนต่าง ๆ หลายโครงการ เช่น

- โครงการรักษะคลองท่าทอง
- โครงการขยะปันสุข
- โครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs สำหรับชุมชน
- โครงการธนาคารขยะ



### ขยะในโครงการที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

**฿ 2,674 บาท**

**♻️ ไตรจักร 87 คัน**



**พลาสติก**  
**453 กิโลกรัม**

**฿ 1,758 บาท**



**ขวดแก้ว**  
**1,172 กิโลกรัม**

**฿ 2,400 บาท**



**กระป๋อง**  
**48 กิโลกรัม**

**฿ 1,438 บาท**



**กระดาษ/ลัง**  
**757 กิโลกรัม**



## การป้องกันการหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมี

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ให้ความสำคัญในการพัฒนา ด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมครอบคลุม ทุกกิจกรรม และพื้นที่โรงงานผลิตสินค้ารวมไปถึงคลังเก็บ ยางมะตอยอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าทางเรือขนส่งยางมะตอยจนถึง ถึงเก็บผลิตภัณฑ์ ในกระบวนการผลิต กระบวนการส่งมอบ จนขนส่งไปยังในพื้นที่โรงงานผลิตสินค้าและโครงการก่อสร้าง ของลูกค้า อีกทั้งมีความมุ่งมั่นในการขจัดความเสี่ยงและ ทบทวนมาตรการ คู่มือในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ

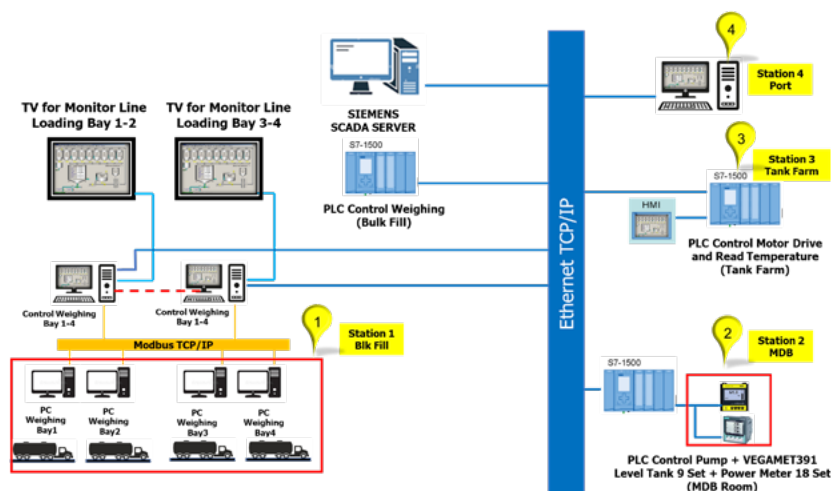
ที่ไม่พึงประสงค์ จึงให้ความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้ด้วยเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและเพียงพอ รวมไปถึงการ เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ทีมตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินผ่าน การอบรมและฝึกซ้อมการเก็บกู้เมื่อผลิตภัณฑ์และสาร เคมีรั่วไหลอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อลด ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการบริหารจัดการเหตุการณ์รั่วไหลอย่าง มีประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการฟื้นฟูในระยะสั้น

## โครงการควบคุมกระบวนการรับและจ่ายยางมะตอยด้วยระบบอัตโนมัติ

กลุ่มบริษัททีพีแอสฟัลท์ มีการขจัดความเสี่ยงที่ ครอบคลุมทุกกระบวนการและรวมไปถึงกรณีฉุกเฉินหาก เกิดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความเสี่ยง และอาจจะส่งผลกระทบต่อการบินเบื้อนสู่สิ่งแวดล้อมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการรับและจ่ายยางมะตอย ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานหลักที่มีโอกาสเกิดความผิดพลาด และมีความเสี่ยงอยู่ในขั้นตอนการทำงาน เนื่องจากการ ทำงานที่ยังใช้การควบคุมด้วยมือ และใช้ประสบการณ์ ของผู้ปฏิบัติงานเป็นหลักในการตรวจสอบหรือควบคุม กระบวนการ

นับตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบันกลุ่มบริษัท ฯ จึงได้ จัดสรรงบประมาณสำหรับการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดและลดความเสี่ยงที่ มีอยู่ในกระบวนการรับและจ่ายยางมะตอย โดยได้ดำเนิน โครงการควบคุมกระบวนการรับและจ่ายยางมะตอย ด้วยระบบอัตโนมัติ (Automatic AC Loading System) ที่โรงงานพระประแดง ซึ่งใช้งบประมาณในการลงทุนรวม 10.7 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อให้มีระบบควบคุมเครื่องจักรที่เป็น แบบอัตโนมัติสำหรับลดความผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงาน ปรับปรุงพัฒนาระบบการควบคุมการจ่ายสินค้าอย่าง มีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุสินค้าหก รั่วไหลอันเนื่องมาจากแรงดันในระบบท่อหรือระดับยาง เกินกว่ากำหนด รวมไปถึงลดระดับความรุนแรงของการ รั่วไหล





## โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้กรณีเกิดการรั่วไหลระหว่างการขนส่งสินค้า

สืบเนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจยางมะตอยประเทศไทย มีการจัดตั้งส่วนงานบริหารโลจิสติกส์ (Centralized logistic) โดยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้าของบริษัท ฯ ทั้งในส่วนรถขนส่งสินค้าของบริษัท ฯ และรถขนส่งของผู้รับเหมา (Outsource) ซึ่งครอบคลุมเส้นทางการขนส่งสินค้าทุกภูมิภาคในประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินระหว่างการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุฉุกเฉินและการเก็บกู้กรณีเกิดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง โดยในปี 2566 ได้จัดให้มีการเพิ่มการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินแบบบูรณาการ โดยผนวกรวมหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กร ได้แก่ ส่วนงานบริหารโลจิสติกส์ (Centralized logistic) กับ โรงงานสาขาในประเทศไทย และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้รับเหมาขนส่ง (Outsource) หน่วยแพทย์ฉุกเฉิน ตำรวจ และชุมชนในเส้นทางการขนส่ง



เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการฝึกซ้อม จึงมีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน รวมไปถึงเทคโนโลยีด้านการจัดการขนส่งสินค้าที่องค์กรมีเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจและเชี่ยวชาญในกระบวนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ซึ่งทำให้เรามั่นใจว่ามีความพร้อมและความสามารถในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา ครอบคลุมทุกพื้นที่การจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ

|                                                                    | 2564 | 2565 | 2566 |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>มาก</b><br>ปริมาณการรั่วไหลมากกว่า<br>20,000 กก./ครั้ง          | 0    | 0    | 0    |
| <b>ปานกลาง</b><br>ปริมาณการรั่วไหล ตั้งแต่<br>200-20,000 กก./ครั้ง | 4    | 3    | 8    |
| <b>น้อย</b><br>ปริมาณการรั่วไหล น้อยกว่า<br>200 กก./ครั้ง          | 12   | 8    | 6    |

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนครั้งการเกิดเหตุผลิตภัณฑ์และสารเคมีหกรั่วไหล ซึ่งแยกเป็น 3 ระดับตั้งแต่เล็กน้อย ปานกลาง และมาก เพื่อนำเอาข้อมูลเชิงสถิติไปกำหนดและพัฒนาแผนงานการควบคุม ป้องกันและบริหารจัดการให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น





# การตระหนัก ด้านความปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“เพื่อความปลอดภัย  
ดีกว่าเสียใจภายหลัง”

ห่วงโซ่คุณค่า  
ที่สำคัญ



## ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการทำงานบนที่สูง
- ความเสี่ยงจากการสูดดมไอระเหยและสารเคมี
- ความเสี่ยงจากการทำงานด้วยท่าทางที่ไม่เหมาะสม
- ความเสี่ยงจากการสัมผัสความร้อน
- ความเสี่ยงจากการทำงานกับเครื่องจักร
- ความเสี่ยงจากการทำงานกับไฟฟ้า
- ความเสี่ยงจากโรคติดต่อร้ายแรงในพื้นที่เสี่ยง





## สุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องสุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์คนต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากรอคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ผลกระทบที่ทวีความรุนแรงระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์คนต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงาน
- ความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากรอคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- ผลกระทบที่ทวีความรุนแรงระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อหาดู นโยบายการจัดการ  
แบบบูรณาการ

## แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท ทีพีทีแอสฟัลท์ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ตามแนวทางการบริหารจัดการมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐาน ISO 39001 การบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย กลุ่มบริษัท ฯ มีนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างชัดเจนที่จะลดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความเหมาะสม มีความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะที่ดีของพนักงาน ผู้ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัท ฯ ปลูกฝังให้พนักงานใช้วิธีการคิดประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกิจกรรมการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อผู้ปฏิบัติงานได้ รวมถึงการส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าด้วยการนำนวัตกรรมทางด้าน application และระบบ Online ต่าง ๆ มาช่วยยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในงานขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา ครบถ้วน ตามความคาดหวังของลูกค้า และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ร่วมใช้ถนน นอกจากนี้ ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ยังได้นำหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มาพิจารณาคัดเลือกไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการเพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างสร้างประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันควบคุมโรคระบาด การดูแลรักษาพยาบาลและฟื้นฟูสภาพร่างกาย ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และมีสมรรถภาพที่สมบูรณ์ ปลอดภัยอันเกิดจากการทำงาน รวมทั้งอุบัติเหตุและพิษภัยจากสารเคมีและมลภาวะจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ด้วยการดำเนินการเชิงรุก เช่น การตรวจสุขภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อ



มีการเปลี่ยนตำแหน่งงาน ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี ตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อให้มั่นใจว่า ลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ใช่ปัจจัยเสี่ยงที่จะคุกคามสุขภาพของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2566 กลุ่มบริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ ได้ทบทวนเป้าหมายของอัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งถึงขั้น

หยุดงาน เป็นศูนย์คนต่อหนึ่งล้านชั่วโมงทำงานและได้เปิดเผยข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคมถึงธันวาคม ปี 2566 ในส่วนของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่

## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน จำนวน 1 คน (ธุรกิจก่อสร้าง)
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาขนส่ง จำนวน 0 ราย
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน 1.14 คนต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- ไม่มีพนักงานเกิดความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้า
- ไม่มีการหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้า
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) สภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุ





## สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

### การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบริษัท ฯ มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงรวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน มีการกำหนดวิธีการที่ป้องกันอันตรายและความรุนแรงที่มีโอกาสเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยพนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินความเสี่ยงตามคู่มือปฏิบัติงาน สำหรับผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสียจะมีส่วนร่วมในการประเมินผ่านการประชุมความปลอดภัยระหว่างหัวหน้างานและผู้รับเหมา ซึ่งจะปฏิบัติต่อเนื่องจนกว่างาน หรือโครงการนั้น ๆ เสร็จสมบูรณ์

การที่ป้องกันอันตรายจะพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงทรัพยากรที่ใช้ หน้าที่ลักษณะงาน การออกแบบวิธีการทำงาน สถานที่ปฏิบัติงาน อุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต

และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถคาดการณ์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มบริษัท ฯ กำหนดให้ใช้หลักการของการจัดการตามลำดับชั้น (Hierarchy Controls) เช่น ปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงาน แก้ไขปรับปรุงเครื่องจักร สรรหาวัตถุดิบทางเลือก ออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ยังมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

### ตัวอย่างความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

| ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น                                                                    | มาตรการควบคุมความเสี่ยง                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เกิดอัคคีภัยบริเวณแท้งค์เก็บน้ำมัน                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>การพิจารณาและออกใบอนุญาตทำงานพื้นที่เสี่ยงภัย</li><li>ระบบดับเพลิงและหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ</li></ul> |
| ทางเทรลเลอร์อาจจะหลุดออกจากหัวลากขณะเคลื่อนย้ายรถ                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันทางรถเทรลเลอร์หลุด</li></ul>                                                            |
| อุบัติเหตุจากการขับขี่ยานขนส่งสินค้าที่ความเร็วต่ำ เช่น การเลี้ยวในที่แคบ และถอยจอดในโรงงาน | <ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดเส้นจราจรและป้ายสะท้อนแสงที่ชัดเจน</li><li>มาตรการเพิ่มผู้ช่วยดูท้ายรถขณะถอยจอดในโรงงาน</li></ul>       |
| ผลิตภัณฑ์รั่วไหล จากการสูบล้างวัตถุดิบในปริมาณมากเกินความจุของแท้งค์เก็บสินค้า              | <ul style="list-style-type: none"><li>ระบบตัดการทำงานของปั๊มสูบล้างอัตโนมัติ</li></ul>                                                             |
| อุบัติเหตุจากการทำงานกับเครื่องจักร (ปั๊ม) จุดหมุน จุดหนีบ                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>ทำการดัดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร</li><li>ติดตั้งระบบ Safety Interlock Switch</li></ul>                  |
| สารเคมีอันตรายฟุ้งกระจายขณะสูบล้าง                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก หรือ Wet Scrubber System</li></ul>                                         |
| อุบัติเหตุจากสายสูบล้างผลิตภัณฑ์แตกชำรุด                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำแผนการทดสอบและบำรุงรักษา</li><li>ติดตั้งระบบ Safety Release Valve รถขนส่งสินค้า</li></ul>               |
| อุบัติเหตุจากการลื่นล้ม จากสภาพพื้นเปียกและลื่น                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>ติดตั้งแผ่นยางป้องกันการลื่นล้ม, เพิ่มระยะของกันสาดบริเวณหลังคา</li></ul>                                    |



## การมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและการให้คำปรึกษา

กลุ่มบริษัท ฯ ส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย โดยสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนเห็นคุณค่าในการช่วยกันสร้างความปลอดภัย มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ที่ประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหารและพนักงาน ทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับความปลอดภัยขององค์กร

คณะกรรมการ คปอ. มีหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย และการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยทำงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมและการทำงานแบบคณะกรรมการ กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งหวังให้ทุกคนในองค์กรมีความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

## การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร มุ่งเน้นการดูแลความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งในส่วนของพนักงานและผู้รับเหมา โดยการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัย ทำให้มีผลในเชิงบวกกับพฤติกรรมของพนักงาน เป็นการเพิ่มความถูกต้องในการทำงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดของพนักงาน

กลุ่มบริษัท ฯ ให้การอบรมและพัฒนาความรู้ ทักษะ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น ผ่านการอบรมออนไลน์, คลิปวิดีโอ, การประชุมวิเคราะห์เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเกือบเกิดเหตุการณ์ (Near miss)

การสร้างความปลอดภัย และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางการสนทนาความปลอดภัยร่วมกัน

การประกวดพนักงานดีเด่นขึ้นชมพนักงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย การจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานได้นำเสนอนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุ

การป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวังให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบทวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย วิเคราะห์จุดเสี่ยง และการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน เช่น โครงการสุขภาพดีด้วยทำงาน เพื่อป้องกันโรคและการเจ็บป่วยที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทำงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก กลุ่มบริษัท ฯ ตั้งเป้าหมายให้องค์กรมีความเข้มแข็งและยั่งยืนในเรื่องความปลอดภัยสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง





## สร้างความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างวัฒนธรรม

จากความมุ่งมั่นของทุกฝ่ายที่ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ฯ ได้เป็นอย่างดี โดยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ฯ จากหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย ฯ ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ทั้ง 5 โรงงานในประเทศไทยได้รับรางวัล และโรงงานระยอง ได้รับรางวัลเกียรติยศ ระดับแพลทินัม รับรางวัล 17 ปีต่อเนื่อง

รางวัลกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ของทั้ง 5 โรงงานในประเทศไทย

รางวัลโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัย อาชีวอนามัย ฯ สำหรับงานที่มีการประสบอันตรายสูง งานขนส่ง จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน ฯ ได้แก่ โรงงานพิษณุโลก โรงงานนครราชสีมา และโรงงานระยอง

รางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในการดำเนินงานส่งเสริมด้านความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นนำมาสู่ประสิทธิภาพและความสุขในการทำงาน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและชื่อเสียงให้กับองค์กร รวมถึงเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงานบริษัท ฯ

และกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง บริษัท ถนนมังกรบริการ จำกัด ผู้นำที่ริเริ่มนำเทคโนโลยีการปูถนนยางมะตอยรูปแบบใหม่

มาสู่ประเทศไทยมากกว่า 40 ปี ได้ตระหนักที่จะป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง โดยเฉพาะอุบัติเหตุที่เกิดบนท้องถนน บริษัท ฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรการขับซื่ออย่างปลอดภัย (Defensive Driving Course) เพื่อพัฒนาทักษะการขับรถและการบำรุงรักษารถยนต์อย่างถูกวิธี นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้ด้านกฎจราจรและระบงศ์ให้มีการคาดเข็มขัดนิรภัยทุกครั้ง ก็เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดทั้งกับตัวผู้ขับขี่เอง เพื่อนร่วมทาง และบุคคลอื่น ๆ

สำหรับกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง และกิจการร่วมค้าที่เอ็นทีมีบุคลากรมากกว่า 1,000 คน ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พนักงานและผู้รับเหมาภายในพื้นที่โครงการได้ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเทและยึดหลักด้านความปลอดภัย จนทำให้มีชั่วโมงการทำงานสะสมมากกว่า 8 ล้านชั่วโมงโดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ซึ่งมุ่งเน้นการวางแผนการทำงานอย่างมีระบบเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยสากล และ ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา เช่น กิจกรรม Tool Box Talks ร่วมกันกับพนักงานในทุกระดับ และร่วมกันวิเคราะห์ ความเสี่ยงและอันตรายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รวมถึงกิจกรรม Safety Patrol เพื่อหาความเสี่ยงหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยภายในไซต์งาน และแก้ไขปรับปรุงไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้นกลายมาเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ จัดให้มีการสื่อสารการร่วมกันในเรื่องของความปลอดภัย และจัดทำโปสเตอร์สื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย SSHE News พร้อมทั้งจัดให้มีทั้งการอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมางานได้มีความรู้และความชำนาญสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยในทุก ๆ วัน





## ตารางแสดงข้อมูลกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่

| เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน                                      | หน่วย                           | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ                                    | คน                              | 0    | 0    | 0    | 0    |
| จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ<br>(จากการขนส่งสินค้า) | คน                              | 0    | 0    | 0    | 0    |
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา (จากการขนส่งสินค้า)                     | คน                              | 0    | 1    | 0    | 0    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานในประเทศ                                | คน                              | 0    | 0    | 0    | 1    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา                                      | คน                              | 0    | 1    | 1    | 0    |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงานของพนักงานในประเทศ (LTIFR)                         | คน/หนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 0    | 0    | 0.77 |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของผู้รับเหมา (LTIFR)                             | คน/หนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 3.35 | 3.7  | 0    |
| บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด<br>(เกินกว่าการปฐมพยาบาล)          | คน                              | 0    | 0    | 0    | 1    |
| จำนวนเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานในประเทศ                        | คน                              | 0    | 0    | 0    | 0    |
| สถิติการเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานใน<br>ประเทศ (OIFR)          | คน/หนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 0    | 0    | 0    |
| จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย                        | ครั้ง                           | 0    | 0    | 0    | 0    |

## ตารางแสดงข้อมูลกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

| เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน                             | หน่วย                           | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ                           | คน                              | NA   | 0    | 0    | 1    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน ของพนักงานในประเทศ                       | คน                              | NA   | 0    | 2    | 3    |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นหยุดงานของพนักงานในประเทศ (LTIFR)                | คน/หนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน | NA   | 0.00 | 1.25 | 1.89 |
| บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด<br>(เกินกว่าการปฐมพยาบาล) | คน                              | NA   | 0    | 2    | 4    |
| จำนวนเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานในประเทศ               | คน                              | NA   | NA   | NA   | 0    |
| สถิติการเจ็บป่วยขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานใน<br>ประเทศ (OIFR) | คน/หนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน | NA   | NA   | NA   | 0    |
| จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย               | ครั้ง                           | NA   | NA   | NA   | 0    |

หมายเหตุ : N/A (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล



### ตารางแสดงข้อมูลกลุ่มธุรกิจเรือ

| เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน                          | หน่วย                        | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ                        | คน                           | NA   | 0    | 0    | 0    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ                      | คน                           | NA   | 0    | 0    | 0    |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ (LTIFR)              | คน/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน | NA   | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล) | คน                           | NA   | 0    | 0    | 0    |
| จำนวนเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงาน ในประเทศ            | คน                           | NA   | NA   | NA   | 0    |
| สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)   | คน/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน | NA   | NA   | NA   | 0    |
| จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย            | ครั้ง                        | NA   | NA   | NA   | 0    |

หมายเหตุ : N/A (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

### ตารางแสดงข้อมูลของกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศ กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจเรือ และสำนักงานใหญ่

| เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน                                   | หน่วย                        | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ                                 | คน                           | 0    | 0    | 0    | 1    |
| จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานในประเทศ (จากการขนส่งสินค้า) | คน                           | 0    | 0    | 0    | 0    |
| อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา (จากการขนส่งสินค้า)                  | คน                           | 0    | 1    | 0    | 0    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ                               | คน                           | 0    | 0    | 2    | 4    |
| จำนวนการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของผู้รับเหมา                                    | คน                           | 0    | 1    | 1    | 0    |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานในประเทศ (LTIFR)                       | คน/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 0    | 0.57 | 1.14 |
| สถิติการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของผู้รับเหมา (LTIFR)                            | คน/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 3.35 | 3.70 | 0    |
| บันทึกการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)          | คน                           | 0    | 0    | 2    | 5    |
| จำนวนเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงาน ในประเทศ                     | คน                           | 0    | 0    | 0    | 0    |
| สถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรงจากการทำงานของพนักงานในประเทศ (OIFR)            | คน/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน | 0    | 0    | 0    | 0    |
| จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย                     | ครั้ง                        | 0    | 0    | 0    | 0    |



## โครงการ สุขภาพดีวัยทำงาน

### สุขภาพดีของพนักงานไม่เพียงเป็นประโยชน์ส่วนบุคคล ยังเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จขององค์กร

โครงการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานที่โรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและเรียนรู้เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการบริโภคอาหาร การพักผ่อนร่างกาย และออกกำลังกายสามารถเป็นประโยชน์มากในการส่งเสริมสุขภาพและความผลิตผลของพนักงาน ดังนี้

การฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ โปรแกรมการฝึกอบรมนี้จะประกอบด้วยการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารที่มีประโยชน์และเหมาะสมสำหรับสุขภาพ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของอาหาร และวิธีการจัดเตรียมอาหารที่เหมาะสมสำหรับการทำงานและการพักผ่อน

การสนับสนุนให้มีพักผ่อนร่างกายอย่างเพียงพอ โครงการนี้สามารถรวมการเสนอแนะและสนับสนุนให้พนักงานมีการพักผ่อนอย่างเพียงพอระหว่างเวลาทำงาน ซึ่งอาจรวมถึงการสร้างบรรยากาศที่เป็นกำลังใจให้พนักงานพักผ่อน การสร้างพื้นที่สำหรับการพักผ่อนที่สะดวกสบาย หรือการสนับสนุนให้พนักงานใช้เทคนิคการผ่อนคลาย เช่น การโยคะหรือการทำสมาธิ

โครงการสนับสนุนการออกกำลังกายหลังเวลาทำงาน โครงการนี้จะจัดกิจกรรมออกกำลังกายหลังเลิกงาน เช่น การเดินเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสังคม การจัดกิจกรรม

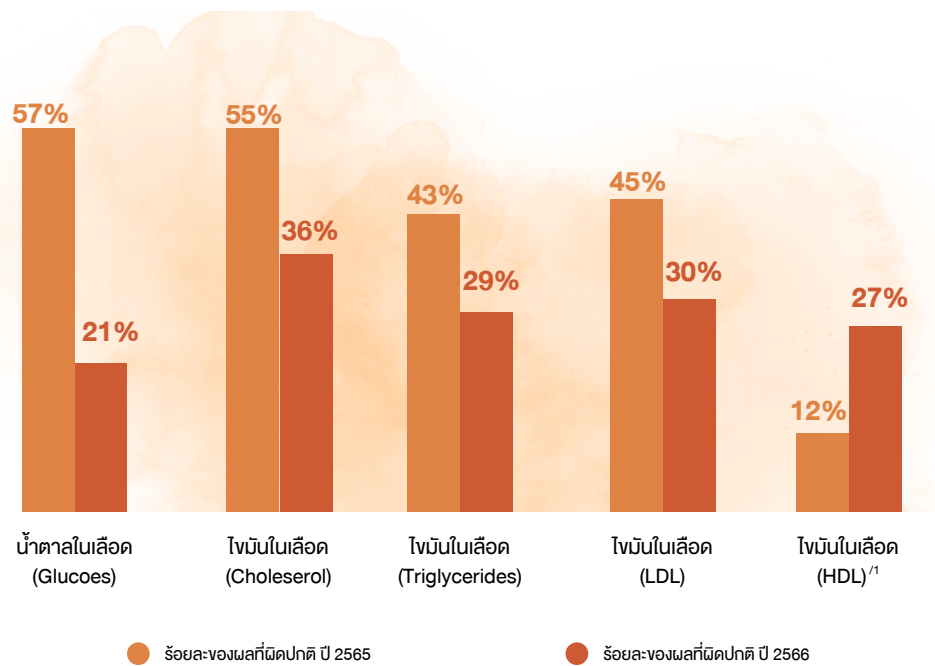
กีฬาเพื่อความสุขสนานและส่งเสริมสุขภาพ หรือให้คำแนะนำโปรแกรมออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล สัปดาห์ละ 3 วัน ครั้งละ 30 นาที ดำเนินการต่อเนื่อง 1 ปี งบประมาณ 20,400 บาท วัดผลโดยเปรียบเทียบดัชนีมวลกายก่อนและหลังโครงการ มอบรางวัลแก่ผู้ที่สามารถลดดัชนีมวลกายให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานนอกจากนี้ เปรียบเทียบผลตรวจสุขภาพประจำปี ระดับน้ำตาลและไขมันในเลือด ซึ่งผลจากการทำโครงการดังกล่าวพบว่า

- พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง
  - ผลตรวจสุขภาพที่มีความผิดปกติเกินเกณฑ์มาตรฐาน เช่น ระดับน้ำตาลในเลือด ไขมันในเลือด (LDL) ลดลงประมาณ 15% เมื่อเทียบกับผลตรวจสุขภาพในปี 2565
- โดยการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานเช่นนี้ช่วยเพิ่มสุขภาพและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน รวมถึงลดความเครียดและการลดความเหนื่อยล้าในการทำงานอีกด้วย ทั้งนี้การดูแลสุขภาพของพนักงานยังเป็นสิ่งสำคัญที่จะเสริมสร้างสมรรถภาพและผลิตภัณท์ของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว ด้วยการลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์และลดความสูญเสียจากการลางานที่เกิดจากการป่วยหรือบาดเจ็บในที่สุด





กราฟแสดงการเปรียบเทียบผลการตรวจสุขภาพประจำปี 2565 และ 2566



<sup>1/</sup> ไขมันชนิดดี





## โครงการพัฒนาและประดิษฐ์อุปกรณ์ ป้องกันทางรถเทรลเลอร์หลุด

การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถเสริมสร้างสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญต่อการยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน

โครงการนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดย คุณภาคพล สุจริต ช่างซ่อมบำรุงชำนาญการ โรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าให้เป็นศูนย์ (Zero Truck Accident) ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจคือส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา ครบถ้วน และต่อสังคมชุมชนคือสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร่วมใช้รถใช้ถนน

กิจกรรมการต่อหางเทรลเลอร์เข้ากับหัวลากรถขนส่งสินค้าเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง หางเทรลเลอร์อาจจะหลุดออกจากหัวลากขณะเคลื่อนย้ายรถได้ ซึ่งสาเหตุเกิดจากการล็อกตะขอเข้ากับแป้นลากไม่สมบูรณ์ หางเทรลเลอร์จะไม่ได้ยึดติดเข้ากับหัวลาก เมื่อเคลื่อนตัวรถขนส่งสินค้า หางเทรลเลอร์จะตกลงจากหัวลากสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินกลุ่มบริษัท ฯ และอาจมีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมหากเกิดการรั่วไหลของสินค้า

จากปัญหาดังกล่าว พนักงานจึงคิดแก้ปัญหาด้วยวิธีการทำไคเซ็น (Kaizen) ค้นหาอุปกรณ์ที่จะช่วยตรวจสอบตำแหน่งล็อกของแป้นลากและแจ้งสถานะการล็อกตะขอหางเทรลเลอร์ให้กับพนักงานขับรถขนส่งที่อยู่บนห้องโดยสารทราบ พนักงานเริ่มด้วยการออกแบบวงจรการทำงาน ซึ่งอุปกรณ์ที่นำมาใช้จะต้องทำงานร่วมกับวงจรไฟฟ้าเดิมของตัวรถขนส่งสินค้าได้ อุปกรณ์ที่เลือกใช้คือเซ็นเซอร์

ตรวจจับวัตถุ (proximity sensor) โดยมีหลักการทำงานคือเมื่อตะขอหางเทรลเลอร์ล็อกเข้ากับสลักได้อย่างถูกต้อง ระยะของก้านสปริงที่ถูกดึงกลับจะเข้ามาอยู่ใกล้กับอุปกรณ์เซ็นเซอร์ตรวจจับวัตถุ (proximity sensor) อุปกรณ์นี้จะส่งสัญญาณไปแสดงที่แผงควบคุมบริเวณห้องโดยสาร หากสลักแขนดึงชุดกลไกล็อกของแป้นลากไม่อยู่ในตำแหน่งล็อกหรือตำแหน่งที่เซ็นเซอร์ไม่สามารถตรวจจับได้จะมีสัญญาณไฟและมีเสียงเตือนแสดงภายในห้องโดยสาร พนักงานขับรถขนส่งสินค้าจะรับทราบสถานะของกระบวนการต่อหางเทรลเลอร์ สามารถแก้ไขปรับปรุงก่อนที่จะเคลื่อนย้ายตัวรถขนส่งสินค้า

โครงการ อุปกรณ์ป้องกันทางรถเทรลเลอร์หลุด อุปกรณ์ 1 ชุด จะใช้เวลาดำเนินการประมาณ 7 วัน ใช้งบลงทุน 2,500 บาท ซึ่งผลจากการทำไคเซ็น (Kaizen) ช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานขับรถขนส่งดีขึ้นดังนี้

- ช่วยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในขณะขนส่งสินค้า
- สร้างความมั่นใจให้กับพนักงานขนส่งสินค้าและผู้ร่วมเส้นทางคมนาคมได้ว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน
- ไม่มีสินค้ารั่วไหลที่เกิดจากอุบัติเหตุการขนส่งสินค้า
- ส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงต่อเวลา ครบถ้วน







## ความปลอดภัยในการ ขนส่งสินค้าทางถนน





# ประเด็นสำคัญเรื่อง ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- ช้อร้งเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ เป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ช้อร้งเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ เป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดู นโยบายการจัดการ  
ความปลอดภัยการจราจร  
ทางถนน

## แนวทางการดำเนินงาน

ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยกิจกรรมของกลุ่มบริษัท ฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ชุมชน พนักงาน รวมไปถึงผู้ใช้ถนน กลุ่มบริษัท ฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความปลอดภัยเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดโอกาสและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัท ฯ จึงจัดให้มีการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน ISO 39001 อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการควบคุม กำกับดูแลด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา และครบถ้วนตามความคาดหวังของลูกค้า

อีกสิ่งสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ นั่นคือ บุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) ซึ่งเป็นกำลังหลักที่ผลักดันในการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัยเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าให้เป็นไปตามกฎกระทรวงความปลอดภัยในการขนส่ง (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 กำหนด อีกทั้งยังมีหน่วยงาน Centralized logistic เป็นศูนย์กลางในการควบคุม และติดตามการขนส่งสินค้าของทางกลุ่มบริษัท ฯ และผู้รับเหมาขนส่งสินค้า รวมถึงการส่งมอบสินค้า ผ่านระบบ GPS และกล้อง CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้การส่งสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การดำเนินงานในปี 2566 ที่สำคัญ กลุ่มบริษัท ฯ เล็งเห็นถึงความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ จึงจัดให้มีการสำรวจเส้นทางในการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมทุกเส้นทาง รวมไปถึงการสร้างความจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถขนส่งสินค้า โดยการแชร์จุดเสี่ยง จุดอันตรายในเส้นทางขนส่ง และนำมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียในเส้นทางขนส่ง



เพื่อเป็นการแสดงถึงความตระหนักในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล กลุ่มบริษัท ฯ ได้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในงานที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง) (Safe Transport Safe Life) ประจำปี 2566 จัดโดยกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โรงงานที่ได้รับรางวัลเกียรติบัตรดีเด่นได้แก่ นครราชสีมา พิษณุโลก และระยอง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ ได้ทบทวนเป้าหมายของอัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน และได้เปิดเผยข้อมูล ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2566 ในส่วนของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่

## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ เป็นศูนย์
- ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราความถี่การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ถึงขั้นหยุดงานเท่ากับศูนย์ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- ไม่มีการทรวุ่นไหวของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนน





## การบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนน

การขนส่งสินค้าทางถนนนับเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน หากปราศจากการบริหารจัดการที่เหมาะสมด้วยตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนี้ กลุ่มบริษัท ฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนนอย่างครบวงจร โดยยึดมาตรฐานสากลอย่าง ISO 45001 และ ISO 39001 เป็นแนวทางการดำเนินงาน

เริ่มจากการชี้แจงความเสี่ยงอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้าทางถนนและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในแง่ของความปลอดภัยต่อชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สิน โดยกลุ่มบริษัท ฯ ได้ให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าทุกคนมีส่วนร่วมในการชี้แจงความเสี่ยงอันตรายในการขนส่งสินค้าและในเส้นทางการขนส่งสินค้า ซึ่งถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการระบุจุดเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ

หลังจากนั้น กลุ่มบริษัท ฯ ได้จัดให้มีมาตรการป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงในการขนส่งสินค้าอย่างครอบคลุม ตัวอย่างเช่น การตรวจสอบความพร้อมของรถและความ

พร้อมของพนักงานขับรถก่อนการเดินทางทุกครั้ง การวางแผนการเดินทางให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การกำหนดจุดจอดที่ปลอดภัยและมีการติดตามตรวจสอบ รวมถึงรายงานความผิดปกติในทุกเที่ยวของการจัดส่งสินค้า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าแก่พนักงานและผู้รับเหมาขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำโครงการ “Good Driver for All” เพื่อแบ่งปันความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีในการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย สร้างความตระหนักรวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในการขนส่งร่วมกัน ด้วยแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนนอย่างครบวงจรและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและความสูญเสีย พร้อมส่งมอบความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

### ตัวอย่างความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของการขนส่งสินค้า

| ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น                                                          | มาตรการหรือแนวทางการป้องกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>รถขนส่งสินค้าเกิดการเฉี่ยวชน</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดจากความไม่ชำนาญในเส้นทาง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มี Line Official ที่ชื่อว่า Pin Navigator สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมาสอบถามเส้นทางกับเจ้าหน้าที่ขนส่งโดยตรง</li> <li>จัดให้มี Application ที่ชื่อว่า ePOD Application สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ เพื่อใช้ในการศึกษาเส้นทางก่อนการออกส่งสินค้า อีกทั้งยังสามารถนำทางไปยังโรงงานของลูกค้าได้ โดยเส้นทางดังกล่าวเป็นเส้นทางเฉพาะรถบรรทุกที่กลุ่มบริษัท ฯ ได้ทำการสำรวจไว้</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดจากเส้นทางคับแคบ</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมยิ่งแชร่ ยิ่งได้ เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าแชร์จุดเสี่ยงจุดอันตรายให้กับพนักงานขับรถท่านอื่นทราบ และคอยเฝ้าระวังจุดเสี่ยงนั้น</li> <li>โครงการเพิ่มความปลอดภัยในเส้นทางขนส่งสินค้า คือโครงการที่นำจุดเสี่ยงจากกิจกรรมยิ่งแชร่ ยิ่งได้มาพิจารณาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขับขี่</li> </ul>                                                                                                  |



## โครงการ Good Driver for All

ด้วยทางกลุ่มบริษัท ฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งทางถนนขั้นสูงสุดและมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมการขนส่งให้เป็นไปอย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบนเส้นทางขนส่งสินค้า โดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการของการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งนับเป็นอีกความภาคภูมิใจของบริษัท ฯ ที่ได้มีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งสู่ทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน ได้เกิดแนวคิดจัดทำโครงการ “Good Driver For All” ตั้งแต่ปี 2565 และต่อเนื่องมาในปี 2566 ตามหลักการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

แนวทางการดำเนินโครงการในปี 2566 โดยมีบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) ของกลุ่มบริษัท ฯ เป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving or Behind the wheel) โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัย เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนในเส้นทางขนส่งสินค้า และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการค้าในการส่งมอบความยั่งยืนไปให้กับสังคม ตามคุณค่าหลักขององค์กร ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งเน้นและส่งเสริมไปยังกลุ่มพนักงานขับรถของผู้รับเหมาขนส่งและในปี 2566 ได้ส่งเสริมไปยังพนักงานขับรถของกลุ่มบริษัท ฯ ก่อสร้างเพิ่มเติมอีกด้วยงบประมาณที่ใช้รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23,375.60 บาท



### ผลการดำเนินการของกลุ่มพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา

- มีพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมาเข้าร่วมอบรมจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 84.55 จากผู้รับเหมา 6 บริษัท (110 คน) ผลความพึงพอใจของพนักงานขับรถที่เข้าร่วม เฉลี่ยร้อยละ 90.46

### ผลการดำเนินการของพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ

- มีพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัท ฯ เข้าร่วมอบรมจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ 100

### ผลการดำเนินการของกลุ่มบริษัท ฯ ก่อสร้าง

เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานขับรถ ทางกลุ่มบริษัท ฯ จึงจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมให้ในส่วนของกลุ่มบริษัท ฯ ก่อสร้าง โดยมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีจำนวนพนักงานขับรถที่เข้าร่วมทั้งหมด 15 คน

- ผ่านเกณฑ์การประเมินภาคทฤษฎีจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 80.00 ของผู้รับการอบรม
- ผ่านเกณฑ์การประเมินภาคปฏิบัติจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 93.33 ของผู้รับการอบรม



## โครงการเพิ่มความปลอดภัยในเส้นทางขนส่งสินค้า

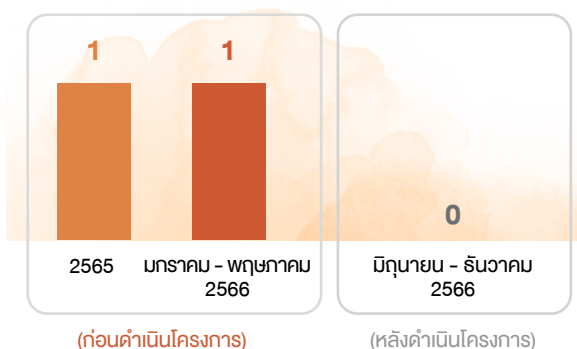
จากกิจกรรมยิ่งแชร์ ยิ่งได้ ที่ได้ดำเนินการมาในช่วงปี 2565 และต่อเนื่องมายังปี 2566 ได้มีการแบ่งปันจุดเสี่ยง จุดอันตรายในเส้นทางขนส่งสินค้าเพื่อเฝ้าระวังจุดที่เป็นความเสี่ยง และจากการลงพื้นที่สำรวจเส้นทางเพื่อสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และมาตรฐาน ISO 39001 ดังนั้นเพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุกลุ่มบริษัท ฯ โรงงานพระประแดง จึงจัดทำโครงการเพิ่มความปลอดภัยในเส้นทางขนส่งสินค้า ได้รับความร่วมมือจากลูกค้า ฝ่ายขาย หน่วยงานโลจิสติกส์ หน่วยงานจัดส่ง หน่วยงานความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นในการเข้าไปติดตั้งกระจกโค้งจราจรซอยศรีเจริญ 6 ทางเข้าออก บริษัท วณิชชัยก่อสร้าง (1979) จำกัด ต. โสธร อ. เมืองฉะเชิงเทรา จ. ฉะเชิงเทรา ทำให้ช่วยเพิ่มทัศนวิสัยในการขับขี่ยานพาหนะและเตือนระวังอันตรายให้กับผู้ใช้รถใช้ถนนในเส้นทางดังกล่าว

โครงการเพิ่มความปลอดภัยในเส้นทางขนส่งสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุในเส้นทางขนส่งสินค้า อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ระยะเวลาที่ดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2566 งบประมาณที่ใช้รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,455 บาท โดยมีผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้จำนวน 9 คน

### ผลการดำเนินโครงการ

- อุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นในเส้นทางนี้เป็น 0
- ไม่เกิดข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในเส้นทาง
- ผลความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 100
- ผลความพึงพอใจของพนักงานเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 83.71

#### อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในเส้นทาง



ซอยศรีเจริญ 6 ทางเข้าออก บริษัท วณิชชัยก่อสร้าง (1979) จำกัด ต. โสธร อ. เมืองฉะเชิงเทรา จ. ฉะเชิงเทรา

#### จุดเสี่ยง-จุดอันตราย บริเวณทางเข้า-ออก บจก.วณิชชัยก่อสร้าง (1979)





# การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“เพื่อสร้างพื้นฐาน  
ธุรกิจที่แข็งแกร่ง”



ห่วงโซ่คุณค่า  
ที่สำคัญ



## ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ความเสี่ยงจากการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
- ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- ความเสี่ยงจากประเด็นข้อพิพาทจากชุมชน
- ความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูล
- ความเสี่ยงด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม





## การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการบริหารความเสี่ยง ในภาวะวิกฤต

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรประจำปี
- รายงานความเสี่ยงหลักขององค์กรรายไตรมาส
- ศึกษาการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและรวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ขยายผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงขององค์กรไปยังกลุ่มธุรกิจก่อสร้างและบริษัทในเครือที่ประเทศกัมพูชา
- จัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้กับบริษัทร่วมทุน Phoenix Asphalt Philippines, Inc.
- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปีและจัด Sharing session เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และติดตามการดำเนินงานและประกอบการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ตั้งเป้าหมายเข้ารับการทวนสอบมาตรฐานสากล ISO 31000:2018 - Risk management guideline เป็นครั้งที่ 2
- ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมภัยพิบัติและเหตุการณ์อื่นที่ไม่คาดคิดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการระบบ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

## แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามกรอบการทำงานตาม COSO ERM และตามมาตรฐาน ISO:31000 Risk management บนพื้นฐานแนวคิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ซึ่งเป็นหนึ่งใน DNA ของ TIPCO Core Values ในมิติ ความรอบคอบ (Prudence) กล่าวคือ มีการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความรับผิดชอบในการทำงาน รวมถึงดำเนินการเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risks) ในกระบวนการระบุความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฯ อย่างยั่งยืน ช่วยให้สามารถบริหารจัดการ ปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างคุณค่าต่อกลุ่มบริษัท ฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว กลุ่มบริษัท ฯ จึงนำหลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และวัฒนธรรมองค์กรอย่างรอบคอบในทุกระดับ



สแกน Scan QR Code  
เพื่อเข้าดูนโยบายการบริหาร  
ความเสี่ยงขององค์กร



## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

### นโยบาย

- ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และได้รับกาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทในเดือน พฤษภาคม

### การรายงาน

- รายงานความเสี่ยงหลักขององค์กรรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท

### เทคโนโลยี

- ได้ดำเนินการศึกษาในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อยกระดับด้านสารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงานข้อมูลความเสี่ยงขององค์กร

### การบริหารความเสี่ยงองค์กร

- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปีและ จัด Sharing session เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและรวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ขยายผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรไปยังกลุ่มธุรกิจก่อสร้างและบริษัทในเครือที่ประเทศกัมพูชา
- จัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับบริษัท ร่วมทุน Phoenix Asphalt Philippines, Inc.





## เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

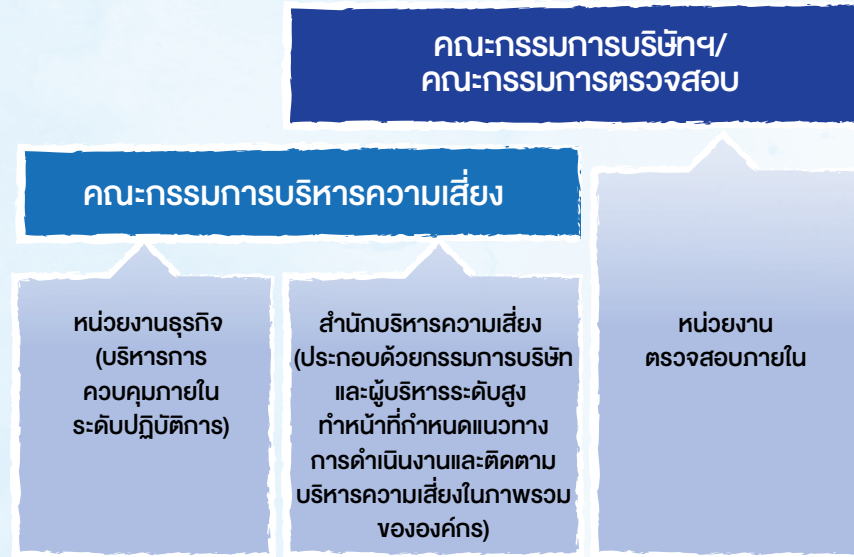
กลุ่มบริษัท ฯ ได้นำแนวคิดการวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) และขอบเขตระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง) ซึ่งกำกับและติดตามการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในของระดับปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท ฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง มองหาแนวทาง และโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ฯ โดยการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาท หน้าที่และมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนเองและผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร (Risk Ownership) ส่งเสริมให้พนักงานสื่อสารและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เช่น การอบรมภายใน การแบ่งปันความรู้ไปยังพนักงานขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ การอบรมการประเมินความเสี่ยง และร่วมกันระดมสมองเพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการดำเนินงานร่วมกัน





## โครงสร้างบริหารความเสี่ยง (3 Lines of Defense)



ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 เพื่อทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรและประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรรวมถึงแผนงานและมาตรการควบคุมรวมถึงความเสี่ยงหลักขององค์กร





## กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพส่งเสริม การบริหารความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัท ฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วย การระบุความเสี่ยงในระดับองค์กร (corporate risks) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risks) เป็นต้น และความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (operational risks) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risks) ตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (business value chain) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะมุ่งเน้นที่

การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง การรายงานผลและการสื่อสาร การทบทวนความเสี่ยงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ฯ



### การระบุ ความเสี่ยง

ระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



### การประเมิน ความเสี่ยง

วิเคราะห์และประเมินประเด็นความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญตามโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อธุรกิจ



### การรายงาน และสื่อสารประเด็น ความเสี่ยง

ติดตามและประเมินการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้อย่างสม่ำเสมอ



### การติดตามและ กบฏกวนการ บริหารความเสี่ยง

รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้มอบหมายการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมการสื่อสารผลการบริหารความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสีย





## การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

กลุ่มบริษัทปิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจยังคงสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความปลอดภัยและป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจ แผนจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจนั้นจะครอบคลุม การระบุกิจกรรมและตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการซ่อมแผนอย่างเป็นประจำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในภาวะฉุกเฉิน กลุ่มบริษัท ฯ มีกระบวนการ และขั้นตอน (protocol) ในการติดตามข่าวสารและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์ ผลกระทบต่อบริษัท ความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำแนวทางการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจมาใช้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ฯ ยังมีการทบทวน ปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นและทัน่วงที่ รวมถึงการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประสานงานภายในและบริหารจัดการในสภาวะฉุกเฉิน

### สรุปผลการดำเนินงาน การซ่อมแผนฉุกเฉินในปี 2566 (จำนวนครั้ง)

| หน่วยงาน / ที่ตั้ง               | แผนฉุกเฉิน |                          |         |                |                                                      |                                            | แผนการ<br>รักษาความปลอดภัย<br>ของท่าเรือ ใน<br>ประเทศและ<br>ต่างประเทศ | แผนรณงนส่งเกิดอุบัติเหตุ            |                                                    |
|----------------------------------|------------|--------------------------|---------|----------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                  | เพลิงไหม้  | สารเคมี<br>หก<br>รั่วไหล | น้ำท่วม | LPG<br>รั่วไหล | การช่วยเหลือ<br>ผู้ประสบภัย<br>จากสถานที่<br>อันตราย | การกู้คืน<br>ระบบ<br>เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |                                                                        | แผนกู้รถ<br>เมื่อเกิด<br>อุบัติเหตุ | แผนจัด<br>คราบ<br>น้ำมัน/ยาง<br>มะตอยหก<br>รั่วไหล |
| กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง              | 3          | 6                        |         |                | 4                                                    |                                            |                                                                        | 1/                                  | 6                                                  |
| โรงกลั่นที่ประเทศ<br>มาเลเซีย    | 1          | 2                        |         |                | 1                                                    | 3                                          |                                                                        |                                     |                                                    |
| กลุ่มธุรกิจเรือ                  |            |                          |         |                |                                                      | 1                                          | 2                                                                      |                                     |                                                    |
| สำนักงานใหญ่<br>ประเทศไทย        | 1          |                          |         |                |                                                      | 1                                          |                                                                        |                                     |                                                    |
| โรงงานผลิต 5 แห่ง<br>ในประเทศไทย | 6          | 6                        | 5       |                |                                                      |                                            | 9                                                                      | 5                                   | 2                                                  |

1/ กระบวนการ Tool Box Talk (TBT) กับพนักงานเรื่องการบริการงานด้านการขนส่งและเหตุฉุกเฉินช่วงกลางคืนโดยพนักงาน SSHE ทุกสัปดาห์





## การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- การดำเนินการโครงการเพื่อสร้างคุณค่าร่วม โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรง ที่ตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน และเป็นไปตามหลักจริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- ความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าถึง นโยบายความ  
รับผิดชอบต่อสังคม

## แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักการของมาตรฐาน ISO 26000 เป็นแนวปฏิบัติ โดยแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน” เป็นหัวใจสำคัญของนโยบายดังกล่าว โดยเน้นการเข้าถึงและทำความเข้าใจปัญหาของชุมชน แล้วร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการวางแผนแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการซ่อมหลุมบนถนนเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ Premix ที่มีคุณสมบัติในการซ่อมแซมหลุมขนาดเล็กได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีโครงการ “Safety Road for Kids” เพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้แก่เยาวชน และโครงการ “3Rs for Kids” ที่มุ่งแบ่งปันความรู้การจัดการขยะตามหลัก 3Rs เพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสาธารณสุข กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “Basic Life Support” เพื่อฝึกอบรมการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่ชุมชน มุ่งลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน โดยได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานสาธารณสุข ชุมชน และภาคเอกชนในพื้นที่

กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนสู่สังคม ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน



## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการต่าง ๆ อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 94.09
- อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการเป็นอาสาในกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่ที่ระดับสูงร้อยละ 83.4 แสดงให้เห็นถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมอย่างแข็งแกร่ง
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาที่พนักงานทำงานเพื่อสังคมสูงถึง 14,329 ชั่วโมง เป็นตัวเลขที่น่าประทับใจและแสดงถึงความทุ่มเทในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม
- ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 7,973 คน
- โครงการเปิดบ้านทิปโก้ (Open House) เพื่อการเรียนรู้อุตสาหกรรมยางมะตอย ให้กับนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลจำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 118 คน
- โครงการ Knowledge Sharing อบรมสาธิตการใช้ยางมะตอยสำเร็จรูป premix ให้กับนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน จำนวน 537 คน
- โครงการซ่อมถนน เพื่อความปลอดภัยในการสัญจรเพิ่มจำนวนเส้นทาง 3 เส้นทาง ความยาว 7.07 กิโลเมตร ชุมชนพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย
- โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชนจำนวน 425 คน ใน 3 โรงเรียน
- จัดโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานชีวิตปลอดภัย มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 1,115 คน
- โครงการปรับปรุงลานกระดานกระดานสำหรับเด็กพิเศษ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.พิษณุโลก จำนวน 3 ครั้ง
- โครงการความรู้การคัดแยกขยะทั่วไปตามหลัก 3Rs (3Rs for Kids) ให้กับนักเรียน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนจำนวน 535 คน
- โครงการบึงตะแคง “จากไม้บ้าน สู่มั้บึง” ย้ายต้นไม้ที่มีส่วนสูงมากกว่า 4 เมตร จำนวน 47 ต้นมาปลูกในปี 2566
- โครงการปลูกและบำรุงรักษาป่าบ้านบางกระสอบ บำรุงรักษาต้นไม้ จำนวน 3 ครั้ง พื้นที่รวม 4 ไร่





## มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างคุณค่า ร่วมกับชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในกิจกรรมพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ การปลูกป่าและพัฒนาพื้นที่สีเขียว การก่อสร้างและปรับปรุงถนนและโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การสนับสนุนด้านการศึกษาและสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นการทำงานร่วมกันกับชุมชน ด้วยหลักการ “เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาไปด้วยกัน” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ฯ อาทิเช่น Patching Pothole, Knowledge Sharing, Road Safety

for Kids, โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน โครงการปลูกป่าและบำรุงรักษาป่าบ้านบางกระสอบ โครงการบึงตะเคร็ง “ถนนมาป่ายังอยู่”

ภายใต้แนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม” กลุ่มบริษัท ฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากชุมชน โดยเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

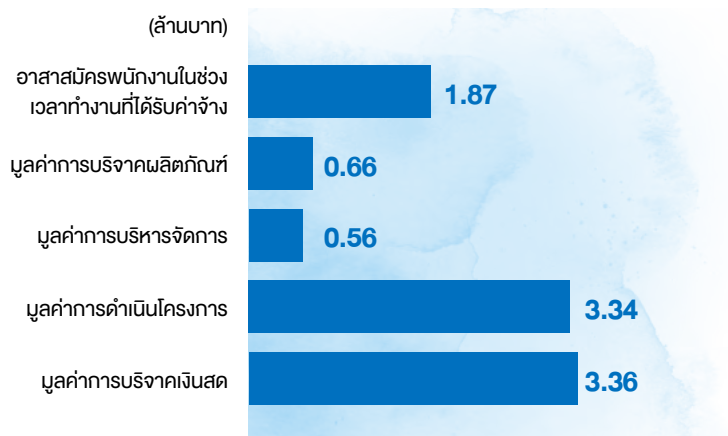
ผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมของกลุ่มบริษัท ฯ นั้น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เช่น การมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น ประชาชนมีอาชีพและรายได้เสริม รวมทั้งเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาและดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น

กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งมั่นที่จะขยายผลการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรอื่น ๆ ในอนาคต

ดำเนินงานทั่วประเทศ  
**7** จังหวัด

จำนวนคนจากชุมชนและ  
พันธมิตรที่ร่วมกิจกรรม  
**7,973** คน

จำนวนโครงการและ  
กิจกรรมเพื่อสังคม  
**124** โครงการ





## ประเด็นข้อกังวลของชุมชน และสังคมเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์

กลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการให้ความสำคัญต่อประเด็นที่ชุมชนรอบข้างมีข้อกังวล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของชุมชนใกล้เคียงโรงงานผลิต ประเด็นหลักเกี่ยวกับข้อกังวลที่องค์กรได้ดำเนินการติดตามมีดังนี้

- สิ่งแวดล้อม ชุมชนกังวลเรื่องมลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองและกลิ่นจากกระบวนการผลิตแอสฟัลต์ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อม
- การรั่วไหลของยางมะตอยจากรถขนส่ง มีความเสี่ยงที่อาจเกิดการรั่วไหลของยางมะตอยจากการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
- อัคคีภัย ชุมชนวิตกกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่โรงงาน
- การขนส่งและโลจิสติกส์ การใช้เส้นทางสัญจรในชุมชนสำหรับขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัยและการจราจรติดขัด
- ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม ชุมชนต้องการทราบข้อมูลและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน

อย่างไรก็ตาม จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชนในพื้นที่รอบรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตรจากโรงงาน พบว่าปัจจุบันชุมชนไม่มีข้อกังวลดังกล่าวแล้ว และไม่มีข้อกังวลใหม่เพิ่มเติม

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์



2563  
0

2564  
0

2565  
0

2566  
0



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดู วิธีการบริหาร  
จัดการข้อร้องเรียนชุมชน  
และด้านสิ่งแวดล้อม

| ข้อกังวลที่เคยมีของชุมชน                                | การดำเนินการของกลุ่มบริษัท ฯ                                                                          | ผลการดำเนินการ                         |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. การเกิดกลิ่นรบกวนจากการผลิต                          | • ติดตั้งระบบดักกลิ่น และพัฒนาวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดกลิ่นลดลง                                          | จากผลการสานเสวนา ไม่มีข้อกังวลจากชุมชน |
| 2. การหกรั่วไหลของยางมะตอย                              | • อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า             | จากผลการสานเสวนา ไม่มีข้อกังวลจากชุมชน |
| 3. การเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำการ                       | • อบรมเรื่องการป้องกันเพลิง และการซ้อมดับเพลิงประจำปี<br>• ติดตั้งระบบป้องกันและระงับเหตุตามหลักสากล  | จากผลการสานเสวนา ไม่มีข้อกังวลจากชุมชน |
| 4. ความปลอดภัยของชุมชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน และถนนที่ชำรุด | • อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า             | จากผลการสานเสวนา ไม่มีข้อกังวลจากชุมชน |
| 5. ความปลอดภัยของการใช้ถนนในชุมชน                       | • โครงการซ่อมหลุมถนนในชุมชน<br>• โครงการ Safety Road for Kids<br>• โครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน | จากผลการสานเสวนา ไม่มีข้อกังวลจากชุมชน |



# การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว อย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

## โครงการซ่อมผิวถนนแบบชั่วคราว ด้วย ยางมะตอยผสมสำเร็จ “Patching Pothole”

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในองค์กรและชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายงานและทุกคนในองค์กร รวมถึงการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและเป็นเจ้าของโครงการต่าง ๆ ผ่านการสานเสวนาอย่างใกล้ชิด

จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชน พบว่าข้อกังวลของชุมชนที่อดีต เรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนนั้น กลุ่มบริษัท ฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนมีความปลอดภัยขณะใช้ถนนในการเดินทาง

โครงการ “Patching Pothole” เป็นหนึ่งในความพยายามของกลุ่มบริษัท ฯ ในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากสภาพถนนที่ชำรุด มีหลุมบ่อ โดยเป็นการซ่อมแซมผิวถนนแบบชั่วคราวก่อนที่จะมีงบประมาณสำหรับการซ่อมแซมถาวร กลุ่มบริษัท ฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการสำรวจและซ่อมแซมผิวถนนด้วยผลิตภัณฑ์ ยางมะตอยผสมสำเร็จ Tipco Premix โดยปี 2566 ที่ผ่านมา โครงการ “Patching Pothole” ได้ดำเนินการซ่อมแซมถนนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น และชุมชน ในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดพิษณุโลก รวมระยะทางทั้งสิ้น 7.07 กิโลเมตร

โครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาด้านจราจร ลดความเสี่ยงอุบัติเหตุ แต่ยังสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในชุมชน ส่งผลให้ยอดขาย ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) ในพื้นที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย แสดงถึงความสำเร็จในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมอย่างแท้จริง

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างความสามารถพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- มีพันธมิตรในการเผยแพร่ความรู้และการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย 5 โรงงาน

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SROI ร้อยละ 5.01
- จัดฝึกอบรมสาธิตซ่อมถนนไป 537 คน ยอดผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมสะสม 865 คน
- ซ่อมถนน 3 เส้นทาง
- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 97,522.50 บาท
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 93.40



## โครงการ Hands 2 Heart : CPR for Life

### “ส่งต่อความห่วงใย ด้วยใจอาสาชาว

### ทีพีแอสฟัลท์”

โครงการ “Hands 2 Heart : CPR for Life” เป็นความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ฯ ในการสร้างสังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน ผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) แก่พนักงานและประชาชนทั่วไป ตามหลักมาตรฐานสากลของคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย

อุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ หากมีผู้ที่มีความรู้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอยู่ใกล้ ก็จะสามารถช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุได้ทันที ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท ฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานจนได้รับประกาศนียบัตรครูผู้สอน เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานแก่พนักงานและชุมชนโดยรอบ

ในปี 2566 มีพนักงานจำนวน 30 คนผ่านการอบรมเป็นครูผู้สอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน โดยได้จัดอบรมและแบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานจำนวน 468 คน และชุมชนอีก 647 คน ผ่านโครงการ “ส่งต่อความห่วงใย ด้วยใจอาสาชาวทีพีแอสฟัลท์” ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สาธารณสุข และเอกชน

นอกจากช่วยลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินแล้ว โครงการนี้ยังเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความห่วงใยและการให้ความช่วยเหลือกัน ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์การให้ความสำคัญและดูแลชุมชน บรรเทาการสูญเสียชีวิตหลังการเกิดอุบัติเหตุ
- พันธมิตรในการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้แก่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานเอกชน อาสาสมัครชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่ง มีจำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 529 คน

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SROI ร้อยละ 16.62
- มีครูผู้สอน (Instructor) เป็นผู้ฝึกสอนให้ชุมชน 30 คน
- มีผู้ช่วยชีวิต (Provider) ได้รับการฝึกอบรม 1,115 คน
- จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมสะสม 3,352 คน
- ชุมชนได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 9 จังหวัด
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 95.86



Lay rescuers

EMS

ED

Cath lab

ICU



## การพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ โครงการ “จากไม้บ้าน สู่มับัง”

“จากไม้บ้าน สู่มับัง” เป็นโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่น่าสนใจของกลุ่มบริษัท ฯ ร่วมกับเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรักษาต้นไม้ที่จำเป็นต้องตัดทิ้งเพื่อพัฒนาพื้นที่ โดยการย้ายต้นไม้เหล่านั้นมาปลูกรอบบึงตะเคี๋ย สร้างพื้นที่สีเขียวและปอดแห่งใหม่ให้จังหวัดพิษณุโลก

ในปี 2566 โครงการนี้ได้ดำเนินการย้ายต้นไม้จำนวน 47 ต้น จากโครงการพัฒนาพื้นที่ของอำเภอบางระกำและจากการบริจาคของคนในชุมชน มาปลูกรอบบึงตะเคี๋ย ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแล้วยังทำให้บึงตะเคี๋ยกลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ร่มรื่นสวยงามสำหรับชาวพิษณุโลกและนักท่องเที่ยว

สิ่งที่น่าสนใจคือ ต้นไม้แต่ละต้นจะมีการระบุประวัติผ่านระบบคิวอาร์โค้ด เช่น สถานที่ปลูกเดิม เจ้าของเดิม ฯลฯ ทำให้ผู้มาเยี่ยมชมสามารถศึกษาเรื่องราวและที่มาของต้นไม้แต่ละต้นได้อย่างน่าสนใจ เป็นการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติผ่านกิจกรรมสนุกสนาน

นอกจากนี้ ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการในปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ทางกลุ่มบริษัท ฯ ได้มีการย้ายต้นไม้รวมแล้วทั้งหมด 3,450 ต้น สามารถช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 340.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในการรักษาระบบนิเวศและต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงการ “จากไม้บ้าน สู่มับัง” เป็นตัวอย่างของการพัฒนาที่ผสมผสานความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกัน

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท ฯ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านการให้ความสำคัญการดูแลสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม

### ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

- กักเก็บก๊าซเรือนกระจก ได้ทั้งสิ้น 340.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 94.8



## โครงการเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัท ฯ

กลุ่มบริษัท ฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท ฯ โดยคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งการอยู่ร่วมกันกับ ชุมชน สังคม ผ่านแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

### โครงการ “Patching Pothole” ซ่อมผิวถนนแบบชั่วคราวด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ

เพื่อเสริมสร้าง ความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนน และสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ทางกลุ่มบริษัท ฯ ได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวโดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนน และซ่อมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ

### โครงการ “Road Safety for Kids” ส่งเสริมให้นักเรียนใช้ถนนอย่างปลอดภัย

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยและกฎหมายจราจรให้กับเยาวชน และเสริมสร้างประสบการณ์ การใช้ถนนอย่างปลอดภัยในระหว่างการเดินทางร่วมกับผู้ปกครอง หรือเดินทางด้วยตนเอง ผ่านการเล่นเกมส์ต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการจดจำ และสร้างความเข้าใจ โดยได้จัดอบรมไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 425 คน ใน 3 โรงเรียน

### โครงการ Hands 2 Heart : CPR for Life

#### “ส่งต่อความห่วงใย ด้วยใจอาสาชาวทีพีทีแอสฟัลท์”

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ ให้เป็นสาธารณประโยชน์ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำ จากคณะกรรมการมาตรฐาน และสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ทำการอบรมผู้สนใจไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 3,352 คน นับตั้งแต่ปี 2561-ปัจจุบัน



## โครงการเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัท ฯ

### โครงการแบ่งปันความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างผู้รุ่นใหม่ ๆ ของอุตสาหกรรมก่อสร้างทางโดยการมอบโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้โดยตรงด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอย กระบวนการด้านเทคนิคผลิตภัณฑ์ รวมทั้งขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการศึกษาเรียนรู้เชิงลึกในเทคโนโลยีของการผลิตยางมะตอยแบบครบวงจร ที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษาในการที่จะนำความรู้ไปต่อยอดในการออกแบบ ก่อสร้างผิวทางแอสฟัลต์ที่จำเป็นในอนาคต จำนวน 2 โครงการ มีผู้เข้าร่วมจากคณะวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจำนวน 38 คน

### โครงการส่งต่อความรู้และการจัดการกระบวนการผลิตยางมะตอย

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและกระบวนการผลิต ในปี 2566 ได้ดำเนินการ 2 โครงการ มีนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมทั้งสิ้น 22 คน

### โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ

มีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศ อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การท่องเที่ยวและการเรียนรู้ แบบบูรณาการ ปัจจุบันกลุ่มบริษัท ฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ และทำการย้ายต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ไปทั้งสิ้นจำนวน 3,450 ต้น

### โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่าบางกระสอบ

มีจุดประสงค์เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการดูแลพื้นที่ป่า และมีการปรับปรุงพื้นที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เข้าไปร่วมในการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เช่น ปั่นจักรยานชมความสวยงาม การประกวดภาพถ่ายต้นไม้ เป็นต้น ซึ่งในปี 2566 ได้มีนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม 53 คน

### โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศป่าบางกระสอบ

มีจุดประสงค์เพื่อนำความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม การศึกษา อันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยี และการออกแบบวางผังภูมิทัศน์ จำนวน 1 โครงการ มีผู้เข้าร่วมจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจำนวน 63 คน





## ความปลอดภัยทางไซเบอร์





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์
- ความพร้อมของการให้บริการ Service Availability ระบบสารสนเทศที่ 99%

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- บรรลุแผนงาน IT Security Roadmap
- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามใหม่ ๆ Cyber Resilience



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดู นโยบายความ  
ปลอดภัยด้านเทคโนโลยี  
สารสนเทศ

## แนวทางการดำเนินงาน

ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรธุรกิจไม่ควรมองข้าม เพราะการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท ปิโกลแอสฟัลท์ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง

เพื่อสร้างระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัท ฯ ได้นำมาตรฐาน ISO/IEC 27001 มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านนี้อย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ ประมวลผล จนถึงการใช้งาน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัท ฯ จึงให้คำมั่นว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัยในระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ฯ และจะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น เจ้าของข้อมูลยังคงมีสิทธิเรียกใช้สิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้ตลอดเวลา

การดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีระบบการจัดการมาตรฐานสากล ประกอบกับการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า ข้อมูลของพวกเขาจะได้รับการปกป้องอย่างปลอดภัย

## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ไม่มีเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูล
- ระบบสารสนเทศมีความพร้อมในการให้บริการตลอดทั้งปีถึงร้อยละ 96.49
- มีการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์แก่บุคลากรภายในองค์กร และแต่งตั้งคณะกรรมการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System Committee
- พัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปรับปรุงระบบเชื่อมต่อระบบการจ่ายเงินระหว่าง Server ของบริษัทกับธนาคาร แบบ Real-time Process (Bank Interface Host to Host) โครงการพัฒนาหมวดหมู่และกระบวนการสำหรับการจัดซื้อจนถึงการชำระเงินรูปแบบใหม่ เป็นต้น





# การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงาน

## 1. พัฒนาระบบ e-Withholding Tax ผสานกับธนาคาร

โดยปกติการหักภาษี ณ ที่จ่ายสำหรับค่าสินค้าหรือค่าบริการจากคู่ค้า จะมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและซับซ้อน ต้องใช้เวลาในการจัดเตรียมเอกสารการหักภาษี พิมพ์ออกจากระบบ ส่งเอกสารให้คู่ค้าเพื่อรับรองความถูกต้อง จากนั้นจึงนำมานบันทึกในระบบของบริษัทอีกครั้ง ซึ่งใช้เวลาและต้นทุนค่อนข้างสูงเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัท ฯ จึงได้พัฒนาระบบ e-Withholding Tax ที่เชื่อมต่อกับระบบธนาคารโดยตรง ทำให้ขั้นตอนการหักภาษีเป็นไปอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง โดยคู่ค้าสามารถหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราเพียง 2% ผ่านระบบแบบอัตโนมัติ พร้อมรับใบหักภาษีในทันที โดยไม่ต้องส่งเอกสารใด ๆ ให้แก่บริษัทระบบนี้ช่วยลดเวลาและต้นทุนการจัดส่งเอกสารถึง 90% เนื่องจากไม่ต้องพิมพ์เอกสาร จัดส่งไปรษณีย์ รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสารกระดาษ นอกจากนี้ ระบบยังมีมาตรการรักษาความปลอดภัย ข้อมูลตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จึงสามารถใช้งานได้อย่างมั่นใจว่าข้อมูลจะถูกเก็บรักษาอย่างปลอดภัยการพัฒนาระบบนี้จึงเป็นประโยชน์ทั้ง

ต่อกลุ่มบริษัท ฯ และคู่ค้า โดยกลุ่มบริษัท ฯ สามารถลดภาระงานและต้นทุนในการจัดการหักภาษี ณ ที่จ่ายอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่คู่ค้าก็ได้รับความสะดวกในการหักภาษีด้วยอัตราที่ต่ำลง พร้อมรับใบหักภาษีได้อย่างรวดเร็ว

## 2. นำระบบ New Procure to Pay Category มาใช้

ถือเป็นก้าวสำคัญในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัท ฯ ด้วยความสามารถในการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ระบบจะช่วยกำจัดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลซ้ำ ทำให้สามารถลดความซ้ำซ้อนได้มากกว่า 50% นอกจากนี้ระบบยังมีกระบวนการทำงานแบบอัตโนมัติสูงถึง 90% ช่วยแก้ปัญหาการดำเนินงานแบบเดิมที่ต้องใช้แรงงานคนจำนวนมาก ลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อนและยืดเยื้อ จึงนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านความรวดเร็ว แม่นยำ และการประหยัดทั้งเวลาและแรงงาน ส่งผลให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น


 UOB Business Internet Banking Plus


 RIGHT BY YOU


## การพัฒนาความปลอดภัยจากการคุกคามระบบ เครือข่ายสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ข้อมูลองค์กรจึงตกอยู่ในความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือละเมิดอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัท ฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง จึงวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างครอบคลุม

แผนปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Roadmap) ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ ประกอบด้วยการพัฒนาหลายด้าน ทั้งการป้องกันภัยคุกคามขั้นสูง บริหารจัดการการเข้าถึงระบบ ควบคุมอุปกรณ์ปลายทาง ปกป้องข้อมูลสำคัญ และการบริหารจัดการความปลอดภัยโดยรวม โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ว่าด้วยระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ภายในปี 2567

ในปี 2566 ที่ผ่านมา มีการเพิ่มศักยภาพการรักษาความปลอดภัยอุปกรณ์และจุดสิ้นสุดของเครือข่าย เพื่อมั่นใจว่าพนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัย พร้อมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามไซเบอร์ในหมู่บุคลากร นอกจากนี้ยังมีการประเมินสถานะความพร้อมด้านความปลอดภัยสารสนเทศ ทบทวนและปรับปรุงคู่มือและขั้นตอนปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 นี้

ด้วยความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลอย่างเต็มประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัท ฯ จึงสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน





## ปลุกพลังดิจิทัล ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยทักษะ Low-Code/No-Code

ในยุคดิจิทัลที่ความต้องการด้านเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมีบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถในการพัฒนาแอปพลิเคชันได้อย่างคล่องแคล่ว จึงเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ นอกจากนี้ ความสามารถในการบูรณาการข้อมูลเข้าสู่สถาปัตยกรรมองค์กร ก็มีความจำเป็นในการวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มทางธุรกิจในอนาคต

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว กลุ่มบริษัท ฯ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Mendix Developer for Corporate Program” สำหรับพนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนแอปพลิเคชันแบบ Low-Code/No-Code บนแพลตฟอร์ม Mendix ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเร่งรัดกระบวนการพัฒนาและลดภาระงานจากการเขียนคำสั่งเป็นจำนวนมาก

การฝึกอบรมในครั้งนี้มุ่งเน้นให้พนักงานได้ฝึกปฏิบัติจริงในการออกแบบ เขียนโค้ด ทดสอบ และนำไปใช้งานจริง ผ่านการทำโครงการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้ผู้เข้าอบรมได้รับประสบการณ์ตรงและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้ทันที นอกจากนี้ยังมีการสอนเทคนิคการเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ เช่น ERP, CRM เพื่อให้สามารถรวบรวมและบูรณาการข้อมูลเข้าสู่สถาปัตยกรรมองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทุนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเขียนแอปพลิเคชันและบูรณาการข้อมูลครั้งนี้ จะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัท ฯ ในโลกธุรกิจยุคดิจิทัลที่ความฉับไวและการปรับตัวเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ







## นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องนโยบายและงบประมาณ ของทางภาครัฐ

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- วิเคราะห์โครงการก่อสร้างด้วยกระบวนการ Robot Improvement Process เพื่อประเมินปริมาณความต้องการใช้ยางมะตอยอย่างแม่นยำสำหรับโครงการทางวิ่ง ทางขับ ลานจอด และรถไฟทางคู่ เป็นต้น
- ปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงงบประมาณและโครงการของรัฐอย่างต่อเนื่อง

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- เข้าถึงข้อมูลงบประมาณการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างทันทั่วถึงและนำนวัตกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประมาณการความต้องการใช้ยางมะตอยในประเทศได้อย่างแม่นยำ
- วิเคราะห์และปรับแผนการผลิตและการขายให้สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายภาครัฐและทิศทางของโลกในด้านความปลอดภัยบนถนน สิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพของผิวนถนน



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อข้อมูลข่าวสาร

## แนวทางการดำเนินงาน

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งรัฐบาลไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัท ฯ ของเราจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนนโยบายนี้ผ่านการวิเคราะห์และประมาณการความต้องการใช้ยางมะตอยอย่างแม่นยำ

ในปี 2566 เราได้พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลโครงการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยี Robot Improvement Process ซึ่งช่วยให้สามารถประเมินปริมาณการใช้ยางได้อย่างถูกต้องและทันทั่วถึง พร้อมทั้งปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของงบประมาณและโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ในระยะยาว ปี 2568 เราจะเข้าถึงข้อมูลงบประมาณโครงการโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลอย่างทันทั่วถึงและนำนวัตกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมาณการความต้องการใช้ยางมะตอยภายในประเทศได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ เรายังจะวิเคราะห์และปรับแผนการผลิตและการขายให้สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายภาครัฐและทิศทางของโลกในด้านความปลอดภัยบนถนน สิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพของผิวนถนน

ด้วยการมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท ฯ ของเราจะสามารถเติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถใช้ถนน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว

## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- ได้ติดตามข้อมูลงบประมาณและโครงการก่อสร้าง ซ่อมบำรุงถนนของภาครัฐจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-bidding) นอกจากนี้ ยังได้นำนวัตกรรมระบบ Robot Improvement Process มาใช้เป็นแพลตฟอร์มในการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการต่าง ๆ เพื่อกำหนดแผนการขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย รวมถึงระบุโครงการที่มีการใช้ยางมะตอย
- ประเมินและปรับแผนการขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงการหรืองบประมาณจากภาครัฐอย่างสม่ำเสมอและทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ ยังมี การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของภาครัฐที่มี

ผลกระทบต่อแผนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาย รวมถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียมตัวใหม่ในปี 2566

- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของทางภาครัฐที่มีผลกระทบต่อแผนสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ขาย (Product mix) ตามนโยบายภาครัฐในปี 2566 โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียมตัวใหม่
- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของทางภาครัฐในด้านเทคนิควิธีการ ซ่อมบำรุง ที่อาจมีแนวโน้มเปลี่ยนเป็นการนำวัสดุผิวยางมะตอยกลับมาใช้ใหม่ (recycling) มากขึ้น





## แนวโน้มการก่อสร้างถนน ทางด่วน และโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต

ด้วยความก้าวหน้าของเศรษฐกิจและการขยายตัวของเมืองอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งเป็นอย่างยิ่ง โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้จัดสรรงบประมาณกว่า 200,000 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างและปรับปรุงถนนทั่วประเทศ และคาดการณ์ว่างบประมาณด้านนี้ยังคงสูงในอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้นโยบายส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รัฐบาลมุ่งเน้นการก่อสร้างและซ่อมแซมถนนด้วยวัสดุและเทคนิคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยืดอายุการใช้งาน และเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนน ได้แก่ การใช้ยางมะตอยคุณภาพสูง การนำวัสดุถนนเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ กรมทางหลวงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาโครงข่ายมอเตอร์เวย์ระยะ 20 ปี (2560-2579) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนา EEC และ SEC โดยบูรณาการโครงข่ายถนนพิเศษและระบบรางเข้าด้วยกัน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดผลกระทบต่อชุมชน และขยายความเจริญไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ

แนวโน้มการก่อสร้างถนนในอนาคตจะมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้ถนนให้มากขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งการเลือกใช้วัสดุทดแทนในการสร้างถนน การนำวัสดุทำถนนกลับมาใช้ใหม่ ถนนที่สร้างใหม่จะต้องเน้นที่คุณภาพและประสิทธิภาพเป็นหลัก มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น สามารถทนต่อสภาพอากาศและปริมาณการจราจรที่หนาแน่นได้ดี

สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการวัสดุก่อสร้างผิวจราจรประสิทธิภาพสูง เช่น ยางมะตอยเกรดพรีเมียม รวมถึงโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมด้านการก่อสร้างและวัสดุใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยี AI และ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนโครงการ จะช่วยให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และแม่นยำมากยิ่งขึ้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความเจริญให้แก่ประเทศ ด้วยนโยบายที่ชัดเจนและการวางแผนระยะยาวที่รอบคอบ ประเทศไทยก้าวสู่การมีโครงข่ายถนนที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน และประโยชน์สูงสุดแก่คนในชาติในระยะยาว

เครือข่ายถนนที่เชื่อมกับในภูมิภาคอาเซียน  
Connected roads to ASEAN



ถนนอุโมงค์  
(Road tunnels)



โครงข่ายมอเตอร์เวย์พร้อมสฟรางคู่  
(MR-Map)





# คุณค่า เพื่อนาคต

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



“เพื่อพร้อมรับ  
การเปลี่ยนแปลง”



ห่วงโซ่คุณค่า  
ที่สำคัญ



1. การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษานักงานที่มีความสามารถ
2. ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

## ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

- ความเสี่ยงด้านการจ้างงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกัน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานมาตรฐานกำหนด
- ความเสี่ยงของการขาดผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ
- ความเสี่ยงด้านสุขภาพทางกายและจิตใจ
- ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล





## การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความ สามารถ

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- การรักษาความพร้อมในด้านกำลังคนโดยอัตราการลาออกของพนักงานไม่เกิน ร้อยละ 10
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน ร้อยละ 100
- การรักษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- องค์กรมีความพร้อมในด้านกำลังคนที่มีความสามารถและศักยภาพสามารถปฏิบัติงานและผลักดันการเติบโตขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง
- องค์กรสามารถบริหารจัดการและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานในองค์กร ให้สามารถผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

## แนวทางการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททีพีทีแอสฟัลท์ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัว กลุ่มบริษัท ฯ เชื่อมโยงว่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมีผลต่อความสำเร็จทั้งในด้านธุรกิจ การเจริญเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ทั้งในการสื่อสารและวิเคราะห์หาแนวทางการปรับปรุง พัฒนา รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานที่มีศักยภาพสูงมีโอกาสพัฒนาความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

กลุ่มบริษัท ฯ มีระบบข้อมูลพื้นฐานการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันตั้งแต่ต้นปี 2563 ทำให้การบริหารงานทรัพยากรบุคคลมีความราบรื่น และยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัท ฯ กำหนดกลยุทธ์องค์กรที่มีเป้าหมาย “ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและให้บริการ” ในปี 2564 - 2565 จึงนำการสำรวจวัฒนธรรมนวัตกรรมมาใช้ โดยมีหลักคิดว่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมีผลต่อเป้าหมายกลยุทธ์ พบว่าสัดส่วนของพนักงานในประเทศไทยที่มีกรอบแนวคิดเติบโต (Growth Mindset) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33 เป็นร้อยละ 67 ในช่วงเวลาเพียง 2 ปี ซึ่งเป็นความสำเร็จที่เร็วกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ในปี 2566

สำหรับในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถเทียบเคียงกับภาวะการณีก่อนโรคระบาดโควิด-19 จึงตัดสินใจทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยนำกรอบการสำรวจที่เคยใช้ในปี 2558 และ 2560 กลับมาใช้ ซึ่งครอบคลุมปัจจัยด้านองค์กรและสภาพแวดล้อมการทำงานในวงกว้าง และเป็นปีแรกที่ขยายการสำรวจไปยังพนักงานกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าสู่ นโยบายมาตรฐาน  
แรงงานไทย



## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- อัตราการลาออกของพนักงานในปี 2566 ยังคงสะท้อนความพร้อมของกำลังคนของกลุ่มบริษัท ฯ ข้อมูลสถิติในประเทศไทยพบว่าธุรกิจแอสฟัลต์และก่อสร้างถนนมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจร้อยละ 8.49 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์เฝ้าระวังที่ร้อยละ 10 และต่ำกว่าอัตราในตลาดแรงงานธุรกิจใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 14.1
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงานร้อยละ 100
- ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2566 แสดงผลเป็นที่น่าพอใจทั้งในธุรกิจแอสฟัลต์และธุรกิจก่อสร้างถนน โดยมีอัตราความผูกพันของพนักงานฯ ถึงร้อยละ 77.5 โดยมีอัตราการเข้าร่วมตอบแบบสอบถามจากพนักงานในกลุ่มธุรกิจแอสฟัลต์ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 95.74 และจากพนักงานกลุ่มธุรกิจก่อสร้างร้อยละ 77.39



## การส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงาน และความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง แม้ผลสำรวจความผูกพันประจำปี 2566 จะมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงถึงร้อยละ 77.5 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 75

แต่เมื่อวิเคราะห์ลงในรายละเอียด กลุ่มบริษัท ฯ ยังเห็นความจำเป็นว่าควรจะดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยของ “ค่าจ้างและค่าตอบแทน” ที่เคยเป็นหนึ่งในสามปัจจัยที่พนักงานให้คะแนนต่ำกว่าปัจจัยอื่น ๆ จากการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เมื่อปี 2560 (ปัจจัยดังกล่าวได้รับระดับคะแนนสูงขึ้นในการสำรวจ ปี 2566 มาอยู่ในกลุ่มปัจจัยระดับปานกลาง) ประกอบกับข้อมูลจากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ชี้ให้เห็นถึงปัญหานี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยรวม ทางกลุ่มบริษัท ฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาวะของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจอย่างครบวงจร

ด้านร่างกาย กลุ่มบริษัท ฯ มุ่งส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานวัยทำงาน รวมถึงจัดระบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น อาทิ การปรับเวลาการทำงาน การพิจารณาวันลาตามความจำเป็นของครอบครัว เป็นต้น

ส่วนด้านจิตใจนั้น กลุ่มบริษัท ฯ เล็งเห็นว่าการมีสุขภาพจิตที่ดีนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เพียงพอต่อค่าครองชีพ การจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางแผนการออมไว้ใช้ในอนาคต ซึ่งล้วนมีผลต่อสุขภาพจิตของพนักงานทั้งสิ้น

เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำพนักงานในประเด็นการบริหารการเงินส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการออม การลงทุน การจัดการหนี้ครัวเรือน รวมถึงการวางแผนการระดมหนี้สิน

ของพนักงานแต่ละคน กลุ่มบริษัท ฯ ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดหลักสูตรพิเศษสำหรับอบรมให้ความรู้กับพนักงาน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาได้จัดโครงการสำคัญ ๆ ดังนี้

- โครงการ “Happy Money Series” ให้ความรู้ด้านการจัดการเงิน ผ่านหลักสูตรออนไลน์ในประเทศไทย แบ่งเป็น 3 หลักสูตรย่อย ได้แก่
  - 1) Happy Retirement เรื่องการวางแผนทางการเงินสำหรับการเกษียณ (มีผู้เข้าร่วม 83 คน)
  - 2) Debt Management เรื่องการจัดการหนี้สิน (มีผู้เข้าร่วม 52 คน)
  - 3) Saving and Investment เรื่องการออมและการลงทุน (มีผู้เข้าร่วม 31 คน)
- โครงการ Retirement Preparation Program เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณ จัดขึ้นในวันที่ 7-8 ธันวาคม 2566 จังหวัดนครปฐม มีพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุในปี 2566 เข้าร่วมจำนวน 23 คนจากจำนวนผู้ที่ถึงเกณฑ์เกษียณทั้งหมด 47 คน

แผนงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของกลุ่มบริษัท ฯ ที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งในมิติของสุขภาพกายและสุขภาพจิต ด้วยการส่งเสริมการดูแลสุขภาพ สร้างความยืดหยุ่นในการทำงาน รวมถึงการให้ความรู้และปรึกษาการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อนำไปสู่การสร้างความสุข ความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากยิ่งขึ้นในอนาคต



## การประเมินผลการปฏิบัติงาน

พนักงานคือหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ การมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับองค์กรที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวควรผสมผสานอยู่ในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรกับการพัฒนานุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม

### แนวคิดการพัฒนาศักยภาพพนักงาน:

1. การประเมินสมรรถนะและศักยภาพของพนักงาน เพื่อระบุจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม รวมถึงความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาตนเองของพนักงานแต่ละคน
2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและความต้องการของพนักงาน
3. จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและการเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานที่ อาทิ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสอนงาน การหมุนเวียนงาน การเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงาน
5. ติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ



### เปิดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ตั้งแต่วันที่ 28 พ.ย. – 31 ธ.ค. 2566



ไม่มั่นใจว่าจะประเมินยังง...ให้ HCM แนะนำ  
พุธที่ 29 พ.ย. 2566 เวลา 10.00 – 12.00น.

ร่วมฟังผ่าน MS TEAMS  
ไม่มีลูกน้อง...ก็เข้าฟังได้นะ



- ประเมินยังง...ให้สะท้อนผลงานจริงๆ
- มาตรฐานของเกณฑ์การประเมิน 0-5 คืออะไรนะ
- ประเมินตัวเองว่ายากแล้วประเมินลูกน้องยิ่งยากกว่า
- แล้วจะ Feedback ลูกน้องยังงดี



- Re-check SMART GOALS
- ตั้งเกณฑ์ประเมินยังงให้เข้าใจตรงกัน
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น...รับ Feedback จากหัวหน้า
- ประเมินแบบนี้เจ้าจ้างตัวเองไปบ๊าย

ไม่ต้องลงทะเบียน คลิกลิงก์เข้าร่วมได้เลย เมื่อถึงเวลาบรรยาย

## การบูรณาการกับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

รากฐานสำคัญคือสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานในความเป็นธรรมของระบบ โดยพิจารณาจากผลงานและคุณค่าหลักองค์กรเท่านั้น ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่น กลุ่มบริษัท ฯ จึงใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีกระบวนการและหลักเกณฑ์เดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. การวางแผนการปฏิบัติงานในต้นปี
2. การทบทวนเป้าหมายและติดตามผลงานทุกไตรมาส พนักงานและหัวหน้างานได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน
3. การประเมินผลปลายปีจากการประเมินตนเองและประเมินโดยหัวหน้างาน โดยพนักงานทุกคนได้รับการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หลักเกณฑ์การประเมินปรับค่าจ้างประจำปีมีดังนี้:

- แบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ Outstanding ผลงานเกินกว่าที่คาดหวัง ผลักดันยกระดับทีม/หน่วยงาน จนถึง Need Improvement ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายจากบกพร่องในการทำงาน
- กระบวนการประเมินประกอบด้วยการประเมินตนเอง ประเมินโดยหัวหน้างาน และการให้ความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป
- การเปรียบเทียบในการประเมินแบ่งตามระดับ เพื่อสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรม

สำหรับการเปรียบเทียบในการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น มีหลักการเพื่อสร้างความสม่ำเสมอ โปร่งใส ระหว่างผู้ปฏิบัติงานและผู้บังคับบัญชา ให้เกิดเป็นธรรมในการพิจารณาผลงานตามเป้าประสงค์ (Management by Objectives) ผลการประเมิน จะได้รับการพิจารณา

เปรียบเทียบเพื่อยืนยันเกณฑ์การพิจารณาที่สอดคล้องกัน ทั้งองค์กรดังนี้

- (1) พนักงานระดับปฏิบัติการ ใช้การเปรียบเทียบภายในหน่วยงาน
- (2) พนักงานระดับหัวหน้างาน ใช้การเปรียบเทียบภายในสายงาน
- (3) พนักงานระดับบริหาร ได้แก่ ระดับผู้จัดการ ใช้การเปรียบเทียบในสายงาน และระดับผู้อำนวยการเปรียบเทียบทั้งบริษัท ฯ

การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้องค์กรมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กระตือรือร้นในการทำงาน และสามารถปรับตัวได้ดีกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

จากผลการดำเนินงานข้างต้น พบว่าในปี 2566 มีการเทียบเคียงผลการประเมินประจำปีของพนักงานในกลุ่มที่มีปัจจัยร่วมกัน เพื่อความเท่าเทียมของเกณฑ์การประเมินและหลักการเปรียบเทียบ พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลผ่านระบบนี้ ทั้ง 3 ระดับ

ฝ่ายบริหาร ได้แก่วุ้บับคับบัญชาสูงสุดในสายงาน นำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัสประจำปี ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดโดยกลุ่มที่ได้คะแนนประเมินสูง จะได้รับสัดส่วนการปรับค่าจ้าง และโบนัสประจำปี สูงกว่ากลุ่มที่ได้คะแนนลำดับรองลงมา

โดยไม่พบความผิดปกติ และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรม และยังสามารถรักษาพนักงานในกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กลุ่มการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Pipeline) ได้ร้อยละ 100



## ส่งเสริมความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมนับเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่ กลุ่มบริษัท ฯ ตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกขั้นตอนของวงจรการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน โอกาสความก้าวหน้า จนถึงการพัฒนาบุคลากร

ภายใต้นโยบายและกระบวนการการสรรหาบุคลากร (Recruitment Policy and Procedure) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท ฯ เราจะไม่เลือกปฏิบัติบุคคลใดเนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่น ๆ ในทุกขั้นตอนของการสรรหาและคัดเลือก เราจะใช้กระบวนการที่เป็นระบบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่สอดคล้องกับตำแหน่งงานเท่านั้น

หลังจากได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในองค์กรแล้ว เราจะประเมินผลการปฏิบัติงานและศักยภาพตามคู่มือความสามารถในการทำงาน (Job Competency Profile)

ซึ่งระบุความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับแต่ละกลุ่มงาน โดยผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบจากผู้บังคับบัญชาหลายระดับ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยุติธรรมในการพิจารณาเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และความก้าวหน้าในอาชีพ

การส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กรไม่เพียงเป็นสิ่งที่ถูกต้อง แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ โดยเราจะจัดทำรายงานการสรรหาและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้โดยคำนึงถึงผลตอบแทนของการลงทุนในกิจกรรมสรรหาบุคลากร

กลุ่มบริษัท ฯ ได้พยายามสร้างองค์กรแห่งโอกาสที่เท่าเทียมกัน เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสนับสนุนความหลากหลายทางความคิด เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัท ฯ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

| ตัวชี้วัดความหลากหลาย <sup>1/</sup>                                                                                                                                      | 2564  | 2565  | 2566  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| ร้อยละของพนักงานผู้หญิง เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด                                                                                                                 | 32.02 | 23.83 | 28.31 |
| ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูงสุด (เมื่อเทียบกับตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด)                                                 | 37.83 | 33.00 | 29.73 |
| ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น เช่น ระดับแรกของผู้บริหาร (เทียบกับตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด)                                                           | 48.57 | 36.60 | 34.48 |
| ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น สูงสุดสองระดับจาก CEO หรือตำแหน่งเทียบเท่า (เทียบกับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด)                                     | 25.00 | 16.70 | 26.32 |
| ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารในสายงานที่สร้างรายได้ เช่น ฝ่ายขาย (เทียบกับผู้บริหารทั้งหมดในสายงานนี้ โดยไม่รวมฝ่ายสนับสนุน เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ไอที กฎหมาย ฯลฯ) | 18.52 | 15.38 | 10.71 |
| ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM (เทียบกับตำแหน่ง STEM ทั้งหมด)                                                                                            | 24.14 | 25.77 | 21.43 |

เสรีภาพในการรวมตัวของพนักงาน Freedom of Association <sup>1/</sup>

| สัดส่วนของพนักงานที่เป็นตัวแทนลูกจ้างในการเจรจาต่อรองร่วม                   | 2564            | 2565            | 2566            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| จำนวนของพนักงานที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย | 87              | 82              | 81              |
| คิดเป็นสัดส่วนร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด                                       | 11.74%<br>(741) | 11.74%<br>(698) | 12.94%<br>(626) |

หมายเหตุ : 1/ ข้อมูลเฉพาะธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่

## การแบ่งกลุ่มพนักงานตามเชื้อชาติ/ชาติพันธุ์และสัญชาติ







## การส่งเสริม อบรม และพัฒนาพนักงาน





# ประเด็นสำคัญหลัก เรื่องการส่งเสริม อบรม และ พัฒนาพนักงาน

## เป้าหมายระยะสั้น ปี 2566

- การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงานไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- รักษาเป้าหมายการมีผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญครบทุกตำแหน่ง (Succession Planning Target)
- พัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงให้มีความพร้อมในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง (อัตราการเลื่อนตำแหน่งที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร (High potential staff's promotion to management level))
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือนแรก เข้า สามารถรักษาพนักงานที่ว่างใหม่ในตำแหน่งตั้งแต่ระดับ ปฏิบัติการอาชีพ ถึงระดับผู้บริหารระดับสูง (P1 - E2) ให้ผ่านการประเมินผลทดลองงาน และมีอายุงานเกินระยะ 6 เดือน

## แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กรที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม กลุ่มบริษัทยึดมั่นในพื้นฐานความเชื่อของ Growth Mindset หรือกรอบความคิดเติบโต ที่ว่ามนุษย์สามารถเพิ่มพูนความสามารถ เสริมศักยภาพได้จากการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยองค์กรมีการสนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานพนักงานและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน และการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ดังนั้น แนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เน้นพนักงานเป็น “ศูนย์กลาง” จึงเป็นแนวทางที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติ เพื่อจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน เอื้ออำนวยต่อการทำงานร่วมกันอย่างอย่างมืออาชีพ มุ่งดึงดูดผู้มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน พัฒนาค้นให้เติบโตเร็ว ส่งเสริมคนเก่งให้เป็นผู้นำแห่งอนาคต

สถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ในปี 2564 ยังส่งผลกระทบต่อการทำงาน และจำกัดรูปแบบการจัดการฝึกอบรม และรูปแบบการเรียนรู้ ซึ่งการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์นั้น มีข้อจำกัดในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมการทดลองสร้างต้นแบบ การเก็บข้อมูล และแลกเปลี่ยนแนวความคิดเพื่อการพัฒนานวัตกรรม เป็นต้น หนึ่งในกิจกรรมที่ได้รับผลกระทบ คือ โครงการ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาแบบทวิผลทุกคนมีส่วนร่วม) เนื่องจากข้อจำกัดการเดินทาง ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่ผู้เรียนได้สัมผัสประสบการณ์จริงร่วมกันและผู้เรียนจำเป็นต้องจำกัดวงอยู่ในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก

## เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

- พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปีอย่างน้อย 1 โครงการ
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงานเป้าหมาย



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อหาข้อมูลรายละเอียด  
บำรุงรักษาแบบทวิผลทุกคน  
มีส่วนร่วม TPM



## ผลการดำเนินการที่สำคัญ

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ มีจำนวนเฉลี่ยเท่ากับ 22.43 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน เท่ากับ 1.2 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมสำหรับทุกประเภทเฉลี่ย เท่ากับ 38.71 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- สามารถรักษาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้ครบทุกตำแหน่ง (Succession Planning Target) คิดเป็น ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90 ของพนักงานกลุ่มผู้มีความรู้สูงมีความพร้อมในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับบริหาร
- เกณฑ์คุณภาพพนักงานกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสูงที่รับเข้าทำงาน (Quality of Hire) ผ่านการประเมินผลการทำงานตามเป้าหมายในระยะ 6 เดือน แรกเข้า สามารถทำได้ร้อยละ 100 (ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการอาชีพถึงระดับผู้บริหารระดับสูง P1 - E2)
- เน้นพัฒนา 4 กลุ่มทักษะที่จะช่วยให้ตอบรับ และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสถานการณ์ปัจจุบันได้

คือ การเป็นผู้นำทั้งนำตนเองและนำผู้อื่น (Leading) การคิดวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ (critical thinking), การสื่อสาร (communication), การทำงานเป็นทีมและการสร้างความสัมพันธ์ (collaboration & building relationship)

- เพิ่มทักษะในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการเรียนรู้สิ่งใหม่ ที่สำคัญที่สุดคือทักษะในการจัดการกับจิตใจของตนเอง เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนวิธีการเรียนรู้ของคนทำงานจากการเรียนรู้แล้วไปปฏิบัติ เป็นเรียนรู้แล้วปฏิบัติ แล้วเรียนรู้ใหม่ ปฏิบัติแล้วเรียนรู้ใหม่ เป็นวงจร ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการรับมือจากโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงจะทำให้พนักงานเกิดการพัฒนาวงจรการเรียนรู้ให้ดีกว่าการให้เพียงทักษะที่จำเป็นเฉพาะหน้า
- ใช้รูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ในการถ่ายทอดความรู้ เป็นหลักร่วมกับการใช้รูปแบบการประชุมและติดตามผลทางออนไลน์



# เส้นทางการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ในปี 2566

กลุ่มบริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการพัฒนาที่ครอบคลุมหลายขั้นตอน ดังนี้

1. การทบทวนความสามารถ เริ่มจากการระบุความต้องการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทบทวนบทบาทและทักษะที่สำคัญต่อความสำเร็จในอนาคต จากนั้นจึงประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคล
2. การวางแผนอาชีพ โดยช่วยให้พนักงานกำหนดเป้าหมายอาชีพระยะยาว วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อจำกัดของตนเอง รวมถึงสำรวจตัวเลือกการเปลี่ยนสายงานอื่นๆ
3. การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง ด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) ประเมินความปรารถนา คุณสมบัติ และความเหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมบุคลากรไว้รองรับตำแหน่งที่สำคัญ

การพัฒนาบุคลากรอย่างมีระบบจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน เพิ่มขวัญกำลังใจและการรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร เตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ยกระดับประสิทธิภาพและผลิตรายงาน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กรบริษัทควรระบุความต้องการของพนักงานแต่ละคน จัดให้มีแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย มีระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนอย่างใกล้ชิด ติดตามผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ และปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2566 พบว่า กลุ่มบริษัท ฯ สามารถรักษาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้ครบทุกตำแหน่ง (Succession Planning Target) ตามที่ และพนักงานกลุ่มผู้มีความรู้สูงมีความพร้อมในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับบริหาร คิดเป็น ร้อยละ 90

## ผังแสดงการพัฒนาบุคลากร





## โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านกลยุทธ์การวางแผน และบริหารอัตรากำลังคนสำหรับผู้บริหารในองค์กร

การบริหารอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับพันธกิจและปริมาณงานของกลุ่มบริษัท ฯ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท ฯ จึงจัดทำโครงการ “กลยุทธ์การวางแผนและบริหารอัตรากำลังคนสำหรับผู้บริหาร” ขึ้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูงและผู้ดูแลด้านทรัพยากรบุคคล จำนวน 40 คน ในการวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับภารกิจและเป้าหมายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้ดูแลด้านทรัพยากรบุคคล เรียนรู้ถึงบทบาทของตนในการจัดสรรอัตรากำลังอย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ปริมาณงาน การกำหนดระดับตำแหน่งงาน การคำนวณค่าหน่วยนับภาระงานของพนักงาน (Full-time Equivalent - FTE) รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ปริมาณงานจริงในส่วนของงานของตน

การดำเนินโครงการนี้เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้ทบทวนและปรับปรุงการจัดสรรบุคลากรในหน่วยงานของตนให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจและปริมาณงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง

เมื่อสิ้นสุดโครงการผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังคนประจำปี 2567 ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจอย่างแม่นยำ พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานในสังกัดถึงการจัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด

การบริหารอัตรากำลังคนอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ สามารถช่วยกลุ่มบริษัท ฯ บริหารกำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาการขาดแคลนหรือเกินกำลังคน ตลอดจนกำหนดแนวทางพัฒนาพนักงานได้อย่างตรงจุด สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฯ



## โครงการพัฒนาความรู้ทางเทคนิคในธุรกิจ ยางมะตอย (Tipco Technical Team)

กลุ่มบริษัท ฯ ได้จัดโครงการ “พัฒนาความรู้ทางเทคนิคในธุรกิจแอสฟัลต์ (Tipco Technical Team)” เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมเกี่ยวกับการผลิต การใช้งาน และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยจากอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกรณีศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในธุรกิจแอสฟัลต์

โครงการนี้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจำนวน 36 คน ประกอบด้วย หัวหน้างานและเจ้าหน้าที่จากฝ่ายเทคนิค ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายปฏิบัติการ และธุรกิจก่อสร้างทาง ซึ่งเป็นบุคลากรหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจแอสฟัลต์ การจัดโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับข้อมูลและความรู้ใหม่ ๆ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากวิทยากรภายนอกผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานของธุรกิจ

การพัฒนานวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร ช่วยให้พนักงาน

- ได้รับความรู้และข้อมูลใหม่ ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยางมะตอย ทั้งด้านการผลิต การใช้งาน

และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ

- ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และมุมมองระหว่างพนักงานจากหลากหลายฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแอสฟัลต์ อาทิ ฝ่ายเทคนิค วิจัยและพัฒนา ปฏิบัติการ และธุรกิจก่อสร้างทาง
- ได้รับความรู้เกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในอุตสาหกรรมยางมะตอย ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านยางมะตอย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานของธุรกิจ
- การเข้าร่วมโครงการนี้เป็นการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน ช่วยให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนธุรกิจแอสฟัลต์สู่ความก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- ได้รับแนวคิดใหม่ทันสมัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจแอสฟัลต์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

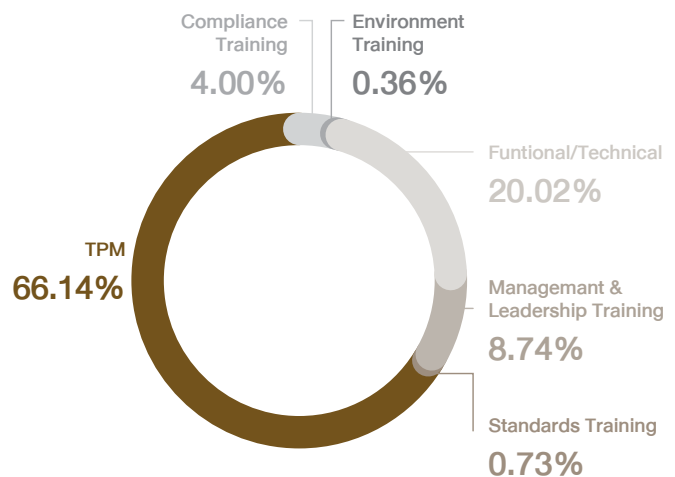




## ยกระดับศักยภาพองค์กรด้วยวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ ด้วย “โครงการบำรุงรักษาทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม”

ในยุคปัจจุบันที่โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน โครงการ TPM (Total Productive Maintenance) ถือเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TPM เป็นแนวความคิดการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม ประกอบด้วย 3 เสาหลักได้แก่ การบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Autonomous Maintenance) การบำรุงรักษาเชิงวางแผน (Planned Maintenance) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) เสาหลักเหล่านี้มุ่งเน้นให้พนักงานในสายปฏิบัติการได้พัฒนาทักษะตามระดับความรับผิดชอบ และร่วมกันเรียนรู้ในรูปแบบกลุ่มหนึ่งในกิจกรรมที่น่าสนใจของ TPM คือ “TPM Happy Workplace” ซึ่งเป็นวันที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร ผ่านการแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี ทำให้เกิดบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข



กราฟแสดงสัดส่วนของชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงาน ปี 2566



ภาพกิจกรรมการมอบรางวัลให้พนักงานของโครงการ Focus Improvement Best Practice ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566

## ยกระดับศักยภาพองค์กรด้วยวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ด้วย “โครงการบำรุงรักษาทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม”

ในปี 2566 ผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามหลักการ TPM (Total Productive Maintenance) นั้นประสบความสำเร็จอย่างน่าชื่นชม จากโครงการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focus Improvement) จำนวน 78 โครงการ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการผลิตได้ถึง 14.5 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) จำนวน 885 หัวข้อ ซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการขัดข้องของอุปกรณ์และเครื่องจักร

สิ่งที่น่าภาคภูมิใจยิ่งไปกว่านั้นคือ โครงการ TPM ของพนักงานได้รับการยกย่องในระดับประเทศ โดยได้รับรางวัลจากการประกวด “Thailand Kaizen Awards 2023” ซึ่งจัดโดยสมาคมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา

โครงการ “อุปกรณ์ป้องกันทางรถเทรลเลอร์หลุด” จากโรงงานสุราษฎร์ธานี ซึ่งประดิษฐ์และพัฒนาโดยคุณภาคพล สุจริต ช่างซ่อมบำรุงชำนาญการ เกิดขึ้นจากเป้าหมายด้านความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถขนส่งสินค้าให้เป็นศูนย์ (Zero Truck Accident) ส่งผลดีต่อธุรกิจในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงเวลาและครบถ้วน รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกัน โครงการนี้ได้รับรางวัลระดับ Silver

ขณะที่โครงการ “ง่าย ๆ ไม่ต้องปวด กวดด้วยบล็อกไฟฟ้า” จากโรงงานนครราชสีมา ซึ่งประดิษฐ์และพัฒนาโดยคุณศราวุฒิ อภิวัณท์ไตรรัตน์ พนักงานบรรจุยางถึง เกิดจากเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและการลดความสูญเสียจากการผลิตซ้ำ (Rework) เนื่องจากการประเมินทางการยศาสตร์พบว่ากิจกรรมการขันกวดฝาปิดถังยางเป็นงานที่มีความเสี่ยงสูง โครงการนี้ช่วยลดเวลาในการขันกวดและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จึงได้รับรางวัลชมเชย

ปัจจุบัน โรงงานทุกแห่งในประเทศไทยกำลังดำเนินการภายใต้หลักการ TPM เพื่อส่งเสริมการฝึกทักษะและความรู้ความเข้าใจในการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักร ลดความสูญเสีย ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ด้วยเป้าหมายในการลดต้นทุนและรักษาคุณภาพสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรผ่านโครงการ TPM ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว







## การรับรองจากภายนอก (Assurance Statement)



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าดูการรับรองจาก  
ภายนอก







## GRI Content Index



สามารถ Scan QR Code  
เพื่อเข้าสู่ GRI Content  
Index







## แบบสอบถามความคิดเห็น

เรายินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก  
ผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืน  
ฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายงาน  
ในปีต่อไป โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใน  
แบบสอบถาม โดย Scan QR Code ที่นี่



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

**ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)**

118/1 อาคารทิปปโก้ 1 ชั้น 25 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑ 10400

☎ โทร : +662273 6742

🖨 โทรสาร : +662271 3363

✉ อีเมล : [sustainability@tipcoasphalt.com](mailto:sustainability@tipcoasphalt.com)









**บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)**

อาคารกัปได้ 1 เลขที่ 118/1 ถนน พระราม 6 แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66 2273 6000 โทรสาร : +66 2271 3363

Email: [info@tipcoasphalt.com](mailto:info@tipcoasphalt.com)

[www.tipcoasphalt.com](http://www.tipcoasphalt.com)



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นจากข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ