



รายงานความยั่งยืนปี 2567

บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)



CONNECTING WAYS OF LIFE

เส้นทางเชื่อมต่อวิถีแห่งชีวิต

สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	4
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	6
มารู้จักกลุ่มทีปโก้เอสพีลท์ผู้นำธุรกิจยางมะตอย	7
ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ	8
บทบาทหน้าที่และโครงสร้างการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10
กลยุทธ์องค์กรตามวิสัยทัศน์ 2568	11
คุณค่าหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์และการผสานด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม	12
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ	13
แผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์	14
ผลดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN SDGs)	16
ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17
ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลของกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์	18
นโยบายและการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในกลุ่มบริษัททีปโก้เอสพีลท์	19
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ	20
ตารางผลลัพธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	23
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	30
กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการจัดลำดับความสำคัญ	31
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	32
ผู้นำด้านนวัตกรรม	35
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	41
การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย	77
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	97
คุณค่าเพื่ออนาคต	129
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืนปี 2567	145
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	147
GRI Content Index	149





TIPCO
ASPHALT



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ทีพีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization) โดยการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักองค์กร (S6 องค์กรยั่งยืน) เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนให้ การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส พร้อมกับการให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงานและชุมชน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการสำคัญ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

▲ ผู้นำด้านนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้บูรณาการการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรตั้งแต่ปี 2561 โดยมุ่งเน้นการสร้างรากฐานความรู้และความเข้าใจในโครงสร้างของนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมที่มาจากความคิดริเริ่มของพนักงาน (Innovative Solutions Award) รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ภายใต้โครงการ Innovation Bootcamp และโครงการเร่งปฏิกิริยาไอเดียนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงออกสู่ตลาด (Innovation Accelerator) ทั้งนี้ ในปี 2567 จากโครงการ Innovation awards มีจำนวน 2 โครงการที่มีโอกาสนำไปต่อยอดได้

▲ ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยคำนึงถึงการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ผ่านการตั้งเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป้าหมายในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions) สำหรับธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการจัดทำโครงการตามกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate strategic projects) ทั้งนี้ ในปี 2567 ผลการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์สีเขียว คือ Tipco Joint Sealer ซึ่งได้เครื่องหมายรับรองลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

▲ การตระหนักด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายและเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางการบริหารจัดการมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐาน ISO 39001 การบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายต่าง ๆ จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต และผลิตภัณฑ์หกรั่วไหลระหว่างการขนส่ง = 0 ทั้งนี้ ในปี 2567 ผลการดำเนินงานทั้งสองด้านดังกล่าวเป็นไปตามเป้าหมาย

▲ ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีในหลายมิติ หนึ่งในนั้นคือ การต่อต้านคอร์รัปชัน อนึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นครั้งที่ 2 ในเดือน มิถุนายน 2566 และมีผลจนถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2569

▲ คุณค่าเพื่อนาค

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานถือเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร โดยมีพนักงานจำนวน 508 คน ได้เข้าร่วมและผ่านการทำแบบทดสอบในหลักสูตร P01 ESG101 และ CFO01 ในอัตราร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact UNGC) ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการ ปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ของ UNGC ตามขอบเขตของบริษัทฯ ที่สามารถดำเนินการได้

จากการดำเนินงานอย่างจริงจังตลอดทั้งปี 2567 ทำให้กลุ่มบริษัท ฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับรางวัลเกียรติยศต่าง ๆ เช่น

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติคุณ ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 6
- บริษัทฯ ได้รับผลประเมินผลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ AA

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนระดับโลก จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment หรือ S&P Global CSA โดยได้คะแนนเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 74
- โรงงานยางมะตอยทั้ง 5 โรงงานในประเทศไทย ได้รับหลายรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Award) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในระดับสูงสุด (Level 5)

ความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนและความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 (1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567) โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน (Non-financial information) ให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารด้านกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2567 และรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs)

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นของผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความปลอดภัยจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute (Thailand) - MASCI) ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูล แสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้หน้า 147

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ



เพื่อให้สะท้อนถึงการเปลี่ยนค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Factor : EF) จากประกาศขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ จึงดำเนินการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 ใหม่ตามค่า EF ใหม่สำหรับปี 2563-2564 ส่งผลให้ตัวเลขจากการคำนวณใหม่นั้นลดลงเพียงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับตัวเลขสำหรับปี 2563-2564 ก่อนการคำนวณใหม่

มารู้จักกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์ผู้นำธุรกิจยางมะตอย

กลุ่มบริษัทฯ ก่อตั้งโดยคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร โดยเริ่มจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และกิจการสถานีบริการน้ำมัน จากนั้นจึงเข้าสู่ธุรกิจยางมะตอยโดยเป็นผู้ขนส่งยางมะตอยบรรจุถังให้กับกรมทางหลวง กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่ายางมะตอยนั้นเป็นวัตถุดิบสำคัญในการสร้างถนนรวมถึงระบบสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านการผลิต จัดจำหน่าย ส่งออก อีกมากมาย

ในปี พ.ศ. 2522 คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร จึงตัดสินใจก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำแห่งแรกขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง นับตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ผ่านจากความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการนำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion) ในการก่อสร้างและบำรุงผิวถนน เพราะยางมะตอยน้ำ ใช้น้ำเป็นส่วนผสมจึงไม่ต้องให้ความร้อนสูงขณะใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงเป็นยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยอย่างครบวงจรสำหรับนำไปใช้ในการก่อสร้างถนนและซ่อมบำรุงผิวจราจร ทางยกระดับ ผิวทางวิ่งขึ้น-ลงของสนามบินในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยผลิตจากโรงกลั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย และจากโรงกลั่นอื่นๆ ในภูมิภาคไปยังลูกค้า และบริษัทในเครือที่ประเทศต่างๆ เช่น ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย ผ่านทางรถบรรทุกและเรือขนส่งยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหลัก โดยบริษัทในเครือจะทำการผลิตและส่งมอบสินค้ายางมะตอยที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศนั้น ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการส่งออกสินค้ายางมะตอยไปยังผู้นำเข้าและผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนจากภูมิภาคอื่น เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กาตาร์ มอริเชียส รัสเซีย อเมริกา แอฟริกาใต้ เป็นต้น

การขนส่งวัตถุดิบ
ทางเรือบรรทุก

การกลั่น

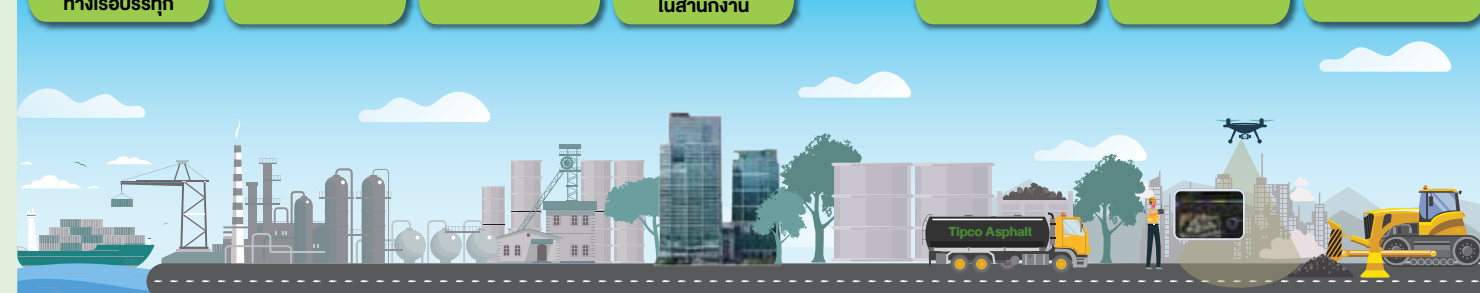
การผลิต

การขาย/การทำงาน
ในสำนักงาน

การขนส่ง

การบริการเทคนิค

การก่อสร้าง



ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มธุรกิจทีพีโก้แอสฟัลท์

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก คือ ธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจผลิตภัณท์ยางมะตอยในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจเรือ และธุรกิจก่อสร้าง

กิจกรรมต้นน้ำ



ธุรกิจโรงกลั่น

โรงกลั่นยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ ที่ประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นที่ถูกออกแบบมาเพื่อการกลั่นน้ำมันดิบประเภท นาฟธานีค โดยเทคนิคแบบ straight-run distillation เป็นยางมะตอยแอสฟัลท์ซีเมนต์ โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 30,000 บาร์เรลต่อวัน

กิจกรรมการประกอบธุรกิจ



ธุรกิจผลิตภัณท์ยางมะตอยในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานแปรรูปยางมะตอยจากยางมะตอยแอสฟัลท์ซีเมนต์ให้เป็นยางมะตอยชนิดพิเศษใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย กัมพูชา ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน

กิจกรรมปลายน้ำ



ธุรกิจเรือ

กลุ่มบริษัทฯ มีกองเรือบรรทุกทุกยางมะตอยจำนวน 8 ลำ รวมทั้งหมด 42,956 เมตริกตัน (DWT) เพื่อรองรับการบรรทุกทุกยางมะตอยและจัดส่งไปยังลูกค้าทั่วโลกด้วยระบบการ บริหารจัดการ และเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืน



ธุรกิจก่อสร้าง

กลุ่มธุรกิจก่อสร้างของกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ยางมะตอยมาใช้ในโครงการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนน

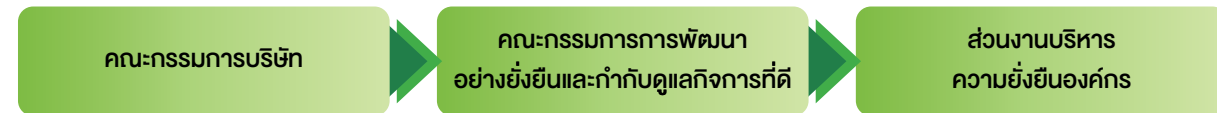
นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีทีมงานบริการทางเทคนิคที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคนิคการปูพื้นผิวถนนตามความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้กิจกรรมสำคัญ สำหรับธุรกิจหลักดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอธิบายได้ตามรูปข้างท้าย

กิจกรรมของธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรม	ผู้มีส่วนได้เสียและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรม
กิจกรรมหลัก	
 การจัดซื้อ จัดซื้อน้ำมันดิบและ การจัดซื้อยางมะตอย	- คู่ค้า/พันธมิตร: ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ - คู่แข่งทางการค้า: ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การกลั่น กลั่นน้ำมันดิบให้เป็น ยางมะตอยแอสฟัลท์ซีเมนต์	- หน่วยงานกำกับดูแล: ผู้กำหนดนโยบายและผู้ที่มีบทบาทในการกำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต - ชุมชน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การผลิต การแปรรูปวัตถุดิบจาก ยางมะตอยแอสฟัลท์ซีเมนต์ ให้เป็นยางมะตอยชนิดพิเศษ	- หน่วยงานกำกับดูแล: ผู้กำหนดนโยบายและผู้ที่มีบทบาทในการกำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต - ชุมชน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การตลาดและการขาย นำเสนอสินค้าและบริการให้แก่ ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามความคาดหวัง	- หน่วยงานกำกับดูแล: ผู้กำหนดนโยบายและผู้ที่มีบทบาทในการกำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต - ลูกค้า: ผู้กำหนดคุณสมบัติของสินค้าและบริการที่ต้องการ - ชุมชน: อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การจัดส่ง จัดส่งสินค้าในประเทศโดยรถขนส่ง และต่างประเทศโดยเรือ	- หน่วยงานกำกับดูแล: ผู้กำหนดนโยบายและผู้ที่มีบทบาทในการกำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต - ลูกค้า: ผู้กำหนดคุณสมบัติของสินค้าและบริการที่ต้องการ - ผู้ใช้งาน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - ชุมชน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การก่อสร้าง บริการด้านเทคนิคการปูผิวถนน ด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้รับใบอนุญาต และการรับรองจากหน่วยงานรัฐบาล ในการสร้าง/ซ่อมบำรุง	- หน่วยงานกำกับดูแล: ผู้กำหนดนโยบายและผู้ที่มีบทบาทในการกำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต - ผู้ใช้งาน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - ชุมชน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
 การบริการด้านเทคนิคสินค้าและ ความรู้ทางเทคนิค บริการด้านเทคนิค วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้องและความช่วยเหลือ แก่ลูกค้า ณ สถานที่ปฏิบัติงาน	- ลูกค้า: ผู้กำหนดคุณสมบัติของบริการที่ต้องการ - ผู้ใช้งาน: ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการ - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ
กิจกรรมสนับสนุน	
 การสื่อสารองค์กร นำเสนอแผนธุรกิจ ผลการดำเนินงาน รวมถึงเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ต่อสาธารณชน	- ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน: ทบทวนและ/หรืออนุมัติแผนงานงบประมาณ และมอบหมายบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการ - กรรมการ: ทบทวนและ/หรืออนุมัติแผนงาน รวมถึงงบประมาณและมอบหมายบทบาทหน้าที่ให้ฝ่ายบริหาร - สื่อมวลชน: สอบถามและเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร - พนักงาน: ผู้ดำเนินการ

บทบาทหน้าที่และโครงสร้างการขับเคลื่อน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

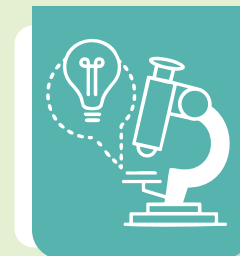
โครงสร้าง	บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี	การพัฒนาอย่างยั่งยืน - กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม การพัฒนาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ - สอบทานเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมาย แนวปฏิบัติระดับสากล โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง - รับทราบและพิจารณากลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท - พิจารณางบประมาณประจำปีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความยั่งยืนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติและ/หรือรับทราบ - รายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ การกำกับดูแลกิจการ - จัดทำและ/หรือทบทวนเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการ กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ แนวทางการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานและ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ/รับทราบ - ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมาย และ - รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างสม่ำเสมอ	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
ส่วนงานบริหารความยั่งยืนองค์กร	- นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และผลการดำเนินงานโดยผ่านการทบทวนจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี - สื่อสารกรอบการดำเนินงานและร่วมกำหนด นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานต่าง ๆ	รายไตรมาส (4 ครั้ง)

กลยุทธ์องค์กรตามวิสัยทัศน์ 2568



พันธกิจ

เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



วิสัยทัศน์ 2568

เรามุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืนผ่านทางวัฒนธรรมนวัตกรรม



เป้าหมายทางกลยุทธ์

S1

มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม พร้อมมาตรฐานระดับสากล

S2

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย
นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

S3

ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์
เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการ

S4

มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
ตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต

S5

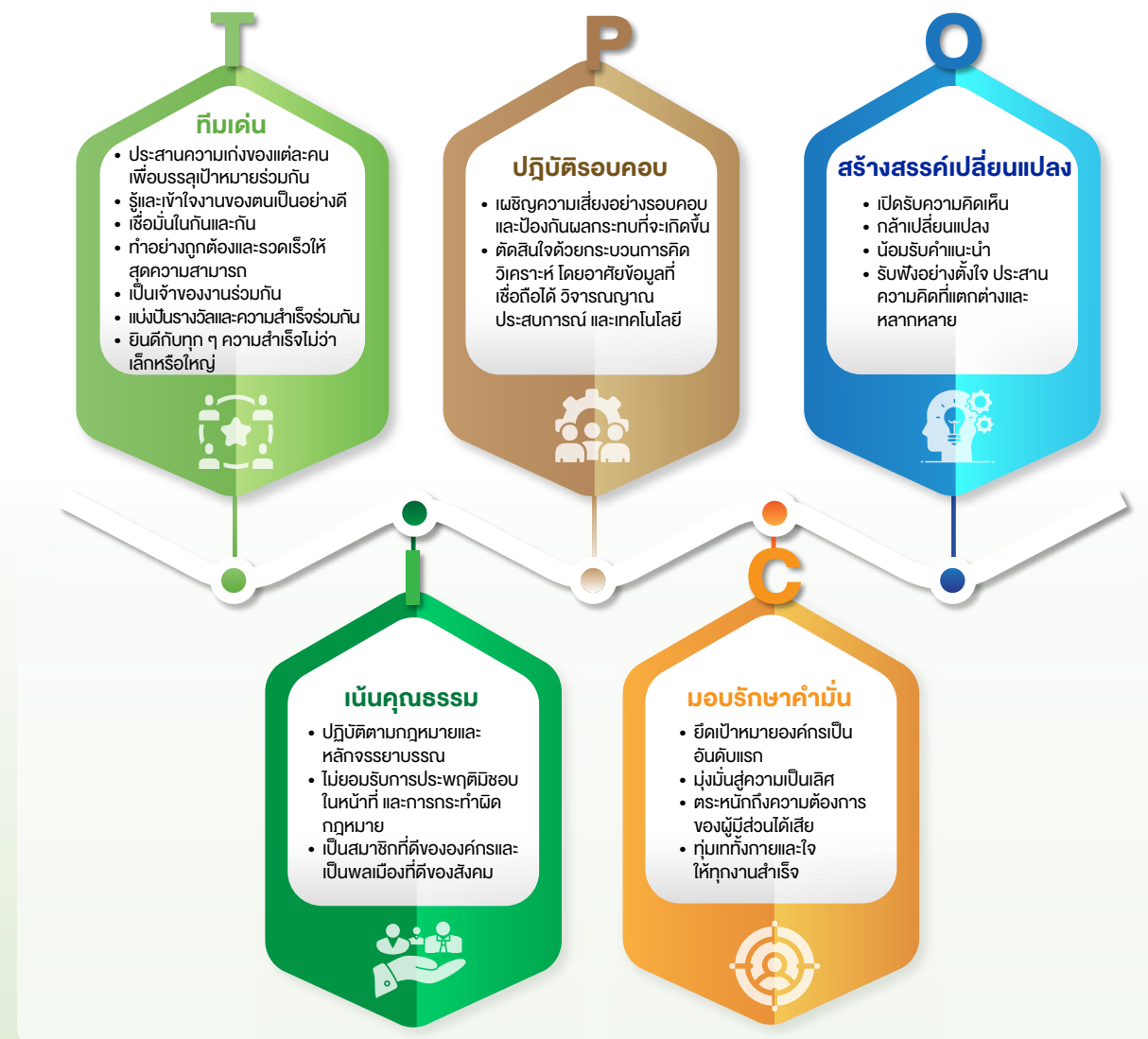
องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการตัดสินใจ

S6

เป็นองค์กรที่ยั่งยืน
ส่งเสริมแนวคิดด้านวัฒนธรรมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและความปลอดภัยในองค์กรที่ยั่งยืน

คุณค่าหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งกลุ่มบริษัททีพีซีแอสฟัลท์ และการผสานด้วยวัฒนธรรมนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นใน “คุณค่าหลักองค์กร T I P C O” ทั้ง 5 ประการ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือและปฏิบัติตามคุณค่าหลักองค์กรนี้อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรม รวมถึงการปลูกฝังแนวความคิดด้านนวัตกรรมเข้าไปในทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้องค์กร ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การกระตุ้นความคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมจะนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมช่วยขับเคลื่อนองค์กรสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างมั่นคงและยั่งยืน



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจทีพีซีแอสฟัลท์

จากพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 องค์กรได้กำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ 6 เรื่องซึ่งการพัฒนาความยั่งยืนได้ถูกนำมาประกอบในการกำหนดทิศทางการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหลักการดำเนินงานพื้นฐานที่ระบุถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักการและมาตรฐานสากลเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนโดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยยุทธศาสตร์และหลักการด้านความยั่งยืน 3 ประการดังนี้

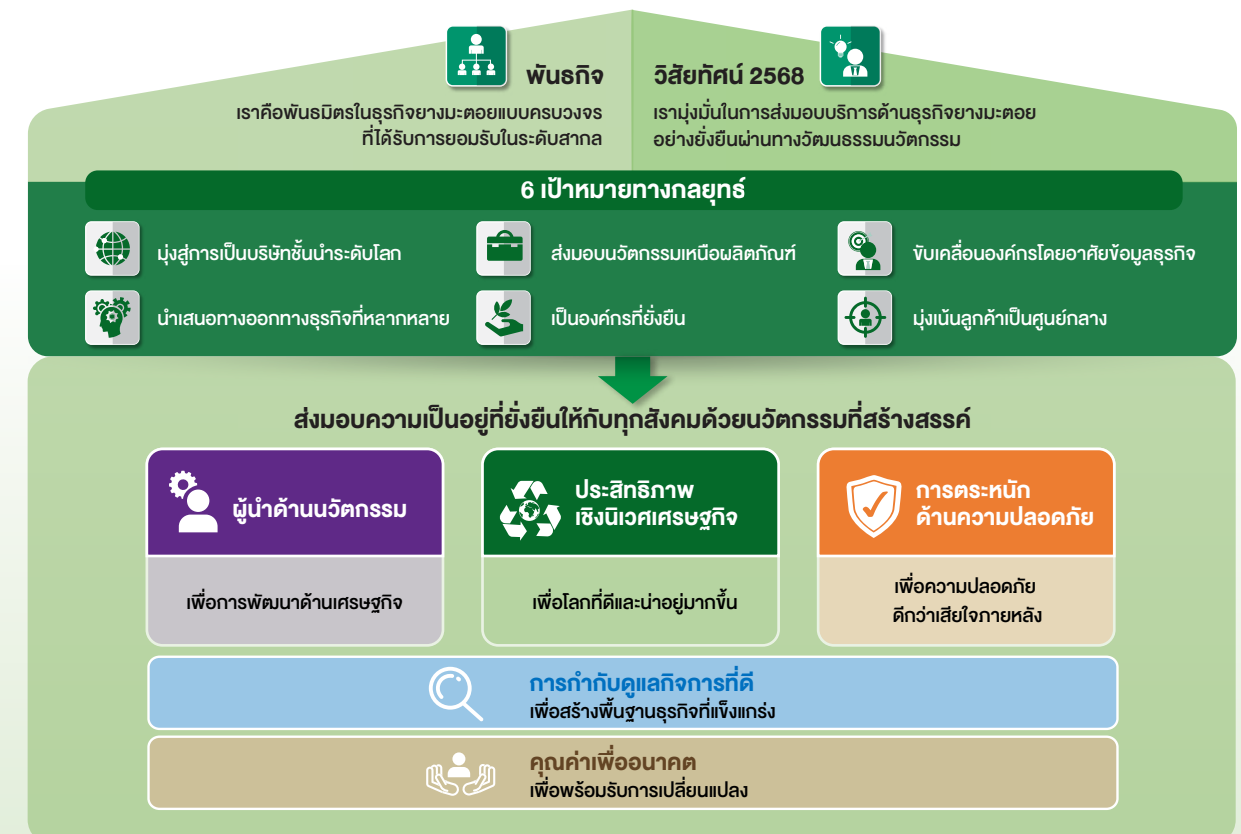
1) การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader)
การเสนอแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

2) การดำเนินการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency Operations) การดำเนินกิจกรรมธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3) การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและส่งเสริมการทำงานอย่างมั่นคงในองค์กรโดยขับเคลื่อนบนพื้นฐานหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good corporate governance) การให้ข้อมูลและข้อมูลที่ชัดเจนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินกิจกรรมที่เป็นไปตามหลักการและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพื่ออนาคตการพัฒนาบุคลากร (Value for the Future – People Development) การพัฒนาและส่งเสริมพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในอนาคตขององค์กรและสร้างมูลค่าให้กับการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน



แผนการพัฒนายั่งยืนของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์

ระยะที่ 1

วางรากฐานความยั่งยืน (ปี 2559-2561)

- พัฒนาบุคคล เพิ่มมูลค่าพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน และการสื่อสารที่ดี
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่องค์กร
- สร้างความเข้าใจให้กับงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน



2554

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2015 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)

2555

- เริ่มศึกษาแนวทางการจัดทำบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)
- การนำมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในองค์กร

2558

- กำหนดแผนกลยุทธ์ Vision 2020 โดยมีการรวมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
- การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์องค์กรเริ่มการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงตามกรอบและแนวปฏิบัติสากล COSO
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) เป็นปีแรก

2559

- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR)
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (Innovation)

2560

- บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

2561

- เริ่มวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร
- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับในระดับยอดเยี่ยม 5 ดาว (Excellence-5 star) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นปีแรก
- เริ่มโครงการนวัตกรรม (Innovation)



ระยะที่ 2

ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน (ปี 2562-2564)

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ โดยการใช้นวัตกรรมที่สร้างสรรค์
- ยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมีโอกาสการแข่งขันได้สูงสุด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย
- เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ยกระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ และการมีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่ง
- ปลุกฝัง DNA ความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



2562

- กำหนดพันธกิจและวิสัยทัศน์ 2568 ไว้ในวิสัยทัศน์องค์กร
- ออกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Policy on Social Responsibility and Community Engagement)
- ได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute) เป็นปีแรก



2563

- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)



2564

- ทบทวนและประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ (Environmental Policy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
- ได้รับการจัดอันดับ ESG rating จากองค์กรจัดอันดับในระดับสากล เช่น S&P Global



- ประกาศนโยบายองค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับ Personal Data Protection Act (PDPA) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนมิถุนายนปี 2565
- ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability Award) ประเภท Highly Commended
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน

ระยะที่ 3

พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน (ปี 2565-2569)

- ดำเนินการตามแผนการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emission reduction) อย่างต่อเนื่อง
- แผนงานการบริหารจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- การเข้าไปพิจารณาจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน Bio-diversity
- กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรปี 2573
- ขยายขอบเขตงานด้านการพัฒนายั่งยืนไปยังกลุ่มธุรกิจบริษัทย่อยอื่น ๆ ในเครือ

2565

- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของยางมะตอยสำหรับการก่อสร้างถนน ทั้งระบบ New Construction, Road Maintenance และ Advance Application
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมโครงการประเมินด้านความยั่งยืนของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล



2566

- เป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดทำข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2
- เริ่มทบทวนกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)
- เริ่มขยายขอบเขตการพัฒนายั่งยืนไปยังกลุ่มธุรกิจโรกลิน
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองสมาชิกภาพแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เป็นครั้งที่สอง



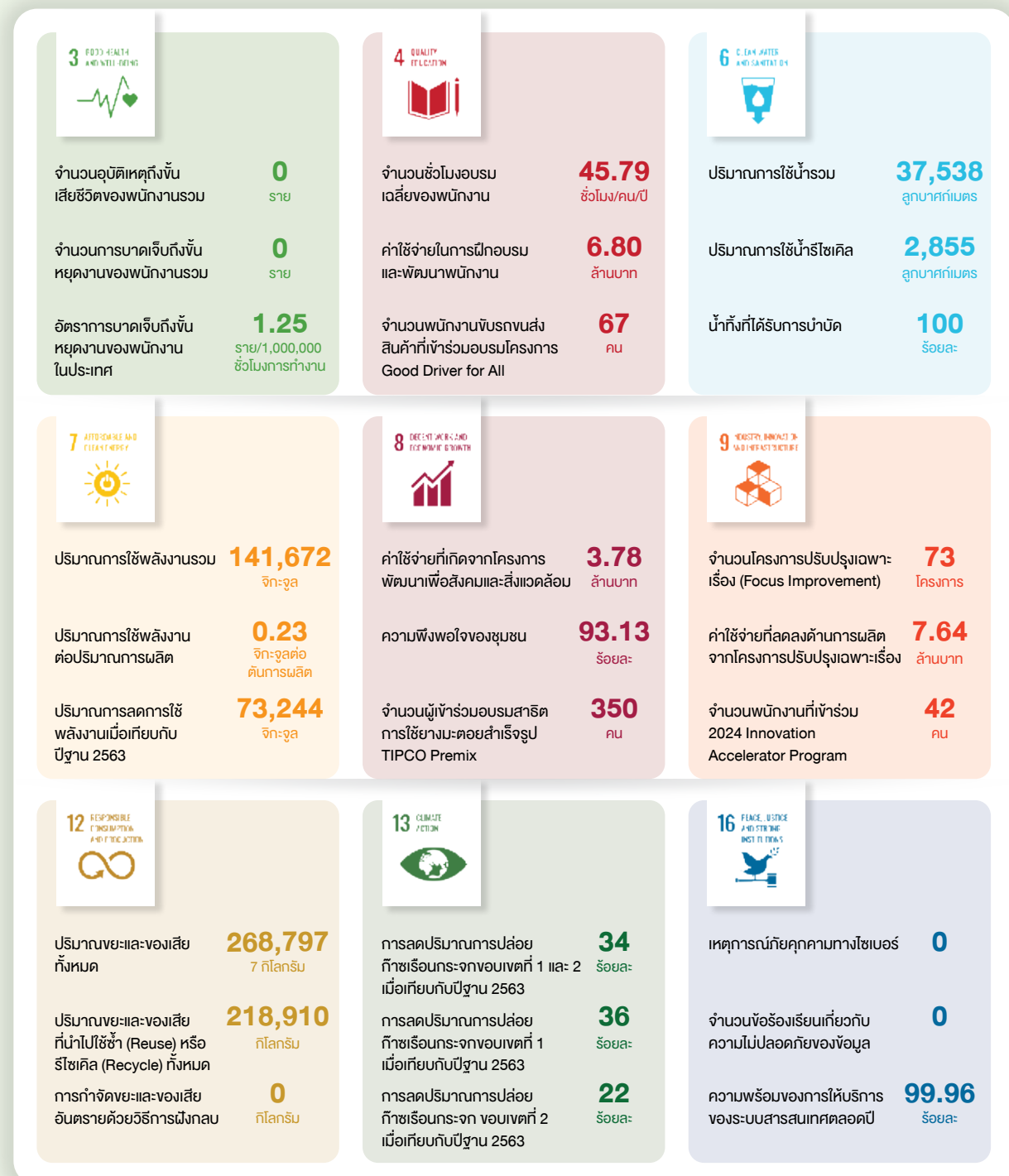
2567

- ออกผลิตภัณฑ์สีเขียว คือ Tipco Joint Sealer ซึ่งได้เครื่องหมายรับรองจากตลาดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)
- สร้าง DNA แนวคิดด้านความยั่งยืนให้กับทุกคนในองค์กร ตามหนึ่งในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน - คุณค่าเพื่ออนาคต โดยได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผลดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN SDGs) ปี 2567

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568 เพื่อให้แนวการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน การตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นสำคัญของกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่า



ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลของ

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทฯ ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการแนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมในทุกกระบวนการและกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ

กลุ่มธุรกิจ/บริษัท	ธุรกิจยางมะตอย				กลุ่มเรือ	กลุ่มก่อสร้าง
	บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทยเบ็ญเเมน จำกัด	บริษัท เรย์โคลแอสฟัลท์ จำกัด	Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.		
มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	ISO 9001:2015 คุณภาพ	●	●	●	●	●
	ISO 14001:2015 สิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	
	ISO 45001:2018 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●		●
	IMS การจัดการแบบบูรณาการ	●	●	●		
	ISO/IEC 17025:2017 ห้องปฏิบัติการ	●			●	
	ISO 39001:2012 ความปลอดภัยการจราจรทางถนน	●	●	●		
	TLS 8001:2020 มาตรฐานแรงงานไทย	●				
แนวทางปฏิบัติ	ISO/IEC 27001:2022 มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	●				
	ISO 26000:2010 ความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●		
	ISO 31000:2018 การบริหารความเสี่ยง	●				
	ISO/PAS 45005:2020 แนวทางการทำงานอย่างปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19	●	●	●		

นโยบายและการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใน

กลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนารอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยได้มีการอนุมัติและประกาศกลยุทธ์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาดังแต่ปี 2560 เป็นต้นมา มีการเผยแพร่คุณค่าองค์กรด้านความยั่งยืน “การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจและร่วมกันพัฒนาองค์กรไปที่เป้าหมายเดียวกัน พร้อมกำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลที่สามารถตรวจสอบผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพในการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ผสมผสานไปกับการดำเนินธุรกิจเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนได้นำแผนตามกลยุทธ์มาปฏิบัติ ให้มีการพัฒนาที่ต่อเนื่องเกิดความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม รวมทั้งมีการสื่อสารที่ชัดเจนกับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพที่มอบให้แก่บุคคล อันแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเข้าใจประเด็นปัญหาสิทธิมนุษยชนที่สำคัญหรือปัญหาที่มีความเสี่ยงจากผลกระทบเชิงลบที่มีอยู่ในกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่ขยายกว้างขึ้นตามการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรามุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่จะคุ้มครองพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ใช้ถนน ชุมชน ท้องถิ่น กลุ่มเปราะบาง และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยรายละเอียดนโยบายเหล่านี้ได้ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



นโยบายพัฒนาความยั่งยืน



นโยบายสิทธิมนุษยชน



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีมุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเคารพและอย่างทันทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ทราบถึงความสำคัญของการรับฟังข้อกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการผนวกข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความเข้าใจร่วมกัน และสร้างความไว้วางใจในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างความโปร่งใส และสร้างความมั่นใจต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของการดำเนินงานในกลุ่มบริษัทฯ นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการระบุทำความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อความสนใจ ข้อกังวล และความเปราะบางของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของกลุ่มบริษัทฯ ความมุ่งมั่นนี้มีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง ครอบคลุม และการสื่อสารที่เคารพซึ่งกันและกัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกในระยะยาว ที่สามารถส่งเสริมเป้าหมายและคุณค่าร่วมกันได้

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยความเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์ที่ดีที่สร้างบนรากฐานของความไว้วางใจและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียนั้นเป็นทรัพย์สินอันทรงคุณค่าที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความ

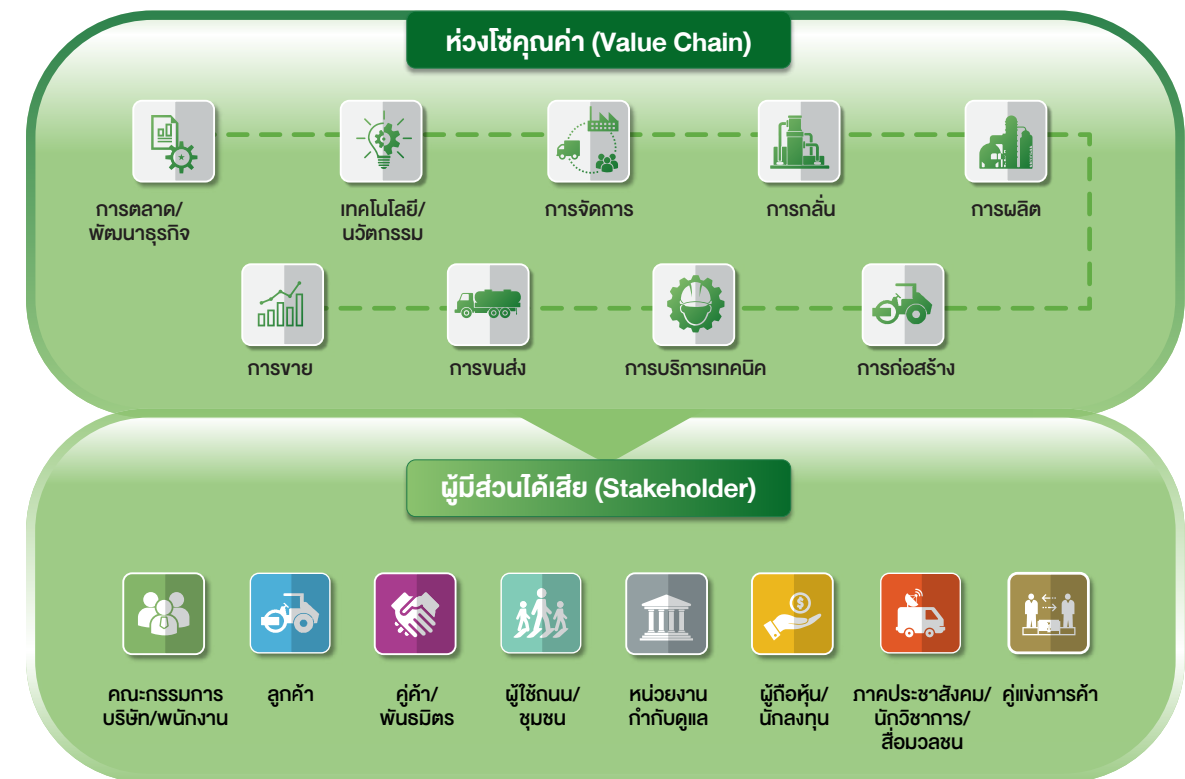
ต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการลดความเสี่ยงในด้านภาพลักษณ์ และโอกาสการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งผ่านความเห็นชอบและลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย” อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการสร้างการมีส่วนร่วมและบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยครอบคลุมถึงขั้นตอน การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญและ แนวทางในการจัดการและตอบสนองต่อความคาดหวังหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคู่มือดังกล่าว กล่าวถึง 4 ขั้นตอนหลักสำหรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย คือ 1) การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย 2) การจัดลำดับความสำคัญ และ 3) การจัดการและตอบสนองต่อความคาดหวังหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย 4) กลไกข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้รายละเอียดดังกล่าวในปี 2567 ได้ถูกทบทวนและรับทราบในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 1/2568 กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน โดยยึดหลักความครอบคลุม ความโปร่งใส และการเคารพซึ่งกันและกันโดยแนวทางดังต่อไปนี้มีส่วนสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจ และส่งเสริมความยั่งยืนรวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้



1. การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาตามห่วงโซ่คุณค่า ความรับผิดชอบ อิทธิพล ความสนใจ และผลกระทบ ดังนี้



โดยมีการจำกัดความหมายของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

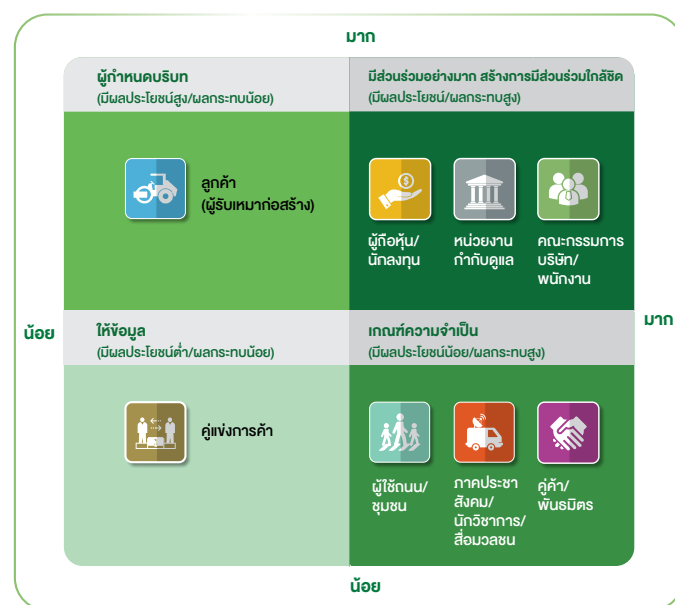
- คณะกรรมการบริษัท/พนักงาน**
ผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
- ลูกค้า**
ผู้ที่ธุรกิจยึดถือความต้องการและความพึงพอใจเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ
- คู่ค้า/พันธมิตร**
ผู้ที่มีบทบาทในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ
- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน**
ผู้ที่สนับสนุนความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ
- คู่แข่งการค้า**
ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการจับคู่สินค้าและบริการในตลาด และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น

- ผู้ถือหุ้น/ชุมชน**
กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ
- หน่วยงานกำกับดูแล**
หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านกฎระเบียบและแนวทางในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/สื่อมวลชน**
ผู้ที่ให้ข้อมูลเชิงลึก ความรู้ และมุมมองสาธารณะ

2. การจัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจะพิจารณาจาก 2 เกณฑ์คือระดับได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์กรและระดับผลกระทบจากการดำเนินการขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย



3. การจัดการและตอบสนองต่อความคาดหวังหรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการแสดงความเห็น ซึ่งจะถูกนำไปประกอบการกำหนดแผนงานกลยุทธ์ และนโยบาย ในปี 2567 ซึ่งกระบวนการจัดการและตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย มีทั้งหมด 4 ขั้นตอนดังนี้

3.1 การวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท วางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ สม่าเสมอ และการมีปฏิสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ โดยมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและลำดับความสำคัญของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมาย บริหารจัดการความคาดหวัง และสนับสนุนเป้าหมายด้านกลยุทธ์และความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

3.2 การติดตามตรวจสอบและรายงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท ดำเนินการติดตามและรายงานเกี่ยวกับกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัท มีการติดตามผลลัพธ์ของการมีส่วนร่วมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และทำการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อระบุแนวโน้มข้อกังวล และโอกาส

3.3 การเปิดเผยผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการเปิดเผยผลลัพธ์จากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ซึ่งการเปิดเผยดังกล่าวแสดงถึงความรับผิดชอบต่อ และการผนวกรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วม

3.4 การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผยและต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางผ่านช่องทางทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การประชุม การสำรวจความคิดเห็น และช่องทางการสื่อสารทางดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้าใจในความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย แบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และร่วมกันหาแนวทางในการตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้อง

4. กลไกข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียกับกลุ่ม บริษัทฯ

กลุ่มบริษัท จัดทำกลไกการร้องเรียนที่ชัดเจนและเข้าถึงได้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อกังวลหรือรายงานปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางดังนี้ <https://www.tipcoasphalt.com/corporate-governance/whistleblowing-policy/?lang=en>

การมีส่วนร่วมเชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทเสริมสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบต่อ และเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผลลัพธ์จากกระบวนการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังตารางต่อไป

ตารางผลลัพธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการ / พนักงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบการ
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และจรรยาบรรณธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- รายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กรรมการบริหารทราบ - เข้าร่วมโครงการด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เช่น การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR), แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC), SET ESG RATING

ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- การประชุมภายในองค์กร
ผลลัพธ์	- รายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง - คะแนน CGR 5 ดาว (ระดับสูงสุด) - บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย - คะแนน SET ESG RATING 85 คะแนน

ผู้มีส่วนได้เสีย	พนักงาน
------------------	---------

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การให้ความเคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิเสรีภาพของพนักงาน - การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ได้รับการสนับสนุนทรัพยากร และสภาพแวดล้อมที่จำเป็นเพื่อการทำงาน - การได้รับการพัฒนา และโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การจัดประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทุกไตรมาส และคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย 2 ครั้งต่อปี - การสำรวจความความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - กิจกรรมในโครงการส่งเสริมสุขภาพะ (EMPLOYEE WELLNESS) ด้านการเงิน สุขภาพกาย และสุขภาพจิต - การพัฒนาพนักงาน และการเลื่อนตำแหน่ง

- การประชุมภายในองค์กร
- ตัวแทนลูกจ้างในคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรความถี่ 2 ปีต่อครั้ง (EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY)
- การประชุมใหญ่สำหรับพนักงาน (STAFF MEETING) อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่สื่อสารให้พนักงานทราบถึงผลประกอบการ แนวทางธุรกิจและข่าวสารที่สำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถถามคำถาม แสดงความคิดเห็นได้โดยตรง
- การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น อีเมลส์ TIPCO CONNECT และ INTRANET เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	พนักงาน
ผลลัพธ์	- ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 77.50% (ปี 2567) - อัตราการลาออกโดยสมัครใจ น้อยกว่าร้อยละ 10.00 - กิจกรรม HAPPY MONEY, เครียดให้สุดแล้วหยุดที่ MINDFUL SESSION ในวันสุภาพจิตโลก - กำหนดหลักสูตรสำหรับพนักงานแต่ละกลุ่ม จัดทำ IDP ให้พนักงาน รวมถึงการพิจารณาเลื่อนขั้นให้กับพนักงาน

หน่วยงานกำกับดูแล

ผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงานกำกับดูแล
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การรายงานข้อมูลที่ต้องและสมบูรณ์ เพื่อให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - นโยบายและกระบวนการที่เน้นการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งอาจรวมถึงการสร้างกลไกการร้องเรียน - การมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ จากบริษัทสำหรับการที่ภาครัฐจะนำกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ มาใช้ - การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ของหน่วยงาน
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- สื่อสารให้ทราบถึงข่าวหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่องทางที่สามารถเปิดเผยสู่สาธารณะชนได้ - จัดตั้งนโยบายและกระบวนการที่เน้นการต่อต้านคอร์รัปชันตามข้อกำหนดโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) - การให้ความคิดเห็นในระหว่างการประชุม รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และมาตรฐาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานกำกับดูแล - การปฏิบัติตาม ขั้นตอนการติดตามและประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ ตามนโยบายบริษัท - การจัดเตรียมเอกสาร และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารในการดำเนินงานตามระเบียบคำสั่ง
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- การรายงานข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและช่องทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - เข้าร่วมและรับการประเมินโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) - การเข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ผลลัพธ์	- รายงานผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี - ได้รับการรับรองในโครงการ CAC ตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย. 2566 - 30 มิ.ย. 2569 - ร่วมการทำ HEARING กับ SET และ SEC ในปี 2567 - ใบอนุญาตไม่ขาดอายุ

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเท่าเทียม - ผลตอบแทนจากการลงทุน - สามารถสอบถามข้อมูลหรือส่งข้อเสนอแนะต่อบริษัทฯ ได้
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การให้ข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจและด้านความยั่งยืนแก่สาธารณชนภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - รายงานงบการเงินและคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นประจำทุกไตรมาส - จัดช่องทางติดต่อมายังบริษัทฯ
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (ANALYST MEETING) และเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบปะผู้ลงทุน (OPPORTUNITY DAY) ทุกไตรมาส - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน - รายงานงบการเงินและเหตุการณ์สำคัญลงบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทฯ - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลของบริษัทฯ
ผลลัพธ์	- การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - จัดประชุม ANALYST MEETING และเข้าร่วม OPPORTUNITY DAY อย่างละ 4 ครั้ง/ปี และการประชุม 1X1 - รายงานถูกจัดทำตามรอบการจัดทำ - เงินปันผลประจำปี 0.90 บาทต่อหุ้น - บริษัทฯ ได้รับข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ



คู่ค้า / พันธมิตร

ผู้มีส่วนได้เสีย	คู่ค้า / พันธมิตร
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาค - ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของคู่ค้า ประยุกต์ใช้หลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อให้คู่ค้ามั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืน - จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT) และส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ - มีกระบวนการในการคัดเลือก ประเมินคู่ค้า และการเปิดประมูลงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามขั้นตอนการทำงานที่ได้วางไว้ - ให้ความร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดฝึกอบรม การให้ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อคู่ค้า หรือกรณีที่มีคู่ค้ามีการร้องขอ - พัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อให้เกิดความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม เกิดการประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้คู่ค้าเข้าสู่กระบวนการอุตสาหกรรมสีเขียว
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- เผยแพร่นโยบายในเว็บไซต์บริษัท - เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT) และส่งเสริมคู่ค้าให้ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ - มีการจัดส่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้กับคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทได้รับทราบ - ให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการให้คำปรึกษา การสื่อสารกับคู่ค้าทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ - การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี หรือให้คู่ค้าตรวจประเมินตนเองตามแนวทาง ESG และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ตามแผนการตรวจประเมินที่วางไว้ - จัดฝึกอบรมให้กับคู่ค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือสถานที่ที่เหมาะสม
ผลลัพธ์	- เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานและเจ้าหน้าที่จัดหาจัดซื้อ - คู่ค้าธุรกิจรับทราบ SUPPLIER CODE OF CONDUCT - มีการประเมินความสามารถของคู่ค้าปีละ 2 ครั้ง - มีการตรวจประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ - มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรการปฐมนิเทศและช่วยเหลือฟื้นคืนชีพให้กับพนักงานในบริษัทของคู่ค้ารายสำคัญ 1 ราย ตามที่คู่ค้าร้องขอ - สนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้ารายสำคัญหลักประเภทภาชนะบรรจุ 1 ราย ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

ภาคประชาสังคม / นักวิชาการ / สื่อมวลชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ สื่อมวลชน
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน เท่าเทียมและทันต่อเหตุการณ์
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด - จัดทำข่าวแจ้งสื่อมวลชน (PRESS RELEASE) - เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบปะผู้ลงทุน (OPPORTUNITY DAY) เพื่อให้ข้อมูล
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับอื่น ๆ - เว็บไซต์บริษัท - การจัดงานแถลงข่าว - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก - กิจกรรม OPPORTUNITY DAY จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผลลัพธ์	- จัดทำ MD&A จำนวน 4 ครั้ง/ปี - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (PRESS RELEASE) อย่างสม่ำเสมอ - เข้าร่วม OPPORTUNITY DAY จำนวน 4 ครั้ง/ปี



ผู้ใช้งาน / ชุมชน

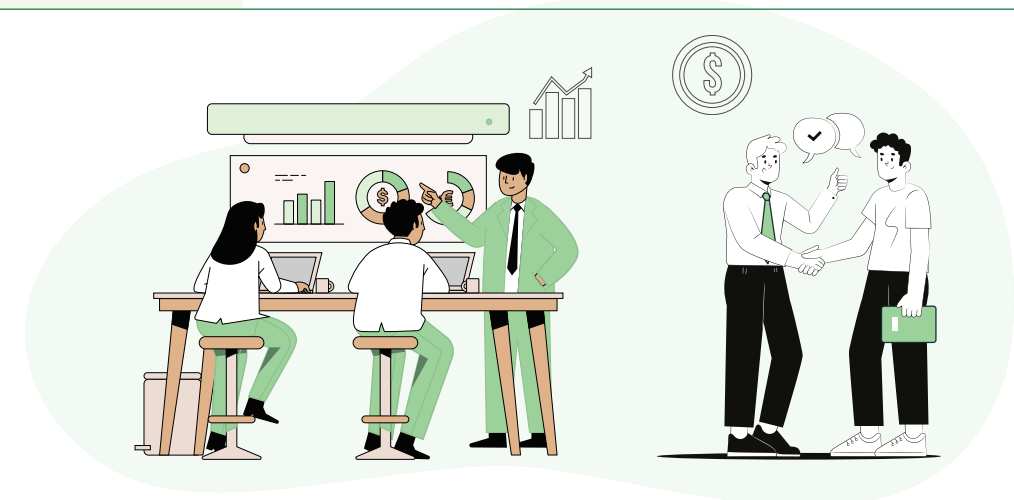
ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้ใช้งาน
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- การขับขี่ย่างระมัดระวัง มารยาทดีและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงไม่เป็นสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- มีเทคโนโลยีควบคุมการขับขี่ย และปฏิบัติตามกฎหมายของพนักงานขับรถ - มีแผนระดับเหตุที่ครอบคลุมสำหรับอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น สามารถจัดการการทรวูโหลได้ตามแผนฉุกเฉิน - กิจกรรมป้องกัน "NEAR MISS" เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยพนักงานขับรถ ผู้ใช้ถนน และ ลดโอกาสเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน - การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อความคิดเห็น
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- อีเมลจดหมายข่าวการประชุมหรือ การอบรม - ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ ROAD SAFETY SURVEY เพื่อสำรวจเส้นทางเพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน - การสานเสวนาและการประชุม
ผลลัพธ์	- ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้ใช้งานทั่วไปในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ใช้งาน บริษัทฯ และโรงงาน
ผู้มีส่วนได้เสีย	ชุมชน
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- สภาพแวดล้อมของชุมชนที่ปราศจากมลพิษ โดยป้องกันและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดกับชุมชน - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกัน และต่อเนื่อง - ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน โดยมีส่วนร่วมสนับสนุน/และพัฒนาชุมชน เช่น สุขภาพอนามัย การจ้างงานคนในชุมชน การให้ความรู้ด้านต่าง ๆ การส่งเสริมการศึกษาของเด็กในชุมชนต้องการเรียนเรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง - จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมสุขภาพ - จัดกิจกรรม CSR (CSR OPERATION PLAN ประจำปี) โดยเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัย - ร่วมกิจกรรมชุมชน และร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี - การตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี และชี้แจงผลการตรวจวัดหรือการจัดการ - จัดทำกระบวนการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	- การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - สานเสวนา OPEN HOUSE ป้ายสื่อสารหน้าโรงงานหรือ บริเวณโรงงาน แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์บริษัทฯ - กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินการหรือเข้าร่วม ตลาดหรือร้านค้าของชุมชน
ผลลัพธ์	- ไม่มีข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนและบริษัทชุมชนมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท ความพึงพอใจของชุมชนมากกว่า 90%

ลูกค้า / ผู้รับเหมา

ผู้มีส่วนได้เสีย	ลูกค้า / ผู้รับเหมา
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ - ให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ - ให้บริการอย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิของลูกค้า - ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพต่อสิทธิของลูกค้า
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - จัดโปรแกรมการให้บริการด้านเทคนิคเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - ดำเนินการฝึกอบรมและจัดสัมมนาให้ความรู้แก่บริษัทลูกค้าที่มีความพร้อม - ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ได้รับและสื่อสารไปยังลูกค้า
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านทุกช่องทาง
ผลลัพธ์	มีการวัดผลการสำรวจความพึงพอใจทุกปี

คู่แข่งทางการค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	คู่แข่งทางการค้า
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- ปฏิบัติในด้านการค้าอย่างเป็นธรรม และมีความโปร่งใส - ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจอย่างเคร่งครัด
การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ - ปฏิบัติตามนโยบายการขาย
ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร	การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก
ผลลัพธ์	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ - ปฏิบัติตามนโยบายการขาย - ปฏิบัติตามนโยบายด้านนวัตกรรม



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยอ้างอิงจากผลการประเมินในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บูรณาการแนวโน้มและพัฒนากิจการด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เข้ามาในการพิจารณา รวมถึงปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น กลยุทธ์วิสัยทัศน์ ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน

ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จากผลการทบทวนโดยคณะผู้บริหารและฝ่ายงานความยั่งยืน ได้นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567 และคณะกรรมการบริษัทฯ ในการอนุมัติเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 โดยมีประเด็นสำคัญจำนวน 11 ประเด็น ที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ ดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	UN SDGs
ผู้นำด้านนวัตกรรม	1. ความเป็นเลิศด้านพันธมิตรบนยางมะตอย	8, 9
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	2. การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก 3. การจัดการของเสียและการป้องกันการรั่วไหล 4. การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	6, 7, 12, 13
การตระหนักด้านความปลอดภัย	5. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	3
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม 7. การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต 8. นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ 9. ความปลอดภัยทางไซเบอร์	16
คุณค่าเพื่อนาคต	10. การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ 11. ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน	4, 8, 9

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI)

หมายเหตุ : การเปิดเผยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนบนรายงานความยั่งยืนปี 2567 ได้ครอบคลุม 2 ประเด็นเพิ่มเติมได้แก่ การบริหารจัดการน้ำและความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน



กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการจัดลำดับความสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลักดังต่อไปนี้



กระบวนการดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระยะยาว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญและผลกระทบสูงซึ่งประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าวจะมีการนำไปพิจารณาในการจัดทำ แผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขตของรายงาน

จะพิจารณาจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้อุตสาหกรรม ได้แก่ ธุรกิจยางมะตอย ธุรกิจขนส่ง และสายงานสนับสนุน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

	ผู้นำด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด 10X 8) การส่งเสริมและสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม 10) ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย 18) การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อโลกที่ดีและน่าอยู่มากขึ้น 2) การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก 3) การจัดการของเสีย และการป้องกันการรั่วไหล 5) การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า 7) โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง 15) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า 21) การปกป้องสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ 30) การบริหารจัดการน้ำ
	การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อความปลอดภัย ดีกว่าเสียใจภายหลัง 11) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน 13) ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน 19) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้ใช้ถนน
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง 4) การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต 6) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริต 9) การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร 12) นโยบายและงบประมาณของทางรัฐ 16) ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 17) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 20) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 22) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค 23) การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม 24) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม 26) สานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย 27) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม 28) การประเมินประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ ของห่วงโซ่อุปทาน 29) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 32) การจัดซื้ออย่างยั่งยืน 33) การเคารพสิทธิมนุษยชน 34) การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น
	คุณค่าเพื่อนาคต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 1) การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจและการรักษานักงานที่มีความสามารถ 14) ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน 25) ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน 31) การบริหารพนักงานเป็นหลัก

หมายเหตุ : การเปิดเผยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนบนรายงานความยั่งยืนปี 2567 ได้ครอบคลุม 2 ประเด็นเพิ่มเติมได้แก่ การบริหารจัดการน้ำและความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

ผู้นำด้านนวัตกรรม

“เพื่อการพัฒนา
ด้านเศรษฐกิจ”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนนยางมะตอย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความเป็นเลิศด้านพื้นผิวถนน ยางมะตอย



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการงานถนนยางมะตอยในด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพยางมะตอยให้เหมาะสมกับการใช้งานตามมาตรฐานสากล โดยมีการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหาการใช้งานผิวถนนยางมะตอยโดยเน้นที่ความปลอดภัยเป็นหลัก

ด้านการศึกษาและพัฒนาบุคลากร กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรและการแบ่งปันองค์ความรู้ จึงมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เช่น ทั้งการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงาน งานวิจัยหรือรับฟังการบรรยายจากวิศวกรผู้ทรงคุณวุฒิ ในกิจกรรมเหล่านี้ผู้เข้าร่วมและบุคลากรจะได้รับการถ่ายทอดความรู้อย่างครบถ้วนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางมะตอย ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่ง การก่อสร้างถนน ตลอดจนการบำรุงรักษาถนนยางมะตอยที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่องจะสามารถช่วยเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ

พร้อมนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา งานก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนยางมะตอยอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน หนึ่งในแนวทางสำคัญ คือ การนำแอสฟัลต์คอนกรีตเก่าจากการขุดรื้อถนนสายเดิมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ผ่านเทคโนโลยีการหมุนเวียนที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วิธีการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ในกระบวนการก่อสร้างถนนได้อย่างมีนัยสำคัญสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการรักษาสิ่งแวดล้อมและอากาศบริสุทธิ์ที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยของชุมชนโดยรอบ

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจในการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับระบบนิเวศอย่างแท้จริง พร้อมสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมไทยสืบไป

เป้าหมายปี 2567

- พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ด้านยางมะตอย โดยจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ “Asphalt Intelligent Platform” เพื่อยกระดับองค์ความรู้และการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอยให้แก่ลูกค้าและหน่วยงานราชการที่สนใจอย่างสม่ำเสมอ
- รักษาคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านเทคนิคให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 85%

เป้าหมายปี 2568

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้ด้านยางมะตอยผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ตลอดเวลา
- จัดทำ Asphalt Intelligent Platform ที่เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมด้านยางมะตอย ทั้ง 6 ด้านได้แก่ วัสดุ กระบวนการ มาตรฐานและข้อกำหนด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ งานสนับสนุนและบริการด้านเทคนิค และเทคนิคก่อสร้าง

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- ด้านการรวบรวมองค์ความรู้และมาตรฐาน ยางมะตอย เพื่อการพัฒนา “Asphalt Intelligent Platform” ให้เป็นศูนย์กลางเพื่อเก็บรวบรวมฐาน ข้อมูล งานวิจัย ตลอดจนเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อการต่อยอดไปสู่การใช้งานที่หลากหลาย รวมถึงการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไป ตามมาตรฐานสากล โดยในอนาคตระบบ Asphalt Intelligent Platform จะถูกพัฒนาให้เชื่อมโยงเป็น ฐานข้อมูลสำหรับ หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการ ศึกษา ที่สนใจ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและ พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยางมะตอย ซึ่งจะ ช่วยยกระดับมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพของ อุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว
- ฝ่ายเทคนิคจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการใช้ ยางมะตอยสำหรับงานก่อสร้างถนนในรูปแบบต่าง ๆ

ให้กลุ่มลูกค้าจำนวน 16 ครั้งทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นการฝึกอบรมลูกค้าจำนวน 11 ครั้งและหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอก อื่น ๆ จำนวน 5 ครั้ง โดยมีผลประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ยที่ 97.50%

- ด้านการบริการช่วยเหลือและแนะนำการแก้ไข ปัญหาการทำงานมีจำนวน 26 ครั้งทั่วประเทศ โดย ส่วนใหญ่มุ่งเน้นเรื่องการทำความเข้าใจและขั้นตอน การทำงานที่ถูกต้อง เพื่อให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพ และอายุการใช้งานถนนที่ยาวนานสูงสุด
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลเครื่องจักร ในโรงงานผลิตแอสฟัลต์คอนกรีต ของลูกค้าทั่ว ประเทศผ่านระบบ Mobile Application เพื่อ สะดวกในการให้บริการและยกระดับการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นวัตกรรมสีเขียวผลิตภัณฑ์วัสดุยางมะตอยต่อคอนกรีต แบบยืดหยุ่นชนิดกร้อน (Tipco Joint Sealer)

ผลิตภัณฑ์วัสดุยางมะตอยต่อคอนกรีตแบบยืดหยุ่น ชนิดเทร้อน หรือ Tipco Joint Sealer ได้รับเครื่องหมาย รับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จาก องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สะท้อน ถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมการ พัฒนาอย่างยั่งยืนโดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการบูรณาการการ พัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ องค์การเพื่อ “ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกคนใน สังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”

การปรับปรุงกระบวนการเชิงนวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้ Heat Exchanger เพื่อช่วยเพิ่มความร้อนของยางมะตอยก่อนเข้าสู่ กระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ในกระบวนการผลิตได้ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนิน กิจกรรม KAIZEN เพื่อลดระยะเวลาในการบรรจุสินค้า โดยทำการลดอุณหภูมิในการปฏิบัติงานช่วงการบรรจุ เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการให้ความร้อนกับ ระบบ โดยการติดตั้งระบบ Fan Ventilation เพื่อลดเวลา ในการระบายความร้อนของผลิตภัณฑ์ทำให้สามารถ ผลิตสินค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ปี 2567
ยอดผลิตหลังจาก
ได้รับการรับรอง



จำนวนกล่อง
≈
34,000

2. การเปลี่ยนกระบวนการผลิต

โดยยกเลิกการใช้งานอุปกรณ์ที่มีกำลังไฟสูง (เครื่อง มิลลิ่ง) ในกระบวนการผลิต และเลือกใช้วัสดุดิบที่ เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการ ผลิตลงได้

การได้รับเครื่องหมายรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของ กลุ่มบริษัทฯ ในด้านนวัตกรรมและความมุ่งมั่นในการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการสนับสนุน กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรซึ่งแบ่ง เป็น 3 ด้านสำคัญได้แก่

1. การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. การสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในชุมชน เพื่อสนับสนุนสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของ ชุมชนอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนแนวทางดังกล่าว คือ สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent) ที่ใช้สำหรับโครงการซ่อมบำรุงถนน โดยมีหลักการคือการผสมสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์

เข้ากับวัสดุถนนเดิม เพื่อปรับปรุงคุณภาพให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ตามมาตรฐานที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

จากคุณสมบัติดังกล่าว หน่วยงานราชการ เช่น กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท ได้กำหนดให้สามารถใช้สารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ในโครงการซ่อมบำรุงถนนได้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

ปริมาณการใช้แอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (RAP) ในการสร้างผิวถนนใหม่



หมายเหตุ : ปริมาณที่แสดงประมาณการจากปริมาณการขายสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ของบริษัทฯ

โครงการบูรณะและปรับปรุงผิวด้วยเทคนิคการหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่

ชื่อโครงการ 1. งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (Hot In-Plant Recycling) ทางหลวงหมายเลข 2068 ตอนโคกกรวด - หองสรอง จ.นครราชสีมา

ปริมาณวัสดุถนนเดิมที่นำกลับมาใช้ใหม่:	ปริมาณสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)	ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่
630 ตัน	1,500 ลิตร	Reclaimed Asphalt Pavement (RAP)



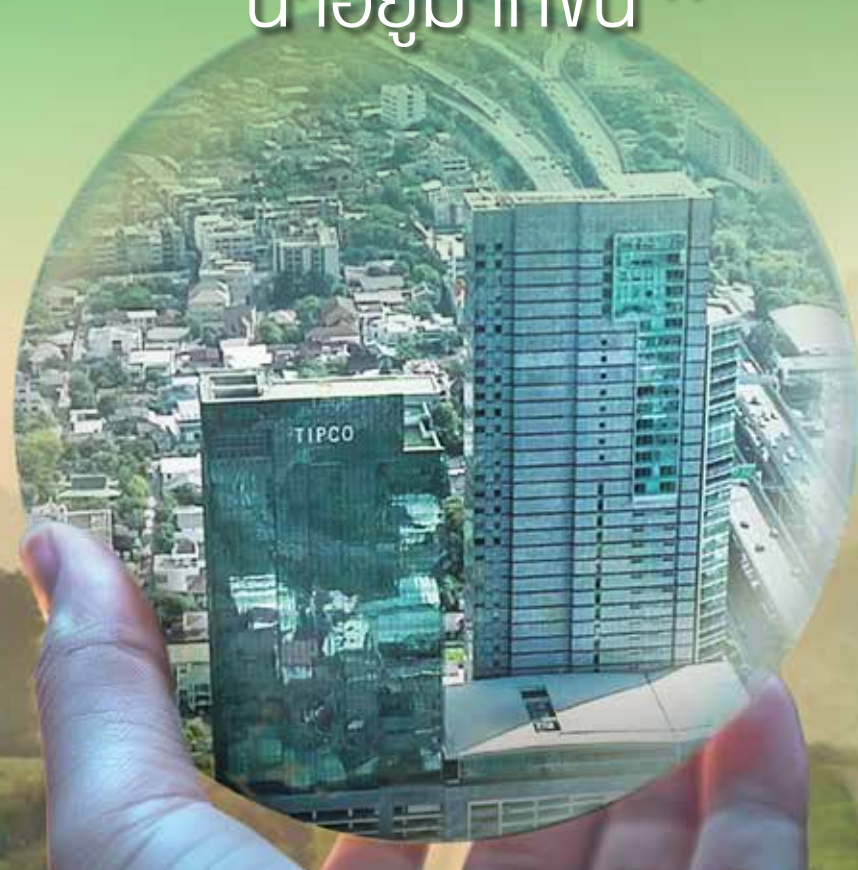
ชื่อโครงการ 2. งานปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ (Hot In-Plant Recycling) ทางหลวงหมายเลข 2026 ตอนควบคุม 0100 ตอนหนองหิ้ง - เหล่าหลวง จ.บึงกาฬ

ปริมาณวัสดุถนนเดิมที่นำกลับมาใช้ใหม่:	ปริมาณสารปรับปรุงคุณภาพแอสฟัลต์ (Asphalt Recycling Agent)	ชนิดของวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่
1,300 ตัน	3,130 ลิตร	Reclaimed Asphalt Pavement (RAP)



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

“เพื่อโลกที่ดีและ
น่าอยู่มากขึ้น”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การจัดการของเสียและการป้องกันการหกรั่วไหล
- การบริหารจัดการน้ำ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการมลพิษและ ก๊าซเรือนกระจก



แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการมลพิษ

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะลดปริมาณมลพิษจากการดำเนินงาน ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม โดยการทำงานตามกรอบกฎหมาย มาตรฐานระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา การเรียนรู้ การสร้างความตระหนักและรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการปล่อยมลพิษทางอากาศออกสู่สิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษทางอากาศอันได้แก่ ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และฝุ่นละออง

รวม (Total Suspended Particulate : TSP) ซึ่งเป็นผลจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยกลุ่มบริษัท ดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอและพัฒนากระบวนการผลิตให้การเผาไหม้เชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากการเผาไหม้ที่ระบายออกจากปล่องเป็นประจำทุกปี รวมถึงการคำนวณปริมาณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลผลการตรวจวัดตามหลักการของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI 305-7 ของธุรกิจการผลิตยางมะตอยในประเทศไทย โดยข้อมูลได้รับการทวนสอบและรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ปี 2567

เป้าหมายปี 2567

- ควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องสูงสุดไม่เกินกฎหมายกำหนด
 - NOx 376 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - SOx 2,489 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - CO 790 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - TSP 240 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
- การตรวจวัดด้านมลพิษทางอากาศ และเสียงดังอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายปี 2568

- ควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องสูงสุดไม่เกินกฎหมายกำหนด
 - NOx 376 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - SOx 2,489 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - CO 790 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - TSP 240 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567*

- สามารถควบคุมการปล่อยมลพิษไม่เกินกฎหมายกำหนดดังนี้
 - NOx 311 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - SOx 951 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - CO 267 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
 - TSP 108 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร
- ผลการตรวจวัดมลพิษในด้านต่าง ๆ ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เช่น มลพิษทางอากาศ และเสียงดัง เป็นต้น

* เฉพาะข้อมูลธุรกิจยางมะตอยในประเทศ

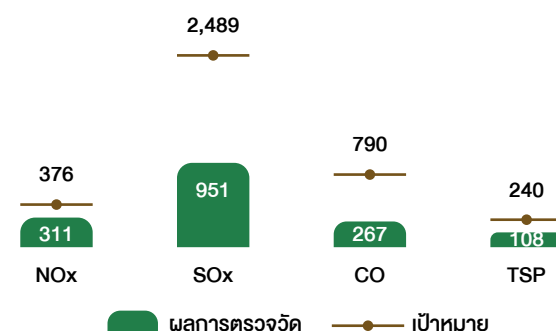
กิจกรรมการจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ

สืบเนื่องจากมลพิษทางอากาศส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทฯ จึงบริหารจัดการมลพิษทางอากาศผ่านการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ภายในโรงงาน เช่น โครงการ Total Productive Maintenance (TPM) และกิจกรรม 5S อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ โรงงานในกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศไทย ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุมและคำนวณปริมาณการปลดปล่อยมลพิษให้เป็นไปตามหลักการและเกณฑ์ของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้

ปริมาณการปล่อยมลพิษ

หน่วยวัด : มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร



แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นเป้าหมายสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน คือ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และขอบเขต 2 อย่างน้อยร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ภายในปี 2573 สำหรับกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยเท่านั้น

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ประกอบด้วยโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ยังมีการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว รวมถึงการริเริ่มศึกษาความเป็นไปได้ของการนำราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price: ICP) มาประกอบการพิจารณาสำหรับการลงทุนในโครงการที่ช่วยลดปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต



เป้าหมายปี 2567

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 29 เทียบจากปี 2563
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ลงอย่างน้อยร้อยละ 30 เทียบจากปี 2563
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 ลงอย่างน้อยร้อยละ 24 เทียบจากปี 2563
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 35 เทียบจากปี 2563
- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2568

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 31 เทียบจากปี 2563
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 ลงอย่างน้อยร้อยละ 32 เทียบจากปี 2563
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 ลงอย่างน้อยร้อยละ 27 เทียบจากปี 2563
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) ลงอย่างน้อยร้อยละ 41 เทียบจากปี 2563

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567*

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิรวม เท่ากับ 11,412 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปี 2563
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขต 1 เท่ากับ 9,764 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปี 2563
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขต 2 เท่ากับ 1,648 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2563
- อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อการผลิตรวม (ขอบเขต 1 และ 2) เท่ากับ 0.018 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิตลดลงร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

*เฉพาะข้อมูลธุรกิจยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ



หลักพลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในพลังงานหมุนเวียนผ่านการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ที่โรงงานต่าง ๆ ของเราในประเทศไทย โครงการนี้เป็นการวางรากฐานเพื่อนำไปสู่การลดการพึ่งพารูปแบบพลังงานที่ใช้กันในปัจจุบัน ทั้งนี้โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) จะผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ส่งผลให้สัดส่วนของพลังงานที่ยั่งยืนปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการพึ่งพาแหล่งพลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศลดลง

รถยนต์ไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้า

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนประเภทรถยนต์และรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยของเราจากที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลไปเป็นไฟฟ้าสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่ดี ของอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนเชื้อเพลิงเป็น LNG

เพื่อต่อยอดด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เรามีแผนที่จะลงทุนในโครงการที่เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลสำหรับระบบทำความร้อนของหม้อต้มน้ำมันร้อนเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางสากลที่มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืนที่สูงขึ้น



หม้อต้มร้อนระบบไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการเปลี่ยนมาใช้หม้อต้มน้ำมันร้อนแบบไฟฟ้า (Electrical hot oil boiler) แทนการใช้หม้อต้มน้ำมันร้อนแบบใช้น้ำมันดีเซล (Diesel hot oil boiler) สำหรับกระบวนการผลิตส่งผลให้ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้น้ำมันดีเซลเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในการทำความร้อนหมดไป นอกจากนี้เรามี แผนที่จะลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนแบบไฟฟ้าเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายยิ่งขึ้นไปอีก

พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ ด้านโลจิสติกส์

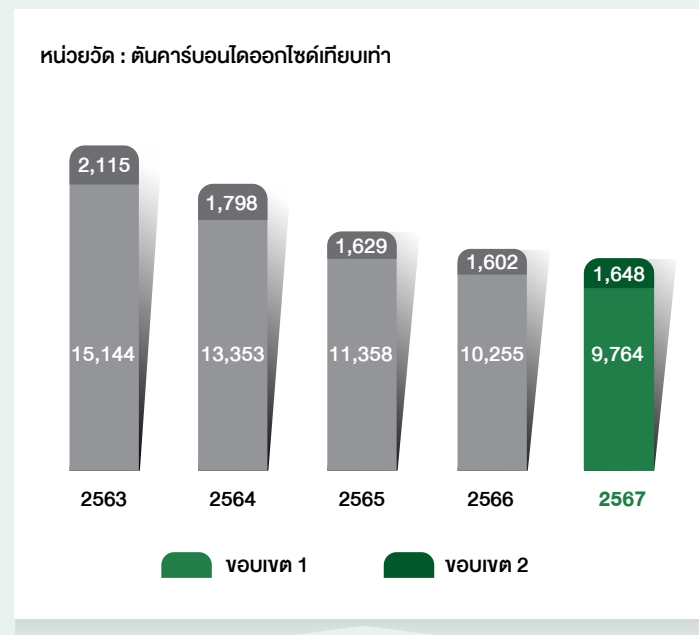
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่ง และมีอุดมการณ์ร่วมกัน เพื่อช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการขนส่งของพันธมิตรถือเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 ของกลุ่มบริษัทฯ เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว เช่น การพิจารณาร่วมงานกับพันธมิตรด้านการขนส่งสินค้าที่สามารถให้บริการด้วยรถบรรทุกไฟฟ้าหรือรถบรรทุกประหยัดน้ำมัน

การปลูกป่า

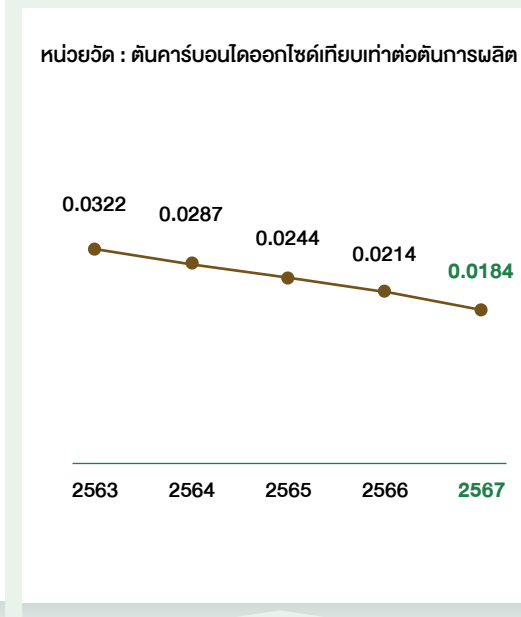
ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปลูกป่าจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มและฟื้นฟูพื้นที่ป่า และเพื่อสานต่อความมุ่งมั่นนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านการปลูกป่าอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะปลูกต้นไม้จำนวน 120,000 ต้น ซึ่งเริ่มต้นในปี 2567 และจะแล้วเสร็จภายในปี 2576 ทั้งนี้ประมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะลดลงเท่ากับ 1,140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ถึงแม้ว่าการปลูกป่าจะมีบทบาทสำคัญในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย โครงการดังกล่าวจะไม่ถูกกรวมอยู่ในเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573

ในปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (ขอบเขต 1 และ 2) เท่ากับ 0.018 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อีกด้วย ผลการดำเนินงานดังกล่าว เป็นผลจากความคืบหน้าของโครงการ “พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์”

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2



โครงการรถบรรทุกไฟฟ้า

กลุ่มบริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ เริ่มต้นการใช้รถหิ้วลากไฟฟ้า ยกระดับการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics)

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นการนำนวัตกรรมใหม่ในด้านการขนส่ง โดยการใช้รถหิ้วลากไฟฟ้า EV Tractor 423 กิโลวัตต์-ชั่วโมงมาใช้เป็นครั้งแรก เพื่อขนส่งยางมะตอยจากแหลมฉบังสู่โรงงานนครราชสีมา เพื่อยกระดับการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) การใช้รถขนส่งระบบไฟฟ้านี้เป็นส่วนหนึ่ง

ของนโยบายและแผนกลยุทธ์ขององค์กรที่เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนารัฐกิจอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ รวมไปถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ถือเป็นกระแสโลก (Global trend) ที่มีความสำคัญในปัจจุบัน เราเชื่อมั่นว่า Green Logistics จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2567 มีการนำรถหิ้วลากไฟฟ้ามาใช้จำนวน 7 คัน เพื่อให้บริการขนส่งในเส้นทางหลัก ได้แก่ แหลมฉบัง นครราชสีมา พิษณุโลก และระยอง รวมระยะทางกว่า 262,000 กิโลเมตร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าที่ใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ คือ Tipco Joint Sealer ซึ่งได้รับการรับรองจากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์หรือฉลากลดโลกร้อน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 โดยมีรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “ผู้นำนวัตกรรม”



การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรช่วยให้ธุรกิจเข้าใจต้นทุนที่แท้จริงของคาร์บอน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่เกี่ยวกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในครั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP)” ภายใต้โครงการจัดทำแพลตฟอร์มคำนวณราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) ที่จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 ถึง เดือนมกราคม 2568



การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

รายงานความยั่งยืน ปี 2567

นโยบายสิ่งแวดล้อม
และสภาพภูมิอากาศ



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่า พลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตและการให้บริการ โดยแหล่งพลังงานหลักที่ใช้ภายในองค์กรประกอบด้วย พลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า กลุ่มบริษัท จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านกระบวนการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์กระบวนการผลิต และสนับสนุนกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความสูญเสียพลังงานในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงริเริ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งนอกจากจะ

ช่วยลดค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้พลังงานแล้วยังช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

ในปี 2567 กลุ่มบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านพลังงานจากธุรกิจยางมะตอย โดยข้อมูลได้รับการทวนสอบและรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ปี 2567 (เฉพาะข้อมูลธุรกิจยางมะตอยในประเทศ และสำนักงานใหญ่เท่านั้น)

เป้าหมายปี 2567

- ลดอัตราการใช้พลังงาน (Energy Intensity) เชื้อเพลิงและไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

เป้าหมายปี 2568

- ลดอัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (จิกะจูลต่อตันการผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- เพิ่มสัดส่วนการใช้ LNG เทียบกับปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและน้ำมันรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เทียบกับปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5
- จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง



ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567*

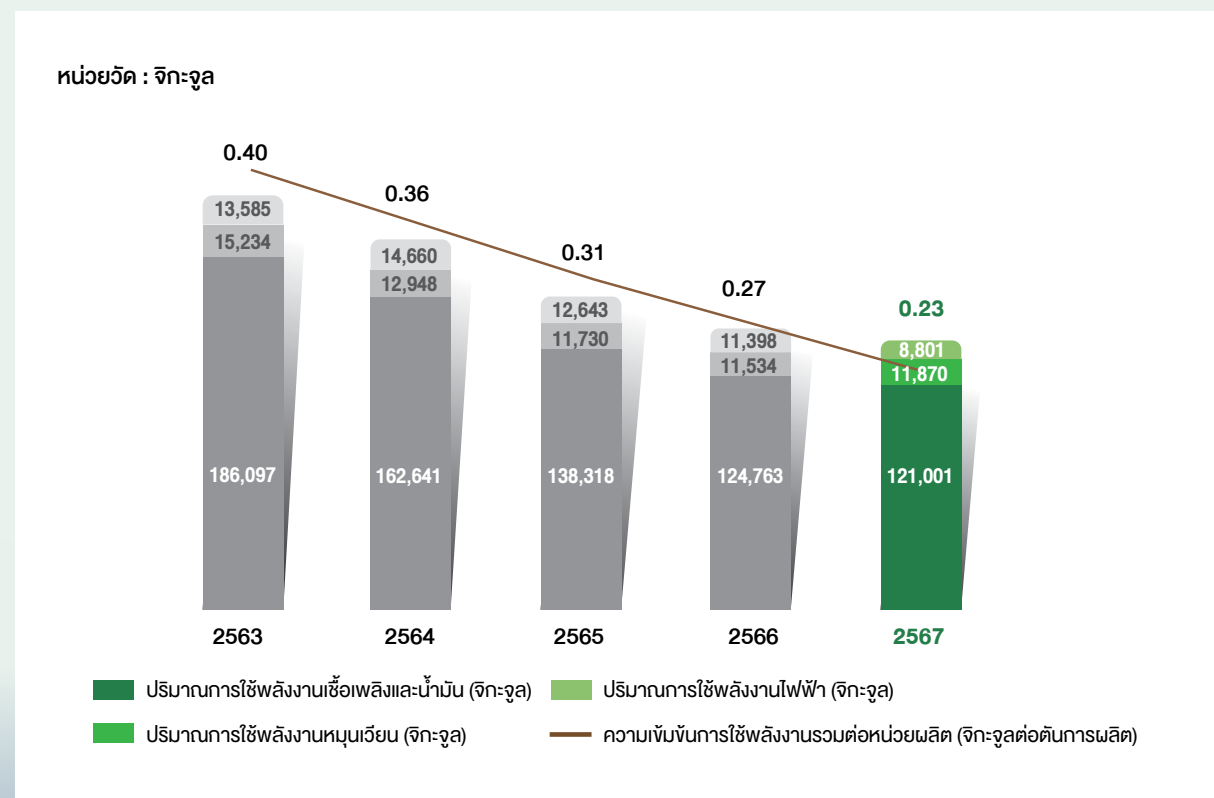
- ลดอัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้าต่อการผลิตลงได้ร้อยละ 43 (0.23 จิกะจูลต่อการผลิต) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (0.40 จิกะจูลต่อการผลิต)
- จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าจำนวน 168 คน

*เฉพาะข้อมูลธุรกิจยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่



ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยมุ่งเน้นที่การลดความสูญเสียพลังงานผ่านการติดตั้งและปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ กระบวนการผลิต รวมถึงการริเริ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้าต่อการผลิตลดลงร้อยละ 43 (0.23 จิกะจูลต่อการผลิต) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 เป็นไปตามเป้าหมาย

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด ของกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศ



โครงการปรับปรุงระบบการควบคุมการจ่ายน้ำมันร้อน (hot oil) ในคลังเก็บผลิตภัณฑ์แบบอัตโนมัติ เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการให้ความร้อนผลิตภัณฑ์เพื่อการขาย

ในกระบวนการให้ความร้อนผลิตภัณฑ์เพื่อรอการขายนั้น การควบคุมอุณหภูมิที่แม่นยำมีความสำคัญอย่างยิ่งในการลดการสูญเสียพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัท ได้ติดตั้งหัวขับวาล์วไฟฟ้ากับวาล์วจ่ายน้ำมันเข้าถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ และควบคุมผ่านระบบ SCADA โดยมีการตั้งค่า Set Point เพื่อควบคุมไม่ให้อุณหภูมิภายในถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์เกินกว่าระดับที่ต้องการ โดยระบบจะทำการเร่งหรือปิดวาล์วจ่ายน้ำมันโดยอัตโนมัติเมื่ออุณหภูมิภายในถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ถึงเป้าหมาย เพื่อป้องกันการทำความร้อนเกิน ซึ่งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในการอุ่นผลิตภัณฑ์ และป้องกันความผิดพลาดจากการลืมปิดหรือเปิดวาล์ว



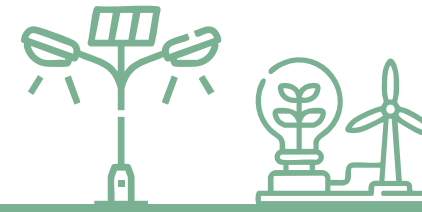
โครงการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนของระบบท่อแลกเปลี่ยน ความร้อน (heat exchanger) และถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการสูญเสียความร้อนของผลิตภัณฑ์สู่บรรยากาศ

การอุ่นผลิตภัณฑ์ในถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์เพื่อรอการ ขายเป็นกระบวนการที่ใช้เวลา ฉนวนกันความร้อน ที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถทำให้อุณหภูมิในถังจัดเก็บ ผลิตภัณฑ์มีความเสถียร ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการลด การสูญเสียพลังงาน

ในปี 2567 ได้มีการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนของ ระบบท่อแลกเปลี่ยนความร้อน (heat exchanger) และ ถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ที่โรงงานพระประแดง เนื่องจาก โรงงานพระประแดงเป็นคลังเก็บผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

ที่มีปริมาณผลิตภัณฑ์ถูกจัดเก็บมากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ จึงเริ่มดำเนินโครงการเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนของ ระบบท่อแลกเปลี่ยนความร้อน (heat exchanger) และ ถังจัดเก็บผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 และแล้ว เสร็จในเดือนมีนาคม 2567 โครงการนี้ช่วยลดการ สูญเสียความร้อนน้อยลง จากการที่อุณหภูมิลดลง 5 องศาเซลเซียส เป็นลดลง 2 องศาเซลเซียส ซึ่งช่วยลด การใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการผลิตได้

โครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Lighting



กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนโดย ดำเนินโครงการ ใช้โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Lighting) ในพื้นที่ปฏิบัติการของโรงงาน 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานพระประแดง โรงงานนครราชสีมา และโรงงาน สุราษฎร์ธานี รวม 34 โคม ซึ่งนอกจากจะลดค่าใช้จ่าย การซื้อไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก จากการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการไฟส่องสว่างอีกด้วย



การจัดการของเสียและการป้องกันการหกรั่วไหล



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการของเสียและ การป้องกันการหกรั่วไหล

นโยบายสิ่งแวดล้อม
และสภาพภูมิอากาศ


แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการนำระบบการบำรุงรักษาที่ผลิตแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance - TPM) มาใช้บริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการจัดการน้ำเสีย โดยกลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศไทย ได้ดำเนินการนำน้ำเสียจากกระบวนการต่าง ๆ ภายในโรงงานที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโรงงาน เช่น การใช้ระบบแยกน้ำมัน (Oil separator)

การป้องกันการหกรั่วไหล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการ ทั้งการผลิต กิจกรรมสนับสนุนการผลิต และการขนส่งสินค้าที่อาจเกิดการหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนผ่านกระบวนการซึ่งความเสี่ยง การพัฒนาอุปกรณ์และกระบวนการต่าง ๆ การทบทวนคู่มือในการควบคุมป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์การหกรั่วไหล รวมไปถึงจัดอบรมและฝึกซ้อมการเก็บกู้สารเคมีและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ทีมตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และลดระยะเวลาในการฟื้นฟูหากเกิดเหตุการณ์จริง



เป้าหมายปี 2567

- สัดส่วนขยะและของเสียรวมเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิต ลดลงจากปี 2566 อย่างน้อยร้อยละ 5
- เพิ่มสัดส่วนการส่งกำจัดขยะและของเสียด้วยวิธีรีไซเคิล เมื่อเทียบกับปริมาณขยะและของเสียรวมภายในปี 2567 เป็นร้อยละ 75
- ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- จำนวนครั้งเหตุการณ์การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญ ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไปเป็นศูนย์



เป้าหมายปี 2568

- ลดปริมาณขยะและของเสียอันตรายลงอย่างน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2567
- เพิ่มสัดส่วนการส่งกำจัดขยะและของเสียด้วยวิธีรีไซเคิล เมื่อเทียบกับปริมาณขยะและของเสียรวมภายในปี 2568 เป็นร้อยละ 75
- เพิ่มสัดส่วนขยะและของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเทียบกับปริมาณขยะและของเสียรวมภายในปี 2568 ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 1
- ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- จัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะและของเสียไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
- จำนวนครั้งเหตุการณ์การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไปเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

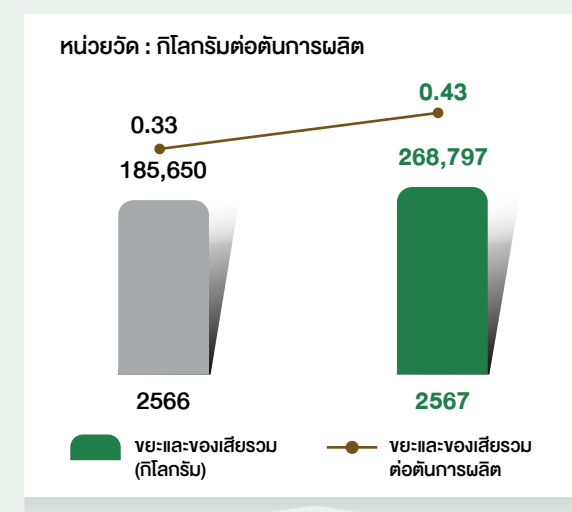
- สัดส่วนของเสียรวมเมื่อเทียบต่อการผลิต ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2566
- ของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์
- จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องการบริการจัดการขยะและของเสียจำนวน 168 คน
- จำนวนครั้งเหตุการณ์การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญตั้งแต่ระดับ 3 (High) ขึ้นไปเป็นศูนย์



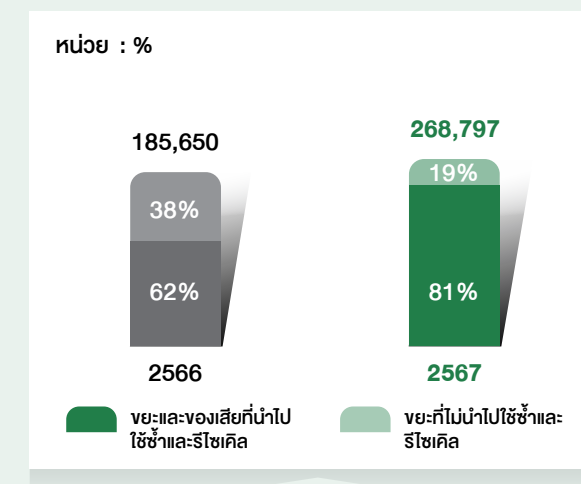
การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ในปี 2567 ปริมาณขยะและของเสียรวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2566 อย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเปลี่ยนฉนวนหุ้มถังเก็บสินค้า ซึ่งเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือจากกระบวนการผลิตและมีรอบการเปลี่ยนทุก 3 ปี ซึ่งก่อให้เกิดปริมาณขยะและของเสียเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ ปริมาณขยะและของเสียรวมที่ไม่รวมขยะและของเสียจากกิจกรรมดังกล่าวจะอยู่ที่จำนวน 195,037 กิโลกรัม จาก 268,797 กิโลกรัม และ intensity อยู่ที่ 0.32 กิโลกรัมต่อการผลิต จาก 0.43 กิโลกรัมต่อการผลิต จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพฉนวนหุ้มถังเก็บสินค้า ส่งผลให้สัดส่วนของของเสียอันตรายและไม่อันตรายเมื่อเทียบต่อการผลิตในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566

สัดส่วนการก่อกำเนิดของเสีย*

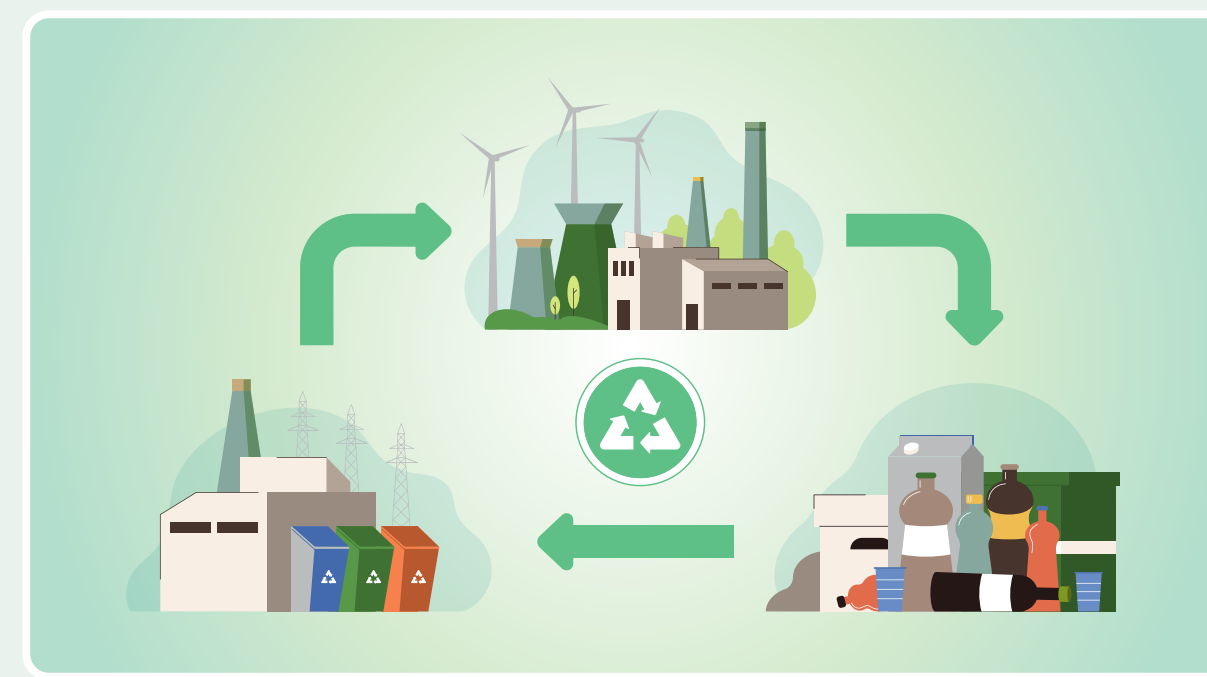


สัดส่วนขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)



* เฉพาะธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs สะท้อนจากสัดส่วนปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะทั้งหมดมีปริมาณสูงขึ้นจากปี 2566



โครงการ “3Rs Waste Management” เพื่อชุมชน

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชน จึงมีการบริหารจัดการขยะตามหลักการ 3Rs ผ่านการจัดทำโครงการร่วมกับชุมชนต่าง ๆ เช่น



• โครงการรักษ์คลองท่าทอง

เป็นโครงการที่ทางโรงงานสุราษฎร์ธานีจัดขึ้น เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการคัดแยกขยะ รักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานภายในโรงงาน รวมไปถึงชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยพนักงานได้ร่วมกันดำเนินการเก็บขยะใน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่บริเวณริมไหล่ทาง ทางเข้าโรงงาน และบริเวณท่าเรือทูปโก้ ทั้งนี้ ปริมาณขยะที่เก็บได้มีจำนวนรวม 14.4 กิโลกรัม สามารถคัดแยกเป็น

ขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ ได้แก่ ขวดพลาสติก ปริมาณ 6.8 กิโลกรัม และขยะทั่วไป 7.6 กิโลกรัม โดยขยะที่เก็บได้จะถูกส่งไปยังจุดคัดแยกของโรงงาน ก่อนนำไปมอบให้โรงเรียนวัดท่าทอง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้เรื่องการคัดแยกขยะ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการขายของรีไซเคิล โดยรายได้นำไปใช้เป็นค่าอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน



• โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผู้ด้อยโอกาส ภายใต้ “กิจกรรม Zero waste”

โรงงานพิษณุโลกได้ดำเนินกิจกรรม CSR ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส ภายใต้ “กิจกรรม Zero waste” ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 7 จังหวัดพิษณุโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในสถานศึกษาตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างแนวทางการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มมูลค่าจากของเสีย และส่งเสริมสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมประกอบด้วยการปรับปรุงพื้นที่สำหรับคัดแยกขยะ เช่น จุดวางถังขยะเปียกสำหรับทิ้งเศษอาหาร โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 15 คน และโรงงานได้สนับสนุนถังขยะเพื่อใช้ในศูนย์การศึกษา ได้แก่ ถังขยะเปียกถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิล และ ถังขยะอันตราย โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ และมีความคืบหน้า 50%

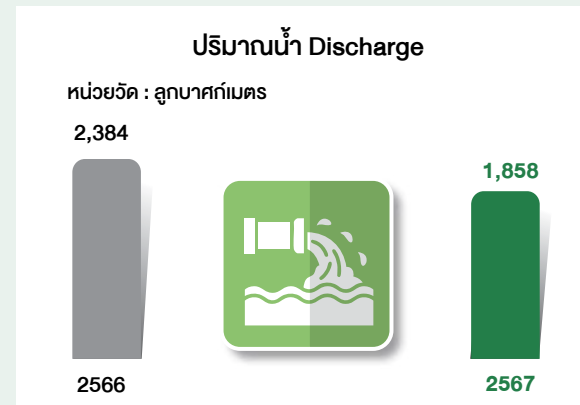
ในปี 2567 รายละเอียดปริมาณขยะที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในโครงการทั้งหมดและที่ถูกรังสรรค์มูลค่าให้ชุมชน แสดงตามตารางข้างท้าย

ขยะในโครงการ ที่ถูกนำกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่	2566		2567	
	ปริมาณขยะ (กิโลกรัม)	มูลค่าให้ ชุมชน (บาท)	ปริมาณขยะ (กิโลกรัม)	มูลค่าให้ ชุมชน (บาท)
 พลาสติก	453	2,674	790	2,797
 ขวดแก้ว	1,172	1,758	1,055	1,317
 กระป๋อง	48	2,400	58	2,538
 กระดาษลัง	757	1,438	1,467	3,015

ด้านการบริหารจัดการของเสีย ในปี 2567 ปริมาณขยะอันตรายที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบของกลุ่มบริษัท เป็นศูนย์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการน้ำเสีย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการภายในโรงงาน โดยดำเนินการบำบัดน้ำเสียอย่างเหมาะสมก่อนการปล่อยออกสู่สาธารณะอย่างก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่สาธารณะ โดยการส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในปัจจุบันโรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทย คือ โรงงานระยอง โรงงานนครราชสีมา และโรงงานสุราษฎร์ธานี ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่สาธารณะ อย่างไรก็ตาม สำหรับโรงงานพิษณุโลกและพระปะแดงที่ยังมีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน คุณภาพของน้ำทิ้งจะมี



การควบคุม ตรวจสอบวัดตามกฎหมายที่กำหนดก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ



โรงงานสุราษฎร์ธานี (Zero Discharge)

มีบ่อและถังกักเก็บน้ำทิ้งขนาดรวม 113 ลูกบาศก์เมตร เพื่อนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำใต้ดินและการใช้น้ำประปาของโรงงาน



โรงงานพระปะแดง และพิษณุโลก

นำจากบ่อกักเก็บน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โรงงานและควบคุมการใช้น้ำในแต่ละกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยน้ำทิ้งออกภายนอกโรงงาน



โรงงานระยอง (Zero Discharge)

มีบ่อกักเก็บน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดขนาด 840 ลูกบาศก์เมตร ไว้ภายในโรงงานเพื่อดื่มน้ำกลับมาใช้ใหม่



โรงงานนครราชสีมา (Zero Discharge)

จัดทำบ่อ HDPE ขนาด 2,500 ลูกบาศก์เมตร เพื่อกักเก็บน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วและนำน้ำวนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำใต้ดินและการใช้น้ำประปาของโรงงาน

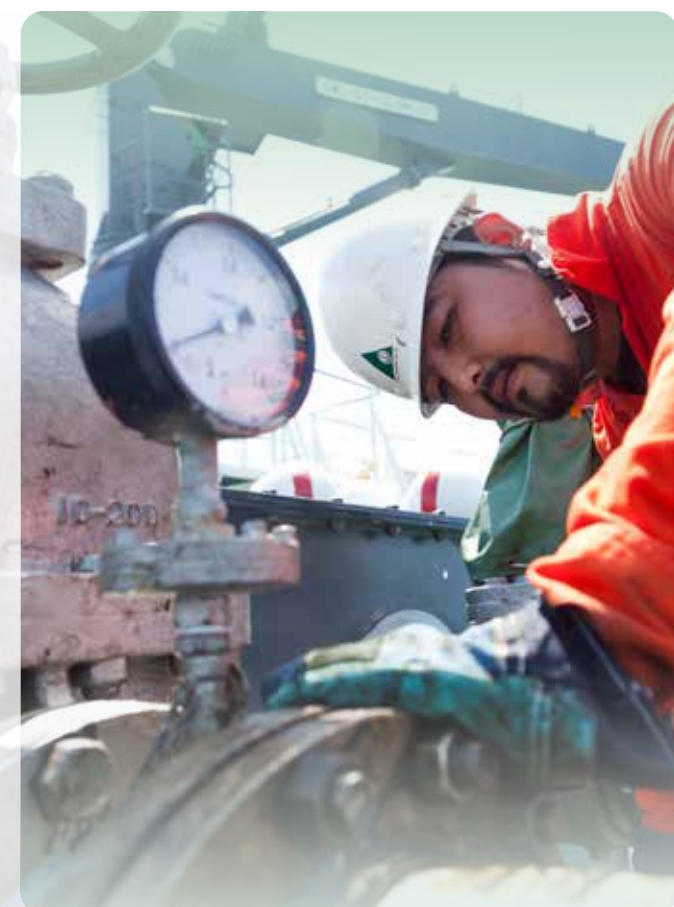
การป้องกันการหกรั่วไหล

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการบ่งชี้ความเสี่ยง พัฒนาระบบการและอุปกรณ์รวมถึงการอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมพร้อมการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินด้านการหกรั่วไหลอย่างรวดเร็ว

โครงการป้องกันการหกรั่วไหลจากสาย/ท่อสูบน้ำยาง โดยการติดตั้ง Released Valve

ในกระบวนการรับ - ถ่ายยางมะตอยจากรถบรรทุกหรือเรือไปยังถังเก็บวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ การรั่วไหลของสายหรือท่อสูบน้ำยางมะตอยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมถือเป็นปัจจัยหลักในการลดความเสี่ยงต่อการฉีดขาดของสายหรือท่อ แรงดันในท่อที่สูงเกินไป อาจส่งผลให้เกิดการรั่วซึมของยางมะตอยจากท่อ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรและอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงติดตั้งอุปกรณ์ Released valve เพิ่มเติมในระบบสูบน้ำยาง โดยมีหน้าที่ระบายแรงดันส่วนเกินที่เกิดจากการขยายตัวของยางมะตอย หากแรงดันในท่อสูงเกินค่าที่กำหนด อุปกรณ์จะเปิดทำงาน เพื่อนำยางมะตอยส่วนเกินไปยังถังพักระบาย ลดแรงดันภายในระบบป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายซึ่งช่วยรักษาความสมดุลของระบบรับ-จ่ายยางมะตอยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย



โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุและการเก็บกู้กรณีเกิดการรั่วไหลระหว่างการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า

ปัจจุบัน ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจในประเทศไทยมีการจัดตั้งส่วนงานบริหารโลจิสติกส์ (Centralized Logistics) โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในส่วนรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และรถขนส่งของผู้รับเหมา (Outsource) ซึ่งครอบคลุมเส้นทางการขนส่งสินค้าทุกภูมิภาคในประเทศไทย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการระงับเหตุฉุกเฉินและการเก็บกู้กรณีเกิดการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพิ่มการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินแบบบูรณาการ ระหว่างทีมตอบโต้ฉุกเฉินและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ส่วนงานบริหารโลจิสติกส์ ส่วนงานความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส่วนงานผลิต หน่วยงานวิศวกรรม หน่วยงานจัดส่ง ผู้รับเหมาขนส่ง หน่วยแพทย์ฉุกเฉิน ตำรวจ และชุมชนในเส้นทางการขนส่ง

และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการฝึกซ้อมจึงมีการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน รวมไปถึงเทคโนโลยีด้านการจัดการขนส่งสินค้าเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจและมีความชำนาญในกระบวนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต อันเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจในความพร้อมและศักยภาพขององค์กรในการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่การขนส่งของกลุ่มบริษัทฯ

ประเภทการรั่วไหล	2564	2565	2566	2567
ระดับ 3 : มาก ปริมาณการรั่วไหล มากกว่า 20,000 กก./ครั้ง	0	0	0	0
ระดับ 2 : ปานกลาง ปริมาณการรั่วไหล ตั้งแต่ 200-20,000 กก./ครั้ง	4	3	8	11
ระดับ 1 : น้อย ปริมาณการรั่วไหล น้อยกว่า 200 กก./ครั้ง	12	8	6	4



การบริหารจัดการน้ำ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการน้ำ

นโยบายสิ่งแวดล้อม
และสภาพภูมิอากาศ


แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ซึ่งมุ่งเน้นลดการพึ่งพาการใช้น้ำและดึงน้ำจากภายนอก โดยเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และเพิ่มปริมาณการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐาน (น้ำทิ้ง) กลับมาใช้ใหม่ (น้ำรีไซเคิล) รวมถึงลดปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูล โดยอ้างอิงตาม GRI 303 สำหรับธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยและสำนักงานใหญ่ และข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบและรับรองข้อมูลจากหน่วยงาน

ภายนอก (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึง ธันวาคม ปี 2567

อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มศึกษาการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ในการบ่งชี้ระดับความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ต่าง ๆ ที่โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยในปี 2568 ตั้งเป้าว่าจะดำเนินการบูรณาการผลลัพธ์จากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการน้ำ

เป้าหมายปี 2567

- ลดปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกอย่างน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์



*เฉพาะธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยและสำนักงานใหญ่

เป้าหมายปี 2568

- ลดปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกอย่างน้อยร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567
- เพิ่มปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567
- ลดปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อหน่วยผลิตอย่างน้อยร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567
- จัดอบรมสร้างความตระหนักรู้การใช้น้ำอย่างคุ้มค่าอย่างน้อย 6 ครั้ง
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567*

- ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2566
- ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชน
- ปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อยู่ที่ 2.86 เมกะลิตร
- จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมในหัวข้อการบริหารจัดการน้ำเท่ากับ 168 คน

มุ่งมั่นในการลดการดึงน้ำจากภายนอก

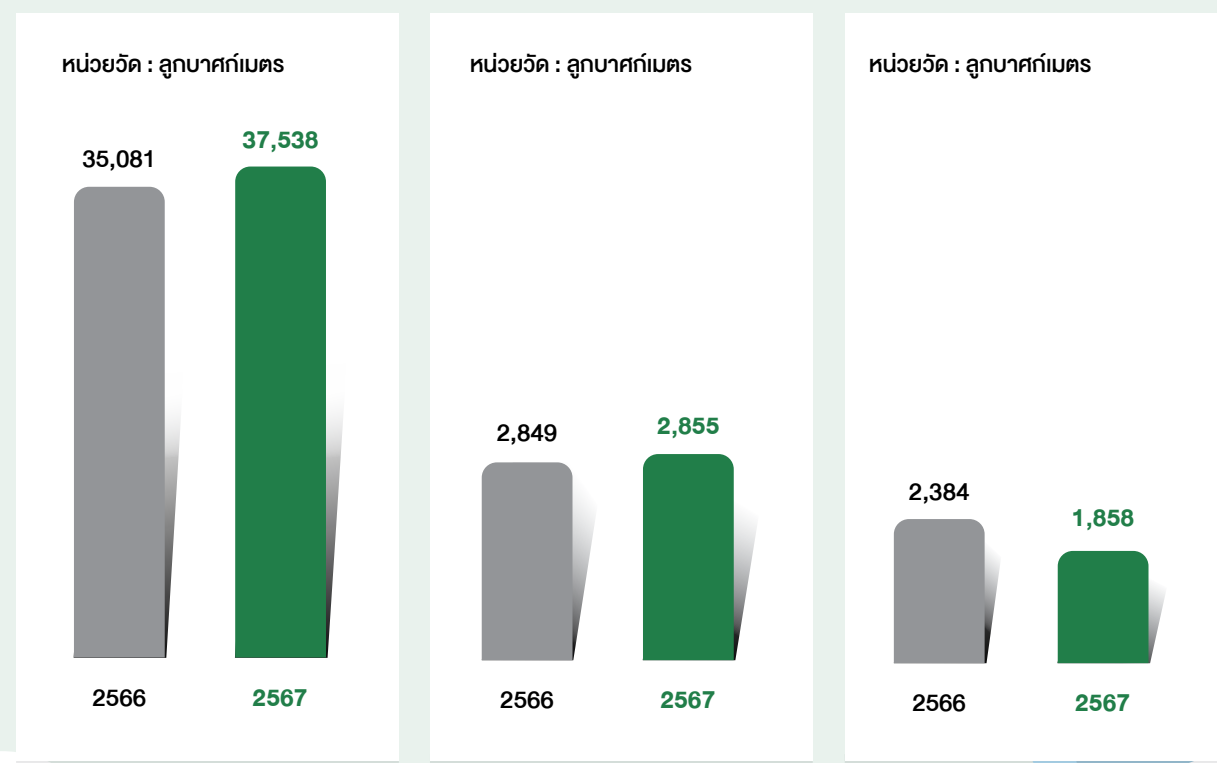
สืบเนื่องจาก กลุ่มบริษัท มีผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion) ซึ่งใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยยอดขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการเติบโตถึงร้อยละ 10 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำและดึงน้ำ ในปี 2567 นั้น มีปริมาณสูงขึ้นจากปี 2566 ในอัตราร้อยละ 7

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการลดการดึงน้ำจากภายนอก อนึ่ง ในปี 2567 โรงงานพิษณุโลกและนครราชสีมาได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการน้ำและบ่อบำบัดน้ำใหม่ โดยมีการพัฒนาระบบการที่ช่วยให้สามารถนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2567 ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัทเท่ากับ 2,855 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก

ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท



โครงการลดการพึ่งพาการดึงน้ำจากภายนอก

โรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทยได้มีการปรับปรุงระบบวางระบายน้ำและระบบปั๊มน้ำสูบลับ เพื่อดึงน้ำจากรางระบายน้ำฝนกลับมาใช้ได้เพิ่มขึ้นและนานขึ้น สำหรับสำรองเพื่อการผลิต นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงบ่อบำบัดน้ำสำรอง โดยปูแผ่น HDPE เพื่อลดการสูญเสียจากการซึมสู่ผิวดินของบ่อบำบัด การบริหารจัดการน้ำอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพนี้ช่วยให้โรงงานสามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนการผลิตให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน



อนึ่ง น้ำเสียจากกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุนการผลิตทั้งหมด จะถูกส่งไปรวบรวมและผ่านระบบบำบัดน้ำทิ้งร้อยละ 100 ให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน ทั้งนี้ในปัจจุบัน 3 จาก 5 โรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทยนั้นไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอกแล้ว ในปี 2567 ปริมาณน้ำทิ้งมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ

	หน่วยวัด	2566 ²	2567	GRI Standards
ออกไซด์ของไนโตรเจน ¹ (NOx)	กิโลกรัม	7,665.64	8,403.41	305-7
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	0.01	0.01	
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ¹ (SOx)	กิโลกรัม	6,864.42	7,758.08	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	0.01	0.01	
คาร์บอนมอนอกไซด์ ¹ (CO)	กิโลกรัม	3,579.01	3,352.89	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	0.01	0.01	
ฝุ่นละอองรวม ¹ (TSP)	กิโลกรัม	684.64	740.66	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	0.00	0.00	
สารอินทรีย์ระเหยง่าย ¹ (VOC)	กิโลกรัม	NA	0.82	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	NA	0.0000013	
• ไตรคลอโรเอทิลีน ¹ (Trichloroethylene)	กิโลกรัม	NA	0.71	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	NA	0.000	
• ไซลีน ¹ (Xylene)	กิโลกรัม	NA	0.11	
	กิโลกรัม / ตันการผลิต	NA	0.000	

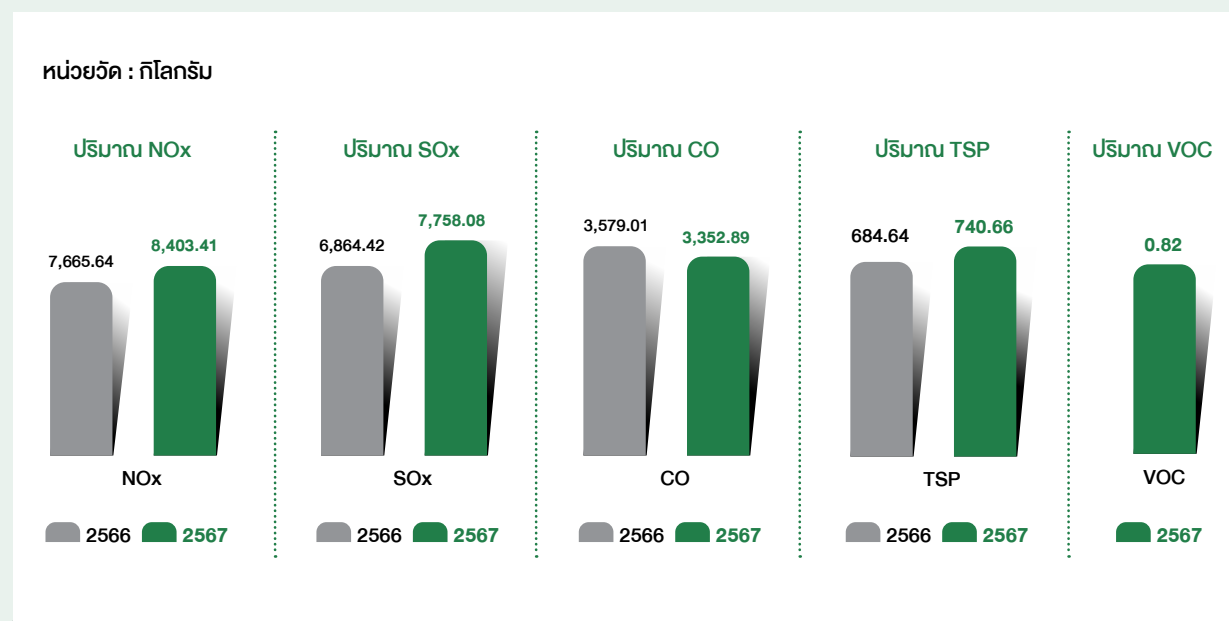
หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

/1 ครอบคลุมโรงงานผลิตยางมะตอย 5 แห่งในประเทศไทย

/2 ทวนสอบโดย MACSI เป็นปีแรก อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	หน่วยวัด	2563 ²	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ^{1,3}	ตัน CO ₂ eq	17,259	15,151	12,987	11,856	11,412	305-1
• ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ^{1,3}		15,144	13,353	11,358	10,255	9,764	305-1
• ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ^{1,3}		2,115	1,798	1,629	1,602	1,648	305-2
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ^{1,3}	ตัน CO ₂ eq	NA	2,108	4,272	5,402	5,847	305-5
	%	NA	12.22	24.75	31.30	33.88	
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	ตัน CO ₂ eq / ตันการผลิต	0.0322	0.0287	0.0244	0.0214	0.0184	305-4

หมายเหตุ:

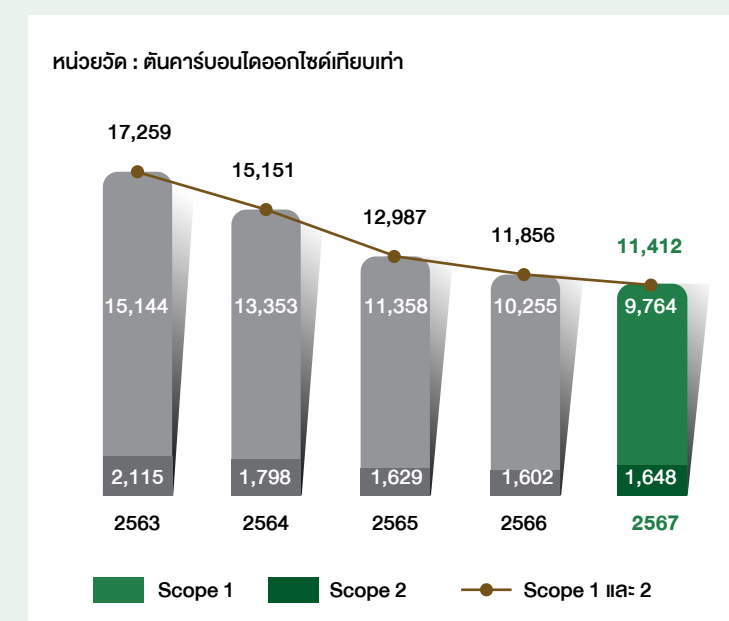
NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

/1 ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

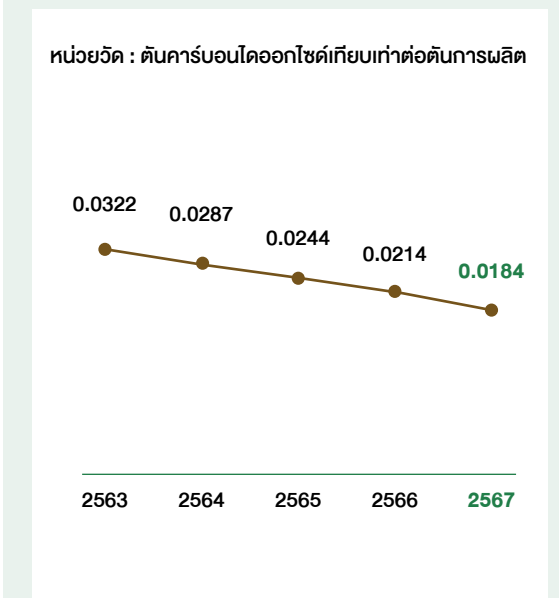
/2 ปีฐาน

/3 อ้างอิงค่า Emission Factor ตามประกาศจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับล่าสุดเมื่อเมษายน 2565

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2



ปริมาณการใช้พลังงาน

	หน่วยวัด	2563 ^{/2}	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
ปริมาณการใช้พลังงาน ^{/1}		214,917	190,249	162,690	147,694	141,672	302-1
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน ^{/1}		186,301	162,558	138,347	124,706	121,001	302-1
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ ^{/1}	จิกะจูล	13,602	14,743	12,742	11,454	8,801	302-1
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ^{/1}		15,234	12,948	11,730	11,534	11,870	
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ลดลง เมื่อเทียบ		NA	24,668	52,227	67,222	73,244	302-4
กับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563 ^{/1,2}	%	NA	11%	24%	31%	34%	

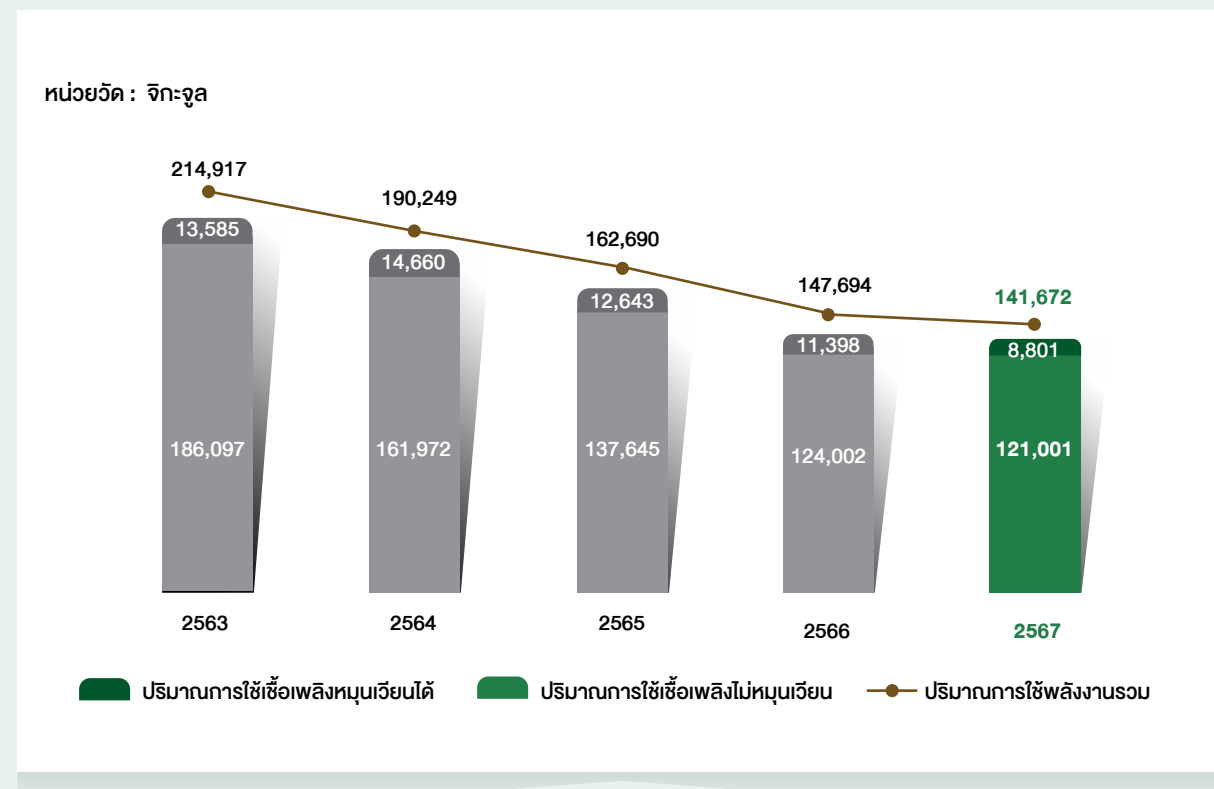
หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

/1 ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

/2 ปีฐาน

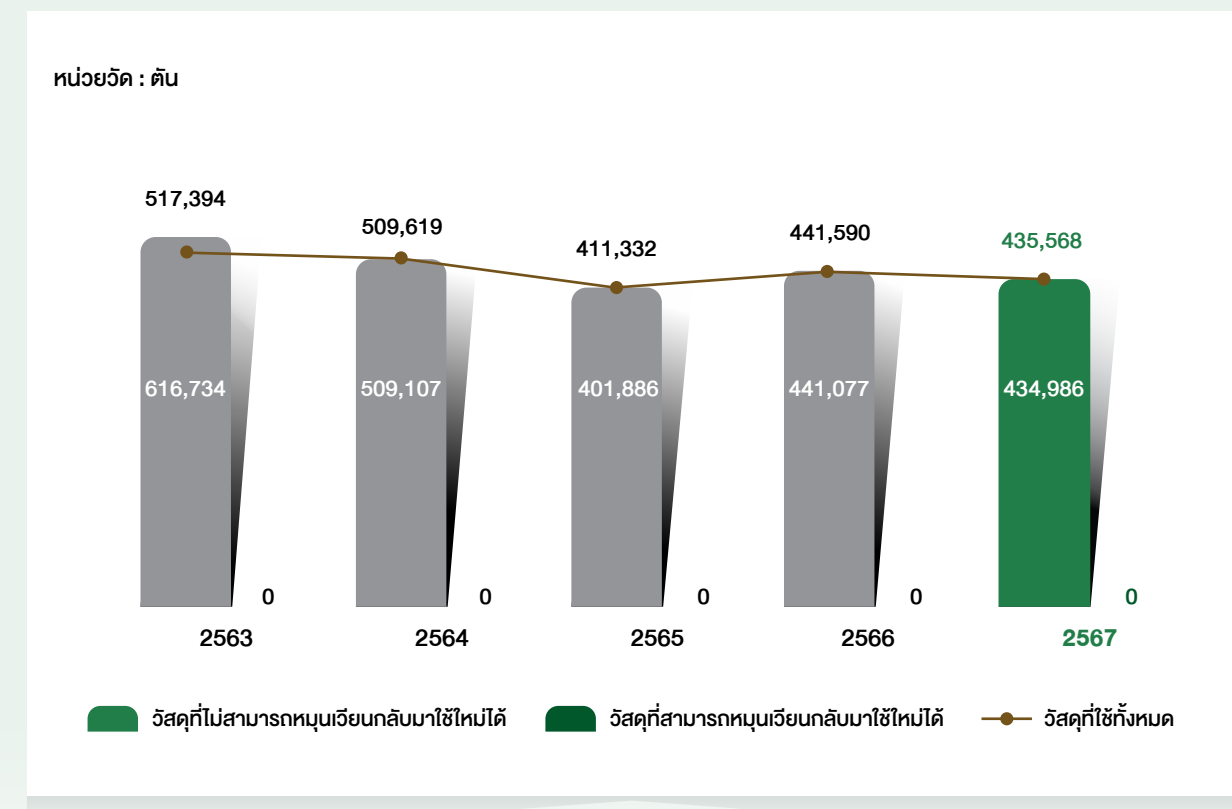
ปริมาณการใช้พลังงาน



ปริมาณการใช้วัสดุ

	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
วัสดุที่ใช้ทั้งหมด		517,394	509,619	411,332	441,590	435,568	
วัสดุไม่หมุนเวียน	ตัน	616,734	509,107	410,886	441,077	434,986	301-1
วัสดุหมุนเวียน		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

ปริมาณการใช้วัสดุ

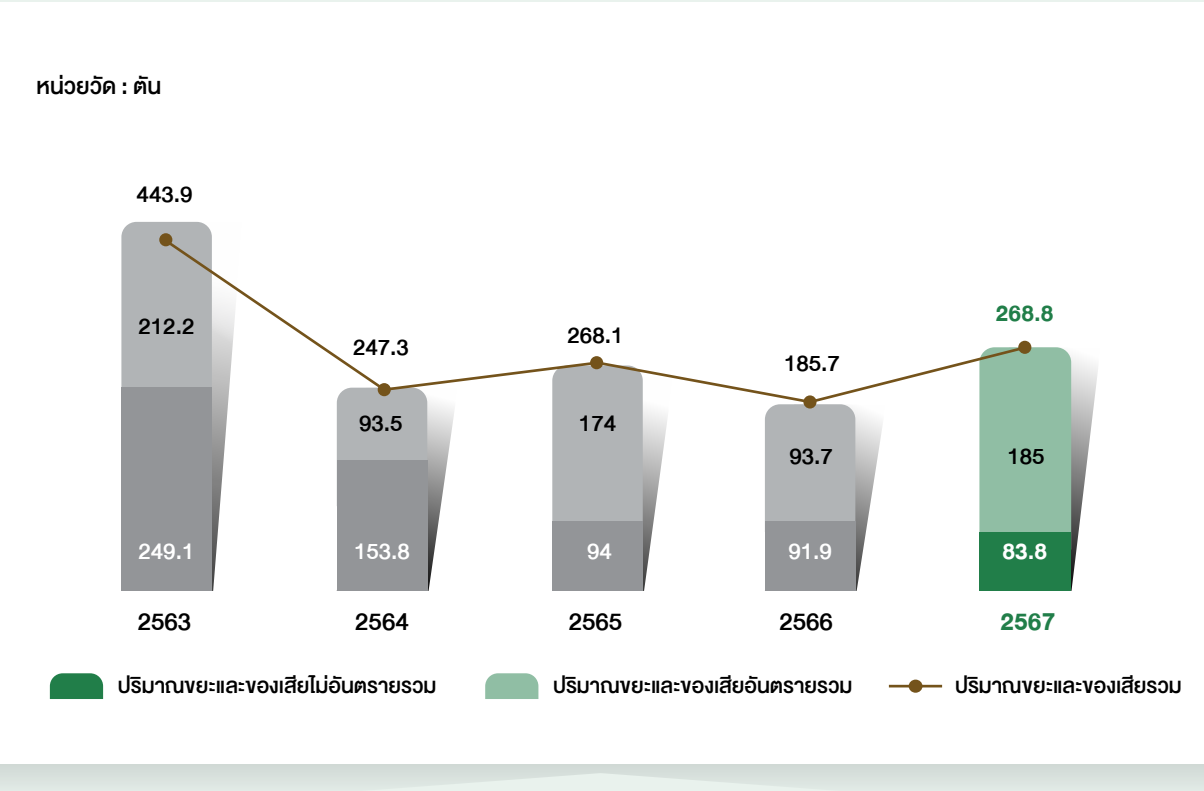


การจัดการขยะและของเสีย

	หน่วยวัด	2563 ^{/2}	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
ปริมาณขยะและของเสียรวม	ตัน	443.9	247.3	268.1	185.7	268.8	306-3
ปริมาณขยะและของเสีย ไม่อันตรายรวม	ตัน	249.1	153.8	94.0	91.9	83.8	306-3
• การฝังกลบ		30.7	28.2	27.6	24.1	21.1	
• การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
• การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
• การกำจัดวิธีอื่น ๆ		0.0	0.0	0.0	0.0	62.6	
ปริมาณขยะและของเสีย อันตรายรวม	ตัน	212.2	93.5	174.0	93.7	185.0	306-3
• การฝังกลบ		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
• การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
• การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา		0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
• การกำจัดวิธีอื่น ๆ		0.0	0.0	0.0	0.0	184.7	
ปริมาณขยะและของเสีย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	ตัน	194.8	133.5	206.9	114.9	218.9	
ปริมาณขยะและของเสียไม่ อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	ตัน	0.0	40.1	33.0	13.4	29.8	
• การนำไปใช้ซ้ำ		0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	
• การนำไปรีไซเคิล		0.0	40.1	33.0	12.8	29.8	
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	ตัน	194.8	93.4	173.9	101.5	189.1	
• การนำไปใช้ซ้ำ		0.0	0.0	4.2	2.3	0.5	
• การนำไปรีไซเคิล		194.8	93.4	169.6	99.3	188.7	

หมายเหตุ:
 NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล
 /1 ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)
 /2 ปีฐาน

ปริมาณขยะและของเสียรวม



การละเมิดทางกฎหมายและข้อบังคับ

	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566	2567
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าปรับเกิน 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	กรณี	0	0	0	0	0



	หน่วยวัด	2566 ^{/1}	2567	GRI Standards
ปริมาณการดื่มน้ำภายนอกมาใช้รวมตามแหล่งที่มา		35,081	37,538	303-3
น้ำผิวดินรวม	ลูกบาศก์เมตร	3,203	3,826	
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l		3,203	3,826	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l		0	0	
น้ำใต้ดินรวม	ลูกบาศก์เมตร	19,893	22,446	303-3
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l		12,160	11,606	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l		7,733	10,840	
น้ำจากองค์กรอื่นรวม	ลูกบาศก์เมตร	11,985	11,266	303-3
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l		11,985	11,266	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l		0	0	
ปริมาณน้ำทั้งหมด		2,384	1,858	303-4
• ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น		NR	NR	
• ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน		2,384	1,858	
• ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำใต้ดิน		NR	NR	
• ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล		NR	NR	
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำ	ลูกบาศก์เมตร			
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l		2,384	1,858	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l		0	0	
ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	2,849	2,855	303-4
ปริมาณ COD ^{/2}	ตัน	NA	0.102	
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลูกบาศก์เมตร	32,697	35,680	303-5

หมายเหตุ:
TDS (Total Dissolved Solids) ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด
NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล
NR (Not Relevant) คือ ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการธุรกิจ
/1 เริ่มทวนสอบโดย MACSI ปีปัจจุบันอ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)
/2 เฉพาะโรงงานพระประแดง และโรงงานพิษณุโลก



การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย

“ เพื่อความปลอดภัย
ดีกว่าเสียใจภายหลัง ”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน

นโยบายความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย และเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางการบริหารจัดการมาตรฐาน ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐาน ISO 39001 การบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างชัดเจนที่จะลดอุบัติเหตุ หรือ การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเหมาะสมมีความปลอดภัยเพื่อ สุขภาวะที่ดีของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ปลูกฝังให้พนักงานใช้วิธีการคิดประเมิน ความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกิจกรรมการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดและควบคุมความเสี่ยงที่ อาจก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อผู้ปฏิบัติงานได้ รวมถึงการส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ในการขับรถขนส่งสินค้าด้วยการนำนวัตกรรมทางด้าน แอปพลิเคชัน และระบบออนไลน์ต่าง ๆ มาช่วยยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในงานขนส่งเพื่อให้ มั่นใจว่าสามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัยทันเวลา ครบถ้วน ตามความคาดหวังของลูกค้าและไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ร่วมใช้ถนน นอกจากนี้ขั้นตอนการจัดซื้อ จัดหา ยังได้นำหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านแรงงาน ด้าน ความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมา พิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้า และบริการเพื่อให้การจัดซื้อจัดหาสร้างประโยชน์ต่อ สังคม เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน ด้านการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรคระบาด การดูแลรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสภาพร่างกาย ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และมีสมรรถภาพที่ สมบูรณ์ปลอดภัยอันเกิดจากการทำงานรวมทั้งอุบัติเหตุ และพิษภัยจากสารเคมีและมลภาวะจากสิ่งแวดล้อม ต่าง ๆ ผ่านการดำเนินการเชิงรุก เช่น การตรวจสุขภาพ พนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือ เมื่อมีการเปลี่ยน ตำแหน่งงาน การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีตาม บัญชีเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อให้มั่นใจว่า ลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ใช่ ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีว อนามัยและสิ่งแวดล้อม ฉบับแรก นอกจากนี้ยังมีการ ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้พนักงานและ ผู้รับเหมา โดยมีการกำหนดให้ชี้แจง Unsafe Act & Unsafe Condition (UA & UC) เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุเข้าไว้ในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของระบบ การจัดการแบบบูรณาการและได้เปิดเผยข้อมูลด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยข้อมูลได้รับการ ทวนสอบและรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ (MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม ถึงธันวาคมปี 2567 ในส่วนของธุรกิจการผลิตยางมะตอย ในประเทศและสำนักงานใหญ่เท่านั้น



เป้าหมายปี 2567

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง เป็นศูนย์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานจากรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- การทรวีโหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์

เป้าหมายปี 2568

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานและการขนส่งของพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่ง ถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานจากรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- การทรวีโหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต จากการปฏิบัติงานและการขนส่ง ของพนักงานเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและการจัดส่งเป็น 1.25 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้งานจากรถขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- การทรวีโหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- มีการจัดการอบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักด้านความปลอดภัยและให้มีการปฏิบัติงานอย่างความปลอดภัยตลอดเวลาในการทำงานรวมทั้งสิ้น 91 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งสิ้น 5,371.50 ชั่วโมง
- มีการลดความเสี่ยงอันตรายในการทำงาน โดยให้พนักงานดำเนินการแจ้งรายงานการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Actions) และ สภาพพื้นที่การทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Conditions) โดยมีการส่งรายงาน รวมทั้งสิ้น 4,091 รายงาน และสามารถดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จคิดเป็น 82 %



การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบริษัท มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงรวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน โดยมีการกำหนดวิธีการซึ่งมีความเป็นอันตรายและความรุนแรงที่มีโอกาสเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินความเสี่ยงตามคู่มือปฏิบัติงานสำหรับผู้รับเหมาและการประเมิน ผ่านการประชุมความปลอดภัยระหว่างหัวหน้างานและผู้รับเหมา ซึ่งจะปฏิบัติต่อเนื่องจนกว่างานโครงการนั้น ๆ เสร็จสมบูรณ์

การซึ่งความเสี่ยงเป็นอันตรายจะพิจารณาอย่างละเอียดครอบคลุมถึงทรัพยากรที่ใช้ หน้าที่ ลักษณะงาน การออกแบบ วิธีการทำงานและสถานที่ปฏิบัติงาน อุปกรณ์

ที่เกิดขึ้นในอดีตและกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถคาดการณ์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มบริษัท กำหนดให้ใช้หลักการของการจัดการตามลำดับชั้น (Hierarchy Controls) เช่น ปรับเปลี่ยนกระบวนการ การแก้ไขปรับปรุงเครื่องจักร การสรรหาวัตถุดิบทางเลือก การออกกฎระเบียบด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการควบคุมความเสี่ยง
เกิดอัคคีภัยบริเวณแท้งค์เก็บน้ำมัน	• การพิจารณาและออกใบอนุญาตทำงานพื้นที่เสี่ยงภัย • ระบบดับเพลิงและหัวกระจายน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ
อุบัติเหตุจากการขับที่รถขนส่งสินค้าที่ความเร็วต่ำ เช่นการเลี้ยวในที่แคบ และการถอยจอดในโรงงาน	• กำหนดเส้นทางจราจรและป้ายสะท้อนแสงที่ชัดเจน • มาตรการเพิ่มผู้ช่วยดูท้ายรถขณะถอยจอดในโรงงาน • การฝึกอบรมการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course : DDC)
ผลิตภัณฑ์ทรวีโหล จากการสูดดมฝุ่นในปริมาณมากเกินความจุของแท้งค์เก็บสินค้าของลูกค้า	• ระบบดัดการงานของปั๊มสูดดมอัตโนมัติ • ประสานงานกับลูกค้า ติดป้ายชี้บ่งแท้งค์และไลน์เส้นทรวีโหลผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน
อุบัติเหตุจากการทำงานกับเครื่องจักร	• ทำการป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร • ติดตั้งระบบ Safety Interlock Switch
สารเคมีอันตรายฟุ้งกระจายขณะสูดดม	• ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก หรือ Wet Scrubber System
อุบัติเหตุจากท่อสูดดมผลิตภัณฑ์แตกชำรุด	• จัดทำแผนการทดสอบและบำรุงรักษาท่อ และ อุปกรณ์สูดดมสินค้า • ติดตั้งระบบ Safety Release Valve รถขนส่งสินค้า
อุบัติเหตุจากการลื่นล้ม จากสภาพพื้นเปียกและลื่น	• ติดตั้งแผ่นยางป้องกันการลื่นล้ม เพิ่มระยะของกันสาดบริเวณหลังคา

การเสริมสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กรมุ่งเน้นการดูแลความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งในส่วนของพนักงานและผู้รับเหมา โดยการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยทำให้มีผลในเชิงบวกกับพฤติกรรมของพนักงาน ส่งผลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดของพนักงาน

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญและพัฒนาความรู้ทักษะความตระหนักและทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การอบรมออนไลน์, คลิปวิดีโอ, การประชุมวิเคราะห์เมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near miss)

การสร้างความปลอดภัย และทัศนคติที่ดีด้านความปลอดภัย ผ่านช่องทางการสนทนาความปลอดภัย ร่วมกับการประกวดพนักงานดีเด่น เพื่อชื่นชมพนักงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย การจัดกิจกรรม

สัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานได้นำเสนอนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุ

การป้องกัน ควบคุม และเฝ้าระวังให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่น ระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย ทบทวนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงอันตราย วิเคราะห์จุดเสี่ยง และการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานเช่น โครงการสุขภาพดีด้วยทำงาน เพื่อป้องกันโรคและการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้องค์กรมีความเข้มแข็งและยั่งยืนในเรื่องความปลอดภัยสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและการให้คำปรึกษา

กลุ่มบริษัท ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย โดยสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนเห็นคุณค่าในการร่วมมือกันสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ที่ประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหารและพนักงาน ทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร

คณะกรรมการ คปอ. มีหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย และการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยทำงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมและการทำงานแบบคณะกรรมการ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังให้ทุกคนในองค์กรมีความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย



สร้างความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างวัฒนธรรม

จากความมุ่งมั่นของทุกฝ่ายที่ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ได้เป็นอย่างดีโดยได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ จากหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยฯ ระดับประเทศจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงานทั้ง 5 โรงงานในประเทศไทย และโรงงานระยอง ได้รับรางวัลเกียรติยศระดับแพลทินัม รับรางวัล 18 ปีต่อเนื่อง

ได้รับรางวัลกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ทั้ง 5 โรงงานในประเทศไทย และได้รับรางวัลโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัยอาชีวอนามัยฯ สำหรับงานที่มีการประสบอันตรายสูง งานขนส่ง จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานฯ จำนวน 4 โรงงาน คือ โรงงานพิษณุโลก โรงงานนครราชสีมา โรงงานระยอง และโรงงานสุราษฎร์ธานี

รางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานส่งเสริมด้านความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นส่งผลต่อประสิทธิภาพและสุขในการทำงาน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและชื่อเสียงให้กับองค์กร รวมถึงเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน

ธุรกิจก่อสร้างผู้ริเริ่มนำเทคโนโลยีการปูถนนยางมะตอยรูปแบบใหม่มาสู่ประเทศไทยมากกว่า 40 ปี ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันอุบัติเหตุ โดยเฉพาะบนท้องถนน โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร การขับขี้อย่างปลอดภัย (Defensive Driving Course) เพื่อพัฒนาทักษะการขับรถและการบำรุง

รักษารถยนต์อย่างถูกวิธี นอกจากนี้ ยังมีการให้ความรู้ด้านกฎจราจรและบรรณคดีให้มีการคาดเข็มขัดนิรภัยทุกครั้ง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดทั้งกับตัวผู้ขับขี่เพื่อนร่วมทางและบุคคลอื่น ๆ

ธุรกิจก่อสร้างมุ่งเน้นการวางแผนการทำงานอย่างมีระบบเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยสากล และส่งเสริมการทำกิจกรรมที่สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา เช่น กิจกรรม Tool Box Talks ร่วมกันกับพนักงานในทุกระดับ และร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยงและอันตรายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รวมถึงกิจกรรม Safety Patrol เพื่อหาความเสี่ยงหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยภายในไซต์งาน และแก้ไขปรับปรุงไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้นกลายมาเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุ จัดให้มีการสื่อสารการร่วมกันในเรื่องของความปลอดภัย และจัดทำโปสเตอร์สื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย SSHE News พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติเพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาได้มีความรู้ และความชำนาญสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยในทุก ๆ วัน



โครงการ รถเข็นสำหรับถ่ายยางถังด้วยแรงสปริง

การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถเสริมสร้างสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญต่อการยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน

โครงการนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดยนายสมพงษ์ เพ็งสูงเนิน พนักงานอาวุโสคลังสินค้า โรงงานนครราชสีมา เพื่อลดอุบัติเหตุจากการถ่ายยางถัง และลดระยะเวลาการรอคอยรถยกโฟล์คลิฟท์ ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา

แนวคิดของกิจกรรมนี้เกิดจากปัญหาที่พบในการถ่ายยางถังจากถังขนาด 200 ลิตร เนื่องจากมีการจัดเก็บในพื้นที่กลางแจ้งเป็นเวลานาน ซึ่งอาจจะเกิดการเสื่อมสภาพของถัง โดยกระบวนการดังกล่าวใช้เวลาถึง 88 นาทีต่อถัง และมีความเสี่ยงจากการยกเคลื่อนถัง และการหกรั่วไหลหากมีการขยับรถโฟล์คลิฟท์ นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมอื่นๆ ที่ต้องใช้โฟล์คลิฟท์ อาจทำให้กระบวนการไหลสินค้าส่งมอบให้ลูกค้าล่าช้าตามไปด้วย

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว นายสมพงษ์ เพ็งสูงเนิน ได้นำหลักการ Kaizen มาใช้ในการออกแบบรถเข็น

สำหรับถ่ายยางถังด้วยสปริงค์ โดยมีแนวคิดจากที่วางถังน้ำ และพัฒนาให้สามารถรับน้ำหนักได้เกิน 200 กิโลกรัม พร้อมทั้งใช้สปริงในการยกถังยางมะตอยขึ้นโดยไม่ต้องใช้แรงจากผู้ปฏิบัติงาน ต่อมาได้มีการพัฒนาเป็นรุ่นที่ 2 โดยติดตั้งลูกกลิ้งที่ตัวแท่นเพื่อให้สามารถหมุนถังยางมะตอย ปรับตำแหน่งถังให้ตรงกับวาล์วถ่าย และในรุ่นที่ 3 ได้มีการติดตั้งล้อทั้ง 4 ตัวเพื่อให้แท่นถ่ายยางสามารถเคลื่อนที่ได้ ลดความจำเป็นในการใช้โฟล์คลิฟท์ในการยกหรือเคลื่อนย้ายถัง

การสร้างรถเข็นถ่ายยางมะตอยมีต้นทุนเพียง 540 บาท เนื่องจากมีการนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมซ่อมบำรุงมาใช้ในการผลิต ซึ่งให้ประโยชน์ในหลายด้าน ได้แก่

- ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการรั่วไหล
- ลดระยะเวลาในการใช้โฟล์คลิฟท์
- ลดระยะเวลาการรอสินค้าของลูกค้า

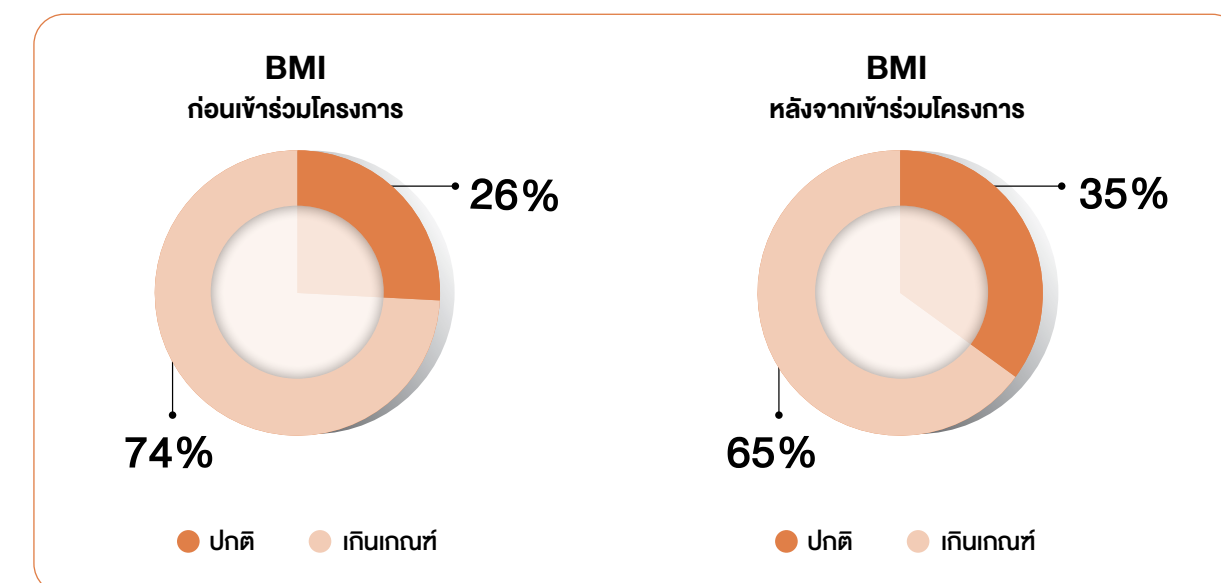


โครงการส่งเสริมสุขภาพ “ผู้พิชิต BMI”

โครงการส่งเสริมสุขภาพ “ผู้พิชิต BMI” ของทางโรงงานพระประแดง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาริณและการออกกำลังกาย โดยใช้ข้อมูลจากดัชนีมวลกาย Body Mass Index (BMI) เป็นเครื่องมือในการช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจสุขภาพของตนเองมากยิ่งขึ้น จากผลการตรวจสุขภาพประจำปีที่ผ่านมาพบว่า ร้อยละ 58 จากจำนวนพนักงานทั้งหมดมีค่า BMI เกินกว่ามาตรฐาน ซึ่งส่งผลต่อความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน โครงการจึงจะมีการวัดค่าดัชนีมวลกายก่อนและหลังการเข้าร่วม เพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าของการแข่งขันเพื่อลดค่า BMI

โครงการผู้พิชิต BMI มีเป้าหมายเพื่อเสริมแรงจูงใจในด้านรักษาสุขภาพให้แก่พนักงานโดยการมอบรางวัลแก่ผู้ที่สามารถลด BMI ได้มากที่สุด โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 31 คน ซึ่งก่อนเริ่มโครงการจะมีการเก็บข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับค่า BMI ของผู้เข้าร่วม จากนั้นการแข่งขันจะมีระยะเวลา 2 เดือน และในระหว่างการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมจำเป็นต้องบันทึกข้อมูลการออกกำลังกายประจำวัน เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้าได้อย่างถูกต้อง ผู้ที่สามารถลดค่า BMI ได้มากที่สุดจะได้รับรางวัลตามที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ของโครงการพบว่า ร้อยละ 35 ของผู้เข้าร่วมสามารถลดค่า BMI จากระดับที่สูงเกินมาตรฐาน ลงมาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยผู้เข้าร่วมยังคงดำเนินกิจกรรมการออกกำลังกายและรับประทานอาหารที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่องหลังจากจบโครงการ นอกจากนี้ โครงการยังช่วยลดความเครียดจากการทำงานซึ่งส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล



ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

นโยบายความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ชุมชน พนักงาน รวมไปถึงผู้ใช้นถนน กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความปลอดภัยเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดโอกาสและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐาน ISO 39001 ระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการควบคุมกำกับดูแลด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างปลอดภัย ทันเวลา และครบถ้วนตามความคาดหวังของลูกค้า

อีกสิ่งสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพคือ บุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) ซึ่งเป็นกำลังหลักที่ผลักดันด้านการจัดการความปลอดภัยเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าให้เป็นไปตามกำหนดของกฎกระทรวง ว่าด้วยความปลอดภัยในการขนส่ง (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 อีกทั้งมีหน่วยงาน Centralized Logistics เป็นศูนย์กลางในการควบคุม และติดตามการขนส่งสินค้าของทางกลุ่มบริษัทฯ และผู้รับเหมาขนส่งสินค้า รวมถึงการส่งมอบสินค้าผ่านระบบ GPS และกล้อง CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้การส่งสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

เพื่อเป็นการแสดงถึงความตระหนักในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในงานที่มีความเสี่ยงสูง (งานขนส่ง) (Safe Transport Safe Life) ประจำปี 2566 จัดโดยกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ทั้งนี้โรงงานที่ได้รับรางวัลเกียรติบัตรดีเด่นจำนวน 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานนครราชสีมา โรงงานพิษณุโลก และโรงงานระยอง

การดำเนินงานในปี 2567 ที่สำคัญ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ จึงจัดให้มีการสำรวจเส้นทางในการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมทุกเส้นทางรวมถึงการสำรวจจุดเสี่ยงด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าโดยการตรวจจุดเสี่ยง จุดอันตรายในเส้นทางขนส่ง และนำมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียในเส้นทางขนส่ง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายของความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน และได้เปิดเผยข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยข้อมูลได้รับการทวนสอบและรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่ มกราคมถึงธันวาคม ปี 2567 ในส่วนของธุรกิจยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่เท่านั้น

เป้าหมายปี 2567

- ข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และผู้รับเหมาน้อยกว่า 1 เรื่องต่อ 5,000 เทียว
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้าของพนักงาน เป็นศูนย์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์

เป้าหมายปี 2568

- ข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และผู้รับเหมาน้อยกว่า 1 เรื่องต่อ 5,000 เทียว
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่งเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จากอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้าของพนักงาน เป็นศูนย์ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- ข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ และผู้รับเหมา 1.07 เรื่องต่อ 5,000 เทียว
- ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยจากผู้ใช้ถนนต่อรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้าเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมาขนส่ง จำนวน 1 ครั้ง
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากอุบัติเหตุการขนส่งสินค้าของพนักงาน 0.79 ครั้ง ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน
- การทกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์และสารเคมีที่สำคัญระหว่างการขนส่งสินค้าทางถนนเป็นศูนย์



การบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนน

การขนส่งสินค้าทางถนนนับเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือ ความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินหากปราศจากการบริหารจัดการที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนี้ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนนอย่างครบวงจร โดยยึดมาตรฐานสากลอย่าง ISO 45001 และ ISO 39001 เป็นแนวทางการดำเนินงาน

เริ่มจากการชี้บ่งความเสี่ยงอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้าทางถนนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในแง่ของความปลอดภัยต่อชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สิน โดยกลุ่มบริษัทฯได้ให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าทุกคนมีส่วนร่วมในการชี้บ่งความเสี่ยงอันตรายในการขนส่งสินค้า และในเส้นทาง การขนส่งสินค้า ซึ่งถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการระบุจุดเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงต่างๆ

หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในการขนส่งสินค้าอย่างครอบคลุม ตัวอย่างเช่น การตรวจสอบความพร้อมของ

รถและความพร้อมของพนักงานขับรถก่อนการเดินทางทุกครั้ง การวางแผนการเดินทางให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การกำหนดจุดจอดที่ปลอดภัย และมีการติดตามตรวจสอบรวมถึงรายงานความผิดปกติในทุกเที่ยวของการจัดส่งสินค้า

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าแก่พนักงานและผู้รับเหมาขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำโครงการ “Good Drivers for All” เพื่อแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในการขนส่งสินค้าอย่างปลอดภัย รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในการขนส่งร่วมกัน ด้วยแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าทางถนนอย่างครบวงจร และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและความสูญเสีย พร้อมส่งมอบความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ตัวอย่างความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของการขนส่งสินค้า

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการหรือแนวทางการป้องกัน
• เกิดจากความไม่ชำนาญในเส้นทาง	• จัดให้มี Line Official ที่ชื่อว่า Pin Navigator สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา เพื่อสอบถามเส้นทางกับเจ้าหน้าที่ขนส่งโดยตรง • จัดให้มี Application ที่ชื่อว่า ePOD Application สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ในการศึกษาเส้นทางก่อนการออกส่งสินค้า อีกทั้งยังสามารถนำทางไปยังโรงงานของลูกค้าได้ โดยเส้นทางดังกล่าวเป็นเส้นทางเฉพาะรถบรรทุกที่ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจไว้
• เกิดจากเส้นทางคับแคบ	• กิจกรรมยิ่งแชรยิ่งได้ เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าแชรจุดเสี่ยงจุดอันตรายให้กับพนักงานขับรถท่านอื่นทราบ และคอยเฝ้าระวังจุดเสี่ยงนั้น • โครงการเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่ของลูกค้า คือโครงการที่นำจุดเสี่ยงจากกิจกรรมยิ่งแชรยิ่งได้หรือการเกิดอุบัติเหตุมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า

โครงการ Good Drivers for All

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งทางถนนขั้นสูงสุดและมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมการขนส่งให้เป็นไปอย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบนเส้นทางขนส่งสินค้า โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการของการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 39001 ซึ่งนับเป็นอีกความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้มีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งสู่ทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เกิดแนวคิดจัดทำโครงการ “Good Drivers For All” ตั้งแต่ปี 2565 และต่อเนื่องมาในปี 2567 ตามหลักการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

แนวทางการดำเนินโครงการในปี 2567 โดยมีบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving or Behind the wheel) โดยหน้าโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนในเส้นทางขนส่งสินค้า และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการค้าในการส่งมอบความยั่งยืนให้กับสังคม ตามคุณค่าหลักขององค์กร ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมไปยังพนักงานขับรถของกลุ่มผู้รับเหมาขนส่ง โดยพิจารณาให้รางวัลสำหรับพนักงานขับรถขนส่งที่ไม่พบข้อร้องเรียนในการขนส่ง ไม่เกิดอุบัติเหตุ ไม่ส่อทุจริต ไม่มีการขนส่งสินค้าล่าช้าและสวมใส่ PPE ตามกฎระเบียบของบริษัทฯ อย่างดีเยี่ยม

ผลการดำเนินการของกลุ่มพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมา

- มีพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของผู้รับเหมาเข้าร่วมอบรมจำนวน 108 คน จากผู้รับเหมา 12 บริษัท ผลความพึงพอใจของพนักงานขับรถที่เข้าร่วมเฉลี่ยร้อยละ 95.83

ผลการดำเนินการของพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ

- มีพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 100



ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย

	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
ชั่วโมงการทำงาน						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		3,777,041.0	3,508,335.5	3,501,644.0	3,205,785.0	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ^{1/}	ชั่วโมงการทำงาน	1,534,619.0	1,396,318.5	1,298,823.0	1,266,218.0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		605,226.0	516,109.5	614,708.0	672,609.0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		1,637,196.0	1,595,907.5	1,588,113.0	1,266,958.0	
พนักงานต่างประเทศรวม ^{1/3,4}		1,830,828.0	1,807,022.0	1,728,108.0	1,854,159.0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ^{1/}		298,247.0	270,032.0	290,541.0	321,325.0	
• ผู้รับเหมากลุ่มขนส่ง ^{1/}		50,345.0	62,522.0	64,868.0	92,613.0	
• ผู้รับเหมากลุ่มในพื้นที่ทำงาน		247,902.0	207,510.0	225,673.0	228,712.0	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	2	5	4	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ^{1/}	ราย	0	0	1	1	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0	0	1	2	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		0	2	3	1	
พนักงานต่างประเทศรวม ^{2/}		4	3	6	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ^{1/}		1	1	0	1	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.57	1.43	1.25	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ^{1/}	ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.77	0.79	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0.00	0.00	1.63	2.97	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		0.00	1.25	1.89	0.79	
พนักงานต่างประเทศรวม ^{2/}		2.18	1.66	3.47	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ^{1/}		3.35	3.70	0.00	3.11	
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	1	0	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ^{1/}	ราย	0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		0	0	1	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ^{2/}		0	0	1	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ^{1/}		1	0	0	0	

	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.00	0.29	0.00	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/	0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	1,000,000	0.00	0.00	0.63	0.00	
พนักงานต่างประเทศรวม	ชั่วโมง	0.00	0.00	0.58	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย	การทำงาน	3.35	0.00	0.00	0.00	
และสำนักงานใหญ่รวม						
จำนวนการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูงจากการทำงาน (กรณีพักรักษาตัวมากกว่า 6 เดือน)						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	0	0	0	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		0	0	0	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย		0	0	0	0	
และสำนักงานใหญ่รวม ¹						
อัตราการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูงจากการทำงาน (กรณีพักรักษาตัวมากกว่า 6 เดือน)						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/	0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	1,000,000	0.00	0.00	0.00	0.00	
พนักงานต่างประเทศรวม ²	ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย	การทำงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	
และสำนักงานใหญ่รวม ¹						
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	2	4	4	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	1	1	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0	0	0	2	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	0	2	3	1	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		1	1	6	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย		1	1	0	1	
และสำนักงานใหญ่รวม ¹						

หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

¹ ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

² ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศลาว

³ เริ่มมีการเก็บข้อมูลครอบคลุมประเทศกัมพูชา ประเทศจีน และ ประเทศลาว ในปี 2566

⁴ ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม (ISO 9001 Certification)

⁵ ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย (ISO 45001 Certification)

	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.57	1.14	1.25	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0.00	0.00	0.77	0.79	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/	0.00	0.00	0.00	2.97	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	1,000,000	0.00	1.25	1.89	0.79	
พนักงานต่างประเทศรวม ²	ชั่วโมง	0.55	0.55	3.47	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹	การทำงาน	3.35	3.70	0.00	3.11	
จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ						
พนักงานและผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ทั้งหมด	ครั้ง	15	49	64	108	
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		NA	NA	0	0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	NA	NA	0	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		NA	NA	1	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		1	0	0	0	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า						403-9
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/	NA	NA	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	1,000,000	NA	NA	0.00	0.00	
พนักงานต่างประเทศรวม ²	ชั่วโมง	NA	NA	0.58	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹	การทำงาน	19.86	0.00	0.00	0.00	
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้า						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	0	3	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	0	1	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		NA	NA	0	2	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	NA	NA	0	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		NA	NA	0	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		0	1	0	0	

	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการขนส่งสินค้า						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.00	0.00	0.94	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0.00	0.00	0.00	0.79	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/	NA	NA	0.00	2.97	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	1,000,000	NA	NA	0.00	0.00	
พนักงานต่างประเทศรวม ²	ชั่วโมง	NA	NA	0.00	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹	การทำงาน	0.00	3.70	0.00	0.00	
จำนวนการหยุดงานเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	30	58	74	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	5	47	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		0	0	0	24	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	วัน	0	30	53	3	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		37	4	160	19	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		7	8	0	8	
จำนวนการเจ็บป่วยถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	0	0	403-10
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		NA	NA	0	0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	NA	NA	0	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		NA	NA	0	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		0	0	0	0	
จำนวนการเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน						
พนักงานในประเทศไทยรวม		0	0	0	0	403-10
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0	0	0	0	
• กลุ่มธุรกิจเรือ		NA	NA	0	0	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ราย	NA	NA	0	0	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		NA	NA	0	0	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		0	0	0	0	

หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

¹ ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

² ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศลาว

³ เริ่มมีการเก็บข้อมูลครอบคลุมประเทศกัมพูชา ประเทศจีน และ ประเทศลาว ในปี 2566

⁴ ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม (ISO 9001 Certification)

⁵ ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย (ISO 45001 Certification)

	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	GRI Standards
อัตราการเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน						403-10
พนักงานในประเทศไทยรวม		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		0.00	0.00	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย/ 1,000,000	NA	NA	0.00	0.00	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	0.00	0.00	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		NA	NA	0.00	0.00	
ผู้รับเหมากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่รวม ¹		0.00	0.00	0.00	0.00	
จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย						403-8
พนักงานในประเทศไทยรวม		1,495	1,355	1,301	1,134	
• กลุ่มธุรกิจยางมะตอย และสำนักงานใหญ่ ¹		597	540	524	520	
• กลุ่มธุรกิจเรือ	ราย	163	147	188	186	
• กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง		735	668	589	428	
พนักงานต่างประเทศรวม ²		738	741	774	793	
จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีระบบตรวจสอบภายใน						403-8
พนักงานในประเทศไทยรวม		597	540	524	520	
พนักงานต่างประเทศรวม ⁴	ราย	549	540	601	620	
จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การรับรองมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากหน่วยงานนอก						403-8
พนักงานในประเทศไทยรวม		597	540	524	520	
พนักงานต่างประเทศรวม ⁵	ราย	385	367	418	439	

หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

/1 ทวนสอบโดย MACSI อ้างอิง limited assurance scope (หน้า 147-148)

/2 ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศไทย

/3 เริ่มมีการเก็บข้อมูลครอบคลุมประเทศกัมพูชา ประเทศจีน และ ประเทศไทย ในปี 2566

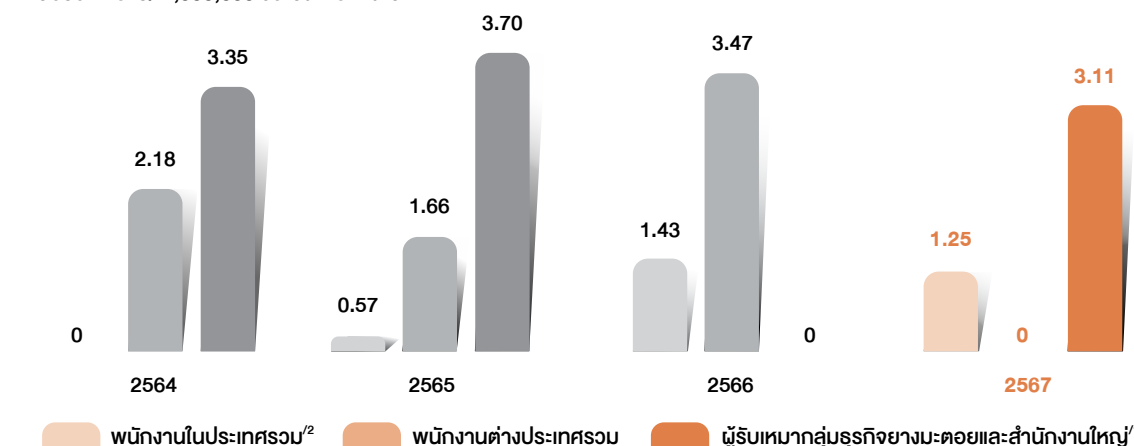
/4 ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม (ISO 9001 Certification)

/5 ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย (ISO 45001 Certification)



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าการปฐมพยาบาล)

หน่วยวัด : ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

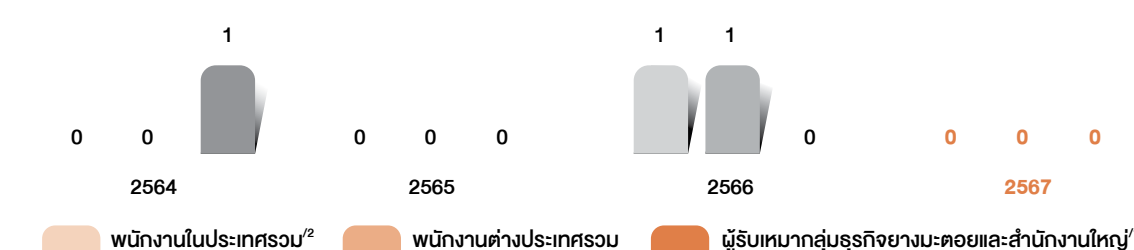


/1 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดย MACSI

/2 ข้อมูลพนักงานในประเทศไทยกลุ่มธุรกิจยางมะตอยและสำนักงานใหญ่ผ่านการทวนสอบโดย MACSI

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

หน่วยวัด : ราย

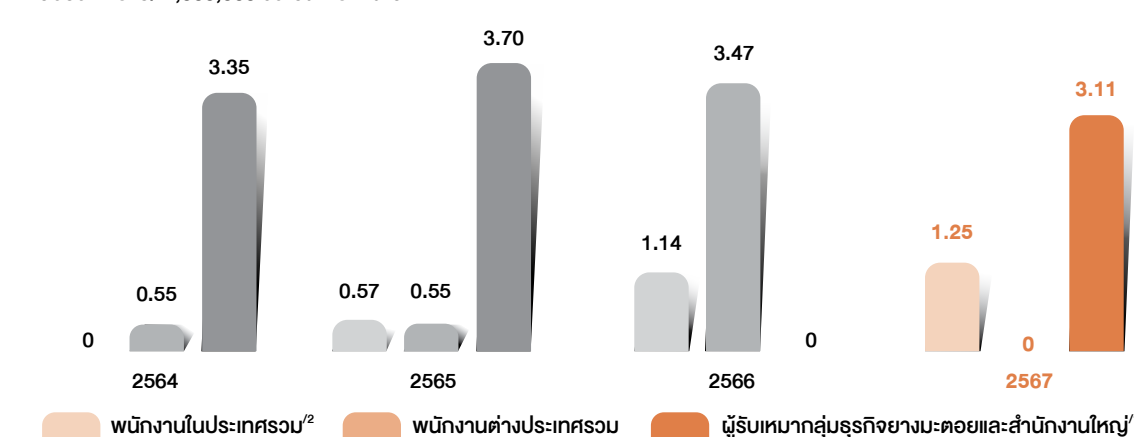


/1 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดย MACSI

/2 ข้อมูลพนักงานในประเทศไทยกลุ่มธุรกิจยางมะตอยและสำนักงานใหญ่ผ่านการทวนสอบโดย MACSI

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน

หน่วยวัด : ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



/1 ข้อมูลผ่านการทวนสอบโดย MACSI

/2 ข้อมูลพนักงานในประเทศไทยกลุ่มธุรกิจยางมะตอยและสำนักงานใหญ่ผ่านการทวนสอบโดย MACSI

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

“เพื่อสร้างพื้นฐาน
ธุรกิจที่แข็งแกร่ง”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- นโยบายและงบประมาณภาครัฐ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง ในภาวะวิกฤต

นโยบายการบริหาร
จัดการความเสี่ยง
ขององค์กร



กฎบัตร :
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามกรอบการทำงานตาม COSO ERM และตามมาตรฐาน ISO:31000 Risk management บนพื้นฐานแนวคิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ซึ่งเป็นหนึ่งใน DNA ของ TIPCO Core Values ในมิติความรอบคอบ (Prudence) กล่าวคือ มีการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงความเสี่ยง และความรับผิดชอบในการทำงานรวมถึงดำเนินการเพิ่มการพิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risks) ในกระบวนการระบุความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืนช่วยให้สามารถบริหารจัดการ ปรับกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยภายในและภายนอกการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่การสร้างคุณค่าต่อกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวกลุ่มบริษัทฯ จึงนำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรอย่างรอบคอบในทุกระดับ

เป้าหมายปี 2567

- จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรประจำปี
- รายงานความเสี่ยงหลักองค์กรรายไตรมาส
- จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร 2 ครั้งต่อปี
- บูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงกับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality)
- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและรวมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ขยายผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรยังบริษัทย่อยในประเทศลาว
- จัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงาน

เป้าหมายปี 2568

- ติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายใน และประสิทธิผลของกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และติดตามการดำเนินงานและประกอบกรกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ตั้งเป้าหมายเข้ารับการทวนสอบมาตรฐานสากล ISO31000:2018 - Risk management guideline เป็นครั้งที่ 2
- ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเชิงรุก ให้ครอบคลุมภัยพิบัติและเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมากขึ้นเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

เอกสาร

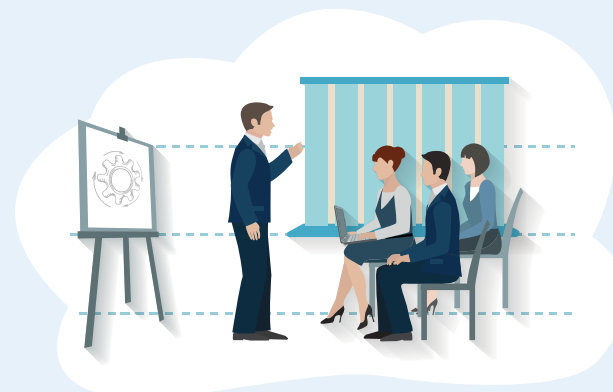
- จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นฉบับแรก
- ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรในปี 2567
- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและรวมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- ขยายผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรไปยังบริษัทย่อยในประเทศลาว
- จัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงาน

การรายงาน

- รายงานความเสี่ยงหลักองค์กรรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท
- รายงานแผนดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

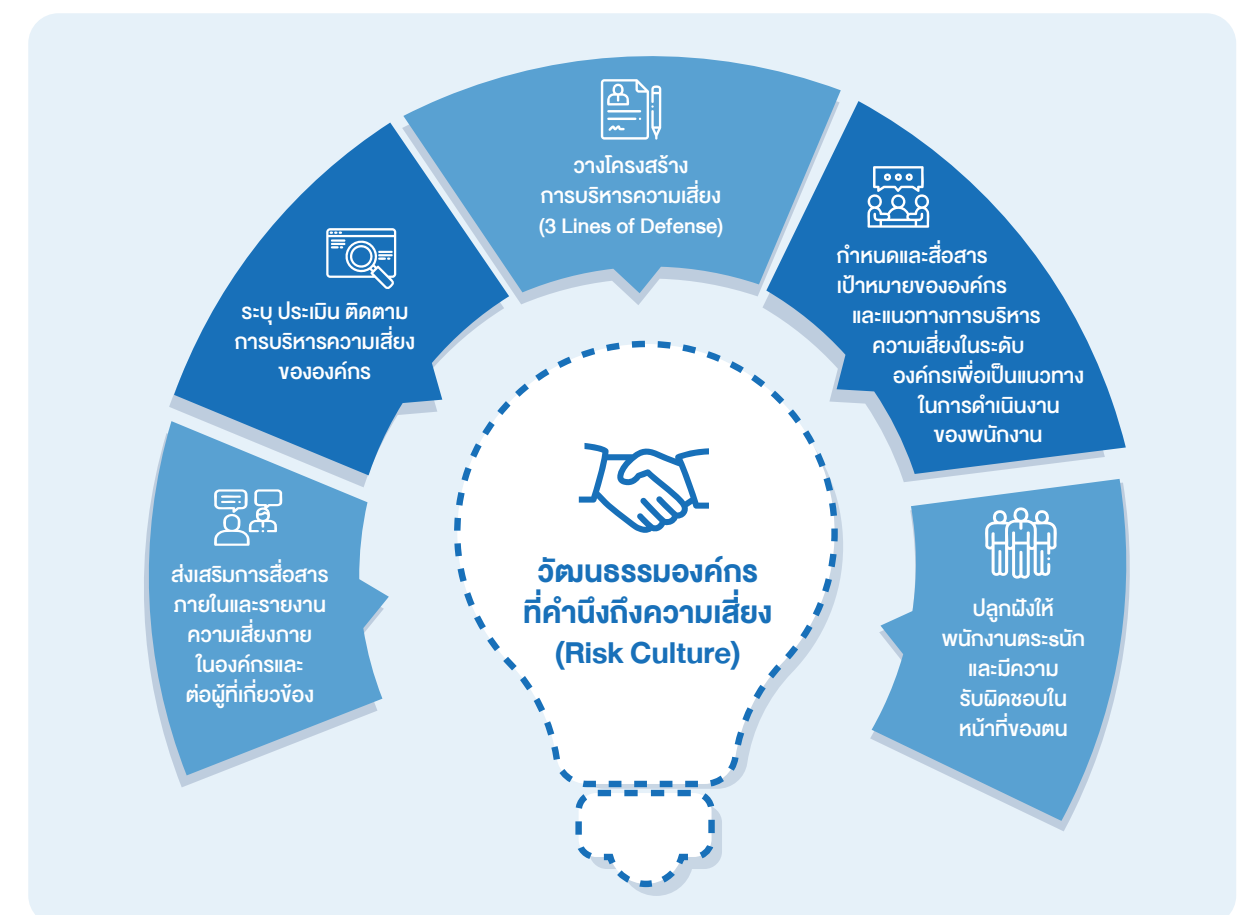
- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง
- บูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงในประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน



เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวคิดการวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) และขอบเขตระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง) ซึ่งกำกับและติดตามการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในของระดับปฏิบัติการ และฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงมองหาแนวทาง และโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ โดยการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนเองและผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร (Risk Ownership) ส่งเสริมให้พนักงานสื่อสารและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน เช่น การอบรมภายใน การแบ่งปันความรู้ไปยังพนักงานขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ การอบรมการประเมินความเสี่ยง และร่วมกันระดมสมองเพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบการดำเนินงานร่วมกัน



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

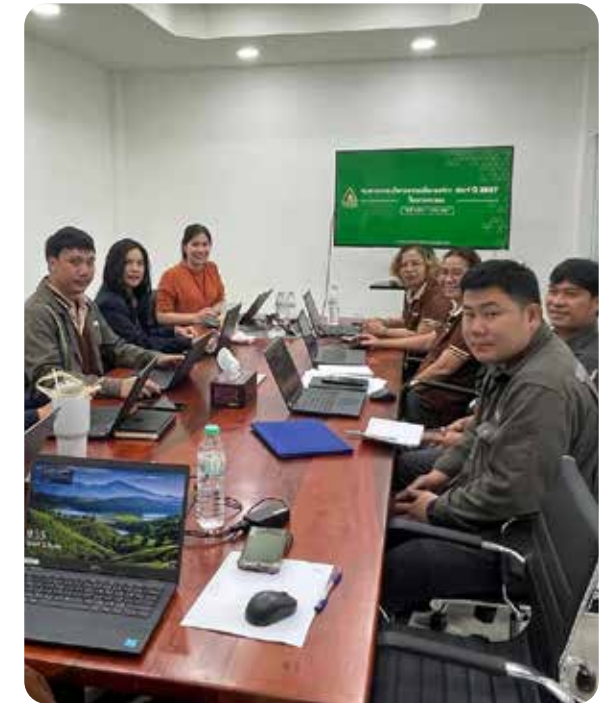


ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 เพื่อทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรและประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรรวมถึงแผนงานและมาตรการควบคุมรวมถึงความเสี่ยงหลักขององค์กร



กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มี ประสิทธิภาพส่งเสริม การบริหารความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการระบุความเสี่ยงในระดับองค์กร (corporate risks) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risks) และความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (operational risks) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG risks) ตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (business value chain) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและ เป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะมุ่งเน้นที่ การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุม ความเสี่ยง การรายงานผลและการสื่อสาร การทบทวน ความเพียงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจยังคงสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความปลอดภัยและป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนสร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจ แผนจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจนั้นจะครอบคลุมการระบุกิจกรรมและตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการซ่อมแผนอย่างเป็นประจำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในภาวะฉุกเฉินกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการ และขั้นตอน (protocol) ในการติดตามข่าวสารและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์ผลกระทบต่อบริษัท ความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำแนวทางการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจมาใช้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการทบทวน ปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นและทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อประสานงานภายในและบริหารจัดการในสภาวะฉุกเฉิน

สรุปผลการดำเนินงานการซ่อมแผนฉุกเฉินในปี 2567 (จำนวนครั้ง)

หน่วยงาน/ที่ตั้ง	แผนฉุกเฉิน						แผนรณงนส่งเกิดอุบัติเหตุ	
	เพลิงไหม้	สารเคมีรั่วไหล	น้ำท่วม	การกู้ภัยบนที่สูง	การกู้ภัยคืบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	แผนการรักษาความปลอดภัยของท่าเรือในประเทศและต่างประเทศ	แผนกู้ภัยเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	แผนงจัดครุภัณฑ์น้ำมัน/ยางมะตอยหกรั่วไหล
กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	3							
โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย	15			1	3		1	4
กลุ่มธุรกิจเรือ					1	2		
สำนักงานใหญ่ประเทศไทย	1				1			
โรงงานผลิต 5 แห่งในประเทศไทย	6	6	5			9	5	4



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

นโยบาย
ความรับผิดชอบต่อสังคม



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสิ่งแวดล้อมและด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักการของมาตรฐาน ISO 26000 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวปฏิบัติ โดยนำแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน” เป็นหัวใจสำคัญของนโยบายดังกล่าว โดยเน้นการเข้าถึงและทำความเข้าใจปัญหาของชุมชนแล้วร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการวางแผนแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการซ่อมหลุมบนถนนเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) ที่มีคุณสมบัติในการซ่อมแซมหลุมขนาดเล็กได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีโครงการ “Safety Road for Children” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ถนนให้แก่เยาวชนและโครงการ “3Rs for Children” ที่มุ่งแบ่งปันความรู้การจัดการขยะตามหลัก 3Rs เพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสาธารณสุขกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “Hands2 Heart: CPR for Life” ส่งต่อความห่วงใยด้วยใจอาสาชาวทีพีโก้แอสฟัลท์ เพื่อฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่ชุมชนมุ่งลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน โดยได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานสาธารณสุข ชุมชน และภาคเอกชนในพื้นที่

กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนผู้สังคมด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการต่าง ๆ อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 93.13
- อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่ที่ระดับสูงร้อยละ 100 แสดงให้เห็นถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมอย่างแข็งแกร่ง
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาที่พนักงานทำงานเพื่อสังคมสูงถึง 8,920 ชั่วโมง เป็นตัวเลขที่น่าประทับใจและแสดงถึงความทุ่มเทในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม
- ผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 8,167 คน
- โครงการเปิดบ้านทีพีโก้ (Open House) เพื่อการเรียนรู้อุตสาหกรรมยางมะตอยให้กับนักเรียนนักศึกษาประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลจำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 140 คน
- โครงการซ่อมถนนเพื่อความปลอดภัยในการสัญจรเพิ่มจำนวนเส้นทาง 2 เส้นทาง ความยาว 4.48 กิโลเมตร ครอบคลุมชุมชนพื้นที่โรงงานตั้งอยู่ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย
- จัดโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ชีวิตปลอดภัย มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 681 คน
- โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ “จากไม้บ้านสู่ไม้บึง” ย้ายต้นไม้ที่มีส่วนสูงมากกว่า 4 เมตร จำนวน 60 ต้นมาปลูกในปี 2567
- โครงการ Knowledge Sharing อบรมสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) ให้กับนักเรียนนักศึกษาหน่วยงานภาครัฐและชุมชนจำนวน 350 คน
- โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชนจำนวน 1,250 คน ใน 7 โรงเรียน
- โครงการปรับปรุงลานกระดานประสาธน์สำหรับเด็กพิเศษ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.พิษณุโลก จำนวน 1 ครั้ง
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ “วัยเก๋เปลี่ยนชีวิต” ให้กับผู้สูงอายุเทศบาลปู่เจ้าสมิงพราย จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 565 คน
- โครงการความรู้การคัดแยกขยะทั่วไปตามหลัก 3Rs (3Rs for Children) ให้กับนักเรียนหน่วยงานภาครัฐและชุมชนจำนวน 775 คน
- โครงการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 จังหวัด จำนวน 2,646 ต้น



เป้าหมายปี 2567

- การดำเนินการโครงการเพื่อสร้างคุณค่าร่วม โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจ (CSR in Process) ที่ตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน และเป็นไปตามหลักจริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน

เป้าหมายปี 2568

- ความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90



มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างคุณค่า ร่วมกับชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในกิจกรรมพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมเข้มแข็งให้กับชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ การปลูกป่าและพัฒนาพื้นที่สีเขียว การก่อสร้างและปรับปรุงถนนและโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การสนับสนุนด้านการศึกษา และสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นการทำงานร่วมกันกับชุมชนด้วยหลักการ “เข้าถึงเข้าใจและพัฒนาไปด้วยกัน” เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตามนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ เช่น Patching Pothole, Knowledge Sharing, Road Safety for Children, โครงการช่วยชีวิตขึ้นพื้นฐาน โครงการปลูกป่า และบำรุงรักษาป่าบ้านบางกระสอบ โครงการพัฒนาบึงตะเคร็งแบบบูรณาการภายใต้แนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม”

กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากชุมชน โดยเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

ผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมของกลุ่มบริษัทฯ นั้นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เช่น การมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เช่น ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น การมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีอาชีพและรายได้เสริมรวมทั้งเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาและดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายผลการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้นเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรอื่นๆ ในอนาคต

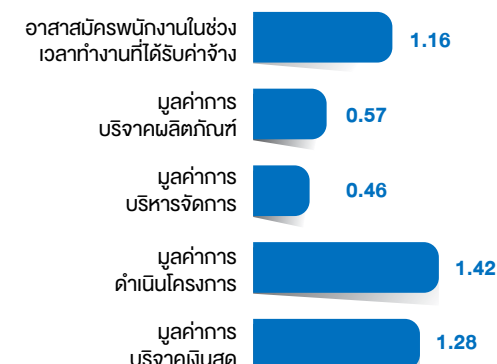
ดำเนินงาน
ทั่วประเทศ
จำนวน
11
จังหวัด

จำนวนคนจาก
ชุมชนและพันธมิตร
ที่ร่วมกิจกรรม
8,167
คน

จำนวนโครงการ
และกิจกรรม
เพื่อสังคม
114
โครงการ

มูลค่าการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม

หน่วยวัด : ล้านบาท



ประเด็นข้อกังวลของชุมชน และสังคมเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัททีพีโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการให้ความสำคัญต่อประเด็นที่ชุมชนรอบข้างมีข้อกังวลซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของชุมชนใกล้เคียงโรงงาน ประเด็นหลักเกี่ยวกับข้อกังวลที่องค์กรได้ดำเนินการติดตามมีดังนี้

• **สิ่งแวดล้อม :** ชุมชนกังวลเรื่องมลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองและกลิ่นจากกระบวนการผลิตยางมะตอย ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อม

- **การรั่วไหลของยางมะตอยจากถนน :** มีความเสี่ยงที่อาจเกิดการรั่วไหลของยางมะตอยจากการชนวัตถุติดและผลิตภัณฑ์
- **อัคคีภัย :** ชุมชนวิตกกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่โรงงาน
- **การขนส่งและโลจิสติกส์ :** การใช้เส้นทางสัญจรในชุมชนสำหรับขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัยและการจราจรติดขัด
- **ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม :** ชุมชนต้องการทราบข้อมูลและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน

ข้อกังวลที่เคยมีของชุมชน	การดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ	ผลการดำเนินการ
การเกิดกลิ่นรบกวนจากการผลิต	ติดตั้งระบบดักกลิ่น และพัฒนาวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดกลิ่นลดลง	จากผลการสุ่มตรวจไม่มีข้อกังวลจากชุมชน
การทกรั่วไหลของยางมะตอย	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า	จากผลการสุ่มตรวจไม่มีข้อกังวลจากชุมชน
การเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำการ	อบรมเรื่องการป้องกันเพลิง และการซ้อมดับเพลิงประจำปี ติดตั้งระบบป้องกันและระงับเหตุตามหลักสากล	จากผลการสุ่มตรวจไม่มีข้อกังวลจากชุมชน
ความปลอดภัยของชุมชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน และถนนที่ชำรุด	อบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่งยางมะตอยอย่างเคร่งครัด และขยายผลไปยังผู้รับเหมาขนส่งสินค้า	จากผลการสุ่มตรวจไม่มีข้อกังวลจากชุมชน
ความปลอดภัยของการใช้ถนนในชุมชน	โครงการซ่อมหลุมถนนในชุมชน โครงการ Safety Road for Children โครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	จากผลการสุ่มตรวจไม่มีข้อกังวลจากชุมชน

อย่างไรก็ตาม จากการสุ่มตรวจร่วมกับชุมชนในพื้นที่รอบรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตรจากโรงงานพบว่าปัจจุบันชุมชนไม่มีข้อกังวลดังกล่าวแล้ว และไม่มีข้อกังวลใหม่เพิ่มเติม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน

รวมถึงเปิดเผยข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จำนวนข้อร้องเรียน			
2564	2565	2566	2567
0	0	0	0

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

โครงการซ่อมผิวถนนแบบชั่วคราวด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) “Patching Pothole”



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- มีพันธมิตรในการเผยแพร่ความรู้และการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย 5 โรงงาน



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- SROI ร้อยละ 11.96
- ผู้ได้รับความรู้ด้านซ่อมถนนทั้งสิ้น 181
- ซ่อมถนน 2 เส้นทาง รวมระยะทาง 4.48 กิโลเมตร
- ยอดบริจาคผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) 608 ถุง
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 93.37



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในองค์กรและชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายงานและทุกคนในองค์กร รวมถึงการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและเป็นเจ้าของโครงการต่าง ๆ ผ่านการสานเสวนาอย่างใกล้ชิด

จากการสานเสวนาร่วมกับชุมชน พบว่าข้อกังวลของชุมชนคือ เรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้คนในชุมชนมีความปลอดภัยขณะใช้ถนนในการเดินทาง

โครงการ “Patching Pothole” เป็นหนึ่งในความพยายามของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากสภาพถนนที่ชำรุดมีหลุมบ่อ โดยเป็นการซ่อมแซมผิวถนนแบบชั่วคราวก่อนที่จะมีงบประมาณสำหรับการซ่อมแซมถาวร กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการสำรวจและซ่อมแซมผิวถนนด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix)

โดยปี 2567 ที่ผ่านมา โครงการ “Patching Pothole” ได้ดำเนินการซ่อมแซมถนนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น และชุมชน โดยทางโรงงานสุราษฎร์ธานีร่วมกับเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ในการซ่อมบำรุงถนน ทางเข้าหมู่บ้านสันติสุขเป็นระยะทาง 2 กิโลเมตร เป็นพื้นที่ทั้งหมด 70 ตร.ม. และ โรงงานนครราชสีมา ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลนากลางดำเนินการซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเป็นระยะทางทั้งสิ้น 2.48 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่โดยประมาณ 125 ตร.ม. โครงการดังกล่าวให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แก่ชุมชนส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) ในพื้นที่เพิ่มขึ้นอีกด้วยแสดงถึงความสำเร็จในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม



โครงการ “Hands 2 Heart : CPR for Life” ส่งต่อความห่วงใยด้วยใจอาสาชาวทีพีโก้แอสฟัลท์



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์การให้ความสำคัญและดูแลชุมชน บรรเทาการสูญเสียชีวิตหลังการเกิดอุบัติเหตุ
- พันธมิตรในการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่หน่วยงานราชการ หน่วยงานสาธารณสุข หน่วยงานเอกชนอาสาสมัครชุมชนในพื้นที่ตั้งโรงงานทั้ง 5 แห่งมีจำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 540 คน



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- SROI ร้อยละ 3.41
- มีครูผู้สอน (Instructor) เป็นผู้ฝึกสอนให้ชุมชน 30 คน
- มีผู้ช่วยชีวิต (Provider) ได้รับการฝึกอบรม 681 คน
- จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมสะสม 4,033 คน
- ชุมชนได้รับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 8 จังหวัด
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 95.29



โครงการ “Hands 2 Heart : CPR for Life” เป็นความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างสังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน ผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) แก่พนักงานและประชาชนทั่วไป ตามหลักมาตรฐานสากลของคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย

อุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ หากมีผู้ที่มีความรู้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอยู่ใกล้ ก็จะสามารถช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุได้ทันทีด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานจนได้รับประกาศนียบัตรครูผู้สอนเพื่อถ่ายทอดความรู้ในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานแก่พนักงานและชุมชนโดยรอบ

ในปี 2567 มีพนักงานจำนวน 30 คนผ่านการอบรมเป็นครูผู้สอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน โดยได้จัดอบรมและแบ่งปันความรู้ให้กับพนักงานชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รวมทั้งหมด 681 คน ผ่านโครงการ “Hands 2 Heart : CPR for Life” ส่งต่อความห่วงใยด้วยใจอาสาชาวทีพีโก้แอสฟัลท์ ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐสาธารณสุข และเอกชน

นอกจากช่วยลดอัตราการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินแล้วโครงการนี้ยังเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความห่วงใยและการให้ความช่วยเหลือกัน ซึ่งจะนำพาสู่สังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป



การพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ



โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการเป็นโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับเทศบาลตำบล บางระกำเมืองใหม่ จังหวัด พิษณุโลก โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่โดยรอบบึงตะเคี๋ยอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเพิ่มพูนที่สีเขียว และ พื้นฟูระบบนิเวศ เพื่อให้กลายเป็นปอดแห่งใหม่ของจังหวัด พิษณุโลก

โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ดังนี้

- **โครงการ “From Home Trees to Bueng Trees : จากไม้บ้านสู่บึง”** เริ่มขึ้นเมื่อปี 2563 โดยมีจุดประสงค์เพื่อย้ายต้นไม้ที่จำเป็นต้องตัดจากพื้นที่ที่ต้องพัฒนาชุมชนมาปลูกบริเวณรอบบึงตะเคี๋ย
- **โครงการ “Our Trees Our Forests : ต้นไม้ของเราป่าของเรา”** เริ่มขึ้นเมื่อปี 2559 มุ่งเน้นการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้พันธุ์พื้นเมือง เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่
- **โครงการ “Thanon Ma, Pa Yang Yu : ถนนป่าอยู่”** เริ่มขึ้นเมื่อปี 2561 มีเป้าหมายในการอนุรักษ์ต้นไม้ที่จำเป็นต้องถูกตัดเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม โดยการย้ายต้นไม้มาปลูกในบริเวณโดยรอบบึงตะเคี๋ย

ในปี 2567 มีการ ดำเนินงานของ โครงการในการพัฒนาพื้นที่สีเขียว ดังนี้

โครงการ “From Home Trees to Bueng Trees : จากไม้บ้านสู่บึง”



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านการให้ความสำคัญการดูแลสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 94.20



ในปี 2567 โครงการนี้ได้ดำเนินการย้ายต้นไม้จำนวน 60 ต้น จากโครงการพัฒนาพื้นที่ของอำเภอ บางระกำและจากการบริจาคของคนในชุมชนมาปลูกรอบบึงตะเคี๋ย ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแล้วยังทำให้บึงตะเคี๋ยกลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ร่มรื่นสวยงามสำหรับชาวพิษณุโลกและนักท่องเที่ยว

สิ่งที่น่าสนใจคือ ต้นไม้แต่ละต้นจะมีการระบุประวัติผ่านระบบคิวอาร์โค้ด เช่น สถานที่ปลูกเดิม เจ้าของเดิม ฯลฯ ทำให้ผู้มาเยี่ยมชมสามารถศึกษาเรื่องราวและที่มาของต้นไม้แต่ละต้นได้อย่างน่าสนใจเป็นการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติผ่านกิจกรรมสนุกสนาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการรักษาระบบนิเวศและต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2563 จนถึงปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการย้ายต้นไม้ขนาดใหญ่รวมแล้วทั้งหมด 233 ต้น

โครงการ “จากไม้บ้าน สู่บึง” เป็นตัวอย่างของการพัฒนาที่ผสมผสานความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกัน





ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านการให้ความสำคัญการดูแลสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 94.20

Our Trees Our Forests : ต้นไม้ของเราป่าของเรา

ในปี 2567 ได้มีการปลูกต้นไม้พันธุ์พื้นเมืองจำนวน 500 ต้น บริเวณรอบบึงตะเคร็ง ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแล้วยังทำให้บึงตะเคร็งกลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ร่มรื่นสวยงามสำหรับชาวพิษณุโลกและนักท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้คนในชุมชนมองเห็นคุณค่าของพื้นที่สีเขียว สร้างให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของบึงตะเคร็ง เพื่อนำไปสู่การดูแลรักษาและพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2559 จนถึงปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปลูกต้นไม้รวมแล้วทั้งหมด 3,584 ต้น



Knowledge Sharing



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนา นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- มีจำนวน นิสิต เข้าร่วมโครงการ และได้เรียนรู้เกี่ยวกับด้านยางมะตอยทั้งสิ้น 218 ราย
- มีส่วนร่วมในการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกต่อส่วนรวมแก่นักศึกษา

โครงการ Knowledge Sharing เป็นโครงการที่ทางกลุ่มบริษัทฯ แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา ลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการซ่อมแซมถนนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) ซึ่งช่วยให้สามารถซ่อมแซมหลุมบ่อขนาดเล็กหรือปรับปรุงทางพื้นผิวถนนได้อย่างง่ายดาย ทั้งนี้ยังมีการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรม "Patching Potholes" อีกด้วย ในปี 2024 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการ Knowledge Sharing สำหรับนักศึกษาทั้งหมด 3 โครงการดังนี้

จิตอาสา นิสิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5

โรงเรียนพิบูลสงเคราะห์ ๑ ตั้งอยู่ที่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีจุดประสงค์เพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมถนน ที่เกิดการชำรุด และยังไม่ได้พัฒนาเส้นทางสัญจร ทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่นักเรียนและคณะครู การช่วยเหลือดังกล่าวผ่านโครงการ จิตอาสา นิสิตภาควิชาวิศวกรรมโยธา ครั้งที่ 5 จะทำให้คณะครูและนักเรียนสามารถใช้ทางสัญจรด้วยความปลอดภัย เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยให้ดีขึ้น อีกทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมการดำเนินกิจกรรมของบริษัทพร้อมกับสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเป็นหลุมบ่อให้แก่ นักศึกษา พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) จำนวน 350 ถัง ซึ่งเป็นวัสดุหลักในการซ่อมแซมถนน นอกจากนี้ ทีมเทคนิคยังได้สาธิตขั้นตอนการซ่อมแซมและให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการดังกล่าว





ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- มีจำนวน นิสิต เข้าร่วมโครงการ และได้เรียนรู้เกี่ยวกับด้านยางมะตอยทั้งสิ้น 58 ราย
- มีส่วนร่วมในการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกต่อส่วนรวมแก่นักศึกษา



ช่างก่อสร้างร่างสี่เส้น โดยนิสิต ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 2

เพื่อปรับปรุงอาคารเรียน และซ่อมแซมทางเดินที่ชำรุดของโรงเรียนบ้านแม่เทิน ต.แม่สิน อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย โดยเป็นการร่วมสนับสนุนงานกิจกรรม CSR พร้อมกับกลุ่มนักศึกษาคณะวิศวกรรมโยธา จำนวน 58 คนในครั้งนี้ ซึ่งนอกจากจะได้ช่วยกันปรับปรุงเส้นทางสัญจรให้มีความปลอดภัยแล้ว ยังเป็นการสอดแทรกความรู้การทำงานให้กับนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมทุกคน โดยการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจในอนาคต



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในธุรกิจยางมะตอย
- เสริมสร้างความสามารถการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์



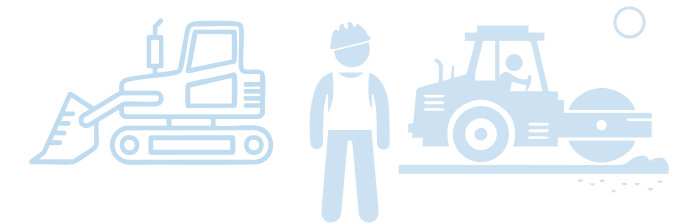
ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคม

- มีจำนวน นิสิต เข้าร่วมโครงการ และได้เรียนรู้เกี่ยวกับด้านยางมะตอยทั้งสิ้น 70 ราย
- มีส่วนร่วมในการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกต่อส่วนรวมแก่นักศึกษา



การปรับปรุงทางเข้าอาคารสำนักงานร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย การจัดกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์ และวัสดุแอสฟัลต์คอนกรีตผสมสำเร็จ ให้กับนักศึกษาและคณะอาจารย์ได้เห็นวัสดุของจริง โดยการนำไปใช้งานซ่อมแซมถนนจะช่วยสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ลดอุบัติเหตุ และทำให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมการดำเนินกิจกรรมของบริษัทพร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย





ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 95.50
- ช่วยผู้ประสบภัยจำนวนกว่า 250 ครอบครัว

ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

จังหวัด พิษณุโลก

ในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2567 ตำบลบ้านวังกุ่ม อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก ประสบอุทกภัยเนื่องจากเป็นพื้นที่ลุ่มต่ำและต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนที่จะเกิดอุทกภัย เมื่อถึงฤดูน้ำหลากจะเป็นพื้นที่แรกที่ได้รับผลกระทบจากมวลน้ำมหาศาล ไหลเข้าท่วมพื้นที่และเกิดปัญหาอุทกภัยซ้ำซาก สร้างความเสียหายให้กับเกษตรกรเป็นอย่างมาก

เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวเป็นที่ตั้งของโรงงาน เพื่อจะบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัย บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและลูกค้าในจังหวัดพิษณุโลก ร่วมกันส่งมอบน้ำดื่มและถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยระลอกที่สอง กว่า 250 ครอบครัวในพื้นที่ตำบลบ้านวังกุ่ม อำเภอบางระกำ การให้ความช่วยเหลือครั้งนี้มุ่งหวังที่จะบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัย และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายความยั่งยืนขององค์กร



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ



ตัวชี้วัดผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจร้อยละ 94.00
- ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจำนวนกว่า 300 ครอบครัว

จังหวัด เชียงใหม่

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยเป็นหนึ่งในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งอยู่ในกรอบนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังที่จะบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัย

ในเดือนตุลาคม 2567 จังหวัดเชียงใหม่ประสบอุทกภัยครั้งใหญ่เนื่องจากฝนตกหนักต่อเนื่องหลายวัน ส่งผลให้น้ำจากแม่น้ำแม่จัด แม่น้ำแม่แตง และแม่น้ำปิง ไหลเข้าท่วมพื้นที่ในเขตเมืองเชียงใหม่ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อประชาชนในพื้นที่ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยและเข้าใจถึงความยากลำบากของสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลักในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารของทั้งสองฝ่าย ร่วมกันส่งมอบน้ำดื่มและถุงยังชีพให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัยกว่า 300 ครอบครัว

อุทกภัยครั้งนี้ นับเป็นเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 30 ปีของจังหวัดเชียงใหม่ การช่วยเหลือดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ



โครงการเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรวมทั้งการอยู่ร่วมกันกับ ชุมชน สังคม ผ่านแนวคิด “การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”



โครงการแบ่งปันความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างผู้นำรุ่นใหม่ ๆ ของอุตสาหกรรมก่อสร้างทางโดยการมอบโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้โดยตรงด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอย กระบวนการด้านเทคนิคผลิตภัณฑ์ รวมทั้งขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการศึกษาเรียนรู้เชิงลึกในเทคโนโลยีของการผลิตยางมะตอยแบบครบวงจรที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา กระบวนการจัดส่งสินค้า ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการ ที่จะนำความรู้ไปต่อยอดในการออกแบบก่อสร้างผิวทางแอสฟัลต์ และ ความรู้ที่สำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัย ที่จำเป็นในอนาคต มีผู้เข้าร่วมจากคณะวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาแผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จ.สุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยมหิดลคณะวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงสาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มหาวิทยาลัยเดอลาซาล ประเทศฟิลิปปินส์ คณะนักศึกษาจากพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวรคณะวิศวกรรมโยธานิสิตแพทย์ ชั้นปีที่ 4 และ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ แผนกวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



โครงการพัฒนาบึงตะเคี๋ยแบบบูรณาการ

มีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศ อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การท่องเที่ยวและการเรียนรู้ แบบบูรณาการ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ และทำการย้ายต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่



โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศป่าบางกระสอบ

มีจุดประสงค์เพื่อนำความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม การศึกษา อันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยี และการออกแบบวางผังภูมิทัศน์



โครงการซ่อมผิวถนนแบบชั่วคราวด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จ (Tipco Premix) “Patching Pothole”

เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนน และสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวโดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนน และซ่อมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ



โครงการ “Road Safety for Children” ส่งเสริมให้นักเรียนใช้ถนนอย่างปลอดภัย

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยและกฎหมายจราจรให้กับเยาวชน และเสริมสร้างประสบการณ์การใช้ถนนอย่างปลอดภัยในระหว่างการเดินทางร่วมกับผู้ปกครอง หรือ เดินทางด้วยตนเองผ่านการเล่นเกมส์ต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการจดจำและสร้างความเข้าใจ



โครงการ “Hands 2 Heart : CPR for Life” ส่งต่อความห่วงใยด้วยใจอาสาชาวทีพีโก้แอสฟัลท์

มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติให้เป็นสาธารณประโยชน์ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำจากคณะกรรมการมาตรฐาน และสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

นโยบาย
ความปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรไม่ควรมองข้ามเพราะการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อความดำเนินธุรกิจกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) อย่างรอบคอบและโปร่งใสภายใต้มาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีระบบ และ รักษาความปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บประมวลผล จนถึงการใช้งาน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มบริษัท จึงให้คำมั่นว่าข้อมูลดังกล่าวจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัยในระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และ

จะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น เจ้าของข้อมูลยังคงมีสิทธิเรียกใช้สิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้ตลอดเวลา

การดำเนินงานอย่างโปร่งใสนี้มีระบบการจัดการมาตรฐานสากล ประกอบกับการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าข้อมูลของพวกเขาจะได้รับปกป้องอย่างปลอดภัย

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับรองมาตรฐานระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001 จากหน่วยงานภายนอก (British Standards Institution-BSI) นอกจากนี้ยังมีการนำระบบเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์และประสิทธิภาพดำเนินงานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายปี 2567

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์
- ความพร้อมของการให้บริการ Service Availability ระบบสารสนเทศที่ 99%

เป้าหมายปี 2568

- บรรลุแผนงาน IT Security Roadmap
- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามใหม่ ๆ Cyber Resilience

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยข้อมูลเป็นศูนย์
- ความพร้อมของการให้บริการ Service availability ระบบสารสนเทศตลอดปีอยู่ที่ร้อยละ 99.96
- มีการรณรงค์และทดสอบ ความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ของบุคลากร Cybersecurity Awareness Training & test ในกลุ่มบริษัท คะแนนวัดผลเฉลี่ยอยู่ที่ 95 จาก 100 คะแนน
- บริษัท ได้พัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งในส่วนของการประเมิน

- ช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) และการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Tests) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างรอบด้าน ซึ่งนับเป็นหนึ่งในผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา
- ดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น การพัฒนาระบบ Host to Host Bank Interface, Enhancement system in marine business (DNV-Interface), Low-code / No-code Project with Power App Product

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงาน

ในยุคดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งรวมถึงการใช้แนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์แนวโน้ม และ โอกาสในการพัฒนาองค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้

กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Power Platform ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันแบบ Low-code/No-Code Workflow Automation, และ Generative AI ทั้งนี้ โครงการมีเป้าหมายเพื่อฝึกฝนพนักงานให้ได้รับทักษะที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงภายในองค์กร



การพัฒนาความปลอดภัยจากการคุกคามระบบเครือข่ายสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ข้อมูลองค์กรจึงตกอยู่ในความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรม หรือ ละเมิดอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง จึงวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างครอบคลุม

แผนปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Roadmap) ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ ประกอบด้วยการพัฒนาหลายด้าน ทั้งการป้องกันภัยคุกคามขั้นสูง บริหารจัดการการเข้าถึงระบบควบคุมอุปกรณ์ปลายทางปกป้องข้อมูลสำคัญ และการบริหารจัดการความปลอดภัยโดยรวม ในปี 2567 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มความปลอดภัยด้านโครงข่ายไฟเบอร์ และได้รับการประกาศรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 จาก สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution - BSI) และทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการดูแลและบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม ให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ในปี 2567 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้เครื่องมือระดับสูง XDR (Extended Detection and Response) ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามในอุปกรณ์, อีเมล, แอปพลิเคชัน และเครือข่ายขององค์กรแบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังมีการลดภาระงานของทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย AI และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวมศูนย์ พร้อมทั้งใช้แพลตฟอร์ม SIEM & SOAR ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการวิเคราะห์

ความปลอดภัย โดยรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อตรวจจับและจัดการภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ พร้อมระบบอัตโนมัติช่วยตอบสนองอย่างรวดเร็ว การใช้ทั้งสองระบบร่วมกันช่วยเพิ่มความปลอดภัยสูงสุดให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถตรวจจับและป้องกันภัยไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พร้อมทั้งมีการ ทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test หรือ Pen Test) เป็นการจำลองการโจมตีทางไซเบอร์โดยแฮกเกอร์ที่ได้รับอนุญาต (Ethical Hackers) เพื่อตรวจหาจุดอ่อนในระบบเครือข่าย, แอปพลิเคชัน หรือโครงสร้าง IT ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการเจาะระบบจริงเพื่อประเมินว่าผู้ไม่หวังดีสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือควบคุมระบบได้มากน้อยเพียงใด และ ดำเนินการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) โดยการตรวจสอบและสแกนหาช่องโหว่ในระบบ IT เพื่อระบุ, จำแนก และจัดลำดับความสำคัญของจุดอ่อนด้านความปลอดภัย จุดประสงค์หลักคือทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดเสี่ยงที่ต้องแก้ไขเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ด้วยความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลอย่างเต็มประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน



การพัฒนาเทคโนโลยี และกระบวนการปฏิบัติงาน

1. นำระบบ Host to Host (H2H) หรือ Bank Interface เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงาน

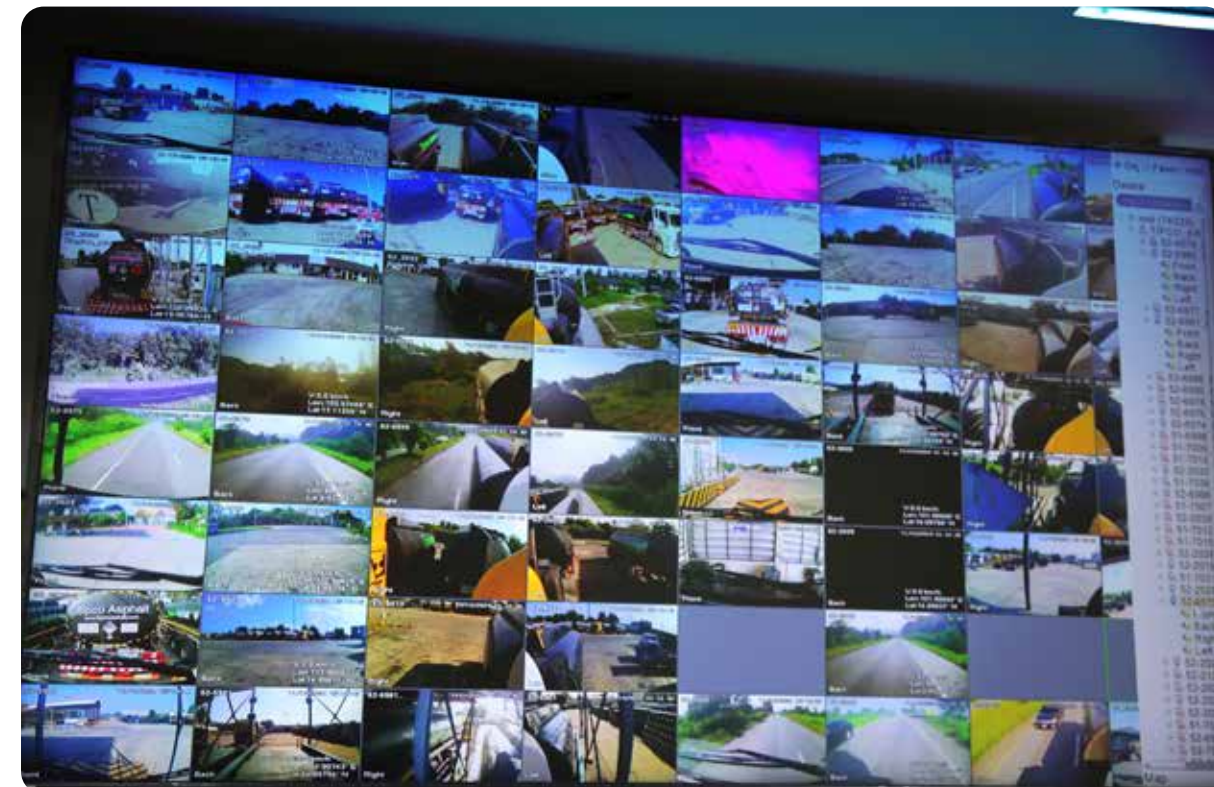
การนำระบบ H2H หรือ Bank Interface มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีการพัฒนาโครงสร้างให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบธนาคารได้โดยตรง ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งหรือการจัดการเอกสารด้วยตนเอง ส่งผลให้ระยะเวลาในการดำเนินงานและธุรกรรมลดลง อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดข้อผิดพลาด

ระบบ H2H ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินธุรกรรมระหว่างประเทศสำหรับการชำระค่าสินค้าและบริการ รวมถึงการรับชำระเงินจากลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลแต่ละธุรกรรมทางการเงินจะถูกส่งโดยอัตโนมัติจากระบบ ERP ไปยังธนาคาร ซึ่งจะดำเนินการตรวจสอบและอนุมัติธุรกรรมนั้น เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น ธนาคารจะส่งข้อมูลยืนยันกลับมาเพื่อให้สามารถกระทบยอดบัญชีได้แบบเรียลไทม์นอกจากนี้

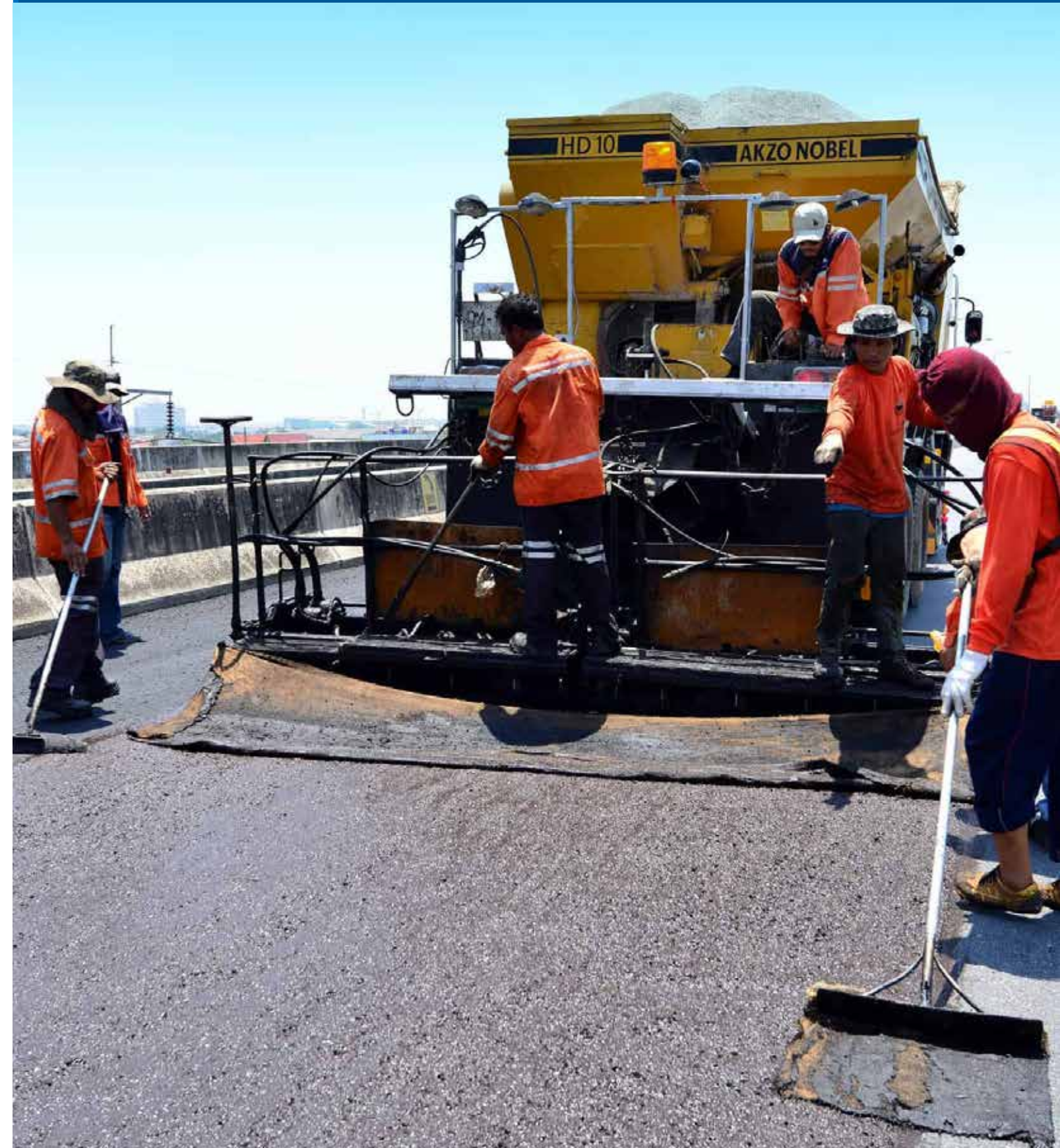
ระบบ H2H หรือ Bank Interface ยังช่วยลดค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมและตัดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก ส่งผลให้กระบวนการทำธุรกรรมมีความคล่องตัวมากขึ้น และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2. การปรับปรุงระบบดำเนินงานภายในอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท ได้พัฒนาการเชื่อมต่อระหว่างระบบ DNV ship management ในธุรกิจเรือและระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแม่นยำของข้อมูล ยกกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบใบสั่งซื้อ (Purchase order) การติดตามการรับสินค้า (Receive order) และการชำระใบแจ้งหนี้ (Payment order) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเรือให้ดียิ่งขึ้น



นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

นโยบายและงบประมาณของทางภาครัฐ

แนวทางการบริหารจัดการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ซึ่งรัฐบาลไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัท ในฐานะผู้ผลิตยางมะตอยชั้นนำของประเทศ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้รับเหมาฯ ได้อย่างต่อเนื่องตรงเวลาตามความต้องการถือเป็นหัวใจสำคัญ

กลุ่มบริษัท ของเราจึงให้ความสำคัญกับการประมาณการความต้องการใช้ยางมะตอยที่แม่นยำ ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2566 เราได้พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการก่อสร้าง ซ่อมบำรุงถนนของภาครัฐจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ(e-bidding) ด้วยเทคโนโลยี Robot Improvement Process ซึ่งช่วยให้สามารถประเมินปริมาณการใช้ยางได้อย่างถูกต้องและทันทั่วทั้งที่ ส่งผลให้สามารถปรับแผนการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้รับเหมาในแต่ละโครงการได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของโครงการหรืองบประมาณจากภาครัฐ

เป้าหมายปี 2567

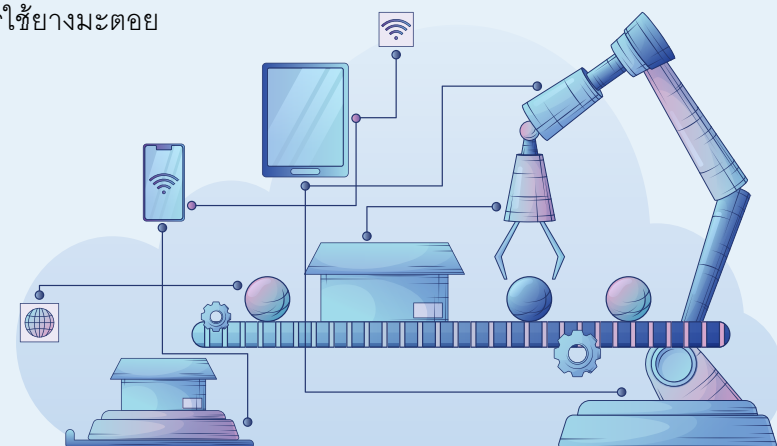
- วิเคราะห์โครงการก่อสร้างด้วยกระบวนการ Robot Improvement Process เพื่อประเมินปริมาณความต้องการใช้ยางมะตอยอย่างรวดเร็วแม่นยำสำหรับโครงการก่อสร้างทาง รวมทั้งทางวิ่ง ทางขับ ลานจอด และทางบริการของรถไฟฟ้าทางคู่ เป็นต้น

เป้าหมายปี 2568

- เข้าถึงข้อมูลงบประมาณการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างทันทั่วทั้งที่และนำนวัตกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประมาณการความต้องการใช้ยางมะตอยในประเทศได้อย่างแม่นยำ

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- ดำเนินการใช้ Robot Improvement Process เพื่อประเมินปริมาณความต้องการใช้ยางมะตอยครบถ้วนร้อยละ 100



แนวโน้มการก่อสร้างถนนทางด่วนและโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต



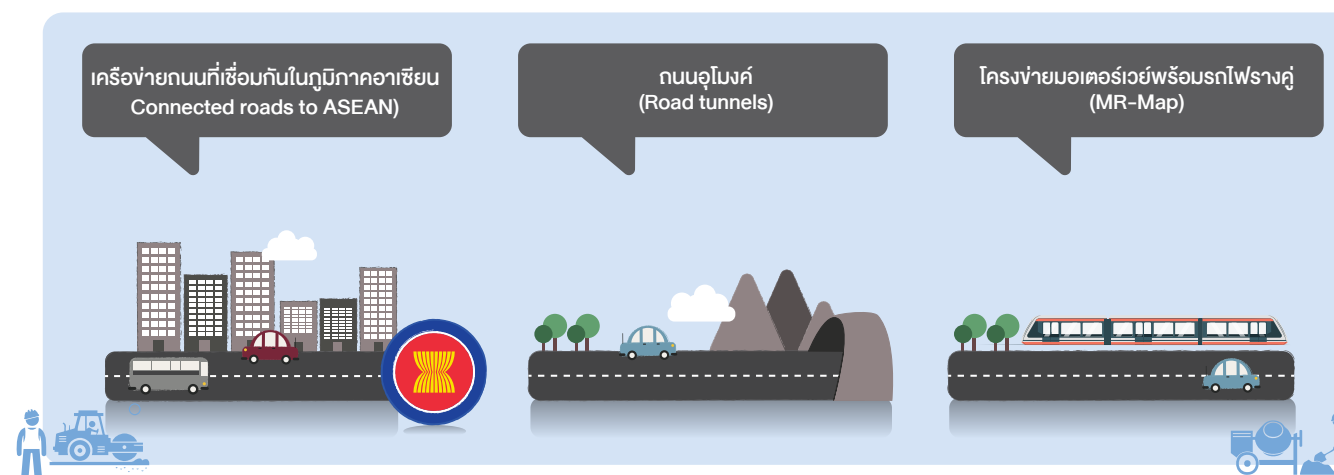
ด้วยความก้าวหน้าของเศรษฐกิจและการขยายตัวของเมืองอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งเป็นอย่างยิ่ง โดยในปี งบประมาณ 2567 ได้จัดสรรงบประมาณกว่า 200,000 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างและซ่อมบำรุงปรับปรุงถนนทั่วประเทศ และคาดการณ์ว่างบประมาณด้านนี้จะยังคงสูงในอนาคตเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้นโยบายส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รัฐบาลมุ่งเน้นการก่อสร้างและซ่อมบำรุงถนนด้วยวัสดุและเทคนิคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยืดอายุการใช้งาน และเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนนได้แก่ การใช้ยางมะตอยคุณภาพสูง การนำวัสดุถนนเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้กรมทางหลวงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาโครงข่ายมอเตอร์เวย์ระยะ 20 ปี (2560-2579) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนา EEC และ SEC โดยบูรณาการโครงข่ายถนนพิเศษและระบบรางเข้าด้วยกันเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดผลกระทบต่อชุมชน และขยายความเจริญไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ

แนวโน้มการก่อสร้างถนนในอนาคตจะมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมความ

ปลอดภัยในการใช้ถนนให้มากขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าทั้งการเลือกใช้วัสดุทดแทนในการสร้างถนน การนำวัสดุทำถนนกลับมาใช้ใหม่ ถนนที่สร้างใหม่จะต้องเน้นที่คุณภาพและประสิทธิภาพเป็นหลัก มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้นสามารถทนต่อสภาพอากาศและปริมาณการจราจรที่หนาแน่นเป็นอย่างดี

สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการวัสดุก่อสร้างผิวจราจรประสิทธิภาพสูง เช่น ยางมะตอยคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม รวมถึงโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมด้านการก่อสร้างและวัสดุใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน นอกจากนี้การนำเทคโนโลยี AI และ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนโครงการจะช่วยให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากยิ่งขึ้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และความเจริญให้แก่ประเทศ ด้วยนโยบายที่ชัดเจนและการวางแผนระยะยาวที่รอบคอบ ประเทศไทยก้าวสู่การมีโครงข่ายถนนที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอันจะนำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน และประโยชน์ สูงสุด แก่คนในชาติในระยะยาว



คุณค่าเพื่อนาคต

“เพื่อพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

หลักการ
บริหารทรัพยากร
บุคคล HCM
Statement



แนวทางการบริหารจัดการ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัวกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมีผลต่อความสำเร็จทั้งในด้านธุรกิจ การเจริญเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ทั้งในการสื่อสารและวิเคราะห์หาแนวทางการปรับปรุงพัฒนา รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานที่มีศักยภาพสูงมีโอกาสพัฒนาความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้เผยแพร่ หลักการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management Statement) บนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตขององค์กร ซึ่งเป็นการกำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้การจัดการทางด้าน

ทรัพยากรบุคคลมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท คือ การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนและให้ลำดับความสำคัญสูงสุดในการส่งเสริมกรอบความคิดที่สร้างสรรค์นวัตกรรม การประหยัดพลังงาน และความปลอดภัย

ดังนั้น การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของเราจึงได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีคุณค่าหลักเป็นรากฐานของการดำเนินงาน ได้แก่ การสรรหาและการจ้างงาน การพัฒนาความสามารถพนักงานและการวางแผนสืบต่อตำแหน่ง และการดำเนินงานด้านการพัฒนาทุกโครงการกลยุทธ์นี้ช่วยให้เราสามารถดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถที่มีค่านิยมเดียวกันในขณะที่ทำให้ความโปร่งใสและการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

เป้าหมายปี 2567

- การรักษาความพร้อมในด้านกำลังคนโดยอัตราการลาออกของ พนักงานไม่เกิน ร้อยละ 10.00
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน ร้อยละ 100
- การรักษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

เป้าหมายปี 2568

- องค์กรมีความพร้อมในด้านกำลังคนที่มีความสามารถ และศักยภาพสามารถปฏิบัติงานและผลักดันการเติบโตขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง
- องค์กรสามารถบริหารจัดการและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานในองค์กรให้สามารถผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- อัตราการลาออกของพนักงานในปี 2567 ยังคงสะท้อนความพร้อมของกำลังคนของกลุ่มบริษัท ข้อมูลสถิติในประเทศไทยพบว่ากลุ่มธุรกิจยางมะตอย และกลุ่มธุรกิจก่อสร้างมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจร้อยละ 5.75 และ 11.58 คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ร้อยละ 8.67 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์เฝ้าระวังที่ร้อยละ 10.00 และต่ำกว่าอัตราในตลาดแรงงานธุรกิจใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 14.00
- พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงานร้อยละ 100
- ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งมีกำหนดจัดทำทุก ๆ สองปี ในปี 2566 แสดงผลเป็นที่น่าพอใจทั้งในกลุ่มธุรกิจยางมะตอยและกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง โดยมีอัตราความผูกพันของพนักงานฯ ถึงร้อยละ 77.50 โดยมีอัตราการมีส่วนร่วมตอบแบบสอบถามรวม คิดเป็นร้อยละ 86.57

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงาน และความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่องแม้ผลสำรวจความผูกพันประจำปี 2566 จะมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงถึงร้อยละ 77.50 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 75.00

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังเห็นความจำเป็นว่าควรจะดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยของ “ค่าจ้างและค่าตอบแทน” ที่เคยเป็นหนึ่งในสามปัจจัยที่พนักงานให้คะแนนต่ำในการสำรวจเมื่อปี 2560 และในการสำรวจปี 2566 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ในกลุ่มปัจจัยที่ได้คะแนนระดับปานกลาง ประกอบกับข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคจากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยชี้ให้เห็นถึงปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน กลุ่มบริษัทฯ จึงยังคงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาวะของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจอย่างครบวงจรอย่างต่อเนื่อง

ในการให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำพนักงานในประเด็นการบริหารการเงินส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการออม การลงทุน การจัดการหนี้ครัวเรือน รวมถึงการวางแผนภาระหนี้สินของพนักงานแต่ละคน กลุ่มบริษัทฯ ได้ประสานงานกับ หน่วยงานภายนอก เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการจัดหลักสูตรพิเศษสำหรับอบรมให้ความรู้กับพนักงานต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาได้จัดในหัวข้อหลักสูตรย่อย ดังนี้

โครงการ “Happy Money Series” ให้ความรู้ด้านการจัดการเงินผ่านหลักสูตรออนไลน์ในประเทศไทย ได้แก่

1. เริ่มต้นวางแผนสู่ผลตอบแทนตามเป้าหมาย ในสไตล์ที่ลงตัว (มีผู้เข้าร่วม 55 คน)
2. มุ่งสู่อิสรภาพทางการเงินด้วยกองทุนที่ใช่ (มีผู้เข้าร่วม 44 คน)
3. ออมหุ้นโดนใจ สไตล์นี้ใช่เลย (มีผู้เข้าร่วม 37 คน)



ในการส่งเสริมสุขภาวะด้านกายภาพ กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานวัยทำงาน นอกจากการจัดระบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นการให้สิทธิวันลาตามความจำเป็นของครอบครัว และการดูแลด้านประกันสุขภาพแล้ว เรายังส่งเสริมด้วยโครงการอื่นๆ เช่น การจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งแบบออนไลน์ และแบบในสถานที่จริง เช่นการแนะนำออกกำลังกายประจำวันศุกร์ เป็นต้น

ส่วนสุขภาวะด้านจิตใจนั้น กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการมีสุขภาพจิตที่ดีนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เพียงพอต่อค่าครองชีพ การจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการวางแผนการออมไว้ใช้ในอนาคต ซึ่งล้วนมีผลต่อสุขภาพจิตของพนักงานทั้งสิ้น นอกจากนี้เรายังแนะนำชุดกิจกรรมด้านสุขภาพจิต เช่น กิจกรรมฝึกสติ (Mindful session) และแอปพลิเคชัน MayWe ซึ่งเป็นปัญญาประดิษฐ์ตรวจจบบารมีเครียดๆ นอกจากนี้ยังมีการจัดโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ดังนี้



โครงการ Cheer to Retirement : สู่ใจวัยเกษียณ

เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณ จัดขึ้นในวันที่ 3-4 ตุลาคม 2567 ณ จังหวัดนนทบุรี มีพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุในปี 2567 เข้าร่วมจำนวน 23 คนจากจำนวนผู้ที่ถึงเกณฑ์เกษียณทั้งหมด 47 คน



แผนงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งในมิติของสุขภาพกายและสุขภาพจิต ด้วยการส่งเสริมการดูแลสุขภาพ สร้างความยืดหยุ่นในการทำงานรวมถึงการให้ความรู้และปรึกษาการบริหารการเงินส่วนบุคคลเพื่อนำไปสู่การสร้างความสุข ความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

พนักงานคือหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับองค์กรที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวควรผลานรวมอยู่ในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรกับการพัฒนานุเคราะห์อย่างเป็นรูปธรรม

แนวคิดการพัฒนาศักยภาพพนักงาน:

1. การประเมินสมรรถนะและศักยภาพของพนักงานเพื่อระบุจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม รวมถึงความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาตนเองของพนักงานแต่ละคน
2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและความต้องการของพนักงาน
3. จัดหลักสูตร การฝึกอบรมและการเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานที่ อาทิ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสอนงาน Job rotation การเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงาน
5. ติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ



การบูรณาการหลักความเท่าเทียมในระบบบริหารการปฏิบัติงาน

รากฐานสำคัญคือสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานในความเป็นธรรมของระบบ โดยพิจารณาจากผลงานและคุณค่าหลักองค์กรเท่านั้น ไม่เลือกปฏิบัติจากเหตุอื่น กลุ่มบริษัทฯ จึงใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีกระบวนการและหลักเกณฑ์เดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานมีดังนี้:

1. การวางแผนการปฏิบัติงานในต้นปี
2. การทบทวนเป้าหมายและติดตามผลงานทุกไตรมาส พนักงานและหัวหน้างานได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน
3. การประเมินผลปลายปีจากการประเมินตนเองและประเมินโดยหัวหน้างาน โดยพนักงานทุกคนได้รับการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีมีดังนี้:

- แบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ Outstanding ผลงานเกินกว่าที่คาดหวัง ผลักดันยกระดับทีม/หน่วยงานจนถึง Need Improvement ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายจากข้อบกพร่องในการทำงาน
- กระบวนการประเมินประกอบด้วยการประเมินตนเอง ประเมินโดยหัวหน้างาน และการให้ความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป
- การเปรียบเทียบในการประเมินแบ่งตามระดับเพื่อสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรม

สำหรับการเปรียบเทียบในการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น มีหลักการ เพื่อสร้างความสม่ำเสมอ โปร่งใสระหว่างผู้ปฏิบัติงานและผู้บังคับบัญชาให้เกิดเป็นธรรมในการพิจารณาผลงานตามเป้าประสงค์ (Management by Objectives) ผลการประเมินจะได้รับการพิจารณาเปรียบเทียบเพื่อยืนยันเกณฑ์การพิจารณาที่สอดคล้องกันทั้งองค์กรดังนี้

1. พนักงานระดับปฏิบัติการ ใช้การเปรียบเทียบภายในหน่วยงาน

2. พนักงานระดับหัวหน้างาน ใช้การเปรียบเทียบภายในสายงาน
3. พนักงานระดับบริหาร ได้แก่ ระดับผู้จัดการ ใช้การเปรียบเทียบในสายงาน และระดับผู้อำนวยการเปรียบเทียบทั้งบริษัทฯ

การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้องค์กรมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กระตือรือร้นในการทำงาน และสามารถปรับตัวได้ดีกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน และ การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

จากผลการดำเนินงานข้างต้น พบว่าในปี 2567 มีการเทียบเคียงผลการประเมินประจำปีของพนักงานในกลุ่มที่มีปัจจัยร่วมกัน เพื่อความเท่าเทียมของเกณฑ์การประเมินและหลักการเปรียบเทียบ พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลผ่านระบบนี้ทั้ง 3 ระดับ

ฝ่ายบริหาร ได้แก่ผู้บังคับบัญชาสูงสุดในสายงาน นำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัสประจำปีตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดโดยกลุ่มที่ได้คะแนนประเมินสูงจะได้รับสัดส่วนการปรับค่าจ้าง และโบนัสประจำปี สูงกว่ากลุ่มที่ได้คะแนนลำดับรองลงมา โดยไม่พบความผิดปกติ และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรมและยังสามารถรักษาพนักงานในกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กลุ่มการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Pipeline) ได้ร้อยละ 100



ส่งเสริมความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมนับเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกขั้นตอนของวงจรการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหาการคัดเลือกการประเมินผลการจ่ายค่าตอบแทนโอกาสความก้าวหน้าจนถึงการพัฒนาศักยภาพ

ภายใต้นโยบายและกระบวนการการสรรหาบุคลากร (Recruitment Policy and Procedure) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ เราจะไม่เลือกปฏิบัติบุคคลใดเนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศิวิไล ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่น ๆ ในทุกขั้นตอนของการสรรหาและคัดเลือก กลุ่มบริษัทฯ จะใช้กระบวนการที่เป็นระบบโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่สอดคล้องกับตำแหน่งงานเท่านั้น

หลังจากได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในองค์กรแล้วเราจะประเมินผลการปฏิบัติงานและศักยภาพตามคู่มือความสามารถในการทำงาน (Job Competency

Profile) ซึ่งระบุความรู้ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับแต่ละกลุ่มงาน โดยผ่านกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบจากผู้บังคับบัญชาหลายระดับ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยุติธรรมในการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และความก้าวหน้าในอาชีพ

การส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กรไม่เพียงเป็นสิ่งที่จะต้องแต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดและรักษาศักยภาพที่มีความสามารถโดยเราจะจัดทำรายการการสรรหาและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้โดยคำนึงถึงผลตอบแทนของการลงทุนในกิจกรรมสรรหาบุคลากร กลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามสร้างองค์กรแห่งโอกาสที่เท่าเทียมกันเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสนับสนุนความหลากหลายทางความคิดเพื่อขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน สะท้อนจากตารางเสรีภาพในการรวมตัวของพนักงานด้านล่างนี้

เสรีภาพในการรวมตัวของพนักงาน Freedom of Association/¹

สัดส่วนของพนักงานที่เป็นตัวแทนลูกจ้างในการเจรจาต่อรองร่วม	2564	2565	2566	2567
จำนวนของพนักงานที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย ในสถานประกอบการ	87	82	81	97
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	15.24 (571)	15.83 (518)	16.30 (497)	19.68 (493)

หมายเหตุ : ¹ ข้อมูลเฉพาะธุรกิจยางมะตอยในประเทศและสำนักงานใหญ่ อ้างอิงจากกฎหมายการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัยในสถานประกอบการ



ตัวชี้วัดความหลากหลาย^{1/}

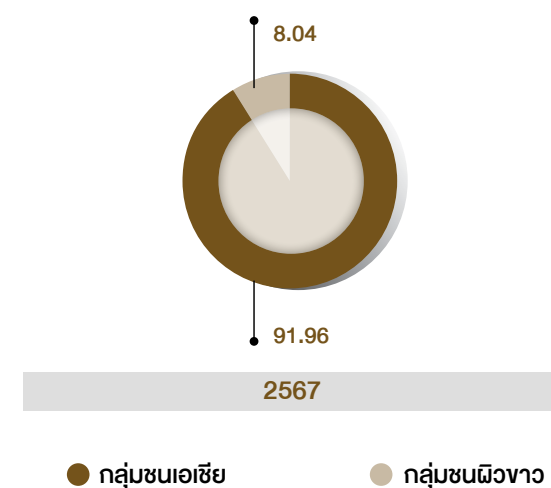
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละของพนักงานผู้หญิงเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	32.02	23.83	28.31	21.78
ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูงสุด (เมื่อเทียบกับตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด)	37.83	33.00	29.73	27.86
ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น เช่น ระดับแรกของผู้บริหาร (เทียบกับตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด)	48.57	36.60	34.48	28.33
ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น สูงสุดสองระดับจาก CEO หรือตำแหน่งเทียบเท่า (เทียบกับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด)	25.00	16.70	26.32	29.03
ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารในสายงานที่สร้างรายได้ เช่น ฝ่ายขาย (เทียบกับผู้บริหารทั้งหมดในสายงานนี้โดยไม่รวมฝ่ายสนับสนุน เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ไอที กฎหมาย ฯลฯ)	18.52	15.38	10.71	12.31
ร้อยละของผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM (เทียบกับตำแหน่ง STEM ทั้งหมด)	24.14	25.77	21.43	11.06

หมายเหตุ : ^{1/} ข้อมูลปี 2564-2566 แสดงเฉพาะธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยและสำนักงานใหญ่และข้อมูลปี 2567 เป็นข้อมูลพนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ

การแบ่งกลุ่มพนักงานตามเชื้อชาติ

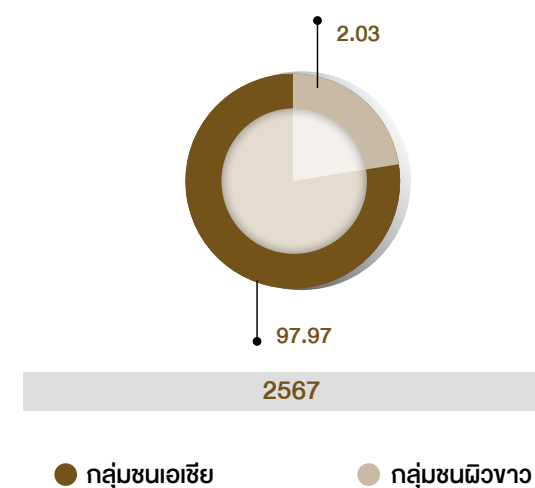
สัดส่วนพนักงาน

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดในตำแหน่งบริหาร



สัดส่วนพนักงาน

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด



ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ส่งเสริมการฝึกอบรมและ การศึกษาของพนักงาน

หลักการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล
HCM Statement



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญที่จำเป็น ตาม
แนวทางการเรียนรู้และการพัฒนา ของกลุ่มบริษัท
พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการฝึกอบรม และโอกาส
ในการพัฒนาอาชีพ ที่สอดคล้องกับประสบการณ์และ
ความสามารถของตน

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องฝังรากลึกในวัฒนธรรมของ
กลุ่มบริษัท พนักงานทุกคนในทุกระดับงานตระหนักถึง
ความจำเป็นในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตน
อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการ
เรียนรู้จึงเป็นคุณสมบัติเบื้องต้นที่ขาดไม่ได้ เมื่อกลุ่ม
บริษัทพิจารณาการจ้างงาน

การฝึกอบรมประเภทต่าง ๆ (เช่น การจัดหลักสูตร
เรียนออนไลน์การฝึกอบรมในงานฯลฯ) จะต้องได้รับ

การปรับปรุงให้เหมาะสมกับความจำเป็นในการพัฒนา
ที่เจาะจงชัดเจน บริษัทที่ดำเนินงานแต่ละแห่งต้อง
สามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรในระดับ
ท้องถิ่น หรือ ระดับภูมิภาค

โปรแกรมการฝึกอบรมควรจัดลำดับความสำคัญ
ของการเรียนรู้ให้เน้นเชิงปฏิบัติการในระดับสูงสุดเท่าที่
จะเป็นไปได้ และลดทอนการสอนด้วยวิธีการบรรยาย
แบบดั้งเดิมให้เหลือน้อยที่สุด โดยนำโปรแกรมเรียน
ออนไลน์มาเป็นส่วนเสริม หรือทดแทนการฝึกอบรม
อย่างเป็นทางการ ทรัพยากรในการเรียนรู้เหล่านี้
ควรจัดให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถเข้าถึงได้
โดยผู้จัดการของแต่ละหน่วยงานต้องประเมินความ
ก้าวหน้าพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหาร
จัดการมีจำนวนเฉลี่ยเท่ากับ 31.14 ชั่วโมงต่อคน
ต่อปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของ
พนักงานเท่ากับ 2.34 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมสำหรับทุกประเภทเฉลี่ย
ของธุรกิจยางมะตอยในประเทศเท่ากับ 45.79
ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมสำหรับทุกประเภทเฉลี่ย
ของธุรกิจยางมะตอยในประเทศและกลุ่มธุรกิจ
ก่อสร้างเท่ากับ 35.43 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- สามารถรักษาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้ครบทุก
ตำแหน่ง (Succession Planning Target) คิดเป็น
ร้อยละ 100

- ร้อยละ 90 ของพนักงานกลุ่มผู้มีความรู้สูงมีความ
พร้อมในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับ
บริหาร
- เน้นพัฒนา 4 กลุ่มทักษะที่จะช่วยให้ตอบรับและ
รับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสถานการณ์
ปัจจุบันได้คือ การเป็นผู้นำ ทั้งนำตนเองและนำผู้อื่น
(Leading) การคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์
(critical thinking) การสื่อสาร (communication)
การทำงานเป็นทีมและการสร้างความสัมพันธ์
(collaboration & building relationship)



เป้าหมายปี 2567

- การฝึกอบรมด้านเทคนิคและบริหารจัดการ 24
ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของ
พนักงานไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- รักษาเป้าหมายการมีผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญครบ
ทุกตำแหน่ง (Succession Planning Target)
- พัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีความรู้สูงให้มีความพร้อม
ในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง(อัตราการเลื่อน
ตำแหน่งที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร (High
potential staff's promotion to management
level)

เป้าหมายปี 2568

- พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรม
ประจำปีอย่างน้อย 1 โครงการ
- มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพครบทุกตำแหน่งงาน
เป้าหมาย



เส้นทางการพัฒนาผู้มีความรู้สูงในปี 2567

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการพัฒนาที่ครอบคลุมหลายขั้นตอนดังนี้

1. การทบทวนความสามารถเริ่มจากการระบุความต้องการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทบทวนบทบาทและทักษะที่สำคัญต่อความสำเร็จในอนาคต จากนั้นจึงประเมินความสามารถและศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคล
2. การวางแผนอาชีพ โดยช่วยให้พนักงานกำหนดเป้าหมายอาชีพระยะยาว วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และข้อจำกัดของตนเอง รวมถึงสำรวจตัวเลือกการเปลี่ยนสายงานอื่น ๆ
3. การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง ด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) ประเมินความปรารถนาคุณสมบัติ และความเหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมบุคลากรไว้รองรับตำแหน่งที่สำคัญ

การพัฒนาบุคลากรอย่างมีระบบจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน เพิ่มขวัญกำลังใจและการรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร เตรียมความพร้อมรับมือ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ยกระดับประสิทธิภาพและผลิตภาพการทำงาน รวมถึง สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กร บริษัทควรระบุความต้องการของพนักงานแต่ละคนจัดให้มีแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย มีระบบการให้คำแนะนำ และสนับสนุนอย่างใกล้ชิดติดตามผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ และปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า กลุ่มบริษัทสามารถรักษาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญได้ครบทุกตำแหน่ง (Succession Planning Target) และพนักงานกลุ่มผู้มีความรู้สูงมีความพร้อมในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับบริหารคิดเป็น ร้อยละ 90



กระบวนการพัฒนาพนักงาน



2024 Innovation Accelerator Program

กลุ่มบริษัท ได้เริ่มโครงการในชื่อ “Inno X Camp” ซึ่งเป็นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ และรับการฝึกฝนแนะนำ เพื่อใช้เทคนิคการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ประกอบด้วย 10 หลักสูตรการเรียนรู้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงพฤษภาคม 2567 โดยมีเป้าหมายคือการปลูกฝัง วัฒนธรรมนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน

ภายใต้ค่าย Inno X Camp มีพนักงาน 42 คน จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้รับการเสนอชื่อจากหัวหน้าฝ่ายงานมาเข้าร่วม โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มจะได้รับมอบหมายหัวข้อโครงการพัฒนานวัตกรรมจากผู้บริหาร โดยได้รับการแนะนำจากที่ปรึกษาภายใน 10 คนที่ปรึกษาภายนอก 6 คน กลุ่มบริษัท คาดหมายว่า จะมี 2-3 โครงการที่มีศักยภาพนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2568

จากค่าย Inno X Camp โครงการที่มีศักยภาพผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วม “Innovation Accelerator

Program” ซึ่งออกแบบมาเพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมตามกลยุทธ์ขององค์กร โดยคาดหวังผลลัพธ์ในเชิงธุรกิจของโครงการนี้ :

- เพื่อเป็นช่องทางในการกระตุ้นและส่งเสริมแนวคิดที่สามารถสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับองค์กร ได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดขึ้นใช้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ
- เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม ทั้งในส่วนของพนักงานและองค์กร
- เพื่อนำเสนอนวัตกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ Process Innovation, Product Innovation, Service Innovation และ Business Model Innovation ที่สร้างความได้เปรียบและโอกาสในตลาด

การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน คือ วัดจากการมีโครงการนวัตกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ ได้รับการอนุมัติจากองค์กรในเชิงพาณิชย์และสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรในแง่ของ IRR / ROI / การประหยัดต้นทุน



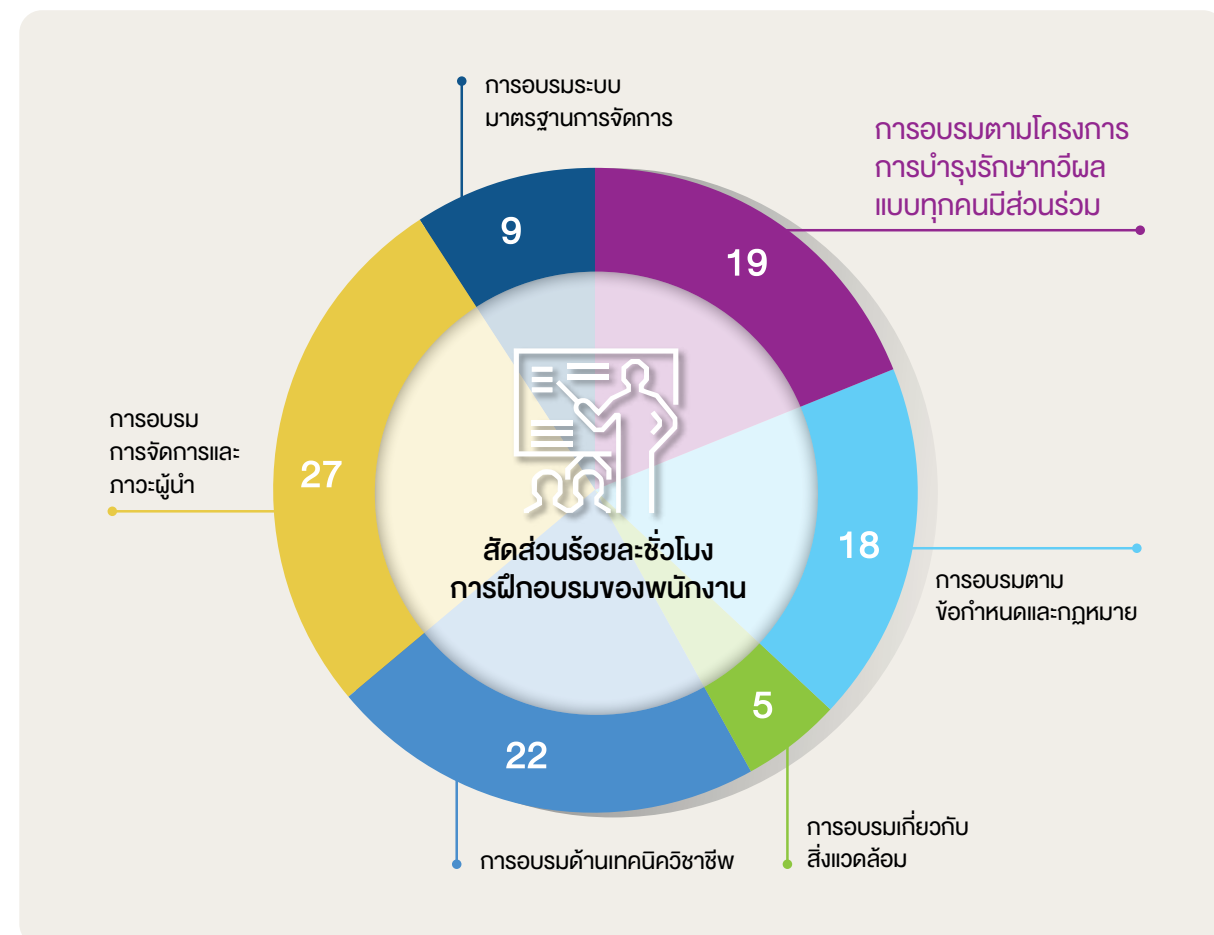
ยกระดับศักยภาพองค์กรด้วยวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ด้วย “โครงการบำรุงรักษาวิถีแบบทุกคนมีส่วนร่วม”

ในยุคปัจจุบันที่โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน โครงการ TPM (Total Productive Maintenance) ถือเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TPM เป็นแนวคิดการบำรุงรักษาวิถีที่ทุกคนมีส่วนร่วมประกอบด้วย 3 เสาหลักได้แก่ การบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Autonomous Maintenance) การบำรุงรักษาเชิงวางแผน (Planned Maintenance) และการปรับปรุง

อย่างต่อเนื่อง (Kaizen) เสาหลักเหล่านี้มุ่งเน้นให้พนักงานในสายปฏิบัติการได้พัฒนาทักษะตามระดับความรับผิดชอบ และร่วมกันเรียนรู้ในรูปแบบกลุ่มหนึ่งในกิจกรรมที่น่าสนใจของ TPM คือ “TPM Happy Workplace” ซึ่งเป็นวันที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กรผ่านการแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีทำให้เกิดบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมามีการจัดอบรม TPM มากเป็น 3 อันดับแรกของส่วนส่วนซ่อมบำรุงโรงงานทั้งหมด

กราฟแสดงสัดส่วนของชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงาน ปี2567



ในปี 2567 ผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามหลักการ TPM (Total Productive Maintenance) นั้นประสบความสำเร็จอย่างน่าชื่นชมจากโครงการปรับปรุงเฉพาะเรื่อง (Focus Improvement) จำนวน 73 โครงการ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการผลิตได้ถึง 7.64 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการบันทึกข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) จำนวน 1,140 หัวข้อ ซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการขัดข้องของอุปกรณ์และเครื่องจักร

สิ่งที่น่าภาคภูมิใจยิ่งไปกว่านั้นคือโครงการ TPM ของพนักงานได้รับการยกย่องในระดับประเทศโดยได้รับรางวัลจากการประกวด “Thailand Kaizen Awards 2024” ซึ่งจัดโดยสมาคมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567

ทั้งนี้ โรงงานนครราชสีมา โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานพิษณุโลก ได้รับรางวัลจากการประกวด Thailand Kaizen Award 2024 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2567 การประกวด Kaizen แบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 ประเภท มีบริษัทส่งผลงานเข้าร่วมประกวด 141

องค์กร และมีโครงการเข้าร่วมประกวด 417 โครงการ โดยมีโครงการเข้ารอบสุดท้ายในการนำเสนอที่ศูนย์ไบเทค บางนา จำนวนทั้งสิ้น 114 โครงการ

ในปีนี้ กลุ่มบริษัท ได้ส่งโครงการเข้าประกวดในประเภท Kaizen Suggestion Systems (KSS) ทั้งหมด 8 โครงการซึ่งเป็นการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้ต้นทุนอุปกรณ์หรืองบประมาณที่ไม่สูง โดยมีโครงการประเภท KSS ที่เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 32 โครงการ เป็นผลงานของกลุ่มบริษัท จำนวน 3 โครงการ และได้รับรางวัลทั้ง 3 โครงการดังนี้

- โครงการ “รถเข็นถ่ายยางด้วยแรงสปริง” จากโรงงานนครราชสีมา ได้รับรางวัล Golden Award
- โครงการ “อุปกรณ์ฉุกเฉินสำหรับรถบรรทุก” จากโรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัล Silver Award และ
- โครงการ “ยอดเลย... ไม่ชันละ” จากโรงงานพิษณุโลก ได้รับรางวัล Bronze Award

รางวัลทั้ง 3 นี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานในการคิดพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นซึ่งจะเป็นการยกระดับการทำงานภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



ปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท เดินหน้าสร้าง DNA แนวคิดด้านความยั่งยืนให้กับทุกคนในองค์กร ตามหนึ่งในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน-คุณค่าเพื่อนาคต โดยได้เข้าร่วมโครงการ “ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักการทำงานแบบ ESG และปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืน ซึ่งกำหนดให้พนักงานของบริษัทจดทะเบียนต้อง เข้าเรียน E-Learning ชุดความรู้สำหรับพนักงาน 2 หลักสูตรหลักคือ ESG 101 (พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน) และ P01 (พื้นฐานความยั่งยืนของธุรกิจ) และให้เข้าเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี

ในการนี้ ทางกลุ่มบริษัท ได้กำหนดให้พนักงานจำนวน 519 ราย จากธุรกิจผลิตรายมะตอยในประเทศไทย ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจเรือ เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ผ่านการเรียนใน 3 หลักสูตร คือ



1) ESG 101 2) P01 และ 3) CFO01 (ความรู้เบื้องต้นที่เป็นฐานเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจ) เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2

ทั้งนี้ ในปี 2567 พนักงานจำนวน 519 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าร่วมและผ่านการสอบความรู้พื้นฐานทั้ง 3 หลักสูตรเป็นที่เรียบร้อย

ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

	หน่วยวัด	2564			2565			2566			2567			GRI Standard
		หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	318	1,054		464	1,672		438	1,592		423	1,519		2-7
• แยกตามกลุ่มอายุ น้อยกว่า 30 ปี	คน	51	150		83	242		73	233		57	213		
• แยกตามกลุ่มอายุ 30-50 ปี	คน	223	721	1,372	310	1,056	2,136	288	981	2,030	291	945	1,942	
• แยกตามกลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปี	คน	44	183		71	374		77	378		75	361		
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ ม. 33 ¹	คน	0	1	1	0	3	3	0	3	3	0	1	1	
จำนวนการส่งเสริมอาชีพพิการ ม. 35 ²	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	7	
การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมระหว่างเพศ (พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย)														405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน)	หญิงต่อชาย	1.12 : 1.00			1.22 : 1.00			1.23 : 1.00			1.21 : 1.00			
พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ³	หญิงต่อชาย	NA			NA			NA			NA			
• พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง ³	หญิงต่อชาย	NA			NA			NA			NA			
• พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง ³	หญิงต่อชาย	0.83 : 1.00			0.87 : 1.00			0.95 : 1.00			1.03 : 1.00			
• พนักงานระดับหัวหน้างาน ³	หญิงต่อชาย	0.97 : 1.00			0.98 : 1.00			0.97 : 1.00			0.98 : 1.00			
• พนักงานระดับปฏิบัติการ ³	หญิงต่อชาย	1.03 : 1.00			0.98 : 1.00			0.91 : 1.00			0.90 : 1.00			
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน														404-1
• ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งหมด ²	ล้านบาท	1.06			6.18			6.47			6.80			
• ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย ²	บาท/คน	1,776			5,337			6,156			9,494			
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ⁴	ชั่วโมง/คนปี	25.20			46.00			38.71			35.43			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานระดับจัดการ : พนักงานระดับอื่น ๆ) ⁴	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	15:85			
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) ⁴	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	35:65			
• แยกตามกลุ่มอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) ⁴	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	9:65:26			
การจ้างงานพนักงานใหม่														401-1a
จำนวนพนักงานจ้างใหม่	คน	8	40	48	34	151	185	35	273	308	46	174	220	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	NA			NA			1.72	13.45	15.17	2.37	8.96	11.33	
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานระดับจัดการ : พนักงานระดับอื่น ๆ)	ร้อยละ	NA			NA			NA			11 : 89			
• แยกตามกลุ่มอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	ร้อยละ	NA			NA			NA			42 : 52 : 6			
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายในบริษัทเพื่อตำแหน่งที่ว่างเทียบกับพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	ร้อยละ	NA			5.60			NA			18.18			



	หน่วยวัด	2564			2565			2566			2567			GRI Standard
		หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	หญิง	ชาย	ทั้งหมด	
การลาเพื่อดูแลบุตร													401-3	
จำนวนพนักงานลาเพื่อดูแลบุตร ²	คน	4	8	12	6	19	25	12	9	21	7	13	20	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อดูแลบุตร ²	คน	4	8	12	6	19	25	12	9	21	7	13	20	
การลาออกของพนักงาน													401-1b	
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	คน	26	101	127	63	210	273	53	159	212	32	131	163	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.90	7.36	9.26	2.95	9.83	12.78	2.61	7.83	10.44	1.65	6.75	8.39	
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานระดับจัดการ : พนักงานระดับอื่น ๆ)	ร้อยละ	3 : 97			5 : 95			8 : 92			8 : 92			
• แยกตามกลุ่มอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	ร้อยละ	31 : 64 : 5			37 : 56 : 7			26 : 66 : 8			27 : 61 : 12			
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	39	151	190	75	304	379	78	241	319	58	232	290	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	2.84	11.01	13.85	3.51	14.23	17.74	3.84	11.87	15.71	2.99	11.95	14.93	
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานระดับจัดการ : พนักงานระดับอื่น ๆ)	ร้อยละ	7 : 93			6 : 94			10 : 90			8 : 92			
• แยกตามกลุ่มอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	ร้อยละ	26 : 58 : 16			34 : 50 : 16			25 : 58 : 17			21 : 51 : 28			

หมายเหตุ :

NA (Not Available) คือไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

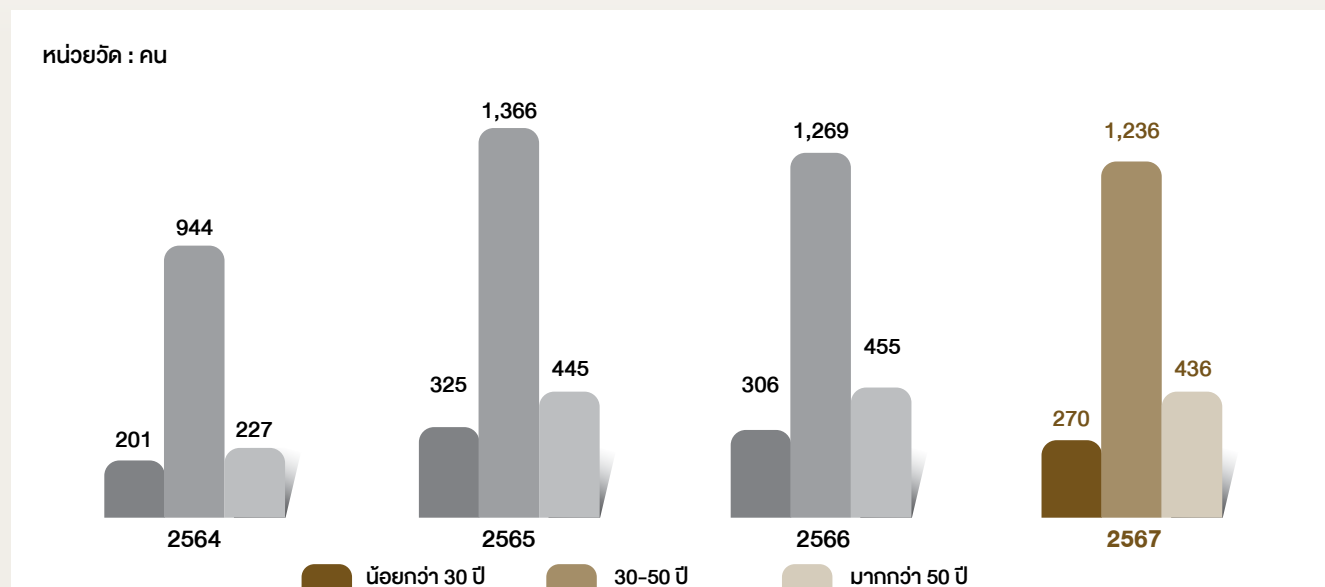
/1 เฉพาะพนักงานกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทย

/2 เฉพาะกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยและกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง

/3 เฉพาะกลุ่มธุรกิจยางมะตอยในประเทศไทยและกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ไม่รวมพนักงานขนส่งสินค้าและพนักงานต่างชาติ

/4 ข้อมูลปี 2564-2566 แสดงเฉพาะธุรกิจยางมะตอยในประเทศ และ ข้อมูลปี 2567 เริ่มรวบรวมข้อมูลธุรกิจก่อสร้าง

จำนวนพนักงานทั้งหมดแยกตามกลุ่มอายุ



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืนปี 2567

กลุ่มธุรกิจ/บริษัท	สัดส่วนการลงทุน ¹	Environment Performance					Safety Performance
		GHG Emission	Pollution Emission	Energy	Water	Waste	OHS
กลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยในประเทศไทย							
บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)		/	/	/	/	/	/
บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	100	/	/	/	/	/	/
บริษัท ไทยบิโธเมน จำกัด	99.99	/	/	/	/	/	/
บริษัท รวณะ 1020 จำกัด	99.99						
บริษัท อินดราจิต โฮลดิ้ง จำกัด	99.98						
	(ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวณะ)						
กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น							
Kemaman Oil Corporation Sdn Bhd (“KOC”)	100						/
Kemaman Bitumen Company Sdn Bhd (“KBC”)	100						/
KBC Trading Sdn Bhd	30 (ถือหุ้นร้อยละ 10 โดยบริษัทฯ และ ร้อยละ 20 โดย KOC)						/
กลุ่มธุรกิจเรือ							
บริษัท ทิปปโก้มาร์ไทม์ จำกัด	99.99						/
บริษัท ทาสโก้ ชิปปิ้ง จำกัด	99.99						/
บริษัท อัลฟา มาร์ไทม์ จำกัด	99.99						/
บริษัท บิโธเมน มาร์ีน จำกัด	99.99						/
AD Shipping Pte. Ltd.	100						/
Pacific Bitumen Shipping Pte. Ltd.	100						/
Reta Link Pte. Ltd.	100						/

ASSURANCE STATEMENT

Independent Assurance Statement No. W2625/19

validation/verification

GRI Standards and ISO 14016

ถ้อยแถลงการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ:

เกี่ยวข้องกับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ของ บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน)

ถ้อยแถลงการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระฉบับนี้ จัดทำขึ้นสำหรับ บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน) ตามข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้เรียกว่า "กลุ่มบริษัททีพีเอสพี") ได้มอบหมายให้ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (ต่อไปนี้เรียกว่า "สรอ.") ดำเนินการให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัด สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 (ต่อไปนี้เรียกว่า "รายงานความยั่งยืน") ตามเกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น ได้แก่ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) และ ISO 14016:2020 รวมถึง ความมีนัยสำคัญของการตัดสินใจของผู้อuditและผู้ทวนสอบ แนวทางการให้ความเชื่อมั่นของ สรอ. อยู่บนพื้นฐานของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและเกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น

ความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัททีพีเอสพี เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และทำให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนถูกต้องและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ดีต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด สรอ. เป็นหน่วยงานตรวจสอบความใช้ได้ของข้อมูล (Validation and Verification Body) มีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นจากหน่วยงานภายนอกที่ความเชื่อมั่นระดับจำกัดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ทีมทวนสอบดำเนินการตามมาตรฐานและแนวทางด้านจริยธรรมวางแผนและดำเนินการทวนสอบเพื่อให้มีความเชื่อมั่นในระดับจำกัด ตามข้อตกลงระหว่าง สรอ. และ องค์การ ในกรณีใดๆ ที่ตาม รายงานความยั่งยืน ข้อมูลได้รับความเห็นชอบและอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กร

วัตถุประสงค์และขอบเขตการให้ความเชื่อมั่น

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจมากขึ้นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททีพีเอสพีในประเทศไทยที่สำคัญขนาดใหญ่ และโรงงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางและยางคอมพาวด์ในประเทศ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ บริษัท ทีพีเอสพี จำกัด (มหาชน) โรงงานพระพรหม โรงงานพัฒนาโลก โรงงานนครราชสีมา บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด (โรงงานระยอง) และ บริษัท ไทยอิตูเมน จำกัด (โรงงานท่าทอง) ในช่วงวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

• เพื่อยืนยันว่ามีรายงานตาม GRI STANDARDS 2021

• เพื่อประเมินความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน

GRI 302: Energy 2016

• Disclosure 302-1 Energy consumption within the organization

• Disclosure 302-3 Energy intensity

GRI 303: Water and Effluents 2018

• Disclosure 303-3 Water withdrawal

• Disclosure 303-4 Water discharge

• Disclosure 303-5 Water consumption

GRI 305: Emissions 2016

• Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions

• Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions

• Disclosure 305-4 GHG emissions intensity

• Disclosure 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions

GRI 306: Effluents and Waste 2016

• Disclosure 306-3 Significant spills

GRI 306: Waste 2020

• Disclosure 306-3 Waste generated

• Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal

• Disclosure 306-5 Waste directed to disposal

GRI 403: Occupational Health and Safety 2018

• Disclosure 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system

• Disclosure 403-9 Work-related injuries

• Disclosure 403-10 Work-related ill health

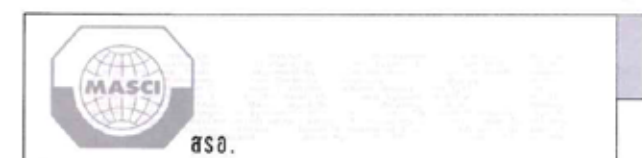
กลุ่มธุรกิจ/บริษัท	สัดส่วนการลงทุน ¹	Environment Performance					Safty Performance
		GHG Emission	Pollution Emission	Energy	Water	Waste	OHS
กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง							
บริษัท ไทยสเลอรี ซิล จำกัด	99.99						/
บริษัท ถนนมวงศ์บริการ จำกัด	99.99 (ถือหุ้นทั้งหมดโดย ไทยสเลอรี ซิล)						/
กลุ่มธุรกิจผลิตยางมะตอยต่างประเทศ							
Tipco Asphalt (Cambodia) Co., Ltd	100						/
Highway Resources Pte. Ltd. (“HR”)	100						
Highway Resources Trading Pte. Ltd.	100 (ถือหุ้นทั้งหมดโดย HR)						
Asphalt Distribution Co., Ltd.	100 (ถือหุ้นทั้งหมดโดย HR)						/
Tasco International (Hong Kong) Ltd. (“TIHK”)	100						
Tipco Asphalt (Xinhui) Co., Ltd.	100						/
Guangzhou Tipco Asphalt Trading Co., Ltd.	100						/
Langfang Tongtai Road Material Co., Ltd.	51						/
PT Asphalt Bangun Sarana (“ABS”)	99.99						/
PT Saranaraya Reka Cipta	99.89 (ถือหุ้นร้อยละ 99.90 โดย ABS)						/
Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.	75						/

/1 อ้างอิงตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ในรายงาน 56-1 one report ประจำปี 2567

Management System Certification Institute Thailand



Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development





เกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น

- ISO 14016:2020 Environmental management — Guidelines on the assurance of environmental reports.

ระดับความเชื่อมั่น และ ความมีสาระสำคัญ

ข้อสรุปที่ได้อาจเป็นประโยชน์ต่อการจัดการให้ความเชื่อมั่นอย่างอื่นเป็นอิสระได้ จากที่ชี้แจงบนพื้นฐานของความเชื่อมั่นระดับจำกัด แทนที่ความมีสาระสำคัญที่ 5% สำหรับข้อมูลและสารสนเทศเชิงปริมาณ และ การตัดสินใจอาจเป็นโอกาสของผู้อ่านสอบสำหรับข้อมูลและสารสนเทศเชิงคุณภาพ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สรอ.

การให้ความร่วมมือระหว่างภาคีสำคัญเพื่อลดผลกระทบด้านความยั่งยืน ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สรช. ประกอบด้วย การศึกษา การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ และการรวบรวมหลักฐานอื่น ๆ ดังนี้

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การประเมินเชิงวิชาการออกแบบและการปฏิบัติงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการระบุแหล่งข้อมูลรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานความยั่งยืน
- การประเมินเชิงบริบททางกลศาสตร์ของการปฏิบัติงานที่ใต้ปฏิญญีส่วเน็ดส์ร่วมสี่หลักการความคาดหวังของผู้นิยามผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การพิจารณาประเด็นที่สำคัญ นโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อไปสู่ความยั่งยืน
- การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite) เพื่อการประเมินเชิงบริบทการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ และโรงงานของธุรกิจหลักกับหน่วยงานย่อยในประเทศจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ทีพีทีเอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานประประผล และ บริษัท ไทยอิตูเนน จำกัด (โรงงานท่าทอง)
- การตรวจประเมินระยะไกล (Remote Audit) เพื่อการประเมินเชิงบริบทการดำเนินงานของโรงงาน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท ทีพีทีเอสพีอาร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตลูกโป่ง โรงงานนครราชสีมา และ บริษัท ไร่สีนวล ฟอสฟอรัส จำกัด (โรงงานระยอง)
- การเปรียบเทียบข้อมูลสารสนเทศกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินว่าข้อมูลและสารสนเทศมีความยั่งยืนถูกต้องหรือไม่และสามารถเชื่อถือได้ (โดยการสุ่มตัวอย่างบนพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยง การพิจารณาจากแหล่งที่เชื่อถือได้และจากภายนอก)

ทั้งนี้ ขอบเขตการปฏิบัติงานสำหรับภารกิจที่มีความเชื่อมโยงระดับชาติ มีควมแตกต่างกับการที่มีความเชื่อมโยงระดับสมทมูล ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ และการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ

ข้อสรุป

การให้ความช่วยเหลือระดับชาติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สธอ. ไม่พบกรณีไม่ทันท่วงทีแล้วทำให้เชื่อว่า ข้อมูลและสารสนเทศมีความหนึ่งอันที่รวมไว้ในประชาชนความหนึ่งอันฉบับนี้ แสดงข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้องไม่ประเพณีที่มีสาระสำคัญและจัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิผล ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้

ความสามารถ และ ความเป็นอิสระ

สอง. ปฏิบัติตามข้อห้ามแก่กษัตริย์จนครบตามผลเพื่อเพิ่มพูนว่าเป็นอิสระ: ดำเนินมาหาองค์พระบารมีพรหมคุณภาพ เปรียบและขึ้นก่อนการปฏิบัติบนตรฐานวิชาชีพ ซึ่งกำหนดกษัตริย์ธรรม รวมถึง กฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้

ด้วยการทดลองทวนสอบนี้อยู่ภายใต้บทบัญญัติที่มีผลตามกฎหมายซึ่งระบุไว้ในส่วนนี้

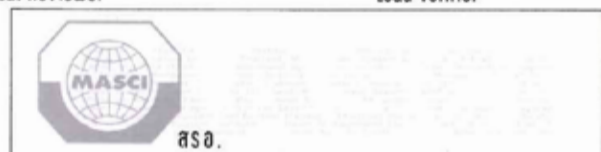
- [illegible]

วันที่ : 20 พฤษภาคม 2568

ลงนาม : 
นายธีรกุล บุญยงค์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายทดสอบด้านความยั่งยืน

ลงนาม : 
นายธีรกุล บุญยงค์
Technical Reviewer

ลงนาม : Atchada N.
นางสาวอรรณภา เหมียววิจาวัง
Lead Verifier



GRI Content Index





GRI Content Index

Statement of use	Tipco Asphalt public company limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2024.				
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	SR 7	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting	SR 145 - 146			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	SR 6, 160 back cover			
	2-4	Restatements of information	SR 6			
	2-5	External assurance	SR 147-148			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	SR 8-9, 20-29			
	2-7	Employees	SR 143-144			
	2-8	Workers who are not employees	SR 85-95			
	2-9	Governance structure and composition	AR 108-109			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	AR 133			
	2-11	Chair of the highest governance body	AR 116			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 10			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	SR 10			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 10			
	2-15	Conflicts of interest	AR 142-144			
	2-16	Communication of critical concerns	AR 145-147			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	AR 134			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 94, 117			
	2-19	Remuneration policies	AR 136-141			
	2-20	Process to determine remuneration	AR 127, 136-141			
	2-21	Annual total compensation ratio				
	2-22	Statement on sustainable development strategy	SR 13	Information unavailable/incomplete		
	2-23	Policy commitments	SR 19			
	2-24	Embedding policy commitments	SR 19			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	AR 145-146			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	AR 145-146			
	2-27	Compliance with laws and regulations	AR 54-55,72,143-146			
	2-28	Membership associations	AR 104			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	SR 20 - 29			
	2-30	Collective bargaining agreements	SR 133			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	SR 30-32				
	3-2	List of material topics	SR 33				
Biodiversity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/eco-efficiency-operations/biodiversity/				
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity					
	304-3	Habitats protected or restored					
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	AR 6-7				
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	https://www.tipcoasphalt.com/wp-content/uploads/2025/05/Climate-Related-disclosure_final-16052025.pdf section 2, 3-16				
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	AR 129				
	201-4	Financial assistance received from government	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/strong-corporate-governance-transparency/tax-management/				
Market presence							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Not Aavailable				
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SR 134				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE		DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Indirect economic impacts							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	SR 106				
	203-2	Significant indirect economic impacts	SR 108-117				
Procurement practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/strong-corporate-governance-transparency/supply-chain-management/				
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	https://www.tipcoasphalt.com/wp-content/uploads/2022/05/18-Anti-Corruption_Guideline_Manual_th_1637208374.6875.pdf				
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	AR 144-145				
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	AR 144-145				
Anti-competitive behavior							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 90				
Tax							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/strong-corporate-governance-transparency/tax-management/				
	207-2	Tax governance, control, and risk management					
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax					
	207-4	Country-by-country reporting					

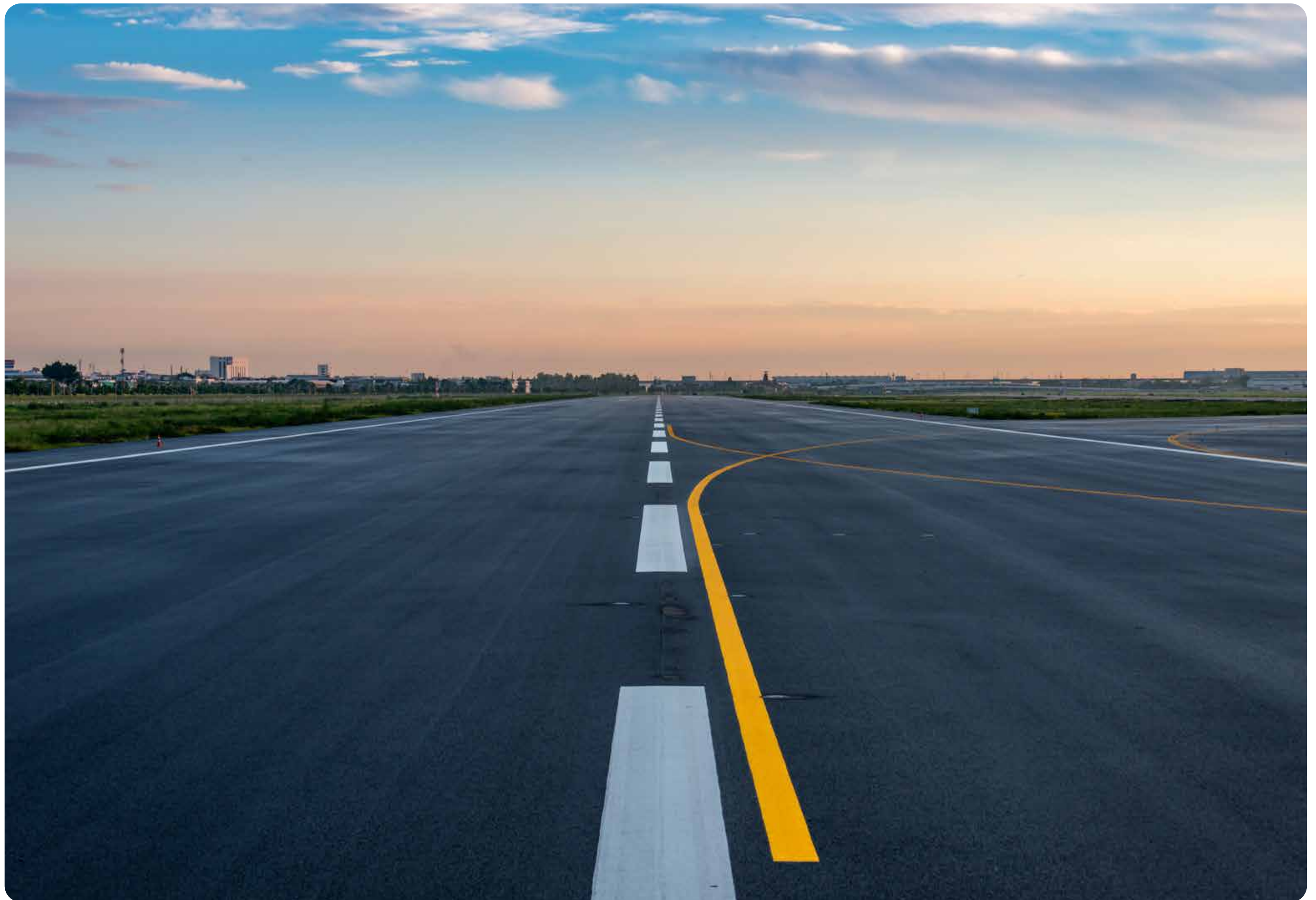
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE		DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	SR 70				
	301-2	Recycled input materials used	SR 70				
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	SR 70				
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SR 50, 70				
	302-2	Energy consumption outside of the organization	SR 70				
	302-3	Energy intensity	SR 50				
	302-4	Reduction of energy consumption	SR 49				
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	SR 49				
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SR 65-67				
	303-2	Management of water discharge-related impacts	SR 60-61				
	303-3	Water withdrawal	SR 66, 74-75				
	303-4	Water discharge	SR 60-61, 65-67				
	303-5	Water consumption	SR 65-66, 74				
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 43, 46, 69				
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 43, 46, 69				
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			Information unavailable/incomplete		
	305-4	GHG emissions intensity	SR 43, 46, 69				
	305-5	Reduction of GHG emissions	SR Page 80-81				
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			Information unavailable/incomplete		
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 41-42, 68				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Spills						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 30-33				
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	SR 63				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 30-33				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 55-59, 72-73				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 55-59, 72-73				
	306-3 Waste generated	SR 55-59, 72-73				
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 55-59, 72-73				
	306-5 Waste directed to disposal	SR 55-59, 72-73				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 30-33				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/strong-corporate-governance-transparency/supply-chain-management/				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken					
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 30-33				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 143-144				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 130-131				
	401-3 Parental leave	SR 143-144				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 30-33				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		a,b	Information unavailable/incomplete	Under Labor Protection Act as minimum	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE		DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SR 18, 76-95				
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 79, 87				
	403-3	Occupational health services	SR 78-79, 87				
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 81-83, 87-89				
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SR 102				
	403-6	Promotion of worker health	SR 82-83, 130-131				
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 82-83, 88-89, 130-131				
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 90-95				
	403-9	Work-related injuries	SR 90-95				
	403-10	Work-related ill health	SR 90-95				
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SR 143				
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 138-142				
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 131, 138, 143-144				
Diversity and equal opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR 134, 143-144				
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 134				
Non-discrimination							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	AR 72				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE		DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Freedom of association and collective bargaining							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 133				
Child labor							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	AR 72				
Forced or compulsory labor							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	AR 56-58, 72				
Security practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			Information unavailable/incomplete	Conduct training in 2025	
Rights of indigenous peoples							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	https://www.tipcoasphalt.com/wp-content/uploads/2024/07/HCM-Statement_July-2024-Signed.pdf				
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 107				
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 107				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE		DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier social assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/				
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	strong-corporate-governance-transparency/supply-chain-management/				
Public policy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/strong-corporate-governance-transparency/tax-management/				
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 130-133				
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	AR 72				
Marketing and labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	https://www.tipcoasphalt.com/sustainability/				
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	strong-corporate-governance-transparency/customer-centric/				
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications					
Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SR 30-33				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	https://www.tipcoasphalt.com/wp-content/uploads/2022/05/17-CorporatePolicyonPersonalDataProtectionTH_1629601418.20313.pdf				





สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ทีพีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
118/1 อาคารทีพีโก้ 1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66(0)2-273-6000 โทรสาร : +66(0)2-271-3363
อีเมล : sustainability@tipcoasphalt.com



บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

อาคารทิปปโก้ 1 เลขที่ 118/1 ถนน พระราม 6 แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : +66 2273 6000 โทรสาร : +66 2271 3363

Email: info@tipcoasphalt.com

www.tipcoasphalt.com



รายงานฉบับนี้ผลิตจากกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม